

Mediadaten 2026

Print & Digital



3	Titelporträt	19	Website-Porträt
4	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	20	Banner-Preisliste
5	Empfänger-Struktur-Analyse	21	Banner-Positionen
7	Themen- und Terminplan	23	Retargeting
9	Preisliste	24	Account Based Marketing / Messe-Targeting
10	Anzeigenformate	25	Übersicht Content-Marketing
11	Sponsored Content	26	Native Ad
12	Sonderwerbformen, Wandkalender	27	Produkt-Highlight
13	Beihefter und Beilagen	28	Video-Beitrag
14	OEM Supplier	29	Social Media
15	Mobile Automation	30	Whitepaper
16	automotive guide, Premium-Firmeneintrag	31	HANSER automotive Newsletter
17	Messepakete	32	Standalone-Newsletter
18	Technische Angaben	33	Technische Angaben
		34	Webinare
		35	Marketing mit Fachbeiträgen
		36	Ihre Ansprechpartner Mediasales
		37	Ihre Ansprechpartner im Verlag

Titel

HANSER automotive

Kurzcharakteristik

HANSER automotive ist die maßgebliche Plattform für Elektronik in der Automobil- und Zuliefererindustrie – praxisnah, meinungsbildend, direkt an der Schnittstelle von Entwicklung und Management.

84 % der Leserinnen und Leser sind Entscheider in leitender Funktion. Damit erreicht HANSER automotive genau die Personen, die Investitionen auslösen, Budgets freigeben und technologische Partnerschaften initiieren.

Das Magazin bietet eine einzigartige Kombination aus fachlich fundierten Artikeln, Interviews und Trendberichten zu Schlüsselthemen wie Elektromobilität, Connectivity, Safety & Security, Software-defined Vehicle sowie Entwicklungs- und Testlösungen.

Zielgruppe

Entscheider (Geschäftsführer, Inhaber, technische Leiter und Führungskräfte mit Budgetverantwortung) sowie Entwicklungs- und Softwareingenieure der Automobil- und Zuliefererindustrie.

Erscheinungsweise

8 x jährlich + 2 Sonderpublikationen

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

25. Jahrgang 2026

Bezugspreis

Kombi-Jahres-Abo € 117,-
(Preis inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)

Verlag/Herausgeber

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München
Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809
www.hanser.de · info@hanser.de

Mediasales

Stefan Strussione
Tel.: +49 6131 8903 609
Mob.: +49 178 4827480
stefan.strussione@extern.hanser.de

Romy Fröh
Tel.: +49 89 99830-216
romy.frueh@hanser.de

Redaktion

Andreas Hentschel
Tel.: +49 89 99830-592
andreas.hentschel@hanser.de

Susanne Hartenstein
Tel.: +49 89 99830-594
susanne.hartenstein@hanser.de

Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!



Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Print	6.391
Verbreitete Auflage E-Paper	3.130
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.522
davon verkaufte Auflage	474
davon Ausland	138
Verbreitete Auflage E-Paper	5.884
Verbreitete Auflage gesamt	15.406

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024

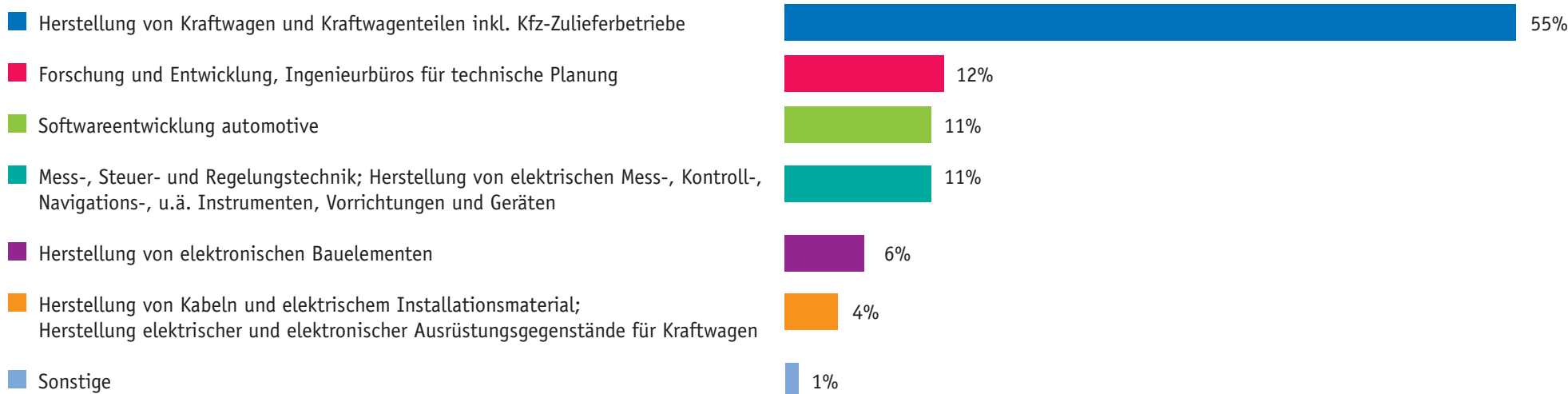
auf Anfrage

Umfangsanalyse 2024

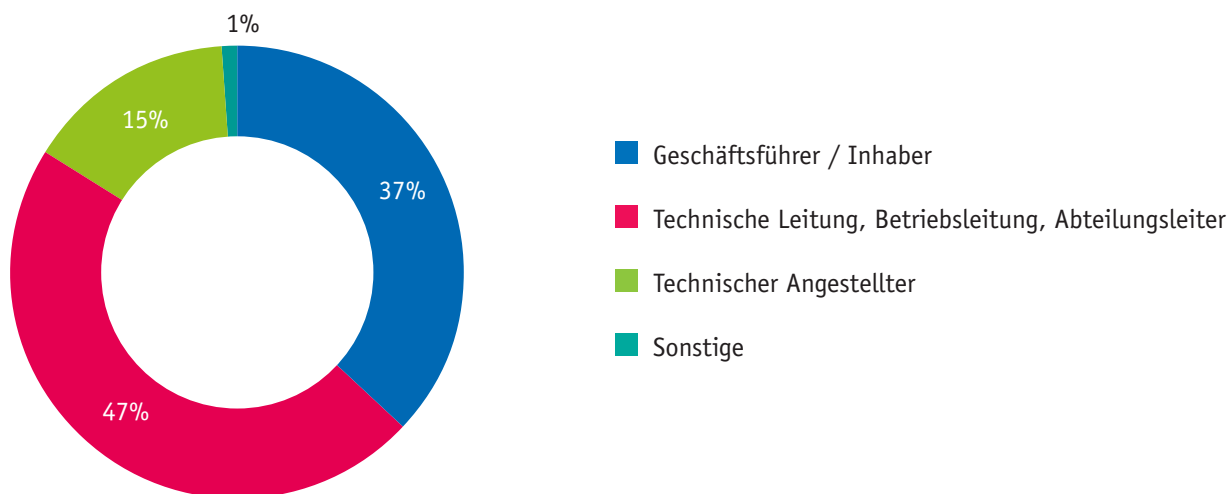
Gesamtumfang (6 Ausgaben)	336 Seiten = 100 %
Redaktionsteil	270 Seiten = 80 %
davon exklusive Fachbeiträge	215 Seiten = 64 %
Anzeigenteil	66 Seiten = 20 %
davon Eigenanzeigen	13 Seiten = 4 %



Empfängeranalyse nach Branchen: Fahrzeugbau und der Zulieferindustrie im Fokus*

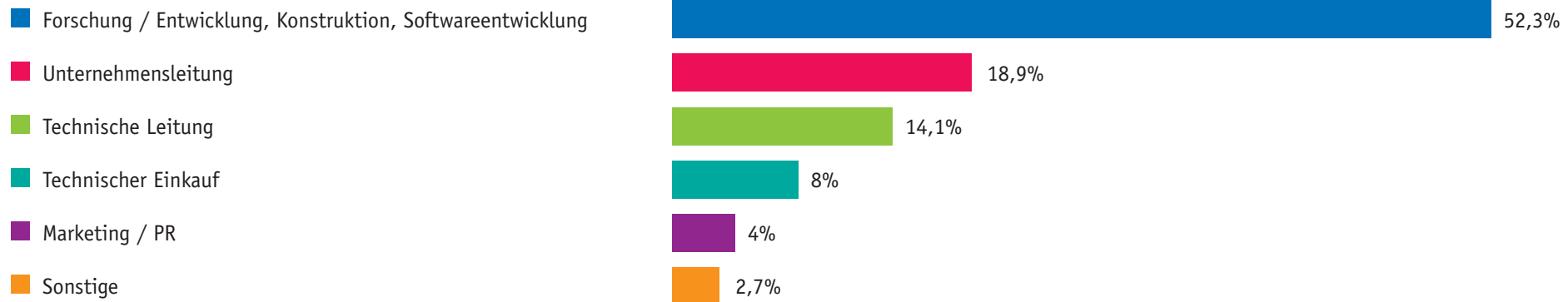


Empfängeranalyse nach Position: 84% sind in leitender Funktion tätig*

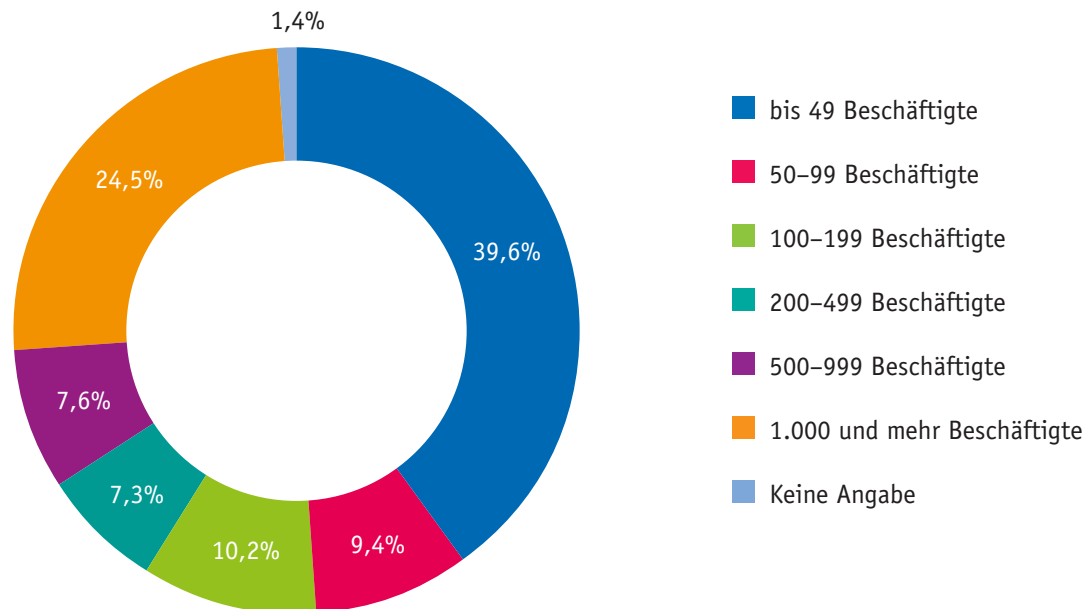


* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.24 bis 30.06.25); Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Entwickler, Konstrukteure und technische Entscheider lesen HANSER automotive*



Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: HANSER automotive ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.522 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag



HANSER automotive – ständige Themen

Messen, Testen, Diagnose

Fahrzeug-Diagnoseprotokolle (UDS, OBD, DoIP) • Testautomatisierung & Continuous Testing • Hardware-in-the-Loop (HiL), Software-in-the-Loop (SiL), Model-in-the-Loop (MiL) • Virtuelle Validierung & Digital Twin • Szenarienbasierte Absicherung (ADAS/AD) • Datenlogging & Analyseplattformen • Sensor- und Aktuator-Tests •

Ausgabe	Termine	Veranstaltungen	Themenschwerpunkte			
1	RS: 15.01.26 AS: 29.01.26 ET: 25.02.26	Embedded World , Nürnberg, 10.-12.03.26 EMV , Köln, 24.-26.03.26	Software-defined Vehicle Over-the-Air-Updates (OTA) • Vehicle Operating Systems • Middleware & Abstraktionsschichten • Cloud-Anbindung & Edge Computing • Software-Architektur • Continuous Deployment • App-Ökosysteme & Third-Party-Integration • Standardisierung & offene Plattformen	Sensorik Radar • Lidar • Kamerasysteme (RGB, IR, ToF) • Ultraschallsensoren • MEMS & miniaturisierte Sensoren • Sensorfusion & Kalibrierung • Redundanzkonzepte • Integration in Zonenarchitekturen • Reliability & Robustness • Testing & Validation • Sensor-Standardisierung	Automotive AI Wahrnehmungssysteme (Computer Vision) • KI-Modelle für Entscheidungsfindung • Edge AI & Inference Optimierung • Generative AI für Entwicklung / Testing • Data Annotation & Training Pipelines • Reinforcement Learning in ADAS • Explainable AI / Trustworthiness • KI & Safety • AI-Beschleuniger (NPUs, GPUs, ASICs) • Multimodale Modelle (Sensorfusion) • Simulation & Szenariengenerierung mit KI	Open Source AUTOSAR Adaptive / Classic • SOAFEE (Scalable Open Architecture for Embedded Edge) • Linux / Android Automotive • Eclipse Foundation Initiativen • Governance & Lizenzmodelle • Open Source Compliance Tools • Open Source Security Scanning • Kooperationen OEM/Tier-1 • Community-Driven Innovation • Open Data / gemeinsame Datenplattformen
			Safety & Security ISO 26262 / Functional Safety • Cybersecurity (UNECE R155/R156) • Security-by-Design • Intrusion Detection Systems (IDS) • Over-the-Air Security Updates • Threat Modeling & Risk Assessment • Penetration Testing • Compliance & Zertifizierung • Post-Quantum-Security	E-Mobility / Ladetechnologie High Power Charging • Megawatt Charging • Bidirektionales Laden (V2G, V2H, V2X) • Induktives Laden • Ladeinfrastruktur-Interoperabilität • Batteriemanagementsysteme (BMS) • Lade-Standards (CCS, MCS) • Energiemanagement / Smart Grid Integration • Batterie-Thermomanagement	Connectivity 5G/6G im Fahrzeug • V2X-Kommunikation (C-V2X, DSRC) • Edge Computing im Fahrzeug • Data Sharing Plattformen • Vehicle-to-Cloud-Architekturen • Roaming & Interoperabilität • Over-the-Air-Updates (Verteilungswege) • Latenz-optimierte Netze • Cybersecurity im Netzwerk • Digital Services / Infotainment • Schnittstellen zu Smart City / Infrastruktur	ADAS/Autonomes Fahren Sensorfusion (Radar, Lidar, Kamera) • HD Maps & Lokalisierung • Redundanz & Fall-back-Systeme • Safety Case für autonome Systeme • Validation & Simulation • Szenarienbibliotheken • Edge- vs. Cloud-basierte Berechnung • Human-Machine Interaction im autonomen Kontext • Übergang Level 2 › 3 › 4
			Leistungselektronik Wide-Bandgap-Halbleiter (SiC, GaN) • Inverter-Architekturen • Onboard Charger (OBC) • DC/DC-Wandler • Effizienzsteigerung / Wirkungsgrad • Thermal Management • Hochvolt-Systeme (800V/1000V) • Redundanz & Safety	Sensorik Radar • Lidar • Kamerasysteme (RGB, IR, ToF) • Ultraschallsensoren • MEMS & miniaturisierte Sensoren • Sensorfusion & Kalibrierung • Redundanzkonzepte • Integration in Zonenarchitekturen • Reliability & Robustness • Testing & Validation • Sensor-Standardisierung	Virtual Testing & Simulation Virtuelle Absicherung von ADAS/AD-Funktionen • Digital Twin Konzepte • Szenarienbasierte Simulation (Open-SCENARIO, OpenDRIVE) • Sensor-Simulation (Radar, Lidar, Kamera, Ultraschall) • Physikalisch-basierte Simulation (z. B. EMV, Thermik) • Cloud- & HPC-Simulation • Ko-Simulation (MiL, SiL, HiL integriert) • Stochastische & KI-gestützte Szenariengenerierung	Licht, Interior & Cockpit Matrix-LED • Laserlicht • adaptives Fernlicht • Innenraum-Lichtkonzepte • Großformat-Displays • AR-Head-up-Displays • neue Bedienkonzepte • Smart Surfaces • Ambientebeleuchtung • neue Materialtrends
			ADAS/Autonomes Fahren Sensorfusion (Radar, Lidar, Kamera) • HD Maps & Lokalisierung • Redundanz & Fall-back-Systeme • Safety Case für autonome Systeme • Validation & Simulation • Szenarienbibliotheken • Edge- vs. Cloud-basierte Berechnung • Human-Machine Interaction im autonomen Kontext • Übergang Level 2 › 3 › 4	Automotive AI Wahrnehmungssysteme (Computer Vision) • KI-Modelle für Entscheidungsfindung • Edge AI & Inference Optimierung • Generative AI für Entwicklung / Testing • Data Annotation & Training Pipelines • Reinforcement Learning in ADAS • Explainable AI / Trustworthiness • KI & Safety • Multimodale Modelle (Sensorfusion) • Simulation & Szenariengenerierung mit KI	Batterie- und Ladetechnik Zellchemien (NMC, LFP, Festkörperbatterien) • Zell- und Moduldesign / Packaging • Batteriemanagementsysteme (BMS) • Thermomanagement & Safety • Schnellladen (High Power Charging, MCS) • Bidirektionales Laden (V2G, V2H, V2X) • Drahtloses Laden (Induktiv, Resonanz) • Ladeinfrastruktur-Standards (CCS, ISO 15118, OCPP) • Lebensdauer & Degradation • Second Life & Recycling	Open Source AUTOSAR Adaptive / Classic • SOAFEE (Scalable Open Architecture for Embedded Edge) • Linux / Android Automotive • Eclipse Foundation Initiativen • Governance & Lizenzmodelle • Open Source Compliance Tools • Open Source Security Scanning • Kooperationen OEM/Tier-1 • Community-Driven Innovation • Open Data / gemeinsame Datenplattformen
4	Digitalausgabe	ADAS & Autonomous Vehicle Technology Expo & Automotive Testing Expo , Stuttgart, 23.-25.06.26 POWER2DRIVE , München, 23.-25.06.26				



Ausgabe	Termine	Veranstaltungen	Themenschwerpunkte			
OEM SUPPLIER	RS: 09.07.26 AS: 30.07.26 ET: 26.08.26	Automechanika , Frankfurt, 08.-12.09.26 IAA Transportation , Hannover, 15.-20.09.26 IZB , Wolfsburg, 27.-29.10.26	Die Sonderpublikation mit Fokus auf die Wertschöpfungs- kette im automobilen Produktionsprozess	Trends & Technologien • Neue Komponenten & Systeme • Forschung & Entwicklung • Produktion & Logistik • Dienstleiter • Elektromobilität	Einblick in aktuelle technologische Entwicklungen in allen Bereichen	
	RS: 23.07.26 AS: 06.08.26 ET: 02.09.26	Automechanika , Frankfurt, 08.-12.09.26 IAA Transportation , Hannover, 15.-20.09.26 IZB Wolfsburg, 27.-29.10.26	Software-defined Vehicle Over-the-Air-Updates (OTA) • Vehicle Operating Systems • Middleware & Abstraktions- schichten • Cloud-Anbindung & Edge Computing • Software- Architektur • Continuous Deployment • App-Ökosysteme & Third-Party-Integration • Standardisierung & offene Plattformen	Sensorik Radar • Lidar • Kamerasysteme (RGB, IR, ToF) • Ultraschall- Sensoren • MEMS & miniaturi- sierte Sensoren • Sensorfusion & Kalibrierung • Redundanz- konzepte • Integration in Zonenarchitekturen • Reliabi- lity & Robustness • Testing & Validation • Sensor-Standardi- sierung	Connectivity 5G/6G im Fahrzeug • V2X- Kommunikation (C-V2X, DSRC) • Edge Computing im Fahrzeug • Data Sharing Plattformen • Vehicle-to-Cloud-Architekturen • Roaming & Interoperabilität • Over-the-Air-Updates (Ver- teilungswege) • Latenz-opti- mierte Netze • Cybersecurity im Netzwerk • Digital Services / Infotainment • Schnittstel- len zu Smart City / Infrastruk- tur	Leistungselektronik Wide-Bandgap-Halbleiter (SiC, GaN) • Inverter-Architekturen • Onboard Charger (OBC) • DC/ DC-Wandler • Effizienzsteige- rung / Wirkungsgrad • Thermal Management • Hochvolt-Syste- me (800V/1000V) • Redundanz & Safety
6 Digital- ausgabe	RS: 20.08.26 AS: 03.09.26 ET: 30.09.26	ELIV , Bonn, 14.-15.10.26 eMove 360° , München, 13.-14.10.26 IZB Wolfsburg, 27.-29.10.26	ADAS/Autonomes Fahren Sensorfusion (Radar, Lidar, Kamera) • HD Maps & Lokali- sierung • Redundanz & Fall- back-Systeme • Safety Case für autonome Systeme • Validä- tion & Simulation • Szenarien- bibliotheken • Edge- vs. Cloud- basierte Berechnung • Human- Machine Interaction im auto- nomen Kontext • Übergang Level 2 > 3 > 4	Safety & Security ISO 26262 / Functional Safety • Cybersecurity (UNECE R155/R156) • Security-by- Design • Intrusion Detection Systems (IDS) • Over-the-Air Security Updates • Threat Modeling & Risk Assessment • Penetration Testing • Compliance & Zertifizierung • Post-Quantum-Security	Open Source AUTOSAR Adaptive / Classic • SOAFEE (Scalable Open Architecture for Embedded Edge) • Linux / Android Auto- motive • Eclipse Foundation Initiativen • Governance & Lizenzmodelle • Open Source Compliance Tools • Open Source Security Scanning • Kooperationen OEM/Tier-1 • Community-Driven Innovation • Open Data / gemeinsame Datenplattformen	Automotive AI Wahrnehmungssysteme (Com- puter Vision) • KI-Modelle für Entscheidungsfindung • Edge AI & Inference Optimierung • Generative AI für Entwicklung / Testing • Data Annotation & Training Pipelines • Reinforce- ment Learning in ADAS • Explainable AI / Trustworthi- ness • KI & Safety • Multi- modale Modelle (Sensorfusion) • Simulation & Szenariengene- rierung mit KI
MOBILE AUTOMATION	RS: 27.08.26 AS: 17.09.26 ET: 14.10.26	sps smart production solutions , Nürnberg, 24.-26.11.26	Die Sonderpublikation für Automatisierungstechnik in mobilen Arbeitsmaschinen für Land-, Forst-, Bau- und Spezialfahrzeuge	Komponenten, Systeme und Automatisierungstechnik für mobile Arbeitsmaschinen: Elektr./ elektronische Kompo- nenten • Sensorik/ Aktorik • Steuerungs-/ Regeltechnik • Mess-/ Prüftechnik • Enginee- ring • Bildverarbeitung • Telematik-/ Komm.systeme	Überblick des aktuellen Entwicklungsstands in der mobilen Automation und der wichtigsten Trends und Innovationen in Komponenten & Systemen	Praktische Applikations- beispiele mit technischer Tiefe in Bereichen wie Sicherheit, Steuerung und Regelsysteme
7	RS: 17.09.26 AS: 01.10.26 ET: 28.10.26	electronica , München, 10.-13.11.26 sps smart production solutions , Nürnberg, 24.-26.11.26	Sensorik Radar • Lidar • Kamerasysteme (RGB, IR, ToF) • Ultraschall- Sensoren • MEMS & miniaturi- sierte Sensoren • Sensorfusion & Kalibrierung • Redundanz- konzepte • Integration in Zo- nenarchitekturen • Reliability & Robustness • Testing & Validation • Sensor-Standardi- sierung	Leistungselektronik Wide-Bandgap-Halbleiter (SiC, GaN) • Inverter-Architek- turen • Onboard Charger (OBC) • DC/DC-Wandler • Effizienz- steigerung / Wirkungsgrad • Thermal Management • Hoch- volt-Systeme (800 V/1000 V) • Redundanz & Safety	E-Mobility / Ladetechnologie High Power Charging • Mega- watt Charging • Bidirektiona- les Laden (V2G, V2H, V2X) • Induktives Laden • Ladeinfra- struktur-Interoperabilität • Batteriemanagementsysteme (BMS) • Lade-Standards (CCS, MCS) • Energiemanagement / Smart Grid Integration • Thermomanagement von Bat- terien • Second Life & Recyc- ling • Normung & Regulierung (z. B. AFIR, ISO)	Virtual Testing & Simulation Virtuelle Absicherung von ADAS/AD-Funktionen • Digital Twin Konzepte • Szenarien- basierte Simulation (Open- SCENARIO, OpenDRIVE) • Sen- sor-Simulation (Radar, Lidar, Kamera, Ultraschall) • Physika- lisch-basierte Simulation (z. B. EMV, Thermik) • Cloud- & HPC- Simulation • Ko-Simulation (MiL, SiL, HiL integriert) • Stochastische & KI-gestützte Szenariengenerierung
	RS: 22.10.26 AS: 05.11.26 ET: 02.12.26	Safetronic , Fellbach, 18.-19.11.26 CES 2027 , Las Vegas, 06.-09.01.27 VOLT FUTURE MOBILITY , Augsburg, Jan. 27	Software-defined Vehicle Over-the-Air-Updates (OTA) • Vehicle Operating Systems • Middleware & Abstraktions- schichten • Cloud-Anbindung & Edge Computing • Software- Architektur • Continuous De- ployment • App-Ökosysteme & Third-Party-Integration • Standardisierung & offene Plattformen	Connectivity 5G/6G im Fahrzeug • V2X-Kommunikation (C-V2X, DSRC) • Edge Computing im Fahrzeug • Data Sharing Platt- formen • Vehicle-to-Cloud- Architekturen • Roaming & Interoperabilität • Over-the-Air-Updates (Vertei- lungswege) • Latenz-optimier- te Netze • Cybersecurity im Netzwerk • Digital Services / Infotainment • Schnittstellen zu Smart City / Infrastruktur	Automotive AI Wahrnehmungssysteme (Com- puter Vision) • KI-Modelle für Entscheidungsfindung • Edge AI & Inference Optimierung • Generative AI für Entwicklung / Testing • Data Annotation & Training Pipelines • Reinforce- ment Learning in ADAS • Explainable AI / Trustworthi- ness • KI & Safety • Multimo- dale Modelle (Sensorfusion) • Simulation & Szenariengene- rierung mit KI	Automotive-Ausblick 2027 Die wichtigsten Trends des neuen Automotive-Jahres: Level-4 in Serienfahrzeugen • SDV-Trends • KI-gestützte Sprach- und Avatarsysteme • neue EU-Vorgaben zu Cyberse- curity • Festkörperbatterien • Mobility-as-a-Service • Over- the-Air Safety Updates • Digi- tale Zwillinge und vieles mehr
Mit Jahreskalender 2027						

Format	Satzspiegel-format Breite x Höhe (mm)	Anschnittformat Breite x Höhe (mm) + 3 mm Beschnitt	Preis Print- ausgabe	Preis Digital- ausgabe*
Titelseite	–	210 x 160	€ 5.990,–	€ 3.950,–
Innentitel	–	210 x 160	€ 4.330,–	€ 2.950,–
2./3./4. Umschlagseite	–	210 x 297	€ 7.980,–	€ 4.950,–
1/1 Seite	175 x 250	210 x 297	€ 6.990,–	€ 4.490,–
Juniorpage	122 x 175	137 x 197	€ 4.570,–	€ 2.890,–
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	101 x 297 210 x 145	€ 3.980,–	€ 2.490,–
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	70 x 297 210 x 105	€ 3.060,–	€ 1.890,–
1/4 Seite	40 x 250 175 x 58 85 x 122	55 x 297 210 x 85 101 x 145	€ 2.450,–	€ 1.490,–
1/3 Firmenporträt	55 x 250	–	auf Anfrage	
1/1 Firmenporträt	175 x 250	–	auf Anfrage	

*Bezogen auf die Ausgaben 4 und 6.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(innerhalb von 12 Monaten):

Malstaffel

2-mal	4-mal	6-mal	8-mal
3%	5%	10%	15%

Mengenstaffel

2 Seiten	3 Seiten	5 Seiten	8 Seiten
7,5%	10%	15%	20%

Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen

1/1 Seite, 4c	€ 1.950,–
1/2 Seite, 4c	€ 1.025,–
mm-Preis (pro Spalte, 40 mm breit)	€ 1,95

automotive GUIDE

Erreichen Sie die Leser aller Ausgaben eines Jahres mit
Ihrem Produktportfolio. In E-Paper und Digitalausgaben
mit wertvollem Backlink zu Ihrer Webseite. (s. Seite 16)

8 Ausgaben (6 x Print/Digital + 2 x Digital)
Format: 57 x 77 mm (B x H)
Abrechnung bei der ersten Erscheinung: € 1.100,–

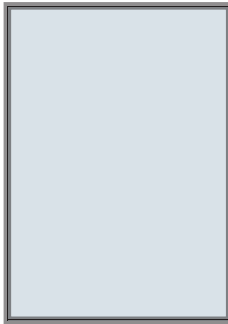
NEU: Multimedia-Erweiterung

Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige

Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder
Bildergalerie für 24 Monate. € 390,–

Anzeigenformate

1/1 Seite



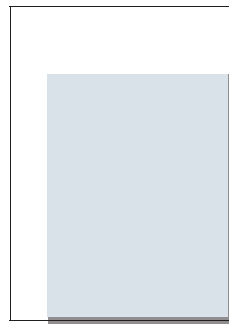
Satzspiegelformat:

175 x 250

Anschnittformat:*

210 x 297

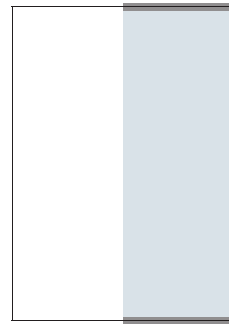
Juniorpage



122 x 175

137 x 197

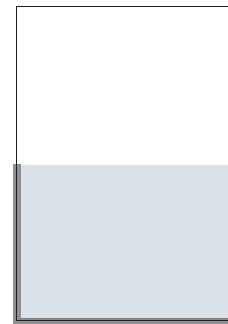
1/2 Seite, hoch



85 x 250

101 x 297

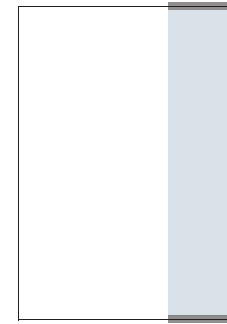
1/2 Seite, quer



175 x 122

210 x 145

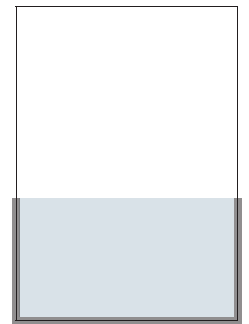
1/3 Seite, hoch



55 x 250

70 x 297

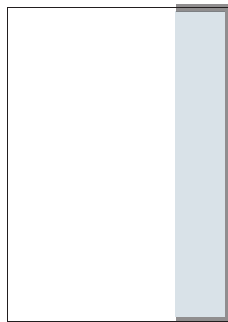
1/3 Seite, quer



175 x 80

210 x 105

1/4 Seite, hoch



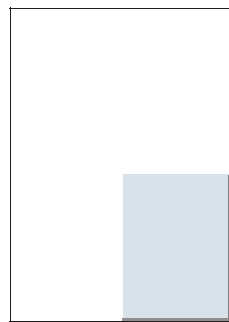
Satzspiegelformat:

40 x 250

Anschnittformat:*

55 x 297

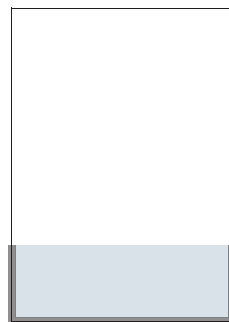
1/4 Seite, 2-spaltig



85 x 122

101 x 145

1/4 Seite, quer



175 x 58

210 x 85

***Alle Anschnittformate
verstehen sich je
Kante zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe.**
Mindestgröße für
angeschnittene
Anzeigen: 1/4 Seite.
Alle Angaben in mm
(Breite x Höhe)

Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen?
Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

1/1 Seite Max. 5.400 Zeichen + ein Bild

1/2 Seite Max. 2.300 Zeichen + ein Bild

1/3 Seite Max. 1.600 Zeichen + ein Bild

1/4 Seite Max. 850 Zeichen + ein Bild

Preis auf Anfrage

**Optional
Multimedia-Ergänzung**

Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.

Preis € 390,-

Mehr Reichweite & SEO-Effekt:

Publikation Ihres Sponsored Content auch auf unserem Fachportal. Preis auf Anfrage.

Muster 1/1

Titel

Abstract

Einleitung

1. Einleitung

2. Einleitung

3. Einleitung

4. Einleitung

5. Einleitung

6. Einleitung

7. Einleitung

8. Einleitung

9. Einleitung

10. Einleitung

11. Einleitung

12. Einleitung

13. Einleitung

14. Einleitung

15. Einleitung

16. Einleitung

17. Einleitung

18. Einleitung

19. Einleitung

20. Einleitung

21. Einleitung

22. Einleitung

23. Einleitung

24. Einleitung

25. Einleitung

26. Einleitung

27. Einleitung

28. Einleitung

29. Einleitung

30. Einleitung

31. Einleitung

32. Einleitung

33. Einleitung

34. Einleitung

35. Einleitung

36. Einleitung

37. Einleitung

38. Einleitung

39. Einleitung

40. Einleitung

41. Einleitung

42. Einleitung

43. Einleitung

44. Einleitung

45. Einleitung

46. Einleitung

47. Einleitung

48. Einleitung

49. Einleitung

50. Einleitung

51. Einleitung

52. Einleitung

53. Einleitung

54. Einleitung

55. Einleitung

56. Einleitung

57. Einleitung

58. Einleitung

59. Einleitung

60. Einleitung

61. Einleitung

62. Einleitung

63. Einleitung

64. Einleitung

65. Einleitung

66. Einleitung

67. Einleitung

68. Einleitung

69. Einleitung

70. Einleitung

71. Einleitung

72. Einleitung

73. Einleitung

74. Einleitung

75. Einleitung

76. Einleitung

77. Einleitung

78. Einleitung

79. Einleitung

80. Einleitung

81. Einleitung

82. Einleitung

83. Einleitung

84. Einleitung

85. Einleitung

86. Einleitung

87. Einleitung

88. Einleitung

89. Einleitung

90. Einleitung

91. Einleitung

92. Einleitung

93. Einleitung

94. Einleitung

95. Einleitung

96. Einleitung

97. Einleitung

98. Einleitung

99. Einleitung

100. Einleitung

Abstract

Einleitung

1. Einleitung

2. Einleitung

3. Einleitung

4. Einleitung

5. Einleitung

6. Einleitung

7. Einleitung

8. Einleitung

9. Einleitung

10. Einleitung

11. Einleitung

12. Einleitung

13. Einleitung

14. Einleitung

15. Einleitung

16. Einleitung

17. Einleitung

18. Einleitung

19. Einleitung

20. Einleitung

21. Einleitung

22. Einleitung

23. Einleitung

24. Einleitung

25. Einleitung

26. Einleitung

27. Einleitung

28. Einleitung

29. Einleitung

30. Einleitung

31. Einleitung

32. Einleitung

33. Einleitung

34. Einleitung

35. Einleitung

36. Einleitung

37. Einleitung

38. Einleitung

39. Einleitung

40. Einleitung

41. Einleitung

42. Einleitung

43. Einleitung

44. Einleitung

45. Einleitung

46. Einleitung

47. Einleitung

48. Einleitung

49. Einleitung

50. Einleitung

51. Einleitung

52. Einleitung

53. Einleitung

54. Einleitung

55. Einleitung

56. Einleitung

57. Einleitung

58. Einleitung

59. Einleitung

60. Einleitung

61. Einleitung

62. Einleitung

63. Einleitung

64. Einleitung

65. Einleitung

66. Einleitung

67. Einleitung

68. Einleitung

69. Einleitung

70. Einleitung

71. Einleitung

72. Einleitung

73. Einleitung

74. Einleitung

75. Einleitung

76. Einleitung

77. Einleitung

78. Einleitung

79. Einleitung

80. Einleitung

81. Einleitung

82. Einleitung

83. Einleitung

84. Einleitung

85. Einleitung

86. Einleitung

87. Einleitung

88. Einleitung

89. Einleitung

90. Einleitung

91. Einleitung

92. Einleitung

93. Einleitung

94. Einleitung

95. Einleitung

96. Einleitung

97. Einleitung

98. Einleitung

99. Einleitung

100. Einleitung

Titel

Abstract

Einleitung

1. Einleitung

2. Einleitung

3. Einleitung

4. Einleitung

5. Einleitung

6. Einleitung

7. Einleitung

8. Einleitung

9. Einleitung

10. Einleitung

11. Einleitung

12. Einleitung

13. Einleitung

14. Einleitung

15. Einleitung

16. Einleitung

17. Einleitung

18. Einleitung

19. Einleitung

20. Einleitung

21. Einleitung

22. Einleitung

23. Einleitung

24. Einleitung

25. Einleitung

26. Einleitung

27. Einleitung

28. Einleitung

29. Einleitung

30. Einleitung

31. Einleitung

32. Einleitung

33. Einleitung

34. Einleitung

35. Einleitung

36. Einleitung

37. Einleitung

38. Einleitung

39. Einleitung

40. Einleitung

41. Einleitung

42. Einleitung

43. Einleitung

44. Einleitung

45. Einleitung

46. Einleitung

47. Einleitung

48. Einleitung

49. Einleitung

50. Einleitung

51. Einleitung

52. Einleitung

53. Einleitung

54. Einleitung

55. Einleitung

56. Einleitung

57. Einleitung

58. Einleitung

59. Einleitung

60. Einleitung

61. Einleitung

62. Einleitung

63. Einleitung

64. Einleitung

65. Einleitung

66. Einleitung

67. Einleitung

68. Einleitung

69. Einleitung

70. Einleitung

71. Einleitung

72. Einleitung

73. Einleitung

74. Einleitung

75. Einleitung

76. Einleitung

77. Einleitung

78. Einleitung

79. Einleitung

80. Einleitung

81. Einleitung

82. Einleitung

83. Einleitung

84. Einleitung

85. Einleitung

86. Einleitung

87. Einleitung

88. Einleitung

89. Einleitung

90. Einleitung

91. Einleitung

92. Einleitung

93. Einleitung

94. Einleitung

95. Einleitung

96. Einleitung

97. Einleitung

98. Einleitung

99. Einleitung

100. Einleitung

Abstract

Einleitung

1. Einleitung

2. Einleitung

3. Einleitung

4. Einleitung

5. Einleitung

6. Einleitung

7. Einleitung

8. Einleitung

9. Einleitung

10. Einleitung

11. Einleitung

12. Einleitung

13. Einleitung

14. Einleitung

15. Einleitung

16. Einleitung

17. Einleitung

18. Einleitung

19. Einleitung

20. Einleitung

21. Einleitung

22. Einleitung

23. Einleitung

24. Einleitung

25. Einleitung

26. Einleitung

27. Einleitung

28. Einleitung

29. Einleitung

30. Einleitung

31. Einleitung

32. Einleitung

33. Einleitung

34. Einleitung

35. Einleitung

36. Einleitung

37. Einleitung

38. Einleitung

39. Einleitung

40. Einleitung

41. Einleitung

42. Einleitung

43. Einleitung

44. Einleitung

45. Einleitung

46. Einleitung

47. Einleitung

48. Einleitung

49. Einleitung

50. Einleitung

51. Einleitung

52. Einleitung

53. Einleitung

54. Einleitung

55. Einleitung

56. Einleitung

57. Einleitung

58. Einleitung

59. Einleitung

60. Einleitung

61. Einleitung

62. Einleitung

63. Einleitung

64. Einleitung

65. Einleitung

66. Einleitung

67. Einleitung

68. Einleitung

69. Einleitung

70. Einleitung

71. Einleitung

72. Einleitung

73. Einleitung

74. Einleitung

75. Einleitung

76. Einleitung

77. Einleitung

78. Einleitung

79. Einleitung

80. Einleitung

81. Einleitung

82. Einleitung

83. Einleitung

84. Einleitung

85. Einleitung

86. Einleitung

87. Einleitung

88. Einleitung

89. Einleitung

90. Einleitung

91. Einleitung

92. Einleitung

93. Einleitung

94. Einleitung

95. Einleitung

96. Einleitung

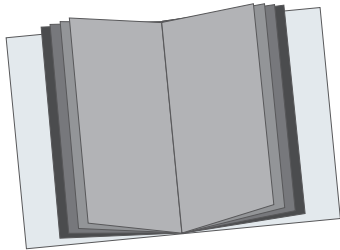
97. Einleitung

98. Einleitung

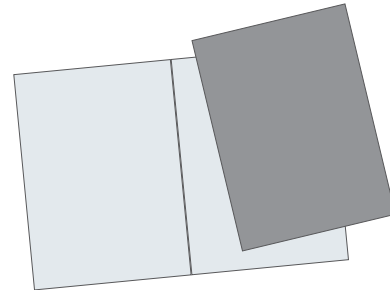
99. Einleitung

100. Einleitung

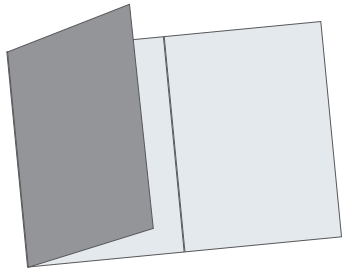
Sonderwerbformen



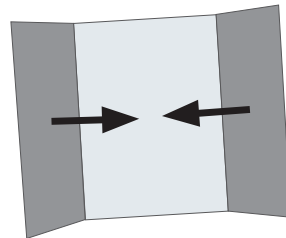
Beihefter



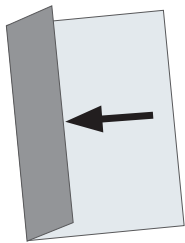
Beilagen



Gate-Folder



Titel-Altarfalz



Titelklappe

Weitere Informationen und
Sonderwerbeformen finden Sie unter:

[hanser-mediacyber.de/fachzeitschriften/
anzeigenformate-print](http://hanser-mediacyber.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print)

HANSER automotive Jahreskalender 2026

DIN-A1-Wandkalender - 365 Tage bei Ihrer Zielgruppe präsent!

Feld-Format 1

Preis

70 x 60 mm (B x H)

€ 990,-

Feld-Format 2

Preis

149,5 x 60 mm oder 70 x 129,5 (B x H)

€ 1.650,-

Feld-Format 3

Preis

229 x 60 mm oder 70 x 199 (B x H)

€ 2.400,-

Feld-Format Kopf

Preis

229 x 60 mm (B x H)

€ 2.900,-

Vertrieb

Beilage in der letzten Jahresausgabe von **HANSER automotive**

Anzeigenschluss

Erscheinungstermin

04.11.2025

10.12.2025



HANSER
automotive
www.hanser-automotive.de



Kopf

2027

1

2

3

1

2

3

1

Januar	Februar	März	April	May	June	July	August	September	October	November	December
1. Jan. 1. Fe.	1. Fe.	1. Mär.	1. Apr.	1. Mai	1. Juni	1. Juli	1. Aug.	1. Sept.	1. Okt.	1. Nov.	1. Dez.
2. Jan. 2. Fe.	2. Fe.	2. Mär.	2. Apr.	2. Mai	2. Juni	2. Juli	2. Aug.	2. Sept.	2. Okt.	2. Nov.	2. Dez.
3. Jan. 3. Fe.	3. Fe.	3. Mär.	3. Apr.	3. Mai	3. Juni	3. Juli	3. Aug.	3. Sept.	3. Okt.	3. Nov.	3. Dez.
4. Jan. 4. Fe.	4. Fe.	4. Mär.	4. Apr.	4. Mai	4. Juni	4. Juli	4. Aug.	4. Sept.	4. Okt.	4. Nov.	4. Dez.
5. Jan. 5. Fe.	5. Fe.	5. Mär.	5. Apr.	5. Mai	5. Juni	5. Juli	5. Aug.	5. Sept.	5. Okt.	5. Nov.	5. Dez.
6. Jan. 6. Fe.	6. Fe.	6. Mär.	6. Apr.	6. Mai	6. Juni	6. Juli	6. Aug.	6. Sept.	6. Okt.	6. Nov.	6. Dez.
7. Jan. 7. Fe.	7. Fe.	7. Mär.	7. Apr.	7. Mai	7. Juni	7. Juli	7. Aug.	7. Sept.	7. Okt.	7. Nov.	7. Dez.
8. Jan. 8. Fe.	8. Fe.	8. Mär.	8. Apr.	8. Mai	8. Juni	8. Juli	8. Aug.	8. Sept.	8. Okt.	8. Nov.	8. Dez.
9. Jan. 9. Fe.	9. Fe.	9. Mär.	9. Apr.	9. Mai	9. Juni	9. Juli	9. Aug.	9. Sept.	9. Okt.	9. Nov.	9. Dez.
10. Jan. 10. Fe.	10. Fe.	10. Mär.	10. Apr.	10. Mai	10. Juni	10. Juli	10. Aug.	10. Sept.	10. Okt.	10. Nov.	10. Dez.
11. Jan. 11. Fe.	11. Fe.	11. Mär.	11. Apr.	11. Mai	11. Juni	11. Juli	11. Aug.	11. Sept.	11. Okt.	11. Nov.	11. Dez.
12. Jan. 12. Fe.	12. Fe.	12. Mär.	12. Apr.	12. Mai	12. Juni	12. Juli	12. Aug.	12. Sept.	12. Okt.	12. Nov.	12. Dez.
13. Jan. 13. Fe.	13. Fe.	13. Mär.	13. Apr.	13. Mai	13. Juni	13. Juli	13. Aug.	13. Sept.	13. Okt.	13. Nov.	13. Dez.
14. Jan. 14. Fe.	14. Fe.	14. Mär.	14. Apr.	14. Mai	14. Juni	14. Juli	14. Aug.	14. Sept.	14. Okt.	14. Nov.	14. Dez.
15. Jan. 15. Fe.	15. Fe.	15. Mär.	15. Apr.	15. Mai	15. Juni	15. Juli	15. Aug.	15. Sept.	15. Okt.	15. Nov.	15. Dez.
16. Jan. 16. Fe.	16. Fe.	16. Mär.	16. Apr.	16. Mai	16. Juni	16. Juli	16. Aug.	16. Sept.	16. Okt.	16. Nov.	16. Dez.
17. Jan. 17. Fe.	17. Fe.	17. Mär.	17. Apr.	17. Mai	17. Juni	17. Juli	17. Aug.	17. Sept.	17. Okt.	17. Nov.	17. Dez.
18. Jan. 18. Fe.	18. Fe.	18. Mär.	18. Apr.	18. Mai	18. Juni	18. Juli	18. Aug.	18. Sept.	18. Okt.	18. Nov.	18. Dez.
19. Jan. 19. Fe.	19. Fe.	19. Mär.	19. Apr.	19. Mai	19. Juni	19. Juli	19. Aug.	19. Sept.	19. Okt.	19. Nov.	19. Dez.
20. Jan. 20. Fe.	20. Fe.	20. Mär.	20. Apr.	20. Mai	20. Juni	20. Juli	20. Aug.	20. Sept.	20. Okt.	20. Nov.	20. Dez.
21. Jan. 21. Fe.	21. Fe.	21. Mär.	21. Apr.	21. Mai	21. Juni	21. Juli	21. Aug.	21. Sept.	21. Okt.	21. Nov.	21. Dez.
22. Jan. 22. Fe.	22. Fe.	22. Mär.	22. Apr.	22. Mai	22. Juni	22. Juli	22. Aug.	22. Sept.	22. Okt.	22. Nov.	22. Dez.
23. Jan. 23. Fe.	23. Fe.	23. Mär.	23. Apr.	23. Mai	23. Juni	23. Juli	23. Aug.	23. Sept.	23. Okt.	23. Nov.	23. Dez.
24. Jan. 24. Fe.	24. Fe.	24. Mär.	24. Apr.	24. Mai	24. Juni	24. Juli	24. Aug.	24. Sept.	24. Okt.	24. Nov.	24. Dez.
25. Jan. 25. Fe.	25. Fe.	25. Mär.	25. Apr.	25. Mai	25. Juni	25. Juli	25. Aug.	25. Sept.	25. Okt.	25. Nov.	25. Dez.
26. Jan. 26. Fe.	26. Fe.	26. Mär.	26. Apr.	26. Mai	26. Juni	26. Juli	26. Aug.	26. Sept.	26. Okt.	26. Nov.	26. Dez.
27. Jan. 27. Fe.	27. Fe.	27. Mär.	27. Apr.	27. Mai	27. Juni	27. Juli	27. Aug.	27. Sept.	27. Okt.	27. Nov.	27. Dez.
28. Jan. 28. Fe.	28. Fe.	28. Mär.	28. Apr.	28. Mai	28. Juni	28. Juli	28. Aug.	28. Sept.	28. Okt.	28. Nov.	28. Dez.
29. Jan. 29. Fe.	29. Fe.	29. Mär.	29. Apr.	29. Mai	29. Juni	29. Juli	29. Aug.	29. Sept.	29. Okt.	29. Nov.	29. Dez.
30. Jan. 30. Fe.	30. Fe.	30. Mär.	30. Apr.	30. Mai	30. Juni	30. Juli	30. Aug.	30. Sept.	30. Okt.	30. Nov.	30. Dez.
31. Jan. 31. Fe.	31. Fe.	31. Mär.	31. Apr.	31. Mai	31. Juni	31. Juli	31. Aug.	31. Sept.	31. Okt.	31. Nov.	31. Dez.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beihefter

Preise (Papiergewicht bis 130 g/m²)

2-seitig	€ 3.800,-
4-seitig	€ 5.750,-
über 130 g/m ² auf Anfrage	

Formate (unbeschnitten, Breite x Höhe)

1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrand 4 mm,
je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten

Teilformatige Beihefter ab 8 Seiten Umfang auf Anfrage.

Erforderliche Auflage Auf Anfrage

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

2 Beihefter	3 Beihefter	4 Beihefter
10 %	15 %	20 %

Kombinationsrabatt

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

Gestaltungshinweis

Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter »anzeigen-ähnlich« gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem Zeitschriftenformat entsprechen.

Beilagen

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 315,-
Beilagen über 25 g auf Anfrage.

Beilagen sind nicht rabattfähig.

Mit Auftragserteilung bitte ein verbindliches Muster an den Verlag, Ad Management HANSER automotive, schicken.

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)

Bei Übergrößen falzen. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

NEU: Ihre Beilage erscheint auch im E-Paper!

Senden Sie uns hierzu Ihre Beilage als PDF; Voraussetzungen: Einzelseiten-PDFs ohne Schnittmarken, Farbraum RGB, weboptimiert.

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
versehen mit dem Begleitleieferschein (Bestandteil der AB)

Kontakt

Romy Früh
Tel.: +49 89 99830-216
romy.fruhe@hanser.de

Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur die darin genannte Auflagenzahl. Überlieferungen werden nach Hefterscheinen vernichtet.

OEM SUPPLIER

Sonderpublikation für die gesamte Automobilbranche

Zielgruppe Technische Entscheider, Entwickler, Konstrukteure, Einkäufer, Produktions- und Logistikexperten tätig in der Automobil- und Zulieferindustrie sowie bei Dienstleistern.

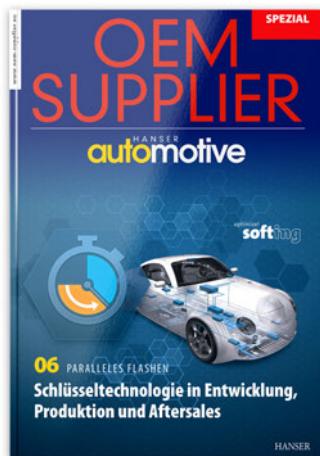
Redaktioneller Inhalt Anwendungen und Lösungen über alle Produktentstehungsprozesse, von Forschung & Entwicklung, Komponenten & Systeme über Dienstleistung und Produktion bis hin zu Logistik und IT.

Auflage 5.000 Exemplare

Verbreitung Direktversand und Verteilung auf relevanten Messen, registrierungsfreier E-Paper-Zugang

Ansprechpartnerin:

Susanne Maier | Tel.: +49 99830-649 | susanne.maier@hanser.de



Redaktionsschluss 09.07.2026
Anzeigenschluss 30.07.2026
Erscheinungstermin 26.08.2026

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Werbeform	Preis	Technische Daten Formate Breite x Höhe
Redaktioneller Beitrag		jeweils plus Autorenbild mit Name und Funktion
1 Bild (1 Seite)	€ 490,-	ca. 3.000 Zeichen*
2 Bilder (ca. 1,5-2 S.)	€ 960,-	ca. 5.000 Zeichen*
3 Bilder (ca. 2-3 Seiten)	€ 1.440,-	ca. 7.500 Zeichen*
4 Bilder (ca. 3-4 Seiten)	€ 1.880,-	ca. 10.000 Zeichen*
Redaktionelles Interview		jeweils plus Autorenbild mit Name und Funktion
1 Bild (1 Seite)	€ 590,-	ca. 3.000 Zeichen*
2 Bilder (ca. 1,5-2 S.)	€ 1.160,-	ca. 5.000 Zeichen*
Firmenporträt		mit Firmenlogo, Anschrift, Kontakt, Wir über uns
1/3 Seite hoch	€ 1.090,-	ca. 1.350 Zeichen*
1/1 Seite hoch	€ 1.490,-	ca. 3.400 Zeichen*
SPEZIAL-Paket A&F	€ 1.690,-	Zweiseitiger Artikel + 1/3 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket I&F	€ 1.890,-	Zweiseitiges Interview + 1/3 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket A&F XL	€ 2.090,-	Zweiseitiger Artikel + 1/1 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket Premium	€ 5.900,-	Zweiseitiger Artikel + 1/3 Seite Firmenporträt + 1/1 Seite Anzeige
Anzeige		
1/1 Seite	€ 5.280,-	siehe Seite 9
1/2 Seite	€ 2.880,-	
1/3 Seite	€ 1.780,-	
1/4 Seite	€ 1.580,-	
Multimedia-Ergänzung	€ 390,-	Video, Bildergalerie oder Podcast platzierbar in Artikel, Firmenporträt oder Anzeige

*inkl. Leerzeichen

MOBILE AUTOMATION

Sonderpublikation für die Hersteller von mobilen Arbeitsmaschinen und Off-Highway-Fahrzeugen

Zielgruppe Technische Entscheider, Entwickler, Konstrukteure und Einkäufer bei Herstellern mobiler Arbeitsmaschinen (z. B. Land-, Forst-, Bau- und Spezialfahrzeuge), sowie deren Zulieferer und Entwicklerfirmen.

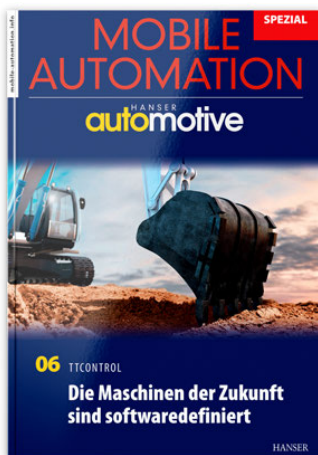
Redaktioneller Inhalt Komponenten, Systeme und Automatisierungstechnik für mobile Arbeitsmaschinen, Elektrische/ elektronische Komponenten, Sensorik und Aktorik, Steuerungs- und Regeltechnik, Mess- und Prüftechnik, Engineering, Bildverarbeitung, Telematik- und Kommunikationssysteme im mobilen Umfeld

Auflage 5.000 Exemplare

Verbreitung Direktversand und Verteilung auf relevanten Messen, registrierungsfreier E-Paper-Zugang

Ansprechpartnerin:

Susanne Maier | Tel.: +49 99830-649 | susanne.maier@hanser.de



Redaktionsschluss 27.08.2026
Anzeigenschluss 17.09.2026
Erscheinungstermin 14.10.2026

Werbeform	Preis	Technische Daten Formate Breite x Höhe
Redaktioneller Beitrag		jeweils plus Autorenbild mit Name und Funktion
1 Bild (1 Seite)	€ 390,-	ca. 3.000 Zeichen*
2 Bilder (ca. 1,5-2 S.)	€ 760,-	ca. 5.000 Zeichen*
3 Bilder (ca. 2-3 Seiten)	€ 1.140,-	ca. 7.500 Zeichen*
4 Bilder (ca. 3-4 Seiten)	€ 1.480,-	ca. 10.000 Zeichen*
Redaktionelles Interview		jeweils plus Autorenbild mit Name und Funktion
1 Bild (1 Seite)	€ 490,-	ca. 3.000 Zeichen*
2 Bilder (ca. 1,5-2 S.)	€ 960,-	ca. 5.000 Zeichen*
Firmenporträt		mit Firmenlogo, Anschrift, Kontakt, Wir über uns
1/3 Seite hoch	€ 990,-	ca. 1.350 Zeichen*
1/1 Seite hoch	€ 1.390,-	ca. 3.400 Zeichen*
SPEZIAL-Paket A&F	€ 1.500,-	Zweiseitiger Artikel + 1/3 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket A&F XL	€ 1.950,-	Zweiseitiger Artikel + 1/1 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket Premium	€ 4.500,-	Zweiseitiger Artikel + 1/3 Seite Firmenporträt + 1/1 Seite Anzeige
Anzeige		
1/1 Seite	€ 3.600,-	siehe Seite 9
1/2 Seite	€ 1.900,-	
1/3 Seite	€ 1.300,-	
1/4 Seite	€ 1.150,-	
Multimedia-Ergänzung	€ 390,-	Video, Bildergalerie oder Podcast platzierbar in Artikel, Firmenporträt oder Anzeige

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

*inkl. Leerzeichen

automotive guide

Erreichen Sie die Leser eines ganzen Jahres – in der Rubrik Ihrer Wahl

Erreichen Sie die Leser aller Ausgaben eines Jahres mit Ihrem Produktportfolio.
In E-Paper und Digitalausgaben mit wertvollem Backlink zu Ihrer Webseite.

Format

Preis

Rubriken

57 x 77 mm (B x H)

€ 1.100,- für 8 Ausgaben (6 x Print/Digital + 2 x Digital)

Bauelemente/Komponenten • Baugruppen •
Beleuchtungssysteme • Diagnose • Dienstleistungen •
Displays/HMI • Elektromechanik • eMobility •
Entwicklungsdienstleistung • Entwicklungstools •
Funktionale Sicherheit • Messtechnik • Mobile Dienste •
Prüf- und Testeinrichtungen • Sensoren • Software •
Steuergeräte • Stromversorgung • Telematik



Das unschlagbare Duo.

Print & Digital -
gesucht-gefunden !

Im Kombi
€ 1.390,-

Premium-Firmeneintrag

Prominent in der Firmendatenbank »Wer bietet was?«

Firmendarstellung

Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video

**Vom Beitrag zum
Premium-Eintrag
und zurück**

Alle redaktionellen Print- und Online-Beiträge über Ihr Unternehmen – vom Fachbeitrag über News zu Produktmeldungen und Terminen – sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum.

Logo

Ihr Firmenlogo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag.

**Direkte
Kontaktaufnahme**

Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse erleichtern die Kontaktaufnahme für den User.

Laufzeit

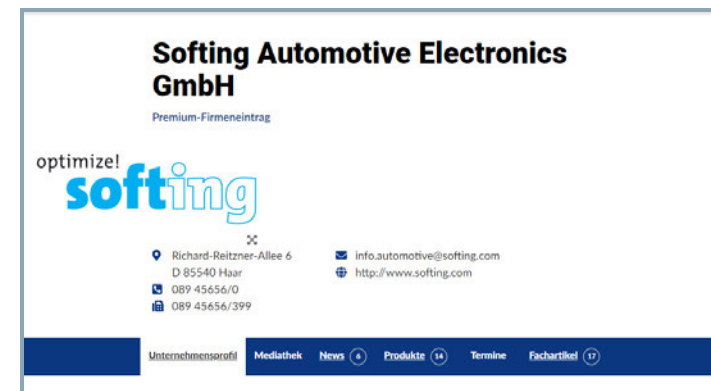
12 Monate

Berechnung

jährlich im Voraus

Preis

€ 480,- / Jahr



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wir erstellen individuelle (Content) Messe-Pakete für Sie:



Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Datenformat	Dateiformat: Highend PDF/X4 mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647-2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

Gewährleistung	Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.
Zahlungsbedingungen	Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München
Bankverbindung	Postbank München IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00 BIC: PBNKDEFF
Kontakt	Romy Früh Tel.: +49 89 99830-216 romy.frueh@hanser.de

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr



Web-Adresse

www.hanser-automotive.de

Kurzcharakteristik

hanser-automotive.de ist das Fachportal für Automobil-elektronik und Mobilitätsinnovation. Es ergänzt die Fachzeitschrift mit zielgerichteten Inhalten für technische Entscheider:

- Fachredaktionelle Tiefe: Artikel, Interviews und Analysen aus den Bereichen Elektronik, Software, Safety & Security, Connectivity, E-Mobility, Diagnosetools und vieles mehr
- Praxisorientierter Fokus: Inhalte für technische Führungskräfte und Entscheider in Entwicklung, Test und Applikation – ergänzt durch Management- und Strategieperspektiven.
- Firmen- und Produktdatenbank »Wer bietet was?« mit technischen Schlüsselmerkmalen, Kontaktdaten, Links
- Aktuelle Branchen- und Produktnews, ergänzt durch Termine (Messen, Kongresse, Fachveranstaltungen)
- Whitepaper- und Download-Angebote als Basis zur Leadgenerierung
- Umfangreiches Archiv der Printausgaben inklusive der Sonderausgaben

Zielgruppe

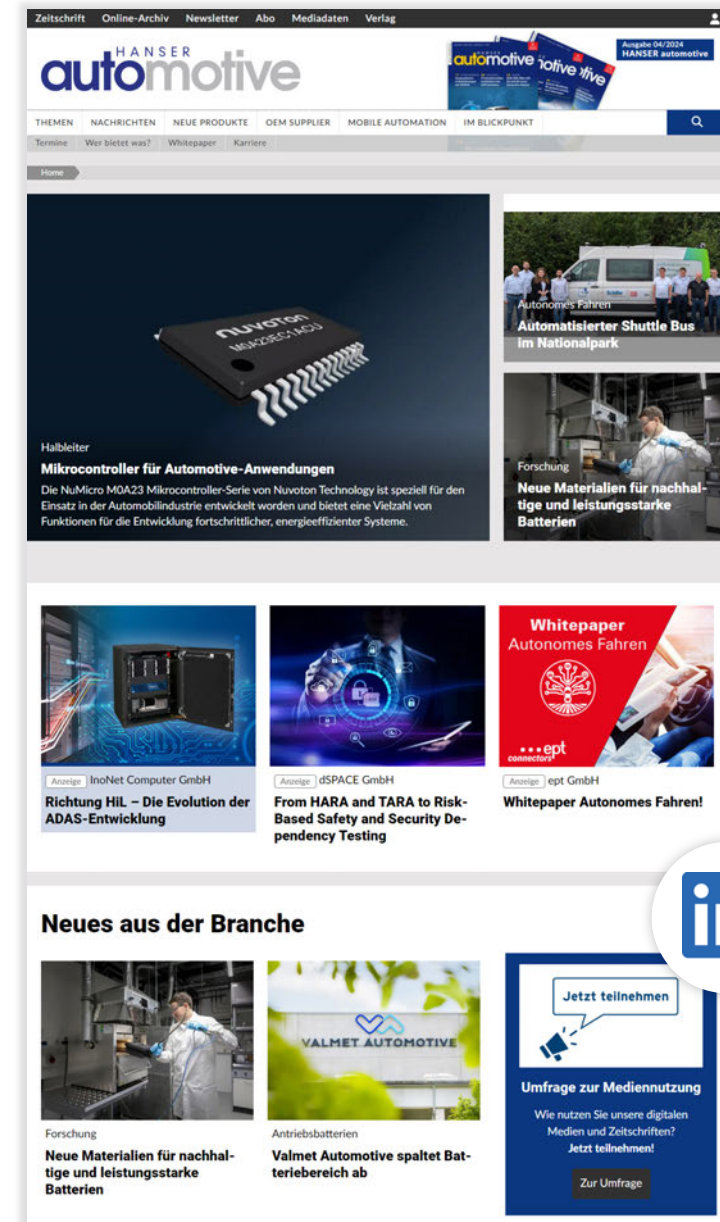
Das Portal richtet sich an Entscheider, Software- und Entwicklungsingenieure, Design- und Applikationsingenieure, sowie Projektleiter der Automobil- und Zuliefererindustrie.

Ihr Nutzen

Schnelle, messbare Kontakte in Ihrer Zielgruppe

KPI

Die Nutzungsdaten des Fachportals und die Empfängerzahl des Newsletters ändern sich ständig. Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.





Werbeform	Platzierung (max. 2 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis pro Monat
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 900,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 900,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 800,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 990,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.110,- (+ € 50,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 900,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 990,-
(Double) Sitebar	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 900,-/€ 1.420,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 1.420,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 1.720,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 2.030,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 2.030,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 1.820,- / 14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 1.420,- / 14 Tage



Für mobile Endgeräte: Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a
Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4a
Wide Skyscraper
Double Sitebar
Sidekick Ad expandierend

Position 3b
Wide Skyscraper

Position 4b
Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 16 Leaderboard

Native Ad Teaser 1
B&R Industrie-Elektronik GmbH
Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Native Ad Teaser 2
Maag Pump Systems AG
Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Native Ad Teaser 3
bdtronic GmbH
Die optimale Füge-technik für verschiedene Materialien

Position 5 Fullbanner

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a
Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4a
Wide Skyscraper
Double Sitebar
Sidekick Ad expandierend

Position 3b
Wide Skyscraper

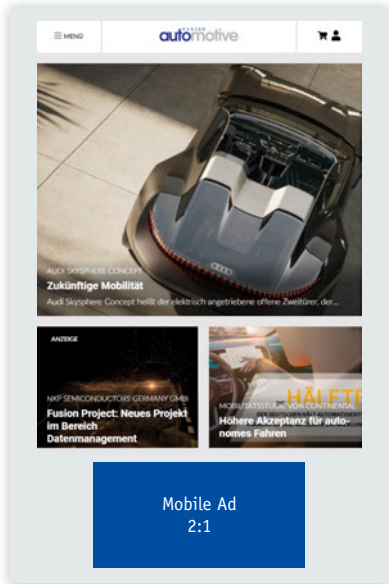
Position 4b
Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

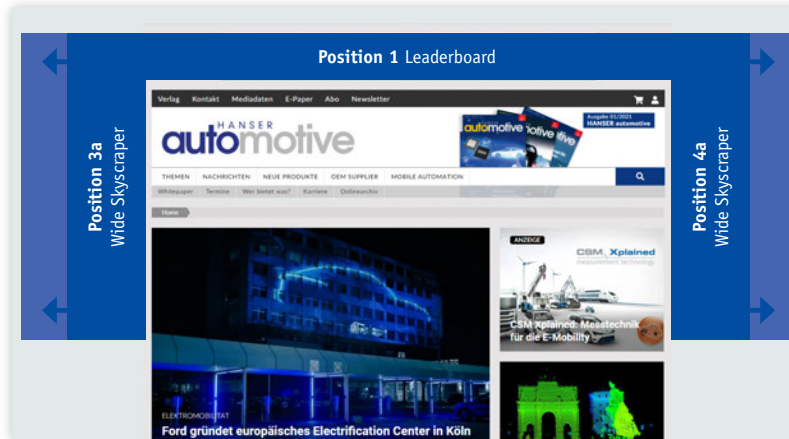
Effizientes Datenmanagement



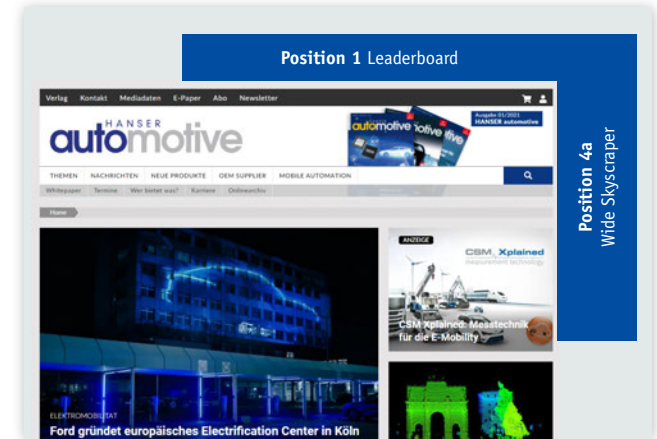
Mobile Ad



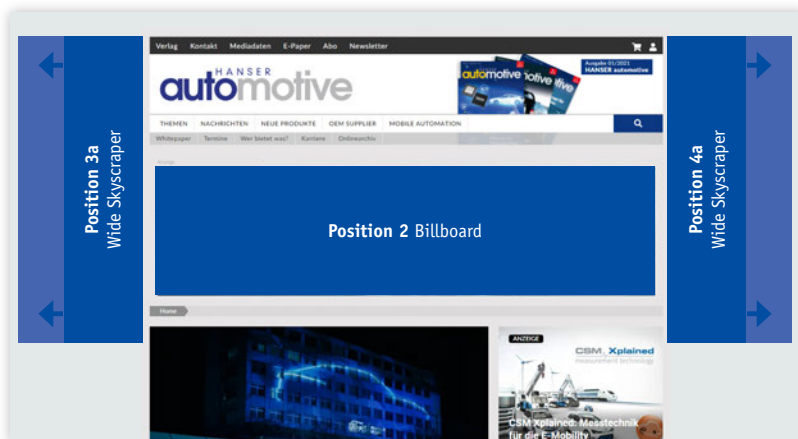
Fireplace Ad



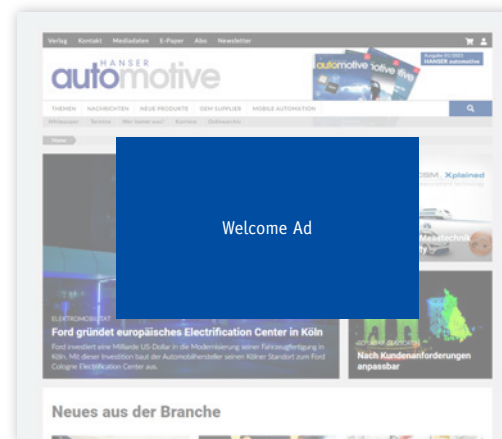
Hockey Stick



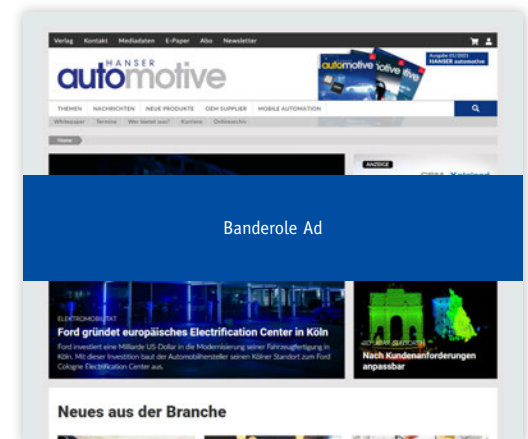
Skyline Ad



Welcome Ad



Banderole Ad





Retargeting

Erklär-Video: www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

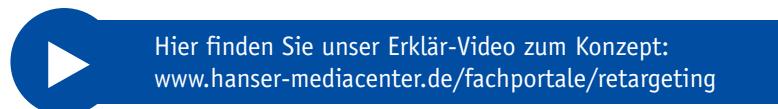
Beim Retargeting werden Leser von hanser-automotive.de auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf hanser-automotive.de bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten vor allem Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

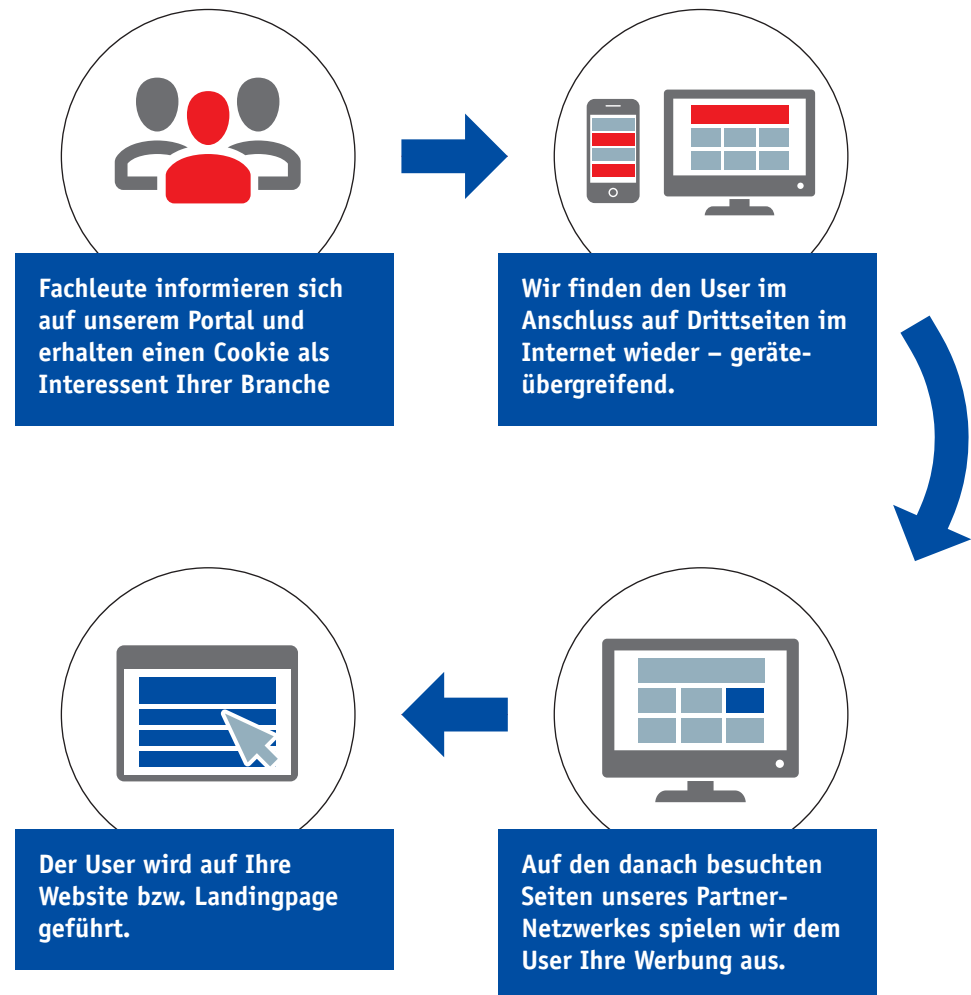
Welches Paket ist das richtige für Sie?

Paket 1	50.000 Ad Impressions	€ 2.500,-*
Paket 2	100.000 Ad Impressions	€ 4.500,-*
Paket 3	250.000 Ad Impressions	€ 7.500,-*



* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.

So funktioniert's





Account Based Marketing

Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert**.

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

Preis / TKP € 69,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Messe-Targeting

Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

Preis / TKP € 69,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions



Content-Marketing-Formate

Angebot	Native Ad	Produkt-Highlight	Video-Beitrag
300 garantierte Reader	•	•	•
Teaser Home	•	•	•
Farbige Hervorhebung		•	•
Mediathek			•
Preis	€ 1.830,-	€ 2.030,-	€ 2.130,-

Optionale Push-Maßnahmen



Buchen Sie die optionalen Push-Maßnahmen mit deutlichem Preisvorteil im Vergleich zum Listenpreis!

Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Content-Formaten zzgl.: € 1.350,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Teaser Home

Mediathek

Listing mit farbiger Hervorhebung

Beitrag

Banner

Newsletter Anzeige



Native Ad - Ihr Bühnenplatz

300 Reader garantiert – Teaser 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacentr.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

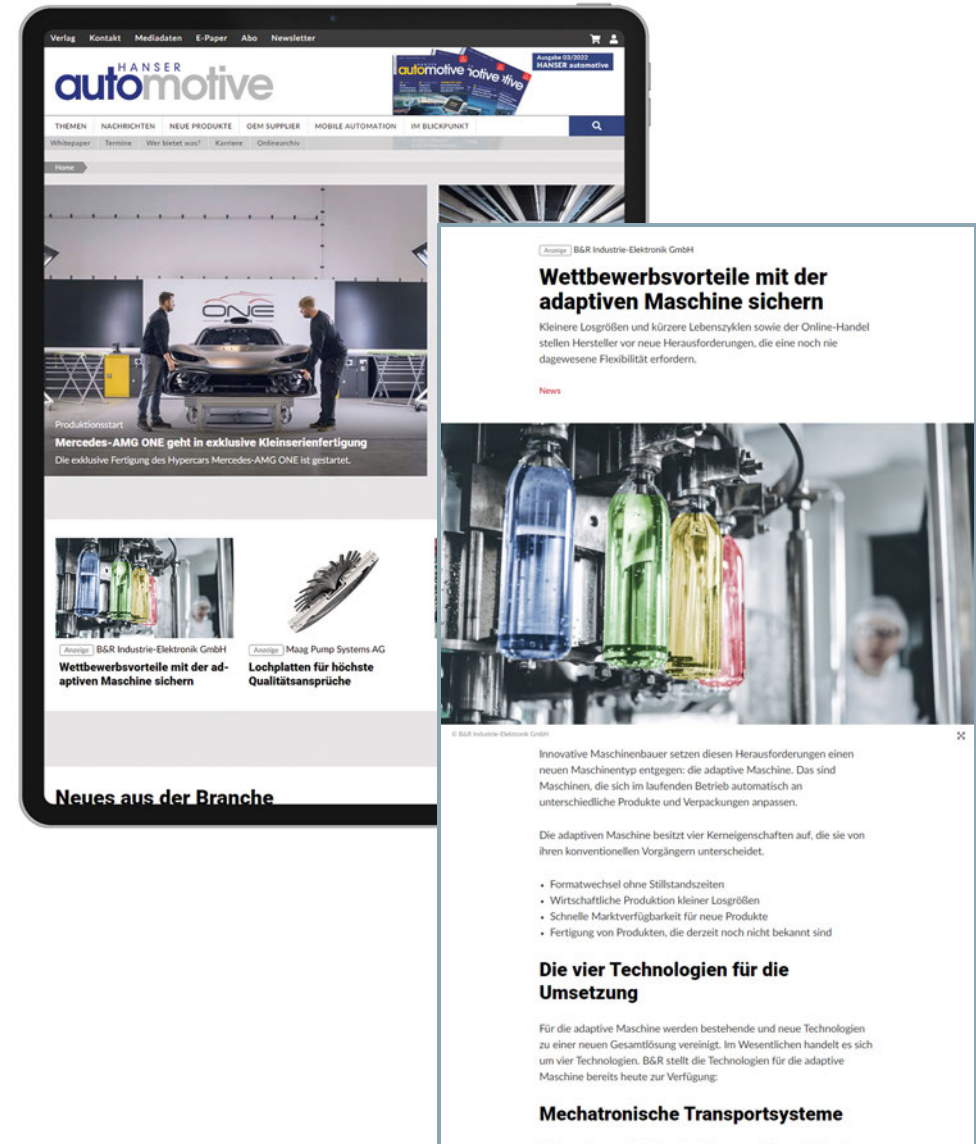
€ 1.830,-

optional Push-Paket

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat (Vertical Rectangle)

Vorteilspreis inkl. Push-Maßnahmen

€ 3.175,-



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Produkt-Highlight – farbiger Akzent

300 Reader garantiert – Teaser 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacentre.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 2.030,-

optional Push-Paket

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat (Vertical Rectangle)

Vorteilspreis inkl. Push-Maßnahmen

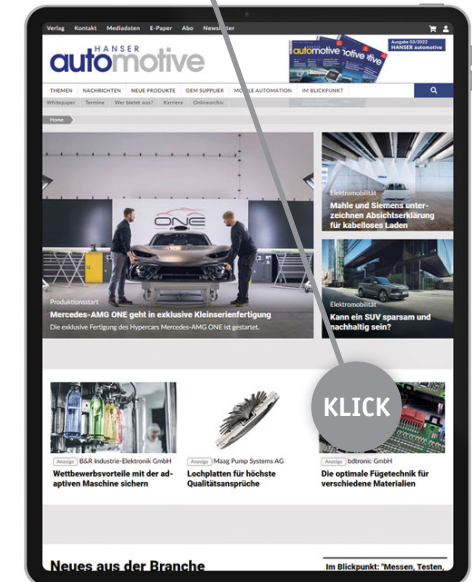
€ 3.380,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Video-Beitrag – voll im Bild

300 Reader garantiert – Teaser 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacent.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 2.130,-

optional

Push-Paket

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat (Vertical Rectangle)

Vorteilspreis inkl. Push-Maßnahmen

€ 3.480,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Glaubwürdig in Social Media!

Post auf LinkedIn

Wir posten Ihren Content-Marketing-Beitrag auf unserem LinkedIn-Profil. Sie gewinnen Glaubwürdigkeit und steigern Ihre Reichweite in den sozialen Medien.

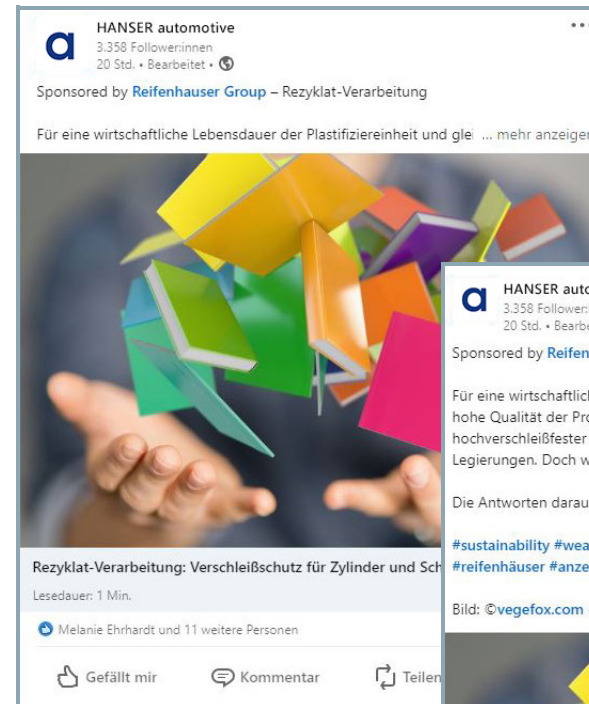
Umfang

- Headline
- Teaser-Text
- Social Media Hashtags (max. 5)
- Gekennzeichnet mit „Sponsored by (Firmenname)“

Preis

€ 490,-
(nicht rabatt- und nicht AE-fähig)

Hinweis: Sie können den LinkedIn-Post auch als Push-Maßnahme für ein Content-Format verwenden, um dessen Performance zu stärken.





Whitepaper – frische Leads

inklusive LinkedIn und Newsletter Push-Maßnahmen

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden. Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen. Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

Whitepaper

Es bieten sich zum Beispiel folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht/ Best Practise/ Success Story
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

Performance

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

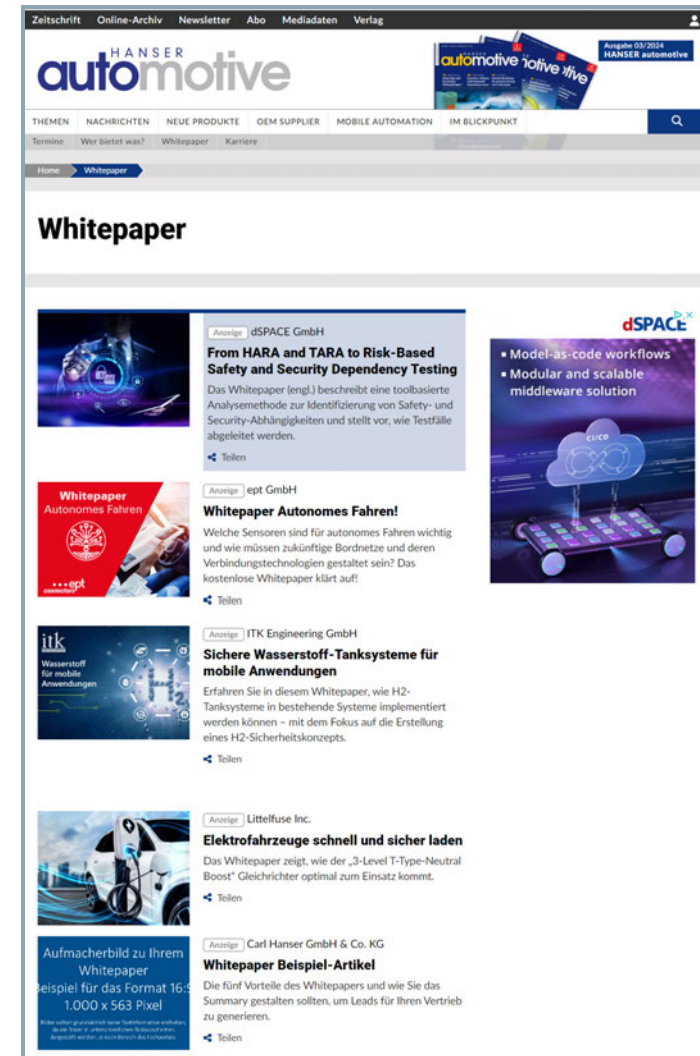
Laufzeiten

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x
- Post auf LinkedIn » 1 x

Preis

€ 1.250,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Attraktive Werbung im Newsletter der HANSER automotive

Der wöchentlich erscheinende Newsletter der **HANSER automotive** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt des Automotive-Marktes.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **HANSER automotive** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Erscheinungsweise 1 x mal wöchentlich (dienstags) + Messe-Newsletter*

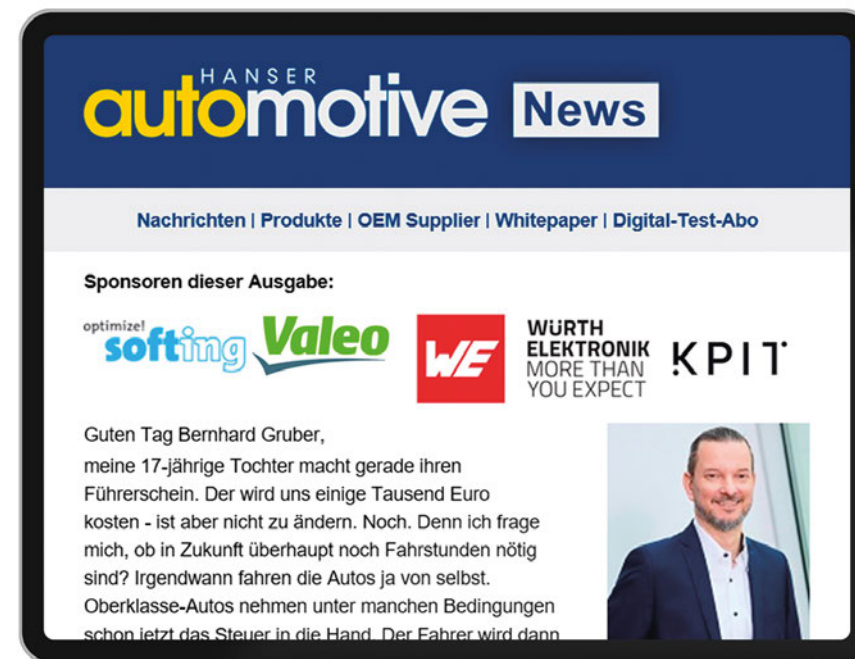
Werbeformen und Preise

Bild / Banner + Textanzeige
€ 595,-/Woche

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift max 60 Zeichen + max. 300 Zeichen Text)

Sponsorship
€ 3.450,-/Jahr

Banner max. 160 x 55 Pixel
Laufzeit 12 Monate
> über 50 Aussendungen pro Jahr!
INKLUSIVE einer Newsletter Anzeige



Messe-Newsletter

Die HANSER automotive-Redaktion stellt den Sondernewsletter aus ausgewählten Aussteller-Produktmeldungen zu relevanten Messen zusammen.

Messe	Versand
CES 26	17.12.25
embedded world	04.03.26
Automotive Testing Expo	17.06.26
IAA Transportation	09.09.26
electronica	04.11.26
CES 27	16.12.26

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **HANSER automotive**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der HANSER automotive . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Mögliche Inhalte	Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	Nach Absprache
Preis	€ 3.980,-

Für mehr technische Angaben s. Guidelines unter www.hanser-mediacycenter.de/guidelines-und-technische-spezifikationen

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Datenübermittlung

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:
media@hanser.de

Anlieferung

lt. Auftragsbestätigung

Meta-Informationen

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Dateiformate

JPG, PNG, GIF oder HTML5

Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Datenvolumen

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide
Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte
den Guidelines auf:

www.hanser-mediacycenter.de/guidelines

Reporting

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto;
für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF



Fachlich glänzen und DSGVO-konforme Leads gewinnen

Zwei bis drei Sponsoren erhalten die Möglichkeit zum Informationsaustausch mit Anwendern aus der Automobilelektronik. Ein Vortrags-Slot dauert 25 Minuten.

Unser Angebot enthält die komplette Organisation des Expert-Talks:

- Landingpage
- Information und Einweisung der Referenten
- Teilnehmerwerbung und -organisation
- Moderation und Fragerunde
- Zustellung der Leads

Sie stellen nur den Referenten mit dem passenden Fachthema.

Themen und Termine auf Anfrage



Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Die Multiplikatoren:

Sonderdruck

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
ab € 367,49 (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)

Druck-PDF mit 300 dpi

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
ab € 340,-*

Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
ab € 155,-*

Open Access Premium

Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag
ab € 605,-*

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.

Ihr Kontakt:

Petra Dregger

Tel.: +49 89 99830-113

petra.dregger@hanser.de



* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Deutschland

Stefan Strussione
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Straße 10
81679 München
Tel.: +49 6131 8903 609
Mob.: +49 178 4827480
stefan.strussione@extern.hanser.de

Ihr Ansprechpartner: Stefan Strussione

Ausland

Österreich/USA/Großbritannien/Irland

Stefan Strussione
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Straße 10
81679 München
Tel.: +49 6131 8903 609
Mob.: +49 178 4827480
stefan.strussione@extern.hanser.de

Ihr Ansprechpartner: Stefan Strussione

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
laura@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Laura Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch

Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

Japan

Pacific Business Inc.
Mr. Yoshinori Ikeda
Matsuda Bldg., 2-4-6
Kayabacho-Nihonbashi, Chuo-ku,
Tokyo 103-0025
Japan
Tel.: +81 3 36616138
Fax: +81 3 36616139
pbi2010@gol.com

Ihr Ansprechpartner: Mr. Yoshinori Ikeda

China/Singapur/Hong Kong/Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.
Unit 20B, 20/F.
235 Wing Lok Street
Sheung Wan, Hong Kong
Tel.: +86-20 2885 5256
Fax: +86-20 2885-5120
maggieliu@ringiertrade.com

Ihr Ansprechpartner: Maggie Liu

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediasales

Stefan Strussione
Tel.: +49 6131 8903 609
Mob.: +49 178 4827480
stefan.strussione@extern.hanser.de

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
petra.dregger@hanser.de

Ad Management

Romy Fröh
Tel.: +49 89 99830-216
romy.frueh@hanser.de

Chefredaktion

Andreas Hentschel
Tel.: +49 89 99830-592
andreas.hentschel@hanser.de

Redaktion

Susanne Hartenstein
Tel.: +49 89 99830-594
susanne.hartenstein@hanser.de

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Vilshofener Str. 10

81679 München

Telefon +49 89 99830-0

Fax +49 89 984809

