# Mediadaten 2027

Print & Digital







www.werkstatt-betrieb.de

HANSER

3 Titelporträt
4 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
5 Empfänger-Struktur-Analyse
7 Themen- und Terminplan 2027
8 Themenübersicht pro Ausgabe 2027
9 Preisliste
10 Anzeigenformate
11 Sponsored Content
12 Sonderwerbeformen
13 Beihefter und Beilagen
14 Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik
15 Technische Angaben

16 Website-Porträt
17 Banner-Preisliste
18 Banner-Positionen
20 Retargeting
21 Account Based Marketing / Messe-Targeting

22 Übersicht Content-Marketing
23 Native Ad
24 Produkt-Highlight
25 Video-Beitrag
26 Social Media
27 Whitepaper
28 Premium-Firmeneintrag
29 WB Werkstatt + Betrieb News
30 Standalone-Newsletter
31 Technische Angaben
32 WB Expert Talk
33 Marketing mit Fachbeiträgen

34 Ihre Ansprechpartner im Verkauf
35 Ihre Ansprechpartner im Verlag






**Titel**

**WB Werkstatt + Betrieb**

**Kurzcharakteristik**

**WB Werkstatt + Betrieb** ist seit über 150 Jahren bei den Fach- und Führungskräften der deutschsprachigen Zerspanungsindustrie als führendes Qualitäts-Fachmedium anerkannt. Garant dafür ist der hohe Grad an Relevanz und Praxisnähe der Informationen, sichergestellt durch eine technikaffine Redaktion mit industrieerfahrenen Fertigungsingenieuren.

Via Fachzeitschrift, E-Paper, Online-Portal und Newsletter gelangen exklusive und fundierte Fachinformationen für die Gestaltung profitabler Zerspanungsprozesse streuverlustfrei an die Leser und Abonnenten.

Im Fokus stehen CNC-Maschinen, Präzisionswerkzeuge, Automation und Peripherie sowie alle Aspekte für einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Neben aktuellen Fachinformationen zu alltagsrelevanten Technologien sorgen Trendthemen rund um Industrie 4.0, Digitalisierung und Smart Factory für die berufsbegleitende Aktualisierung des Fach- und Führungswissens.

**Zielgruppe**

**WB Werkstatt + Betrieb** richtet sich an Produktionsmanager und Fertigungsleiter sowie alle weiteren Fach- und Führungskräfte, die an Investitionsentscheidungen im Umfeld der spanenden Fertigung beteiligt sind.

**Erscheinungsweise**

7 x jährlich

**Heftformat**

DIN A4

**Jahrgang**

160. Jahrgang 2027

**Bezugspreis**

Kombi-Jahres-Abo € 192,–
(Preis inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)

**Verlag/Herausgeber**

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München
Tel.: +49 89 99830–0
www.hanser.de
info@hanser.de

**Media**

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222–0
Fax: +49 7151 9222–60
info@hueller-roloff.de
Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

**Redaktion**

Dipl.-Ing. Helmut Damm, MBA (Chefredakteur, V.i.S.d.P.)
Tel.: +49 89 99830–661
helmut.damm@hanser.de

Martin Ricchiuti, martin.ricchiuti@hanser.de

# Mehr Reichweite

**Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!**

**Fachzeitschrift**
12.768 Exemplare*

+

**E-Paper**
60.144 Mehrfach-Zugänge**

=

**Verbreitete Auflage gesamt**
76.899 Kontakte

## Auflagenanalyse

| | | |
|---|---|---|
| Verbreitete Auflage Print | 12.768 | |
| Verbreitete Auflage E-Paper | 4.017 | |
| **Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)** | **16.785** | |
| davon verkaufte Auflage | | 899 |
| davon Ausland | | 284 |
| **+ E-Paper (Mehrfach-Zugänge)** | **60.144** | |
| **Verbreitete Auflage gesamt** | **76.899** | |

## Umfangsanalyse 2025

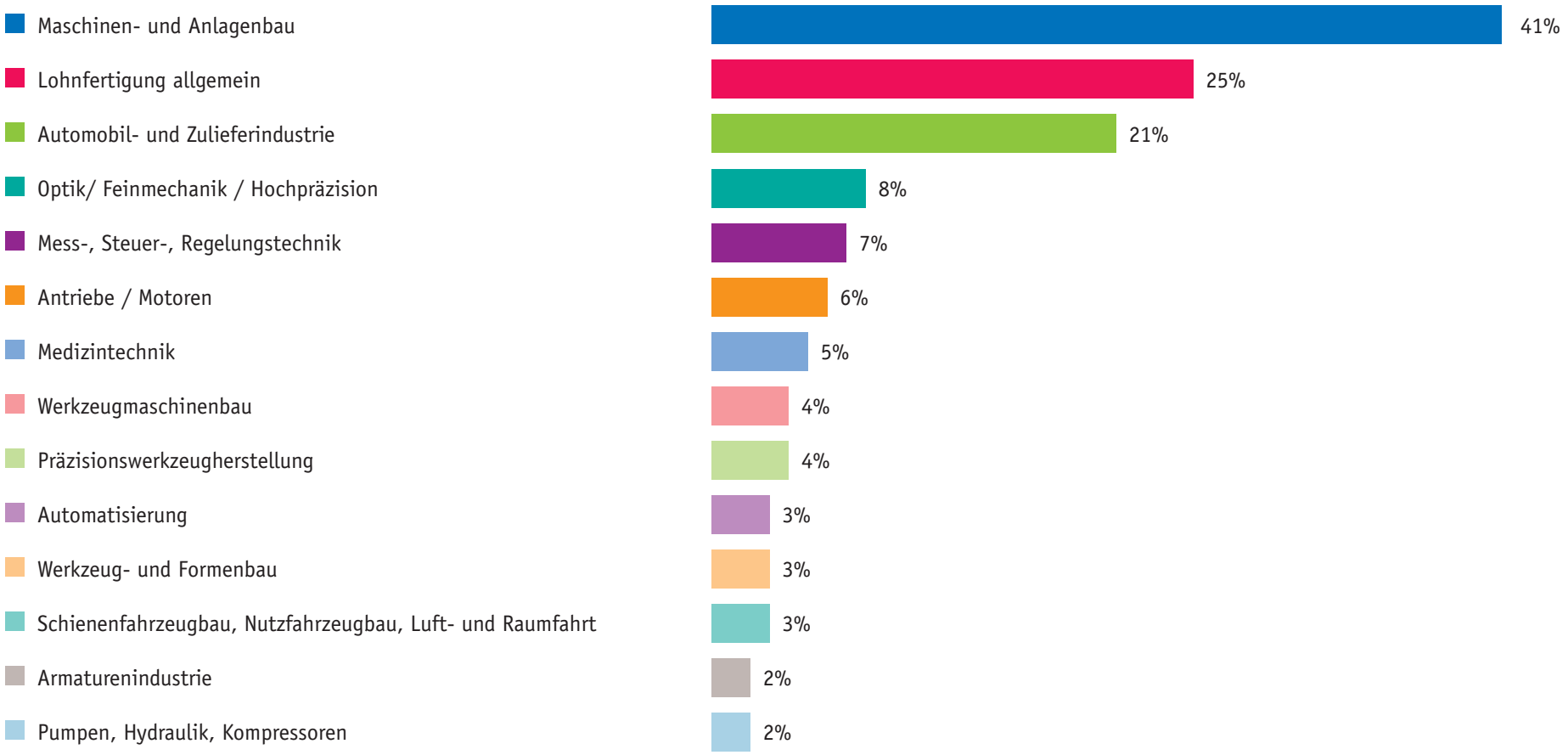
| | |
|---|---|
| Gesamtumfang | 556 Seiten = 100% |
| Redaktionsteil | 455 Seiten = 82% |
| Anzeigenteil | 101 Seiten = 18% |
| davon:<br>Verlagseigene Anzeigen | 23 Seiten = 4% |
| Beilagen | 2 Stück |

## Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2025

| | |
|---|---|
| Gesamt | 455 Seiten = 100% |
| Fachbeiträge | 305 Seiten = 67% |
| Kurzbeiträge | 23 Seiten = 5% |
| Messeberichte | 59 Seiten = 13% |
| Produktvorstellungen | 8 Seiten = 2% |
| Wirtschaftsmeldungen | 23 Seiten = 5% |
| Editorial, Inhalt, Specialtrenner, Index, Vorschau | 37 Seiten = 8% |

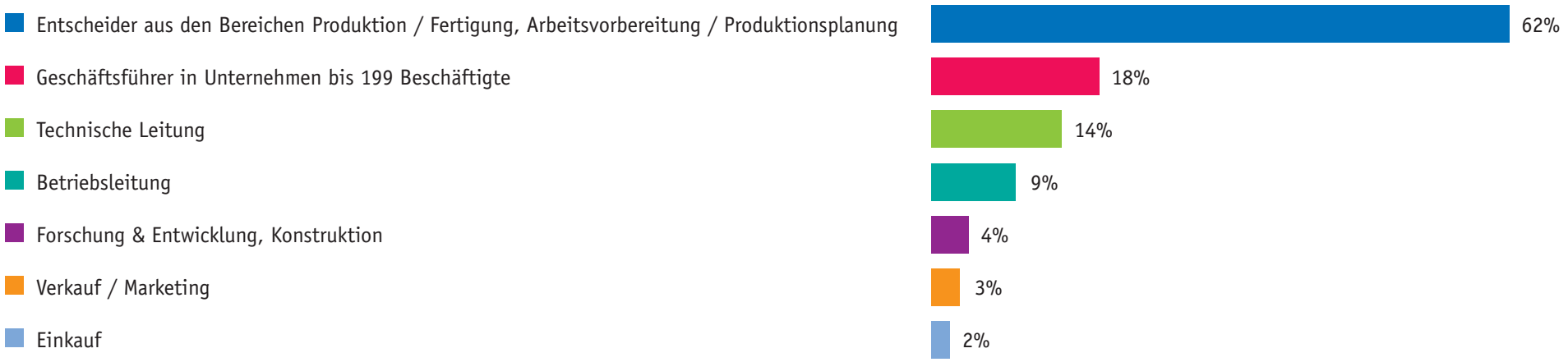


## Empfängeranalyse nach Branchen: Unternehmen mit spanender Fertigung im Fokus*

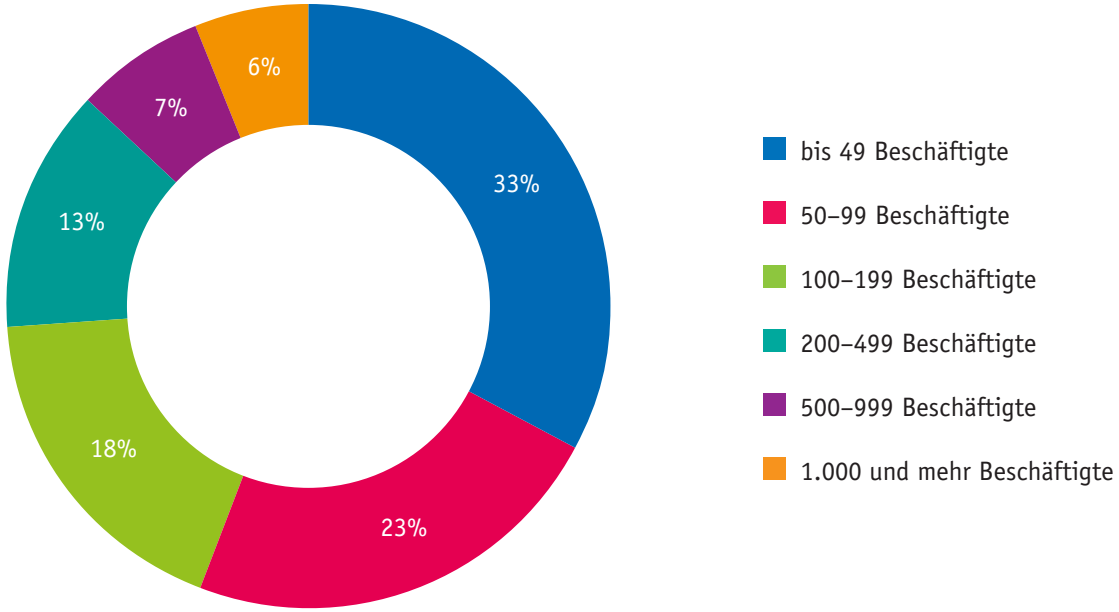



* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.25 bis 30.06.26); Erhebungsmethode: Dateiauswertung. Mehrfachnennungen bei Branche und Aufgabenbereich.

## Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Entscheider aus den relevanten Abteilungen lesen WB Werkstatt + Betrieb*




## Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: WB Werkstatt + Betrieb ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*




* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.25 bis 30.06.26); Erhebungsmethode: Dateiauswertung. Mehrfachnennungen bei Branche und Aufgabenbereich.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 12.768 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

# WB Werkstatt + Betrieb bildet die Wertschöpfungskette in der Zerspanung ab

**Ständige Themen:**

- **Werkzeugmaschinen und Präzisionswerkzeuge:** fürs Sägen, Bohren, Tiefbohren, Reiben, Gewinden, Drehen, Fräsen, Schleifen, Verzahnen, Lasern, Kombinationsbearbeiten
- **Fertigungstechnik:** Komplettbearbeitung/Verfahrensintegration, 3-Achs- bis 5-Achs-Simultan-Bearbeitung, Schwerzerspanung, Hartbearbeitung, Mikrozerspanung, additive/hybride Fertigung (3D-Druck)
- **Messtechnik:** Fertigungsmesstechnik, Prozessüberwachung; SPC/Closed-Loop; Qualitätssicherung, Weg- und Winkelmesssysteme, Werkzeugvoreinstellung
- **Automatisierung:** Steuerungstechnik, Handhabung/Robotik, Palettier- und Zuführsysteme, Maschinenverkettung, Flexible Fertigungssysteme (FFS), Maschinensicherheit, Werkzeugüberwachung, Intralogistik
- **Antriebstechnik:** Motor- und Getriebespindeln, Achsantriebe, Torque- und Linearantriebe, Direktantriebe, Built-in-Antriebe
- **Spanntechnik:** für Werkzeuge und Werkstücke
- **Betriebstechnik:** KSS- und Spänemanagement, Teilereinigung, Absaugungen
- **IT-Systeme:** Industrie 4.0, Digitalisierung, Smart Factory, Internet of things, KI, Vernetzung, CAD/CAM, MES, MDE, BDE, ERP, Simulation
- **Services:** Toolmanagement, Fernwartung, Retrofit/Modernisierung, Werkzeugbeschichtungen, Instandhaltung/MRO, Maschinenelemente
- **Branche aktuell:** Wirtschaftsmeldungen, Messen/Veranstaltungen, Energie-/Ressourcenmanagement, Nachhaltigkeit

**Erkenntnisse aus Anwendungsforschung und fertigungsnaher Entwicklung**

| Ausgabe | Termine | Themen | | Messen/Veranstaltungen |
|---|---|---|---|---|
| **1** Februar | RS: 18.12.2026<br>AS: 26.01.2027<br>ET: 22.02.2027 | Schwerpunkte:<br>***Branchenfokus:***<br>**Special:** | Komplettbearbeitung; Mehrspindelbearbeitung; Smart Factory; Automatisierung; Toolmanagement; Steuerungen; CAM-Systeme; Sägen; Additive Fertigung<br>***Allgemeiner Maschinenbau***<br>**Drehen – Drehfräsen** | **intec/GrindTec,** Leipzig, 02.-05.03.27<br>**Mecspe,** Bologna/Italien, 03.–05.03.27<br>**DST Südwest,** Villingen-Schwenningen, 07.-09.04.27 |
| **2** April | RS: 23.02.2027<br>AS: 16.03.2027<br>ET: 14.04.2027 | Schwerpunkte:<br>***Branchenfokus:***<br>**Special:** | Schwerzerspanung; Hartfeinbearbeitung; Finishen; Smart Factory; Automatisierung; Werkzeuge: Spanntechnik, Voreinstellung, Überwachung; Qualitätssicherung, Messtechnik<br>***Lohnfertigung, Jobshops***<br>**Schleifen – Verzahnen** | **Control,** Stuttgart, 11.–14.05.27 |
| **3** Juni | RS: 04.05.2027<br>AS: 26.05.2027<br>ET: 24.06.2027 | Schwerpunkte:<br>***Branchenfokus:***<br>**Special:** | Großteilebearbeitung; Leichtbauwerkstoffe; Komplettbearbeitung; Smart Factory; Automatisierung; Simulation; CAM-Systeme; Werkstückspanntechnik; Maschinenelemente; Betriebstechnik<br>***Aerospace***<br>**Bohren – Reiben – Gewinden** | |
| **4** Juli | RS: 10.06.2027<br>AS: 01.07.2027<br>ET: 28.07.2027 | Schwerpunkte:<br>***Branchenfokus:***<br>**Special:**<br>**Sonderteil:** | Komplettbearbeitung; Verfahrensintegration; Steuerungen; Smart Factory; Automatisierung; Toolmanagement; Werkzeuge: Substrate, Geometrien, Beschichtungen; Sägen<br>***Lohnfertigung, Jobshops***<br>**Smart Factory**<br>**Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik** | **EMO-Vormesseheft** |
| **5** September | RS: 05.08.2027<br>AS: 26.08.2027<br>ET: 22.09.2027 | Schwerpunkte:<br>***Branchenfokus:***<br>**Special:** | Trends bei Maschinen, Werkzeugen, Software und Peripherie; Automatisierung; Smart Factory; KSS; Teilereinigung; Betriebstechnik; Toolmanagement; Mikrozerspanung, Retrofit; Additive Fertigung<br>***Sämtliche Anwendungsbranchen***<br>**Nachhaltigkeit** | **EMO,** Mailand/Italien, 04.-09.10.27<br>**parts2clean,** Stuttgart, 05.-07.10.27<br>**formnext,** Frankfurt a.M., 26.-29.10.27<br>**EMO-Messeheft** |
| **6** November | RS: 16.09.2027<br>AS: 07.10.2027<br>ET: 04.11.2027 | Schwerpunkte:<br>***Branchenfokus:***<br>**Special:** | Elektromobilität; Serien-/Großserienfertigung; Automatisierung; Entgraten; Komplettbearbeitung; FFS; Werkzeuge: Spanntechnik, Voreinstellung, Überwachung<br>***Automobil- und Zulieferindustrie***<br>**Fräsen – Fräsdrehen** | |
| **7** Dezember | RS: 14.10.2027<br>AS: 05.11.2027<br>ET: 02.12.2027 | Schwerpunkte:<br>***Branchenfokus:***<br>**Special:** | Titan und Edelstahl; Schwerzerspanung; Finishen; Smart Factory; Automatisierung; Steuerungen; Simulation; CAM-Systeme; Werkzeuge: Substrate, Geometrien, Beschichtungen<br>***Medizintechnik***<br>**Werkstückspanntechnik** | **EMO-Berichtsheft** |

Änderungen vorbehalten.

| Ausgabe | 1 Feburar | 2 April | 3 Juni | 4 Juli | 5 September | 6 November | 7 Dezember |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Redaktionsschluss** | 18.12.2026 | 23.02.2027 | 04.05.2027 | 10.06.2027 | 05.08.2027 | 16.09.2027 | 14.10.2027 |
| **Anzeigenschluss** | 26.01.2027 | 16.03.2027 | 26.05.2027 | 01.07.2027 | 26.08.2027 | 07.10.2027 | 05.11.2027 |
| **Erscheinungstermin** | 22.02.2027 | 14.04.2027 | 24.06.2027 | 28.07.2026 | 22.09.2027 | 04.11.2027 | 02.12.2027 |
| **Messen und Veranstaltungen** | **intec/GrindTec,** Leipzig, 02.-05.03.27<br>**Mecspe,** Bologna/Italien, 03.–05.03.27<br>**DST Südwest,** Villingen-Schwenningen, 07.-09.04.27 | **Control,** Stuttgart, 11.–14.05.27 | | | **EMO,** Mailand/Italien, 04.-09.10.27<br>**parts2clean,** Stuttgart, 05.-07.10.27<br>**formnext,** Frankfurt a.M., 26.-29.10.27 | | |
| **Messeausgaben** | | | | EMO-Vormesseheft | EMO-Messeheft | | EMO-Berichtsheft |
| **Sonderteil** | | | | SPFT* | | | |
| **Hauptthemengebiete** | | | | | | | |
| Werkzeugmaschinen | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Präzisionswerkzeuge | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Smart Factory, Digitalisierung | ● | ● | ● | **Special** | ● | ● | ● |
| Automatisierung | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Betriebstechnik | | | ● | | ● | | |
| IT-Systeme, CAM, Simulation | ● | | ● | | ● | | ● |
| Maschinenelemente | | | ● | | ● | | |
| Messtechnik/QS | ● | | | | ● | | |
| Nachhaltigkeit | | | | | **Special** | | |
| Steuerungen | ● | | | ● | ● | | ● |
| Werkstückspanntechnik | | | ● | | ● | | **Special** |
| Werkzeugspanntechnik | | ● | | | ● | ● | |
| Elektromobilität | | | | | ● | ● | |
| **Verfahren, Spezifika** | | | | | | | |
| Additive Fertigung, Hybridmaschinen | ● | | | | ● | | |
| Bohren, Reiben, Gewinden, Tiefbohren | | | **Special** | | ● | | |
| Drehen, Drehfräsen | **Special** | | | | ● | | |
| Finishen, Feinbearbeitung | | ● | | | ● | | ● |
| Flexible Fertigungszellen/FFS | | | | | ● | ● | |
| Fräsen, Fräsdrehen | | | | | ● | **Special** | |
| Großteilebearbeitung | | | ● | | ● | | |
| Hochpräzisionszerspanung | | | | | ● | | |
| Komplettbearbeitung | ● | | ● | ● | ● | ● | |
| Kühlschmierstoffe, KSS-Management | | | | | ● | | |
| Leichtbauwerkstoffe zerspanen | | | ● | | ● | | |
| Mehrspindelbearbeitung | ● | | | | ● | | |
| Mikrozerspanung, Kleinstteile | | | | | ● | | |
| Retrofitting, Modernisierung | | | | | ● | | |
| Sägen, Trennen | ● | | | ● | ● | | |
| Schleifen, Hartfeinbearbeitung | | **Special** | | | ● | | |
| Schwerzerspanung | | ● | | | ● | | ● |
| Serien-/Großserienfertigung | | | | | ● | ● | |
| Teilereinigung | | | | | ● | | |
| Toolmanagement | ● | | | ● | ● | | |
| Verzahnen | | **Special** | | | ● | | |
| Werkzeugbeschichtung | | | | ● | ● | | ● |
| Werkzeuggeometrien, -substrate | | | | ● | ● | | ● |
| Werkzeugvoreinstellung, -überwachung | | ● | | | ● | ● | |
| **Branchenfokus** | | | | | | | |
| Aerospace | | | ● | | ● | | |
| Allgemeiner Maschinenbau | ● | | | | ● | | |
| Automobil- und Zulieferindustrie | | | | | ● | ● | |
| Lohnfertigung, Jobshops | | ● | | ● | ● | | |
| Medizintechnik | | | | | ● | | ● |

Änderungen vorbehalten.




**Direkter Kontakt:**
Durch einen Klick im E-Paper gelangt der Leser direkt auf Ihr Portal



| Format | Breite x Höhe (mm) | Preis |
|---|---|---|
| Titelseite | 210 × 160<br>+ 3 mm Beschnitt nur rechts | Festpreis<br>€ 8.900,– |
| Innentitel | 210 × 160<br>+ 3 mm Beschnitt | € 6.315,– |
| 2./4. Umschlagseite | 210 × 297<br>+ 3 mm Beschnitt | € 8.320,– |
| 3. Umschlagseite | 210 × 297<br>+ 3 mm Beschnitt | € 8.110,– |
| 1/1 Seite | 175 × 250 | € 8.005,– |
| Juniorpage | 122 × 175 | € 4.620,– |
| 1/2 Seite | 85 × 250<br>175 × 122 | € 4.465,– |
| 1/3 Seite | 55 × 250<br>175 × 80 | € 3.105,– |
| 1/4 Seite | 85 × 122<br>40 × 250<br>175 × 58 | € 2.410,– |
| 1/8 Seite | 85 × 58<br>175 × 28<br>40 × 122 | € 1.395,– |

**Platzierungsaufschlag**
Bindende Platzierungen 10%

**Farbaufschlag**
Euroskala
Sonderfarben auf Anfrage

**Aufschlag Sonderformate**
Auf Anfrage

**Rabatte**
Nachlass für Wiederholungen innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

**Malstaffel**

| 2-mal | 4-mal | 6-mal |
|---|---|---|
| 5% | 10% | 15% |

**Mengenstaffel**

| 2 Seiten | 3 Seiten | 5 Seiten |
|---|---|---|
| 5% | 10% | 15% |

**Rubrikanzeigen**
Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite, 4c | € 3.825,– |
| 1/2 Seite, 4c | € 2.165,– |
| mm-Preis 4c (pro Spalte, 40 mm breit): | € 6,15 |

**NEU:**
**Multimedia-Ergänzung**
Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige
Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate. € 400,–

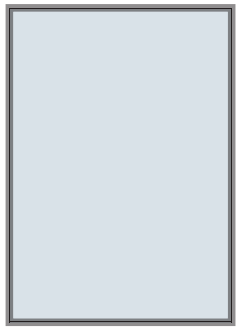
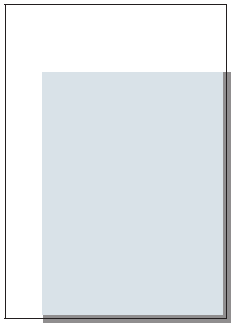
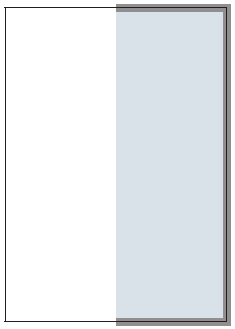
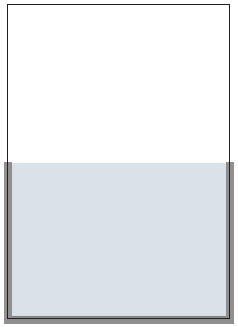
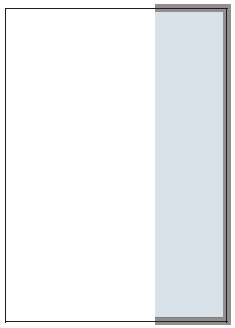
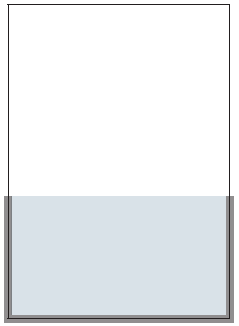
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

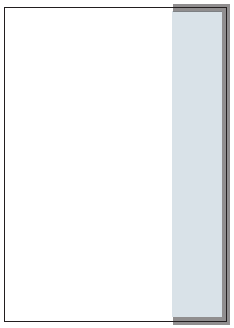
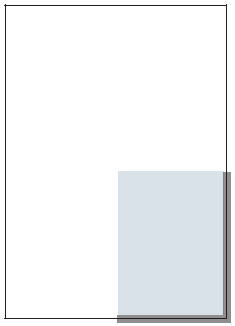
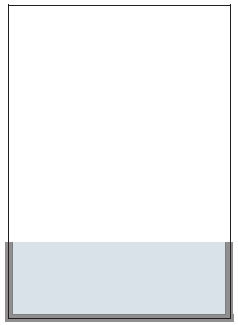
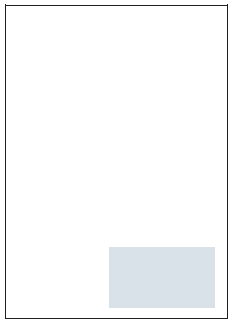
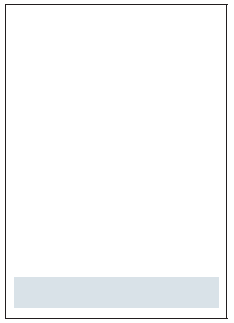



**Mehr Reichweite:** Ihre Anzeige erscheint in Print und E-Paper



## Anzeigenformate

| | 1/1 Seite | Juniorpage | 1/2 Seite, hoch | 1/2 Seite, quer | 1/3 Seite, hoch | 1/3 Seite, quer |
|---|---|---|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |  |  |
| Satzspiegelformat: | 175 x 250 | 122 x 175 | 85 x 250 | 175 x 122 | 55 x 250 | 175 x 80 |
| Anschnittformat:* | 210 x 297 | 137 x 197 | 101 x 297 | 210 x 145 | 70 x 297 | 210 x 105 |

| | 1/4 Seite, hoch | 1/4 Seite, 2-spaltig | 1/4 Seite, quer | 1/8 Seite, 2-spaltig | 1/8 Seite, quer |
|---|---|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |  |
| Satzspiegelformat: | 40 x 250 | 85 x 122 | 175 x 58 | 85 x 58 | 175 x 28 |
| Anschnittformat:* | 55 x 297 | 101 x 145 | 210 x 85 | | |

***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.** Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite. Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

# Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

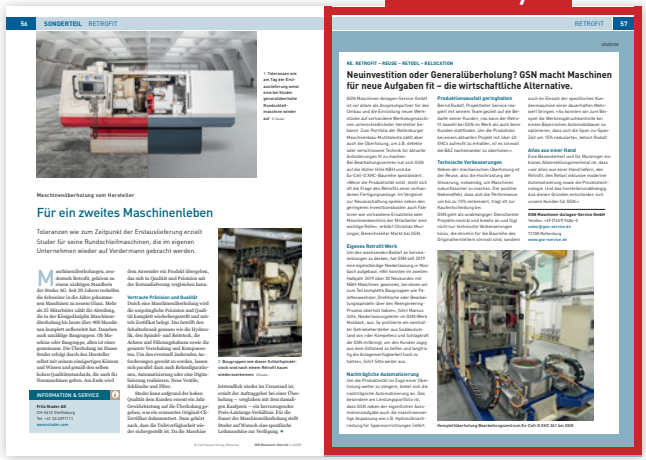
**Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen?
Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!**

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

| | |
|---|---|
| **1/1 Seite** | Max. 5.400 Zeichen + ein Bild |
| Preis | € 8.005,– |
| **1/2 Seite** | Max. 2.300 Zeichen + ein Bild |
| Preis | € 4.465,– |
| **1/3 Seite** | Max. 1.600 Zeichen + ein Bild |
| Preis | € 3.105,– |
| **1/4 Seite** | Max. 850 Zeichen + ein Bild |
| Preis | € 2.410,– |
| **Optional Multimedia-Ergänzung** | Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate. |
| Preis | € 400,– |

**Mehr Reichweite & SEO-Effekt:**
Publikation Ihres Sponsored Content auch auf unserem Fachportal. Preis auf Anfrage.

**Muster 1/1**

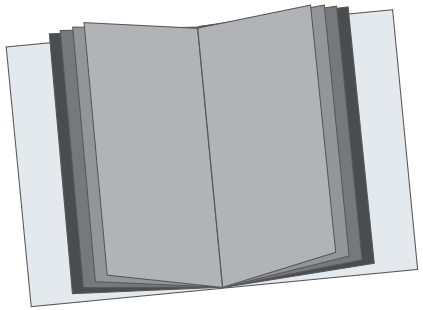



**Muster 1/2**

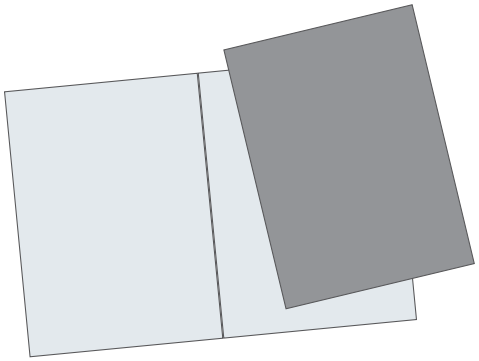



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

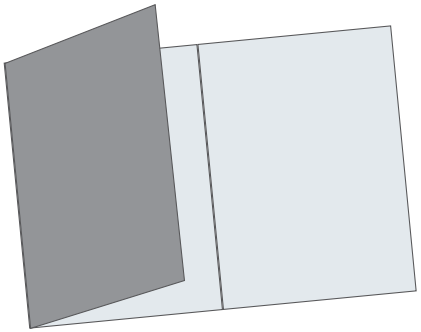
# Sonderwerbeformen



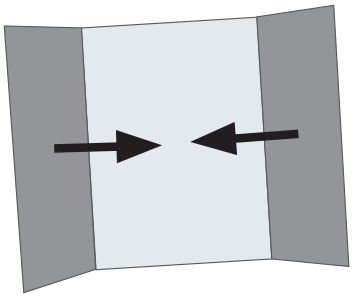
**Beihefter**



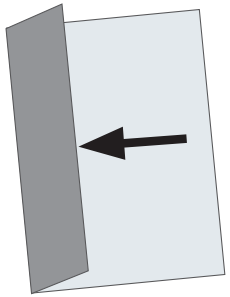
**Beilagen**



**Gate-Folder**



**Titel-Altarfalz**



**Titelklappe**

Weitere Informationen und Sonderwerbeformen finden Sie unter:
**hanser-mediacenter.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print**




**Mehr Reichweite:** Ihre Anzeige erscheint in Print und E-Paper



## Beihefter

2-seitig: € 6.745,–
4-seitig: € 10.230,–
Preise gelten bis zu einem Papiergewicht von 130 g/qm. Über 130 g/qm auf Anfrage.

**Formate** (unbeschnitten, Breite x Höhe)
1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrand 4 mm,
je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten.

Teilformatige Beihefter und Beihefter ab 8 Seiten Umfang auf Anfrage.

**Rabatte**
Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

| 2 Einhefter | 3 Einhefter | 5 Einhefter |
|---|---|---|
| 5% | 10% | 15% |

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

**Gestaltungshinweis**
Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter ›anzeigenähnlich‹ gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem Zeitschriftenformat entsprechen.

## Beilagen

| | |
|---|---|
| Preis pro Tausend bis 25 g | € 307,– |
| Preise für Beilagen über 25 g | auf Anfrage |

Beilagen sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung nach Postleitzahl möglich.
Mindestauflage auf Anfrage

**Maximales Format:** 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Übergrößen gefalzt anliefern. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben. Mit Auftragserteilung bitte fünf Muster an den Verlag, Anzeigendisposition WB Werkstatt + Betrieb, schicken.

**NEU:** Ihre Beilage erscheint nun auch im E-Paper!
Senden Sie uns hierzu Ihre Beilage als PDF; Voraussetzungen: Einzelseiten-PDFs ohne Schnittmarken, Farbraum RGB, web-optimiert.

## Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42–50, 47608 Geldern
versehen mit dem Begleitlieferschein (Bestandteil der AB)

## Kontakt

Petra Dregger (Ad Management)
Tel.: +49 89 99830–113
petra.dregger@hanser.de

**Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur die darin genannte Auflagenzahl. Überlieferungen werden nach Hefterscheinen vernichtet.**

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik 2027

Mit dem Sonderteil **'Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik'** bieten wir Schweizer Technologieunternehmen eine einzigartige, bewährte Plattform, um sich im wichtigen Exportmarkt Deutschland nachhaltig und prominent mit ihrer Lösungskompetenz zu profilieren.

| Format | Preis |
|---|---|
| 1/1 Seite | € 9.990,– |
| Juniorpage | € 5.650,– |
| 1/2 Seite | € 4.875,– |
| 1/3 Seite | € 4.025,– |
| 1/4 Seite | € 2.720,– |
| 1/8 Seite | € 1.600,– |

**Beihefter:** 2-seitig: € 6.900,–
4-seitig: € 11.535,–

**Sprache** deutsch

**Zeitschriftenformat** 210 x 297 mm

**Satzspiegel** 175 x 250 mm

**Anzeigenschluss** 01.07.2027

**Erst-Erscheinungstermin** 28.07.2027




Verbreitung über die Hanser-Zeitschriften WB Werkstatt + Betrieb sowie FORM+Werkzeug.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.






**Zeitschriftenformat**
DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

**Satzspiegel**
175 x 250 mm (Breite x Höhe)
2 Spalten à 85 mm Breite oder
3 Spalten à 55 mm Breite oder
4 Spalten à 40 mm Breite

**Druck- und Bindeverfahren**
Offsetdruck, Rückendrahtheftung

**Datenformae**
**Dateiformat: Highend PDF/X4**
mit eingebetteten Schriften, Bildern etc.
Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.

**Farben**
Druck nach ISO 12647–2 PSO; ISOcoated_V2; Fogra39L
Sonderfarben (z. B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich.
Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647–2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.

**Datenarchivierung**
Alle Druckunterlagen werden längstens für 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

**Gewährleistung**
Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist.
Bei Anlieferung unvollständiger, fehlerhafter oder abweichender Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z. B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

**Zahlungsbedingungen**
Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto; für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München

**Bankverbindung**
Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

**Kontakt**
Petra Dregger
Ad Management
Tel.: +49 89 99830–113
petra.dregger@hanser.de

**Datenübermittlung** **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr

**Web-Adresse**

**www.werkstatt-betrieb.de**

**Kurzcharakteristik**

Das Portal **werkstatt-betrieb.de** bietet Entscheidungshilfen für Fach- und Führungskräfte in der spanenden Fertigung. **werkstatt-betrieb.de** informiert Sie topaktuell über die Neuigkeiten der Branche, neue Produkte und wichtige Termine und Events. Neben Videos und Bildergalerien zu aktuellen Themen finden Sie auf **werkstatt-betrieb.de** auch Basics zu allen wichtigen Verfahren in der spanenden Fertigung.

- Archiv mit Volltextsuche: anspruchsvolle Fachinformationen aus der WB Werkstatt + Betrieb und dem Hanser-Fachbuchprogramm
- Firmendatenbank ›Wer bietet was?‹
- News und Termine
- Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte der Branche
- WB-Basics zu allen gängigen spanenden Bearbeitungsverfahren

**Zielgruppe**

Das Portal richtet sich an das technische Management, Betriebs-, Fertigungs- und Produktionsleiter und Zerspanungsfachleute aus dem Maschinen- und Fahrzeugbau sowie allen Anwendungsfeldern der spanenden Fertigung.

**KPI**

Die Nutzungsdaten des Fachportals und die Empfängerzahl des Newsletters ändern sich ständig. Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.







| Werbeform | Platzierung (max. 2 Rotationen möglich) | Größe in Pixel (b x h) | Preis pro Monat |
|---|---|---|---|
| **Medium Rectangle** | Im Content Position 6, 8 oder 10 | 300 x 250 | € 1.035,– |
| **Vertical Rectangle** | Im Content Position 6, 8 oder 10 | 300 x 400 | € 1.035,– |
| **Full Banner** | Im Content Position 5, 7 oder 9 | 468 x 60 | € 1.035,– |
| **Leaderboard** | Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16 | 728 x 90 | € 1.245,– |
| **Billboard (expandierend möglich)** | Im Content Position 2 | 970 x 250<br>970 x 250 -> 400 | € 2.300,–<br>(+ € 125,– als expandierend) |
| **Wide Skyscraper*** | Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b | 160 x 600 | € 1.140,– |
| **Sidekick Ad*** | expandierender Wide Skyscraper | 160 -> 400 x 600 | € 1.455,– |
| **(Double) Sitebar** | Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b | (2x) 300 x 600 | € 1.355,–/€ 2.090,– |
| **Hockey Stick** | Außen Positionen 1 und 4a,<br>Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich | 728 x 90 + 160 x 600 | € 1.880,– |
| **Slide Channel** | Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper | 728 x 90 + 160 -> 400 x 600 | € 2.490,– |
| **Fireplace Ad** | Außen Positionen 1, 3a und 4a | 160 x 600 links + rechts und<br>1.040 x 90 oben | € 2.300,– |
| **Skyline Ad** | Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2 | 2x 160 x 600 + 970 x 250 | € 3.885,– |
| **Welcome Ad** | Legt sich zentral über Einstiegsseite | 640 x 480 | € 1.455,–/ 14 Tage |
| **Banderole Ad** | Legt sich mittig über gesamte Breite | 1.000 x 250 | € 1.985,– / 14 Tage |







**Für mobile Endgeräte:** Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).

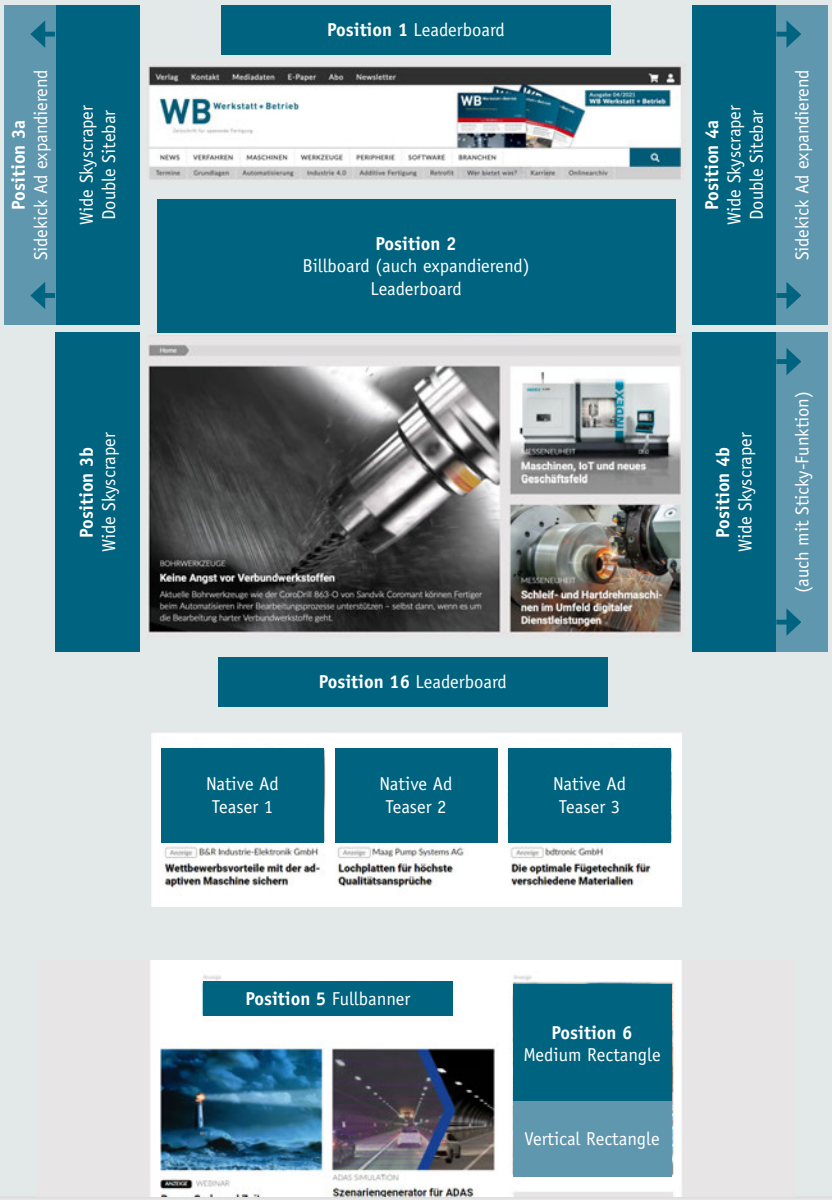



**Hinweis:** Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,– Euro an.

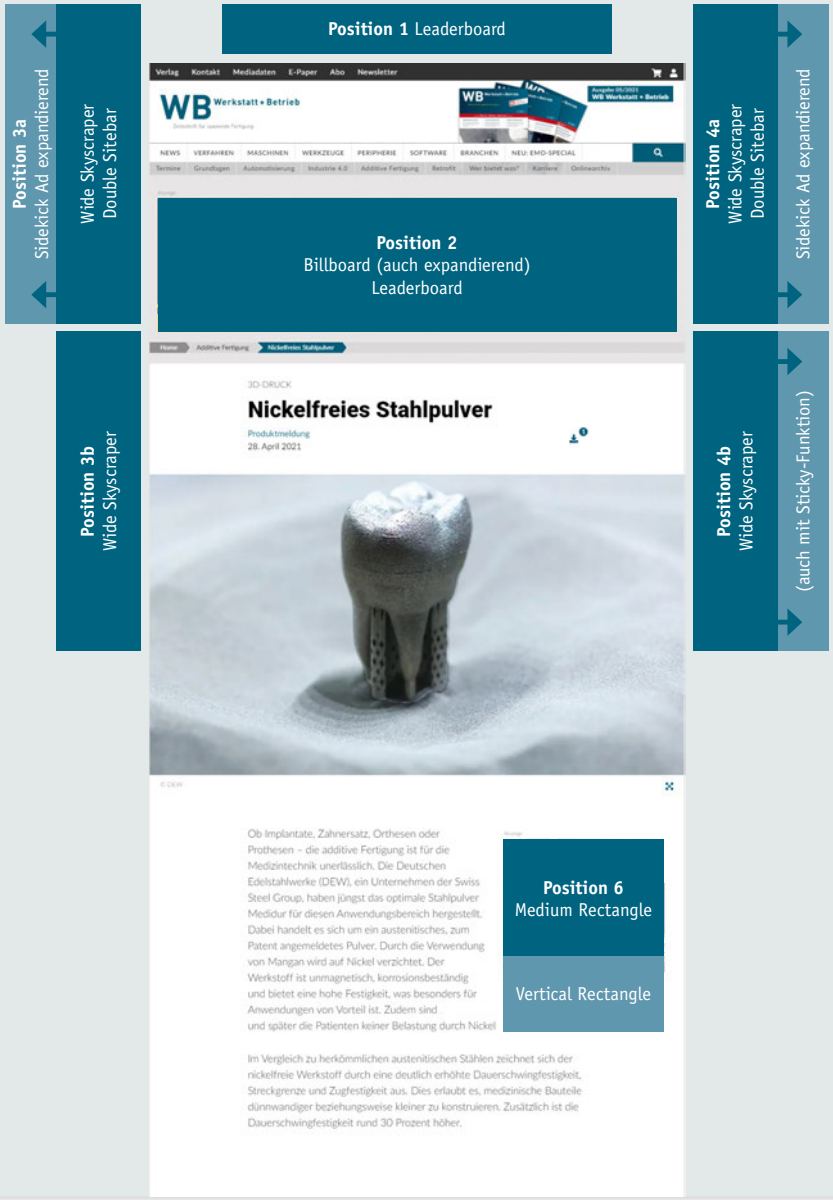
*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Bannerpositionen auf der Homepage




# Bannerpositionen auf den Artikelseiten

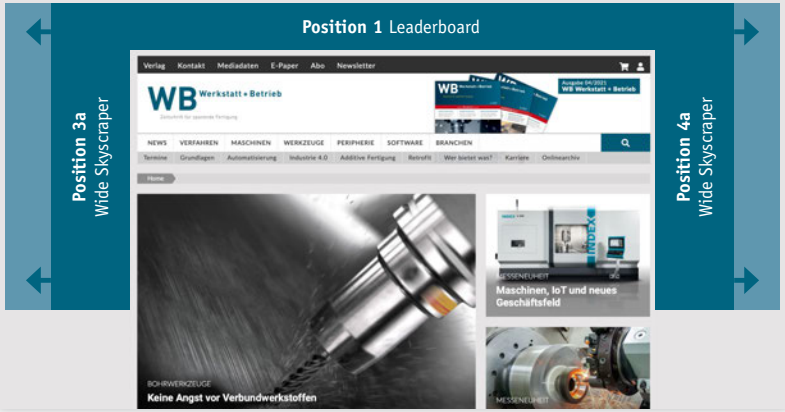


## Mobile Ad

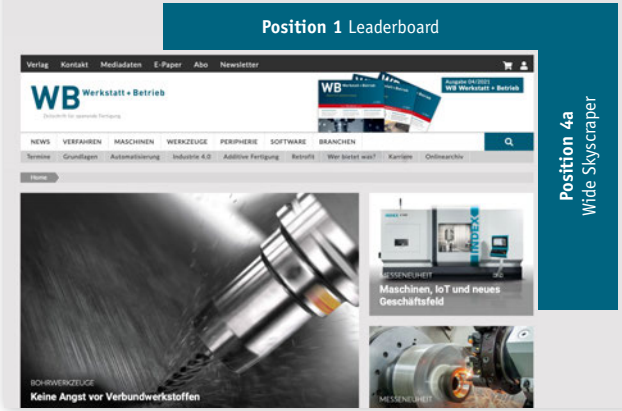



Mobile Ad
2:1

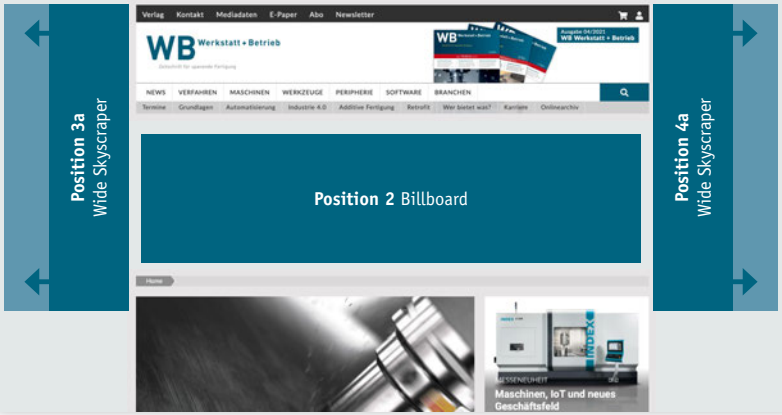
## Fireplace Ad



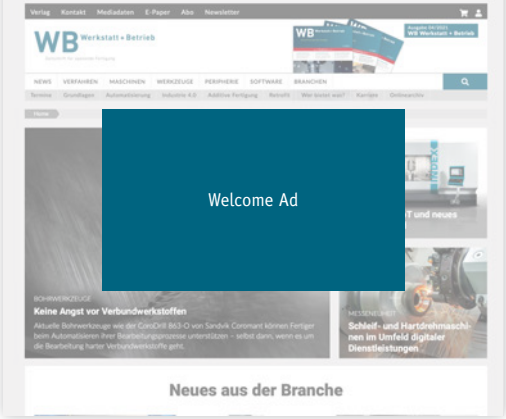

## Hockey Stick



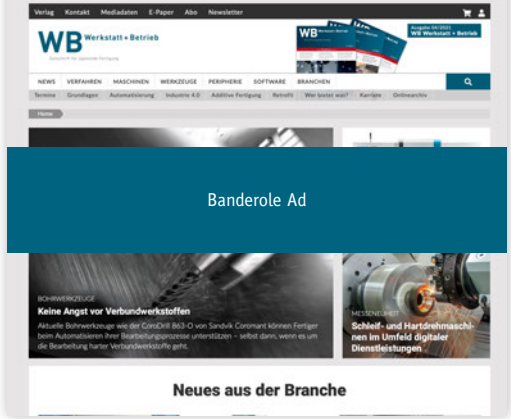

## Skyline Ad




## Welcome Ad




## Banderole Ad



# Retargeting

**Erklär-Video**: www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

Beim Retargeting werden Leser von werkstatt-betrieb.de auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf werkstatt-betrieb.de bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

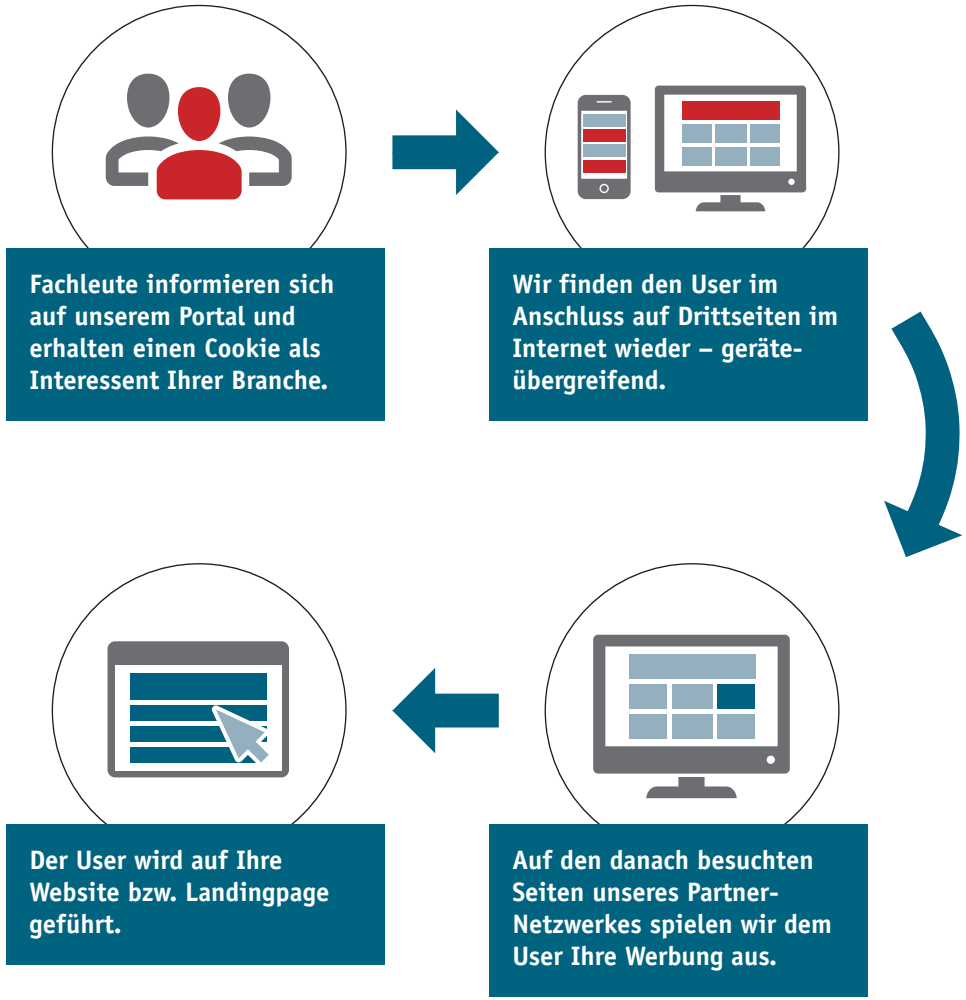
Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten vor allem Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

### Welches Paket ist das richtige für Sie?

| | | |
|---|---|---|
| **Paket 1** | 50.000 Ad Impressions | € 2.640,–* |
| **Paket 2** | 100.000 Ad Impressions | € 4.750,–* |
| **Paket 3** | 250.000 Ad Impressions | € 7.920,–* |

Hier finden Sie unser Erklär-Video zum Retargeting:
www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

## So funktioniert's




* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.

# Account Based Marketing

## Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Hier gehts zum Erklär-Video

Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert.**

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

| | |
|---|---|
| **Preis / TKP** | **€ 73,-** |
| **Mindestabnahme** | **50.000 Ad Impressions** |

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Messe-Targeting

## Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Hier gehts zum Erklär-Video

Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

| | |
|---|---|
| **Preis / TKP** | **€ 73,-** |
| **Mindestabnahme** | **50.000 Ad Impressions** |

# Content-Marketing-Formate

| Angebot | Native Ad | Produkt-Highlight | Video-Beitrag |
|---|---|---|---|
| 300 garantierte Reader | • | • | • |
| Teaser Home | • | • | • |
| Farbige Hervorhebung | | • | • |
| Mediathek | | | • |
| Preis | € 1.370,– | € 1.470,– | € 1.680,– |

## Optionale Push-Maßnahmen

Beitrag + Push-Banner + Push Newsletter-Anzeige

Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Formaten zzgl.: € 1.240,-




Teaser Home | Mediathek | Listing mit farbiger Hervorhebung

Beitrag

Banner | Newsletter Anzeige

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Native Ad – Ihr Bühnenplatz

## 300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

Weitere Features

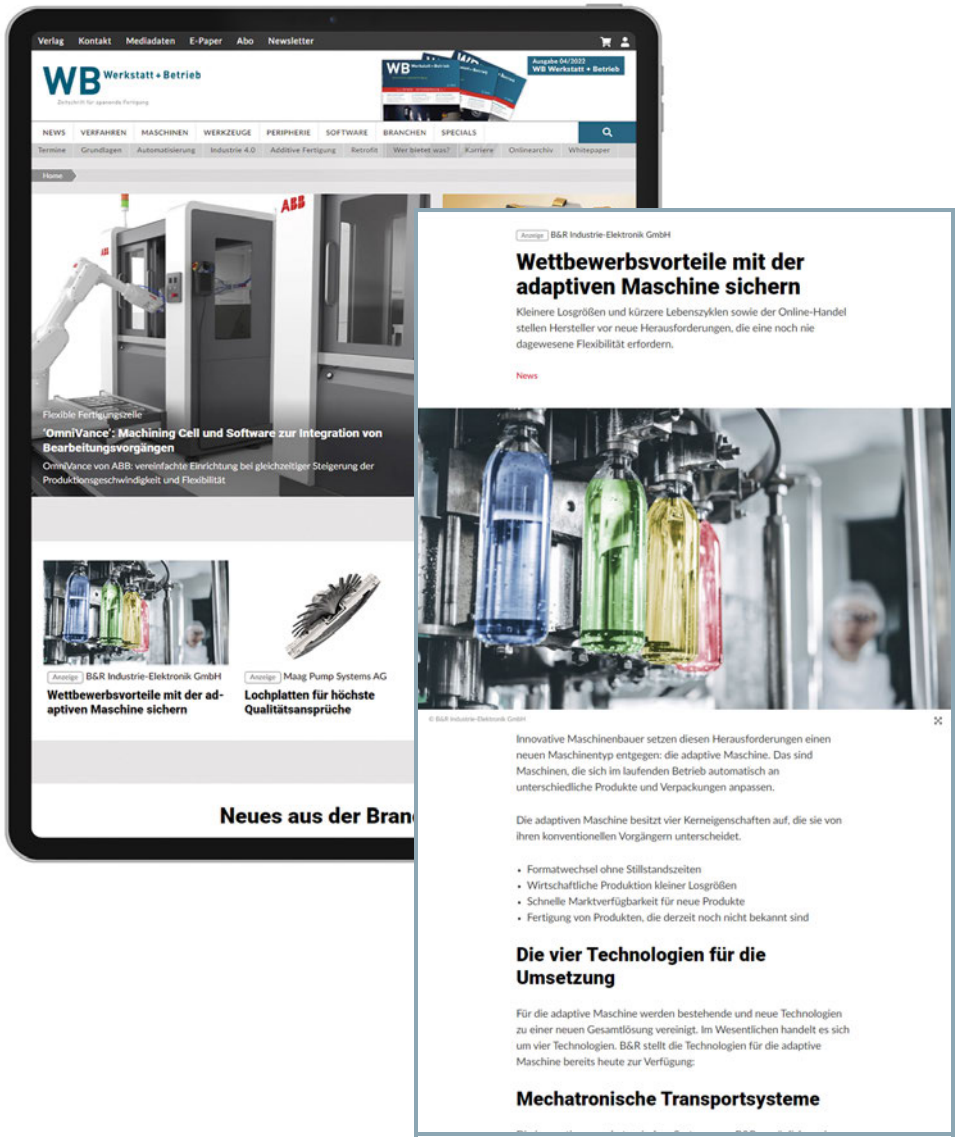
- Gesamtlaufzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

**Preis** € 1.370,–

**Push-Maßnahmen**
optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

**Preis inkl. Push-Maßnahmen** € 2.610,-




Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Produkt-Highlight – farbiger Akzent

## 300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

**Weitere Features**

- Gesamtlaufzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

**Preis**

€ 1.470,–

**Push-Maßnahmen**
optional

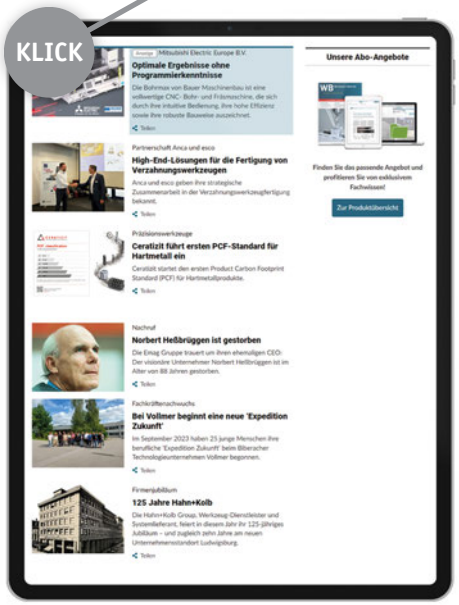
- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

**Preis inkl. Push-Maßnahmen**

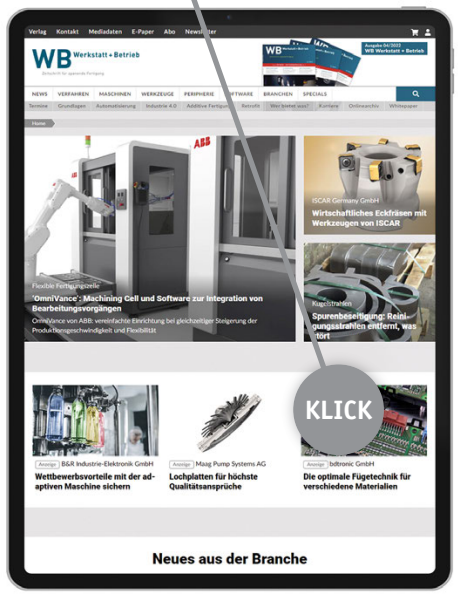
€ 2.710,-




Beitrag




Listing mit farbiger Hervorhebung




Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Video-Beitrag – voll im Bild

## 300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

Weitere Features

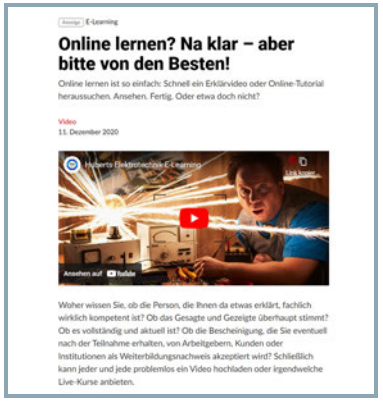
- Gesamtlaufzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

**Preis** € 1.680,-

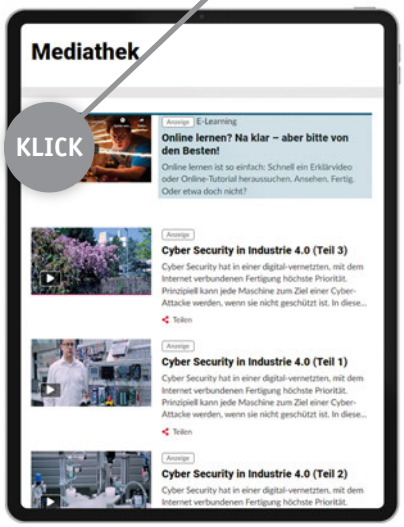
**Push-Maßnahmen**
optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

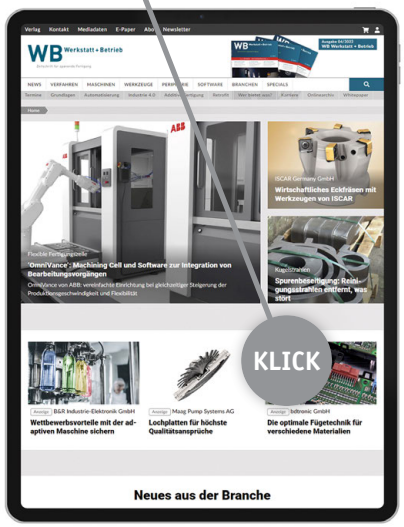
**Preis inkl. Push-Maßnahmen** € 2.920,-




Beitrag




Listing mit farbiger Hervorhebung




Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Glaubwürdig in Social Media!

## Post auf LinkedIn

Wir posten Ihren Content-Marketing-Beitrag auf unserem LinkedIn-Profil. Sie gewinnen Glaubwürdigkeit und steigern Ihre Reichweite in den sozialen Medien.

**Umfang**

- Headline max. 60 Zeichen
- Teaser-Text max. 280 Zeichen
- Zeichenlimits inklusive Leerzeichen
- Social Media Hashtags (max. 5)
- Gekennzeichnet mit „Sponsored by (Firmenname)“

**Preis** für einen Post bestehend aus

| | |
|---|---|
| **Bild & Text** | € 490,–* |
| **Video & Text** | € 720,–* |

*nicht rabatt- und nicht AE-fähig

Hinweis: Sie können den LinkedIn-Post auch als Push-Maßnahme für ein Content-Format verwenden, um dessen Performance zu stärken.



# Whitepaper – frische Leads

## inkl. LinkedIn und Newsletter

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden.
Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen.
Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

**Whitepaper**

Es bieten sich folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

**Performance**

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

**Laufzeiten**

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x
- Post auf LinkedIn » 1 x

**Preis**

€ 1.775,–




Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Prominent in der Firmendatenbank!

## Premium-Firmeneintrag in »Wer bietet was?«

| | |
|---|---|
| **Firmendarstellung** | Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video |
| **Vom Beitrag zum Premium-Eintrag und zurück** | Alle redaktionellen Print- und Online-Beiträge über Ihr Unternehmen – vom Fachbeitrag über News zu Produktmeldungen und Terminen – sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum. |
| **Logo** | Ihr Firmenlogo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag. |
| **Direkte Kontaktaufnahme** | Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse sowie auf Wunsch Hinterlegung zusätzlicher persönlicher Kontaktdaten für Abteilungen und/oder Mitarbeiter erleichtern die Kontaktaufnahme für den User. |
| **Laufzeit** | 12 Monate<br>(Sie verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird.) |
| **Berechnung** | jährlich im Voraus |
| **Preis** | **€ 565,– / Jahr** |




Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Attraktive Werbung im Newsletter der WB Werkstatt + Betrieb

Der wöchentliche Newsletter der **WB Werkstatt + Betrieb** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt der spanenden Wertschöpfung.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **WB Werkstatt + Betrieb** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.



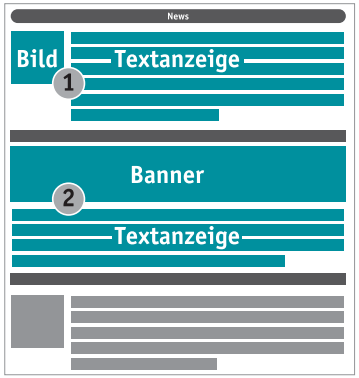

**Erscheinungsweise**

Wöchentlich, donnerstags

**Werbeformen und Preise**

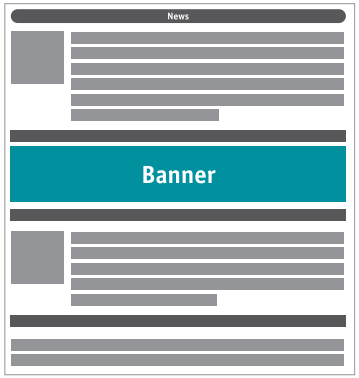
**1 Bild** **2 Banner + Textanzeige € 720,–***

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)




**Banner € 615,–***

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL




**Textanzeige € 615,–***

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



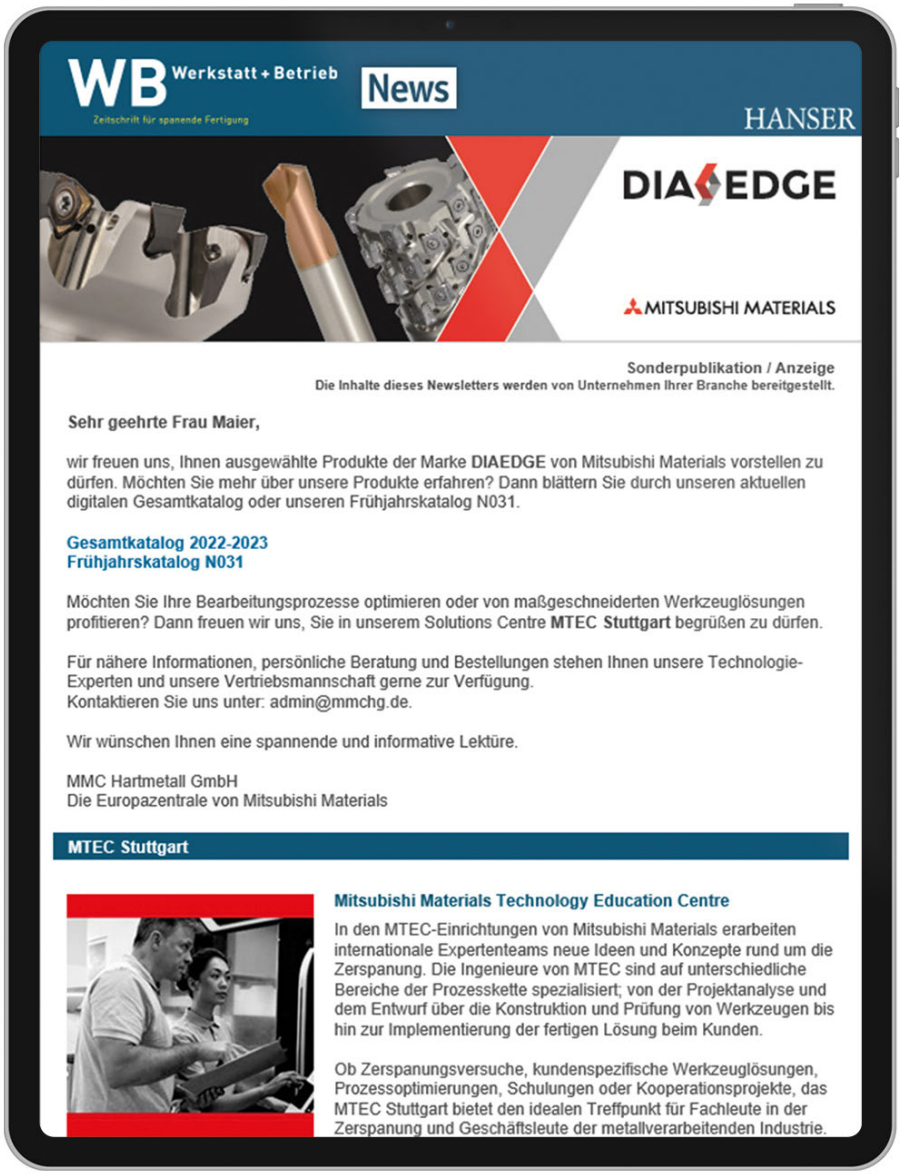

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **WB Werkstatt + Betrieb-Newsletter,** der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

| | |
|---|---|
| **Inhalte** | Besteht aus bis zu 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind |
| **Leistung** | Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der **WB Werkstatt + Betrieb.** Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage |
| **Mögliche Inhalte** | Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung |
| **Vorlaufzeit** | Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage. |
| **Versandtermin** | Nach Absprache |
| **Preis** | **€ 4.200,–*** |




Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





**Datenübermittlung**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:
**media@hanser.de**

**Anlieferung**

lt. Auftragsbestätigung

**Meta-Informationen**

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

**Dateiformate**

JPG, PNG, GIF oder HTML5*
**Hinweis:** Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,– Euro an.

**Datenvolumen**

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte den Guidelines auf:
**www.hanser-mediacenter.de/guidelines**

**Reporting**

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

**Zahlungsbedingungen**

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto; für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München

**Bankverbindung**

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

# Fachlich glänzen und DSGVO-konforme Leads gewinnen

Zwei bis drei Sponsoren erhalten die Möglichkeit zum Informationsaustausch mit Anwendern aus der spanenden Fertigung. Ein Vortrags-Slot dauert 25 Minuten.

**Unser Angebot enthält die komplette Organisation des Expert-Talks:**

- Landingpage
- Information und Einweisung der Referenten
- Teilnehmerwerbung und -organisation
- Moderation und Fragerunde
- Zustellung der Leads

Sie stellen nur den Referenten mit dem passenden Fachthema.

Themen und Termine für die nächsten Monate finden Sie hier:
**www.hanser-mediacenter.de/webinare**



**Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.**

**Ihr Kontakt:**
Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830–113
petra.dregger@hanser.de

## Die Multiplikatoren:

### Sonderdruck
Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
**ab € 378,49,- (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)**

### Druck-PDF mit 300 dpi
Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
**ab € 340,–**

### Internet-PDF mit 72 dpi
Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
**ab € 155,–**

### Open Access Premium
Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag
**ab € 605,–**

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.




Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Deutschland

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen

Tel.: +49 7151 9222–0
Fax: +49 7151 9222–60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

## Ausland

### Österreich, Frankreich, Niederlande, Großbritannien, Irland, USA, Kanada

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222–0
Fax: +49 7151 9222–60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

### Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

### Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

### China, Hong Kong, Taiwan, Singapur

Ringier Trade Media Ltd.
9/F.
Cheong Sun Tower
118 Wing Lok Street
Sheung Wan, Hong Kong
Tel.: +852 2369 8788
Fax: +852 2869 5919
mchhay@ringier.com.hk

Ihr Ansprechpartner: Mike Hay

# Ihre Ansprechpartner im Verlag

**Mediaberatung**
Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222–0
Fax: +49 7151 9222–60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff



**Redaktion**
Dipl.-Ing. Helmut Damm, MBA
(Chefredaktion)
Tel.: +49 89 99830–661
helmut.damm@hanser.de



Martin Ricchiuti
Tel.: +49 89 99830–254
martin.ricchiuti@hanser.de

**Ad Management &**
**Marketing mit Fachbeiträgen**
Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830–113
petra.dregger@hanser.de

**Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG**
**Vilshofener Str. 10**
**81679 München**
**Telefon +49 89 99830–0**
**www.hanser-mediacenter.de**
**www.werkstatt-betrieb.de**

