

Mediadaten 2023

Print & Digital



www.form-werkzeug.de

HANSER

Print

- [3 Titel Porträt](#)
- [4 Auflagen- und Verbreitungsanalyse](#)
- [5 Empfänger-Struktur-Analyse](#)
- [6 Themen- und Terminplan 2023](#)
- [7 Preisliste](#)
- [8 Anzeigenformate](#)
- [9 Sonderwerbeformen](#)
- [11 Technische Angaben](#)
- [12 Advertorial](#)
- [13 Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik/SQP](#)
- [26 Marketing mit Fachbeiträgen](#)

Kontakt

- [27 Ihre Ansprechpartner im Verkauf](#)
- [28 Ihre Ansprechpartner im Verlag](#)

Digital

- [14 \[www.form-werkzeug.de\]\(http://www.form-werkzeug.de\)](#)
- [15 Technische Angaben](#)
- [16 Banner-Preisliste](#)
- [17 Bannerpositionen](#)
- [19 Retargeting](#)
- [20 Native Ad Basic und Native Ad Premium](#)
- [21 Premium-Firmeneintrag 'Wer bietet was?'](#)
- [22 Whitepaper zur Leadgenerierung](#)
- [23 FORM+Werkzeug News](#)
- [24 Standalone-Newsletter](#)
- [25 Stellenmarkt und Direktmailing-Aktionen](#)



Titel	FORM+Werkzeug	Bezugspreis	Kombi-Jahres-Abo	€ 103,90
Kurzcharakteristik	Die FORM+Werkzeug ist das Branchenmagazin für den Werkzeug- und Formenbau. Werkzeuge nehmen eine Schlüsselrolle in der Produktion ein, entscheiden sie doch letztendlich, in welcher Taktzeit gefertigt wird. Die FORM+Werkzeug liefert Anregungen und Ideen zu Fertigungstechnologien, den dazugehörigen IT-Systemen und zur Unternehmensführung. Aufbereitet in Form von Fachartikeln, Interviews und Hintergrundberichten. Informativ, aufschlussreich, anders: Uns interessiert nicht nur das Bearbeitungszentrum, sondern auch der Mensch, der hinter ihm steht. Wir informieren über Industrie 4.0 – und möchten wissen, wie sich Automationskonzepte in den bestehenden Maschinenpark integrieren lassen. Wir berichten über Spannkonzeppte und wie sie sich in der Unikatfertigung bewähren. Neben der Vorstellung von Normalien und Heißkanallösungen wollen wir wissen, welche Werkzeugauslegung dafür notwendig ist. Wir suchen nach Beispielen, für welche Anwendung welche Technologie am besten geeignet ist.		Einzelheft	€ 24,90 (Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)
Zielgruppe	Entscheidungsträger im Werkzeug- und Formenbau und Leiter Werkzeugbau in den Betrieben mit integriertem Werkzeug- und Formenbau.	Verlag/Herausgeber	Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München Hausanschrift: Kolbergerstr. 22, 81679 München Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809 www.hanser.de · info@hanser.de	
Erscheinungsweise	4 x jährlich	Media	Axel Gerhartz (Leiter Mediasales) Tel.: +49 89 99830-213 axel.gerhartz@hanser.de Susanne Maier (Mediaassistentz) Tel.: +49 89 99830-649 susanne.maier@hanser.de	
Heftformat	DIN A4	Redaktion	Dipl.-Ing. Helmut Damm, MBA (Chefredakteur, V.i.S.d.P.) Tel.: +49 89 99830-661 helmut.damm@hanser.de Frank Pfeiffer, frank.pfeiffer@hanser.de Martin Ricchiuti, martin.ricchiuti@hanser.de Stefanie Kraus, stefanie.kraus@hanser.de	
Jahrgang	32. Jahrgang 2023			

Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Print	7.515*
Verbreitete Auflage E-Paper	399*

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 7.914*

davon verkaufte Auflage	775*
davon Ausland	226*

+ E-Paper (Mehrfach-Zugänge) 10.047**

Verbreitete Auflage gesamt 17.961

Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

*IVW: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.21 bis 30.06.22

**Verlagsangabe: gegen Entgelt zur Verfügung gestellte Mehrfach-Zugänge zum E-Paper (insbesondere Unternehmenslizenzen, Durchschnittswerte 2022).

Umfangsanalyse 2021

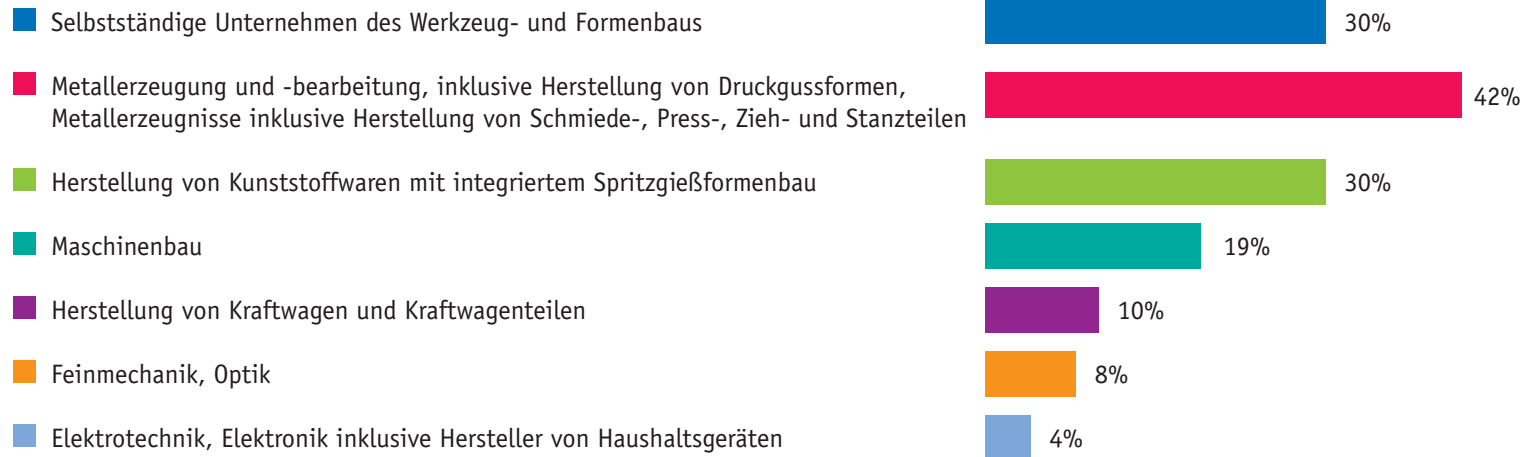
Gesamtumfang	276 Seiten = 100%
Redaktionsteil	220 Seiten = 80%
Anzeigenteil	56 Seiten = 20%
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	-
Verlagseigene Anzeigen	10 Seiten = 4%
Einhefter	-
Beilagen	1 Stück

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2021

Gesamt	220 Seiten = 100 %
Fachbeiträge	170 Seiten = 77 %
Branche/Verband	19 Seiten = 9%
Messe-/Tagungsberichte	14 Seiten = 6%
Produktberichte	5 Seiten = 2%
Editorial, Inhalt, Index, Impressum	12 Seiten = 6%



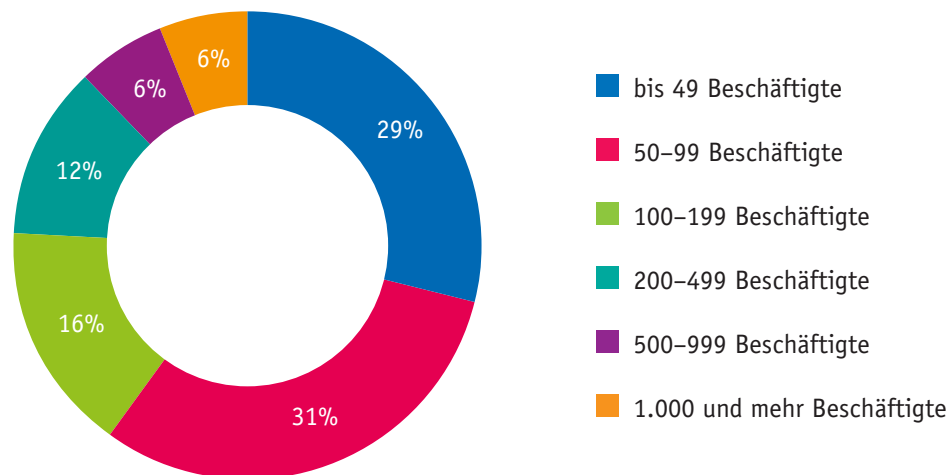
Empfängeranalyse nach Branche: Alle wichtigen Zielmärkte im Fokus*



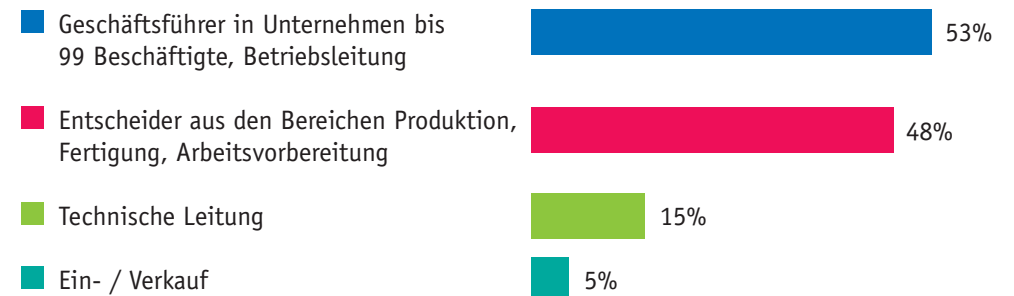
Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 7.914 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: September 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: FORM+Werkzeug ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*



Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Entscheider aus den relevanten Abteilungen lesen FORM+Werkzeug*



* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.21 bis 30.06.22); Erhebungsmethode: Dateiauswertung. Mehrfachnennungen bei Branche und Aufgabenbereich.

Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen 2023
1 April	RS: 15.02.2023 AS: 08.03.2023 ET: 06.04.2023	Normalien und Heißkanaltechnik; Werkzeugmaschinen; Präzisionswerkzeuge; Feinbearbeitung/Finishen; Automatisierung; Softwaretools; Messtechnik, Qualitätssicherung Fokus: Additive Fertigung	Rapid.Tech 3D, Erfurt, 09.–11.05.23 Kuteno, Rheda-Wiedenbrück, 09.–11.05.23 Control, Stuttgart, 09.–12.05.23
2 Juni	RS: 03.04.2023 AS: 27.04.2023 ET: 01.06.2023	Werkzeugkonstruktion; Werkzeugmaschinen; Präzisionswerkzeuge; Toolmanagement; KSS-Management; Digitale Fertigung; Spritzgieß-, Stanz- und Umformwerkzeugbau; CAD/CAM/MES Fokus: Normalien und Heißkanaltechnik	Moulding Expo, Stuttgart, 13.–16.06.23
3 August	RS: 22.06.2023 AS: 13.07.2023 ET: 11.08.2023	Werkzeugmaschinen; Präzisionswerkzeuge; Automatisierung; Schleifen; Feinbearbeitung/Finishen; Erodieren; Messtechnik; CAD/CAM/Simulation; Normalien und Heißkanaltechnik Fokus: Zerspantung Sonderheft: Schweizer Präzisionsfertigungstechnik	EMO, Hannover, 18.–23.09.23
4 Oktober	RS: 11.08.2023 AS: 06.09.2023 ET: 09.10.2023	Normalien und Heißkanaltechnik; Werkzeugkonstruktion; Werkzeugmaschinen; Präzisionswerkzeuge; Spannsysteme; Erodieren; Additive Fertigung; Simulation; Digitale Fertigung Fokus: Spritzgieß-, Stanz- und Umformwerkzeugbau	Fakuma, Friedrichshafen, 17.–21.10.23 Blechexpo, Stuttgart, 07.–10.11.23 formnext, Frankfurt am Main, 07.–10.11.23

Änderungen vorbehalten.

Format	Breite x Höhe (mm)	Preis
Titelseite	210 x 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis € 6.390,-
Innentitel	210 x 160 + 3 mm Beschnitt	€ 5.250,-
2./4. Umschlagseite	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	€ 6.150,-
3. Umschlagseite	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	€ 6.100,-
1/1 Seite	175 x 250	€ 6.080,-
Juniorpage	122 x 175	€ 3.700,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	€ 3.470,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	€ 2.640,-
1/4 Seite	85 x 122 40 x 250 175 x 58	€ 1.830,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28 40 x 122	€ 1.170,-

Platzierungsaufschlag

Bindende Platzierung 10%

Farbaufschlag

Euroskala
Sonderfarben auf Anfrage

Aufschlag Sonderformate

Auf Anfrage

Rabatte

Nachlass für Wiederholungen innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel

2-mal	3-mal	4-mal
5%	10%	15%

Mengenstaffel

2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten
5%	10%	15%

Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen
1/1 Seite, 4c € 2.990
1/2 Seite, 4c € 1.630
mm-Preis 4c (pro Spalte, 40 mm breit): € 4,70

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto;
für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum netto.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung: Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105
	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	1/8 Seite, 2-spaltig	1/8 Seite, quer	
Satzspiegelformat:	40 x 250	85 x 122	175 x 58	85 x 58	175 x 28	
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85			

***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.**
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

Beihefter

2-seitig € 5.250,-
4-seitig € 8.735,-
Preise gelten bis zu einem Papiergewicht von
130 g/qm. Über 130 g/qm auf Anfrage.

Formate (unbeschnitten, Breite x Höhe)

1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 5 mm, Fräsrand 4 mm,
je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten.

Teilformatige Beihefter und Beihefter ab 8 Seiten Umfang
auf Anfrage.

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von
mindestens:

2 Einhefter	3 Einhefter	4 Einhefter
5%	10%	15%

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen
erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

Gestaltungshinweis

Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter ›anzeigen-
ähnlich‹ gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem
Zeitschriftenformat entsprechen.

**Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur
die darin genannte Auflagenzahl. Zuviel gesandte Werbemittel
werden nicht zurückgesandt.**

Beilagen

Preis pro Tausend bis 25 g € 290,-
Preise für Beilagen über 25 g auf Anfrage
Beilagen sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung nach PLZ, Nielsen und Branchen möglich.
Mindestauflage 5.000 Exemplare.

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Übergrößen gefalzt anliefern. Mehrseitige Beilagen mit
Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen
den Falz an der langen Seite haben. Mit Auftragserteilung
bitte fünf Muster an den Verlag, Anzeigendisposition
FORM+Werkzeug, schicken. NEU: Ihre Beilage erscheint nun
auch online im Heftarchiv! Senden Sie und hierzu Ihre
Beilage als PDF; Voraussetzungen; Einzelseiten-PSFs ohne
Schnittmarken, Farbraum RGB, webpotimiert.

Beikleber

DIN-A6-Postkarte maschinell auf Trägeranzeige aufgeklebt,
Preis pro Tausend € 105,-
zzgl. Kosten für Anzeige (Format für Trägeranzeige: 1/1 Seite)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Kontakt

Romy Früh (Ad Management)
Tel.: +49 99830-218
romy.frueh@hanser.de

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
versehen mit dem Begleitleieferschein (Bestandteil der AB)

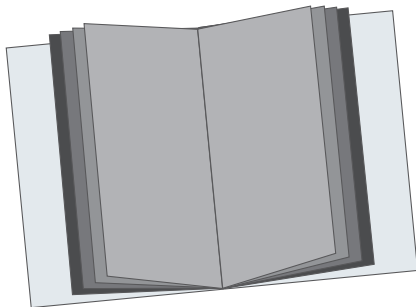
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto;
für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
2% Skonto. Zahlungsort: München

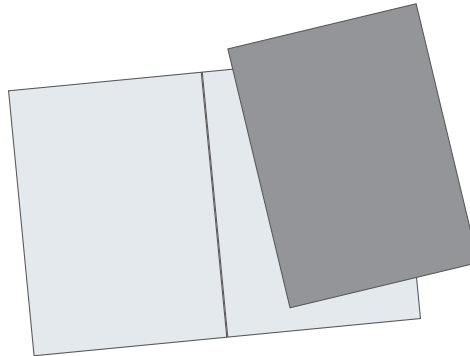
Bankverbindung: Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

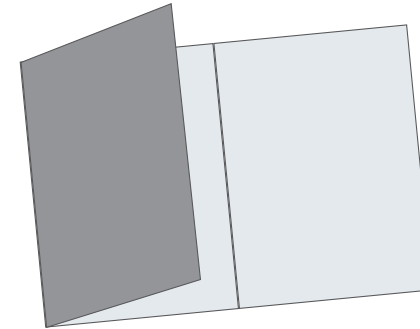
Sonderwerbformen



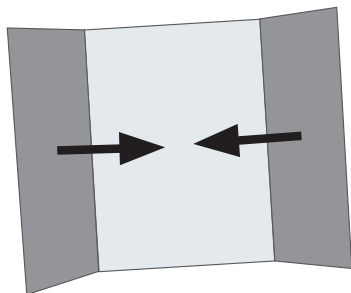
Beihefter



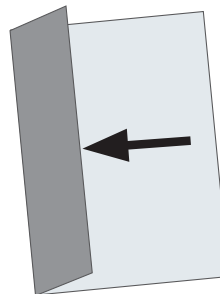
Beilagen



Gate-Folder



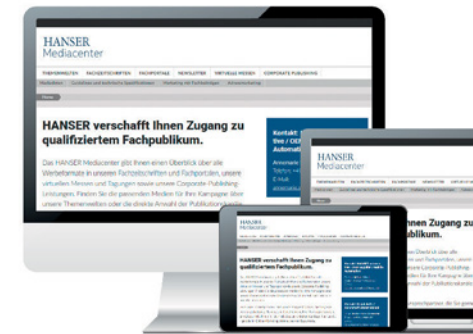
Titel-Altarfalz



Titelklappe

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Weitere Informationen
zu den Sonderwerbformen
finden Sie unter:



hanser-mediacyenter.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print



Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 2 Spalten à 85 mm Breite oder 3 Spalten à 55 mm Breite oder 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Klebebindung
Datenformate	Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – PDF/X4 bzw. PDF/X5; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647–2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z. B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647–2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden maximal für 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

Gewährleistung

Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung unvollständiger, fehlerhafter oder abweichender Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z. B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

Kontakt

Romy Früh
Ad Management
Tel.: +49 99830–218
Fax: +49 99830–623
romy.frueh@hanser.de

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr

Advertorial – die perfekte Ergänzung zu Ihrer Anzeigenwerbung

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen? Dann ist die Werbeform 'Advertorial' bestens dafür geeignet!



Advertorial 1/1 Seite in 4c

Max. 3.300 Zeichen + jeweils zwei Bilder (300 dpi)
Preis € 6.080,-

Advertorial 1/2 Seite in 4c

Max. 2.000 Zeichen + jeweils ein Bild (300 dpi)
Preis € 3.470,-

Sie bestimmen den Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung

Ihr
Advertorial

Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts

Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik 2023

Mit dem Sonderteil **'Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik'** bieten wir Schweizer Technologieunternehmen eine einzigartige, bewährte Plattform, um sich im wichtigen Exportmarkt Deutschland nachhaltig und prominent mit ihrer Lösungskompetenz zu profilieren.

Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik 2023

Format	Preis
1/1 Seite	€ 9.990,-
Juniorpage	€ 5.650,-
1/2 Seite	€ 4.875,-
1/3 Seite	€ 4.025,-
1/4 Seite	€ 2.720,-
1/8 Seite	€ 1.600,-



Beihefter: 2-seitig: € 6.700,-
4-seitig: € 11.200,-

Auflage (ca.) 24.600 Exemplare*

Sprache deutsch

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm

Satzspiegel 175 x 250 mm

Anzeigenschluss 22.06.2023

Erscheinungstermin 21.07.2023 (im Vorfeld der EMO Hannover)

*Verbreitung über die ivw-geprüften Hanser-Zeitschriften WB Werkstatt + Betrieb sowie FORM + Werkzeug (FW).

Swiss Quality Production 2023

Format	Preis
1/1 Seite	€ 7.290,-
Juniorpage	€ 4.130,-
1/2 Seite	€ 3.560,-
1/3 Seite	€ 2.995,-
1/4 Seite	€ 1.990,-
1/8 Seite	€ 1.150,-



Beihefter: 2-seitig: € 4.900,-
4-seitig: € 8.200,-

Auflage (ca.) 10.000 Exemplare*

Sprache englisch

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm

Satzspiegel 175 x 250 mm

Anzeigenschluss 06.07.2023

Erst-Erscheinungstermin 04.08.2023 (im Vorfeld der EMO Hannover)



Web-Adresse

www.form-werkzeug.de

Kurzcharakteristik

form-werkzeug.de: Das Portal mit Reichweite.

Wir gehören zur Spitze der deutschsprachigen Online-Portale für den Werkzeug- und Formenbau.

Was Sie nur bei uns finden? Unsere Bildergalerien!

In unserer Mediathek finden Sie Fotos, die Geschichten erzählen. In der Vormesse-Berichterstattung haben die Produkte-2go-Bilder ihren festen Platz. Wenn wir für Sie vor Ort sind, ist unsere Kamera immer mit dabei – und Sie erhalten einen Blick hinter die Kulissen.

Jetzt aber schnell! Wir finden, dass Online-Berichterstattung schnell sein muss. Sind wir heute unterwegs, finden Sie unsere Berichte in der Regel am darauffolgenden Tag online – und was uns sonst noch so in die Redaktion flattert ...

Inhalte von form-werkzeug.de:

- Ausgewählte Fachbeiträge aus der FORM+Werkzeug als kostenlosen Download
- Anwenderberichte/Interviews der Woche
- Firmendatenbank »Wer bietet was?«
- Stellenmarkt
- Landingpages zu allen Branchennessen

Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Entscheidungsträger im Werkzeug- und Formenbau und Leiter Werkzeugbau in den Betrieben mit integriertem Werkzeug- und Formenbau.



Aktuelle Zugriffszahlen
können Sie anfordern bei:
romy.frueh@hanser.de



Lieferadresse	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an: media@hanser.de
Anlieferung	5 Tage vor Kampagnenbeginn
Dateiformate	JPG, PNG, GIF oder HTML5*
Datenvolumen	pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB
Meta-Informationen	Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: • Kundenname • Kampagnenzeitraum • Werbeformat • Ansprechpartner für Rückfragen • Klick-URL Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserem Mediacenter auf www.hanser-mediacyenter.de/guidelines-und-technische-spezifikationen *Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Webserver) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Reporting	Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.
Nutzungsdaten	Die Nutzungsdaten von www.form-werkzeug.de und die Empfängerzahl des Newsletters ändern sich ständig. Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an: romy.frueh@hanser.de

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie der Laufzeit



Werbeform	Platzierung (max. 2 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis / 4 Wochen in Folge
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 790,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 790,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 750,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 850,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.250,- (+ € 50,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 710,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.100,-
(Double) Sitebar	Außen, Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 900,-/€ 1.400,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 1.250,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 1.500,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 1.400,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 3.150,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 1.240,-/14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 1.550,-



Für mobile Endgeräte bitte zusätzliche Creatives anliefern mit einem Seitenverhältnis von 6:1 oder 2:1, zum Beispiel 300 x 50 bzw. 300 x 150 Pixel.



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
Bei Zahlungen innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum
2% Skonto.

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 16 Leaderboard

Position 5 Fullbanner

Position 6 Medium Rectangle

Native Ad Teaser 1

Native Ad Teaser 2

Native Ad Teaser 3

Vertical Rectangle

Neues aus der Branche

EMO HANNOVER
Innovate Manufacturing

Der Mewa-Markenkatalog 2021/22 ist ab sofort erhältlich

Produktionsplus von 5 Prozent

Neuaufstellung für 2023

Szenario-generator für ADAS

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 6 Medium Rectangle

Vertical Rectangle

Der Werkstoff für Hochleistungsanwendungen im Werkzeugbau

Technische Keramik können sowohl im Stanndornenbau als auch im Spritzgusswerkzeugbau eine sinnvolle Werkstoffalternative sein.

Fachartikel
10. März 2021

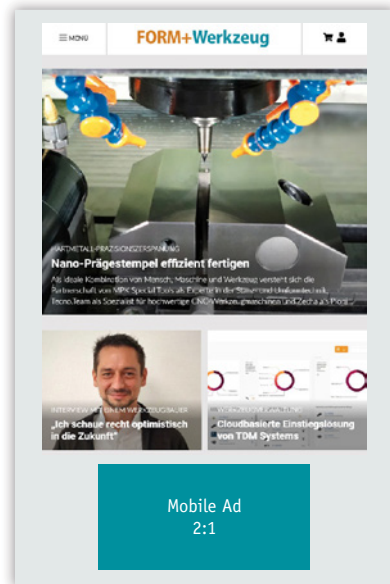
Formelhaft: AD mit Keramikbauteilen

Bei Anforderungen an hohe Druck- und Verschleißfestigkeit sowie geringe Wärmeleitfähigkeit können die klassischen im Werkzeugbau bekannten Materialien wie Werkzeugstahl, HSS und Hartmetall an ihre Grenzen stoßen. Um unsere Kunden auch bei Hochleistungsanwendungen im Werkzeugbau unterstützen zu können, bieten wir Lösungen aus technischer Keramik an, erklärt Volker Nonnenmann, Geschäftsführer des baden-württembergischen Familienunternehmens Nonnenmann GmbH.

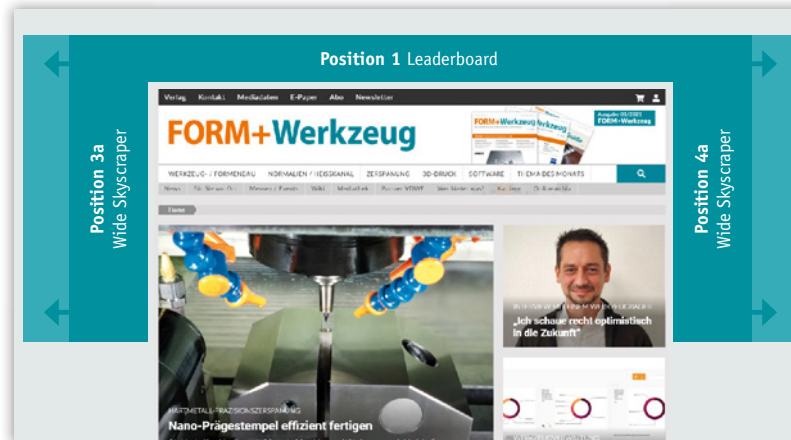
Technische Keramik ist kristallin vergleichbar mit dem aus Haushalt und Küche bekannten Werkstoff. Im Gegensatz zu diesem sehr spröden Material handelt es sich bei technischer Keramik um verschleißarme, schmelzstabile und korrosionsbeständige.



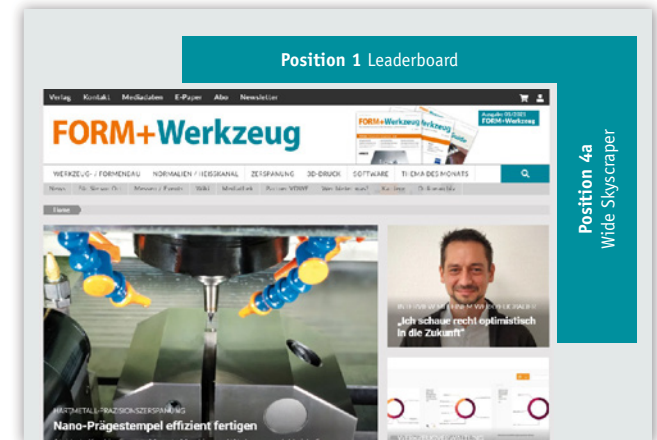
Mobile Ad



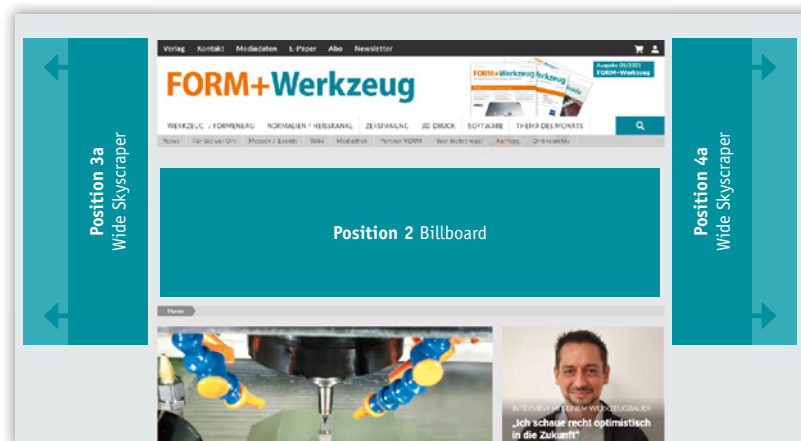
Fireplace Ad



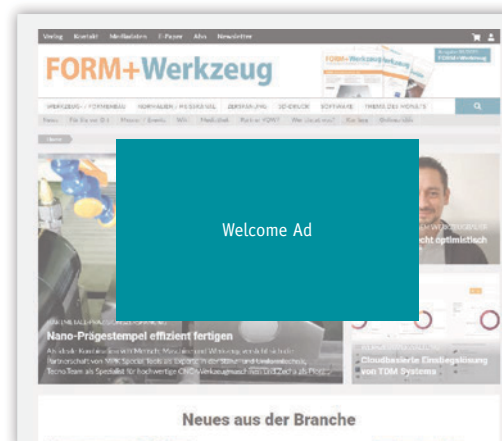
Hockey Stick



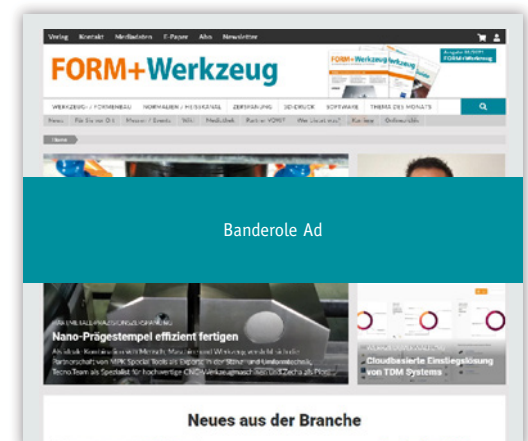
Skyline Ad



Welcome Ad



Banderole Ad





Online-Intensiv-Kampagnen

In Zeiten der Informationsüberflutung wird es für Ihre potenziellen Kunden immer schwieriger, sich nachhaltig an Ihre Marken und Angebote zu erinnern.

Mit den **Online-Intensiv-Kampagnen erhöhen** wir Ihre **Brutto-Kontakte** mit Ihren Interessenten und sorgen durch sanften Werbedruck für eine stärkere Erinnerung.

Ihre Werbung wird auf **www.form-werkzeug.de** und zusätzlich überall im Internet ausgespielt. Das funktioniert wegen unseres weit verzweigten Partner-Netzwerkes.

Welches Paket ist das richtige für Sie?

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Banner-Kampagne:

Paket 1	50.000 Ad Impressions	€ 2.500,-*
Paket 2	100.000 Ad Impressions	€ 4.500,-*
Paket 3	250.000 Ad Impressions	€ 7.500,-*

So funktioniert's:

Wir markieren die Besucher unseres Portals mit einem Cookie als Interessent für Sie – natürlich DSGVO-konform.

Wir finden die zuvor markierten Nutzer überall in unserem Netzwerk mit ca. 10.000 Partnerseiten wieder.

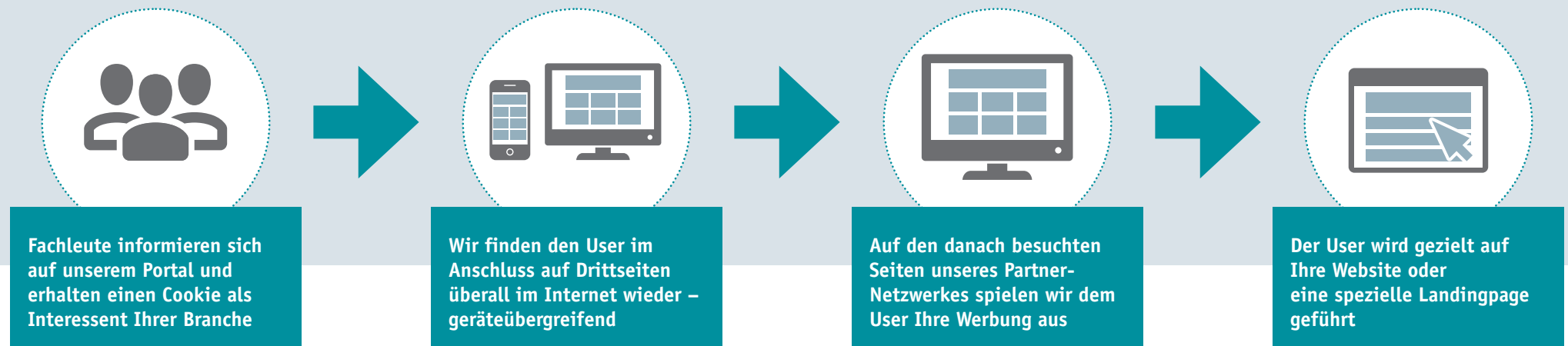
Wir spielen den zuvor markierten Besuchern in allen Formaten und in Echtzeit Ihre Online-Werbung aus.

Mehr Reichweite für Ihr Content-Marketing-Format:

Paket 1	100 Reader	€ 590,-*
Paket 2	250 Reader	€ 1.325,-*
Paket 3	500 Reader	€ 2.550,-*

* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf **www.form-werkzeug.de** und MwSt.

Im Detail





Bühnenplatz für Ihre Kommunikation!

NATIVE AD BASIC

Leistung

- Platzierung auf der Startseite (Home)
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik (bitte in Produktstichwortliste ankreuzen)
- Ausspielung in Themenkanälen und als Related Content
- Verknüpfung mit Firmeneintrag

Umfang

- 1 Bild/Keyvisual mit mindestens 1.000 Pixel Breite als jpg, gif oder png
- Titel max. 60 Zeichen*, Teaser max. 160 Zeichen*, Beitragstext max. 2.500 Zeichen* (*inkl. Leerzeichen)
- Link (Ziel-URL) für weiterführende Informationen
- Optional: 1 PDF-Download; 1 Video im Beitrag (Aufpreis); 1 Bildergalerie mit 5 Bildern im Beitrag (Aufpreis)
- Kennzeichnung als Anzeige

Laufzeit

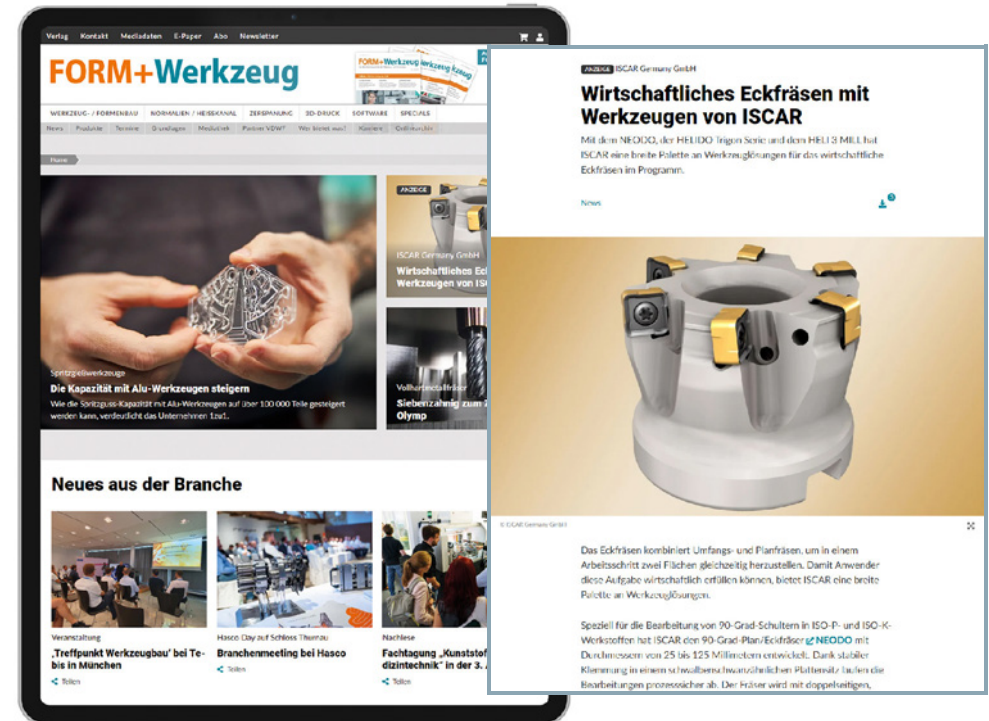
Native Ad (Beitrag) » 1 Jahr
Belegung Teaser-Platz Homepage » 1 Monat

Ihr Werbenutzen

- Mehr Platz zur Darstellung als bei Display-Formaten
- Erhöhte Markenwahrnehmung dank Fachinhalt
- Hohe Glaubwürdigkeit durch positive Abstrahlungseffekte des neutralen und hochwertigen redaktionellen Umfelds
- Anhaltende Präsenz im Zielgruppenfokus
- Content-Marketing hat bei klarer Kennzeichnung als Anzeige hohe Akzeptanz beim User
- Backlinks stärken den Page-Rank Ihrer eigenen Website

Preis

€ 850,-



NATIVE AD PREMIUM

zusätzlich zur NATIVE AD BASIC:

- 2 Bild/Banner-Textanzeige im **FW-Newsletter** (eine Push-Maßnahme zu Beginn der Kampagne, eine Push-Maßnahme nach Ablauf der einmonatigen Teaser-Platz-Belegung).

Preis

€ 1.590,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Mit einem Premium-Eintrag in unserer **Firmendatenbank** 'Wer bietet was?' präsentieren Sie Ihr Unternehmen prominent in Ihrer Zielgruppe

Firmendarstellung

Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video

Vom Beitrag zum Premium-Eintrag und zurück

Alle redaktionellen Print- und Online-Beiträge über Ihr Unternehmen – vom Fachbeitrag über News zu Produktmeldungen und Terminen – sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum.

Direkte Kontaktaufnahme

Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse sowie auf Wunsch Hinterlegung zusätzlicher persönlicher Kontaktdaten für Abteilungen und/oder Mitarbeiter erleichtern die Kontaktaufnahme für den User.

Laufzeit

12 Monate
(Sie verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird.)

Berechnung

jährlich im Voraus

Preis

€ 550,- / Jahr





Qualifizierte Leadgenerierung mit System

Platzieren Sie sich mit hochwertigen Informationen bei Ihren Kunden / unseren Lesern. Mit Ihren Anwendungs-/Problemlösungsberichten auf **www.form-werkzeug.de** können Sie Produkte, Prozesse oder Zusammenhänge Ihren Kunden erklären, diese informieren sowie Leser überzeugen. Positionieren Sie sich als Experte in Ihrem Fachgebiet und steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad.

Wir sorgen für die Leads.

Unsere Leser hinterlegen Kontaktdaten beim Download des Whitepapers. Diese Daten werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Begeistern Sie die Entscheider aus Ihrem Geschäftskundenumfeld und knüpfen Sie neue Kontakte!

Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit einem Whitepaper und präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter in Ihrem Tätigkeitsfeld.

Leistungen

- Generierung qualifizierter Leads durch Registrierung und Download Ihres Whitepapers
- Wide Skyscraper auf allen Seiten mit Verlinkung auf Ihr Whitepaper
- Bewerbung Ihres Whitepapers im Newsletter FORM+Werkzeug News

Laufzeiten

Whitepaper » 6 Monate
Push-Banner für Whitepaper » 1 Monat
Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 1 Versand

Preis

€ 1.350,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the homepage of the FORM+Werkzeug website. The header includes navigation links: Verlag, Kontakt, Mediadaten, E-Paper, Abo, Newsletter. The main navigation bar lists categories: WERKZEUG- / FORMENBAU, NORMALIEN / HEISSKANAL, ZERSPANUNG, 3D-DRUCK, SOFTWARE, SPECIALS. Below this is a secondary navigation bar with links: News, Produkte, Termine, Grundlagen, Mediathek, Partner VDWF, Wer bietet was?, Karriere, Onlinearchiv. The main content area features a whitepaper titled 'Kostenloses Basiswissen' by SKZ, dated 11. Juni 2021. The whitepaper is described as a compact document providing key points and explanations on plastic processing. A large image shows a hand holding a blue paper airplane with 'SKZ WHITEPAPER' written on it. Below the image, there is a short text snippet about SKZ's response to customer questions and a link to the full whitepaper.

Attraktive Werbung im Newsletter der FORM+Werkzeug

Der wöchentliche Newsletter der **FORM+Werkzeug** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt des Werkzeug- und Formenbaus.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **FORM+Werkzeug** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

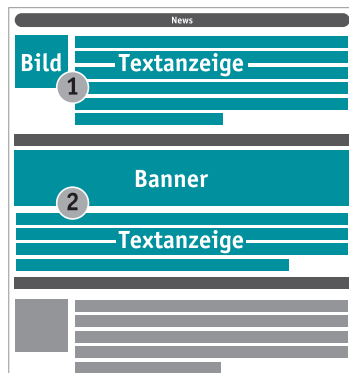
Erscheinungsweise

Wöchentlich, mittwochs

Werbeformen und Preise

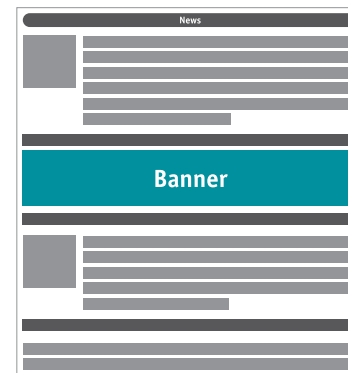
1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 600,-*

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



Banner € 495,-*

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL



Textanzeige € 495,-*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **FORM+Werkzeug-Newsletter**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der FORM+Werkzeug . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Beispiel	1 Headerbild, 2 Produktmeldungen, 1 Videoteaser, 1 Whitepaperteaser, 3 News-Meldungen, 1 Katalogteaser und 1 Firmenporträt
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	Nach Absprache
Preis	€ 2.600,-*

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig weiter, fordern Sie daher aktuelle Zahlen an:
romy.fueh@hanser.de

*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

FORM+Werkzeug

News

HANSER



Sonderpublikation / Anzeige
Die Inhalte dieses Newsletters werden von Unternehmen Ihrer Branche bereitgestellt.

Lösungen für viele Branchen

ROWE steht seit 1995 für hochwertige Schmierstoffe „Made in Germany“ und bietet ein Vollsoriment mit hoher Fertigungstiefe, das in mehr als 80 Ländern verfügbar ist. Das 2014 eröffnete ROWE-Werk in Worms – eines der modernsten in Europa – setzt Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit und Qualität. Herausragend: Die gesamte Produktion ist vollständig CO2-kompensiert. Flexibilität wird bei ROWE großgeschrieben: auch kundenspezifische Produkte können kurzfristig entwickelt und hergestellt werden.

Unsere Schmierstoffe



Industrieschmierstoffe

Zum Sortiment des Wormser Unternehmens gehört eine große Auswahl an speziellen, leistungsfähigen Industrieschmierstoffen. Dazu zählen Hydrauliköle, Haft- und Bettbahnöle, Industrie-Getriebeöle, Trennmittel und vieles mehr.

→ Weitere Informationen

Kühlschmierstoffe für die Metallbearbeitung

Wassermischbare Kühlschmierstoffe der Reihe HIGHTEC COOL sind dank guter Kühl-, Spül- und Schmiereigenschaften auf alle Zerspanungsarten abgestimmt. Nicht-wassermischbare Kühlschmierstoffe von ROWE zeichnen sich durch gute EP- und Abtragsleistung sowie Anti-Nebel-Eigenschaften, Geruchsarmut sowie Alterungsbeständigkeit aus.

→ Weitere Informationen



Stellen- markt

Sie suchen die Besten?

Der Stellenmarkt auf www.form-werkzeug.de bietet Ihnen die passende Plattform.

Online-Stellenanzeige € 199,-/4 Wochen zzgl. MwSt.

Direkt- mailing- Aktion

Die ideale Ergänzung für Ihre medienübergreifenden Werbemaßnahmen

Preis pro personalisierter Adresse nach Position/Funktion	€ 0,30
+ Branche	€ 0,34
+ Betriebsgröße und / oder Regionaleingrenzung	€ 0,38

Selektions-Pauschale	€ 170,-
Mindestauftragswert	€ 475,-
Mindestabnahme nach Abgleich	70 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Porto, Kuvert und der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Verarbeitung erfolgt im Lettershopverfahren nach den geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen.

Ihr Kontakt zu
Direktmailing-Aktionen:
Yvonne Hacker
Tel.: +49 89 99830-303
yvonne.hacker@hanser.de

Sie möchten den publizierten Fachbeitrag über weitere Kanäle verbreiten und als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter nutzen. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Ihr Kontakt:

Petra Dregger

Tel.: +49 89 99830-113

Fax: +49 89 99830-623

petra.dregger@hanser.de

Sonderdruck 'Print'

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.

ab € 375,-* (z. B. 2 Seiten, 100 Exemplare)

Sonderdruck 'Digital' (als Druck-PDF mit 300 dpi)

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.

ab € 330,-*

Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.

ab € 150,-*

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.

* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Multiplikatoren:



Deutschland

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen

Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

Ausland

Österreich/Frankreich/Niederlande/ Großbritannien/Irland/USA/Kanada

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch

Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL
Mediamarketing
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a
08002 Barcelona
Spanien
Tel.: +34 934 126292
info@cemedi.net

Ihr Ansprechpartner: Eckart May

China/Hong Kong

Ringier Trade Media Ltd.
No.122 East Tiyu Road, Tian He District
Guangzhou 510620, China
Tel.: +86-20 2885 5121
Fax: +86-20 2885 5120
maggieliu@ringiertrade.com

Ihre Ansprechpartnerin: Maggie Liu, Vice President

Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.
9F-1, No. 200 Zhongming Road, North District,
Taichung City 404, Taiwan Province
Tel: +886-4 2329-7318
Fax: +886-4 2310-7167
sydneylai@ringier.com.hk

Ihre Ansprechpartnerin: Sydney Lai, Taiwan Manager

Ihre Ansprechpartner im Verlag



Leiter Mediasales

Axel Gerhartz
Tel.: +49 89 99830-213
Fax: +49 89 99830-623
axel.gerhartz@hanser.de



Mediaassistentz

Susanne Maier
Tel.: +49 89 99830-649
Fax: +49 89 99830-623
susanne.maier@hanser.de

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
petra.dregger@hanser.de

Ad Management

Romy Früh (Ad Management)
Tel.: +49 99830-218
Fax: +49 99830-623
romy.fruh@hanser.de



Redaktion

Dipl.-Ing. Helmut Damm, MBA
(Chefredaktion)
Tel.: +49 89 99830-661
Fax: +49 89 99830-623
helmut.damm@hanser.de



Dipl.-Ing. Frank Pfeiffer
Tel.: +49 89 99830-682
Fax: +49 89 99830-623
frank.pfeiffer@hanser.de



Martin Ricchiuti
Tel.: +49 89 99830-254
Fax: +49 89 99830-623
martin.ricchiuti@hanser.de



Stefanie Kraus
Tel.: +49 89 99830-652
Fax: +49 89 99830-623
stefanie.kraus@hanser.de

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Kolbergerstraße 22

81679 München

Telefon +49 89 99830-0

Fax +49 89 984809

www.hanser-mediacycenter.de

www.form-werkzeug.de

