

Richtlinien und technische Daten für Titelseiten-Anzeigen



1. Gegenstand

Titelseiten-Anzeigen sind Sonderwerbformen der Fachzeitschriften des Carl Hanser Verlags.



2. Format

- Breite 210 mm mit Beschnitt links und rechts mindestens 3 mm
- Höhe 160 mm (ohne Beschnitt)
- Beschnittmarken, Abstand 3 mm vom Endformat
- Auflösung mindestens 300 dpi
- PDFX4 / PDFX5



3. Hinweise zur Gestaltung

Das Titelseiten-Motiv dient der bildlichen Darstellung Ihrer Werbebotschaft und enthält deshalb keine Werbetexte und -elemente im Stil klassischer Werbeanzeigen. Nicht als Werbetext oder -aussage gelten Firmennamen oder Slogans, die Teil des Firmenlogos sind. Grundsätzlich muss die Gestaltung mit dem Erscheinungsbild der Zeitschrift im Einklang sein. Im Zweifelsfalle behält sich der Carl Hanser Verlag ein Mitspracherecht vor. Der Verlag wird aber in jedem Falle bemüht sein, Grenzfälle kulant im Sinne des Kundeninteresses zu handhaben.



4. Text zur Titelseite (Titelseitenhinweis)

Für werbliche Aussagen steht an exponierter Stelle im Umfeld des Inhaltsverzeichnisses Raum mit der Bildlegende „Titelanzeige“ zur Verfügung. Ihre Werbebotschaft können Sie hier in einem Text mit maximal 450 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift platzieren. Die Adresse oder Kontaktanschrift kommt noch dazu.



5. Preis und Rücktrittsrecht

Der in den Mediadaten angegebene Preis für die Titelseitenanzeige ist grundsätzlich als Festpreis zu verstehen. Da Titelseiten naturgemäß nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung stehen, besteht kein Rechtsanspruch auf die Annahme eines Titelseitenauftrags. Für bestätigte Titelseitenaufträge besteht kein Rücktrittsrecht. Darüber hinaus gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Carl Hanser Verlags.



Anlieferung:

Bitte senden Sie das Titelseitenmotiv und den Titelseitenhinweis per Email an: media@hanser.de