

KEBA weitet sein Automatennetzwerk auf Spanien aus: Correos kauft 60 KePol-Paketautomaten

Nach Deutschland, Österreich, Dänemark, Luxemburg, Litauen, der Schweiz, Tschechien und Frankreich hat sich nun auch die spanische Postorganisation Correos dazu entschieden, einen erweiterten Kundenservice durch Paketautomaten mit dem Markennamen „CityPaq“ anzubieten. Insgesamt 60 Stück sollen 2015 installiert werden.

e-Commerce in Spanien

Auch wenn der spanische e-Commerce noch nicht so ausgeprägt ist wie in anderen europäischen Ländern, erlangt der Online-Handel dort immer mehr an Bedeutung. Der Studie „Online Shoppers 2013“ zufolge wächst der e-Commerce auch in Spanien – ähnlich wie in anderen europäischen Ländern – stetig.

Spanien ist immerhin das EU-Land mit der höchsten Verbreitung von Smartphones: 88% der Spanier gehen mehrmals täglich ins Internet und die Prognosen für den spanischen e-Commerce sind ähnlich positiv wie für den Rest Europas.¹ Auch wenn Norwegen und Schweden die europäischen Länder mit dem höchsten Anteil an e-Commerce sind (mit 76% bzw. 74%), wird sich der Trend in Spanien weiter fortsetzen.

Paketautomatisierungslösung kommt von KEBA

Dies hat nun auch die spanische Correos erkannt und sich vor diesem Hintergrund für eine Paketautomatisierungslösung – vom Spezialisten KEBA – entschieden.

Erst kürzlich wurde der Vertrag über insgesamt 60 Stück KePol unterzeichnet, nachdem bereits im Juli der Zuschlag erteilt worden war. KEBA wird Correos mit den Outdoor-Systemen KePol FS und dem Indoor-Automaten KePol LS ausstatten.

¹ Siehe <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/199793/umfrage/entwicklung-des-b2c-e-commerce-umsatzes-in-spanien/>



Automation by innovation.

Überzeugende Kriterien

KEBA hatte sich für die Ausschreibung der spanischen Post im Mai 2014 qualifiziert und diese für sich entschieden.

„Ausschlaggebend war für uns die äußerst hohe Qualität der KePol-Paketautomaten. KEBA konnte mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis überzeugen“, begründet Jordi Escruela Soldevila, stellvertretender Direktor für Innovation die Entscheidung.

Die 60 Paketautomaten von KEBA werden unter dem Namen CityPaq vermarktet. Der Roll-Out ist für 2015 geplant, mit ersten Installationen in Bahnhöfen in Barcelona. Weitere Installationen, zum Beispiel an Tankstellen, in Madrid und anderen Städten Spaniens sollen folgen.

The logo for KEBA, featuring the letters 'KEBA' in a bold, sans-serif font. The 'K' and 'A' are dark grey, while the 'E' and 'B' are a vibrant green. A small registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the 'A'.

Automation by innovation.

KEBA AG

Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz, Telefon: +43 732 7090-0, Fax: +43 732 730910, keba@keba.com, www.keba.com

Über KePol

Mit über 3.500 KePol-Paketautomaten hat KEBA die größte Installationsbasis weltweit. Durch mehr als dreizehn Jahren Erfahrung in den verschiedensten Ländern der Welt verfügt KEBA über fundiertes Wissen und Know-how, die es zum idealen Ansprechpartner für automatisierte Post- und Logistiklösungen der ersten und letzten Meile machen.

KEBA AG

KEBA AG wurde 1968 gegründet und ist ein international erfolgreiches Elektronikunternehmen mit Sitz in Linz/Österreich und weltweiten Niederlassungen. KEBA setzt auf „Automation by Innovation“ – seit mehr als 45 Jahren entwickelt und produziert das Unternehmen innovative und hochwertige Automatisierungslösungen für die Industrie, den Banken- und Dienstleistungssektor und für den Energiebereich. Jahrelange Erfahrung und Fachkompetenz sowie der Mut, einen Schritt weiter zu gehen, machen KEBA in allen Geschäftsfeldern zum Technologie- und Innovationsführer. Das Unternehmen kann dabei auf seine umfassende Entwicklungskompetenz und sein Produktions-Know-how vertrauen, die stets für höchste Qualität sorgen.

Correos

Correos ist ein globaler Anbieter von physischen, digitalen und Paketlösungen. Das Unternehmen ist Marktführer im spanischen Postsektor und erbringt mit mehr als 50.000 Mitarbeitern postalische Universaldienstleistungen. Correos ist dadurch zur Erfüllung bestimmter Qualitäts-, Effizienz- und Nachhaltigkeitsanforderungen verpflichtet. Im Jahr 2013 beförderte Correos mehr als 3.600 Millionen Postsendungen, wobei es über 28 Millionen Haushalte, Unternehmen und Institutionen belieferte.

The logo for KEBA, featuring the letters 'KEBA' in a bold, sans-serif font. The 'K' and 'A' are dark grey, while the 'E' and 'B' are a vibrant green. A small registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'A'.

Automation by innovation.

KEBA AG

Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz, Telefon: +43 732 7090-0, Fax: +43 732 730910, keba@keba.com, www.keba.com

Bildnachweis (KEBA AG, Nachdruck kostenlos):



Jordi Escruela Soldevila, stellvertretender Direktor für Innovation bei Correos



CityPaq lautet der Name für KEBA's Paketautomatisierungslösung bei der spanischen Correos.

Rückfragehinweis:

Nina Lang
Marketing Kommunikation Bank- und Dienstleistungsautomation
KEBA AG
Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz
Tel.: +43 732/7090-25443
E-Mail: la@keba.com
www.keba.com

KEBA®

Automation by innovation.

KEBA AG
Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz, Telefon: +43 732 7090-0, Fax: +43 732 730910, keba@keba.com, www.keba.com