

Mediadaten 2022

Print & Digital



www.qz-online.de

HANSER

Inhaltsverzeichnis

Print

- 3 Titel Porträt
- 4 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 5 Empfänger-Struktur-Analyse
- 7 Themen- und Terminplan
- 9 Preisliste
- 10 Sonderwerbformen
- 11 Formate
- 12 Sonderwerbformen
- 13 Technische Angaben
- 14 Advertorial
- 15 Bezugsquellen | QZ Jahreskalender
- 31 Marketing mit Fachbeiträgen

Kontakt

- 32 Ihre Ansprechpartner im Verkauf
- 33 Ihre Ansprechpartner im Verlag

Digital

- 16 www.qz-online.de
- 17 Banner-Preisliste
- 18 Bannerpositionen
- 19 Werbeformen
- 20 Technische Angaben
- 21 Produkt-Highlight
- 22 Termine
- 23 Native-Ad
- 24 Whitepaper zur Leadgenerierung
- 25 Premium-Firmeneintrag »Wer bietet was?«
- 26 Online-Intensiv-Kampagnen
- 27 QZ News
- 28 Control-Sondernewsletter
- 29 Standalone-Newsletter
- 30 Stellenmarkt und Direktmailing-Aktionen

Titel	QZ Qualität und Zuverlässigkeit	Organ	Organ der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ)
Kurzcharakteristik	<p>QZ ist die führende Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung. Sie berichtet branchenübergreifend über QM-Systeme und -Methoden, Normen, Produkthaftung, Software (CAQ, MES, BPM, CMS), Mess- und Prüftechnik sowie aktuelle Trends und Karrieremöglichkeiten.</p> <p>Mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Anwendungsberichten und Produktinformationen hält die QZ ihre Leser auf dem Laufenden. Reportagen, Interviews und Kommentare sowie regelmäßig veröffentlichte Studien geben Raum für unabhängige Standpunkte und Orientierung im professionellen Umfeld.</p> <p>Als Abo-Zeitschrift mit der höchsten verkauften Auflage im Wettbewerbsumfeld erreicht die QZ eine exklusive Zielgruppe, die im mittleren bis gehobenen Management positioniert ist.</p>	Verlag	Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München Hausanschrift: Kolbergerstr. 22, 81679 München Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809 www.hanser.de · info@hanser.de
Zielgruppe	Qualitätsmanager, Leiter und Mitarbeiter der Qualitätssicherung, Fachleute für Fertigungsmesstechnik, QM-Beauftragte, Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen.	Herausgeber	Prof. Dr.-Ing. Herbert Schnauber
Erscheinungsweise	monatlich	Media	Christiane Beck (Mediaberaterin) Tel.: +49 89 99830-213 christiane.beck@hanser.de
Heftformat	DIN A4	Redaktion	Miriam Weihe (Ad Management) Tel.: +49 89 99830-216 miriam.weihe@hanser.de
Jahrgang	67. Jahrgang 2022		Dipl.-Ing. (FH) Andrea Nowak (Chefredakteurin) Tel.: +49 89 99830-607 qz@hanser.de
Bezugspreis	Kombi-Jahres-Abo € 264,00 Einzelheft € 22,40 (Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)		Dipl.-Soz. Thomas Funck (Redakteur) Tel.: +49 89 99830-610 thomas.funck@hanser.de
			Claudia Jäkel (Redakteurin) Tel.: +49 89 99830-656 claudia.jaekel@hanser.de

Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage gesamt	57.401
Druckauflage	12.500*
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.288*
davon verkaufte Auflage	8.747*
davon Ausland	430*
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	268*
Verbreitete Auflage E-Paper	45.113**

Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

*IVW: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.20 bis 30.06.21

**Verlagsangabe: gegen Entgelt zur Verfügung gestellte Zugänge zum E-Paper (insbesondere Unternehmenslizenzen, Durchschnittswerte 2021).

Umfangs-Analyse 2019

Gesamtumfang	1.048 Seiten = 100 %
Redaktionsteil	870 Seiten = 83 %
Anzeigenteil	178 Seiten = 17 %
davon:	
Verlagseigene Anzeigen	43 Seiten = 24,2 %
Bezugsquellen	40 Seiten = 22,5 %
Einhefter	4 Seiten = 2,2 %
Beilagen	11 Stück

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2019

Gesamt	870 Seiten = 100 %
Forum	280 Seiten = 32 %
Qualitätsmanagement	196 Seiten = 23 %
Qualitätssicherung, Software (CAQ/MES/BPM), Messen und Prüfen	285 Seiten = 33 %
Magazin (Veranstaltungen, Termine, Rückschau, Publikationen, Sonstige)	56 Seiten = 6 %
Editorial, Inhalt, Index, Impressum	53 Seiten = 6 %



Empfängeranalyse nach Branchen: Verarbeitendes Gewerbe und Dienstleistungssektor im Fokus*

Verarbeitendes Gewerbe

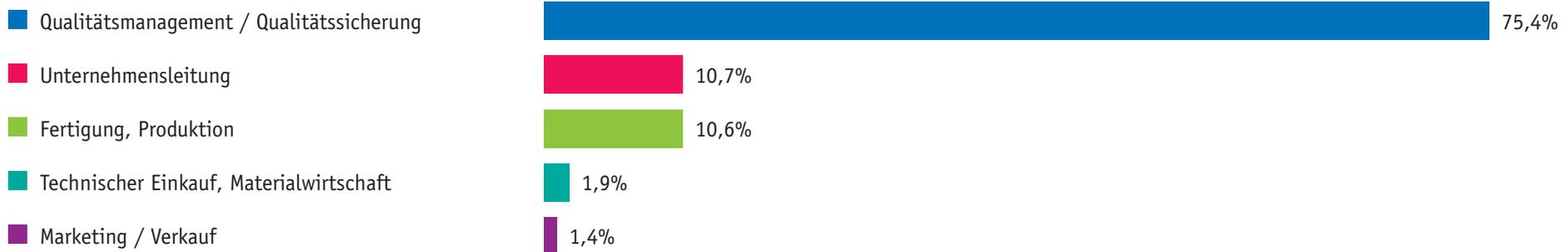


Weitere Branchen

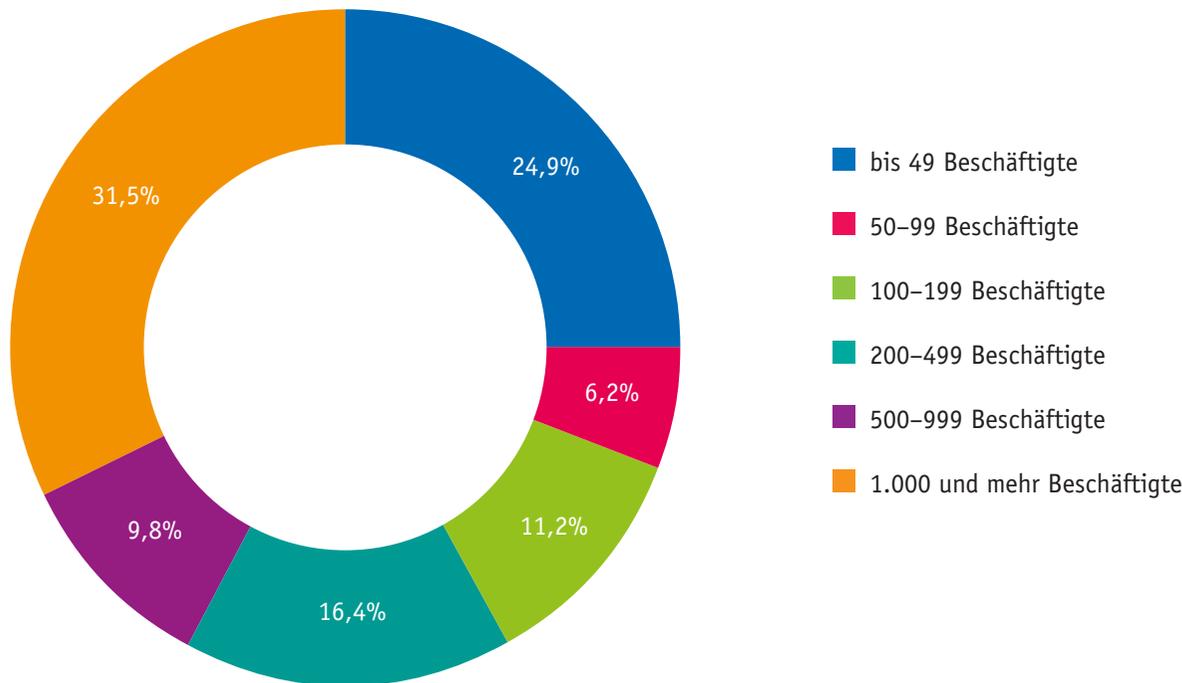


* Jahresdurchschnitt der Printausgaben (01.07.20 bis 30.06.21); Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Qualitätsmanager und leitende Mitarbeiter der Qualitätssicherung lesen die QZ*



Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: QZ ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 12.288 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2021
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Ständige Rubriken und Themen – relevant und aktuell für alle Branchen

Allgemein Aktuelles, Veranstaltungsberichte, Expertenmeinungen, Trends, Studien, Buchtipps
Karriere / Soft Skills Karriereberatung, Weiterbildung und persönliche Entwicklung, Arbeitsrechtliches
Qualitätsmanagement klassische und neue QM-Methoden und Tools (z. B. FMEA, Six Sigma, KVP, Wertstromanalyse, Umgang mit Kennzahlen uvm.), aktuelle Normen und Standards, Recht
Software Computer Aided Quality Assurance (CAQ), Manufacturing Execution System (MES), Business Process Management (BPM), Compliance Management Systems (CMS)
Messen und Prüfen Prüfmethode der Fertigungsmesstechnik für die Qualitätssicherung, berührungslose optische sowie taktile Mess- und Prüftechniken, industrielle Bildverarbeitung, zerstörende und zerstörungsfreie Prüfverfahren, mechanische Mess- und Prüfmittel

Ausgabe	Termine	Themen	Themenspecial	Messen / Events
1 Januar	AS: 30.11.2021 DU 04.12.2021 ET: 07.01.2022	Karriere / Soft Skills Jobwechsel, Bewerbung, Arbeitsrecht Qualitätsmanagement Integrierte Managementsysteme, interne/externe Audits Software CAQ, MES, BPM, CMS Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächen- und Werkstoffprüfung		
2 Februar	AS: 05.01.2022 DU 10.01.2022 ET: 04.02.2022	Karriere / Soft Skills Teambildung, Arbeitsrecht Qualitätsmanagement Corporate Sustainability Management, Normen zur Berechnung des CO ₂ -Fußabdrucks, Lieferkettengesetz Software CAQ, MES, BPM, CMS Messen und Prüfen Industrielle Bildverarbeitung, Optische Mess- und Prüftechnik, Form- und Oberflächenprüfung	Bildverarbeitung und KI <ul style="list-style-type: none"> • Machine Vision • Vision Processing (Embedded Vision, IPC, GPU) • BV-Software • Deep Learning • Künstliche Intelligenz • Kamerasysteme, 3D-Sensoren 	
3 März	AS: 02.02.2022 DU 06.02.2022 ET: 03.03.2022	Karriere / Soft Skills Stressmanagement, Arbeitsrecht Qualitätsmanagement Prozessmanagement, Projektmanagement, Wissensmanagement/Dokumentation Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächen- und Werkstoffprüfung	MES-Software Manufacturing Execution Systems <ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht • Anwendung • Produkte 	
4 April	AS: 03.03.2022 DU 07.03.2022 ET: 01.04.2022	Karriere / Soft Skills Problemlösungskompetenzen, Arbeitsrecht Qualitätsmanagement Digitalisierung/Industrie 4.0, Remote-Audits Software CAQ, MES, BPM, CMS Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächen- und Werkstoffprüfung	Fertigungsmesstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Koordinatenmesstechnik • Form- und Oberflächenprüfung • Werkstoffprüfung • Inline-Messung • Prozessüberwachung • Qualifikation von Messprozessen 	LASER München, 26.–29.04.2022
5 Mai	AS: 25.03.2022 DU 29.03.2022 ET: 27.04.2022	Karriere / Soft Skills Digitale Kompetenzen, Interkulturelle Kompetenzen Qualitätsmanagement Informationssicherheit und Cybersecurity, Datenschutz und Compliance Software CAQ, MES, BPM, CMS Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächen- und Werkstoffprüfung	MESSEAUFGABE ZUR CONTROL <ul style="list-style-type: none"> • Highlights aus der industriellen Messtechnik • Produktneuheiten • CAQ-Software Computer Aided Quality Assurance • Marktübersicht 	CONTROL , Stuttgart, 03.–06.05.2022 SENSOR+TEST , Nürnberg, 10.–12.05.2022
6 Juni	AS: 09.05.2022 DU 13.05.2022 ET: 10.06.2022	Karriere / Soft Skills Unternehmenskultur, Führung, Change Management Qualitätsmanagement in der Lebensmittelindustrie, interne/externe Audits, Lieferkettengesetz Messen und Prüfen Produkt-Highlights von der Messe NACHBERICHTERSTATTUNG ZUR CONTROL		Hannover Messe , Hannover, 30.05.–02.06.2022 METAV , Düsseldorf, 21.–24.06.2022

Ausgabe	Termine	Themen	Themenspecial	Messen / Events
7 Juli	AS: 03.06.2022 DU 10.06.2022 ET: 07.07.2022	<p>Karriere / Soft Skills Arbeitsrecht</p> <p>Qualitätsmanagement Kontinuierlicher Verbesserungsprozess, Business Excellence, Prozessmanagement, Projektmanagement, Wissensmanagement/Dokumentation</p> <p>Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächen- und Werkstoffprüfung</p>	<p>BPM-Software</p> <p>Business Process Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Marktübersicht ● Anwendung ● Produkte 	
8 August	AS: 07.07.2022 DU 11.07.2022 ET: 05.08.2022	<p>Karriere / Soft Skills Schnittstellenkommunikation, Organisationsentwicklung</p> <p>Qualitätsmanagement Risikomanagement, interne/externe Audits</p> <p>Software CAQ, MES, BPM, CMS</p> <p>Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächen- und Werkstoffprüfung</p>	<p>Zertifizierung und Weiterbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> ● TISAX, IATF 16949, VDA-Regelwerke, Neue Lehrgänge ● Agiles QM ● Umweltmanagement ● Sustainability Professional 	
9 September	AS: 03.08.2022 DU 07.08.2022 ET: 02.09.2022	<p>Karriere / Soft Skills Konfliktmanagement</p> <p>Qualitätsmanagement Produktsicherheit/-Haftung, Produktkonformität, Compliance</p> <p>Software Marktübersicht CMS</p> <p>Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Werkstoffprüfung</p>	<p>Qualitätssicherung in der Automobilindustrie</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cybersecurity für softwarebasierte Systeme ● Absicherung der Lieferketten ● Schadteilanalyse Feld ● Mess- und Prüfmethode für die Automobilindustrie 	<p>AMB, Stuttgart, 13.–17.09.2022</p>
10 Oktober	AS: 30.08.2022 DU 03.09.2022 ET: 28.09.2022	<p>Karriere / Soft Skills Kommunikationstechniken, Feedbackkultur</p> <p>Qualitätsmanagement Corporate Sustainability Management, interne/externe Audits und Remote-Audits</p> <p>Software CAQ, MES, BPM, CMS</p> <p>Messen und Prüfen Industrielle Bildverarbeitung, Optische Mess- und Prüftechnik, Form- und Oberflächenprüfung</p>	<p>MESSEAUFGABE ZUR VISION</p> <p>Bildverarbeitung und KI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Machine Vision ● Vision Processing (Embedded Vision, IPC, GPU) ● BV-Software und Deep Learning ● Künstliche Intelligenz ● Kamerasysteme, 3D-Sensoren 	<p>Motek, Stuttgart, 04.–07.10.2022</p> <p>VISION, Stuttgart 04.–06.10.2022</p>
11 November	AS: 30.09.2022 DU 07.10.2022 ET: 02.11.2022	<p>Karriere/Sof Skills Digitale Kompetenzen</p> <p>Qualitätsmanagement Digitalisierung/Industrie 4.0, Informationssicherheit und Cybersecurity, Datenschutz und Compliance</p> <p>Software CAQ, MES, BPM, CMS</p> <p>Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächen- und Werkstoffprüfung</p>	<p>Qualitätssicherung in der Elektronik</p> <ul style="list-style-type: none"> ● IT-Lösungen für die Smart Factory ● Optische Inspektion ● Röntgenanalyse ● Rauheitsmessung ● Spanntechnik für Messvorrichtungen ● Waferprüfung 	<p>electronica, München, 15.–18.11.2022</p>
12 Dezember	AS: 03.11.2022 DU 07.11.2022 ET: 02.12.2022	<p>Karriere / Soft Skills Jobwechsel, Bewerbung</p> <p>Qualitätsmanagement Integrierte Managementsysteme, Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltmanagement</p> <p>Software CAQ, MES, BPM, CMS</p> <p>Messen und Prüfen Dimensionelles Messen, Koordinatenmesstechnik, Optische Mess- und Prüftechnik, Form-, Oberflächen- und Werkstoffprüfung</p>	<p>Zertifizierung und Weiterbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Umweltmanagement und Nachhaltigkeit ● Datenbasiertes Risikomanagement ● Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 	

Format	Satzspiegelformat B x H (mm)	Anschnittformat B x H (mm)	Preis
Titelseite	–	210 x 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis € 7.700,-
2./3. Umschlagseite	–	210 x 297	€ 6.700,-
4. Umschlagseite	–	210 x 297	€ 7.800,-
1/1 Seite	175 x 250	210 x 297	€ 6.550,-
Juniorpage	122 x 175	137 x 197	€ 3.900,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	101 x 297 210 x 145	€ 3.600,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	70 x 297 210 x 105	€ 2.800,-
1/4 Seite	85 x 122 40 x 250 175 x 58	101 x 145 55 x 297 210 x 85	€ 2.100,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28 40 x 122	–	€ 1.450,-

Platzierungsaufschlag

Titelseite Ausgabe 5/2022 zur Control (nicht rabattfähig)	25 %
Bindende Platzierungen	10 %

Farbaufschlag

Sonderfarben auf Anfrage

Aufschlag Sonderformate

Sonderformate (auf Anfrage)	10 %
Anzeigen über Bund	10 %
Angeschnittene Anzeigen (Beschnittzugabe: 3 mm Kopfanschnitt; 3 mm je Kante)	10 %

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel

	3-mal	6-mal	9-mal
	5%	10%	15%

Mengenstaffel

	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten
	10%	15%	20%

Rubrikanzeigen

Stellenangebote

1/1 Seite, 4c	Festpreis	€ 4.500,-
1/2 Seite, 4c	Festpreis	€ 2.500,-
1/4 Seite, 4c	Festpreis	€ 1.500,-

Chiffregebühr

€ 15,-

Bezugsquellenverzeichnis

je Zeile, Stichwort und Ausgabe € 7,60

Mindestbelegung: 12 Ausgaben fortlaufend, danach bis auf Widerruf. Abrechnung quartalsweise im Voraus.

Beihefter

2-seitig € 4.800,-
4-seitig € 7.250,-
Preise gelten bis zu einem Papiergewicht von 130 g/qm. Über 130 g/qm auf Anfrage.

Formate (unbeschnitten, Breite x Höhe)
1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 5 mm, Fräsrand 4 mm, je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten. Teilformatige Beihefter und Beihefter ab 8 Seiten Umfang auf Anfrage.

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

2 Einhefter	3 Einhefter	5 Einhefter
5%	10%	15%

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

Gestaltungshinweis

Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter »anzeigenähnlich« gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem Zeitschriftenformat entsprechen.

Beilagen

Preis pro Tausend bis 25 g € 315,-
Preise für Beilagen über 25 g auf Anfrage
Beilagen sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung nach PLZ, Nielsen und Branchen möglich.
Mindestauflage auf Anfrage.

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Übergrößen gefalzt anliefern. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben. Mit Auftragserteilung bitte ein verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigendisposition QZ Qualität und Zuverlässigkeit, schicken.

Beikleber

DIN-A6-Postkarte maschinell auf Trägeranzeige aufgeklebt,
Preis pro Tausend € 105,-
zzgl. Kosten für Anzeige (Format für Trägeranzeige: 1/1 Seite)

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Kontakt

Miriam Weihe (Ad Management)
Tel.: +49 89 99830-216
miriam.weihe@hanser.de

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Annahmezeiten:

Mo.-Do. 6.00 – 15.00 Uhr, Fr. 6.00 –12.00 Uhr
oder nach Vereinbarung
Sie erhalten einen Begleitleieferschein. Diesen bitte ausgefüllt mitsenden.

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung: Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

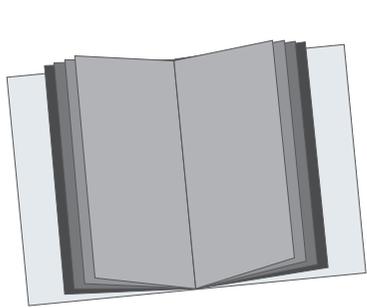
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur die darin genannte Auflagenzahl. Zuviel gesandte Werbemittel werden nicht zurückgesandt.

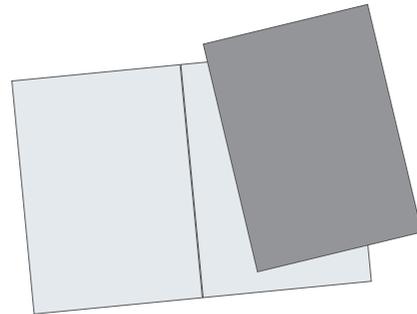
Anzeigenformate

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105
	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	1/8 Seite, 2-spaltig	1/8 Seite, quer	
Satzspiegelformat:	40 x 250	85 x 122	175 x 58	85 x 58	175 x 28	
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85			

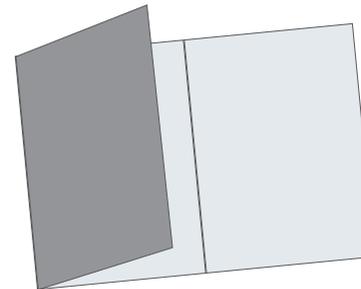
***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.**
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)



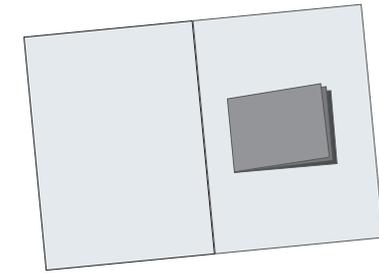
Beihefter



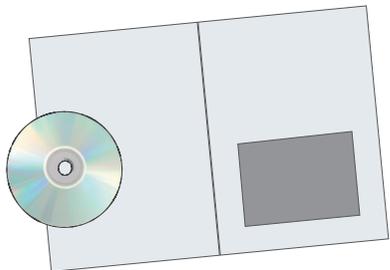
Beilagen



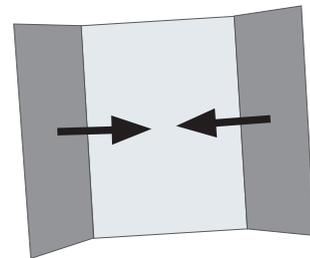
Gate-Folder



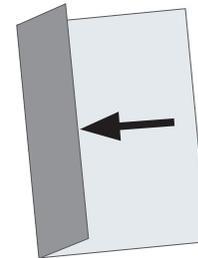
Booklet



CD-/DVD- oder Postkarten-Beikleber



Titel-Altarfalz



Titelklappe

Weitere Informationen zu den Sonderwerbformen finden Sie unter:



hanser-mediacenter.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print

Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 2 Spalten à 85 mm Breite oder 3 Spalten à 55 mm Breite oder 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Klebebindung
Datenformate	Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – PDF/X4 bzw. PDF/X5; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647-2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

Gewährleistung	Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.
-----------------------	--

Kontakt	Miriam Weihe Ad Management Tel.: +49 89 99830-216 miriam.weihe@hanser.de
----------------	---

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr

Advertorials – die perfekte Ergänzung zu Ihrer Anzeigenwerbung

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen? Dann ist die Werbeform »Advertorial« bestens dafür geeignet!



Muster 1/1

Advertorial 1/1 Seite in 4c

Max. 3.300 Zeichen + jeweils zwei Bilder (300 dpi)
Preis € 6.550,-



Muster 1/2

Advertorial 1/2 Seite in 4c

Max. 2.000 Zeichen + jeweils ein Bild (300 dpi)
Preis € 3.600,-

Sie bestimmen den Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung

Ihr Advertorial

Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts



Bezugsquellen – So werden Sie gefunden!

Stellen Sie sich Ihren Kunden im Bezugsquellenverzeichnis der QZ vor:

- Stichwort(e) für Ihre Leistung auswählen
- Zusammenstellung Ihrer Firmendaten (max. 30 Zeichen je Druckzeile)

Preis: € 7,60 x Anzahl Druckzeilen x Stichworte x Anzahl Ausgaben

Mindestbelegung 12 aufeinanderfolgende Ausgaben. Einstiegsmöglichkeit jeweils zum Quartal.

Ihre Vorteile:

- Ständige Präsenz in der führenden Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement
- Noch stärkere Sichtbarkeit in Kombination mit einem Premium-Eintrag online zum Vorzugspreis

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

QZ Jahreskalender 2023

DIN-A1-Wandkalender mit allen wichtigen Branchen-Terminen
Nachhaltige Jahreswerbung – 365 Tage bei Ihrer Zielgruppe präsent!

Feld-Format 70 x 60 mm (B x H)

Preis € 1.200,-

Vertrieb Beilage in der letzten Jahresausgabe der QZ

Erscheinungstermin: 03.12.2022
Anzeigenschluss: 28..10.2022

Weitere Informationen und Buchungen:

Miriam Weihe (Ad Management) | Tel.: +49 89 99830-216 | miriam.weihe@hanser.de



Web-Adresse

www.qz-online.de

Kurzcharakteristik

QZ-online.de ist das umfassende Portal für Qualitätsmanagement der führenden Fachzeitschrift QZ Qualität und Zuverlässigkeit. Es präsentiert ein multimediales & interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Branchennews:

- Anspruchsvolle Fachinformationen aus dem gesamten Themenspektrum des Qualitätsmanagements
- Fachbücher
- Forum
- »Firmenverzeichnis« – Firmen- und Produktdatenbank
- Aktuelle News & Termine sowie fachspezifische Whitepaper
- Karriere-News und Stellenmarkt

Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Qualitätsmanager, Qualitätsleiter, Qualitätsbeauftragte in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie an Wissenschaftler und Studenten dieses Fachgebiets.



IVW-Online
geprüft!



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig weiter, fordern Sie daher aktuelle Zahlen an: miriam.weihe@hanser.de



Werbeform	Platzierung (max. 3 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis / 4 Wochen in Folge
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 1.120,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 1.220,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 1.370,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 1.470,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.510,- (+ € 50,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 1.220,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.420,-
(Double) Sitebar	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 1.250,-/€ 1.950,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 2.950,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 3.010,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 3.390,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 3.390,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 1.720,-/14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 3.010,-



Für mobile Endgeräte bitte zusätzliche Creatives anliefern mit einem Seitenverhältnis von 6:1 oder 2:1, zum Beispiel 300 x 50 bzw. 300 x 150 Pixel.



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
Bei Zahlungen innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum
2% Skonto.

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Wide Skyscraper
Double Sitebar
Sidekick Ad expandierend

Position 4b Wide Skyscraper (auch mit Sticky-Funktion)

Position 5 Fullbanner

Position 6 Medium Rectangle

Native Ad Teaser 1

Native Ad Teaser 2

Native Ad Teaser 3

Vertical Rectangle

Position 16 Leaderboard

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Wide Skyscraper
Double Sitebar
Sidekick Ad expandierend

Position 4b Wide Skyscraper (auch mit Sticky-Funktion)

Position 6 Medium Rectangle

Vertical Rectangle

Think Big!
Maschinenbauer platziert Messmaschine für Großteile

Seit 2021 ist die größte bis dato entwickelte und gebaute Einzelstück-Messmaschine von Wauel, Westfal, im Einsatz. Platziert wurde Sie bei der FORMA Maschinenbau Zerspanungstechnologie GmbH & Co. KG, die damit ihr Leistungsportfolio in eine neue Dimension führt.

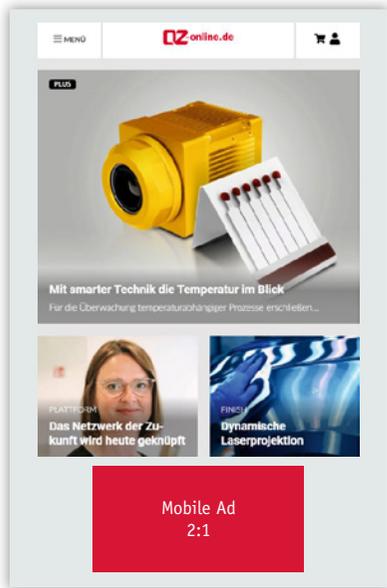
Richard Weil
2. September 2021

Groß denken, aber nicht auf's Hundstündchen genau. So lässt sich die Philosophie der Forma Maschinenbau Zerspanungstechnologie GmbH & Co. KG auf den (Mess)Punkt bringen. Das Unternehmen mit Sitz im münsterländischen Borken gehört zu den „Big Playern“ der Branche – und das im Wortsinn. Denn mit Fertigungskapazitäten für Werkstücke bis 24 Meter Länge, 5 Meter Höhe und 100 Tonnen Gewicht sprengt man deutlich die üblichen Leistungsdimensionen.

„Nun ja, wir sind nicht unbedingt die Caragen-Firma“, klingt das dann bescheiden aus dem Mund von Senior-Firmenchef Norbert GmbH-Direktor der FCKMA gemeinsam mit seinem Sohn Tobias leitz.



Mobile Ad



Fireplace Ad



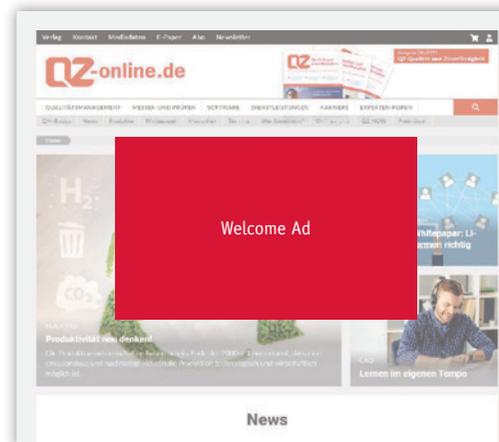
Hockey Stick



Skyline Ad



Welcome Ad



Banderole Ad





Lieferadresse	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an: media@hanser.de
Anlieferung	5 Tage vor Kampagnenbeginn
Dateiformate	JPG, PNG, GIF oder HTML5*
Datenvolume	pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads max. 80 KB Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB
Meta-Informationen	Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: <ul style="list-style-type: none">• Kundenname• Kampagnenzeitraum• Werbeformat• Ansprechpartner für Rückfragen• Klick-URL Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserem Mediacenter auf www.hanser-mediacyter.de/guidelines-und-technische- spezifikationen * Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemit- tel (Hosting auf unserem Ad-Webserver) fällt eine Bearbei- tungsgebühr von 50,- Euro an.

Reporting	Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.
Nutzungsdaten	Die Nutzungsdaten von www.qz-online.de und die Empfängerzahl des Newsletters verändern sich ständig. For- dern Sie daher aktuelle Zahlen an: miriam.weihe@hanser.de

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung
sowie Ausgabe Nr./Jahr



Steuern Sie Ihre Online-Kommunikation!

Produkt-Highlight-Paket:

Produkt-Highlight



Push-Banner



Push Newsletter-Anzeige

Umfang

Produktmeldung

Bild mit mindestens 1.000 Pixel Breite (bei Seitenverhältnis 4:3) als jpg, gif oder png
 Titel max. 60 Zeichen*
 Teaser max. 160 Zeichen*
 Beitragstext max. 2.500 Zeichen*
 Link (Ziel-URL) für weiterführende Informationen

*jeweils inkl. Leerzeichen

Push Banner

Vertical Rectangle oder Wide Skyscraper
 Das Creative sollte Bild und Text(elemente) aus der Produktmeldung enthalten.

Push Newsletter-Anzeige

Besteht aus Titel, Teaser und Bild der Produktmeldung und verlinkt hierauf

Laufzeit

Produktmeldung auf Website » 12 Monate
 Hervorhebung als Produkt-Highlight » 1 Monat
 Produkt-Highlight Push-Banner » 4 Wochen
 Newsletter-Anzeige für Produkt-Highlight » 1 Woche

Preis

€ 1.170,-



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bewerben Sie Ihre aktuellen Seminare, Messen und Tagungen oder Ihr Jahresprogramm in unserem Veranstaltungskalender »Termine«.

Termin-Highlight-Paket:



Umfang
Termineintrag

Veröffentlichung Ihres Termins im Terminkalender unter qz-online.de/Termine inkl. Verlinkung auf Ihre Veranstaltungsseite und Hinterlegung Ihres Firmenlogos

Push-Banner

Vertical Rectangle oder Wide Skyscraper

Newsletter-Ad

Besteht aus Titel, Teaser und Bild der Terminmeldung

Laufzeit

Termineintrag auf Website
Hervorhebung als Termin-Highlight » 1 Monat
Termin-Highlight Push-Banner » 4 Wochen
Newsletter-Anzeige für Termin-Highlight » 1 Woche

Preis

€ 970,-

Termin-Eintrag ONLY

Einzelpreis 1 Termineintrag € 70,- pro Termin
Staffelpreise auf Anfrage

Alle Termin-Einträge werden mit Ihren Veranstaltungen bzw. Ihrem Unternehmen verlinkt; inkl. Hinterlegung Ihres Firmenlogos.



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Native Ad Bühnenplatz für Ihre Kommunikation!

Leistung

- Platzierung auf der Startseite (Home)
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik (bitte in Produktstichwortliste ankreuzen)
- Auspielung in Themenkanälen und als related Content

Umfang

- Verknüpfung mit Firmeneintrag
- 1 Bild / Keyvisual mit mindestens 1.000 Pixel Breite als jpg, gif oder png
- Titel max. 60 Zeichen*
- Teaser max. 160 Zeichen*
- Beitragstext max. 2.500 Zeichen*
- Link (Ziel-URL) für weiterführende Informationen
- Optional: 1 PDF-Download
- Optional: 1 Video im Beitrag (Aufpreis)
- Optional: 1 Bildergalerie mit 5 Bildern im Beitrag (Aufpreis)

*jeweils inkl. Leerzeichen

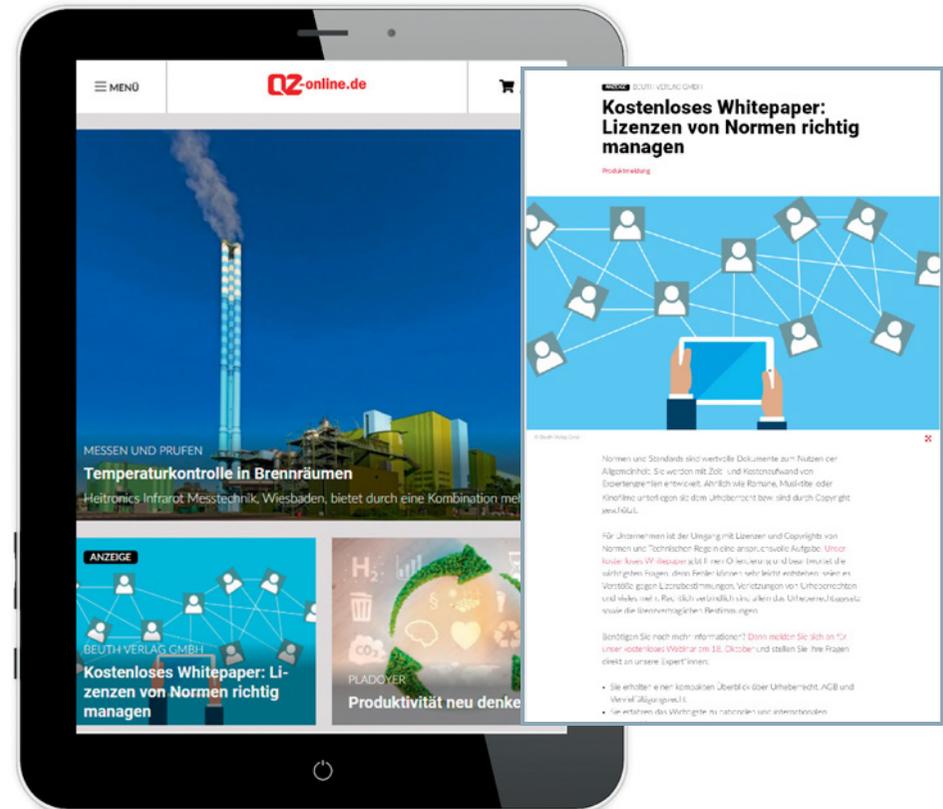
Laufzeit

Native Ad (Beitrag) » 12 Monate
Belegung Teaser-Platz Homepage » 1 Monat

Preis

€ 970,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Ihr Werbenutzen

- Mehr Platz zur Darstellung als bei Display-Formaten
- Erhöhte Markenwahrnehmung durch Auseinandersetzung mit den Inhalten
- Hohe Glaubwürdigkeit durch positive Abstrahlungseffekte des neutralen und hochwertigen redaktionellen Umfelds
- Länger währende Präsenz im Zielgruppenfokus
- Content-Marketing hat bei klarer Kennzeichnung hohe Akzeptanz beim User
- Backlinks stärken den Page-Rank Ihrer eigenen Website



Whitepaper Qualifizierte Leadgenerierung mit System

Platzieren Sie sich mit hochwertigen Informationen bei Ihren Kunden/ unseren Lesern. Mit Ihren Anwendungs-/Problemlösungsberichten auf www.qz-online.de können Sie Produkte, Prozesse oder Zusammenhänge Ihren Kunden erklären, diese informieren sowie Leser überzeugen. Positionieren Sie sich als Experte in Ihrem Fachgebiet und steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad.

Wir sorgen für die Leads.

Unsere Leser hinterlegen Kontaktdaten beim Download des Whitepapers. Diese Daten werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Begeistern Sie die Entscheider aus Ihrem Geschäftskundenumfeld und knüpfen Sie neue Kontakte!

Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit einem Whitepaper und präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter in Ihrem Tätigkeitsfeld.

Leistungen

- Generierung qualifizierter Leads durch Registrierung und Download Ihres Whitepapers
- Pushbanner z.B. Wide Skyscraper oder Vertical Rectangle mit Verlinkung auf Ihr Whitepaper
- Bewerbung Ihres Whitepapers im Newsletter QZ News

Laufzeiten

Whitepaper » 6 Monate
Push-Banner für Whitepaper » 4 Wochen
Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 1 Woche

Preis

€ 1.970,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top. The main content area features a whitepaper advertisement for 'Statistische Prozesskontrolle auf einen B(K)lick in Minitab' by ADDITIVE SOFT- UND HARDWARE FÜR TECHNIK U. WISSENSCHAFT GMBH. The advertisement includes the Minitab and ADDITIVE logos, a large image of a person's legs, and a list of benefits from the Capability-Sixpack analysis in Minitab.

Statistische Prozesskontrolle auf einen B(K)lick in Minitab
Whitepaper

Das perfekte (Capability) Sixpack

Die Capability-Sixpack-Analyse in Minitab bietet Ihnen folgende Informationen auf einen Blick:

- Verifizierung der angenommenen Verteilung
- Sicherstellung der Prozessstabilität
- Schätzung der Gesamtprozessfähigkeit (Pp, Ppk) und für normalverteilte Daten zusätzlich die potenzielle Prozessfähigkeit (Cp, Cpk)

Erfahren Sie, wie die Prozessfähigkeitsanalyse Sie bei Ihren Aufgaben unterstützt und welche vier kleinen Schritte für die korrekte Ausführung notwendig sind. Des Weiteren werden im Whitepaper die wesentlichen Ergebnisse kurz und prägnant erklärt.



Mit einem Premium-Eintrag in unserer **Firmendatenbank** »Wer bietet was?« präsentieren Sie Ihr Unternehmen prominent in Ihrer Zielgruppe

- Firmendarstellung** Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video
- Vom Beitrag zum Premium-Eintrag und zurück** Alle redaktionellen Print- und Online-Beiträge über Ihr Unternehmen – vom Fachbeitrag über News zu Produktmeldungen und Terminen – sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum.
- Direkte Kontaktaufnahme** Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse sowie auf Wunsch Hinterlegung zusätzlicher persönlicher Kontaktdaten für Abteilungen und/oder Mitarbeiter erleichtern die Kontaktaufnahme für den User.
- Laufzeit** 12 Monate
(Sie verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird.)
- Berechnung** jährlich im Voraus
- Preis** € 560,- / Jahr

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the QZ-online.de website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Verlag', 'Kontakt', 'Mediadaten', 'E-Paper', 'Abo', and 'Newsletter'. Below this is the QZ-online.de logo and a search bar. The main content area displays the profile for 'ConSense GmbH', marked as a 'Premium-Firmeneintrag'. It features the company logo, contact details (Kackerstr. 11, D 52072 Aachen, phone 0241/9909393-0), and a list of products and services. A red navigation bar at the bottom of the profile section contains links for 'Unternehmensprofil', 'Mediathek', 'News', 'Produkte', 'Termine', and 'Fachartikel'.



Online-Intensiv-Kampagnen

In Zeiten der Informationsüberflutung wird es für Ihre potenziellen Kunden immer schwieriger, sich nachhaltig an Ihre Marken und Angebote zu erinnern.

Mit den **Online-Intensiv-Kampagnen erhöhen** wir Ihre **Brutto-Kontakte** mit Ihren Interessenten und sorgen durch sanften Werbedruck für eine stärkere Erinnerung.

Ihre Werbung wird auf **www.qz-online.de** und zusätzlich überall im Internet ausgespielt. Das funktioniert wegen unseres weit verzweigten Partner-Netzwerkes.

Welches Paket ist das richtige für Sie?

Paket 1 50.000 Ad Impressions € 2.500,-* zzgl. MwSt.

Paket 2 100.000 Ad Impressions € 4.500,-* zzgl. MwSt.

Paket 3 250.000 Ad Impressions € 7.500,-* zzgl. MwSt.

So funktioniert's:

Wir markieren die Besucher unseres Portals mit einem Cookie als Interessent für Sie – natürlich DSGVO-konform.

Wir finden die zuvor markierten Nutzer überall in unserem Netzwerk mit ca. 10.000 Partnerseiten wieder.

Wir spielen den zuvor markierten Besuchern in allen Formaten und in Echtzeit Ihre Online-Werbung aus.



* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Displaywerbung auf www.qz-online.de

Im Detail



Fachleute informieren sich auf unserem Portal und erhalten einen Cookie als Interessent Ihrer Branche



Wir finden den User im Anschluss auf Drittseiten überall im Internet wieder – geräteübergreifend



Auf den danach besuchten Seiten unseres Partner-Netzwerkes spielen wir dem User Ihre Werbung aus

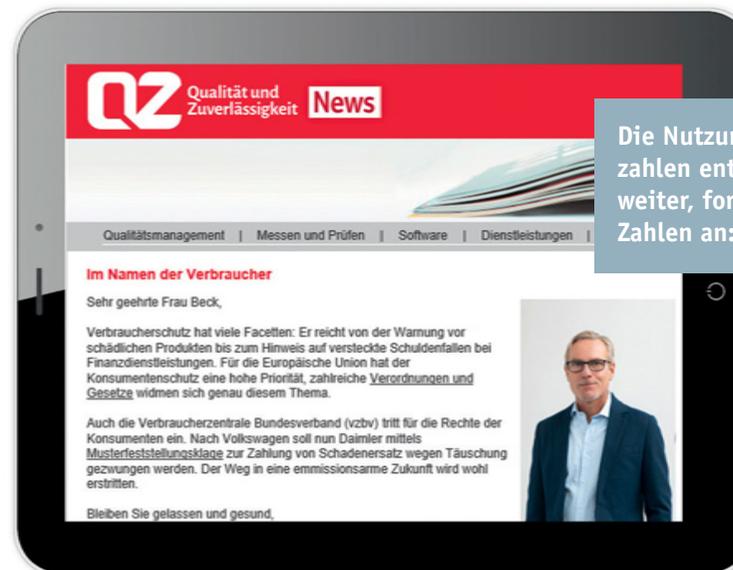


Der User wird gezielt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage geführt

Attraktive Werbung im Newsletter der QZ

Der wöchentliche Newsletter der **QZ** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt des Qualitätsmanagements und der Qualitätssicherung.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **QZ** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig weiter, fordern Sie daher aktuelle Zahlen an: miriam.weihe@hanser.de

Erscheinungsweise

Wöchentlich, freitags

Werbeformen und Preise

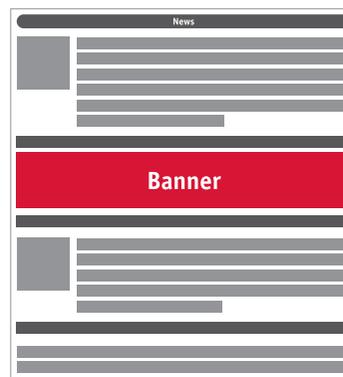
1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 730,-*

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



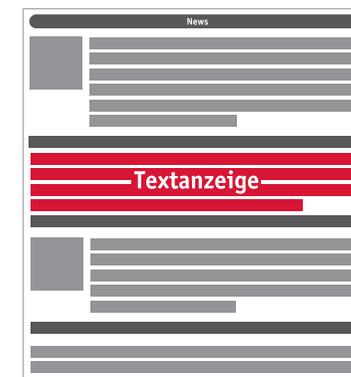
Banner € 585,-*

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL



Textanzeige € 585,-*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Messe-Sondernewsletter zur Control 2022

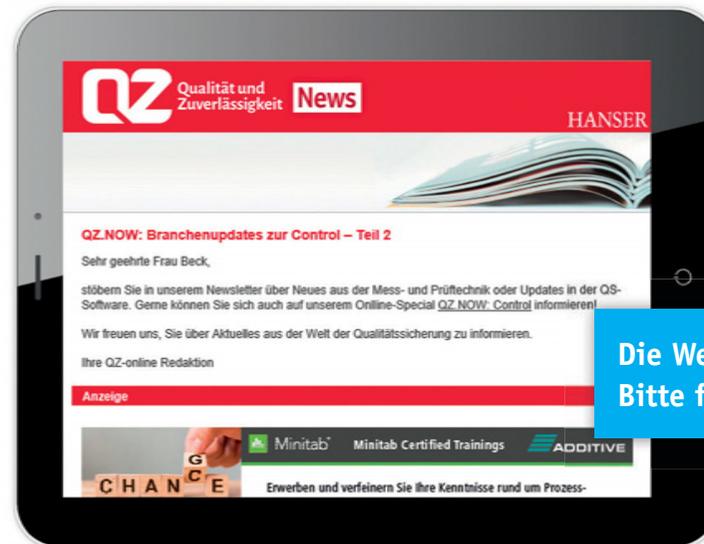
Die QZ-Redaktion stellt den Sondernewsletter aus ausgewählten Aussteller-Produktmeldungen zur Control zusammen.

1. Control-Sondernewsletter: 25.04.2022

2. Control-Sondernewsletter: 02.05.2022



03.-06.05.2022



Die Werbepätze sind begrenzt.
Bitte frühzeitig buchen!

Werbeformen und Preise

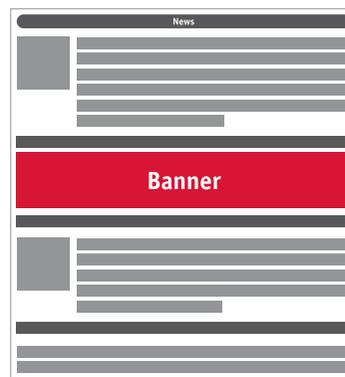
1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 730,-*

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



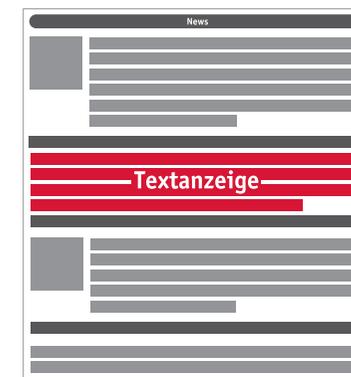
Banner € 585,-*

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL



Textanzeige € 585,-*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



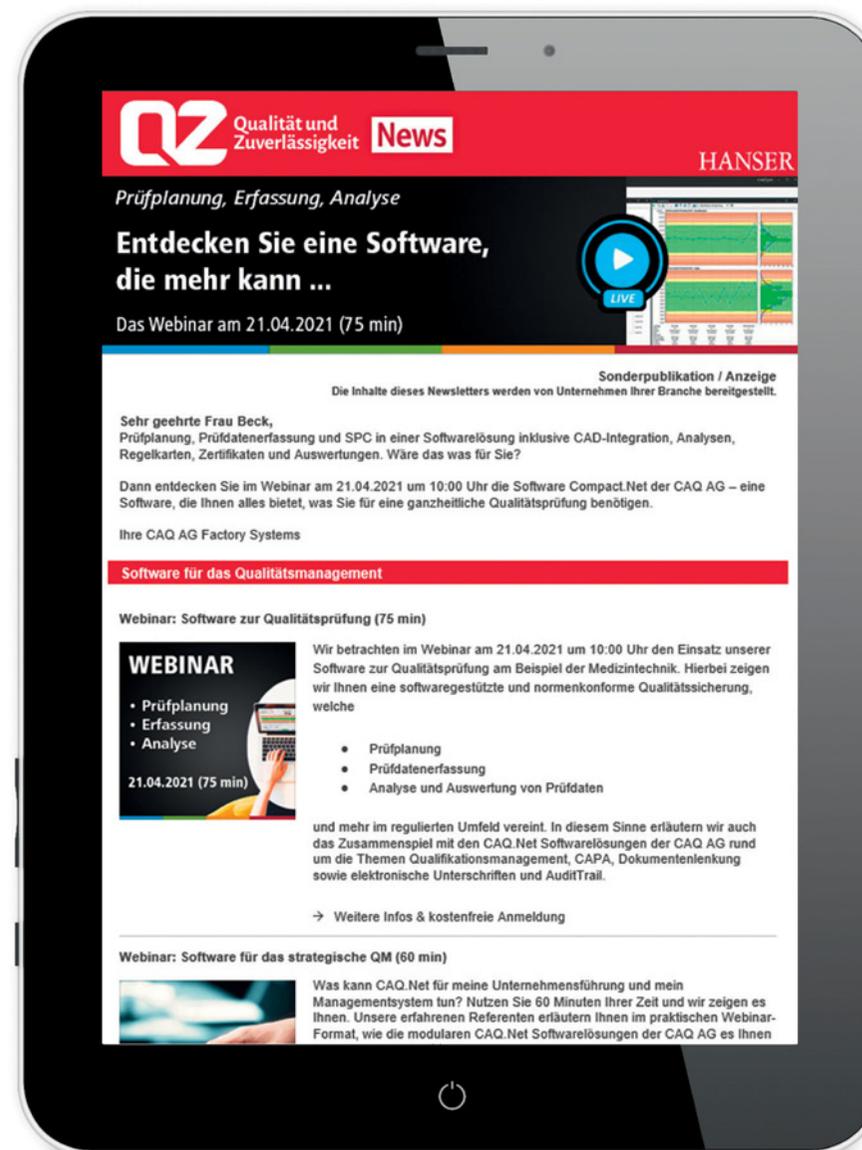
*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **QZ News**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der QZ News . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Beispiel	1 Headerbild, 2 Produktmeldungen, 1 Videoteaser, 1 Whitepaperteaser, 3 News-Meldungen, 1 Katalogteaser und 1 Firmenporträt
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	Nach Absprache
Preis	€ 3.990,-* pro Versand

*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Stellenmarkt

Sie suchen die Besten?

Der Stellenmarkt auf www.qz-online.de bietet Ihnen die passende Plattform.

Online-Stellenanzeige € 490,- zzgl. MwSt./ Laufzeit: 8 Wochen
Veröffentlichung Ihrer Anzeige im QZ-JobAlert und im QZ-Newsletter.

Kombinationsrabatt Stellenanzeigenkunden der **QZ** erhalten 50% Rabatt auf den Online-Stellenanzeigenpreis.

Direktmailing-Aktion

Die ideale Ergänzung für Ihre medienübergreifenden Werbemaßnahmen

Preis pro personalisierter Adresse nach Position/Funktion	€ 0,30
+ Branche	€ 0,34
+ Betriebsgröße und / oder Regionaleingrenzung	€ 0,38

Selektions-Pauschale	€ 170,-
Mindestauftragswert	€ 475,-
Mindestabnahme nach Abgleich	70 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Porto, Kuvert und der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Verarbeitung erfolgt im Lettershopverfahren nach den geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen.

Ihr Kontakt zu
Direktmailing-Aktionen:
Yvonne Hacker
Tel.: +49 89 99830-303
yvonne.hacker@hanser.de

Sie möchten den publizierten Fachbeitrag über weitere Kanäle verbreiten und als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter nutzen. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Die Multiplikatoren:

Sonderdruck Print

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
ab € 375,-* (z. B. 2 Seiten, 100 Exemplare)

Sonderdruck Digital (als Druck-PDF mit 300 dpi)

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
ab € 330,-*

Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
ab € 150,-*

Artikelsponsoring im Online-Archiv der Zeitschrift

Freier Zugang zu Ihrem Fachbeitrag. Dieser steht normalerweise im Internet auf dem Portal der Zeitschrift nur einem eingeschränkten Kreis zur Verfügung. Bei Bestellung des Artikelsponsorings haben alle User freien Zugang.
€ 330,-*

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.
* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ihr Kontakt:
Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 984809
petra.dregger@hanser.de



Deutschland

**Bayern/Brandenburg/Berlin/Bremen/Hamburg/
Hessen/Niedersachsen/Nordrhein-Westfalen/
Mecklenburg-Vorpommern/Rheinland-Pfalz/
Saarland/Sachsen/Sachsen-Anhalt/Schleswig-
Holstein/Thüringen**

Christiane Beck
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstraße 22
81679 München
Tel.: +49 89 99830-213
Fax: +49 89 984809
christiane.beck@hanser.de

Ihre Ansprechpartnerin: Christiane Beck

Baden-Württemberg

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

Ausland

Großbritannien/Irland/Österreich

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstraße 22
81679 München
Tel.: +49 89 99830-213
Fax: +49 89 984809
christiane.beck@hanser.de

Ihre Ansprechpartnerin: Christiane Beck

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch

Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL
Mediamarketing
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a
08002 Barcelona
Spanien
Tel.: +34 934 126292
info@cemedia.net

Ihr Ansprechpartner: Eckart May

USA/Kanada

Gardner Business Media, Inc.
6915 Valley Avenue
Cincinnati, OH 45244-3029
USA
Tel.: +1 513 527-8800
Fax: +1 513 527-8801
bhelton@gardnerweb.com

Ihre Ansprechpartnerin: Becky Helton

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediaberatung

Christiane Beck
Tel.: +49 89 99830-213
Fax: +49 89 984809
christiane.beck@hanser.de

Ad Management

Miriam Weihe
Tel.: +49 89 99830-216
miriam.weihe@hanser.de

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 984809
petra.dregger@hanser.de

Redaktion

Dipl.-Ing. (FH) Andrea Nowak (Chefredakteurin)
Messen und Prüfen
Tel.: +49 89 99830-607
Fax: +49 89 984809
andrea.nowak@hanser.de

Dipl.-Soz. Thomas Funck
Qualitätsmanagement / Software
Tel.: +49 89 99830-610
thomas.funck@hanser.de

Claudia Jäkel
Tel.: +49 89 99830-656
claudia.jaekel@hanser.de

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstraße 22
81679 München
Telefon +49 89 99830-0
Fax +49 89 984809
www.hanser-mediacyber.de
www.qz-online.de

