

Guideline Premium-Firmeneintrag

Der Premium-Firmeneintrag ist Ihre Visitenkarte auf www.kunststoffe.de

Hier haben Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen und Ihre Produkte direkt in der Zielgruppe zu platzieren und den User für weiterführende Informationen auf Ihre Firmen-Website zu leiten.

Im Folgenden haben wir einige Tipps zusammengestellt, mit denen die optimale Präsentation im Handumdrehen gelingt.



1. Teasertext

Formulieren Sie einen Teaser-Text, welcher Ihr Unternehmen in max. 160 Zeichen charakterisiert. Der Teaser-Text erscheint bei Suchtreffern und in der Firmenliste bei Wer-bietet-was?

2. Profiltext

Der Firmenprofiltext sollte dem User eine Übersicht zu Ihrem Unternehmen und dessen Tätigkeitsfeldern sowie zu den wichtigsten Produkten Ihres Hauses geben. Versuchen Sie, den Text auf ca. 2.500 Zeichen zu begrenzen.

TIPP: Zwischenüberschriften und Auflistungen helfen dem User sich schnell in Ihrem Angebot zu orientieren. Durch relevante Verlinkungen können Sie den User gezielt auf Ihre Website führen, beispielsweise in den jeweiligen Produktbereich.

3. Firmenlogo

Ihr Firmenlogo erscheint unter jedem Artikel, der Ihrer Firma zugeordnet ist. Die Anlieferung kann im Dateiformat jpg oder gif erfolgen. Das Logo sollte 600 x 450 Pixel groß sein.

4. Profilbild / Profilvideo

Ein Bild macht Ihr Profil lebendiger und Ihr Unternehmen greifbarer. Eine Bildunterschrift kann für den User hilfreich sein, hier können auch Quellenangaben bzw. Copyright platziert werden.

TIPP: Sofern vorhanden, binden wir auch Ihr Imagevideo direkt in das Profil ein und gewähren dem User so einen Einblick in Ihr Unternehmen oder einen Fertigungsprozess. Am einfachsten lassen sich Videos von Ihrem Videokanal auf YouTube einbinden.

5. Bildergalerien

Sie können eine Bildergalerie mit bis zu fünf Bildern mit Ihrem Profil verknüpfen. Liefern Sie Bilder mit mindestens 1.000 Pixel Breite und möglichst im Bildformat 4:3. Geben Sie Ihrer Bildergalerie eine aussagekräftige Überschrift (max. 60 Zeichen) und wecken Sie das Interesse des Users mit einem Teasertext (max. 600 Zeichen).

TIPP: Eine prägnante Bildunterschrift (max. 160 Zeichen) sollte dem User das Bild kurz erklären.

6. Kontaktdaten

Erleichtern Sie dem User die Kontaktaufnahme und hinterlegen Sie die Ansprechpartner Ihres Hauses mit ihren vollständigen Kontaktdaten.

7. Produktstichworte

Wählen Sie aus unserer Systematik (siehe Seite 4) die für Ihre Produkte relevanten Produktstichworte aus und erhöhen Sie damit die Auffindbarkeit Ihres Profils bei Suchanfragen.

TIPP: »Je mehr, desto besser« trifft hier nicht zu, denn verwässerte Ergebnisse führen zum Abbruch der Recherche. Versuchen Sie daher die Stichworte so präzise wie möglich zu wählen und erreichen Sie den User so passgenau.

Guideline Premium-Profil

Brabender® GmbH & Co. KG

Premium-Firmeneintrag



Qualität ist messbar.

© Brabender® GmbH & Co. KG

Kulturstraße 49-55
D 47055 Duisburg
 0203 77880
 0203 7788100

brabender@brabender.com
 www.brabender.de

Unternehmensprofil
Mediathek
News 2
Produkte 4
Termine
Fachartikel 9

Brabender ist führender Hersteller von Geräten und Ausrüstungen zur Prüfung von Rohstoffen, die in Forschung, Entwicklung und industrieller Produktion in sämtlichen Bereichen der Kunststoff- und Gummiindustrie sowie in diversen Bereichen der Lebensmittel- und Chemieindustrie eingesetzt werden. Brabender wurde 1923 von Carl Wilhelm Brabender gegründet und ist Teil der Brabender-Gruppe, die rund 450 Mitarbeiter in verschiedenen Teilen der Welt beschäftigt. Darüber hinaus ist Brabender weltweit mit rund 100 Vertretungen in mehr als 130 Ländern vertreten.



Ansehen auf YouTube

← Ihre Ansprechpartner

← Ihre Deeplinks

← Ihr Profiltext

← Ihr Profilvideo

Leistungsüberblick

Adressdaten

Firmenname, Adresse und Kontakt

Hinterlegung zusätzlicher Kontaktdaten, weiterer Abteilungen und Mitarbeiter

Firmen- und Produktdarstellung

Firmenprofil mit Logo

Hinterlegung von beliebig vielen Produktstichworten aus unserer Systematik

Profilvideo

Verknüpfung zu Ihren Produktberichten, News, Fachartikeln, Whitepaper usw. auf kunststoffe.de



Anlieferung Ihrer Daten

Bilder: Bitte liefern Sie Ihr Bildmaterial immer als jpg oder gif an und kennzeichnen Sie die Reihenfolge sowie zugehörige Texte (Bildunterschriften, Copyright, etc).

Texte: Bitte liefern Sie Ihre Texte als Word-Dokument an.

Video: Bitte liefern Sie Ihr Videomaterial mit einer Auflösung von 1280 x 720 px als mp4- oder mov-Datei oder als YouTube-Link an.

Bitte liefern Sie die Materialien spätestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an media@hanser.de