

Guideline Online-Advertorial

Ein Online-Advertorial bietet Ihnen eine exklusive Präsentationsform für Ihre Inhalte. Es wird wie ein redaktioneller Beitrag auf unserem Fachportal integriert, und Push-Maßnahmen lenken Traffic auf Ihr Online-Advertorial. Das sichert Ihnen maximale Aufmerksamkeit.



Leistungspaket

- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik (bitte in Produktstichwortliste ankreuzen)
- Ausspielung unter „Im Blickpunkt“ sowie – je nach Verschlagwortung – in Themenkanälen und als related Content
- Verknüpft mit Ihrem Firmeneintrag im Wer-bietet-was
- Beitrag mit maximal 2.500 Zeichen Text
- 1 Bild mit mindestens 1.000 Pixel Breite:
- Das Bild wird je nach Teaser-Platz in unterschiedlichen Formaten bzw. automatisch erzeugten Bildausschnitten dargestellt (16:9, 4:3, 1:1). Vermeiden Sie daher Text und Logo im Bild, diese könnten beschnitten werden.
- 3 Downloads (PDF)
- 3 Links auf Ihre Website im Fließtext
- Optional: 1 Video im Beitrag (Aufpreis)
- Optional: 1 Bildergalerie mit 5 Bildern (Aufpreis)
- 2 verschiedene Push-Banner
- Push-Newsletter-Anzeigen im Themen-Newsletter zu „Im Blickpunkt“ sowie in zwei weiteren redaktionellen Newslettern

Guideline zur Gestaltung

Für die erfolgreiche Gestaltung Ihres Online-Advertorials haben wir ein paar Tipps sowie die technischen Spezifikationen für die Inhaltsanlieferung zusammengefasst.

1. Titel

Der aussagekräftige Titel Ihres Online-Advertorials sollte nicht mehr als 60 Zeichen umfassen.

2. Teaser-Text

Der Teaser-Text umreißt das Thema kurz und sollte nicht mehr als 160 Zeichen umfassen.

Tipps: Wecken Sie beim Leser Aufmerksamkeit und Neugier und vermitteln Sie ihm schon hier Ihre Kernbotschaft.

3. Haupttext

Vermitteln Sie dem Leser in anschaulicher Form Informationen, die ihm in der beruflichen Praxis wirklich helfen. Dafür haben Sie 2.500 Zeichen Raum.

Tipps: Sie erreichen den Leser am besten, wenn Ihre Texte einen möglichst redaktionellen Charakter aufweisen. Sparen Sie an Marketing-Floskeln und Superlativen und überzeugen Sie mit Fakten und Details.

4. Bild

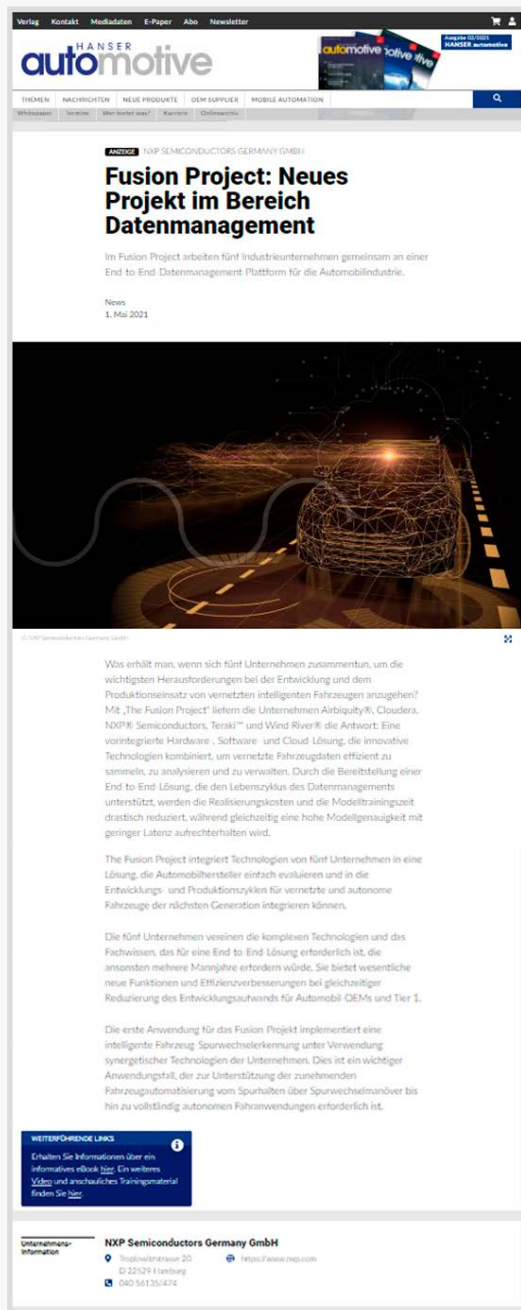
Zum Online-Advertorial gehört ein Bild. Das Bild muss frei von Text sein aufgrund der dynamischen Auslieferung Ihrer Native Ad. Bitte liefern Sie das Bild mit einer Breite von mindestens 1.000 Pixeln bei 72 dpi als jpg, gif oder png an.

5. Ziel-URL

Link auf Ihre Website für weiterführende Informationen

Online-Advertorial

Guideline zur Gestaltung



**Titel (max. 60 Zeichen) und
Vorspann (max. 160 Zeichen)**



Bild (Keyvisual)



**Haupttext
(max. 2.500 Zeichen)**



**Verlinkung zu Ihrem
Profil im Wer-bietet-was**



Anlieferung Ihrer Daten

Bilder: Bitte liefern Sie Ihr Bildmaterial immer als JPEG, PNG oder GIF an und kennzeichnen Sie die Reihenfolge sowie zugehörige Texte (Bildunterschriften, Copyright, etc).

Texte: Bitte liefern Sie Ihre Texte als Word-Dokument an.

Bitte liefern Sie die Materialien spätestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an media@hanser.de

Guideline für die weiteren Bestandteile

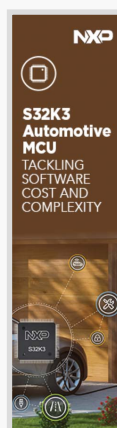
Push-Newsletter-Anzeige

- Senden Sie uns ein Bild aus Ihrem Online-Advertorial im Format 560x100 Pixel.
- Titel und Teaser-Text übernehmen wird aus dem Online-Advertorial.



Push-Banner 1

- Superbanner 728x90 Pixel oder Wide Skyscraper 160x600 Pixel
- Das Creative sollte Bild und Text(elemente) aus dem Online-Advertorial enthalten.
- Der Push-Banner verlinkt auf Ihr Online-Advertorial.



Push-Banner 2

- Ihr Firmenlogo in Form eines Medium Rectangles 300x250 Pixel
- Der Push-Banner verlinkt auf Ihr Online-Advertorial.



Anlieferung Ihrer Daten

Bilder: Bitte liefern Sie Ihr Bildmaterial immer als JPEG, PNG oder GIF an und kennzeichnen Sie die Reihenfolge sowie zugehörige Texte (Bildunterschriften, Copyright, etc).

Texte: Bitte liefern Sie Ihre Texte als Word-Dokument an.

Bitte liefern Sie die Materialien spätestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an media@hanser.de