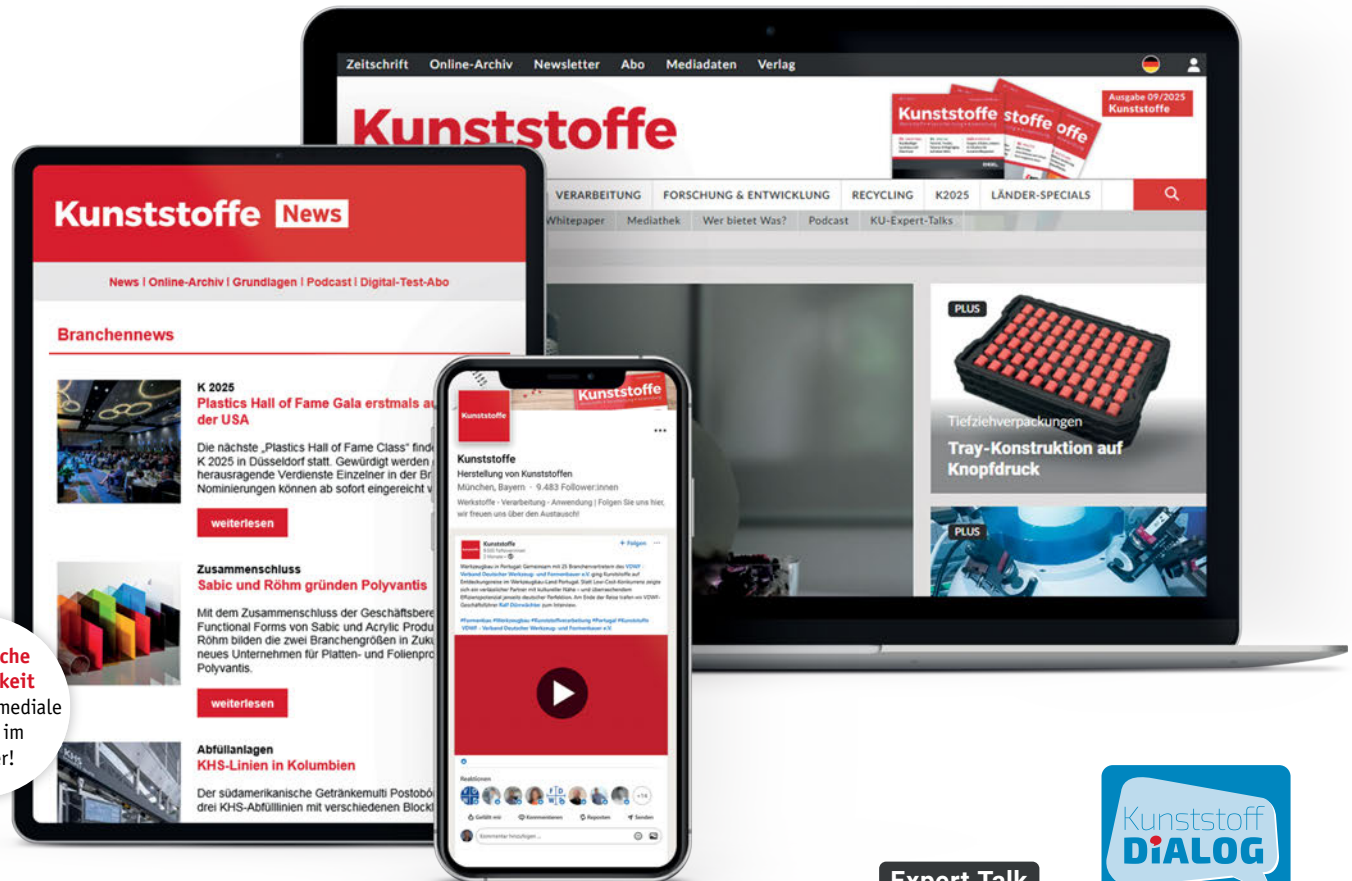


Mediadaten 2027

Print & Digital



**Zusätzliche
Sichtbarkeit**
durch multimediale
Inhalte im
E-Paper!



www.kunststoffe.de

HANSER

<u>3</u>	<u>Titelporträt</u>	<u>24</u>	<u>Übersicht Content-Marketing</u>
<u>4</u>	<u>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</u>	<u>25</u>	<u>Native Ad</u>
<u>5</u>	<u>Empfänger-Struktur-Analyse</u>	<u>26</u>	<u>Produkt-Highlight</u>
<u>7</u>	<u>Themen- und Terminplan</u>	<u>27</u>	<u>Video-Beitrag</u>
<u>9</u>	<u>Preisliste</u>	<u>28</u>	<u>Social Media</u>
<u>10</u>	<u>Titelseite & Digitalpaket</u>	<u>29</u>	<u>Whitepaper</u>
<u>11</u>	<u>Anzeigenformate</u>	<u>30</u>	<u>Kunststoffe News</u>
<u>12</u>	<u>Sponsored Content</u>	<u>31</u>	<u>Fakuma Newsletter</u>
<u>13</u>	<u>Sonderwerbeformen</u>	<u>32</u>	<u>Standalone-Newsletter</u>
<u>14</u>	<u>Beihefter und Beilagen</u>	<u>33</u>	<u>Podcast und Webinare</u>
<u>15</u>	<u>Premium-Firmeneintrag »Wer bietet was?«</u>	<u>34</u>	<u>Messe-Clip</u>
<u>16</u>	<u>Fakuma 2027 - Extra</u>	<u>35</u>	<u>Technische Angaben</u>
<u>17</u>	<u>Technische Angaben</u>	<u>36</u>	<u>Marketing mit Fachbeiträgen</u>
<u>18</u>	<u>Website-Porträt</u>	<u>37</u>	<u>Ihre Ansprechpartner im Verkauf</u>
<u>19</u>	<u>Banner-Preisliste</u>	<u>38</u>	<u>Ihre Ansprechpartner im Verlag</u>
<u>20</u>	<u>Banner-Positionen</u>		
<u>22</u>	<u>Retargeting</u>		
<u>23</u>	<u>Account Based Marketing / Messe-Targeting</u>		



Titel	Kunststoffe	Organ	Deutsche Kunststoff-Fachverbände
Kurzcharakteristik	Kunststoffe informiert über aktuelle technische Entwicklungen und Trends der Kunststoffindustrie. Exklusive Insiderberichte sind das Markenzeichen von Kunststoffe und machen die Fachzeitschrift zum richtungsweisenden Informationsträger. Die hohe Fachkompetenz sichert Kunststoffe die mit Abstand höchste verkaufte Auflage innerhalb der deutschen Kunststoff-Fachpresse. Kunststoffe erscheint im Carl Hanser Verlag und bietet unter www.kunststoffe.de neben tagesaktuellen Informationen auch Webinare, Videos, eine aktive Präsenz in den sozialen Medien sowie Zugang zu allen Beiträgen der letzten Jahre.	Mitgliedschaft/Teilnahme	VDI-FB Kunststofftechnik in der VDI-GME
Zielgruppe	Die Zielgruppe von Kunststoffe setzt sich vor allem aus Empfängern in der Branche Kunststoffverarbeitung (inkl. eigene Anwendung) zusammen.	Verlag/Herausgeber	Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809 www.hanser.de · info@hanser.de
Erscheinungsweise	11 x jährlich	Mediasales	Jeanette Rober (Anzeigenleitung) Tel.: +49 89 99830-301 jeanette.rober@hanser.de
Heftformat	DIN A4	Redaktion	Wolfgang Kräußlich (Chefredaktion) Dr. Clemens Doriát, Antonia Perzl, Florian Streifinger, Susanne Thyrauer Tel.: +49 89 99830-621 Fax: +49 89 99830-625 kunststoffe@hanser.de
Jahrgang	117. Jahrgang 2027		
Bezugspreis	Kombi-Jahres-Abo € 509,- (Preis inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)		



Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!

Fachzeitschrift
10.076 Exemplare

+

E-Paper-
121.346 Mehrfach-
Zugänge

=

Verbreitete Auflage
gesamt
131.422 Kontakte

Höchste verkaufte Auflage innerhalb der deutschen Kunststoffe-Fachpresse

Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Print	8.883
Verbreitete Auflage E-Paper	1.193
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.076
davon verkaufte Auflage	1.939
davon Ausland	556
+ E-Paper (Mehrfach-Zugänge)	121.346
Verbreitete Auflage gesamt	131.422

Umfangs-Analyse 2025

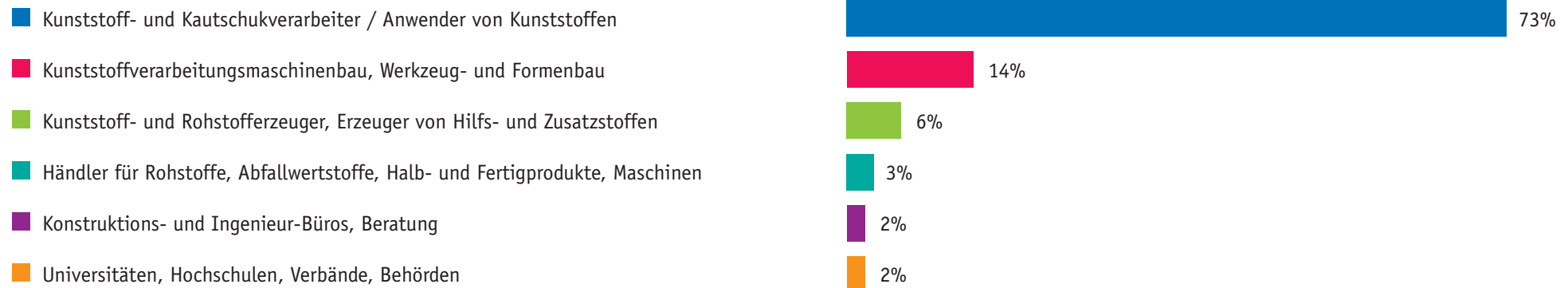
Gesamtumfang	976 Seiten = 100%
Redaktionsteil	800 Seiten = 82%
Anzeigenteil	176 Seiten = 18%
davon verlagseigene Anzeigen	55 Seiten = 6%

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2025

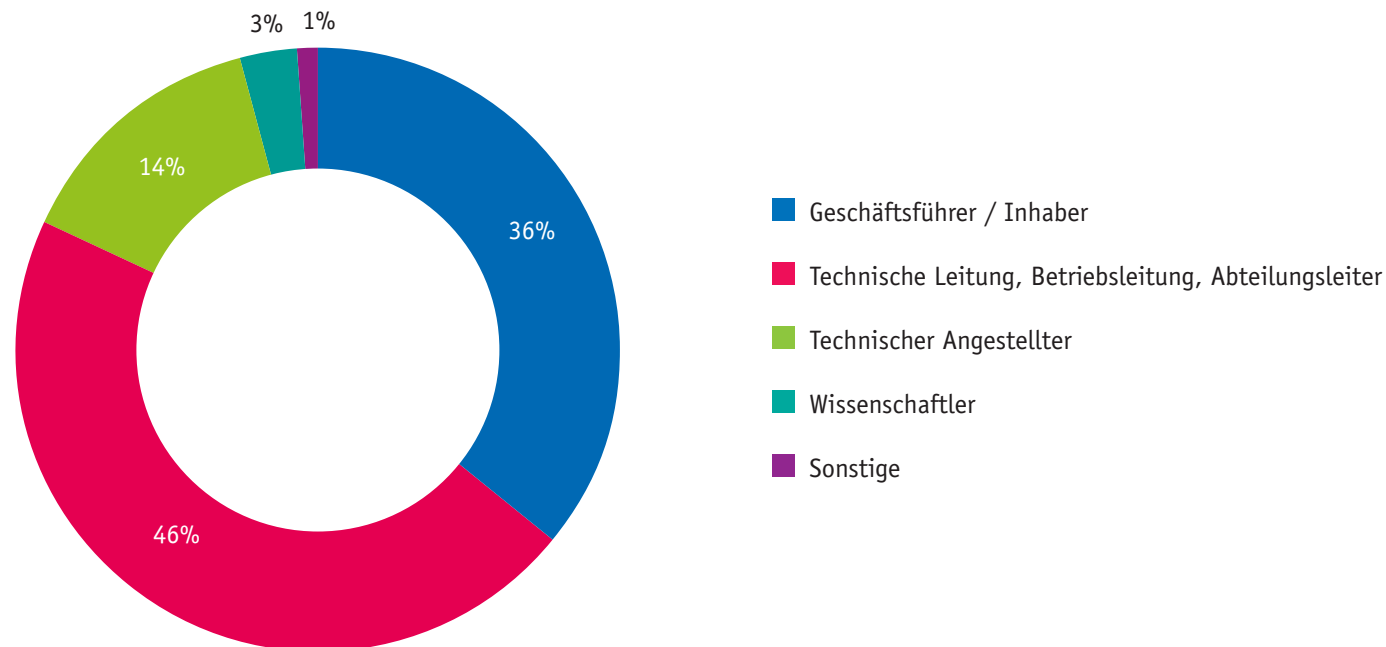
Gesamt	800 Seiten = 100%
Fachbeiträge	336 Seiten = 42%
Exklusive Themenspecials	248 Seiten = 31%
Markt und Management	127 Seiten = 16%
Produktmeldungen/Messe-Vorberichte	42 Seiten = 5%
Standards (Inhalts-/Inserentenverzeichnis, Termine, Dokumentation etc.)	47 Seiten = 6%



Empfängeranalyse nach Branchen: alle relevanten Abteilungen lesen Kunststoffe*

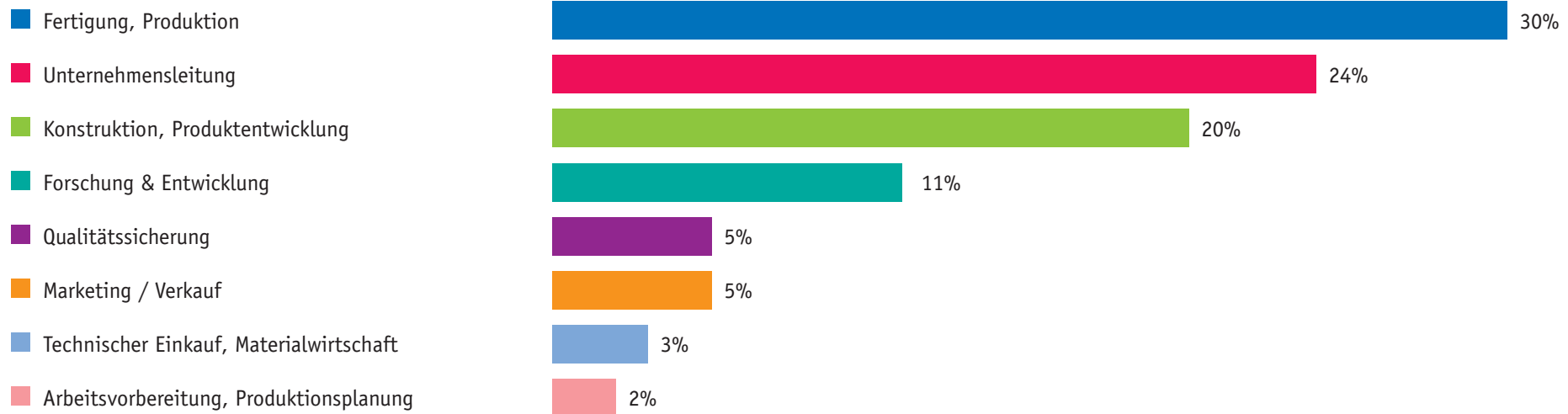


Empfängeranalyse nach Position: 82% sind in leitender Funktion tätig*



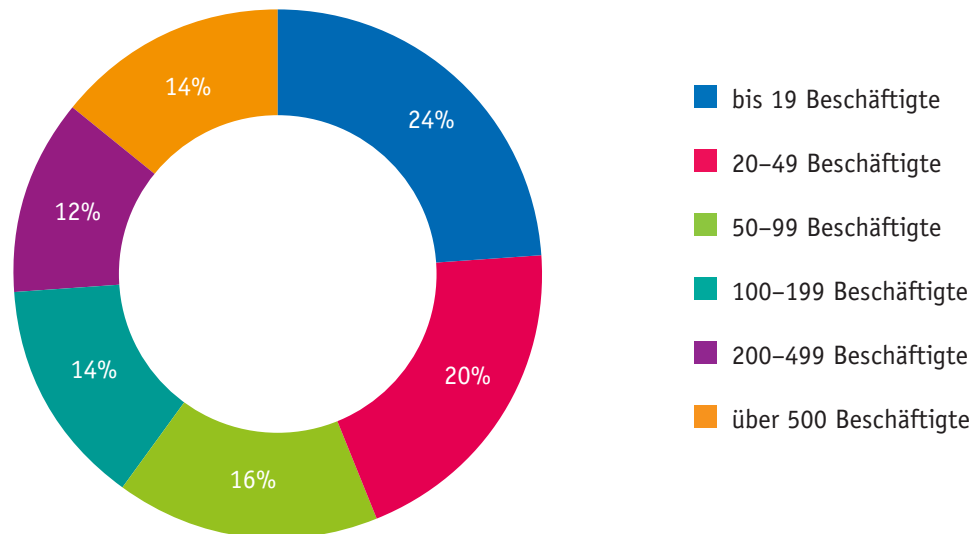
* Jahresdurchschnitt der tVA (01.07.25 bis 30.06.26);
Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Kunststoffverarbeiter im Fokus*



* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.25 bis 30.06.26);
Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

Empfängeranalyse nach Anzahl der Beschäftigten: Kunststoffe ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 10.076 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen / Veranstaltungen
1 Januar	AS: 04.12.2026 ET: 13.01.2027	Trend 2027 Kunststofftechnik Special: Kreislaufwirtschaft Recycling-Rohstoffe Materialhandling, Extrusion, Heißkanaltechnik, Additive Fertigung, Peripheriegeräte, Messtechnik, Standardkunststoffe, Compounds	
2 Februar	AS: 11.01.2027 ET: 05.02.2027	Spritzgießen Special: Technische Kunststoffe Folienherstellung, Spritzgießen, Extrusion, Recycling, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Biokunststoffe Themen-Newsletter Technische Kunststoffe KPA: 09.02.2027	VDI Jahrestagung Spritzgießen, Mannheim, 16.-17.02.2027 KPA, Ulm, 24.-25.02.2027
3 März	AS: 08.02.2027 ET: 05.03.2027	Compoundieren & Aufbereiten Special: Automotive Hochleistungskunststoffe, Verbundwerkstoffe, Masterbatches, Simulation, Spritzgießen, Temperiertechnik, Extrusion, Recycling Themen-Newsletter Automotive: 09.03.2027	ICE Europe, München, 09.-11.03.2027 Medtec Summit, Nürnberg, 10.-11.03.2027 VDI PIAE, Baden-Baden, 17.-18.03.2027
4 April	AS: 03.03.2027 ET: 01.04.2027	Extrusion Special: Heißkanaltechnik Verbindungstechnik, Kreislaufwirtschaft, Spritzgießen, Reinraumtechnik, Standardkunststoffe, Additive, Thermoformen, Werkzeugtechnik Themen-Newsletter Automotive: 06.04.2027	Chinaplas, Shenzhen, 13.-16.04.2027
5 Mai	AS: 02.04.2027 ET: 29.04.2027	KUTENO Werkzeugbau Special: Kunststoffverarbeitung & Kuteno 2027 Normalien, Distribution, Spritzgießen, Extrusion, Werkzeugbau, Simulation, Additive Fertigung, Thermoformen, Compoundieren, Rezyklate Themen-Newsletter Kuteno: 11.05.2027	NPE, Orlando, 03.-07.05.2027 Moulding Expo, Stuttgart, 10.-12.05.2027 Plastpol, Kielce, 18.-21.05.2027 Rapid.Tech 3D, Erfurt, 25.-27.05.2027
6 Juni	AS: 28.04.2027 ET: 01.06.2027	Automatisierung & KI Special: Medical Automation, Kautschuk, Extrusion, Spritzgießen, Normalien, Heißkanaltechnik, Temperiertechnik, Folienherstellung, Technische Kunststoffe, Additive Themen-Newsletter Medical: 08.06.2027	Kuteno & KPA, Bad Salzfluhen, 01.-03.06.2027 The Battery Show Europe, Stuttgart, 22.-24.06.2027 Plastics Recycling Show Europe, Amsterdam, 29.-30.06.2027

Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen / Veranstaltungen
7 Juli	AS: 07.06.2027 ET: 02.07.2027	Spritzgießen Special: Farbe und Design Oberflächentechnik, Messtechnik, Extrusion, Werkzeugbau, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, KI Themen-Newsletter Farbe & Design: 13.07.2027	
8 August	AS: 05.07.2027 ET: 30.07.2027	Special: Extrusion Temperiertechnik, Spritzgießen, Mikrofertigung, Reaktive Verarbeitung, Verbindungstechnik, Pressen, Werkzeugtechnik, Masterbatches	
9 September	AS: 09.08.2027 ET: 03.09.2027	 Packaging Special: Vorberichte zur Fakuma 2027 Automation, Materialhandling, Thermoformen, Aufbereitung & Recycling, Spritzgießen, Werkzeugtechnik, Messtechnik, PUR-Verarbeitung, Additive, Peripheriegeräte Themen-Newsletter Vorberichterstattung Fakuma: 07.09. + 21.09.2027	IAA Mobility , München, 07.-12.09.2027 Fachpack , Nürnberg, 21.-23.09.2027 KPA , Leipzig/Schkeuditz, 22.-23.09.2027
10 Oktober	AS: 06.09.2027 ET: 01.10.2027	 Maschinen, Prozesse und Peripherie Special: Trends in der Werkstofftechnik Spritzgießen, Extrusion, Werkzeugbau, Automation, Mess- und Prüftechnik, Recycling, Materialhandling, FVK-Verarbeitung, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Polyurethan, Elastomere Messe-Newsletter Fakuma: 11.10. - 15.10.2027	Fakuma , Friedrichshafen, 11.-15.10.2027 Formnext , Frankfurt a. M., 26.-29.10.2027
11 Dezember	AS: 04.11.2027 ET: 01.12.2027	 Materialhandling Special: Highlights der Fakuma 2027 Simulation, Spritzgießen, Aufbereitung, Recycling, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Additive, Kreislaufwirtschaft	

Format	Satzspiegelformat B x H (mm)	Anschnittformat B x H (mm)	Preis
Titelseite & Digitalpaket	–	210 x 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis* € 8.700,–
Innentitel & Digitalpaket	–	210 x 160 + 3 mm Beschnitt	Festpreis* € 6.380,–
2./3./4. Umschlagseite	–	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	€ 9.070,–
1/1 Seite	175 x 250	210 x 297	€ 8.180,–
Juniorpage	122 x 175	137 x 197	€ 4.790,–
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	101 x 297 210 x 145	€ 4.449,–
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	70 x 297 210 x 105	€ 3.520,–
1/4 Seite	85 x 122 40 x 250 175 x 58	101 x 145 55 x 297 210 x 85	€ 2.340,–
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28 40 x 122	–	€ 1.570,–

Platzierungsaufschlag

Bindende Platzierungen	10%
Platzierung neben Inhaltsverzeichnis und Editorial	10%

Farbaufschlag

Euroskala
Sonderfarben auf Anfrage

Aufschlag Sonderformate

Sonderformate (auf Anfrage)	10%
Anzeigen über Bund	10%

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel

3-mal	6-mal	9-mal	12-mal
5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel*

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von
mindestens:

2 Seiten	4 Seiten	8 Seiten	10 Seiten
5%	10%	15%	20%

Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige

Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder
Bildergalerie für 24 Monate. € 430,–

* Mengenrabatt auf Umschlagseiten und Innentitel ausgeschlossen.

NEU: Titelseite buchen – Reichweite maximieren!

Titelseite inklusive Digitalpaket

Mit Ihrer Titelseiten-Anzeige sichern Sie sich nicht nur die **prominenteste Platzierung** im Heft, sondern erhalten künftig zusätzlich auch einen aufmerksamkeitsstarken LinkedIn-Post, eine exklusive Newsletter-Anzeige und eine begleitende Titelseite.

Leistungen im Überblick:

- Exklusive Präsenz auf dem Titelbild in Print und im ePaper
- Titelseitenhinweis: Ihr Beitrag wird im Inhaltsverzeichnis angeteasert
- Titelseite: Veröffentlichung in Print, im ePaper und auf www.kunststoffe.de
- Eine Platzierung der Titelseite im Newsletter
- Ein LinkedIn-Post zur Verlängerung der Reichweite
- Sollte keine Titelseite vorliegen, unterstützt unsere Redaktion Sie gerne bei der Erstellung.

Preis € 8.700,-

Innentitel inklusive Digitalpaket

Sorgen Sie dafür, dass Sie einen bleibenden Eindruck hinterlassen!
Präsentieren Sie sich mit einem Bild auf dem Innentitel eines jeden Specials.

Leistungspaket:

- Auf dem Innentitelbild wird Ihr Beitrag angeteasert (inkl. Angabe der Seitenzahl zu Ihrem Artikel).
- Innentitelbild groß* oder klein**
- Produkthighlight/Presseveröffentlichung: Ihr redaktionelles Highlight im Umfeld des Specials (800 Zeichen mit Leerzeichen + 1 Bild).
Veröffentlichung in Print, im ePaper und auf www.kunststoffe.de
- Produkthighlight/Presseveröffentlichung im Newsletter
- Ein LinkedIn Post zur Verlängerung der Reichweite

Preise exklusiv: € 6.380,- | **1/4 Seite:** € 4.215,- | **1/8 Seite:** € 3.160,-

* 1/4 Seite (210 mm x 79 mm | Beschnittzugabe von 3 mm rechts und links)

** 1/8 Seite (105 mm x 79 mm | Beschnittzugabe von 3 mm rechts und links)

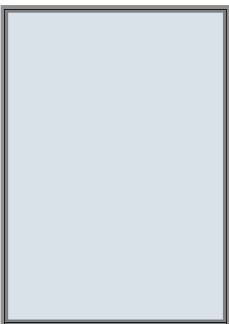
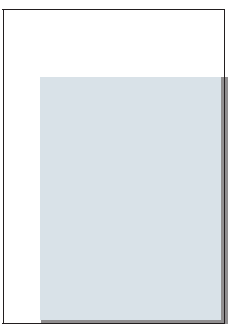
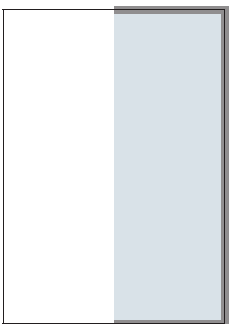
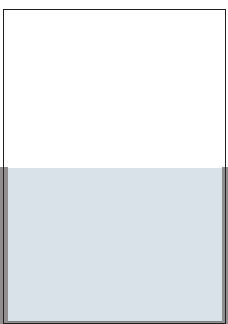
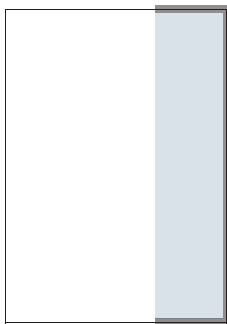
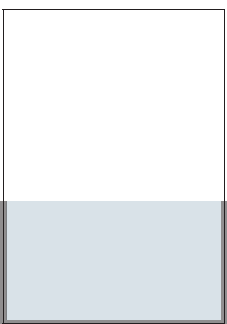
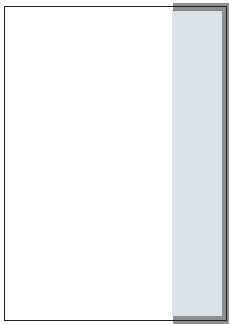
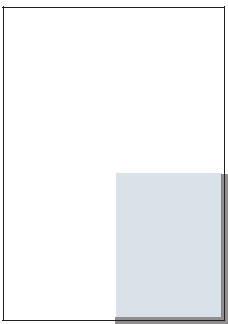
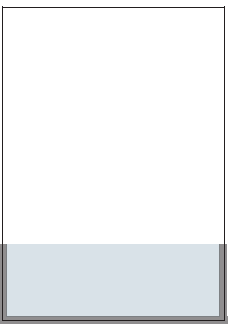
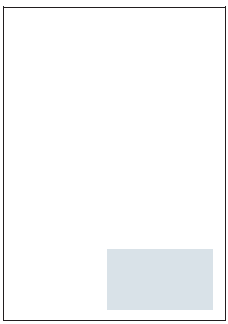
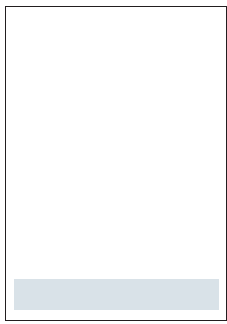


Optional: Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige

Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate. Ideal als Messe Follow-Up, z.B. mit einem Exklusiv-Clip von Kunststoffe oder Ihrem eigenen Video.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
						
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105
	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	1/8 Seite, 2-spaltig	1/8 Seite, quer	
						
Satzspiegelformat:	40 x 250	85 x 122	175 x 58	85 x 58	175 x 28	
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85			

***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.**
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)



Optional: Multimedia-Ergänzung Ihrer Anzeige im E-Paper
Videos, Podcasts und Bildergalerien erweitern das Leseerlebnis.

Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen?
Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

Inklusive

- Online Veröffentlichung Ihres Sponsored Content auf unserem Fachportal
- LinkedIn Post
- Newsletter-Anzeige

1/1 Seite
Preis

Max. 5.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)+ ein Bild
€ 5.300,-

1/2 Seite
Preis

Max. 2.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild
€ 2.650,-

1/3 Seite
Preis

Max. 1.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild
€ 2.110,-

1/4 Seite
Preis

Max. 850 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild
€ 1.370,-

Optional
Multimedia-Ergänzung

Preis

Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.
€ 430,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Muster 1/1



Beste Marktpreise für gebrauchte Spritzgießmaschinen
ATE Global global verkaufen

Neue flexible Lösungen für den Verkauf von Gebrauchsmaschinen und gefragt: Von der Erweiterung über die Customization bis zur Vermarktung der anschließend logistischen Abwicklung before Customer des Kundes im Single-Point für den Spritzgießmaschinen.

Zurzeit sind 100+ gebrauchte Spritzgießmaschinen im Angebot. Die Maschinen sind in verschiedenen Größen und mit verschiedenen Funktionen ausgestattet. Die Maschinen sind in verschiedenen Größen und mit verschiedenen Funktionen ausgestattet. Die Maschinen sind in verschiedenen Größen und mit verschiedenen Funktionen ausgestattet.

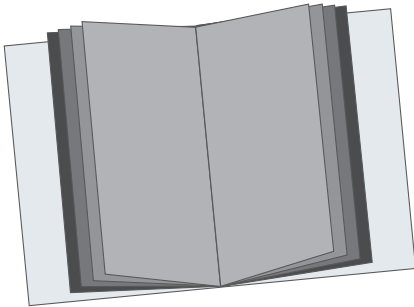
Muster 1/2



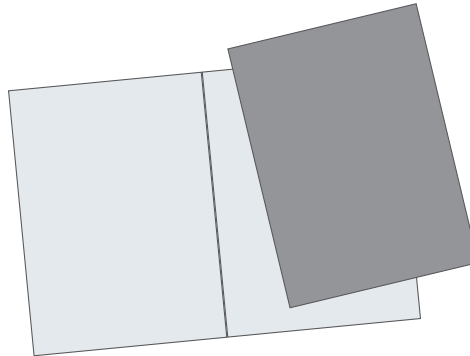
TPE Springfedern von großflächigen Bauteilen

Die TPE Springfedern sind in verschiedenen Größen und mit verschiedenen Funktionen ausgestattet. Die Maschinen sind in verschiedenen Größen und mit verschiedenen Funktionen ausgestattet. Die Maschinen sind in verschiedenen Größen und mit verschiedenen Funktionen ausgestattet.

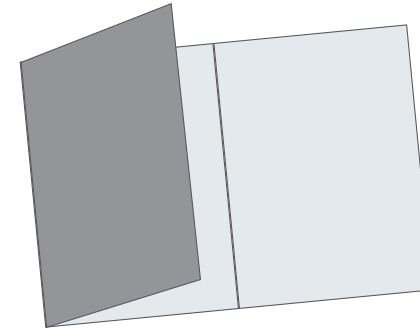
Sonderwerbeformen



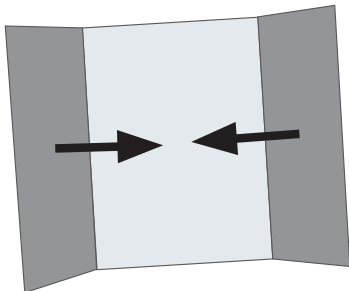
Beihefter



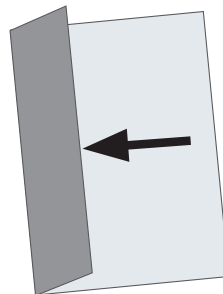
Beilagen



Gate-Folder



Titel-Altarfalz



Titelklappe

Weitere Informationen und
Sonderwerbeformen finden Sie unter:
[hanser-mediacyber.de/fachzeitschriften/
anzeigenformate-print](https://hanser-mediacyber.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print)

Beihefter

2-seitig € 5.778,-
4-seitig € 9.246,-

Formate (unbeschnitten, Breite x Höhe)

1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrand 4 mm,
je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten.

Gestaltungshinweis

Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter »anzeigen-ähnlich« gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem Zeitschriftenformat entsprechen.

Beilagen

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 352,-

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Beilagen werden nicht rabattiert.

Bitte senden Sie mit Auftragserteilung ein verbindliches Muster an den Verlag, **Kunststoffe**.

Teilbelegung nach Postleitzahl möglich,
Mindestauflage auf Anfrage.

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)

Bei Übergrößen bitte falzen. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Ihre Beilage erscheint auch als E-Paper!

Senden Sie uns hierzu Ihre Beilage als PDF; Voraussetzungen:
Einzelseiten-PDFs ohne Schnittmarken, Farbraum RGB,
weboptimiert.

Multimedia-Ergänzung

Optionale Multimedia-Ergänzung durch Anreicherung
von Video, Podcast oder Bildergalerie € 430,-

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
versehen mit dem Begleitleieferschein (Bestandteil der AB)

Kontakt

Romy Früh (Ad Management)
Tel.: +49 89 99830-218
romy.frueh@hanser.de

Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur die darin genannte Auflagenzahl. Überlieferungen werden nach Hefterscheinen vernichtet.

Mit wem machen Sie Geschäfte?

Im »Wer bietet was?« finden Einkäufer eine Übersicht der Lieferanten für Produkte, Anlagen und Dienstleistungen der kunststoffverarbeitenden Industrie. Für eine gezielte Auswahl sind die Anbieter nach Rubriken gegliedert – seien Sie dabei.

Ihr Eintrag erscheint mit der höchsten verkauften Auflage innerhalb der deutschen Kunststoff-Fachpresse.

- Print
- E-Paper
- PDF-Download
- mit Verlinkung auf Ihre Website bzw. E-Mail-Adresse

Preis € 7,- je Druckzeile, Rubrik und Ausgabe

(max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Zeile)

Mindestbelegung 11 aufeinanderfolgende Ausgaben. Abrechnung quartalsweise im Voraus.

Für Neukunden:
20% Rabatt
auf den Onlineeintrag
bei Kombibuchung
Print UND Online*



**Produkte, Anlagen, Dienstleistungen für
die kunststoffverarbeitende Industrie**

Erweiterte Sichtbarkeit: Premium-Firmeneintrag online

Parallel zur Fachzeitschrift bietet ein Premium-Firmeneintrag in der Online-Version von »Wer bietet was?« alle Vorteile einer Web-Präsenz. Dieser ist zu finden unter www.kunststoffe.de/wer-bietet-was

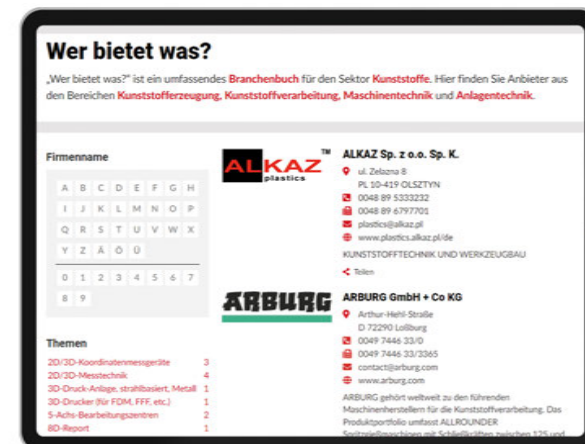
Ihr Premium-Firmeneintrag

- zeigt ein ausführliches Unternehmensprofil mit Logo, Fotos, Video
- wird verschlagwortet und über Suchmaschinen gefunden
- ist im redaktionellen Umfeld unter thematisch passenden Inhalten verlinkt
- macht eine direkte Kontaktaufnahme über zusätzlich hinterlegte Adressen möglich

Sie erhalten ausreichend Platz, um Ihre Produkte und die Stärken Ihres Unternehmens darzustellen. Dazu hinterlegen Sie Ihr Logo und Firmenprofil, Unternehmensvideo, Bildergalerie, PDF-Downloads, Kontaktdaten etc. Ihr Logo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag.

Preis € 525,-

(Laufzeit 12 Monate, verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn nicht mind. vier Wochen vor Ablauf der Frist gekündigt wird, Berechnung jährlich im Voraus)



*Gültig im ersten Buchungsjahr.

Zahlreiche crossmediale Werbemöglichkeiten für Ihren erfolgreichen Messeauftritt!



Kunststoffe 9/2027 + E-Paper
Vorberichte zur Fakuma 2027
 AS: 09.08.2027 | ET: 03.09.2027

Kunststoffe 10/2027 + E-Paper
Trends in der Kunststoffverarbeitung
 AS: 06.09.2027 | ET: 01.10.2027

Kunststoffe 11/2027 + E-Paper
Highlights der Fakuma 2027
Geteilte Innentitelseite mit Verweis zur
 Vorstellung Ihrer **Produkthighlights** im **Special**
 AS: 04.11.2027 | ET: 01.12.2027

Sponsored Content: Platzieren Sie Ihre Messe-
 Highlights in redaktionellem Umfeld.



Plastics Insights 7/2027 + E-Paper
Vorberichte zur Fakuma 2027
 AS: 13.08.2027 | ET: 09.09.2027

Plastics Insights 8/2027 + E-Paper
Trends in der Kunststoffverarbeitung
 AS: 06.09.2027 | ET: 01.10.2027

Plastics Insights 9/2027 + E-Paper
Highlights der Fakuma 2027
Geteilte Innentitelseite mit Verweis zur
 Vorstellung Ihrer **Produkthighlights** im **Special**
 AS: 08.11.2027 | ET: 03.12.2027

Sponsored Content: Platzieren Sie Ihre Messe-
 Highlights in redaktionellem Umfeld.



Newsletter Kunststoffe
Vorberichte zur Fakuma: 07., 21.09.2027
Täglicher Fakuma Newsletter: 11.-15.10.2027

Newsletter Plastics Insights
Vorberichte zur Fakuma: 22.09.2027
Fakuma Newsletter: 11.-15.10.2027



Messe-Targeting

Zielgerichtet digitale Sichtbarkeit vor und
 während der Fakuma! Ihre Banner werden den
 Besuchern ausgespielt.



Messe-Clip

Zeigen Sie Präsenz mit einem Clip von Ihrem
 Messestand – aufgenommen von unserem
 Chefredakteur!



Bannerwerbung

Vor, während und nach der Messe informiert
 unser Online-Special über Trends, Produkte und
 Highlights der Fakuma. Nutzen Sie die Gelegen-
 heit und machen Sie mit Ihrer Bannerwerbung
 auf sich und Ihre Produkte aufmerksam.

Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 2 Spalten à 85 mm Breite oder 3 Spalten à 55 mm Breite oder 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Datenformat	Dateiformat: Highend PDF/X4 mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647-2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

Gewährleistung	Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.
Zahlungsbedingungen	Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München
Bankverbindung	Postbank München IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00 BIC: PBNKDEFF
Kontakt	Romy Früh Ad Management Tel.: +49 89 99830-218 romy.frueh@hanser.de

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr



Web-Adresse

www.kunststoffe.de

Kurzcharakteristik

Kunststoffe.de ist das große Portal rund um die Kunststoffverarbeitung. Hier finden Sie:

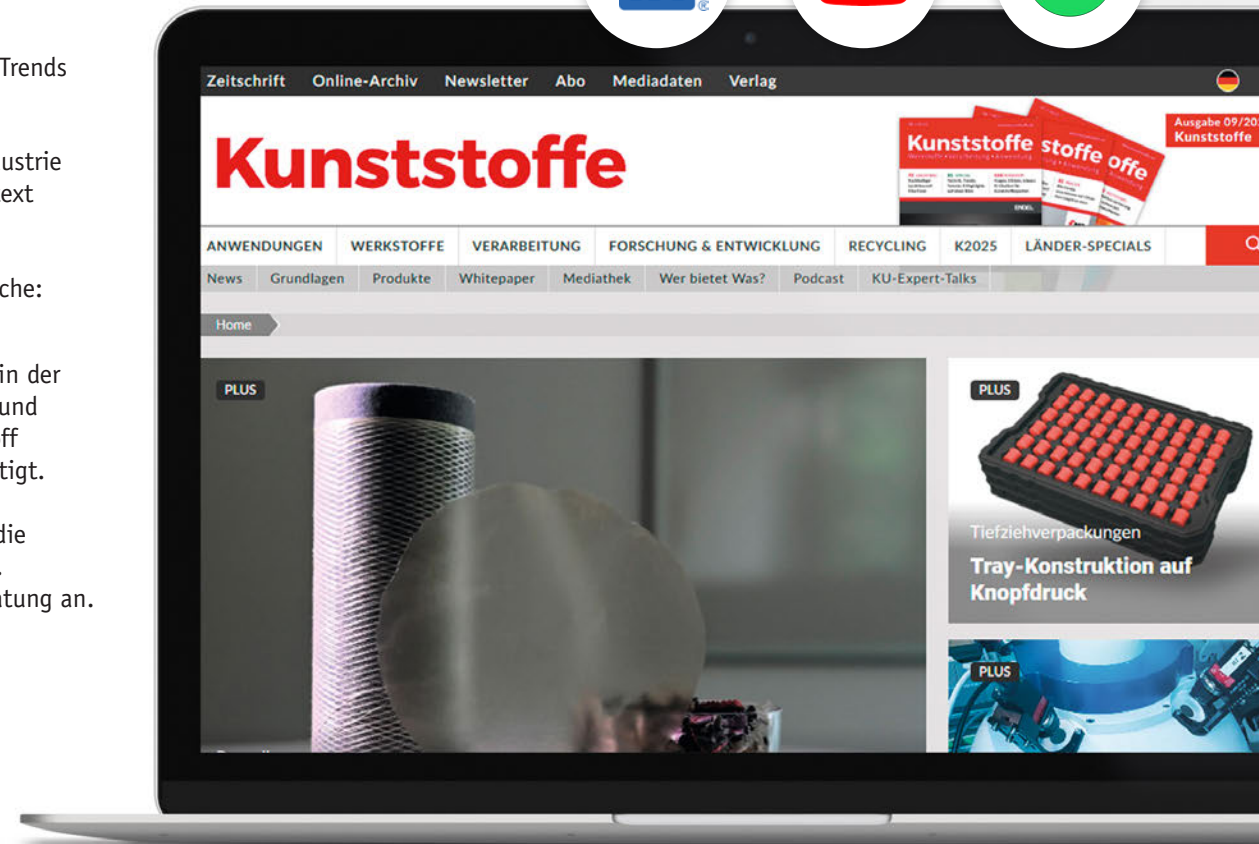
- Fachinformationen aus der Zeitschrift Kunststoffe und dem Hanser-Fachbuchprogramm
- Aktuelle News und Veranstaltungen
- Neueste Produktentwicklungen, Patente, Technik-Trends
- Messe-News auf einen Blick
- Länderspecial – Themen, die für die Kunststoffindustrie weltweit von Bedeutung sind, im regionalen Kontext
- Den großen Stellenmarkt der Branche
- Das große Anbieterverzeichnis der Kunststoffbranche: »Wer bietet was?«

Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Fach- und Führungskräfte in der kunststoffverarbeitenden Industrie, Wissenschaftler und Studenten sowie an jeden, der sich mit dem Werkstoff Kunststoff in Produktion und Dienstleistung beschäftigt.

KPI

Die Nutzungsdaten von **www.kunststoffe.de** sowie die Empfängerzahl des **Newsletters** ändern sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.





Werbeform	Platzierung (max. 3 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis pro Monat
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 1.396,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 1.425,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 1.890,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 1.799,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.900,- (+ € 58,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 1.640,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.660,-
(Double) Sitebar Ad	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 2.710,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 3.260,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 3.320,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 4.570,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content, Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 4.540,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 2.690,-/ 14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 3.400,- / 14 Tage



Für mobile Endgeräte: Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 16 Superbanner

Native Ad Teaser 1
B&R Industrie-Elektronik GmbH
Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Native Ad Teaser 2
Maag Pump-Systeme AG
Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Native Ad Teaser 3
bdtronic GmbH
Die optimale Füge-technik für verschiedene Materialien

Position 5 Fullbanner

Fachbeiträge

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Termin

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Article Title: Ruß-Ersatz mit Lebensmittelzulassung
NIR-detektierbares Schwarzpigment für Kunststoffverpackungen

Text: Schwarze Kunststoffe gelten als Hemmschuh für das Kunststoffrecycling. Das liegt zu einem großen Teil an dem häufig für die Einfärbung verwendeten Ruß. Um die Recyclingfähigkeit von schwarzen Kunststoffen zu erhöhen, bieten sich deshalb nicht auf Ruß basierende Pigmente an. Damit diese auch für Lebensmittelverpackungen genutzt werden können, sind zusätzlich noch entsprechende Zulassungen notwendig. Eine solche hat nun ein Schwarzpigment von AI-Farben erhalten.

Author: Fachartikel
13. September 2021

Image: A black plastic bottle and container on a surface, with a circular inset showing a forest scene.



Mobile Ad

Mobile Ad
2:1

Fireplace Ad

Position 1 Leaderboard

Position 3a
Wide Skyscraper

Position 4a
Wide Skyscraper

Hockey Stick

Position 1 Leaderboard

Position 3a
Wide Skyscraper

Position 4a
Wide Skyscraper

Skyline Ad

Position 3a
Wide Skyscraper

Position 2 Billboard

Position 4a
Wide Skyscraper

Welcome Ad

Welcome Ad

Banderole Ad

Banderole Ad



Retargeting

Beim Retargeting werden Leser von kunststoffe.de auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf kunststoffe.de bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten vor allem Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

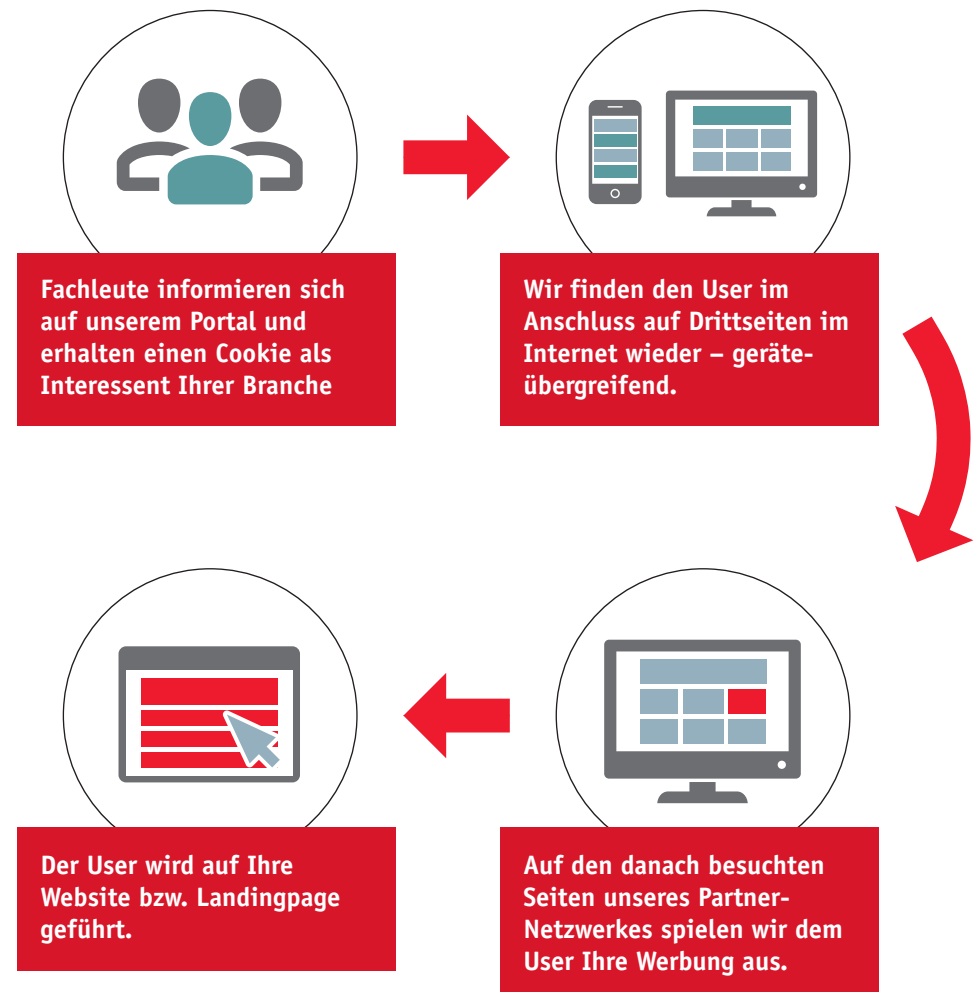
Welches Paket ist das richtige für Sie?

Paket 1	50.000 Ad Impressions	€ 2.787,-*
Paket 2	100.000 Ad Impressions	€ 5.016,-*
Paket 3	250.000 Ad Impressions	€ 8.360,-*



* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.

So funktioniert's





Account Based Marketing

Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert**.

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

Preis / TKP € 75,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Messe-Targeting

Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

Preis / TKP € 75,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions



Content-Marketing-Formate

Angebot	Native Ad	Produkt-Highlight	Video-Beitrag
300 garantierte Reader	•	•	•
Teaser Home	•	•	•
Farbige Hervorhebung		•	•
Mediathek			•
Preis	€ 2.710,-	€ 2.990,-	€ 3.000,-

Optionale Push-Maßnahmen



Buchen Sie die optionalen Push-Maßnahmen und sparen dadurch deutlich im Vergleich zum Listenpreis!

Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Content-Formaten zzgl.: € 1.760,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Native Ad - Ihr Bühnenplatz

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacycenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

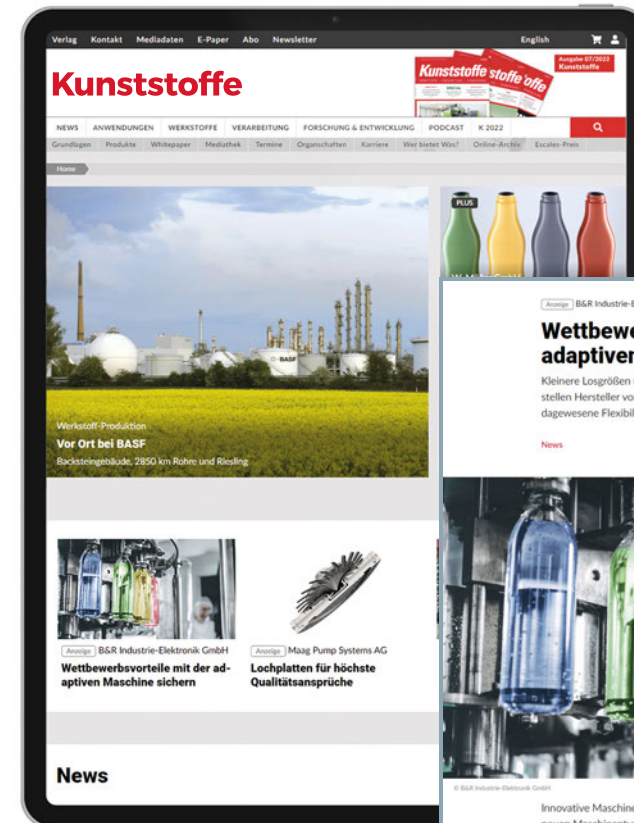
€ 2.710,-

Push-Maßnahmen optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x (Format: siehe S. 30)
- Vertical Rectangle » 1 Monat

Push-Paket-Preis (zzgl.)

€ 1.760,-



Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Kleinere Losgrößen und kürzere Lebenszyklen sowie der Online-Handel stellen Hersteller vor neue Herausforderungen, die eine noch nie dagewesene Flexibilität erfordern.

Die vier Technologien für die Umsetzung

Für die adaptive Maschine werden bestehende und neue Technologien zu einer neuen Gesamtlösung vereint. Im Wesentlichen handelt es sich um vier Technologien. B&R stellt die Technologien für die adaptive Maschine bereits heute zur Verfügung:

Mechatronische Transportsysteme

- Formatwechsel ohne Stillstandszeiten
- Wirtschaftliche Produktion kleiner Losgrößen
- Schnelle Markverfügbarkeit für neue Produkte
- Fertigung von Produkten, die derzeit noch nicht bekannt sind

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Produkt-Highlight - farbiger Akzent

300 Reader garantiert - 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 2.990,-

Push-Maßnahmen optional

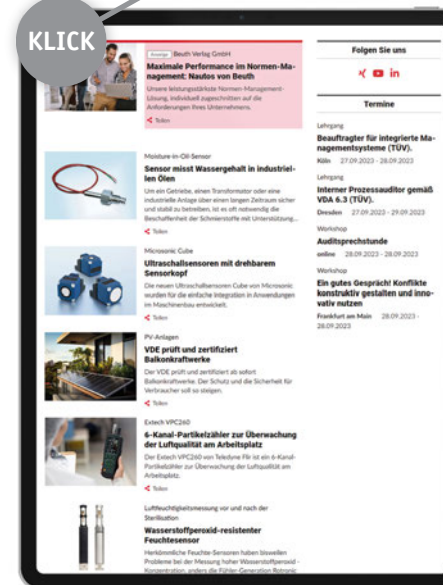
- Newsletter-Anzeige » 1 x (Format: siehe S. 30)
- Vertical Rectangle » 1 Monat

Push-Paket-Preis (zzgl.)

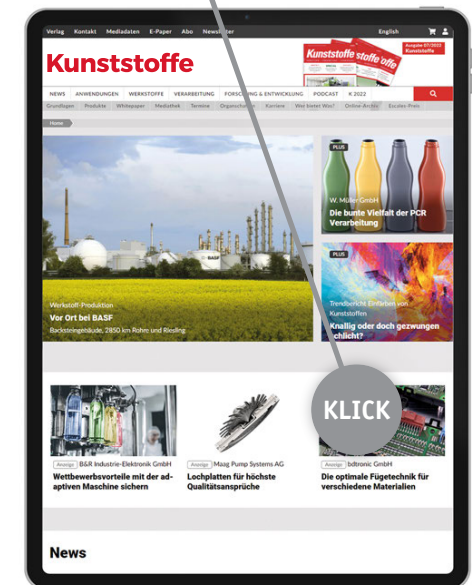
€ 1.760,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Video-Beitrag - voll im Bild

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacent.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

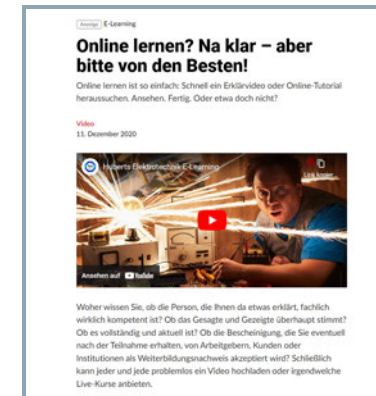
€ 3.000,-

Push-Maßnahmen optional

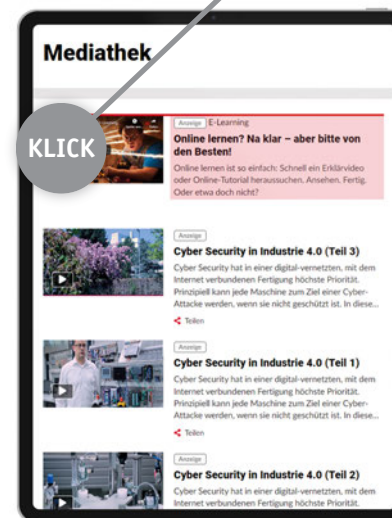
- Newsletter-Anzeige » 1 x (Format: siehe S. 30)
- Vertical Rectangle » 1 Monat

Push-Paket-Preis (zzgl.)

€ 1.760,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Glaubwürdig in Social Media!

Post auf LinkedIn

Wir posten Ihren Content-Marketing-Beitrag auf unserem LinkedIn-Profil. Sie gewinnen Glaubwürdigkeit und steigern Ihre Reichweite in den sozialen Medien.

Umfang

- Headline max. 60 Zeichen
- Teaser-Text max. 280 Zeichen
- Zeichenlimits inklusive Leerzeichen
- Social Media Hashtags (max. 5)
- Gekennzeichnet mit »Sponsored by (Firmenname)«
- Verlinkung zu Ihrem LinkedIn Account

Preis für einen Post bestehend aus

Bild & Text € 1.000,-*

Video & Text € 1.200,-*

*nicht rabatt- und nicht AE-fähig

Hinweis: Sie können den LinkedIn-Post auch als Push-Maßnahme für ein Content-Format verwenden, um dessen Performance zu stärken.

Ein Post, unendliche Chancen: Finden Sie Ihr nächstes Top-Talent!



Profitieren Sie von unserem Netzwerk, um qualifizierte Fachkräfte zu erreichen! Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zusätzlich auf unserem LinkedIn-Profil.

Kunststoffe
3.358 Follower:innen
20 Std. • Bearbeitet •

Sponsored by **Reifenhauser Group** – Rezyklat-Verarbeitung

Für eine wirtschaftliche Lebensdauer der Plastifiziereinheit und gleichbleibend hohe Qualität der Produkte – auch beim Rezyklateinsatz – bedarf es hochverschleißfester Zylinder und Schnecken mit speziellen Verschleißschutz-Legierungen. Doch worauf kommt es bei einer Legierung an?

Die Antworten darauf finden Sie im kostenlosen Whitepaper von Reifenhäuser.

[#sustainability](#) [#wearprotection](#) [#extrusion](#) [#recycling](#) [#productivity](#)
[#reifenhäuser](#) [#anzeige](#)

Bild: ©vegefox.com - stock.adobe.com

Rezyklat-Verarbeitung: Verschleißschutz für Zylinder und Schnecken
kunststoffe.de • Lesedauer: 1 Min.

Gefällt mir
 Kommentar
 Teilen
 Senden



Whitepaper – frische Leads

inkl. LinkedIn und Newsletter

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden. Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen. Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

Whitepaper

Es bieten sich folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

Performance

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

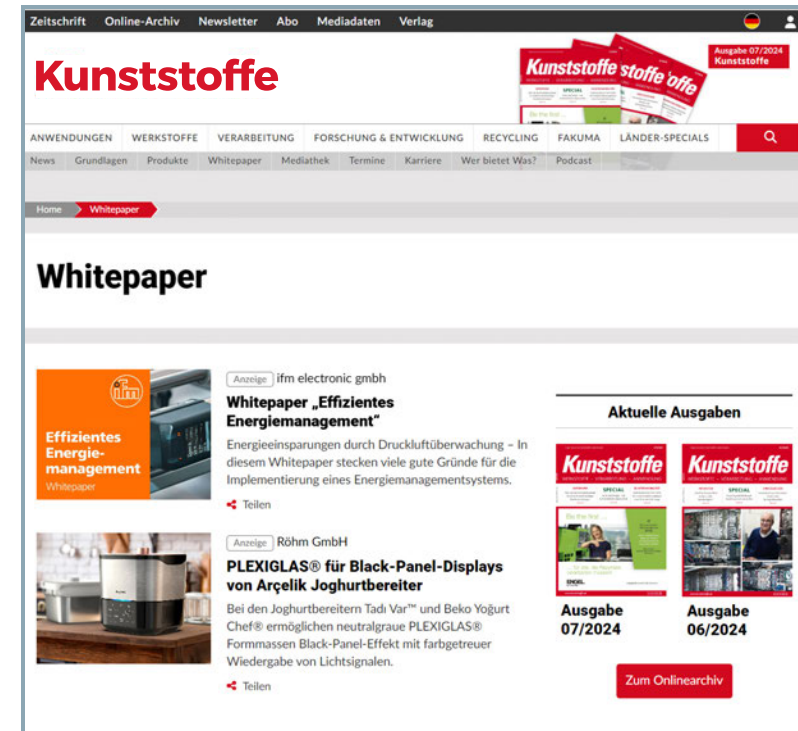
Laufzeiten

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x
- Post auf LinkedIn » 1 x

Preis

€ 2.070,-

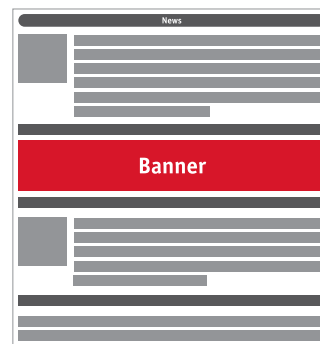
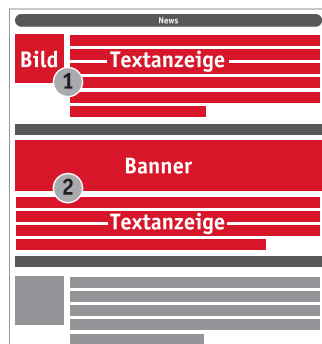
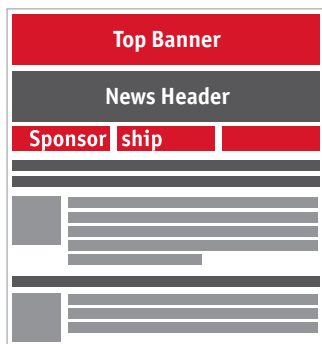
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Attraktive Werbung im Newsletter der Kunststoffe

Der wöchentliche Newsletter der **Kunststoffe** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt der kunststoffverarbeitenden Industrie. Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **Kunststoffe** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Werbeform	Leistung	Preis*
Top Banner	Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL	€ 1.590,-
Bild / Banner + Textanzeige	1. Bild (150 x 150 Pixel) oder 2. Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Link + Text (Überschrift + max. 300 Zeichen)	€ 1.190,-
Banner	Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL	€ 1.090,-
Textanzeige	Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website	€ 1.090,-
Sponsorship	mind. 50 Logo-Erscheinungen garantiert Logo max. 100 x 100 Pixel inkl. Verlinkung auf Ihre Website	€ 5.800,- pro Jahr



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.

*Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ihr Messeauftritt im tagesaktuellen Fakuma-Newsletter

Zur Fakuma 2027 präsentieren wir Ihre Anzeige täglich in unserem Fakuma-Newsletter.

Ihre Vorteile:

- Sie sind während der Fakuma 2027 in 5 Newsletter-Ausgaben präsent.
- Sie erhalten ein großflächiges Werbeformat (560 x 100 Pixel + 5 Zeilen Text).
- Während der Messe steigen die Smartphone-Zugriffe auf unseren Newsletter erfahrungsgemäß rasant an, d. h. Sie profitieren vom hohen Interesse der Messebesucher.

Unser einmaliger Aktionspreis: € 4.950,-*

Reservieren Sie am besten frühzeitig Ihre Position – die Anzahl der Plätze ist begrenzt!

* Festpreis nicht rabattierbar.

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **Kunststoffe**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der Kunststoffe News . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Mögliche Inhalte	Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	Nach Absprache
Preis	€ 3.250,-

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.

Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Kunststoff Dialog

Der Podcast von Kunststoffe

Individuell eingesprochener Werbespot im Podcast – authentisch, aufmerksamkeitsstark und direkt in der Zielgruppe!

Die Fachredaktion der Kunststoffe diskutiert mit Branchengrößen aus Industrie und Forschung über aktuelle Themen. Nutzen Sie das Qualitätsumfeld und die Reichweite!

Ihre Werbung wird als **Host-Read Ad** vom Podcast-Moderator eingesprochen – authentisch und vertrauenswürdig!

Alle Folgen sind unter folgenden Plattformen zu finden: SoundCloud, Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts. Anzuhören und herunterzuladen unter kunststoffe.de/podcast.

Preis (Länge: ca. 30 Sekunden)

€ 200,-



Expert Talk und Exklusiv Talk

Die Webinarformate von Kunststoffe

Ein Sponsor exklusiv oder bis zu drei Sponsoren gemeinsam präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen interessierten und hochkarätigen Teilnehmer:innen.

- Als Sponsor erwartet Sie**
- **Moderation und Fragerunde** mit einem Experten der Redaktion von Kunststoffe & Plastics Insights
 - **Teilnehmerwerbung**
Newsletter, Banner, Landing-Page, LinkedIn-Posts etc.
 - **Komplettes Teilnehmermanagement**
 - **Teilnehmerleads** für Sie nach der Veranstaltung

Expert Talk

Kunststoffe

Maximal drei Sponsoren, jeweils ein **25-Minuten-Slot** für Ihr Unternehmen (20 Min. Vortrag, 5 Min. Diskussion)

Preis € 3.450,-

Exklusiv Talk

Kunststoffe

Ein Sponsor exklusiv, ca. 45 Minuten (Vortrag inkl. Diskussion)
Termin und Thema frei wählbar

Preis € 8.996,-

Nächste Termine Expert Talks 2027

- 08.03. Rezyklate prozesssicher verarbeiten:** Sensorik und KI
 - 20.04. Spritzguss mit weniger Ausschuss:** KI in der Prozessüberwachung
 - 01.07. Extrusion:** Material sparen, schneller anfahren mit Inline-Messtechnik
 - 14.09. Massefärbung statt Lackieren:** Farbe und Oberfläche aus dem Werkstoff
- Oder kommen Sie mit **Ihren Themen- und Terminvorschlägen** auf uns zu.

**DSGVO-
konforme
Leads**

Messe-Clip - Ihr Auftritt

Nutzen Sie unsere etablierte Marke **Kunststoffe** und profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Fachzeitschrift. Zeigen Sie Präsenz mit einem Video von Ihrem Messestand – aufgenommen von unserem Chefredakteur.

Leistungspaket für Ihren Messe-Clip:

- Kompakter Clip direkt an Ihrem Stand aufgenommen – Länge je nach Paket: 30–60 Sekunden oder exklusiv ab 3 Minuten
- Persönliche Moderation & Dreh durch Chefredakteur Wolfgang Kräußlich
- Fertige Fassung des Exklusiv-Clips erhalten Sie noch während der Messe
- Reichweitenstarke Veröffentlichung über die Kanäle der Marke: Fachportal, YouTube, LinkedIn, Newsletter, Sonder-Newsletter zur Messe
- 1 Jahr Laufzeit in der Mediathek

Optionale Erweiterungen:

- Bereitstellung der Videodatei inklusive Lizenz zur eigenen Nutzung auf Ihren Kanälen (z.B. Website, Social Media, Newsletter) in unveränderter Version. Preis auf Anfrage.
- Englische Untertitel. Preis auf Anfrage.

Extra buchbar während des Jahres:

Ganzjährig setzen wir Ihr Unternehmen in Szene – mit Videoaufnahmen und Interviews direkt vor Ort. So entsteht ein authentisches, professionelles Firmenporträt für Ihren flexiblen Einsatz – unabhängig von Messeterminen. Preis auf Anfrage.



Paket 1: Ihr Messe-Clip in der Messeübersicht

Mehrere Aussteller werden in einem redaktionellen Clip gebündelt vorgestellt – Ihr Unternehmen mittendrin. So wird Ihr Auftritt kompakt und aufmerksamkeitsstark auf unserer Plattform präsentiert.

Länge	ca. 30 bis 60 Sekunden
Preis	€ 900,-

Paket 2: Exklusiv-Clip – Ihr Unternehmen im Fokus

Unser Chefredakteur stellt Ihre Messeneuheiten vor – individuell, professionell und unter der glaubwürdigen Marke Kunststoffe.

Länge	mind. 3 Minuten
Preis	€ 2.200,-



Datenübermittlung

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:
media@hanser.de

Anlieferung

lt. Auftragsbestätigung

Meta-Informationen

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Dateiformate

JPG, PNG, GIF oder HTML5

Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Datenvolumen

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide
Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte
den Guidelines auf:

www.hanser-mediacycenter.de/guidelines

Reporting

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto;
für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Ihr Kontakt:

Petra Dregger

Tel.: +49 89 99830-113

petra.dregger@hanser.de

Sonderdruck

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
ab € 378,49 (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)

Druck-PDF mit 300 dpi

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
ab € 340,-*

Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
ab € 155,-*

Open Access im Online-Archiv der Zeitschrift

Freier Zugang zu Ihrem Fachbeitrag. Dieser steht normalerweise im Internet auf dem Portal der Zeitschrift nur einem eingeschränkten Kreis zur Verfügung. Bei Bestellung des Artikelsponsorings haben alle User freien Zugang.
€ 450,-*

Open Access Premium

Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag und Reporting
ab € 1.060,-*

Die Multiplikatoren:



Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.

* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Deutschland

Bayern/Brandenburg/Berlin/Mecklenburg-Vorpommern/Sachsen/Sachsen-Anhalt/Thüringen

Jeanette Rober (Anzeigenleitung)
Tel.: +49 89 99830-301
jeanette.rober@hanser.de

Bremen/Hamburg/Niedersachsen/Nordrhein-Westfalen/Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland/Schleswig-Holstein

G+S Medienservice
Mühlenkamp 21a, 22303 Hamburg
Tel.: +49 40 280 580-70
b.gebhard@gs-medienservice.de
d.struwe@gs-medienservice.de
Ihre Ansprechpartner: Bettina Gebhard, Dirk Struwe

Baden-Württemberg

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel.: +49 7151 20 55 40
michael@fuhrmann-medienservice.de
Ihre Ansprechpartner: Michael Fuhrmann,
Babette Nagel, Sameet Sapra

Ausland

Österreich, USA, Kanada und andere Länder

Jeanette Rober (Anzeigenleitung)
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Str. 10
81679 München
Tel.: +49 89 99830-301
jeanette.rober@hanser.de

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi) / Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

China, Hong Kong, Taiwan, Singapur

Ringier Trade Media Ltd
Unit 11A, 11/F
235 Wing Lok Street
Hong Kong

China:

Tel.: + 86 136 02785446
maggieliu@ringiertrade.com
Ihre Ansprechpartnerin: Maggie Liu

Taiwan:

Tel.: +886 928 185799
sandrasu@ringier.com.hk
Ihre Ansprechpartnerin: Sandra Su

Hong Kong:

Tel.: +852 9096 8895
mchhay@ringier.com.hk
Ihr Ansprechpartner: Mike Hay

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediaberatung

Jeanette Rober
Anzeigenleitung
Tel.: +49 89 99830-301
jeanette.rober@hanser.de

Ad Management

Romy Fröh
Tel.: +49 89 99830-218
romy.frueh@hanser.de

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
petra.dregger@hanser.de

Redaktion

Wolfgang Kräußlich (Chefredaktion)
Tel.: +49 89 99830-607
wolfgang.kraeusslich@hanser.de

Dr. Clemens Doriát
Tel.: +49 89 99830-259
clemens.doriat@hanser.de

Antonia Perzl
Tel.: +49 89 99830-620
antonia.perzl@hanser.de

Florian Streifinger
Tel.: +49 89 99830-464
florian.streifinger@hanser.de

Susanne Thyrauer
Tel.: +49 89 99830-329
susanne.thyrauer@hanser.de

Abonnements

Kundenservice Abonnements
Tel.: +49 89 99830-333
kundencenter@hanser.de

Servicezeiten:
Mo-Do 9:00-17:00 Uhr
Fr 9:00-15:00 Uhr

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Vilshofener Str. 10

81679 München

Telefon +49 89 99830-0

www.hanser-mediacyter.de

www.kunststoffe.de

