

BAKKERIJMUSEUM MEDEMBLIK



Jaarverslag 2024 – Bakkerijmuseum 'De Oude Bakkerij' Medemblik

1. Inleiding

Het Bakkerijmuseum 'De Oude Bakkerij' heeft in 2024 opnieuw zijn rol als levendig en interactief museum versterkt. Met een stabiel bezoekersaantal ten opzichte van 2023 en een breed scala aan activiteiten, bleef het museum een trekpleister voor zowel lokale bezoekers als toeristen. De beslissing om tijdens de wintersluiting in januari en februari de weekenden geopend te blijven, bleek succesvol en zal in 2025 worden voortgezet.

2. Bezoekcijfers en Openstelling

2.1 Bezoekersstatistieken

Het totale aantal bezoekers in 2024 bedroeg 37.689, circa 5% minder dan in 2019 en 2023.

Hoewel de aantallen het eerste half jaar van 2024 een sterke groei lieten zien verdampten die in de tweede helft van het jaar. De oorzaken daarvan waren de invloed van het weer, de toegenomen concurrentie van het vrije tijdsaanbod en beperkte marketingacties en activiteiten van het museum in de tweede helft van het jaar. De schoolvakanties en de maand november, waarin veel schoolbezoeken plaatsvinden, waren piekperiodes. De zomervakantie en de herfstvakantie trokken respectievelijk 7850 en 2593 bezoekers.

Overzicht aantal bezoekers per maand:

Aantal bezoekers							
Periode	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Vershil t.o.v. 2019
Jan	1215	1059	0	34	1087	1560	28%
Feb	2329	2176	0	1160	1787	4172	79%
Mrt	1941	417	0	941	2874	2521	30%
Apr	2842	0	0	2648	3053	2604	-8%
Mei	3034	0	0	3149	3362	3429	13%
Jun	2261	449	0	1917	1503	2289	1%
Jul	4007	3636	2948	3091	3961	3351	-16%
Aug	5926	2759	5333	4365	7300	5987	1%
Sep	2989	1389	1236	2319	2768	2794	-7%
Okt	3716	1740	3137	3653	4906	3605	-3%
Nov	1638	317	1393	2829	3005	2154	31%
Dec	7622	121	589	3966	3742	3223	-58%
TOTAAL	39520	14063	14636	30072	39348	37689	-5%

2.2 Openingstijden

Het museum was in 2024 geopend van dinsdag tot en met zondag van 11:00 tot 17:00 uur. Tijdens schoolvakanties was het museum dagelijks geopend. Van 8 januari tot 8 februari was het museum gesloten van maandag tot en met donderdag vanwege onderhoud en schoonmaak, maar geopend op vrijdag, zaterdag en zondag. Deze aangepaste openingstijden zullen in 2025 worden herhaald.

(deoudebakkerij.nl)

8 jan t/m 8 febr '24	Sluiting ma t/m do vanwege onderhoud en schoonmaak Vrij t/m zo wel geopend voor publiek
11 feb t/m 25 feb '24	Voorjaarsvakantie 7 dagen per week geopend voor publiek
27 april t/m 5 mei '24	Meivakantie 7 dagen per week geopend voor publiek
20 juli t/m 1 sept '24	Zomervakantie 7 dagen per week geopend voor publiek
26 okt t/m 3 nov '24	Herfstvakantie 7 dagen per week geopend voor publiek
21 dec '24 t/m 5 jan '25	Kerstvakantie 7 dagen per week geopend voor publiek

3. Collectie en Educatie

3.1 Depot en Werkplaatsen

Het depot diende als opslag en beheer van de museale collectie en als locatie voor workshops en technische werkzaamheden.

3.2 Educatieve Activiteiten

Het museum bood diverse educatieve activiteiten aan, waaronder demonstraties van traditionele baktechnieken en interactieve workshops voor zowel kinderen als volwassenen. Deze activiteiten dragen bij aan het levend houden van het Nederlandse bakkersambacht. (deoudebakkerij.nl)

4. Organisatie en Medewerkers

4.1 Personeel

De organisatiestructuur is plat, met breed inzetbaar kantoorpersoneel. In 2024 zorgde de komst van een nieuwe floormanager voor stabiliteit en continuïteit op de museumvloer. Desondanks blijft de werkdruk op enkele medewerkers hoog.

De medewerkers ontvangen inkomen op basis van de cao Bakkersbedrijf.

4.2 Bestuur

Het onbezoldigde bestuur van Stichting Bakkerijmuseum 'De Oude Bakkerij' bestond in 2024 uit:

Dhr. J.T. Hoekema, voorzitter

Dhr. J.P.M. Botman, secretaris/penningmeester

Mw. L. Tacx, bestuurslid

Mw. H.M. Spil, bestuurslid

Mw. N. Huijsman, bestuurslid

De directie legt verantwoording af aan het bestuur, dat zes keer per jaar vergadert volgens de Governance Code Cultuur. Dhr. J. C. Spil directeur is gezamenlijk bevoegd met andere bestuurders (zie statuten).

4.3 Codes Diversiteit & Inclusie

Stichting Bakkerijmuseum 'De oude bakkerij' onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie. Dit zijn codes van, voor en door de Nederlandse culturele sector. Meer over de toepassing van de Codes is te vinden op: [Codes Bakkerijmuseum Medemblik](http://CodesBakkerijmuseumMedemblik)

4.4 Vrijwilligers

De groep vrijwilligers is stabiel en vormt de drijvende kracht van het museum. Het aantrekken van nieuwe vrijwilligers blijft echter een uitdaging, mede door de vergrijzing. In september 2024 vond

het jaarlijkse vrijwilligersuitje plaats met een bezoek aan De Volkssterrenwacht Orion in Bovenkarspel en een rondleiding door Enkhuizen.

5. Marketing en Communicatie

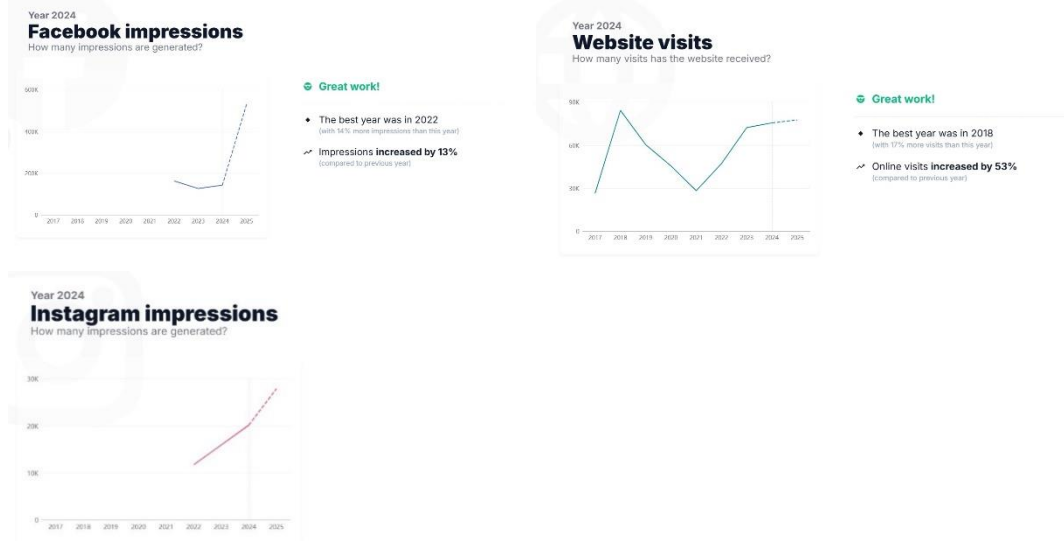
5.1 Online en Offline Promotie

Het museum zette in 2024 actief in op sociale media en online advertenties:

Facebook: 143.361 impressies, toename van 13%

Instagram: 20.199 impressies, toename van 22 %

Google Ads: 13.223 klikken, afname 22 %



De geplaatste filmpjes op Facebook en Instagram over Tulbanden en Haagse Hopjes gingen viral. Daarnaast werd samengewerkt met Dutchital Media Beheer Abri's Amsterdam voor promotie op abri's in de metro's in Amsterdam. Ook is het museum een partner en mede-initiatiefnemer van de regionale spaarkaart *Gouden Uitjes Boven Amsterdam* waaraan 6 recreatieve en culturele organisaties deelnemen.

5.2 Landelijke Media Het museum mag zich verheugen op een groeiende aandacht van de landelijke media. Zo was het museum te zien in de Grote Sinterklaasfilm 'Stampij in de Bakkerij', was het 11 minuten lang te zien in 'Binnenste Buiten' over de geschiedenis en productie van Taaitaai en kwam het op Radio 1 'De Nacht van' over de herkomst en geschiedenis van Weihnachtsstol.

6. Financiën

Stichting Bakkerijmuseum Medemblik de oude bakkerij ontvang jaarlijks subsidie van gemeente Medemblik. Daarnaast ontvangt het op projectbasis subsidies en donaties van particuliere vermogensfondsen. Ook ontvangt het andere particuliere donaties en bijdragen van partners, sponsors en haar vriendenvereniging.

Tenslotte is het zo dat bezoekers (40.000 per jaar) toegang betalen voor hun bezoek aan het museum (directe inkomsten) en door de inkomsten uit workshops, groepsbezoeken, schoolbezoeken, kinderpartijtjes, rondleidingen, lezingen en de inkomsten uit het museumcafé De Koekerij en onze winkel.

De hierboven genoemde inkomsten worden besteed aan:

- Het verzamelen, ontsluiten, het behouden en beheren van de collectie;

- Het presenteren daarvan aan het publiek (tentoonstellingen) het ontwikkelen van activiteiten en het organiseren van lezingen, workshops en bovendien het vervaardigen van publicaties over de bakkerijgeschiedenis

De middelen worden doorgaans zoveel mogelijk in hetzelfde jaar besteed om de beschreven werkzaamheden van de organisatie te realiseren. Het museum streeft naar een bestemmingsreserve om investeringen te kunnen financieren.

6.1 Financieel Overzicht

Het financiële jaarverslag 2024 is opgesteld door Commandeur Accountants. Het financiële 2024 jaar is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 7.390,--.

6.2 Subsidies en Donaties

In 2024 ontving het museum de volgende bijdragen:

- Gemeente Medemblik: € 80.000,-- (jaarlijkse activiteitsubsidie)
- Rabobank Club Support: € 1.799,59 (eenmalig)
- Microsoft Iedereen kan meedoen fonds € 2.000,-- (eenmalig)
- Stichting Vrienden van De oude Bakkerij € 4.087,--
- Mondriaanfonds € 25.000,-- (eenmalig)
- Stichting Hervormd Weeshuis Medemblik € 1.000,-- (eenmalig)

6.3 Corona Compensatieregelingen

De terugbetaling van uitgestelde loonbelasting en NOW-regelingen als gevolg van de coronacrisis liepen door in heel 2024.

7. Activiteiten en Evenementen

7.1 Kinderactiviteiten

Het museum organiseerde diverse kinderactiviteiten, waaronder:

- Voorjaarsvakantie: bonbons maken in een zelfgemaakt doosje
- Pasen: eierenzoektocht met Haantje de Voorste
- Meivakantie: cup cake tulp versieren
- Zomervakantie: koekjes decoreren (vliegers, spinnen, vlinders)
- Herfstvakantie: herfstbladeren versieren en marsepein boetsen
- Sinterklaastijd: marsepein boetsen en speculaaspopjes/mijters versieren
- Kerstvakantie: diverse kerstactiviteiten

7.2 Workshops voor Volwassenen

In 2024 werden verschillende workshops georganiseerd zoals:

- Suikertrekken/lolly's maken
- Cacao schilderen
- Paaseieren maken
- Lekker brood bakken
- Sinterklaas lekkernijen
- Chocoladeletters spuiten
- Speculaaspop vergulden

7.3 Rondleidingen voor kinderen en volwassenen

Op 4 februari, 20 oktober en 10 november 2024 vonden speciale kindertheater-rondleidingen plaats in samenwerking met vier lokale theatergroepen. Drie acteurs namen kinderen mee achter de schermen van de bakkerij, waarbij ze op een interactieve manier kennismaakten met het bakkersambacht ([Bakkers in Bedrijf](#), [Westfriesland Praat](#)).

Op aanvraag verzorgt het museum rondleidingen voor groepen volwassenen die geïnteresseerd zijn in meer achtergrondinformatie over de geschiedenis van de bakkerij.

7.4 Lezingen

Het Bakkerijmuseum organiseerde in 2024 meerdere lezingen die verdieping boden in cultuurgeschiedenis, erfgoed en het bakkersambacht. De lezingen trokken zowel vakgenoten als geïnteresseerde bezoekers en droegen bij aan de educatieve missie van het museum.

Op 23 juni gaven Manon Henzen en Jacco Spil een lezing over de geschiedenis van koek, aan de hand van historische kookboeken. In november volgden twee lezingen over speculaas: op 3 november over de historische lekkernijen rond Sinterklaas door Manon Henzen en Jacco Spil en op 10 november over de geur en betekenis van speculaaskruiden, verzorgd door hoogleraar Inger Leemans en Jacco Spil.

De lezingen werden goed ontvangen en droegen bij aan de educatieve missie van het museum. Voor 2025 staat een nieuwe reeks lezingen gepland, waaronder in samenwerking met het project TOENU: De bittere smaak van suiker.

7.5 Voorstellingen en demonstraties

In 2024 organiseerde het Bakkerijmuseum diverse voorstellingen en demonstraties die bijdroegen aan de publieksbeleving. Dagelijks waren er ambachtelijke demonstraties in de bakkerij en chocoladekeuken en konden kinderen koekjes versieren.

Bijzondere evenementen waren o.a. het Chocoladeweekend (13 oktober), met demonstraties door patissier Fred Bosvelt en chocoladeschilder Jacco Spil, en de voorstelling 'Bitterzoete Wisselbrieven' (2 november) tijdens de Gouden Nacht, die de koloniale geschiedenis van suiker belichtte.

Tijdens het Pinksterweekend (17 t/m 20 mei) en de Harddraverij (15 september) stond het museum in het teken van Westfriesse cultuur, met muziek, verhalen, historische kostuums en streektaal. Muziekensemble De Zoete Inval trad meerdere keren op met oude muziek op bijzondere instrumenten. Ook was er een foto- expositie van 'hekkoloog' Cor van Sliedregt en een lezing over Westfriesse bakkersgeschiedenis door Theo en Marga Spil.

8. Toekomstplannen

Het museum blijft zich inzetten voor het behoud en de presentatie van het Nederlandse bakkersambacht. Plannen voor 2025 omvatten onder andere het voortzetten van succesvolle activiteiten en de verbeteren van de toegankelijkheid en de multisensorische bezoekerservaring. Voor informatie en actuele updates kunt u terecht op onze website: www.deoudebakkerij.nl

9. ANBI status

Het Bakkerijmuseum heeft de culturele ANBI-gecertificeerd. Dat betekent dat het Bakkerijmuseum is vrijgesteld van betaling van schenk- en erfrecht. Elke schenking komt dus volledig ten goede aan het museum. Als ANBI is het museum verplicht tot publicatie van bepaalde gegevens.

9.1 Statutaire doelstelling van de organisatie

De stichting heeft tot doel het zonder winstoogmerk exploiteren van een bakkerijmuseum, door het tentoonstellen van allerhande direct of indirect met het bakkerswezen verbonden. bezienswaardigheden, alles in de ruimste zin des woords. De sector waarbinnen het museum actief is, is kunst en cultureel erfgoed en het publiek is een algemeen en zo breed mogelijk publiek.

9.2 Hoofdpijnen beleidsplan

De hoofdpijnen uit het beleidsplan zijn:

- Exploitatie van het museum
- Het geven van workshops in diverse ambachten
- Cultuureducatie voor kinderen en jongeren
- Organiseren van lezingen
- Fondsenwerving
- Collectiebeheer
- Exploitatie museumcafé en museumwinkel
- overleg en samenwerking met andere musea in Medemblik en de regio

Het museum is gedurende het hele jaar 6 dagen per week geopend en tijdens de schoolvakanties 7 dagen per week. In de maand januari-februari is het museum vanwege onderhoud 3 dagen per week geopend.

9.3 Balans en winst-en-verliesrekening 2024

ACTIVA

Omschrijving	31-12-2024	31-12-2023
Materiële vaste activa		
Totaal Gebouwen en terreinen	351.727,00	351.727,00
Totaal Inventaris	12.271,02	12.271,02
Totaal Vervoermiddelen	1.654,00	1.654,00
Totaal Materiële vaste activa	365.652,02	365.652,02
Vorraden		
Totaal Vorraden	-3.297,72	6.378,44
Totaal Vorraden	-3.297,72	6.378,44
Vlottende activa		
Totaal Handelsdebiteuren	3.033,80	12.806,11
Totaal Overige vorderingen	26.525,44	10.726,05
Totaal Vlottende activa	29.559,24	23.532,16
Liquide middelen		
Totaal Liquide middelen	5.353,84	29.112,21
Totaal Liquide middelen	5.353,84	29.112,21
Totaal ACTIVA	397.267,38	424.674,83

PASSIVA

Omschrijving	31-12-2024	31-12-2023
Eigen vermogen		
Stichtingsvermogen		
Totaal Beginvermogen	63.337,22	63.337,22
Totaal Stichtingsvermogen	63.337,22	63.337,22
Totaal Winstverdeling	4.768,59	0,00
Totaal Eigen vermogen	68.105,81	63.337,22
Schulden op lange termijn		
Totaal Hypothecaire leningen	97.628,00	104.477,00
Totaal Leningen o/g	147.510,12	140.174,95
Totaal Schulden op lange termijn	245.138,12	244.651,95
Schulden op korte termijn		
Totaal Crediteuren	13.650,48	12.068,47
Totaal Loonbelasting	1.737,52	0,00
Totaal Omzetbelasting	3.470,71	0,00
Totaal Belastingen	17.885,76	19.851,76
Totaal Overige schulden	70.487,96	79.996,84
Totaal Schulden op korte termijn	107.232,43	111.917,07
Totaal PASSIVA	420.476,36	419.906,24

KOSTEN

Omschrijving	31-12-2024	31-12-2023
Personeelskosten		
Totaal Loonkosten	136.913,82	143.347,79
Totaal Sociale lasten	44.111,55	41.635,20
Totaal Overige personeelskosten	5.335,40	5.774,36
Totaal Personeelskosten	186.360,77	190.757,35
Afschrijvingen		
Totaal Afschrijvingen	0,00	10.180,75
Totaal Afschrijvingen	0,00	10.180,75
Algemene kosten		
Totaal Huisvestingskosten	39.728,31	37.055,49
Totaal Verkoopkosten	543,93	42.153,79
Totaal Algemene kosten	57.424,22	73.757,56
Totaal Vervoerskosten	207,24	48,00
Totaal PR Marketing kosten	24.059,72	0,00
Totaal Algemene kosten	121.963,42	153.014,84
Rente lasten		
Totaal Rente lasten	6.825,83	9.454,81
Totaal Rente lasten	6.825,83	9.454,81
Totaal KOSTEN	315.150,02	363.407,75

OPBRENGSTEN

Omschrijving	31-12-2024	31-12-2023
Rente baten		
Totaal Rente baten	0,00	-445,00
Totaal Rente baten	0,00	-445,00
Bijzondere baten		
Totaal Subsidies	82.334,93	119.809,39
Totaal Bijzondere baten	82.334,93	119.809,39
Overige opbrengsten		
Totaal Overige opbrengsten	122.886,59	140.222,28
Totaal Overige opbrengsten	122.886,59	140.222,28
Bruto marge		
Totaal Netto omzet	130.868,96	162.339,28
Totaal Inkoopwaarde omzet	-44.149,44	-53.749,61
Totaal Bruto marge	86.719,52	108.589,67
Totaal OPBRENGSTEN	291.941,04	368.176,34