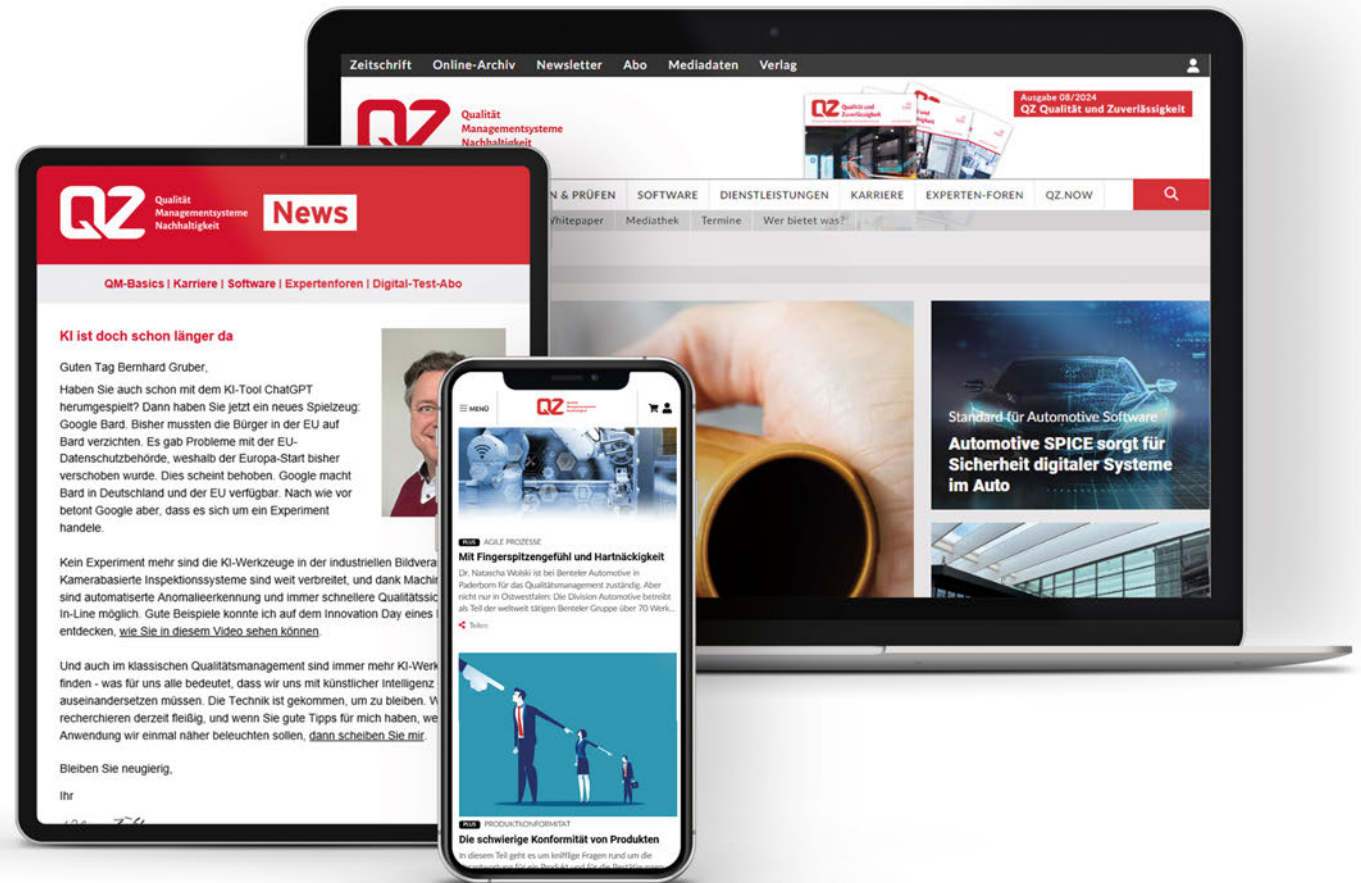


Mediadaten 2026

Print & Digital



www.qz-online.de

HANSE

<u>3</u>	<u>Titelporträt</u>	<u>22</u>	<u>Übersicht Content-Marketing</u>
<u>4</u>	<u>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</u>	<u>23</u>	<u>Native Ad</u>
<u>5</u>	<u>Empfänger-Struktur-Analyse</u>	<u>24</u>	<u>Produkt-Highlight</u>
<u>7</u>	<u>Themen- und Terminplan 2026</u>	<u>25</u>	<u>Termine</u>
<u>9</u>	<u>Preisliste</u>	<u>26</u>	<u>Video-Beitrag</u>
<u>10</u>	<u>Anzeigenformate</u>	<u>27</u>	<u>Whitepaper</u>
<u>11</u>	<u>Sponsored Content</u>	<u>28</u>	<u>Premium-Firmeneintrag</u>
<u>12</u>	<u>Sonderwerbformen</u>	<u>29</u>	<u>QZ News</u>
<u>13</u>	<u>Beihefter und Beilagen</u>	<u>30</u>	<u>Standalone-Newsletter</u>
<u>14</u>	<u>Wer bietet was?</u>	<u>31</u>	<u>Technische Angaben</u>
<u>15</u>	<u>Technische Angaben</u>	<u>32</u>	<u>QZ Expert-Talks</u>
		<u>33</u>	<u>Marketing mit Fachbeiträgen</u>
<u>16</u>	<u>Website-Porträt</u>		
<u>17</u>	<u>Banner-Preisliste</u>	<u>34</u>	<u>Ihre Ansprechpartner im Verkauf</u>
<u>18</u>	<u>Banner-Positionen</u>	<u>35</u>	<u>Ihre Ansprechpartner im Verlag</u>
<u>20</u>	<u>Retargeting</u>		
<u>21</u>	<u>Account Based Marketing / Messe-Targeting</u>		



Titel	QZ Qualität und Zuverlässigkeit	Organ	Organ der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ)
Kurzcharakteristik	QZ ist die führende Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung. Sie berichtet branchenübergreifend über QM-Systeme und -Methoden, Normen, Produkthaftung, Software (CAQ, MES, BPM, CMS), Mess- und Prüftechnik sowie aktuelle Trends und Karrieremöglichkeiten. Mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Anwendungsberichten und Produktinformationen hält die QZ ihre Leser auf dem Laufenden. Reportagen, Interviews und Kommentare sowie regelmäßig veröffentlichte Studien geben Raum für unabhängige Standpunkte und Orientierung im professionellen Umfeld. Als Abo-Zeitschrift mit der höchsten verkauften Auflage im Wettbewerbsumfeld erreicht die QZ eine exklusive Zielgruppe, die im mittleren bis gehobenen Management positioniert ist.	Verlag	Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809 www.hanser.de · info@hanser.de
Zielgruppe	Qualitätsmanager, Leiter und Mitarbeiter der Qualitätssicherung, Fachleute für Fertigungsmesstechnik, QM-Beauftragte, Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen.	Herausgeber	Dr. Benedikt Sommerhoff
Erscheinungsweise	monatlich	Media	Hüller & Roloff Medienservice (Mediaberatung) Tel.: +49 7151 92222-0 Fax: +49 7151 9222-60 lutz.roloff.extern@hanser.de Miriam Weihe (Ad Management) Tel.: +49 89 99830-216 miriam.weihe@hanser.de
Heftformat	DIN A4	Redaktion	Wolfgang Kräußlich (Chefredakteur) Tel.: +49 89 99830-607 wolfgang.kraeusslich@hanser.de Thomas Funck (Redakteur) Tel.: +49 89 99830-610 thomas.funck@hanser.de Simon Tischer (Redakteur) Tel.: +49 89 99830-656 simon.tischer@hanser.de
Jahrgang	71. Jahrgang 2026		
Bezugspreis	Kombi-Jahres-Abo € 329,- (Preis inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)		

Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!

Fachzeitschrift 11.471 Exemplare*	+	E-Paper- 61.574 Mehrfach- Zugänge**	=	Verbreitete Auflage gesamt 73.045 Kontakte
---	---	--	---	--

Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Print	9.526
Verbreitete Auflage E-Paper	1.945
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.471
davon verkaufte Auflage	9.890
davon Ausland	311
+ E-Paper (Mehrfach-Zugänge)	61.574
Verbreitete Auflage gesamt	73.045

Umfangs-Analyse 2024

Gesamtumfang	816 Seiten = 100%
Redaktionsteil	716 Seiten = 87,9 %
Anzeigenteil	76 Seiten = 9,0 %
davon verlagseigene Anzeigen	31 Seiten = 40,7 %
Wer bietet was?	24 Seiten = 3,1 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2024

Gesamt	816 Seiten = 100%
Spektrum/Nachrichten	124 Seiten = 14%
DGQ/Veranstaltungen/Termine	132 Seiten = 15%
Qualitätsmanagement/Methoden/Normen	158 Seiten = 18%
Software/CAQ/BPM/IMS/MES	96 Seiten = 12%
Qualitätssicherung/Messen+Prüfen	182 Seiten = 22%
Editorial, Inhalt, Index, Impressum	48 Seiten = 6%

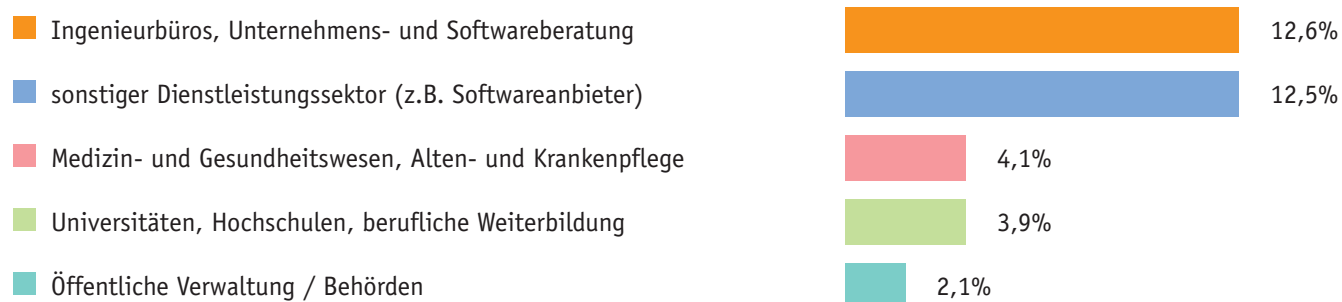


Empfängeranalyse nach Branchen: Verarbeitendes Gewerbe und Dienstleistungssektor im Fokus*

Verarbeitendes Gewerbe

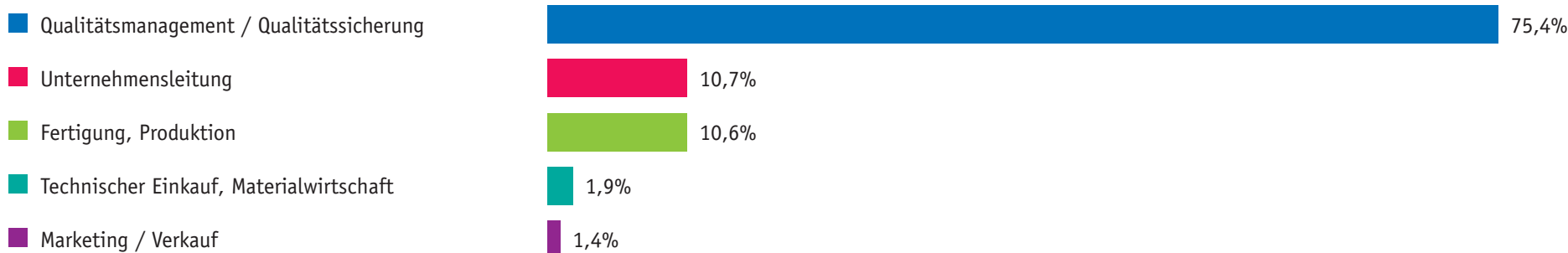


Weitere Branchen

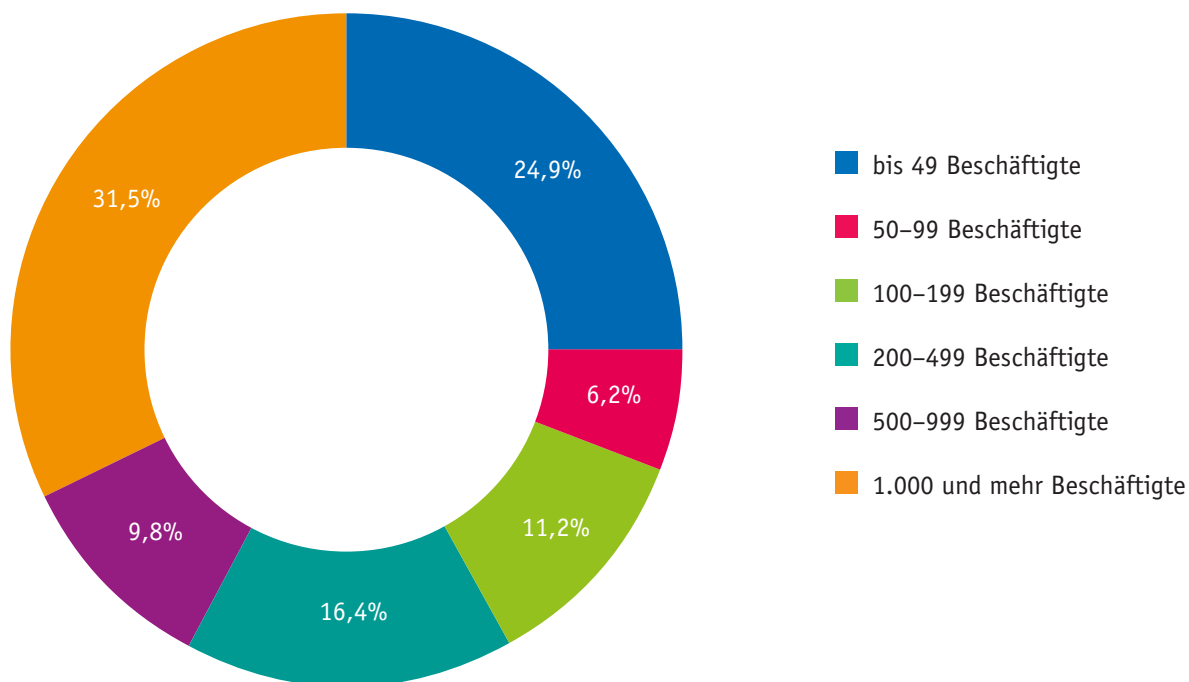


* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.24 bis 30.06.25); Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Qualitätsmanager und leitende Mitarbeiter der Qualitätssicherung lesen die QZ*



Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: QZ ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 11.471 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.24 bis 30.06.25);
Erhebungsmethode: Dateiauswertung.



Ständige Rubriken und Themen – relevant und aktuell für alle Branchen

- Allgemein** Meldungen, Veranstaltungsberichte, Expertenmeinungen, Trends, Studien, Buchtipps
- Digitalisierung und KI** Digitale Transformation, künstliche Intelligenz, globale Vernetzung, Startups
- Nachhaltigkeit** Energie- und Umweltmanagement, ESG, CSRD
- Qualitätsmanagement** QM-Systeme, Normen/Standards, Prozess-, Risiko-, Lieferanten-, Reklamationsmanagement
- Methoden** Agile, APQP, FMEA, KVP, Lean, SPC, Six Sigma, TPM, TQM
- Software** Computer Aided Quality (CAQ), Business Process Management (BPM), Manufacturing Execution System (MES), Compliance M. Systems (CMS)
- Messen & Prüfen** Fertigungsmesstechnik, berührungslose, optische und taktile Messtechnik, Bildverarbeitung, zerstörende/zerstörungsfreie Prüfverfahren

Ausgabe	Termine	Themen	Themenspecial	Messen / Events
1 Januar	AS: 28.11.2025 ET: 08.01.2026	Qualitätsmanagement Integrierte Managementsysteme Software Cybersecurity Messen & Prüfen Werkstoffe und Oberflächen	Catena-X und Quality Data Exchange QDX	
2 Februar	AS: 09.01.2026 ET: 05.02.2026	Qualitätsmanagement Lieferantenmanagement Software Remote Audit Messen & Prüfen Bildverarbeitung	Six Sigma in der Anwendung	
3 März	AS: 06.02.2026 ET: 05.03.2026	Qualitätsmanagement Prozessmanagement, Six Sigma Software Statistische Prozesssteuerung (SPC) Messen & Prüfen Fertigungsmesstechnik	Die neue EU-Produkthaftungsrichtlinie	
4 April	AS: 06.03.2026 ET: 02.04.2026	Qualitätsmanagement Remote-Audits, Zertifizierung Software Künstliche Intelligenz in CAQ-Systemen Messen & Prüfen Form- und Oberflächenmesstechnik	Zerstörungsfreie Prüfung und Röntgentechnik	Hannover Messe, Hannover, 20.04.–24.04.2026
5 Mai	AS: 09.04.2026 ET: 07.05.2026	Qualitätsmanagement Datenschutz, Compliance Software Prozessmanagement Messen & Prüfen Optische Inspektion	Marktübersicht CAQ-Software	SurfaceTechnology Stuttgart 05.– 07.05.2026 Control QA-Expert Days, Stuttgart, 20.–21.05.2026
6 Juni	AS: 04.05.2026 ET: 03.06.2026	Qualitätsmanagement Excellence-Modell, KVP Software Prozessmodellierung mit KI Messen & Prüfen Dimensionelles Messen	Prozessmanagement und Process Mining	Sensor + Test, Nürnberg, 09.–11.06.2026 Battery Show, Stuttgart, 09.-.11.06.2026



Ausgabe	Termine	Themen	Themenspecial	Messen / Events
7 Juli	AS: 03.06.2026 ET: 02.07.2026	Qualitätsmanagement Business Excellence, Prozessmanagement Software Digitalisierung im Shopfloor Messen & Prüfen Künstliche Intelligenz in der QS	Batterieprüfung für die Elektromobilität	
8 August	AS: 10.07.2026 ET: 06.08.2026	Qualitätsmanagement Zertifizierung und Weiterbildung (Tisax, IATF 16949, VDA-Regelwerke) Software Cyber-Security und Datenschutz Messen & Prüfen Optische Mess- und Prüftechnik	Qualitätsmanagement in der Logistik	
9 September	AS: 07.08.2026 ET: 03.09.2026	Qualitätsmanagement Produkthaftung, Produktkonformität Software Prüfmittelmanagement Messen & Prüfen Inline-Fertigungsmesstechnik	Automotive Spice und Cyber Security	VDA QMC / IAA Transportation Hannover, 14.–20.09.2026 AMB, Stuttgart, 15.–19.09.2026
10 Oktober	AS: 04.09.2026 ET: 01.10.2026	Qualitätsmanagement Data Mining, Lean Six Sigma Software Compliance Management Messen & Prüfen Bildverarbeitung	Marktübersicht BPM-Software	Vision, Stuttgart, 06.–08.10.2026
11 November	AS: 09.10.2026 ET: 05.11.2026	Qualitätsmanagement Integrierte Managementsysteme Software Risikomanagement Messen & Prüfen Koordinatenmesstechnik	Lieferkettensorgfalts- pflichtengesetz und QM	DGQ Qualitätstag, Frankfurt a. M.,
12 Dezember	AS: 06.11.2026 ET: 03.12.2026	Qualitätsmanagement Informationssicherheit, Cybersecurity Software Dokumentenmanagement Messen & Prüfen Gas- und Flüssigkeitsanalyse	Qualitätsmanagement im Krankenhaus	

Format	Satzspiegelformat B x H (mm)	Anschnittformat B x H (mm)	Preis
Titelseite	–	210 x 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis € 8.790,–
2./3. Umschlagseite	–	210 x 297	€ 7.650,–
4. Umschlagseite	–	210 x 297	€ 8.900,–
1/1 Seite	175 x 250	210 x 297	€ 7.490,–
Juniorpage	122 x 175	137 x 197	€ 4.450,–
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	101 x 297 210 x 145	€ 4.110,–
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	70 x 297 210 x 105	€ 3.190,–
1/4 Seite	85 x 122 40 x 250 175 x 58	101 x 145 55 x 297 210 x 85	€ 2.400,–
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28 40 x 122	–	€ 1.660,–

Platzierungsaufschlag

Titelseite Ausgabe zur Control (nicht rabattfähig)	25 %
Bindende Platzierungen	10 %

Farbaufschlag

Sonderfarben auf Anfrage

Aufschlag Sonderformate

Sonderformate (auf Anfrage)	10 %
Anzeigen über Bund	10 %

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel

3-mal	6-mal	9-mal
5%	10%	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten
10%	15%	20%

Rubrikanzeigen

Stellenangebote

1/1 Seite, 4c	Festpreis	€ 5.140,–
1/2 Seite, 4c	Festpreis	€ 2.850,–
1/4 Seite, 4c	Festpreis	€ 1.710,–
Chiffregebühr		€ 16,90

Wer bietet was?

je Zeile, Stichwort und Ausgabe	€ 7,60
---------------------------------	--------

Mindestbelegung: 12 Ausgaben fortlaufend, danach bis auf
Widerruf. Abrechnung quartalsweise im Voraus.

NEU:

Multimedia-Ergänzung

Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige

Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder
Bildergalerie für 24 Monate. € 400,–

Anzeigenformate

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105
	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	1/8 Seite, 2-spaltig	1/8 Seite, quer	
Satzspiegelformat:	40 x 250	85 x 122	175 x 58	85 x 58	175 x 28	
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85			

***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.**
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen?
Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

1/1 Seite
Preis Max. 5.400 Zeichen + ein Bild
€ 7.490,-

1/2 Seite
Preis Max. 2.300 Zeichen + ein Bild
€ 4.110,-

1/3 Seite
Preis Max. 1.600 Zeichen + ein Bild
€ 3.190,-

1/4 Seite
Preis Max. 850 Zeichen + ein Bild
€ 2.400,-

Optional
Multimedia-Ergänzung Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.
Preis € 400,-

Mehr Reichweite & SEO-Effekt:
Publikation Ihres Sponsored Content auch auf unserem Fachportal. Preis auf Anfrage.

Muster 1/1

Packende Ausbeute

Die Verpackungsmaschinen von G350 sind...
Werkzeuge
 ...
Finaninfo
 ...
Hersteller
 ...
Hersteller
 ...

Für die seitliche Anspannung

...
Werkzeuge
 ...
Finaninfo
 ...
Hersteller
 ...
Hersteller
 ...

Flachschneidung

...
Werkzeuge
 ...
Finaninfo
 ...
Hersteller
 ...
Hersteller
 ...

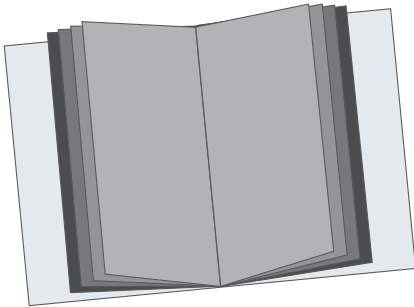
Kompaktes Kraftpaket

Die zweite Generation des S-Achse-Universal-Bearbeitungszentrums G350...
Werkzeuge
 ...
Finaninfo
 ...
Hersteller
 ...
Hersteller
 ...

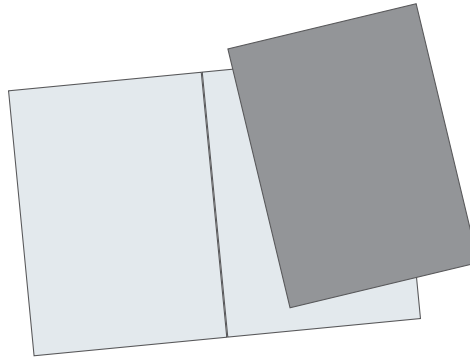
Packende Ausbeute

Die Verpackungsmaschinen von G350 sind...
Werkzeuge
 ...
Finaninfo
 ...
Hersteller
 ...
Hersteller
 ...

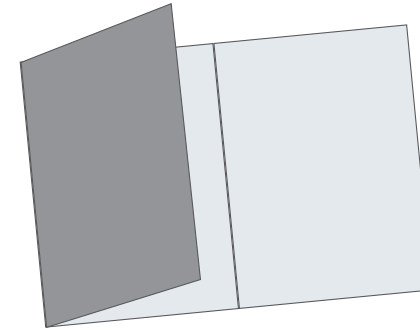
Sonderwerbeformen



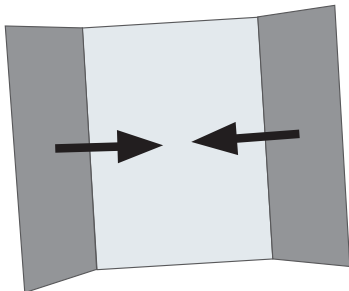
Beihefter



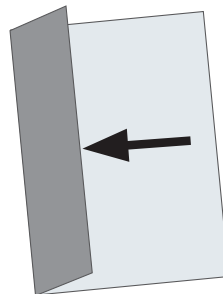
Beilagen



Gate-Folder



Titel-Altarfalz



Titelklappe

Weitere Informationen und
Sonderwerbeformen finden Sie unter:
[hanser-mediacyber.de/fachzeitschriften/
anzeigenformate-print](https://hanser-mediacyber.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print)

Beihefter

2-seitig € 5.200,-
4-seitig € 7.870,-
Preise gelten bis zu einem Papiergewicht von 130 g/qm.
Über 130 g/qm auf Anfrage.

Formate (unbeschnitten, Breite x Höhe)

1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrund 4 mm, je 3 mm Beschnitt-
zugabe rechts und unten. Teilformatige Beihefter und
Beihefter ab 8 Seiten Umfang auf Anfrage.

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von
mindestens:

2 Einhefter	3 Einhefter	5 Einhefter
5%	10%	15%

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen
erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

Gestaltungshinweis

Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter »anzeigen-
ähnlich« gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem
Zeitschriftenformat entsprechen.

Beilagen

Preis pro Tausend bis 25 g € 340,-
Preise für Beilagen über 25 g auf Anfrage
Beilagen sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung nach Postleitzahl möglich.
Mindestauflage auf Anfrage.

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Übergrößen gefalzt anliefern. Mehrseitige Beilagen mit
Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den
Falz an der langen Seite haben. Mit Auftragserteilung bitte
ein verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigendisposition
QZ Qualität und Zuverlässigkeit, schicken.

NEU: Ihre Beilage erscheint nun auch im E-Paper!
Senden Sie uns hierzu Ihre Beilage als PDF; Voraussetzungen:
Einzelseiten-PDFs ohne Schnittmarken, Farbraum RGB,
weboptimiert.

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
versehen mit dem Begleitleieferschein (Bestandteil der AB)

Kontakt

Miriam Weihe (Ad Management)
Tel.: +49 89 99830-216
miriam.weihe@hanser.de

**Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur
die darin genannte Auflagenzahl. Überlieferungen werden nach
Hefterscheinen vernichtet.**

Mit wem machen Sie Geschäfte?

In »Wer bietet was?« finden Einkäufer eine Übersicht der Lieferanten für Mess- und Prüfgeräte, für Software für Qualitätssicherung sowie Anbieter von Fortbildungen für das Qualitätsmanagement. Für eine gezielte Auswahl sind die Anbieter nach Rubriken gegliedert – seien Sie dabei.

Ihr Eintrag erscheint in der führenden Zeitschrift für Qualitätsmanagement.

- Print
- E-Paper
- PDF-Download
- mit Verlinkung auf Ihre Website bzw. E-Mail-Adresse

Preis € 7,60 je Druckzeile, Rubrik und Ausgabe
(max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Zeile)
Mindestbelegung 12 aufeinanderfolgende Ausgaben



Erweiterte Sichtbarkeit: Premium-Firmeneintrag online

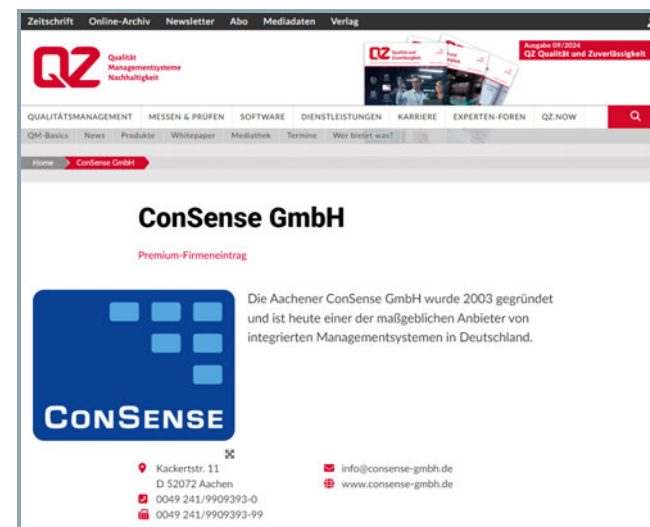
Parallel zur Fachzeitschrift bietet ein Premium-Firmeneintrag in der Online-Version von »Wer bietet was?« alle Vorteile einer Web-Präsenz.

Ihr Premium-Firmeneintrag wird

- vorschlagwortet und über Suchmaschinen gefunden.
- von der Redaktion mit den Beiträgen über Ihr Unternehmen verlinkt.
- als related Content im redaktionellen Umfeld ausgeliefert.

Der Premium-Firmeneintrag bietet ausreichend Platz, um Ihre Produkte und die Stärken Ihres Unternehmens darzustellen. Dazu nutzen Sie Logo und Firmenprofil, Unternehmensvideo, Bildergalerie, PDF-Downloads etc. Alle Leistungen und Vorteile finden Sie [hier](#).

Preis € 560,- / Jahr



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 2 Spalten à 85 mm Breite oder 3 Spalten à 55 mm Breite oder 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Datenformat	Dateiformat: Highend PDF/X4 mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647-2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

Gewährleistung	Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.
Zahlungsbedingungen	Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München
Bankverbindung	Postbank München IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00 BIC: PBNKDEFF
Kontakt	Miriam Weihe Ad Management Tel.: +49 89 99830-216 miriam.weihe@hanser.de

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr



Web-Adresse

www.qz-online.de

Kurzcharakteristik

QZ-online.de ist das umfassende Portal für Qualitätsmanagement der führenden Fachzeitschrift QZ Qualität und Zuverlässigkeit. Es präsentiert ein multimediales & interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Branchennews:

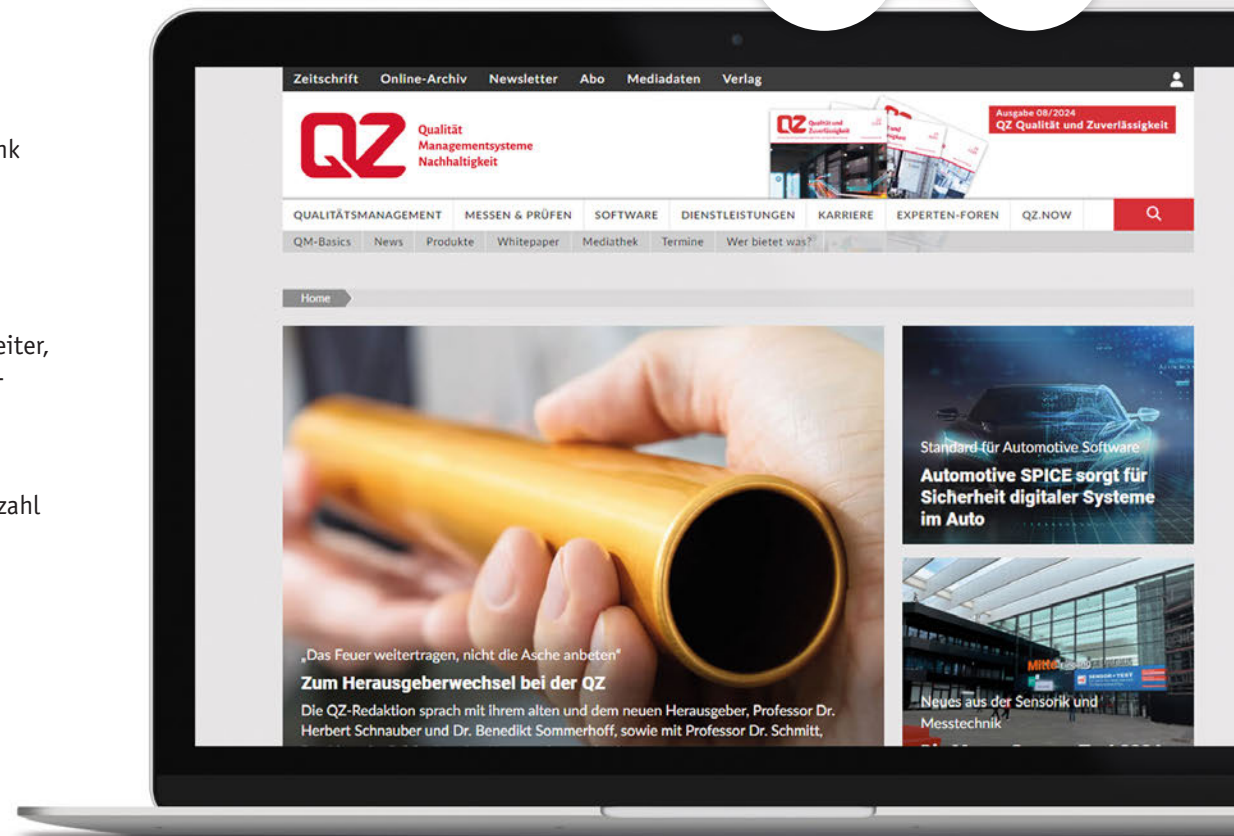
- Anspruchsvolle Fachinformationen aus dem gesamten Themenspektrum des Qualitätsmanagements
- Fachbücher
- Forum
- »Firmenverzeichnis« – Firmen- und Produktdatenbank
- Aktuelle News & Termine sowie fachspezifische Whitepaper
- Karriere-News und Stellenmarkt

Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Qualitätsmanager, Qualitätsleiter, Qualitätsbeauftragte in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie an Wissenschaftler und Studenten dieses Fachgebiets.

KPI

Die Nutzungsdaten des Fachportals und die Empfängerzahl des Newsletters ändern sich ständig. Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.





Werbeform	Platzierung (max. 3 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis pro Monat
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 1.250,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 1.350,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 1.510,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 1.640,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.680,- (+ € 50,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 1.350,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.560,-
(Double) Sitebar	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 1.390,-/€ 2.160,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 3.260,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 3.330,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 3.760,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 3.760,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 1.900,-/ 14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 3.330,- / 14 Tage



Für mobile Endgeräte: Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 16 Leaderboard

Native Ad Teaser 1
B&R Industrie-Elektronik GmbH
Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Native Ad Teaser 2
Maag Pump-Systeme AG
Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Native Ad Teaser 3
bdtronic GmbH
Die optimale Füge-technik für verschiedene Materialien

Position 5 Fullbanner

Fachbeiträge

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Termin

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Think Big!
Maschinenbauer platziert Messmaschine für Großteile

Seit 2021 ist die größte bis dato entwickelte und gebaute Einzelstück-Messmaschine von Wenzel, Wiesthal, im Einsatz. Platziert wurde Sie bei der FORMA Maschinenbau Zerspanungstechnologie GmbH & Co. KG, die damit ihr Leistungsportfolio in eine neue Dimension führt.

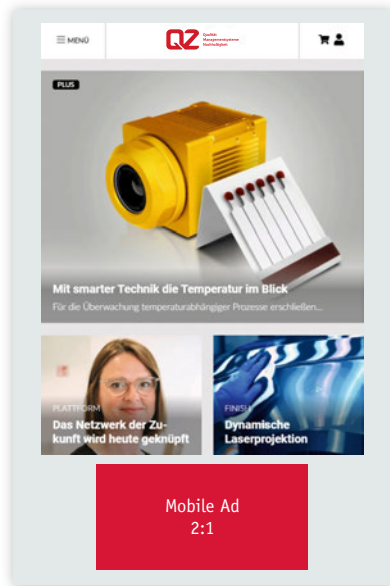
Fachartikel
2. September 2021

Groß denken, aber bitte auf's Tausendstel genau. So lässt sich die Philosophie der FORMA Maschinenbau Zerspanungstechnologie GmbH & Co. KG auf den (Mess)Punkt bringen. Das Unternehmen mit Sitz im münsterländischen Borken gehört zu den „Big Playern“ der Branche – und das im Wortsinn. Denn mit Fertigungskapazitäten für Werkstücke bis 24 Meter Länge, 5 Meter Höhe und 160 Tonnen Gewicht sprengt man deutlich die üblichen Leistungsdimensionen.

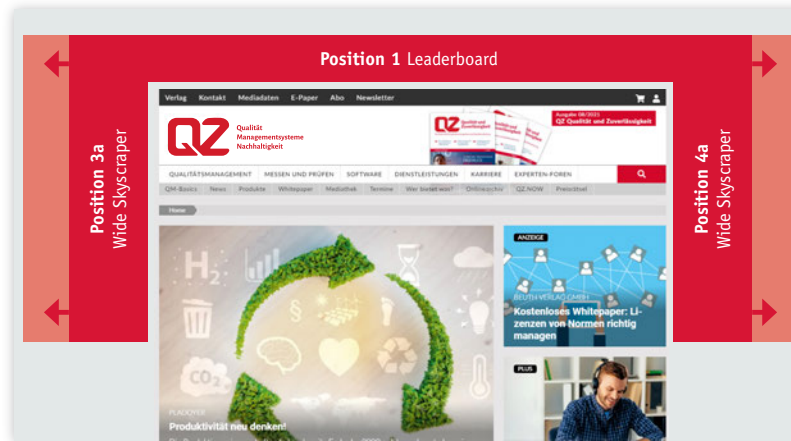
„Nun ja, wir sind nicht unbedingt die Garagen-Firma“, klingt das dann bescheiden aus dem Mund von Senior-Firmenchef Norbert Groß-Onnenbrink, der FORMA gemeinsam mit seinem Sohn Tobias leitet.



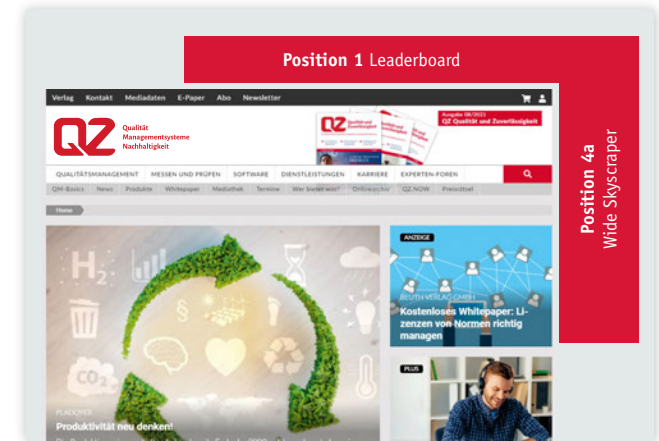
Mobile Ad



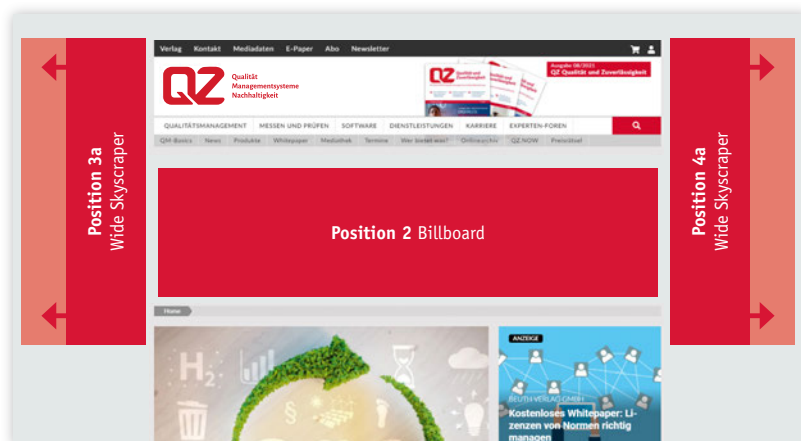
Fireplace Ad



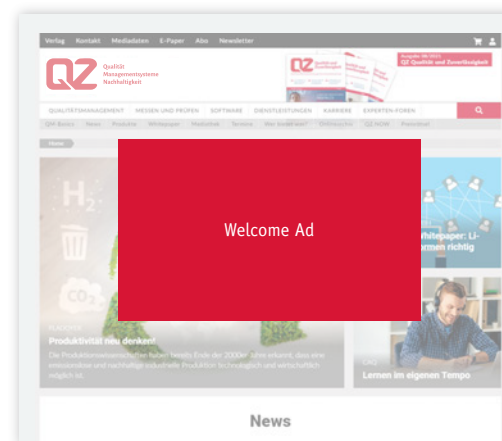
Hockey Stick



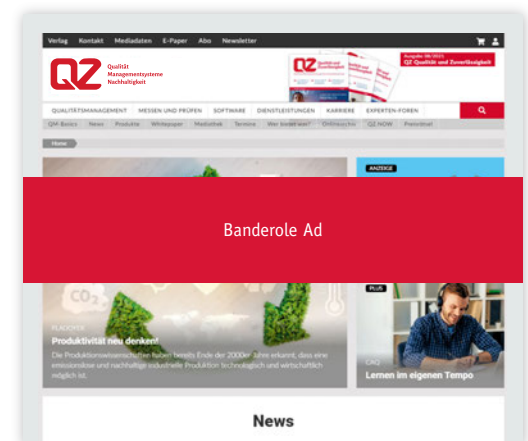
Skyline Ad



Welcome Ad



Banderole Ad





Retargeting

Erklär-Video: www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

Beim Retargeting werden Leser von qz-online.de auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf qz-online.de bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten vor allem Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

Welches Paket ist das richtige für Sie?

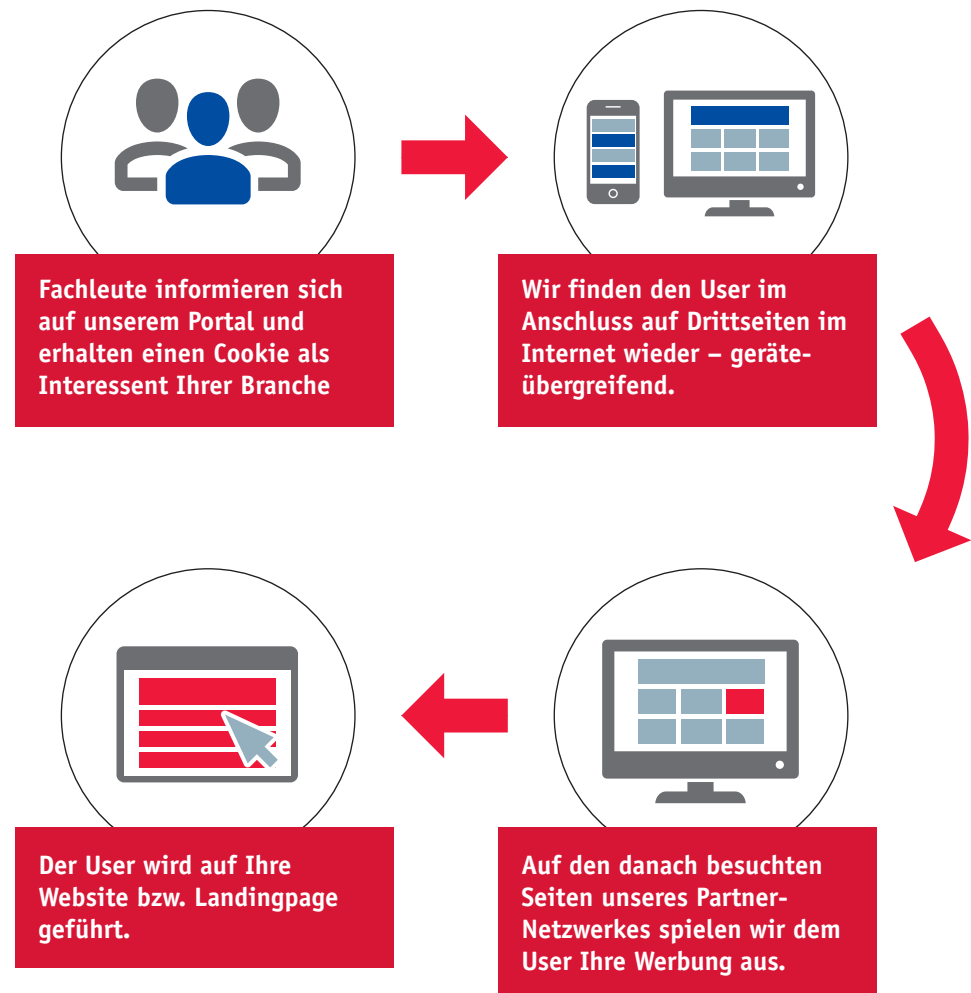
Paket 1	50.000 Ad Impressions	€ 2.640,-*
Paket 2	100.000 Ad Impressions	€ 4.750,-*
Paket 3	250.000 Ad Impressions	€ 7.920,-*



Hier finden Sie unser Erklär-Video zum Retargeting:
www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.

So funktioniert's



Account Based Marketing

Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert**.

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

Preis / TKP € 73,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Messe-Targeting

Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

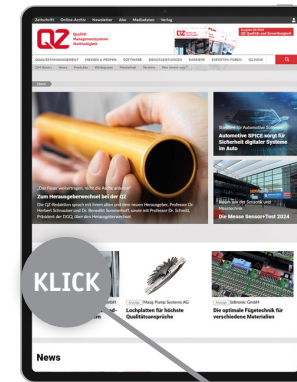
Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

Preis / TKP € 73,-

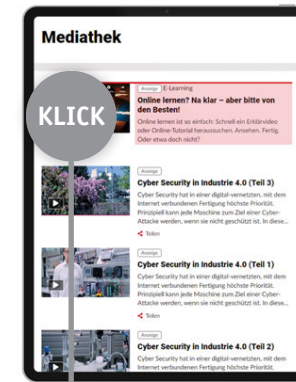
Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions

Content-Marketing-Formate

Angebot	Native Ad	Produkt-Highlight	Termin-Highlight	Video-Beitrag
300 garantierte Reader	•	•	•	•
Teaser Home	•	•	•	•
Farbige Hervorhebung		•	•	•
Mediathek				•
Preis	€ 1.450,-	€ 1.660,-	€ 1.660,-	€ 1.720,-



Teaser Home



Mediathek



Listing mit farbiger Hervorhebung

Optionale Push-Maßnahmen



Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Formaten zzgl.: € 1.519,-

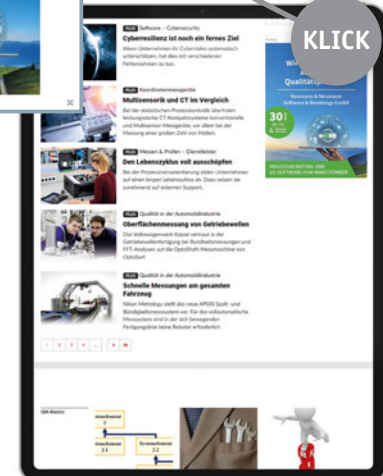
Preisvorteil zum Listenpreis: € 651,-



Newsletter Anzeige



Beitrag



Banner

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Native Ad – Ihr Bühnenplatz

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacycenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.450,-

Push-Maßnahmen optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push- Maßnahmen

€ 2.969,-



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Produkt-Highlight – farbiger Akzent

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.660,-

Push-Maßnahmen optional

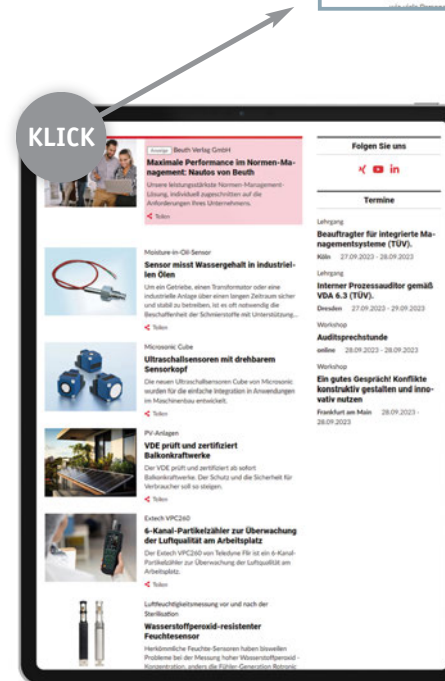
- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push- Maßnahmen

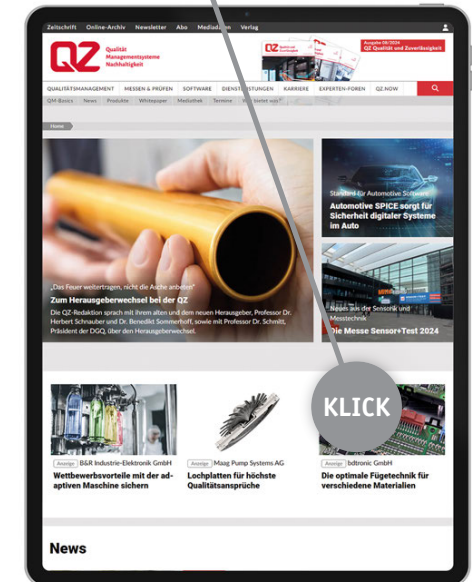
€ 3.179,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Termin-Highlight – mehr Besucher

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Bewerben Sie Ihre aktuellen Seminare, Messen und Tagungen oder Ihr Jahresprogramm in unserem Veranstaltungskalender »Termine«. Der Termineintrag besteht aus:

- Firmenlogo
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Veranstaltungswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in unserem Terminkalender
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.660,-

Push-Maßnahmen optional

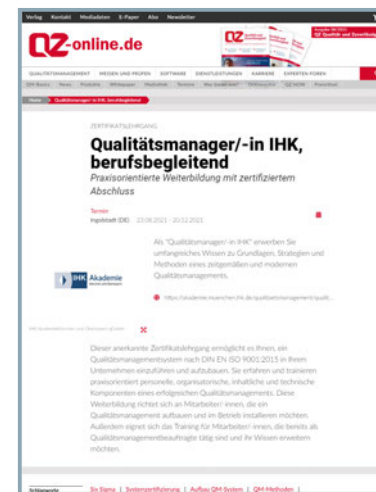
- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push- Maßnahmen

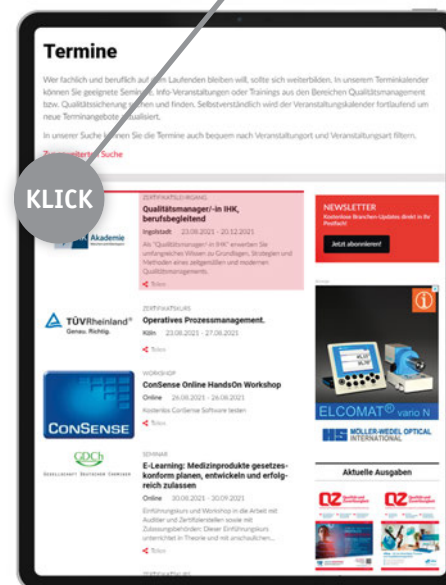
€ 3.179,-

Einzelpreis Staffelpreise

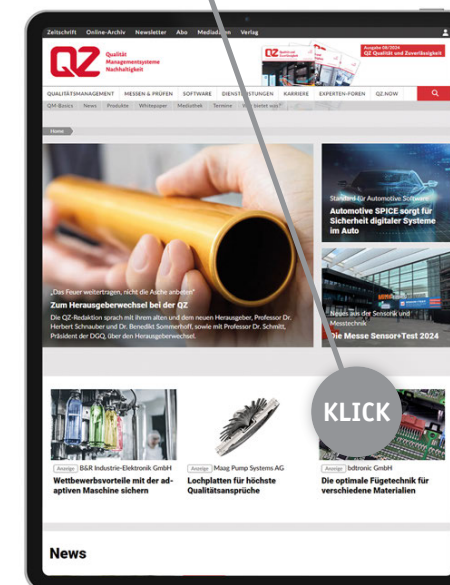
€ 70,- pro Termin
auf Anfrage



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Video-Beitrag – voll im Bild

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacentr.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

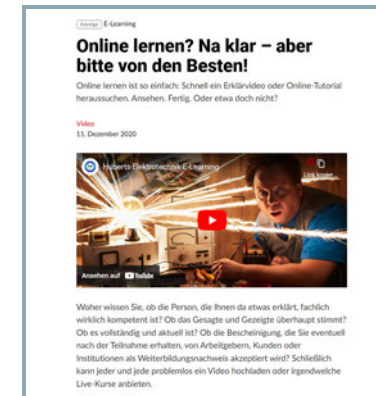
€ 1.720,-

Push-Maßnahmen optional

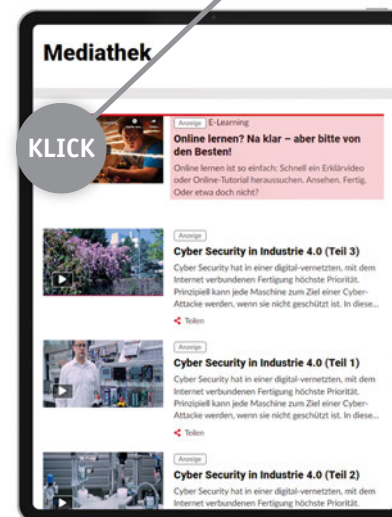
- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push-Paket

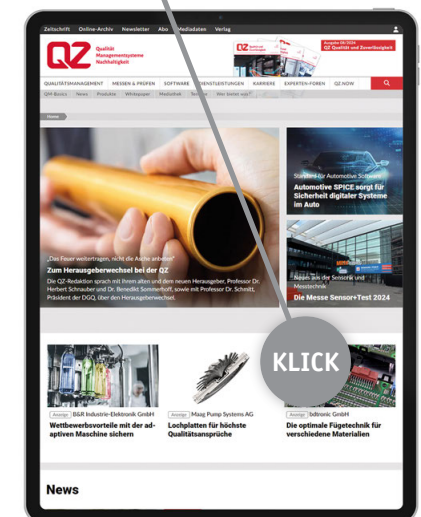
€ 3.239,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Whitepaper – frische Leads

inkl. LinkedIn und Newsletter

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden. Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen. Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

Whitepaper

Es bieten sich folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

Performance

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

Laufzeiten

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x

Preis

€ 2.190,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

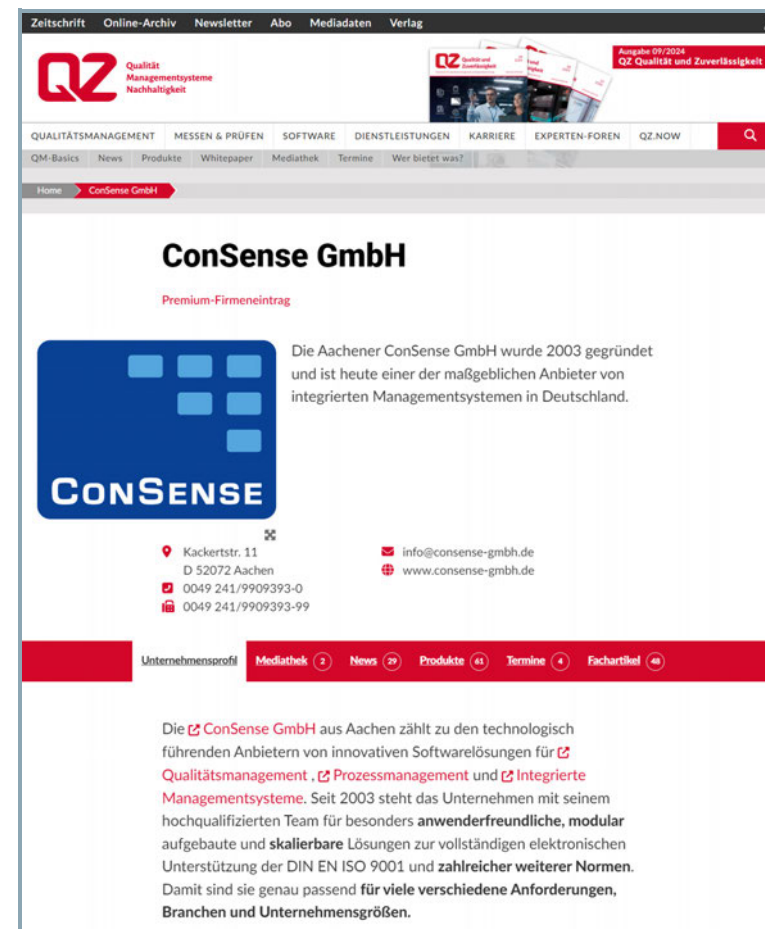




Prominent in der Firmendatenbank!

Premium-Firmeneintrag in »Wer bietet was?«

Firmendarstellung	Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video
Vom Beitrag zum Premium-Eintrag und zurück	Alle redaktionellen Beiträge über Ihr Unternehmen – Fachbeitrag, News, Produktmeldung, Termin – sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum.
Logo	Ihr Firmenlogo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag.
Verschlagwortung	Dank ausgewählter SEO-Keywords finden Suchmaschinen Ihren Premium-Firmeneintrag und er wird automatisch als related Content im redaktionellen Umfeld ausgeliefert.
Direkte Kontaktaufnahme	Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse sowie auf Wunsch Hinterlegung zusätzlicher persönlicher Kontaktdaten für Abteilungen und/oder Mitarbeiter erleichtern die Kontaktaufnahme für den User.
Laufzeit	12 Monate (Sie verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird.)
Berechnung	jährlich im Voraus
Preis	€ 560,- / Jahr



Attraktive Werbung im Newsletter der QZ

Der wöchentliche Newsletter der **QZ** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt des Qualitätsmanagements und der Qualitätssicherung.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **QZ** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

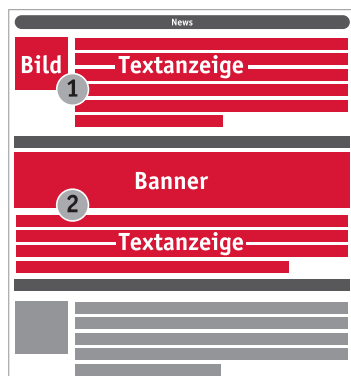
Erscheinungsweise

Wöchentlich, freitags

Werbeformen und Preise

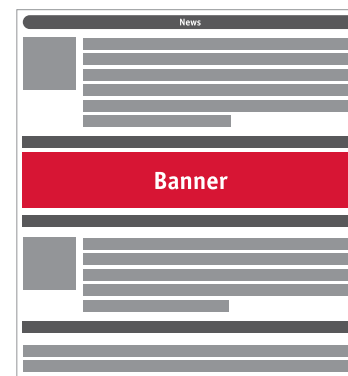
1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 820,-*

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel)
inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL
plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



Banner € 650,-*

Banner (560 x 100 Pixel)
inkl. Verlinkung auf Ihre Website
bzw. eine andere URL



Textanzeige € 650,-*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text
inkl. Verlinkung auf Ihre Website



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **QZ News**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der QZ News . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Mögliche Inhalte	Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	Nach Absprache
Preis	€ 4.400,- pro Versand

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Datenübermittlung

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:
media@hanser.de

Anlieferung

lt. Auftragsbestätigung

Meta-Informationen

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Dateiformate

JPG, PNG, GIF oder HTML5

Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Datenvolumen

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide
Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte
den Guidelines auf:

www.hanser-mediacyenter.de/guidelines

Reporting

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte
statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte
Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto;
für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF



Fachlich glänzen und DSGVO-konforme Leads gewinnen

Die **QZ**-Webinare von Experten für Experten erfreuen sich außerordentlicher Beliebtheit.

Zwei bis drei Sponsoren erhalten exklusiv die Möglichkeit zum Informationsaustausch mit Anwendern aus den Bereichen Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement. Ein Vortrags-Slot dauert 25 Minuten.

Unser Angebot enthält die komplette Organisation des Expert-Talks:

- Landingpage
- Information und Einweisung der Referenten
- Teilnehmerwerbung und -organisation
- Moderation und Fragerunde
- Zustellung der Leads

Sie müssen nur den Referenten mit dem passenden Fachthema stellen.

Bisher konnten unsere Sponsoren bei jeder Veranstaltung **zwischen 180 und über 500 Leads** generieren.

Themen und Termine für die nächsten Monate finden Sie hier:
www.hanser-mediacycenter.de/webinare



Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Die Multiplikatoren:

Sonderdruck

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
ab € 378,49 (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)

Druck-PDF mit 300 dpi

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
ab € 340,-

Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
ab € 155,-

Open Access im Online-Archiv der Zeitschrift

Freier Zugang zu Ihrem Fachbeitrag. Dieser steht normalerweise im Internet auf dem Portal der Zeitschrift nur einem eingeschränkten Kreis zur Verfügung. Bei Bestellung des Artikelsponsorings haben alle User freien Zugang.
€ 340,-

Open Access Premium

Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag und Reporting
ab € 945,-

Ihr Kontakt:

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113

petra.dregger@hanser.de



Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Deutschland

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

Ausland

Großbritannien/Irland/Österreich

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch

Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

USA/Kanada

Gardner Business Media, Inc.
6915 Valley Avenue
Cincinnati, OH 45244-3029
USA
Tel.: +1 513 527-8800
Fax: +1 513 527-8801
bhelton@gardnerweb.com

Ihre Ansprechpartnerin: Becky Helton

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediaberatung

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 984809
petra.dregger@hanser.de

Ad Management

Miriam Weihe
Tel.: +49 89 99830-216
miriam.weihe@hanser.de

Redaktion

Wolfgang Kräußlich
Tel.: +49 89 99830-607
wolfgang.kraeusslich@hanser.de

Thomas Funck
Tel: +49 89 99830-610
thomas.funck@hanser.de

Simon Tischer
Tel.: +49 89 99830-656
simon.tischer@hanser.de

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Str. 10
81679 München
Telefon +49 89 99830-0
Fax +49 89 984809
www.hanser-mediacycenter.de
www.qz-online.de

