



PRESS RELEASE (English version below)

ryd gewinnt Mastercard und einen Premium-Automobilhersteller aus Süddeutschland als Partner FinTech treibt Digitales Bezahlen an der Tankstelle voran

München, Frankfurt, den 16. Januar 2020: Das deutsche IoT/Fintech Startup ryd schließt für den europäischen Rollout eine Finanzierungsrunde in zweistelliger Millionenhöhe ab. Als strategische Investoren steigen das internationale Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr Mastercard und ein süddeutscher Premium-Automobilhersteller ein.

Neben Kapital gewinnt das Münchner Unternehmen vor allem wichtige strategische Partner für das mobile Bezahlen an der Tankstelle mit ryd pay. Nach erfolgreichen Kooperationen in der Vergangenheit nimmt die Zusammenarbeit, für den geplanten europäischen Rollout, nun deutlich an Fahrt auf. In Deutschland, Österreich und der Schweiz ist ryd bereits aktiv. Im nächsten Schritt folgen BeNeLux sowie Spanien und Portugal. Bis 2024 wird ryd pay EU-weit mobiles Bezahlen direkt an der Zapfsäule möglich machen.

“Mastercard und ein bedeutender Premium-Automobilhersteller sind die richtigen Strategen für ryd”, sagt Oliver Götz, Gründer und Executive Chairman von ThinxNet. “Die Kombination aus Technologieunternehmen im internationalen Zahlungsverkehr und Automobilhersteller bringt die optimalen Voraussetzungen für ein starkes Wachstum von ryd pay.”

ThinxNet blickt mit Automobilherstellern auf eine Erfolgsgeschichte zurück

ThinxNet hat hohe Vorstellungen und Werte, wenn es darum geht, Zahlungen an der Tankstelle effizienter und komfortabler zu gestalten. Mobilität ist im Wandel. Die Digitalisierung eröffnet dabei nicht nur neue Möglichkeiten, sondern schafft auch zuvor ungeahnte Geschäftsfelder. Digital Fueling wird somit zum wichtigen Eckpfeiler der Mobility-Services-Strategie von Automobilherstellern.

Smarte digitale Bezahlösungen von Mastercard erleichtern den Alltag

Mit der zunehmenden digitalen Vernetzung im Rahmen des Internets der Dinge entstehen umfassende, neue Ökosysteme, die eine Vielzahl von neuen Diensten und Services ermöglichen – auch im Auto. „Bezahlvorgänge werden zukünftig nicht nur per Smartphone, sondern auch immer häufiger direkt vom Auto initiiert werden. Wir möchten mit unseren zukunftsweisenden Technologien das Auto zu einer sicheren Bezahlplattform machen“, erklärt Jason Lane, Executive Vice President, Market Development, Europe. Für die Nutzer bedeutet das mehr Komfort und Service. Gleichzeitig können die Tankstellen ihre Kosten am POS und die mit dem Bargeldbestand verbundenen Risiken reduzieren.



Über Mastercard

Mastercard (NYSE: MA) ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Unser globales Zahlungsabwicklungsnetzwerk verbindet Kartenbesitzer, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter. Das gilt für Einkaufen und Reisen ebenso wie für Unternehmensführung und die Verwaltung von Finanzen.

Mastercard
Juliane Schmitz-Engels
Unterschweige 2-14
60549 Frankfurt

E-Mail: juliane.schmitz-engels@mastercard.com
Tel.: +49(0)172 1880720
www.: <https://newsroom.mastercard.com/eu/de/>

Über ThinxNet / ryd pay

ryd ist ein Produkt der *ThinxNet GmbH*, ein schnell wachsendes FinTech Unternehmen aus München. 2014 gegründet, bringt ThinxNet die digitale Zukunft auf die Straße. ryd ist eine Connected Car Plattform mit den Schwerpunkten ryd pay und ryd box. ryd pay ist die größte markenübergreifende Lösung für mobiles Bezahlen direkt an der Zapfsäule. Mit ryd pay bezahlt man direkt über die ryd app an der Zapfsäule oder im Auto und spart sich den Weg in den Tankstellen-Shop. Schnell, komfortabel und sicher dank Sicherheits- und Verschlüsselungsmechanismen nach Bankenstandard. Die ryd box, ein OBD2-Stecker, verwandelt jedes Auto in ein SmartCar. ryd macht Autofahren besser und komfortabler. Egal ob an der Tankstelle, für Privatpersonen, vernetzte Unternehmensflotten oder als innovative Telematik-Lösung für Versicherer. Aktuell ist ryd in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv.

ThinxNet GmbH | ryd
Marcel Stürmer
Blutenburgstraße 18
80636 München

E-Mail: press@ryd.one
Tel.: +49 (0)89 452 0663-15
www: de.ryd.one/presse



PRESS RELEASE

ryd to partner with Mastercard and a premium car manufacturer from South Germany FinTech driving digital payments on the forecourt

Munich, Frankfurt, January 16th, 2020: The German IoT/Fintech start-up ryd closes a double-digit million Euro funding round that will see them accelerate their rollout across Europe. Both, global technology company Mastercard and a Southern German premium car manufacturer, are among the strategic investors looking to digitise payment on the petrol forecourt.

The Munich-based company gained important strategic investors, as well as key partners in enabling mobile payment at the gas station with ryd pay. Having successfully worked together in the past, the collaboration is building considerable momentum as they target a roll out across Europe. ryd is already active in Germany, Austria and Switzerland and will soon be expanding into Benelux, Spain and Portugal. By 2024, ryd pay will be available throughout the EU.

"Mastercard and a major premium car manufacturer are the right strategists for ryd" says Oliver Götz, founder and Executive Chairman of ThinxNet. "The combination of a tech company in the global payments industry and a car manufacturer offer ideal conditions for a powerful scaling of ryd pay."

ThinxNet and car manufacturers have already shared success in the past

ThinxNet has high expectations and values when it comes to making payments at the gas station more efficient and convenient. Mobility is changing. Digitisation not only opens up new possibilities, but also creates previously unknown business areas. This makes digital fuelling an important cornerstone for mobility services strategies of car manufacturers.

Mastercard wants to establish mobile payment in everyday life

The expanding digital connectivity in the context of the Internet of Things leads to new ecosystems that have the potential to unlock a multitude of new services - including in cars. *"Going forward, payment processes will not only be initiated via smartphones, but also increasingly directly through other everyday connected devices, such as cars. With our state-of-the-art technology we are looking to turn the car into a secure payment platform",* explains Jason Lane, Executive Vice President Market Development, Europe. *"This means more convenience and service for consumers as well as a reduction of costs and risks associated with cash for petrol stations."*



About Mastercard

Mastercard (NYSE: MA) is a technology company in the global payments industry. Our global payments processing network connects consumers, financial institutions, merchants, governments and businesses in more than 210 countries and territories. Mastercard products and solutions make everyday commerce activities – such as shopping, traveling, running a business and managing finances – easier, more secure and more efficient for everyone.

Mastercard

Juliane Schmitz-Engels
Unterschweige 2-14
60549 Frankfurt

E-Mail: juliane.schmitz-engels@mastercard.com
Tel.: +49(0)172 1880720
www.: <https://newsroom.mastercard.com/eu/de/>

About ThinxNet / ryd pay

ryd is a product of ThinxNet GmbH, a fast growing IoT / FinTech start-up from Munich. Founded in 2014, ThinxNet puts the digital future on the road. ryd is a connected car platform focusing on ryd pay and ryd box. ryd pay is the largest cross-brand solution for mobile payments directly at the gas pump. With ryd pay you pay directly via the ryd app at the gas pump or in the car and save yourself the trip to the gas station shop. Fast, convenient and secure thanks to security and encryption mechanisms based on banking standards. The ryd box, an OBD2 connector, turns every car into a SmartCar. ryd makes driving better and more comfortable, whether at the gas station, for individuals and connected company fleets or as an innovative telematics solution for insurers. Currently ryd is available in Germany, Austria and Switzerland.

ThinxNet GmbH | ryd
Marcel Stürmer
Blutenburgstraße 18
80636 München

E-Mail: press@ryd.one
Tel.: +49 (0)89 452 0663-15
www: de.ryd.one/presse