

## Native Ad

Eine Native Ad bietet Ihnen eine exklusive Präsentationsform für Ihre Inhalte und wird wie ein redaktioneller Beitrag auf unserer Homepage integriert. Das sichert Ihnen maximale Aufmerksamkeit.



### Leistungspaket:

- Platzierung auf der Startseite (Home)
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik (bitte in Produktstichwortliste ankreuzen)
- Ausspielung in Themenkanälen und als related Content
- Verknüpft mit Firmeneintrag im Wer-bietet-was
- Beitrag mit maximal 2.500 Zeichen Text
- 1 Bild mit mindestens 1.000 Pixel Breite mit Seitenverhältnis 16:9.  
Das Bild wird je nach Teaser-Platz in unterschiedlichen Formaten bzw. automatisch erzeugten Bildauschnitten dargestellt. Vermeiden Sie daher Text und Logo im Bild, diese könnten beschnitten werden.
- 3 Downloads (PDF)
- 3 Links auf Ihre Website im Fließtext
- Optional: 1 Video im Beitrag (Aufpreis)
- Optional: 1 Bildergalerie mit 5 Bildern (Aufpreis)

## Guideline zur Gestaltung

Für die erfolgreiche Gestaltung Ihrer Native Ad haben wir ein paar Tipps sowie die technischen Spezifikationen für die Inhaltsanlieferung zusammengefasst.

### 1. Titel

Der aussagekräftige Titel Ihrer Native Ad sollte nicht mehr als 60 Zeichen umfassen.

### 2. Teaser

Der Teaser umreißt das Thema kurz und sollte nicht mehr als 160 Zeichen umfassen.

**Tipp:** Wecken Sie beim Leser Aufmerksamkeit und Neugier und vermitteln Sie ihm schon hier Ihre Kernbotschaft.

### 3. Haupttext

Vermitteln Sie dem Leser in anschaulicher Form Informationen, die ihm in der beruflichen Praxis wirklich helfen. Dafür haben Sie 2.500 Zeichen Raum.

**Tipp:** Sie erreichen den Leser am besten, wenn Ihre Texte einen möglichst redaktionellen Charakter aufweisen. Sparen Sie an Marketing-Floskeln und Superlativen und überzeugen Sie mit Fakten und Details.

### 4. Bild

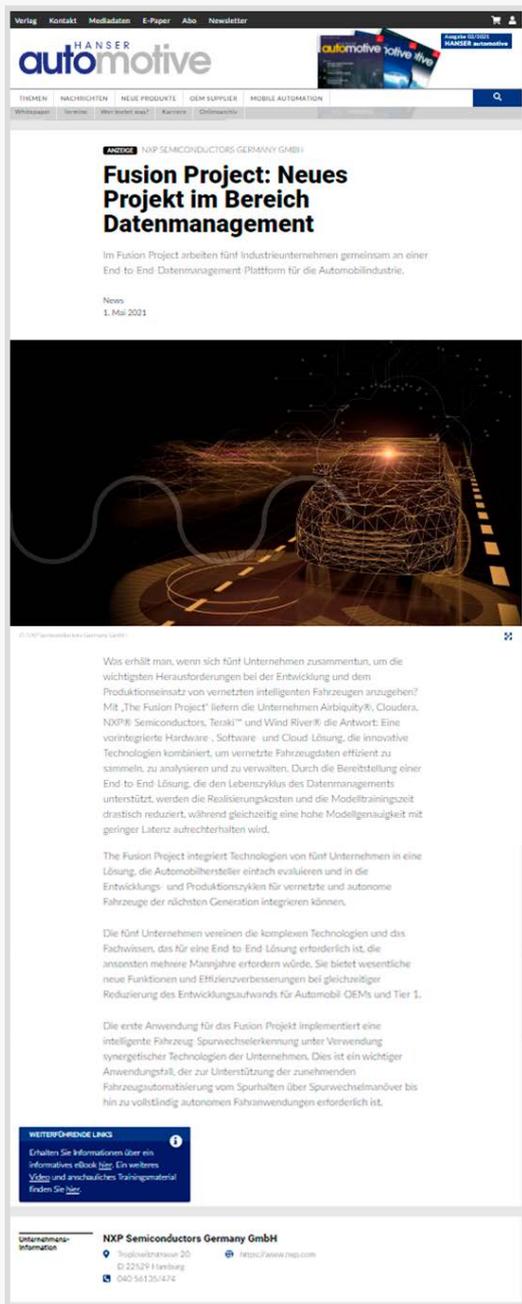
Zur Native Ad gehört ein Bild. Das Bild muss frei von Text sein aufgrund der dynamischen Auslieferung Ihrer Native Ad. Bitte liefern Sie das Bild mit einer Breite von mindestens 1.000 Pixeln bei 72 dpi im Format jpg, gif oder png an.

### 5. Ziel-URL

Link auf Ihre Website für weiterführende Informationen.

# Native Ad

## Guideline zur Gestaltung



← **Titel (max. 60 Zeichen) und Teaser (max. 160 Zeichen)**

← **Bild (Keyvisual)**

← **Haupttext (max. 2.500 Zeichen)**

← **Verlinkung zu Ihrem Profil im Wer-bietet-was**



### Anlieferung Ihrer Daten

**Bilder:** Bitte liefern Sie Ihr Bildmaterial immer als JPEG, PNG oder GIF an und kennzeichnen Sie die Reihenfolge sowie zugehörige Texte (Bildunterschriften, Copyright, etc).

**Texte:** Bitte liefern Sie Ihre Texte als Word-Dokument an.

Bitte liefern Sie die Materialien spätestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an [media@hanser.de](mailto:media@hanser.de)