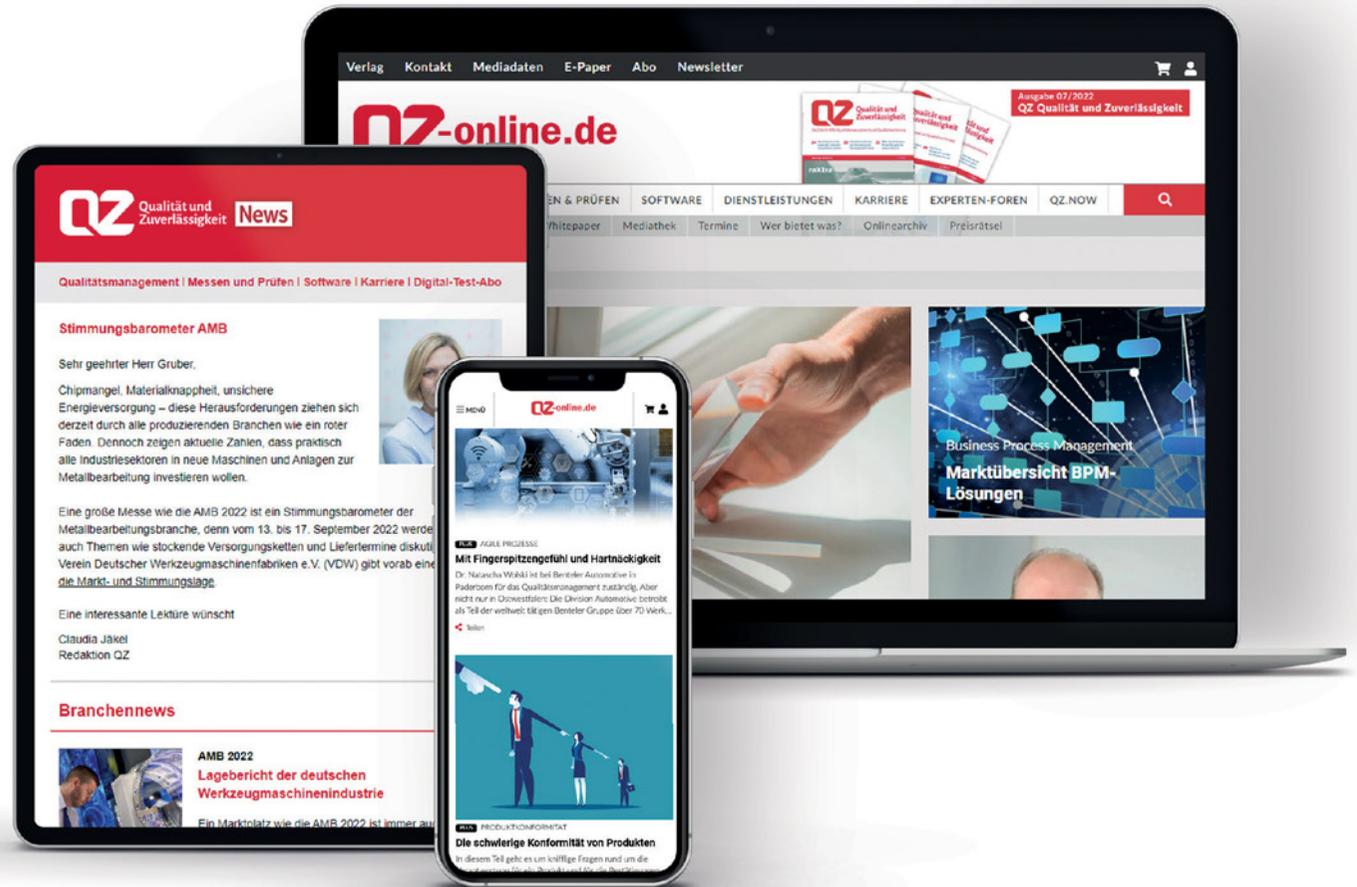


Mediadaten 2023

Print & Digital



www.qz-online.de

HANSER

Print

- [3 Titel Porträt](#)
- [4 Auflagen- und Verbreitungsanalyse](#)
- [5 Empfänger-Struktur-Analyse](#)
- [7 Termin- und Themenplan](#)
- [9 Preisliste](#)
- [10 Formate](#)
- [11 Sonderwerbformen](#)
- [13 Technische Angaben](#)
- [14 Advertorial](#)
- [15 Wer bietet was?](#)
- [31 Marketing mit Fachbeiträgen](#)

Kontakt

- [32 Ihre Ansprechpartner im Verkauf](#)
- [33 Ihre Ansprechpartner im Verlag](#)

Digital

- [16 \[www.qz-online.de\]\(http://www.qz-online.de\)](#)
- [17 Banner-Preisliste](#)
- [18 Bannerpositionen](#)
- [20 Technische Angaben](#)
- [21 Produkt-Highlight](#)
- [22 Termine](#)
- [23 Native Ad](#)
- [24 Whitepaper zur Leadgenerierung](#)
- [25 Premium-Firmeneintrag »Wer bietet was?«](#)
- [26 Retargeting](#)
- [27 QZ News](#)
- [28 Control-Sondernewsletter](#)
- [29 Standalone-Newsletter](#)
- [30 Stellenmarkt und Direktmailing-Aktionen](#)

Titel	QZ Qualität und Zuverlässigkeit	Organ	Organ der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ)
Kurzcharakteristik	<p>QZ ist die führende Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung. Sie berichtet branchenübergreifend über QM-Systeme und -Methoden, Normen, Produkthaftung, Software (CAQ, MES, BPM, CMS), Mess- und Prüftechnik sowie aktuelle Trends und Karrieremöglichkeiten.</p> <p>Mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Anwendungsberichten und Produktinformationen hält die QZ ihre Leser auf dem Laufenden. Reportagen, Interviews und Kommentare sowie regelmäßig veröffentlichte Studien geben Raum für unabhängige Standpunkte und Orientierung im professionellen Umfeld.</p> <p>Als Abo-Zeitschrift mit der höchsten verkauften Auflage im Wettbewerbsumfeld erreicht die QZ eine exklusive Zielgruppe, die im mittleren bis gehobenen Management positioniert ist.</p>	Verlag	Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München Hausanschrift: Kolbergerstr. 22, 81679 München Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809 www.hanser.de · info@hanser.de
Zielgruppe	Qualitätsmanager, Leiter und Mitarbeiter der Qualitätssicherung, Fachleute für Fertigungsmesstechnik, QM-Beauftragte, Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen.	Herausgeber	Prof. Dr.-Ing. Herbert Schnauber
Erscheinungsweise	monatlich	Media	Hüller & Roloff Medienservice (Mediaberatung) Tel.: +49 7151 92222-0 lutz.roloff.extern@hanser.de
Heftformat	DIN A4	Redaktion	Miriam Weihe (Ad Management) Tel.: +49 89 99830-216 miriam.weihe@hanser.de
Jahrgang	67. Jahrgang 2022		Dipl.-Soz. Thomas Funck (Redakteur) Tel.: +49 89 99830-610 thomas.funck@hanser.de
Bezugspreis	Kombi-Jahres-Abo € 276,90 Einzelheft € 22,40 (Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)		Dipl.-Buchw. Claudia Jäkel (Redakteurin) Tel.: +49 89 99830-656 claudia.jaekel@hanser.de

Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Print	12.303*
Verbreitete Auflage E-Paper	2.325*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 14.628*

davon verkaufte Auflage	10.685*
davon Ausland	407*

+ E-Paper (Mehrfach-Zugänge) 36.631**

Verbreitete Auflage gesamt 51.259

Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

*IVW: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.21 bis 30.06.22

**Verlagsangabe: gegen Entgelt zur Verfügung gestellte Mehrfach-Zugänge zum E-Paper (insbesondere Unternehmenslizenzen, Durchschnittswerte 2022).

Umfangs-Analyse 2021

Gesamtumfang	744 Seiten = 100%
Redaktionsteil	624 Seiten = 84%
Anzeigenteil	119 Seiten = 16%
Verlagseigene Anzeigen	46 Seiten = 6%
Bezugsquellen	35 Seiten = 5%
Einhefter	-
Beilagen	4 Stück

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2022

Gesamt	784 Seiten = 100%
Meinung/Karriere	108 Seiten = 14%
Qualitätsmanagement/Methoden/Systeme	156 Seiten = 20%
Qualitätssicherung/Software/Messen+Prüfen	268 Seiten = 34%
Aktuelles/Veranstaltungen/DGQ/Termine	199 Seiten = 25%
Editorial, Inhalt, Index, Impressum	53 Seiten = 7%



Empfängeranalyse nach Branchen: Verarbeitendes Gewerbe und Dienstleistungssektor im Fokus*

Verarbeitendes Gewerbe

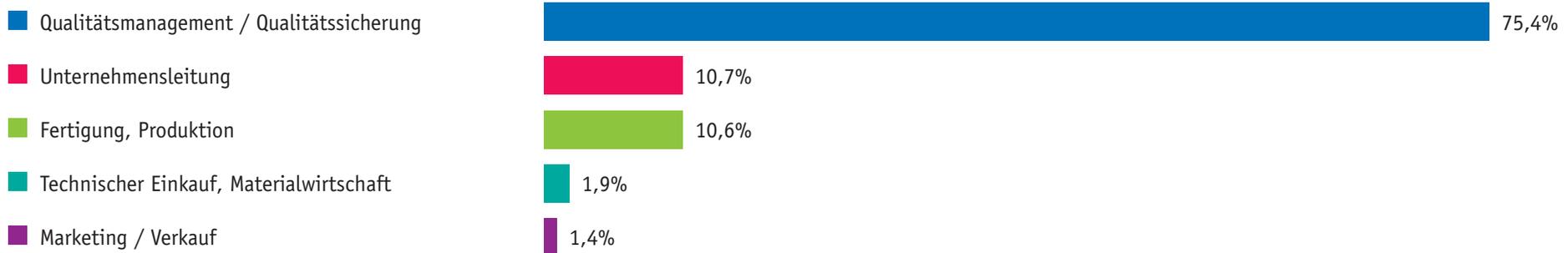


Weitere Branchen



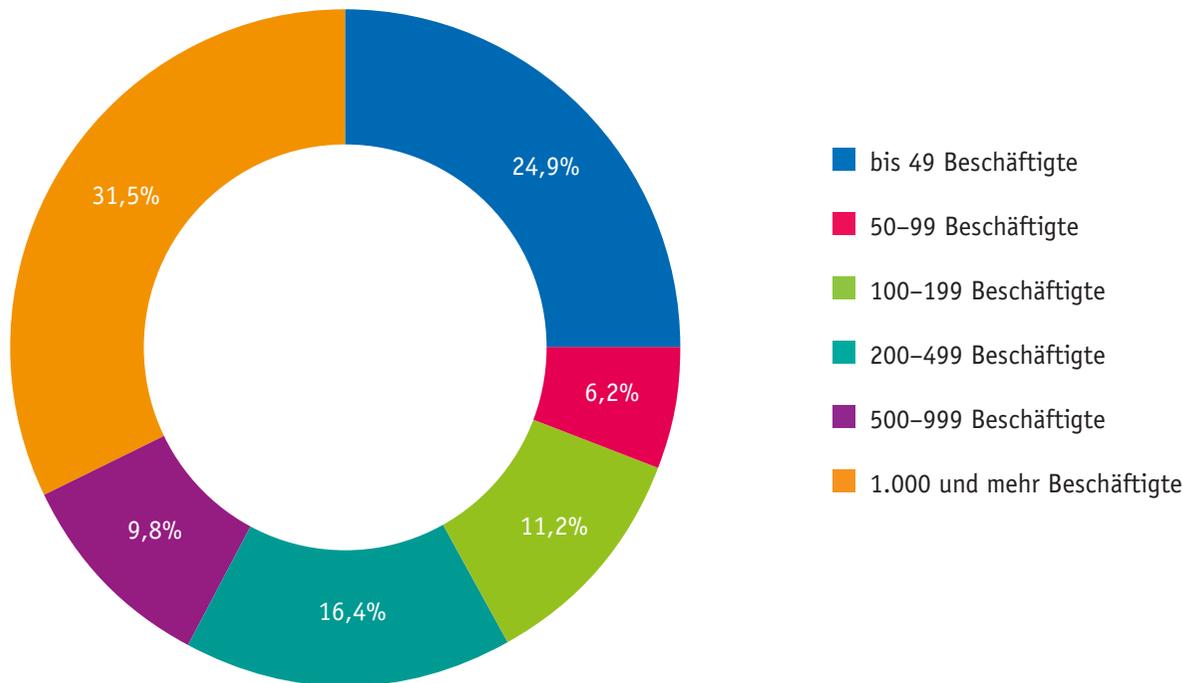
* Jahresdurchschnitt der tVA (01.07.21 bis 30.06.22); Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Qualitätsmanager und leitende Mitarbeiter der Qualitätssicherung lesen die QZ*



* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.21 bis 30.06.22);
Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: QZ ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 14.628 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: September 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Ständige Rubriken und Themen – relevant und aktuell für alle Branchen

- Allgemein** Meldungen, Veranstaltungsberichte, Expertenmeinungen, Trends, Studien, Buchtipps
- Karriere** Karriereberatung, Weiterbildung, Soft Skills, Arbeitsrecht
- Qualitätsmanagement /-sicherung** QM-Systeme, Normen/Standards, Prozess-, Risiko-, Lieferanten-, Reklamationsmanagement, Compliance
- Methoden** FMEA, APQP, TPM, KVP, TQM, SPC, Lean, Six Sigma, Agile
- Software** Computer Aided Quality (CAQ), Business Process Management (BPM), Manufacturing Execution System (MES), Compliance M. Systems (CMS)
- Messen und Prüfen** Fertigungsmesstechnik, berührungslose optische u. taktile Messtechniken, industrielle Bildverarbeitung, zerstörende/zerstörungsfreie Prüfverfahren, mechanische Messmittel industrielle Bildverarbeitung, zerstörende/zerstörungsfreie Prüfverfahren, mechanische Messmittel

Ausgabe	Termine	Themen	Themenspecial	Messen / Events
1 Januar	AS: 01.12.2022 ET: 09.01.2023	<p>Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Integrierte Managementsysteme, Audits, Catena-X</p> <p>Software CAQ, BPM, MES, CMS</p> <p>Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Form- und Oberflächenmesstechnik</p>	Qualität im Gesundheitswesen	
2 Februar	AS: 04.01.2023 ET: 03.02.2023	<p>Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Nachhaltigkeit, Lieferkettengesetz, Lieferantenmanagement</p> <p>Software CAQ, MES, BPM, CMS</p> <p>Messen und Prüfen Schwerpunkt Bildverarbeitung (Machine Vision, Embedded Vision, Deep Learning, KI, Kamerasysteme, Software)</p>	Bildverarbeitung und KI	
3 März	AS: 31.01.2023 ET: 01.03.2023	<p>Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Prozessmanagement, Wissensmanagement, Six Sigma</p> <p>Software Schwerpunkt MES-Software</p> <p>Messen und Prüfen Fertigungsmesstechnik</p>	Marktübersicht MES-Software	
4 April	AS: 24.02.2023 ET: 27.03.2023	<p>Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Remote-Audits, Zertifizierung, Agile Six Sigma</p> <p>Software CAQ, MES, BPM, CMS</p> <p>Messen und Prüfen Optische Inspektion, Computertomografie</p>	Qualitätssicherung in der Elektronik	Hannover Messe, Hannover, 17.–21.04.2023
5 Mai	AS: 28.03.2023 ET: 28.04.2023	<p>Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Informationssicherheit, Cybersecurity, KI, Datenschutz, Compliance</p> <p>Software CAQ, MES, BPM, CMS</p> <p>Messen und Prüfen Schwerpunkt CONTROL 2023</p>	<p>MESSEAUFGABE ZUR CONTROL</p> <p>Marktübersicht CAQ-Software</p> 	<p>CONTROL, Stuttgart, 09.–12.05.2023</p> <p>SENSOR+TEST, Nürnberg, 09.–11.05.2023</p>
6 Juni	AS: 05.05.2023 ET: 08.06.2023	<p>Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Excellence-Modell, KVP, Agile</p> <p>Software CAQ, MES, BPM, CMS</p> <p>Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Form- und Oberflächenmesstechnik</p>	Qualität in der Additiven Fertigung	The German Excellence Award – Initiative Ludwig Erhard Preis, München, 23.06.2023

Ausgabe	Termine	Themen	Themenspecial	Messen / Events
7 Juli	AS: 05.06.2023 ET: 06.07.2023	Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung KVP, Business Excellence, Prozessmanagement, Reklamationsmanagement, Dokumentation Software Schwerpunkt BPM-Software Messen und Prüfen Zerstörungsfreie Prüfverfahren, Computertomografie	Marktübersicht BPM-Software	
8 August	AS: 05.07.2023 ET: 03.08.2023	Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Risikomanagement, interne/externe Audits Schwerpunkt Zertifizierung und Weiterbildung (TISAX, IATF 16949, VDA-Regelwerke, Lehrgänge, Sustainability Professional) Software CAQ, MES, BPM, CMS Messen und Prüfen Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächenmesstechnik	Zertifizierung und Weiterbildung	
9 September	AS: 01.08.2023 ET: 01.09.2023	Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Produkthaftung, Produktkonformität, Compliance Software CAQ, MES, BPM, CMS Messen und Prüfen Schwerpunkt Fertigungsmesstechnik	Fertigungsmesstechnik in der metallverarbeitenden Industrie Qualität in der Automobilindustrie	IAA München, München, 5.-10.09.2023 EMO Hannover, Hannover, 18.-23.09.2023
10 Oktober	AS: 28.08.2023 ET: 26.09.2023	Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Sustainability Management, Data Mining, Lean Six Sigma Software CAQ, MES, BPM, CMS Messen und Prüfen Schwerpunkt Bildverarbeitung (Machine Vision, Embedded Vision, Deep Learning, KI, Kamerasysteme, Software)	Bildverarbeitung und KI	
11 November	AS: 29.09.2023 ET: 02.11.2023	Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung Informationssicherheit, Cybersecurity, Datenschutz, Compliance Software Schwerpunkt CMS-Software Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächen- und Werkstoffprüfung	Marktübersicht CMS-Software	VDA QMC Gipfeltreffen
12 Dezember	AS: 06.11.2023 ET: 05.12.2023	Qualitätsmanagement Integrierte Managementsysteme, Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltmanagement Schwerpunkt Zertifizierung und Weiterbildung (TISAX, IATF 16949, VDA-Regelwerke, Lehrgänge, Sustainability Professional) Software CAQ, MES, BPM, CMS Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächenmesstechnik	Zertifizierung und Weiterbildung	

Format	Satzspiegelformat B x H (mm)	Anschnittformat B x H (mm)	Preis
Titelseite	–	210 x 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis € 8.085,-
2./3. Umschlagseite	–	210 x 297	€ 7.035,-
4. Umschlagseite	–	210 x 297	€ 8.190,-
1/1 Seite	175 x 250	210 x 297	€ 6.890,-
Juniorpage	122 x 175	137 x 197	€ 4.095,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	101 x 297 210 x 145	€ 3.780,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	70 x 297 210 x 105	€ 2.940,-
1/4 Seite	85 x 122 40 x 250 175 x 58	101 x 145 55 x 297 210 x 85	€ 2.205,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28 40 x 122	–	€ 1.525,-

Platzierungsaufschlag Titelseite Ausgabe 5/2023 zur Control 25 %
(nicht rabattfähig)
Bindende Platzierungen 10 %

Farbaufschlag Sonderfarben auf Anfrage

Aufschlag Sonderformate Sonderformate (auf Anfrage) 10 %
Anzeigen über Bund 10 %

Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel

	3-mal	6-mal	9-mal
	5%	10%	15%

Mengenstaffel

	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten
	10%	15%	20%

Rubrikanzeigen

Stellenangebote

1/1 Seite, 4c	Festpreis	€ 4.725,-
1/2 Seite, 4c	Festpreis	€ 2.625,-
1/4 Seite, 4c	Festpreis	€ 1.575,-
Chiffregebühr		€ 15,-

Wer bietet was?
je Zeile, Stichwort und Ausgabe € 7,60

Mindestbelegung: 12 Ausgaben fortlaufend, danach bis auf Widerruf. Abrechnung quartalsweise im Voraus.

Anzeigenformate

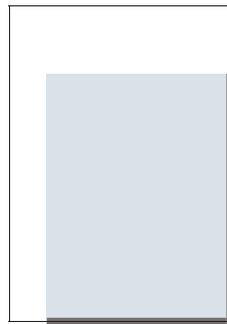
1/1 Seite



Satzspiegelformat: 175 x 250

Anschnittformat:* 210 x 297

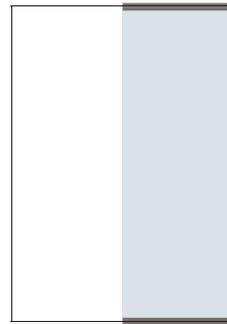
Juniorpage



Satzspiegelformat: 122 x 175

Anschnittformat:* 137 x 197

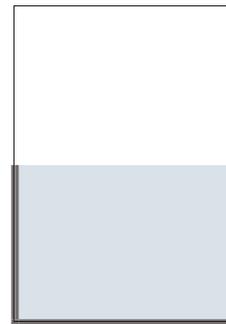
1/2 Seite, hoch



Satzspiegelformat: 85 x 250

Anschnittformat:* 101 x 297

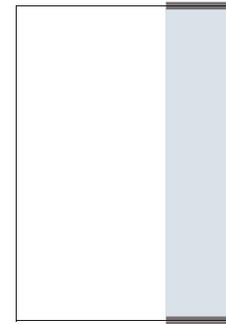
1/2 Seite, quer



Satzspiegelformat: 175 x 122

Anschnittformat:* 210 x 145

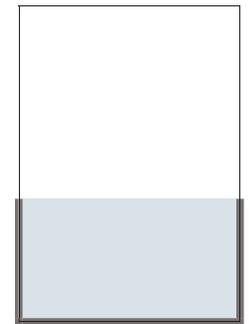
1/3 Seite, hoch



Satzspiegelformat: 55 x 250

Anschnittformat:* 70 x 297

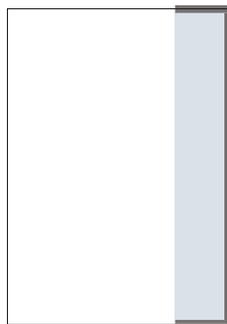
1/3 Seite, quer



Satzspiegelformat: 175 x 80

Anschnittformat:* 210 x 105

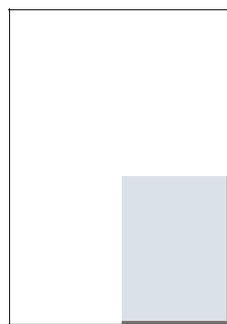
1/4 Seite, hoch



Satzspiegelformat: 40 x 250

Anschnittformat:* 55 x 297

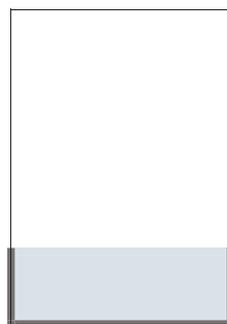
1/4 Seite, 2-spaltig



Satzspiegelformat: 85 x 122

Anschnittformat:* 101 x 145

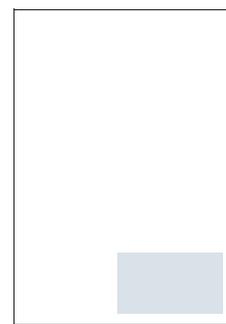
1/4 Seite, quer



Satzspiegelformat: 175 x 58

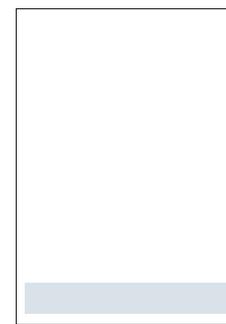
Anschnittformat:* 210 x 85

1/8 Seite, 2-spaltig



Satzspiegelformat: 85 x 58

1/8 Seite, quer



Satzspiegelformat: 175 x 28

***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.**
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)



Beihefter

2-seitig € 4.800,-
4-seitig € 7.250,-
Preise gelten bis zu einem Papiergewicht von 130 g/qm. Über 130 g/qm auf Anfrage.

Formate (unbeschnitten, Breite x Höhe)
1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 5 mm, Fräsrand 4 mm, je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten. Teilformatige Beihefter und Beihefter ab 8 Seiten Umfang auf Anfrage.

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

2 Einhefter	3 Einhefter	5 Einhefter
5%	10%	15%

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

Gestaltungshinweis

Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter »anzeigenähnlich« gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem Zeitschriftenformat entsprechen.

Beilagen

Preis pro Tausend bis 25 g € 315,-
Preise für Beilagen über 25 g auf Anfrage
Beilagen sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung nach PLZ, Nielsen und Branchen möglich.
Mindestauflage auf Anfrage.

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Übergrößen gefalzt anliefern. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben. Mit Auftragserteilung bitte ein verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigendisposition QZ Qualität und Zuverlässigkeit, schicken.

Beikleber

DIN-A6-Postkarte maschinell auf Trägeranzeige aufgeklebt,
Preis pro Tausend € 105,-
zzgl. Kosten für Anzeige (Format für Trägeranzeige: 1/1 Seite)

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Kontakt

Miriam Weihe (Ad Management)
Tel.: +49 89 99830-216
miriam.weihe@hanser.de

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Annahmezeiten:

Mo.-Do. 6.00 – 15.00 Uhr, Fr. 6.00 –12.00 Uhr
oder nach Vereinbarung
Sie erhalten einen Begleitleieferschein. Diesen bitte ausgefüllt mitsenden.

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

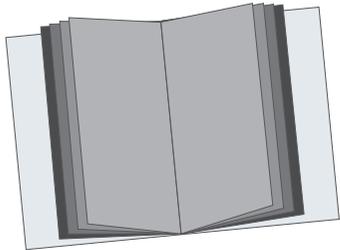
Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung: Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

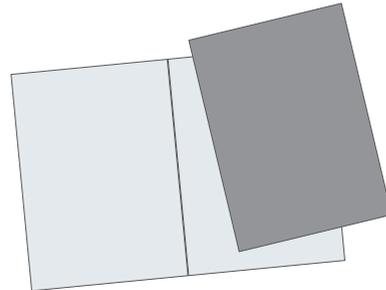
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur die darin genannte Auflagenzahl. Zuviel gesandte Werbemittel werden nicht zurückgesandt.

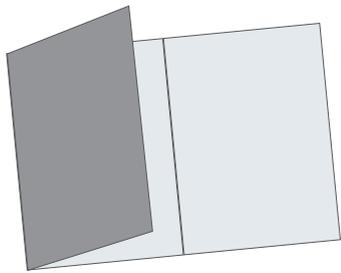
Sonderwerbformen



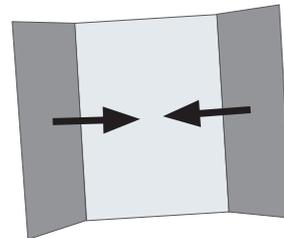
Beihefter



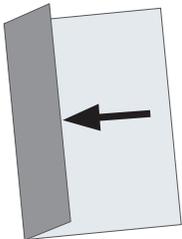
Beilagen



Gate-Folder



Titel-Altarfalz



Titelklappe

Weitere Informationen zu den Sonderwerbformen finden Sie unter:

hanser-mediacyber.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print

QZ Jahreskalender 2024

DIN-A1-Wandkalender mit allen wichtigen Branchen-Terminen
Nachhaltige Jahreswerbung – 365 Tage bei Ihrer Zielgruppe präsent!

Feld-Format 70 x 60 mm (B x H)

Preis € 1.200,-

Vertrieb Beilage in der letzten Jahresausgabe der QZ

Erscheinungstermin: 05.12.2023

Anzeigenschluss: 20.10.2023

Weitere Informationen und Buchungen:

Miriam Weihe (Ad Management) | Tel.: +49 89 99830-216 | miriam.weihe@hanser.de



Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 2 Spalten à 85 mm Breite oder 3 Spalten à 55 mm Breite oder 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Klebebindung
Datenformate	Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – PDF/X4 bzw. PDF/X5; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647-2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

Gewährleistung	Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.
-----------------------	---

Kontakt	Miriam Weihe Ad Management Tel.: +49 89 99830-216 miriam.weihe@hanser.de
----------------	---

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr

Advertorials – die perfekte Ergänzung zu Ihrer Anzeigenwerbung

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen? Dann ist die Werbeform »Advertorial« bestens dafür geeignet!



Advertorial 1/1 Seite in 4c

Max. 3.300 Zeichen + jeweils zwei Bilder (300 dpi)
Preis € 6.890,-

Advertorial 1/2 Seite in 4c

Max. 2.000 Zeichen + jeweils ein Bild (300 dpi)
Preis € 3.780,-

Sie bestimmen den Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung

Ihr Advertorial

Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts



Web-Adresse

www.qz-online.de

Kurzcharakteristik

QZ-online.de ist das umfassende Portal für Qualitätsmanagement der führenden Fachzeitschrift QZ Qualität und Zuverlässigkeit. Es präsentiert ein multimediales & interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Branchennews:

- Anspruchsvolle Fachinformationen aus dem gesamten Themenspektrum des Qualitätsmanagements
- Fachbücher
- Forum
- »Firmenverzeichnis« – Firmen- und Produktdatenbank
- Aktuelle News & Termine sowie fachspezifische Whitepaper
- Karriere-News und Stellenmarkt

Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Qualitätsmanager, Qualitätsleiter, Qualitätsbeauftragte in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie an Wissenschaftler und Studenten dieses Fachgebiets.



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig weiter, fordern Sie daher aktuelle Zahlen an: miriam.weihe@hanser.de



Werbeform	Platzierung (max. 3 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis / 4 Wochen in Folge
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 1.120,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 1.220,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 1.370,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 1.470,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.510,- (+ € 50,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 1.220,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.420,-
(Double) Sitebar	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 1.250,-/€ 1.950,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 2.950,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 3.010,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 3.390,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 3.390,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 1.720,-/14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 3.010,-



Für mobile Endgeräte bitte zusätzliche Creatives anliefern mit einem Seitenverhältnis von 6:1 oder 2:1, zum Beispiel 300 x 50 bzw. 300 x 150 Pixel.



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
Bei Zahlungen innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum
2% Skonto.

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Wide Skyscraper
Double Sitebar
Sidekick Ad expandierend

Position 4b Wide Skyscraper (auch mit Sticky-Funktion)

Position 5 Fullbanner

Position 6 Medium Rectangle

Native Ad Teaser 1

Native Ad Teaser 2

Native Ad Teaser 3

Vertical Rectangle

Position 16 Leaderboard

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Wide Skyscraper
Double Sitebar
Sidekick Ad expandierend

Position 4b Wide Skyscraper (auch mit Sticky-Funktion)

Position 6 Medium Rectangle

Vertical Rectangle

Think Big!
Maschinenbauer platziert Messmaschine für Großteile

Seit 2021 ist die größte bis dato entwickelte und gebaute Einzelstück-Messmaschine von Wauel, Westfal, im Einsatz. Platziert wurde Sie bei der FORMA Maschinenbau Zerspanungstechnologie GmbH & Co. KG, die damit ihr Leistungsportfolio in eine neue Dimension führt.

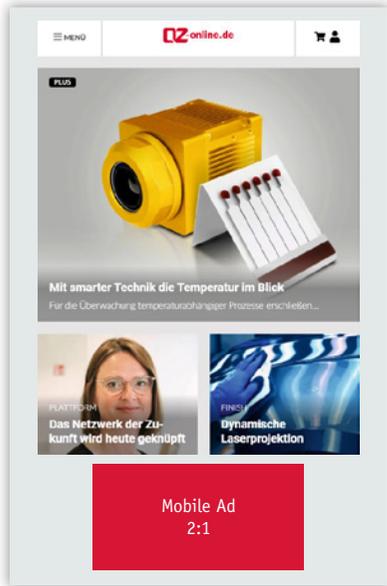
Richard Weil
2. September 2021

Groß denken, aber nicht auf's Lausendstel genau. So lässt sich die Philosophie der Forma Maschinenbau Zerspanungstechnologie GmbH & Co. KG auf den (Mess)Punkt bringen. Das Unternehmen mit Sitz im münsterländischen Borken gehört zu den „Big Playern“ der Branche – und das im Wortsinn. Denn mit Fertigungskapazitäten für Werkstücke bis 24 Meter Länge, 5 Meter Höhe und 100 Tonnen Gewicht sprengt man deutlich die üblichen Leihar gesümmelten.

„Nun ja, wir sind nicht unbedingt die Caragen-Firma“, klingt das dann bescheiden aus dem Mund von Senior-Firmenchef Norbert GmbH-Direktor der FCKMA gemeinsam mit seinem Sohn Tobias leitet.



Mobile Ad



Fireplace Ad



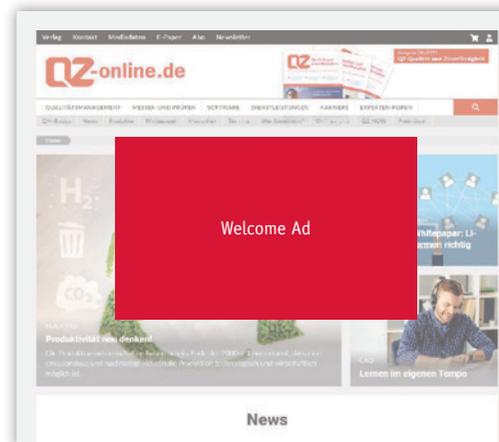
Hockey Stick



Skyline Ad



Welcome Ad



Banderole Ad





Lieferadresse	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an: media@hanser.de
Anlieferung	5 Tage vor Kampagnenbeginn
Dateiformate	JPG, PNG, GIF oder HTML5*
Datenvolume	pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads max. 80 KB Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB
Meta-Informationen	Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: <ul style="list-style-type: none">• Kundenname• Kampagnenzeitraum• Werbeformat• Ansprechpartner für Rückfragen• Klick-URL Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserem Mediacenter auf www.hanser-mediacyter.de/guidelines-und-technische- spezifikationen * Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemit- tel (Hosting auf unserem Ad-Webserver) fällt eine Bearbei- tungsgebühr von 50,- Euro an.

Reporting Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte
statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte
Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

Nutzungsdaten Die Nutzungsdaten von **www.qz-online.de** und die
Empfängerzahl des Newsletters verändern sich ständig. For-
dern Sie daher aktuelle Zahlen an:
miriam.weihe@hanser.de

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung
sowie der Laufzeit



Steuern Sie Ihre Online-Kommunikation!

Produkt-Highlight-Paket:

Produkt-Highlight



Push-Banner



Push Newsletter-Anzeige

Umfang

Produktmeldung

Bild mit mindestens 1.000 Pixel Breite (bei Seitenverhältnis 4:3) als jpg, gif oder png
 Titel max. 60 Zeichen*
 Teaser max. 160 Zeichen*
 Beitragstext max. 2.500 Zeichen*
 Link (Ziel-URL) für weiterführende Informationen

*jeweils inkl. Leerzeichen

Push Banner

Vertical Rectangle oder Wide Skyscraper
 Das Creative sollte Bild und Text(elemente) aus der Produktmeldung enthalten.

Push Newsletter-Anzeige

Besteht aus Titel, Teaser und Bild der Produktmeldung und verlinkt hierauf

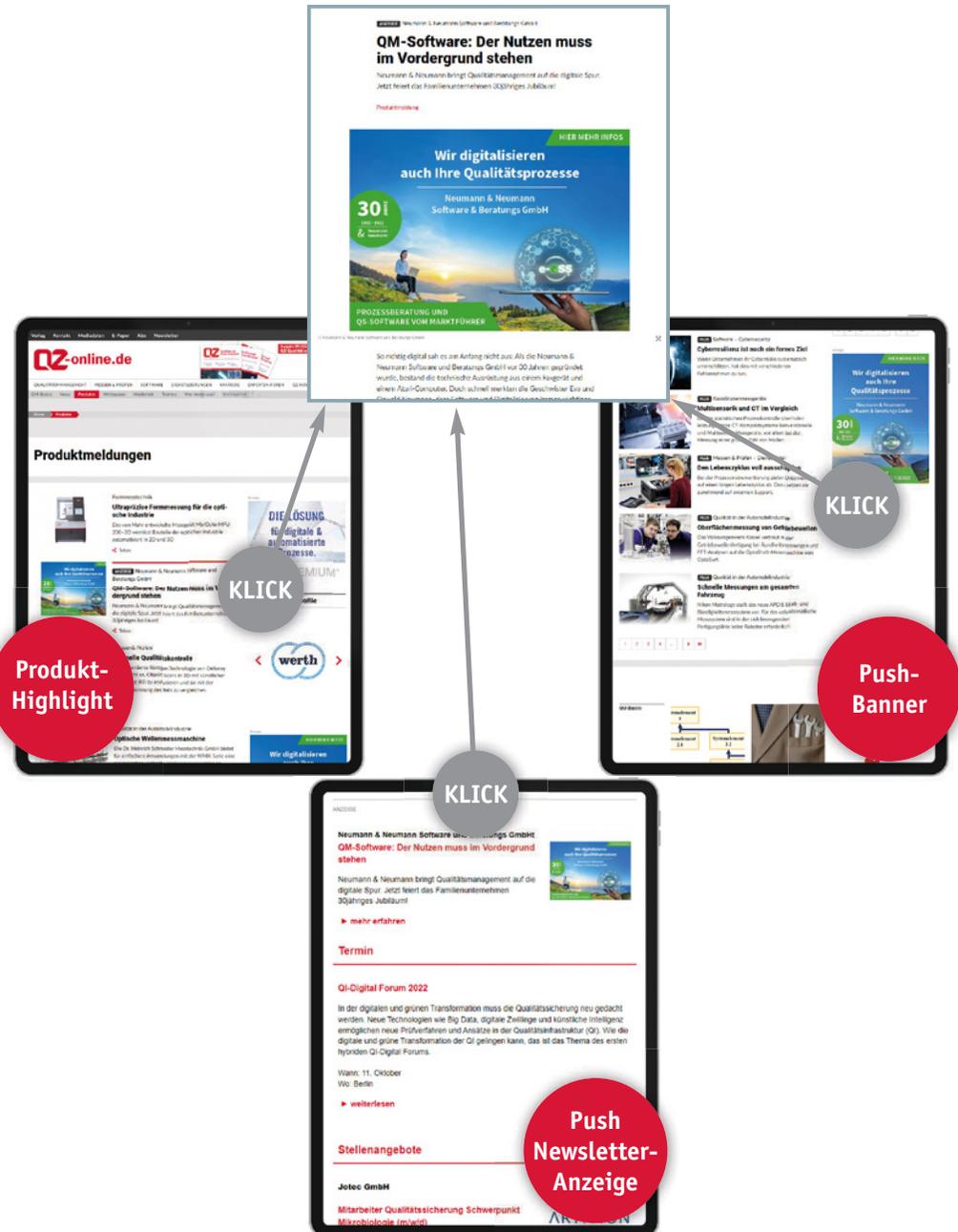
Laufzeit

Produktmeldung auf Website » 12 Monate
 Hervorhebung als Produkt-Highlight » 1 Monat
 Produkt-Highlight Push-Banner » 4 Wochen
 Newsletter-Anzeige für Produkt-Highlight » 1 Woche

Preis

€ 1.170,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Bewerben Sie Ihre aktuellen Seminare, Messen und Tagungen oder Ihr Jahresprogramm in unserem Veranstaltungskalender »Termine«.

Termin-Highlight-Paket:

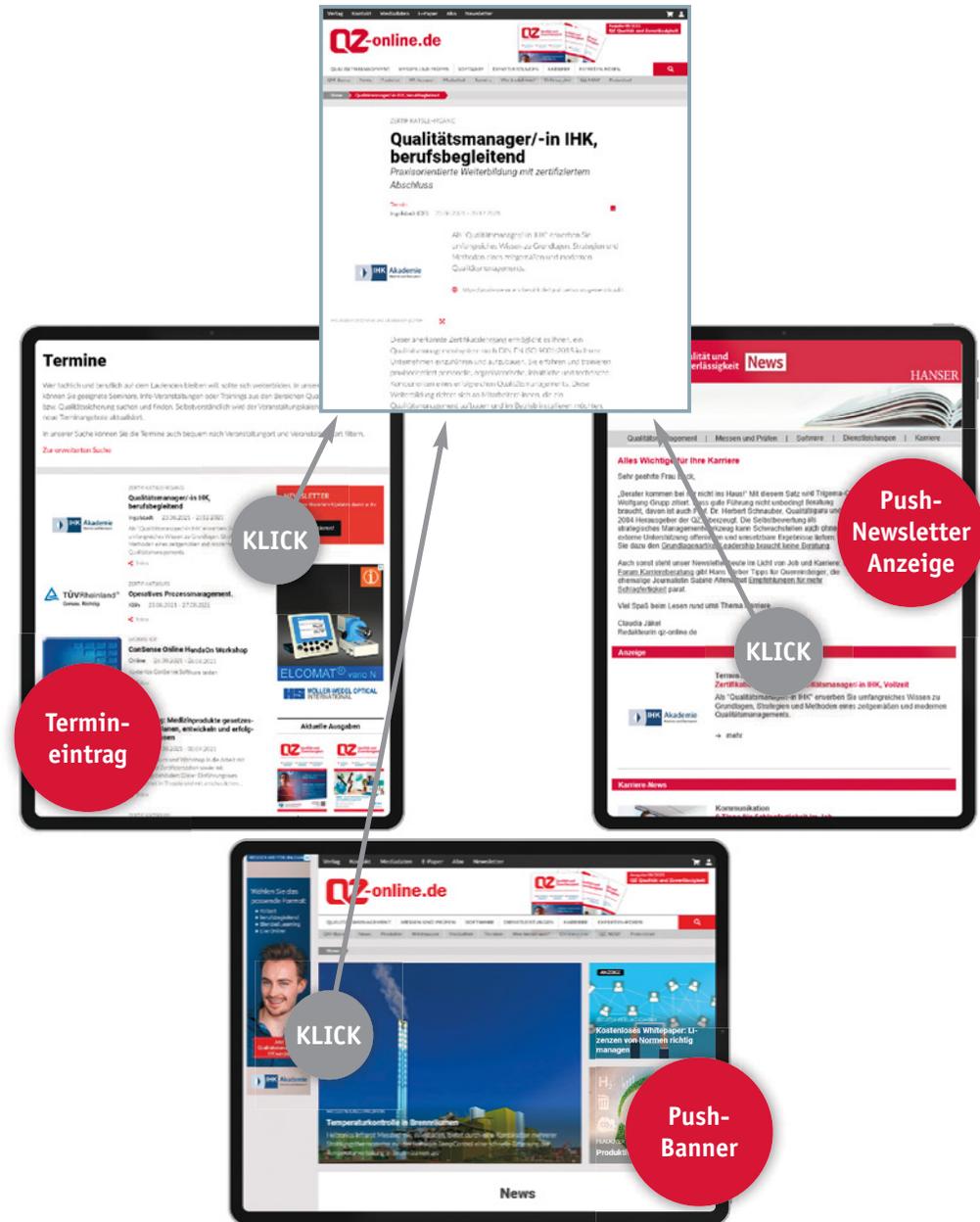


Umfang Termineintrag	Veröffentlichung Ihres Termins im Terminkalender unter qz-online.de/Termine inkl. Verlinkung auf Ihre Veranstaltungsseite und Hinterlegung Ihres Firmenlogos
Push-Banner	Vertical Rectangle oder Wide Skyscraper
Newsletter-Ad	Besteht aus Titel, Teaser und Bild der Terminmeldung
Laufzeit	Termineintrag auf Website Hervorhebung als Termin-Highlight » 1 Monat Termin-Highlight Push-Banner » 4 Wochen Newsletter-Anzeige für Termin-Highlight » 1 Woche
Preis	€ 970,-

Termin-Eintrag ONLY

Einzelpreis	1 Termineintrag	€ 70,- pro Termin
Staffelpreise	auf Anfrage	

Alle Termin-Einträge werden mit Ihren Veranstaltungen bzw. Ihrem Unternehmen verlinkt; inkl. Hinterlegung Ihres Firmenlogos.



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Native Ad Bühnenplatz für Ihre Kommunikation!

- Leistung**
- Platzierung auf der Startseite (Home)
 - SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik (bitte in Produktstichwortliste ankreuzen)
 - Auspielung in Themenkanälen und als related Content

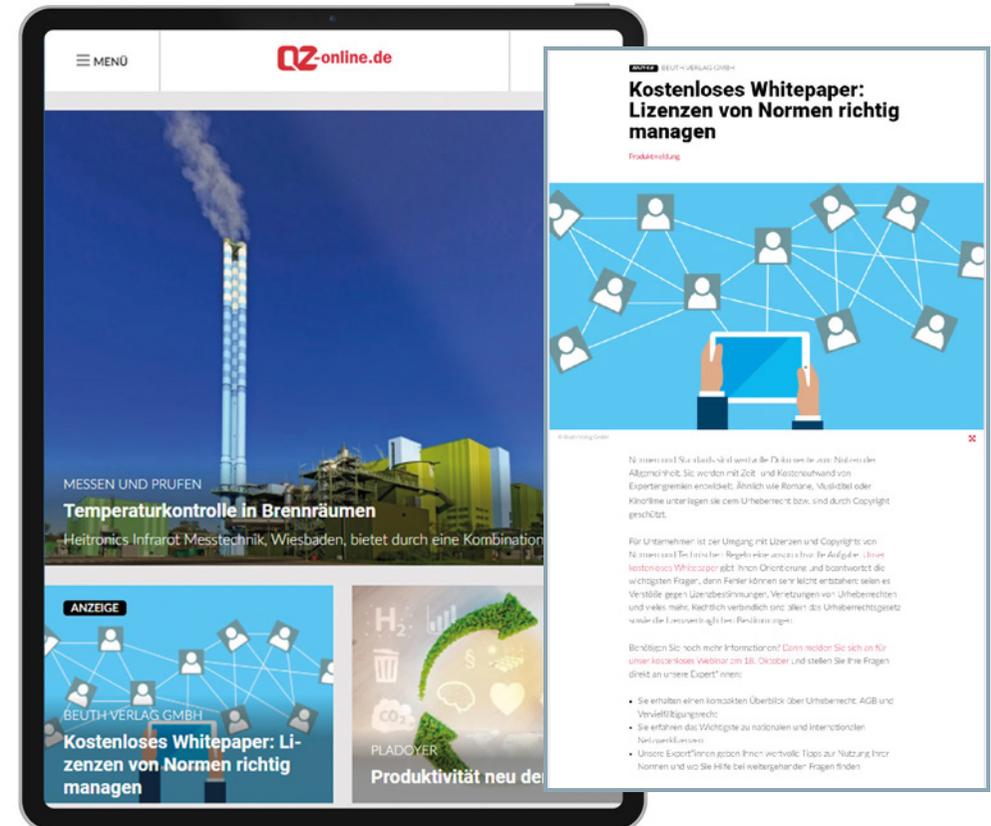
- Umfang**
- Verknüpfung mit Firmeneintrag
 - 1 Bild / Keyvisual mit mindestens 1.000 Pixel Breite als jpg, gif oder png
 - Titel max. 60 Zeichen*
 - Teaser max. 160 Zeichen*
 - Beitragstext max. 2.500 Zeichen*
 - Link (Ziel-URL) für weiterführende Informationen
 - Optional: 1 PDF-Download
 - Optional: 1 Video im Beitrag (Aufpreis)
 - Optional: 1 Bildergalerie mit 5 Bildern im Beitrag (Aufpreis)

*jeweils inkl. Leerzeichen

Laufzeit Native Ad (Beitrag) » 12 Monate
Belegung Teaser-Platz Homepage » 1 Monat

Preis € 970,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Ihr Werbenutzen

- Mehr Platz zur Darstellung als bei Display-Formaten
- Erhöhte Markenwahrnehmung durch Auseinandersetzung mit den Inhalten
- Hohe Glaubwürdigkeit durch positive Abstrahlungseffekte des neutralen und hochwertigen redaktionellen Umfelds
- Länger währende Präsenz im Zielgruppenfokus
- Content-Marketing hat bei klarer Kennzeichnung hohe Akzeptanz beim User
- Backlinks stärken den Page-Rank Ihrer eigenen Website



Whitepaper Qualifizierte Leadgenerierung mit System

Platzieren Sie sich mit hochwertigen Informationen bei Ihren Kunden/ unseren Lesern. Mit Ihren Anwendungs-/Problemlösungsberichten auf www.qz-online.de können Sie Produkte, Prozesse oder Zusammenhänge Ihren Kunden erklären, diese informieren sowie Leser überzeugen. Positionieren Sie sich als Experte in Ihrem Fachgebiet und steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad.

Wir sorgen für die Leads.

Unsere Leser hinterlegen Kontaktdaten beim Download des Whitepapers. Diese Daten werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Begeistern Sie die Entscheider aus Ihrem Geschäftskundenumfeld und knüpfen Sie neue Kontakte!

Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit einem Whitepaper und präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter in Ihrem Tätigkeitsfeld.

Leistungen

- Generierung qualifizierter Leads durch Registrierung und Download Ihres Whitepapers
- Pushbanner z.B. Wide Skyscraper oder Vertical Rectangle mit Verlinkung auf Ihr Whitepaper
- Bewerbung Ihres Whitepapers im Newsletter QZ News

Laufzeiten

Whitepaper » 6 Monate
Push-Banner für Whitepaper » 4 Wochen
Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 1 Woche

Preis

€ 1.970,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top. The main content area features a whitepaper advertisement for 'Statistische Prozesskontrolle auf einen B(K)lick in Minitab'. The ad includes the Minitab and ADDITIVE logos, a large image of a person's legs, and a list of benefits from the Capability-Sixpack analysis. The text in the ad reads: 'Das perfekte (Capability) Sixpack', 'Die Capability-Sixpack-Analyse in Minitab bietet Ihnen folgende Informationen auf einen Blick:', and a list of bullet points: 'Verifizierung der angenommenen Verteilung', 'Sicherstellung der Prozessstabilität', and 'Schätzung der Gesamtprozessfähigkeit (Pp, Ppk) und für normalverteilte Daten zusätzlich die potenzielle Prozessfähigkeit (Cp, Cpk)'. Below this, it states: 'Erfahren Sie, wie die Prozessfähigkeitsanalyse Sie bei Ihren Aufgaben unterstützt und welche vier kleinen Schritte für die korrekte Ausführung notwendig sind. Des Weiteren werden im Whitepaper die wesentlichen Ergebnisse kurz und prägnant erklärt.'



Mit einem Premium-Eintrag in unserer **Firmendatenbank** »Wer bietet was?« präsentieren Sie Ihr Unternehmen prominent in Ihrer Zielgruppe

Firmendarstellung	Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video
Vom Beitrag zum Premium-Eintrag und zurück	Alle redaktionellen Print- und Online-Beiträge über Ihr Unternehmen – vom Fachbeitrag über News zu Produktmeldungen und Terminen – sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum.
Direkte Kontaktaufnahme	Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse sowie auf Wunsch Hinterlegung zusätzlicher persönlicher Kontaktdaten für Abteilungen und/oder Mitarbeiter erleichtern die Kontaktaufnahme für den User.
Laufzeit	12 Monate (Sie verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird.)
Berechnung	jährlich im Voraus
Preis	€ 560,- / Jahr

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the website interface for ConSense GmbH. At the top, there is a navigation bar with links like 'Verlag', 'Kontakt', 'Mediathek', 'E-Paper', 'Abo', and 'Newsletter'. Below this is the main header with the QZ-online.de logo and a search bar. The main content area features the company name 'ConSense GmbH' and 'Premium-Firmeneintrag'. A large blue logo for 'CONSENSE' is displayed. Contact details include the address 'Kackerstr. 11, D 52072 Aachen', phone number '0241/9909393-0', and email 'info@consense-gmbh.de'. A red navigation bar below the logo contains links for 'Unternehmensprofil', 'Mediathek', 'News', 'Produkte', 'Termine', and 'Fachartikel'. The main text describes the company as a leading provider of software solutions for quality management, process management, and integrated management systems since 2003. It lists various products and services offered.



Online-Intensiv-Kampagnen

In Zeiten der Informationsüberflutung wird es für Ihre potenziellen Kunden immer schwieriger, sich nachhaltig an Ihre Marken und Angebote zu erinnern.

Mit den **Online-Intensiv-Kampagnen erhöhen** wir Ihre **Brutto-Kontakte** mit Ihren Interessenten und sorgen durch sanften Werbedruck für eine stärkere Erinnerung.

Ihre Werbung wird auf **www.qz-online.de** und zusätzlich überall im Internet ausgespielt. Das funktioniert wegen unseres weit verzweigten Partner-Netzwerkes.

Welches Paket ist das richtige für Sie?

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Banner-Kampagne:

Paket 1	50.000 Ad Impressions	€ 2.500,-*
Paket 2	100.000 Ad Impressions	€ 4.500,-*
Paket 3	250.000 Ad Impressions	€ 7.500,-*

So funktioniert's:

Wir markieren die Besucher unseres Portals mit einem Cookie als Interessent für Sie – natürlich DSGVO-konform.

Wir finden die zuvor markierten Nutzer überall in unserem Netzwerk mit ca. 10.000 Partnerseiten wieder.

Wir spielen den zuvor markierten Besuchern in allen Formaten und in Echtzeit Ihre Online-Werbung aus.

Mehr Reichweite für Ihr Content-Marketing-Format:

Paket 1	100 Reader	€ 590,-*
Paket 2	250 Reader	€ 1.325,-*
Paket 3	500 Reader	€ 2.550,-*

* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf **www.qz-online.de** und MwSt.

Im Detail



Fachleute informieren sich auf unserem Portal und erhalten einen Cookie als Interessent Ihrer Branche



Wir finden den User im Anschluss auf Drittseiten überall im Internet wieder – geräteübergreifend



Auf den danach besuchten Seiten unseres Partner-Netzwerkes spielen wir dem User Ihre Werbung aus



Der User wird gezielt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage geführt

Attraktive Werbung im Newsletter der QZ

Der wöchentliche Newsletter der **QZ** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt des Qualitätsmanagements und der Qualitätssicherung.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **QZ** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Erscheinungsweise

Wöchentlich, freitags

Werbeformen und Preise

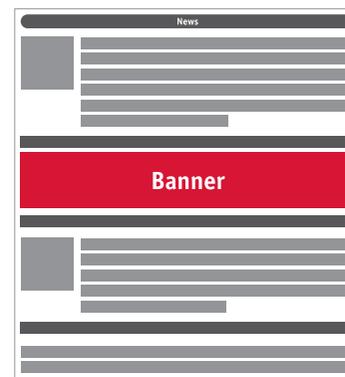
1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 730,-*

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



Banner € 585,-*

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL



Textanzeige € 585,-*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Messe-Sondernewsletter zur Control 2023

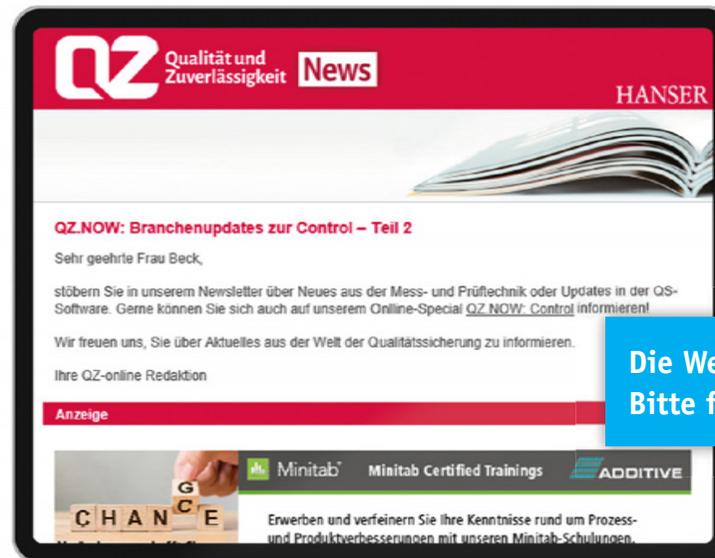
Die QZ-Redaktion stellt den Sondernewsletter aus ausgewählten Aussteller-Produktmeldungen zur Control zusammen.

1. Control-Sondernewsletter: 25.04.2023

2. Control-Sondernewsletter: 02.05.2023



09.–12.05.2023



Die Werbeplätzte sind begrenzt.
Bitte frühzeitig buchen!

Werbeformen und Preise

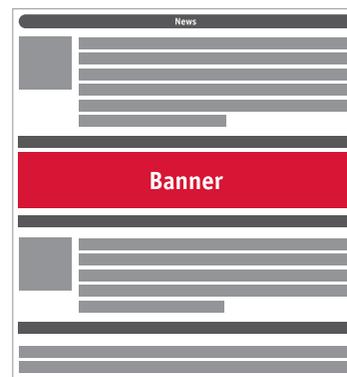
1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 730,-*

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



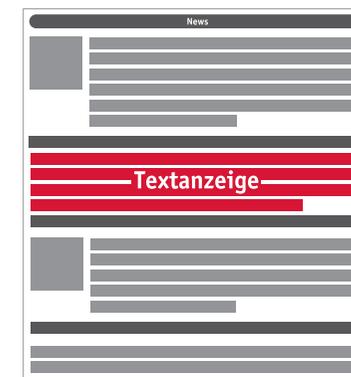
Banner € 585,-*

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL



Textanzeige € 585,-*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **QZ News**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der QZ News . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Beispiel	1 Headerbild, 2 Produktmeldungen, 1 Videoteaser, 1 Whitepaperteaser, 3 News-Meldungen, 1 Katalogteaser und 1 Firmenporträt
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	Nach Absprache
Preis	€ 3.990,-* pro Versand

*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

QZ Qualität und Zuverlässigkeit **News** HANSER

Sonderpublikation / Anzeige
Die Inhalte dieses Newsletters werden von Unternehmen Ihrer Branche bereitgestellt.

IIoT – Vernetzung von CAQ und MES

24.05.2022 (75 min)

Sehr geehrter Herr Roloff,

Sie haben bei der Digitalisierung Ihrer Qualitätsprozesse heute mehr Möglichkeiten denn je. Dies liegt nicht zuletzt daran, dass die Grenzen zwischen verschiedenen, bisher abteilungsspezifischen Softwarelösungen, zunehmend verschwimmen. Erfahren Sie live im Webinar am 24. Mai 2022 um 10:00 Uhr von unserem Anwender voestalpine Automotive Components anhand der Beispiele MES und CAQ, wie so eine vernetzte Produktion in der Praxis tatsächlich aussieht.

→ Jetzt anmelden

IIoT-Webinar: CAQ und MES – Digitalisierung in Perfektion

Software-Webinar

Ob Erstteilfreigabe, serienbegleitende Prüfung, Wiederanlauf nach Maschinenstörung oder Prüfung beim Schichtwechsel: Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie das Unternehmen voestalpine standardisierte Prüfungen in der Fertigung dank OpenAPI-vernetztem MES und CAQ unmittelbar am Terminal der Maschine umsetzt. Besuchen Sie das Webinar und entdecken Sie anhand dieses Beispiels aus der Praxis, wie eine schlanke und übersichtlich gestaltete Echtzeit-Prüfdatenerfassung ermöglicht wird – ganz im Sinne des Industrial Internet of Things.

→ Jetzt anmelden

Webinar: Software für das strategische QM (60 min)

Was kann CAQ.Net für meine Unternehmensführung und mein Managementsystem tun? Nutzen Sie 60 Minuten Ihrer Zeit und wir zeigen es Ihnen. Unsere erfahrenen Referenten erläutern Ihnen im praktischen Webinar-Format, wie die modularen CAQ.Net Softwarelösungen der CAQ AG es Ihnen ermöglichen, das strategische Qualitätsmanagement Ihres Unternehmens auf ein neues Level zu bringen und somit Ihr Unternehmen kontinuierlich weiter zu verbessern.



Stellenmarkt

Sie suchen die Besten?

Der Stellenmarkt auf www.qz-online.de bietet Ihnen die passende Plattform.

Online-Stellenanzeige € 490,- zzgl. MwSt./ Laufzeit: 8 Wochen
Veröffentlichung Ihrer Anzeige im QZ-Newsletter.

Kombinationsrabatt Stellenanzeigenkunden der **QZ** erhalten 50% Rabatt auf den Online-Stellenanzeigenpreis.

Direktmailing-Aktion

Die ideale Ergänzung für Ihre medienübergreifenden Werbemaßnahmen

Preis pro personalisierter Adresse nach Position/Funktion	€ 0,30
+ Branche	€ 0,34
+ Betriebsgröße und / oder Regionaleingrenzung	€ 0,38

Selektions-Pauschale	€ 170,-
Mindestauftragswert	€ 475,-
Mindestabnahme nach Abgleich	70 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Porto, Kuvert und der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Verarbeitung erfolgt im Lettershopverfahren nach den geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen.

Ihr Kontakt zu
Direktmailing-Aktionen:
Yvonne Hacker
Tel.: +49 89 99830-303
yvonne.hacker@hanser.de

Sie möchten den publizierten Fachbeitrag über weitere Kanäle verbreiten und als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter nutzen. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Ihr Kontakt:
Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 984809
petra.dregger@hanser.de

Die Multiplikatoren:

Sonderdruck Print

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
ab € 375,-* (z. B. 2 Seiten, 100 Exemplare)

Sonderdruck Digital (als Druck-PDF mit 300 dpi)

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
ab € 330,-*

Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
ab € 150,-*

Artikelsponsoring im Online-Archiv der Zeitschrift

Freier Zugang zu Ihrem Fachbeitrag. Dieser steht normalerweise im Internet auf dem Portal der Zeitschrift nur einem eingeschränkten Kreis zur Verfügung. Bei Bestellung des Artikelsponsorings haben alle User freien Zugang.
€ 330,-*

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.
* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Deutschland

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

Ausland

Großbritannien/Irland/Österreich

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschtikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch

Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL
Mediamarketing
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a
08002 Barcelona
Spanien
Tel.: +34 934 126292
info@cemedia.net

Ihr Ansprechpartner: Eckart May

USA/Kanada

Gardner Business Media, Inc.
6915 Valley Avenue
Cincinnati, OH 45244-3029
USA
Tel.: +1 513 527-8800
Fax: +1 513 527-8801
bhelton@gardnerweb.com

Ihre Ansprechpartnerin: Becky Helton

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediaberatung

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

Ad Management

Miriam Weihe
Tel.: +49 89 99830-216
miriam.weihe@hanser.de

Marketing Fachbeiträge

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 984809
petra.dregger@hanser.de

Redaktion

Dipl.-Soz. Thomas Funck
Tel.: +49 89 99830-610
thomas.funck@hanser.de

Dipl.-Buchw. Claudia Jäkel
Tel.: +49 89 99830-656
claudia.jaekel@hanser.de

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstraße 22
81679 München
Telefon +49 89 99830-0
Fax +49 89 984809
www.hanser-mediacyber.de
www.qz-online.de



QZ Qualität und
Zuverlässigkeit
Die Zeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung

24 Predictive Quality:
Wie geeignete
Analysemethoden die
Qualität optimieren

28 Ursachenanalyse:
Künstliche Intelligenz
mit Domänenwissen
kombinieren

42 Fahrplan für das
Lieferkettengesetz:
systematische
Einführung

www.qz-online.de

TISAX®: Der Nachweis für IT-Sicherheit
in der Automobilbranche

Ein TISAX®-Label gehört für Zulieferer und Dienstleister in der Automobilindustrie
inzwischen zur Basisanforderung, ist der Türöffner in die Branche und gewährleistet
auch weiteren Geschäftsbeziehungen mit den Automobilherstellern. Bei TÜV SÜD können sich
Unternehmen der Security-Prüfung unterziehen. Mochten Sie Ihr Unternehmen prüfen
lassen? Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum TISAX®-Assessment.

www.tuvsud.com/de-mo-tisax

