

Mediadaten 2026

Print & Digital



<u>3</u>	<u>Titelporträt</u>	<u>20</u>	<u>Übersicht Content-Marketing</u>
<u>4</u>	<u>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</u>	<u>21</u>	<u>Native Ad</u>
<u>5</u>	<u>Empfänger-Struktur-Analyse</u>	<u>22</u>	<u>Produkt-Highlight</u>
<u>6</u>	<u>Themen- und Terminplan 2026</u>	<u>23</u>	<u>Video-Beitrag</u>
<u>7</u>	<u>Preisliste</u>	<u>24</u>	<u>Whitepaper</u>
<u>8</u>	<u>Anzeigenformate</u>	<u>25</u>	<u>Premium-Firmeneintrag</u>
<u>9</u>	<u>Sponsored Content</u>	<u>26</u>	<u>FORM+Werkzeug News</u>
<u>10</u>	<u>Sonderwerbeformen</u>	<u>27</u>	<u>Standalone-Newsletter</u>
<u>11</u>	<u>Beihefter und Beilagen</u>	<u>28</u>	<u>Technische Angaben</u>
<u>12</u>	<u>Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik</u>	<u>29</u>	<u>Webinare</u>
<u>13</u>	<u>Technische Angaben</u>	<u>30</u>	<u>Marketing mit Fachbeiträgen</u>
<u>14</u>	<u>Website-Porträt</u>	<u>31</u>	<u>Ihre Ansprechpartner Mediasales</u>
<u>15</u>	<u>Banner-Preisliste</u>	<u>32</u>	<u>Ihre Ansprechpartner im Verlag</u>
<u>16</u>	<u>Banner-Positionen</u>		
<u>18</u>	<u>Retargeting</u>		
<u>19</u>	<u>Account Based Marketing / Messe-Targeting</u>		



Titel

FORM+Werkzeug

Kurzcharakteristik

Die **FORM+Werkzeug** ist das Branchenmagazin für den Werkzeug- und Formenbau. Werkzeuge nehmen eine Schlüsselrolle in der Produktion ein, entscheiden sie doch letztendlich, in welcher Taktzeit gefertigt wird.

Die **FORM+Werkzeug** liefert Anregungen und Ideen zu Fertigungstechnologien, den dazugehörigen IT-Systemen und zur Unternehmensführung. Aufbereitet in Form von Fachartikeln, Interviews und Hintergrundberichten.

Informativ, aufschlussreich, anders: Uns interessiert nicht nur das Bearbeitungszentrum, sondern auch der Mensch, der hinter ihm steht. Wir informieren über Industrie 4.0 – und möchten wissen, wie sich Automationskonzepte in den bestehenden Maschinenpark integrieren lassen. Wir berichten über Spannkonzeppte und wie sie sich in der Unikatfertigung bewähren. Neben der Vorstellung von Normalien und Heißkanallösungen wollen wir wissen, welche Werkzeugauslegung dafür notwendig ist. Wir suchen nach Beispielen, für welche Anwendung welche Technologie am besten geeignet ist.

Zielgruppe

Entscheidungsträger im Werkzeug- und Formenbau und Leiter Werkzeugbau in den Betrieben mit integriertem Werkzeug- und Formenbau.

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

35. Jahrgang 2026

Bezugspreis

Kombi-Jahres-Abo € 116,–
(Preis inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)

Verlag/Herausgeber

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München
Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809
www.hanser.de · info@hanser.de

Media

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de
Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

Susanne Maier (Mediaassistentz)
Tel.: +49 89 99830-649
susanne.maier@hanser.de

Redaktion

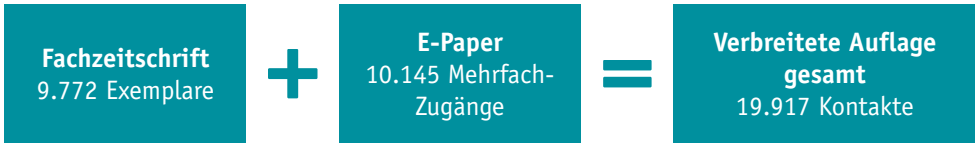
Dipl.-Ing. Helmut Damm, MBA (Chefredakteur, V.i.S.d.P.)
Tel.: +49 89 99830-661
helmut.damm@hanser.de

Frank Pfeiffer, frank.pfeiffer@hanser.de
Martin Ricchiuti, martin.ricchiuti@hanser.de
Stefanie Kraus, stefanie.kraus@hanser.de



Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!



Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Print	6.422
Verbreitete Auflage E-Paper	3.350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.772
davon verkaufte Auflage	960
davon Ausland	188
+ E-Paper (Mehrfach-Zugänge)	10.145
Verbreitete Auflage gesamt	19.917

Umfangsanalyse 2024

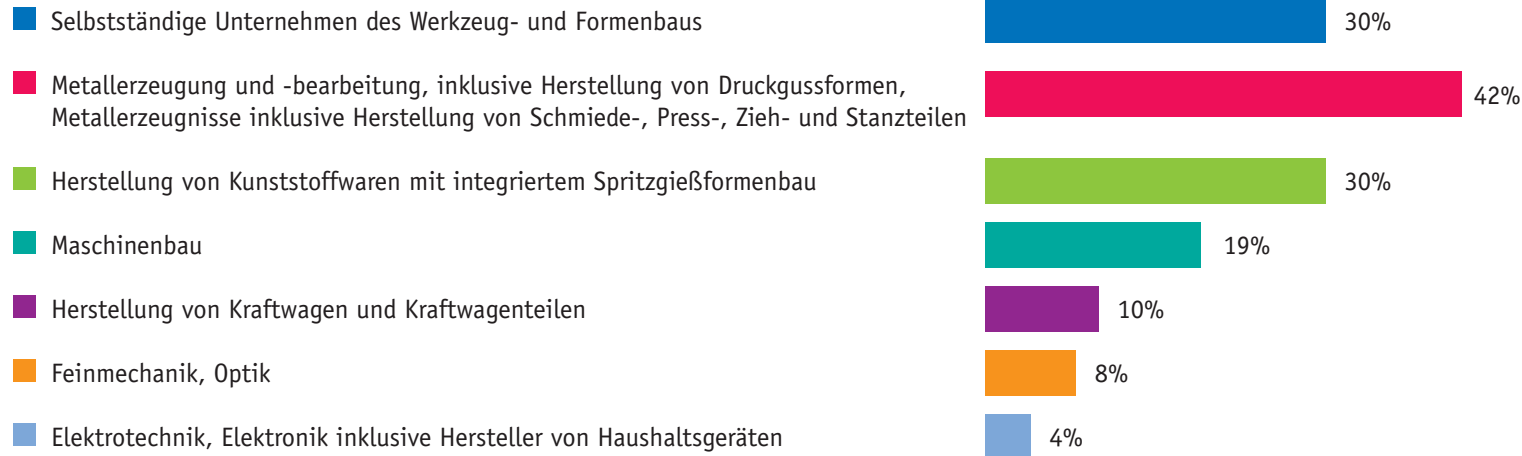
Gesamtumfang	216 Seiten = 100%
Redaktionsteil	172 Seiten = 80%
Anzeigenteil	44 Seiten = 20%
davon: verlagseigene Anzeigen	10 Seiten = 5%
Beilagen:	2 Stück

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024

Gesamt	172 Seiten = 100%
Fachbeiträge	128 Seiten = 75%
Branche/Verband	16 Seiten = 9%
Messe-/Tagungsberichte	14 Seiten = 8%
Produktberichte	3 Seiten = 2%
Editorial, Inhalt, Index, Impressum	11 Seiten = 6%



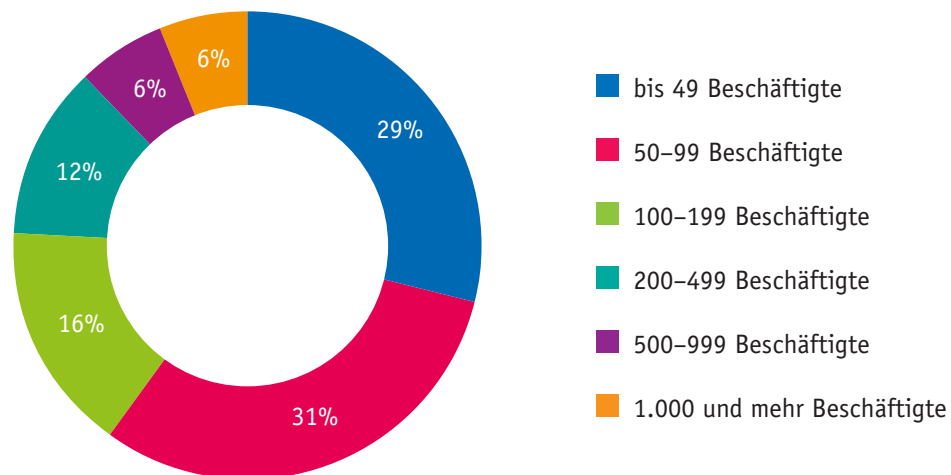
Empfängeranalyse nach Branche: Alle wichtigen Zielmärkte im Fokus*



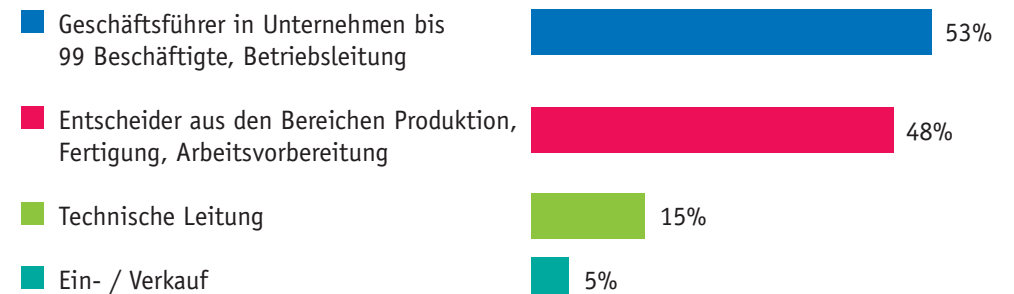
Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.772 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: FORM+Werkzeug ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*



Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Entscheider aus den relevanten Abteilungen lesen FORM+Werkzeug*



* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.24 bis 30.06.25); Erhebungsmethode: Dateiauswertung. Mehrfachnennungen bei Branche und Aufgabenbereich.

Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen 2026
1 April	RS: 26.02.2026 AS: 19.03.2026 ET: 17.04.2026	Werkzeugkonstruktion; Werkzeugmaschinen; Präzisionswerkzeuge; Schleifen; Feinbearbeitung/Finishen; Spanntechnik; Automatisierung; Softwaretools; CAD/CAM/Simulation; Messtechnik/QS Fokus: Normalien und Heißkanaltechnik	GrindingHub, Stuttgart , 05.–08.05.26 Rapid.Tech 3D, Erfurt , 05.–07.05.26
2 Mai	RS: 01.04.2026 AS: 22.04.2026 ET: 22.05.2026	Normalien und Heißkanaltechnik; Werkzeugmaschinen; Präzisionswerkzeuge; Toolmanagement; KSS-Management; Digitale Fertigung; Nachhaltigkeit; Spritzgießwerkzeugbau Fokus: Additive Fertigung	Kuteno, Bad Salzungen , 09.–11.06.26
3 September	RS: 13.07.2026 AS: 03.08.2026 ET: 28.08.2026	Werkzeugmaschinen; Präzisionswerkzeuge; 5-Achs-Bearbeitung; Schleifen; Feinbearbeitung/Finishen; Erodieren; Messtechnik; CAD/CAM/Simulation; Normalien und Heißkanaltechnik Fokus: Zerspantung Sonderheft: Schweizer Präzisionsfertigungstechnik	AMB, Stuttgart , 15.–19.09.26
4 Oktober	RS: 14.08.2026 AS: 04.09.2026 ET: 01.10.2026	Normalien und Heißkanaltechnik; Werkzeugkonstruktion; Werkzeugmaschinen; Präzisionswerkzeuge; Spannsysteme; Erodieren; Additive Fertigung; CAD/CAM/Simulation; Nachhaltigkeit Fokus: Spritzgieß-, Stanz- und Umformwerkzeuge	Fakuma, Friedrichshafen , 12.–16.10.26 EuroBlech, Hannover , 20.–23.10.26 formnext, Frankfurt am Main , 17.–20.11.26



Direkter Kontakt:
Durch einen Klick
im E-Paper gelangt
der Leser direkt
auf Ihr Portal

Format	Breite x Höhe (mm)	Preis
Titelseite	210 x 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis € 6.950,-
Innentitel	210 x 160 + 3 mm Beschnitt	€ 5.575,-
2./4. Umschlagseite	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	€ 6.735,-
3. Umschlagseite	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	€ 6.435,-
1/1 Seite	175 x 250	€ 6.630,-
Juniorpage	122 x 175	€ 4.045,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	€ 3.780,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	€ 2.870,-
1/4 Seite	85 x 122 40 x 250 175 x 58	€ 1.985,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28 40 x 122	€ 1.245,-

Platzierungsaufschlag

Bindende Platzierung 10%

Farbaufschlag

Euroskala
Sonderfarben auf Anfrage

Aufschlag Sonderformate

Auf Anfrage

Rabatte

Nachlass für Wiederholungen innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel

2-mal	3-mal	4-mal
5%	10%	15%

Mengenstaffel

2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten
5%	10%	15%

Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen
1/1 Seite, 4c € 3.155,-
1/2 Seite, 4c € 1.720,-
mm-Preis 4c (pro Spalte, 40 mm breit): € 5,00

NEU:
Multimedia-Ergänzung

Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige
Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder
Bildergalerie für 24 Monate. € 400,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105
	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	1/8 Seite, 2-spaltig	1/8 Seite, quer	
Satzspiegelformat:	40 x 250	85 x 122	175 x 58	85 x 58	175 x 28	
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85			

***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.**
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen? Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

1/1 Seite
Preis Max. 5.400 Zeichen + ein Bild
€ 6.630,-

1/2 Seite
Preis Max. 2.300 Zeichen + ein Bild
€ 3.780,-

1/3 Seite
Preis Max. 1.600 Zeichen + ein Bild
€ 2.870,-

1/4 Seite
Preis Max. 850 Zeichen + ein Bild
€ 1.985,-

Optional
Multimedia-Ergänzung
Preis Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.
€ 400,-

Mehr Reichweite & SEO-Effekt:
Publikation Ihres Sponsored Content auch auf unserem Fachportal. Preis auf Anfrage.

Muster 1/1

Packende Ausbeute

Die Verpackungsmaschinen mit G350-Systemen sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen. Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

Werkzeuge
Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

Für die stetige Ansprache

Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen. Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

Werkzeuge
Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

Minutenschneller Wechsel der Werkzeugensätze

Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen. Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

Werkzeuge
Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

Kompaktes Kraftpaket

Die zweite Generation des G350-Universal-Bearbeitungscenters G350 von G350 ist die beste für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen. Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

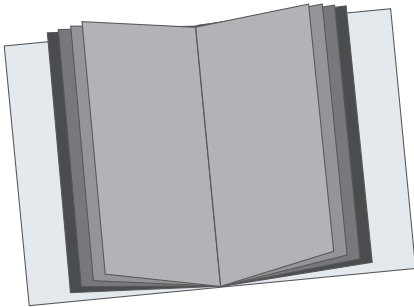
Werkzeuge
Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

Packende Ausbeute

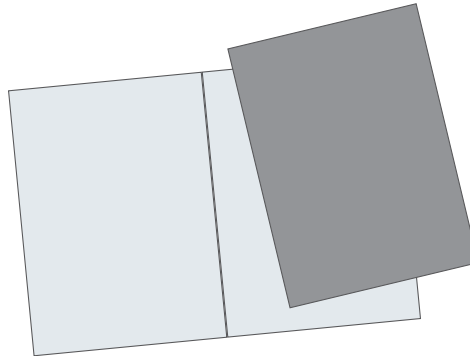
Die Verpackungsmaschinen mit G350-Systemen sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen. Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

Werkzeuge
Die G350-Systeme sind die besten für die Produktion von G350-Systemen. Sie sind in der Lage, die Produktion von G350-Systemen zu automatisieren und die Produktion zu beschleunigen.

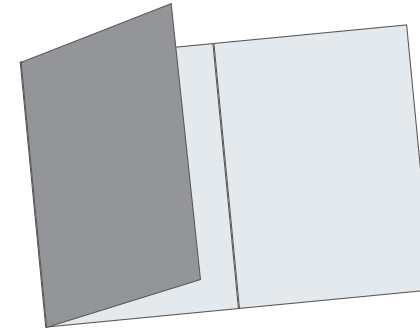
Sonderwerbeformen



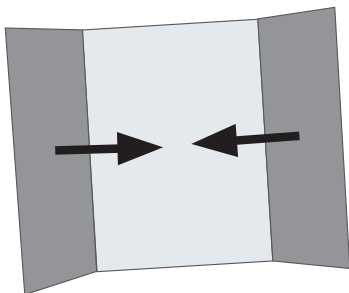
Beihefter



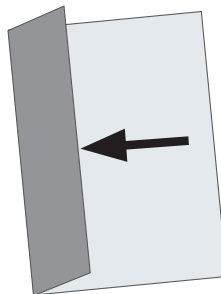
Beilagen



Gate-Folder



Titel-Altarfalz



Titelklappe

Weitere Informationen und
Sonderwerbeformen finden Sie unter:
[hanser-mediacyenter.de/fachzeitschriften/
anzeigenformate-print](http://hanser-mediacyenter.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print)

Beihefter

2-seitig € 5.545,-
4-seitig € 9.225,-
Preise gelten bis zu einem Papiergewicht von
130 g/qm. Über 130 g/qm auf Anfrage.

Formate

(unbeschnitten, Breite x Höhe)

1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,

2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,

Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrand 4 mm,

je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten.

Teilformatige Beihefter und Beihefter ab 8 Seiten Umfang
auf Anfrage.

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
von mindestens:

2 Einhefter	3 Einhefter	4 Einhefter
5%	10%	15%

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen
erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

Gestaltungshinweis

Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter ›anzeigen-
ähnlich‹ gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem
Zeitschriftenformat entsprechen.

Beilagen

Preis pro Tausend bis 25 g € 307,-
Preise für Beilagen über 25 g auf Anfrage
Beilagen sind nicht rabattfähig.

Teilbelegung nach Postleitzahl möglich.
Mindestauflage auf Anfrage

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Übergrößen gefalzt anliefern. Mehrseitige Beilagen mit
Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen
den Falz an der langen Seite haben. Mit Auftragserteilung
bitte fünf Muster an den Verlag, Anzeigendisposition
FORM+Werkzeug, schicken.

NEU: Ihre Beilage erscheint auch im E-Paper!
Senden Sie uns hierzu Ihre Beilage als PDF; Voraussetzungen:
Einzelseiten-PDFs ohne Schnittmarken, Farbraum RGB,
weboptimiert.

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
versehen mit dem Begleitleieferschein (Bestandteil der AB)

Kontakt

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
petra.dregger@hanser.de

**Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur
die darin genannte Auflagenzahl. Überlieferungen werden nach
Hefterscheinen vernichtet.**

Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik 2026

Mit dem Sonderteil **‘Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik’** bieten wir Schweizer Technologieunternehmen eine einzigartige, bewährte Plattform, um sich im wichtigen Exportmarkt Deutschland nachhaltig und prominent mit ihrer Lösungskompetenz zu profilieren.

Format	Preis
1/1 Seite	€ 9.990,-
Juniorpage	€ 5.820,-
1/2 Seite	€ 5.020,-
1/3 Seite	€ 4.200,-
1/4 Seite	€ 2.800,-
1/8 Seite	€ 1.650,-

Beihefter: 2-seitig: € 6.900,-
4-seitig: € 11.535,-

Auflage (ca.) 20.000 Exemplare*

Sprache deutsch

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm

Satzspiegel 175 x 250 mm

Anzeigenschluss 01.07.2026

Erst-Erscheinungstermin 28.07.2026

*Verbreitung über die Hanser-Zeitschriften WB Werkstatt + Betrieb sowie FORM + Werkzeug (FW).



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 2 Spalten à 85 mm Breite oder 3 Spalten à 55 mm Breite oder 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Datenformate	Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – PDF/X4 bzw. PDF/X5; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647-2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z. B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden maximal für 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.
Gewährleistung	Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung unvollständiger, fehlerhafter oder abweichender Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z. B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

Zahlungsbedingungen	Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München
----------------------------	---

Bankverbindung	Postbank München IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00 BIC: PBNKDEFF
-----------------------	--

Kontakt	Petra Dregger Tel.: +49 89 99830-113 petra.dregger@hanser.de
----------------	--

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr



Web-Adresse

www.form-werkzeug.de

Kurzcharakteristik

Das Portal form-werkzeug.de bietet Entscheidungshilfen für Fach- und Führungskräfte im Werkzeug-, Formen- und Modellbau. form-werkzeug.de informiert Sie topaktuell über die Neuigkeiten der Branche, neue Produkte sowie wichtige Termine und Events. Neben umfangreichen Informationen im Umfeld wichtiger Branchenmessen finden Sie alle praxis-relevanten Themen und Trends übersichtlich strukturiert und schnell zugänglich. Auf form-werkzeug.de finden Sie auch Basics zu allen wichtigen Verfahren der spanenden Fertigung und des Formenbaus.

Inhalte von form-werkzeug.de:

- Archiv mit Volltextsuche: anspruchsvolle und aktuelle Fachinformationen aus dem Branchenmagazin FORM+Werkzeug und dem Hanser-Fachbuchprogramm
- News und Termine
- Firmendatenbank »Wer bietet was?«
- Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte der Branche
- Basics zu allen gängigen spanenden Bearbeitungsverfahren und Formenbaudisziplinen

Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Entscheidungsträger im Werkzeug- und Formenbau und Leiter Werkzeugbau in den Betrieben mit integriertem Werkzeug- und Formenbau.

KPI

Die Nutzungsdaten des Fachportals und die Empfängerzahl des Newsletters ändern sich ständig. Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.





Werbeform	Platzierung (max. 2 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis pro Monat
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 875,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 875,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 825,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 925,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.355,- (+ € 75,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 825,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.245,-
(Double) Sitebar	Außen, Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 985,-/€ 1.565,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 1.355,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 1.670,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 1.565,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 3.435,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 1.355,-/ 14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 1.690,- / 14 Tage



Für mobile Endgeräte: Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 16 Leaderboard

Native Ad Teaser 1
B&R Industrie-Elektronik GmbH
Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Native Ad Teaser 2
Maag Pump Systems AG
Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Native Ad Teaser 3
bdtronic GmbH
Die optimale Fügechnik für verschiedene Materialien

Position 5 Fullbanner

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Article Title: Der Werkstoff für Hochleistungsanwendungen im Werkzeugbau
Technische Keramik können sowohl im Stanzwerkzeugbau als auch im Spritzgießwerkzeugbau eine sinnvolle Werkstoffalternative sein.
Fachartikel
10. März 2021

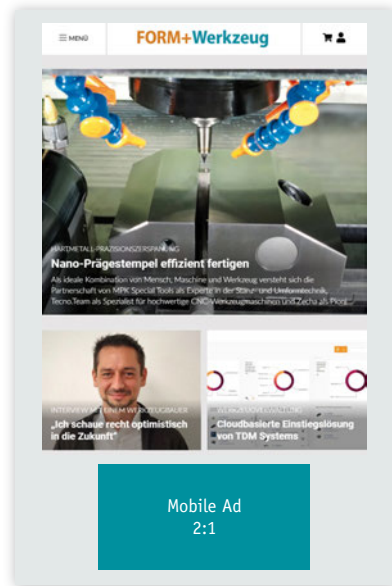
Image: Close-up of a precision-machined metal part, likely a mold or die.

Text: Bei Anforderungen an hohe Druck- und Verschleißfestigkeit sowie geringe Wärmeleitfähigkeit können die klassischen im Werkzeugbau bekannten Materialien wie Werkzeugstahl, HSS und Hartmetall an ihre Grenzen stoßen. Um unsere Kunden auch bei Hochleistungsanwendungen im Werkzeugbau unterstützen zu können, bieten wir Lösungen aus technischer Keramik an, erklärt Volker Nonnenmann, Geschäftsführer des baden-württembergischen Familienunternehmens Nonnenmann GmbH.

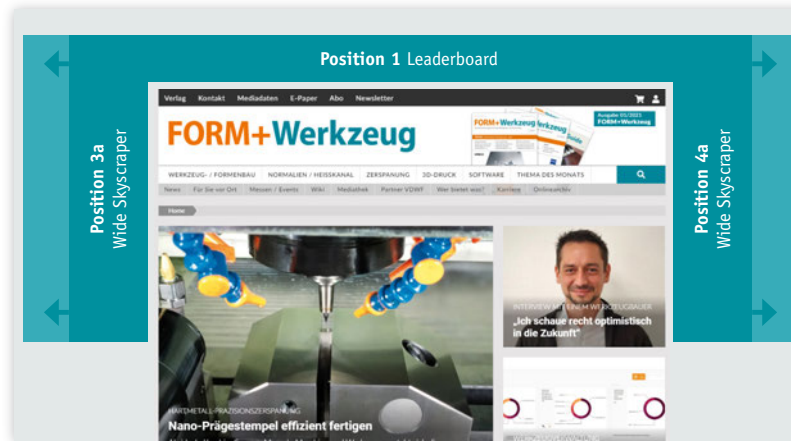
Text: Technische Keramik ist keinesfalls vergleichbar mit dem aus Haushalt und Küche bekanntem Werkstoff. Im Gegensatz zu diesem sehr spröden Material handelt es sich bei technischer Keramik um verschleißfeste, schmelz- und hitzebeständige Werkstoffe.



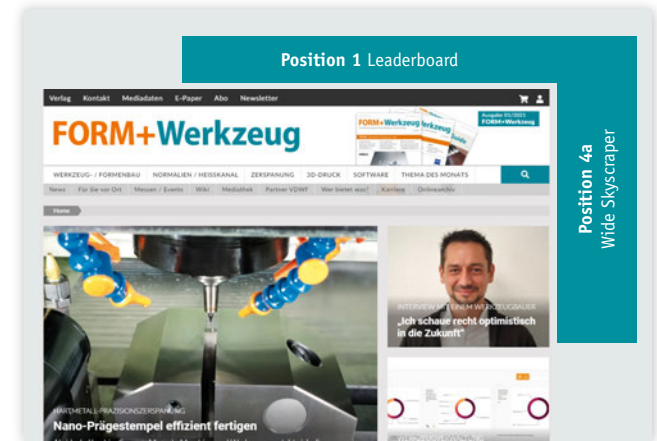
Mobile Ad



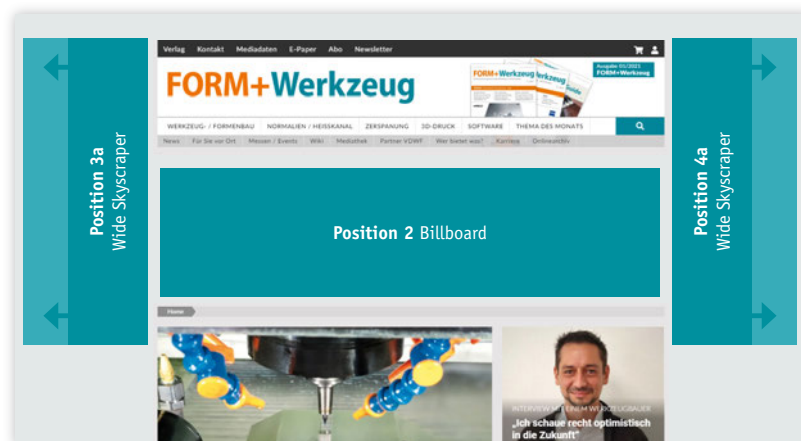
Fireplace Ad



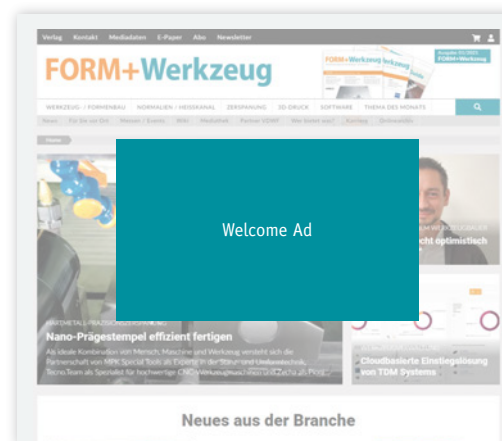
Hockey Stick



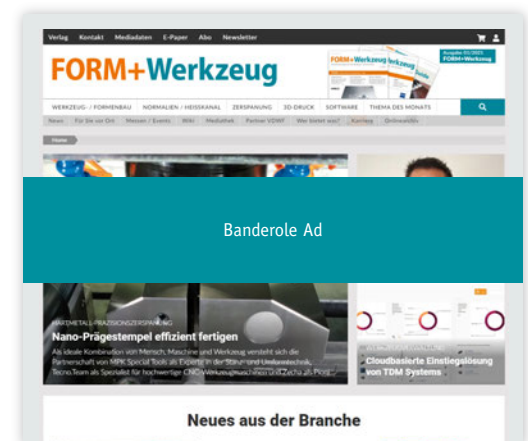
Skyline Ad



Welcome Ad



Banderole Ad





Retargeting

Erklär-Video: www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

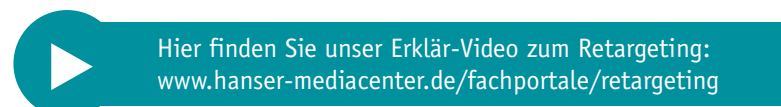
Beim Retargeting werden Leser von form-werkzeug.de auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf form-werkzeug.de bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten ebenso Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

Welches Paket ist das richtige für Sie?

Paket 1	50.000 Ad Impressions	€ 2.640,-*
Paket 2	100.000 Ad Impressions	€ 4.750,-*
Paket 3	250.000 Ad Impressions	€ 7.920,-*



* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.

So funktioniert's





Account Based Marketing

Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert**.

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

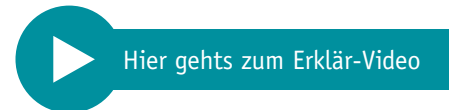
Preis / TKP € 73,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Messe-Targeting

Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

Preis / TKP € 73,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions



Content-Marketing-Formate

Angebot	Native Ad	Produkt-Highlight	Video-Beitrag
300 garantierte Reader	•	•	•
Teaser Home	•	•	•
Farbige Hervorhebung		•	•
Mediathek			•
Preis	€ 1.355,-	€ 1.455,-	€ 1.670,-

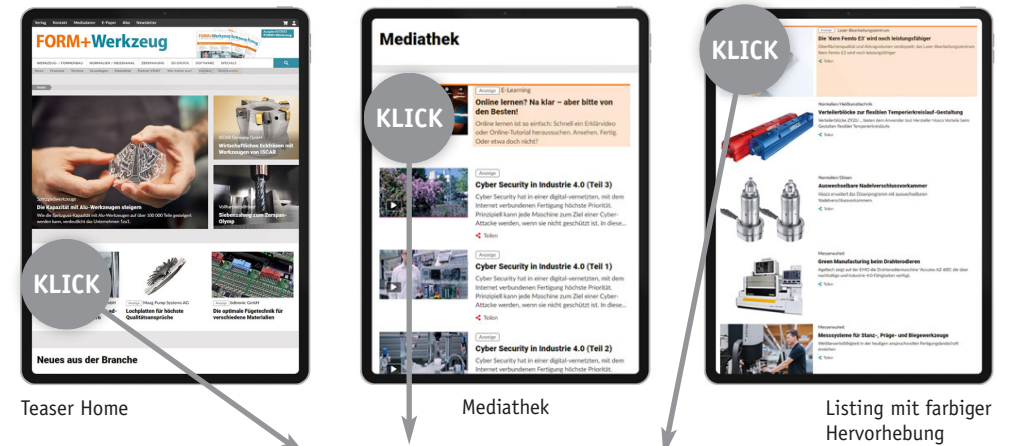
Optionale Push-Maßnahmen



Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Formaten zzgl.: € 1035,-

Preisvorteil zum Listenpreis: € 585,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Native Ad – Ihr Bühnenplatz

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacycenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.355,-

Push-Maßnahmen optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push-Maßnahmen

€ 2.390,-

Verlag Kontakt Mediadaten E-Paper Abo Newsletter

FORM+Werkzeug

WERKZEUG- / FORMENBAU NORMALIEN / HEISSKANAL ZERSPANUNG 3D-DRUCK SOFTWARE SPECIALS

News Produkte Termine Grundlagen Mediathek Partner VDWI Wer bietet was? Karriere Onlinearchiv

Home

Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Kleinere Losgrößen und kürzere Lebenszyklen sowie der Online-Handel stellen Hersteller vor neue Herausforderungen, die eine noch nie dagewesene Flexibilität erfordern.

Die Kapazität mit Alu-Werkzeugen steigern

Wie die Spritzguss-Kapazität mit Alu-Werkzeugen auf über 100 000 Teile gesteigert werden kann, verdeutlicht das Unternehmen 1zu1.

Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Neues aus der Branche

Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Neues aus der Branche

Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Kleinere Losgrößen und kürzere Lebenszyklen sowie der Online-Handel stellen Hersteller vor neue Herausforderungen, die eine noch nie dagewesene Flexibilität erfordern.

Die vier Technologien für die Umsetzung

Für die adaptive Maschine werden bestehende und neue Technologien zu einer neuen Gesamtlösung vereint. Im Wesentlichen handelt es sich um vier Technologien. B&R stellt die Technologien für die adaptive Maschine bereits heute zur Verfügung:

Mechatronische Transportsysteme

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Produkt-Highlight – farbiger Akzent

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.455,-

Push-Maßnahmen optional

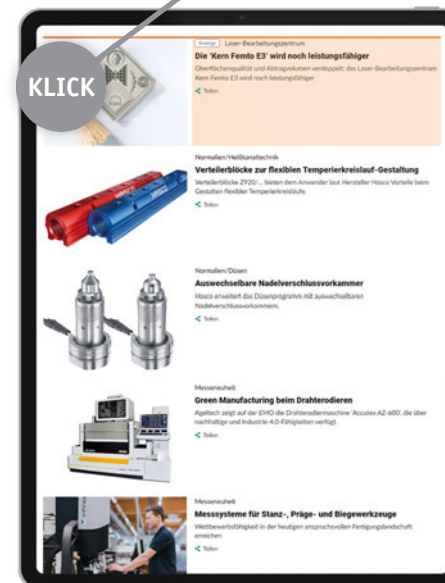
- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push- Maßnahmen

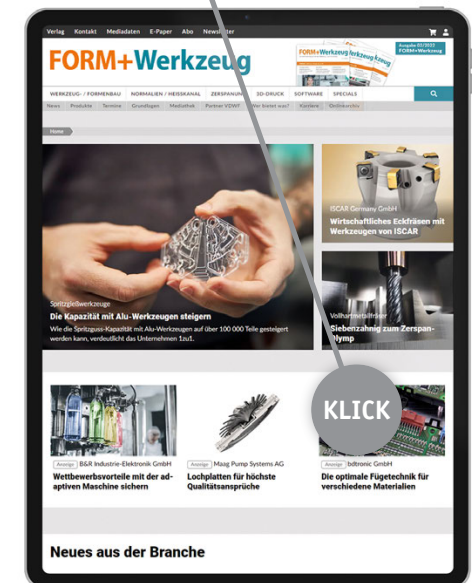
€ 2.490,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Video-Beitrag – voll im Bild

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacent.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.670,-

Push-Maßnahmen optional

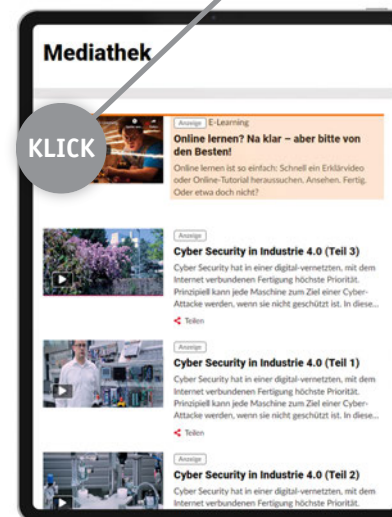
Newsletter-Anzeige » 1 x
Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push- Maßnahmen

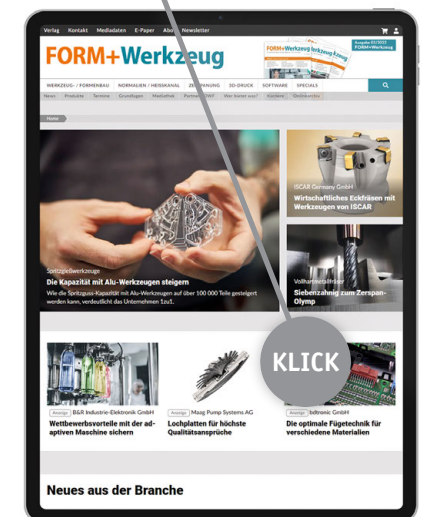
€ 2.705,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Whitepaper - frische Leads

inkl. LinkedIn und Newsletter

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden. Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen. Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

Whitepaper

Es bieten sich folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

Performance

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

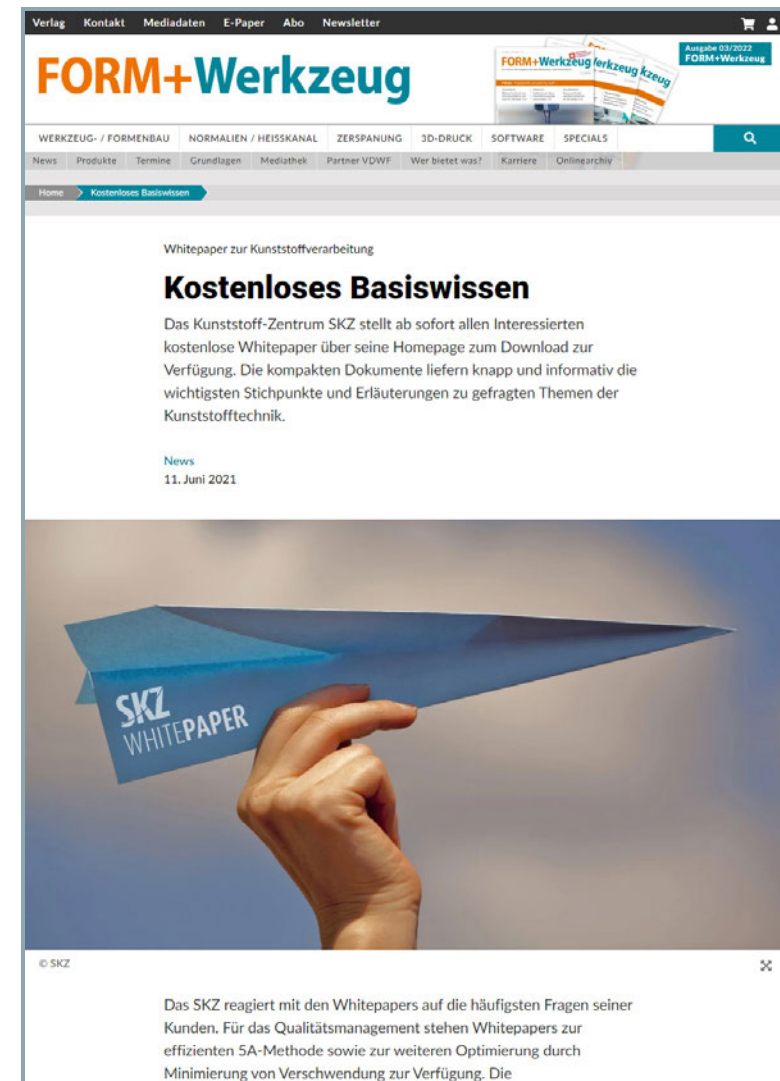
Laufzeit

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x
- Post auf LinkedIn » 1 x

Preis

€ 1.425,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Prominent in der Firmendatenbank!

Premium-Firmeneintrag in »Wer bietet was?«

Firmendarstellung

Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video

Vom Beitrag zum Premium-Eintrag und zurück

Alle redaktionellen Print- und Online-Beiträge über Ihr Unternehmen – vom Fachbeitrag über News zu Produktmeldungen und Terminen – sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum.

Logo

Ihr Firmenlogo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag.

Direkte Kontaktaufnahme

Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse sowie auf Wunsch Hinterlegung zusätzlicher persönlicher Kontaktdaten für Abteilungen und/oder Mitarbeiter erleichtern die Kontaktaufnahme für den User.

Laufzeit

12 Monate
(Sie verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird.)

Berechnung

jährlich im Voraus

Preis

€ 565,- / Jahr



Attraktive Werbung im Newsletter der FORM+Werkzeug

Der wöchentliche Newsletter der **FORM+Werkzeug** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt des Werkzeug- und Formenbaus.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **FORM+Werkzeug** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

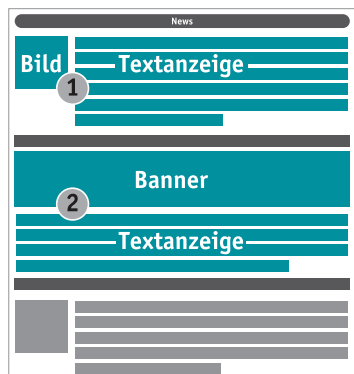
Erscheinungsweise

Wöchentlich, mittwochs

Werbeformen und Preise

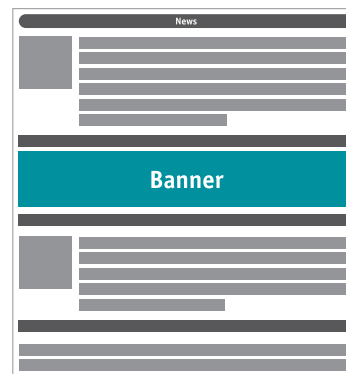
1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 720,-*

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel)
inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL
plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



Banner € 560,-*

Banner (560 x 100 Pixel)
inkl. Verlinkung auf Ihre Website
bzw. eine andere URL



Textanzeige € 560,-*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text
inkl. Verlinkung auf Ihre Website



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **FORM+Werkzeug-Newsletter**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der FORM+Werkzeug . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Mögliche Inhalte	Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	Nach Absprache
Preis	€ 2.830,-*

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Nachhaltigkeit | High-Performance-Kühlschmierstoff | Industrie

Sollte dieser Newsletter nicht korrekt angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#)

FORM+Werkzeug NEWS

Sonderpublikation / Anzeige

Die Inhalte dieses Newsletters werden von Unternehmen Ihrer Branche bereitgestellt.



ROWE: Eco-Produktpalette bekommt vielversprechenden Nachwuchs

Bei der Entwicklung von nachhaltigeren Alternativen ist ROWE erneut ein Vorstoß gelungen! Mit dem [HIGHTEC SUNLUB CUT 22 ECO](#) erweitert das Wormser Familienunternehmen sein umfangreiches Sortiment mit einem vielseitigen und auf erneuerbaren Grundölen basierenden High-Performance-Kühlschmierstoff. Das Produkt überzeugt mit beeindruckenden Leistungswerten und erfüllt die enorm hohen Anforderungen jeglicher Zerspanungsprozesse bei der Arbeit mit Dreh-, Fräs-, und Schleifmaschinen.

Produktinfo



Was macht das Produkt so besonders?

Nachhaltigkeit und maximale Performance! **HIGHTEC SUNLUB CUT 22 ECO** basiert zu 100 % auf erneuerbaren Grundölen und trägt das EU Ecolabel. Es ist nicht nur langlebig, biologisch abbaubar und geruchsneutral, sondern steht in Sachen Qualität den herkömmlichen, mineralölbasierten Produkten in nichts nach.

[zum Produkt](#)



Datenübermittlung

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:
media@hanser.de

Anlieferung

lt. Auftragsbestätigung

Meta-Informationen

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Dateiformate

JPG, PNG, GIF oder HTML5

Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Datenvolumen

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide
Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte
den Guidelines auf:

www.hanser-mediacycenter.de/guidelines

Reporting

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF



Fachlich glänzen und DSGVO-konforme Leads gewinnen

Zwei bis drei Sponsoren erhalten die Möglichkeit zum Informationsaustausch mit Anwendern aus dem Werkzeug- und Formenbau. Ein Vortrags-Slot dauert 25 Minuten.

Unser Angebot enthält die komplette Organisation des Expert-Talks:

- Landingpage
- Information und Einweisung der Referenten
- Teilnehmerwerbung und -organisation
- Moderation und Fragerunde
- Zustellung der Leads

Sie stellen nur den Referenten mit dem passenden Fachthema.

Themen und Termine für die nächsten Monate finden Sie hier:

www.hanser-mediacycenter.de/webinare



Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Ihr Kontakt:

Petra Dregger

Tel.: +49 89 99830-113

petra.dregger@hanser.de

Die Multiplikatoren:

Sonderdruck

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
ab € 378,49 (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)

Druck-PDF mit 300 dpi

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
ab € 340,-

Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
ab € 155,-

Open Access Premium

Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag
ab € 605,-

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.



So könnte
Ihr Sonderdruck
aussehen!

Deutschland

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen

Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

Ausland

Österreich/Frankreich/Niederlande/ Großbritannien/Irland/USA/Kanada

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

China/Hong Kong

Ringier Trade Media Ltd.
No.122 East Tiyu Road, Tian He District
Guangzhou 510620, China
Tel.: +86-20 2885 5121
Fax: +86-20 2885 5120
maggiliu@ringiertrade.com

Ihre Ansprechpartnerin: Maggie Liu, Vice President

Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.
9F-1, No. 200 Zhongming Road, North District,
Taichung City 404, Taiwan Province
Tel: +886-4 2329-7318
Fax: +886-4 2310-7167
sydneylai@ringier.com.hk

Ihre Ansprechpartnerin: Sydney Lai, Taiwan Manager

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediaberatung

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

Mediaassistentz

Susanne Maier
Tel.: +49 89 99830-649
Fax: +49 89 99830-623
susanne.maier@hanser.de

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
petra.dregger@hanser.de

Ad Management

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
petra.dregger@hanser.de



Redaktion

Dipl.-Ing. Helmut Damm, MBA
(Chefredaktion)
Tel.: +49 89 99830-661
Fax: +49 89 99830-623
helmut.damm@hanser.de



Dipl.-Ing. Frank Pfeiffer
Tel.: +49 89 99830-682
Fax: +49 89 99830-623
frank.pfeiffer@hanser.de



Martin Ricchiuti
Tel.: +49 89 99830-254
Fax: +49 89 99830-623
martin.ricchiuti@hanser.de

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Str. 10
81679 München
Telefon +49 89 99830-0
Fax +49 89 984809
www.hanser-mediacyenter.de
www.form-werkzeug.de

