

Guideline Account Based Marketing

Das Werbeformat mit dem geringsten Streuverlust – wir liefern ausschließlich an Ihre Zielkunden aus und das weltweit.



Zielkundenliste

Sie wählen die Unternehmen, die Sie mit Ihrer Kampagne erreichen möchten. Die Zielkundenliste sollte mindestens 50 Unternehmen umfassen. Zu diesen Unternehmen benötigen wir die Anschrift des Standortes.



Reichweite

Wir gleichen mit unserer Datenbank ab, welche Unternehmen Ihrer Zielkundenliste wir erreichen und wie viele Ad Impressions wir an diese Zielkunden in einem Monat ausliefern können. Unsere Datenbank umfasst ca. 12 Millionen Firmenkonten.



Banner

Sie erhalten eine Guideline mit den Banner-Formaten, die wir für die Kampagne benötigen.



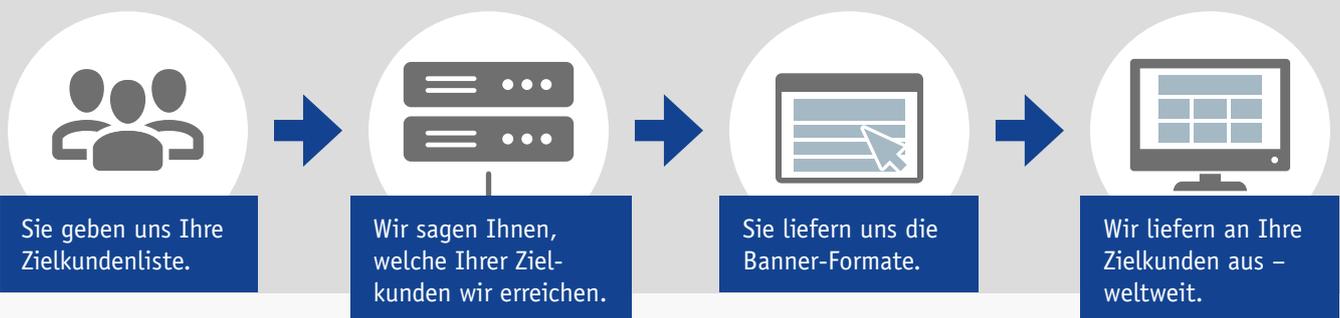
Auslieferung

Durch die verschiedenen Banner-Formate können wir Ihre Kampagne sehr flexibel auf den unterschiedlichsten Websites auspielen. Sobald ein Mitarbeiter eines Zielkunden im Internet unterwegs ist und eine Seite unseres Netzwerks besucht, wird Ihr Banner ausgeliefert. Das funktioniert weltweit.



Report

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate.



Anlieferung Ihrer Daten:

Bitte liefern Sie die gesammelten Inhalte spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin per Mail an media@hanser.de. Bei Fragen oder Wünschen stehen wir gerne zur Verfügung.