

Technische Bannerspezifikationen

In der nachfolgenden Tabelle finden Sie alle Werbeformen mit den jeweiligen Formaten und Gewichtsangaben sowie etwaiger Besonderheiten. Liefern Sie zu jeder Buchung auch ein Mobile Ad als Alternative für Smartphones an.

Werbeformen	Format in px	Rubriken	Besonderheit
Full Banner	468 x 60	alle	-
Leaderboard	728 x 90	alle	-
Billboard	970 x 250	alle	-
Billboard expandierend	970 x 250 → 400	alle	liefern Sie zwei Dateien für das ein- und das ausgeklappte Format
Medium Rectangle	300 x 250	alle	-
Vertical Rectangle	300 x 400	alle	-
Skyscraper	120 x 600	alle	Sticky-Funktion möglich: Skyscraper wandert beim Scrollen der Seite am Bildschirmrand mit.
Wide Skyscraper	160 x 600	alle	
(Double) Sitebar	300 x 600	alle	-
Sidekick Ad (expandierend)	160 → 400 x 600	alle	expandierender Skyscraper
Hockey Stick	728 x 90 oben 160 x 600 rechts	Verfügbarkeit auf Anfrage	Angabe der Hintergrundfarbe mittels HEX-Code möglich. Der Wide Skyscraper schließt von unten an das Leaderboard an.
Slide Channel	728 x 90 und 160 → 400 x 600	alle	Hockey Stick mit expandierendem Skyscraper
Fireplace	1.040 x 90 oben 160 x 600 rechts und links	Verfügbarkeit auf Anfrage	Angabe der Hintergrundfarbe mittels HEX-Code möglich.
Skyline Ad	970 x 250 mittig und 160 x 600 rechts und links	Verfügbarkeit auf Anfrage	-
Banderole Ad	1.000 x 250	alle	-
Welcome Ad	640 x 480	Auslieferung des Banners auf jeder Einstiegsseite	Sichtbarkeit 10 Sekunden.
Bildergalerie	620 x 480	Bildergalerien	Banner erscheint als 4. oder 9. Bild innerhalb der Bildergalerien
Mobile Ad	300 x 50 300 x 150	alle	Bitte separates Creative zwecks Leserlichkeit.

Dateiformat: JPG, PNG, GIF

Datenvolumen: pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads max. 80 KB

Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Bitte beachten Sie, dass alle Werbemittel grundsätzlich nur mit deaktiviertem Soundeffekt starten dürfen. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (per Klick) darf der Sound aktiviert werden.

1. Third-Party-Inhalte und Tracking

1.1. SSL-kompatible Redirects (Adserver Tags)

Bitte beachten Sie, dass immer auch HTTPS-fähige Redirects angeliefert werden müssen und alle Elemente, die von diesen Redirects übergeben werden, über HTTPS abrufbar sein müssen. Nur so können wir sicherstellen, dass Ihre Werbemittel auf allen (HTTP & HTTPS) Seiten geladen werden können. Der Redirect sollte automatisch erkennen über welches Protokoll die Inhalte abzurufen sind.

1.2. SSL-kompatible Zählpixel und ClickCommands

Um ein korrektes Tracking über angelieferte Zählpixel und ClickCommands zu ermöglichen, müssen diese über das https-Protokoll aufrufbar sein. Siehe unten 2.3. Klickzählung auf Seite 3.

1.3. Tracking

Bitte beachten Sie, dass nach DSGVO nur ein Tracking von Kampagnen-Informationen erlaubt ist, jedoch kein Tracking von User-Daten.

2. Besonderheiten bei HTML5-Bannern

Für HTML5-Banner gibt es noch keine internationalen Standards, die eine einwandfreie Verwendung sicherstellen. Die Komplexität des Aufbaus birgt viele mögliche Fehlerquellen.

Für die Fachportale von HANSER liefern Sie HTML5-Banner bitte als Redirect an (Hosting des Werbemittels auf einem Adserver bzw. Webserver). Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine [Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro](#) an.

2.1. Allgemeines

HTML5-Banner verarbeiten wir für Standardformate, jedoch nicht für folgende Sonderformate: mehrteilige Banner, expandierende Banner, Sticky Banner

2.2. Hinweise zur Erstellung

Idealerweise nutzen Sie zur Erstellung und dem Hosting der Redirect-Tags für iFrame die Tools von Rich-Media-Anbietern wie z. B. Mediamind, Flashtalking, Doubleclick Studio etc.

Das Werbemittel muss bereits alle Tracking-Parameter enthalten. Außerdem muss ein funktionsfähiger Platzhalter für ein Macro vorgesehen werden, der es unserem Adserver ermöglicht, die Ziel-URL oder den Clickcommand zu setzen und Klicks für unser Reporting mitzuzählen. Siehe unten 2.3. Klickzählung auf Seite 3.

Nach Möglichkeit sollten die HTML5-Banner responsive sein: indem sie die Bildschirmauflösung auslesen und dann ein passendes Creative im Backend laden oder zumindest skalierbar auf mobilen Geräten sind.

Das HTML5-Banner sollte nicht lediglich eine mit »Swiffy« umgewandelte Flash-Datei sein.

Testen Sie die Werbemittel auf allen gängigen Browsern und teilen Sie uns auszuschließende Browser mit. Legen Sie ggf. für verschiedene Browser-Versionen ein Fallback an.

Bitte beachten Sie hierzu auch die OVK-Richtlinie für HTML5-Banner.

2.3. Dateigewicht

Datei-Größe inklusive Code, Bilder und nachgelagerter Dateien (die eine Nutzer-Interaktion erlauben sollen): max. 150 KB. Nach Bandbreiten-Abfrage können bis zu 2 MB zusätzlich mit der Funktion Polite-Download nachgeladen werden.



Bitte liefern Sie Redirects als https an.

2.4. Klickzählung

Unser Adserver muss die Klicks auf Ihren Banner mitzählen können. Wenn Sie Schwierigkeiten haben, das Clickcommand korrekt einzubauen, fügen Sie im Quellcode vor dem </body> Tag folgendes ein:

```
<div id="clickTagLayer" style="position: absolute; top: 0; left: 0; z-index: 16777271; width: 100%;
height: 100%; cursor: pointer; cursor: pointer">
</div>

<script type="text/javascript">
(function() {
  var layer = document.getElementById("clickTagLayer");
  if (layer) {
    var listen = function(obj, e, fn) {
    if (obj.addEventListener) { obj.addEventListener(e, fn, false); } else { obj.attachEvent("on"+e, fn); }
    };
    listen(layer, 'click', function (evt) {
      evt.stopPropagation();
      try { evt.cancelBubble(); } catch (e) { /* ignore */ }
      window.open(window.clickTag, '_blank');
    });
  }
})();
</script>
```



Weitere Informationen auf
<http://www.html5clicktag.org/>

Unabhängig davon, wie Ihr Banner ansonsten aufgebaut ist, kann unser Adserver die Klicks dann mitzählen.

```
445 </script>
446
447 <script type="text/javascript">
448 (function() {
449   var layer = document.getElementById("clickTagLayer");
450   if (layer) {
451     var listen = function(obj, e, fn) {
452       if (obj.addEventListener) { obj.addEventListener(e, fn, false); } else { obj.attachEvent("on"+e, fn); }
453     };
454     listen(layer, 'click', function (evt) {
455       evt.stopPropagation();
456       try { evt.cancelBubble(); } catch (e) { /* ignore */ }
457       window.open(window.clickTag, '_blank');
458     });
459   }
460 })();
461 </script>
462
463 </head>
464 <body onload="init();" style="margin:0px;">
465
466 <div id="clickTagLayer" style="position: absolute; top: 0; left: 0; z-index: 16777271; width: 100%; height: 100%; cursor: pointer; cursor: pointer">
467 </div>
468
469 <script type="text/javascript">
470 (function() {
471   var layer = document.getElementById("clickTagLayer");
472   if (layer) {
473     var listen = function(obj, e, fn) {
474       if (obj.addEventListener) { obj.addEventListener(e, fn, false); } else { obj.attachEvent("on"+e, fn); }
475     };
476     listen(layer, 'click', function (evt) {
477       evt.stopPropagation();
478       try { evt.cancelBubble(); } catch (e) { /* ignore */ }
479       window.open(window.clickTag, '_blank');
480     });
481   }
482 })();
483 </script>
484
485 </body>
486 </html>
```



Anlieferung Ihrer Daten:

Bitte liefern Sie die Werbemittel spätestens 5 Werktage vor Start der Kampagne per E-Mail an media@hanser.de