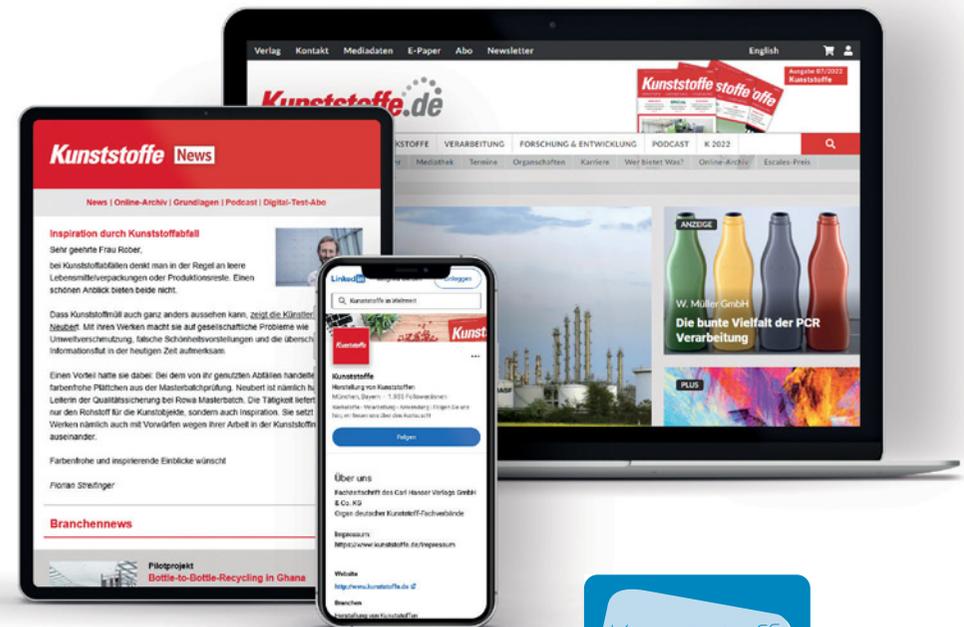


# Mediadaten 2023

Print & Digital



+ E-Paper:  
die digitale 1:1  
Ausgabe mit  
Verlinkung auf Ihr  
Portal!



**Kunststoffe.TV**



[www.kunststoffe.de](http://www.kunststoffe.de) | [www.kunststoffe-international.com](http://www.kunststoffe-international.com)

HANSER

### Print

- [3 Titel Porträt Kunststoffe](#)
- [4 Auflagen- und Verbreitungsanalyse](#)
- [5 Empfänger-Struktur-Analyse](#)
- [7 Termin- und Themenplan](#)
- [9 Preisliste](#)
- [10 Formate](#)
- [11 Sonderwerbformen](#)
- [13 Titel Porträt Kunststoffe international](#)
- [14 Themen / Termine](#)
- [16 Preisliste](#)
- [17 Technische Angaben](#)
- [18 Advertorial](#)
- [19 Premium-Firmeneintrag »Wer bietet was?«](#)
- [20 Fakuma](#)
- [38 Marketing mit Fachbeiträgen](#)

### Kontakt

- [39 Ihre Ansprechpartner im Verkauf](#)
- [40 Ihre Ansprechpartner im Verlag](#)

### Digital

- [21 \[www.kunststoffe.de\]\(http://www.kunststoffe.de\)](#)
- [22 Technische Angaben](#)
- [23 Banner-Preisliste](#)
- [24 Bannerpositionen](#)
- [26 Retargeting](#)
- [27 Produkt-Highlight + LinkedIn Post](#)
- [28 Native Ad](#)
- [29 Whitepaper zur Leadgenerierung](#)
- [30 Termine](#)
- [31 Kunststoffe News](#)
- [32 Kunststoffe international News](#)
- [33 Fakuma News](#)
- [34 Standalone-Newsletter](#)
- [36 Kunststoffe.TV](#)
- [37 Podcast, Stellenmarkt, Direktmailing-Aktion](#)



<b>Titel</b>	<b>Kunststoffe</b>				
<b>Kurzcharakteristik</b>	<p><b>Kunststoffe</b> informiert über aktuelle technische Entwicklungen und Trends der Kunststoffindustrie.</p> <p>Exklusive Insiderberichte sind das Markenzeichen von Kunststoffe und machen die Fachzeitschrift zum richtungsweisenden Informationsträger. Die hohe Fachkompetenz sichert Kunststoffe die mit Abstand höchste verkaufte Auflage innerhalb der deutschen Kunststoff-Fachpresse. Kunststoffe erscheint im Carl Hanser Verlag und bietet unter <a href="http://www.kunststoffe.de">www.kunststoffe.de</a> neben tagesaktuellen Informationen einen Newsletter sowie Zugang zu allen Beiträgen der letzten Jahre.</p>				
<b>Zielgruppe</b>	Die Zielgruppe von <b>Kunststoffe</b> setzt sich vor allem aus Empfängern in der Branche Kunststoffverarbeitung (inkl. eigene Anwendung) zusammen.				
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich: 12 x jährlich				
<b>Heftformat</b>	DIN A4				
<b>Jahrgang</b>	113. Jahrgang 2023				
<b>Bezugspreis</b>	<table><tr><td>Kombi-Jahres-Abo</td><td>€ 418,90</td></tr><tr><td>Einzelverkaufspreis (Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)</td><td>€ 33,90</td></tr></table>	Kombi-Jahres-Abo	€ 418,90	Einzelverkaufspreis (Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)	€ 33,90
Kombi-Jahres-Abo	€ 418,90				
Einzelverkaufspreis (Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)	€ 33,90				

<b>Organ</b>	Deutsche Kunststoff-Fachverbände
<b>Mitgliedschaft/Teilnahme</b>	VDI-FB Kunststofftechnik in der VDI-GME
<b>Verlag/Herausgeber</b>	Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München Hausanschrift: Kolbergerstr. 22, 81679 München Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809 <a href="http://www.hanser.de">www.hanser.de</a> · <a href="mailto:info@hanser.de">info@hanser.de</a>
<b>Mediasales</b>	Jeanette Rober (Senior Mediaberaterin) Tel.: +49 89 99830-301 <a href="mailto:jeanette.rober@hanser.de">jeanette.rober@hanser.de</a>  Sandra Strohmaier (Mediaberaterin) Tel.: +49 89 99830-675 <a href="mailto:sandra.strohmaier@hanser.de">sandra.strohmaier@hanser.de</a>  Tabea Köster-Urban (Mediaberaterin) Tel.: +49 89 99830-677 <a href="mailto:tabea.koester@hanser.de">tabea.koester@hanser.de</a>  Romy Früh (Ad Management) Tel.: +49 89 99830-218 <a href="mailto:romy.frueh@hanser.de">romy.frueh@hanser.de</a>
<b>Redaktion</b>	Susanne Schröder (Chefredaktion) Dr. Clemens Doriat, Melanie Ehrhardt, Florian Streifinger, Susanne Thyrauer Tel.: +49 89 99830-621 Fax: +49 89 99830-625 <a href="mailto:kunststoffe@hanser.de">kunststoffe@hanser.de</a>



## Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Print	13.221*
Verbreitete Auflage E-Paper	1.182*

---

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 14.403**

---

davon verkaufte Auflage	2.624*
davon Ausland	1.273*

---

**+ E-Paper (Mehrfach-Zugänge) 108.112\*\***

---

**Verbreitete Auflage gesamt 122.515**

**Höchste verkaufte Auflage innerhalb der deutschen Kunststoffe-Fachpresse\***

## Umfangs-Analyse 2021

Gesamtumfang	1.072 Seiten = 100 %
Redaktionsteil	817 Seiten = 76,2 %
Anzeigenteil	255 Seiten = 23,8 %
Bezugsquellennachweis	76 Seiten = 7,1 %
Verlagseigene Anzeigen	41 Seiten = 3,8 %

## Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

\*IVW: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.21 bis 30.06.22

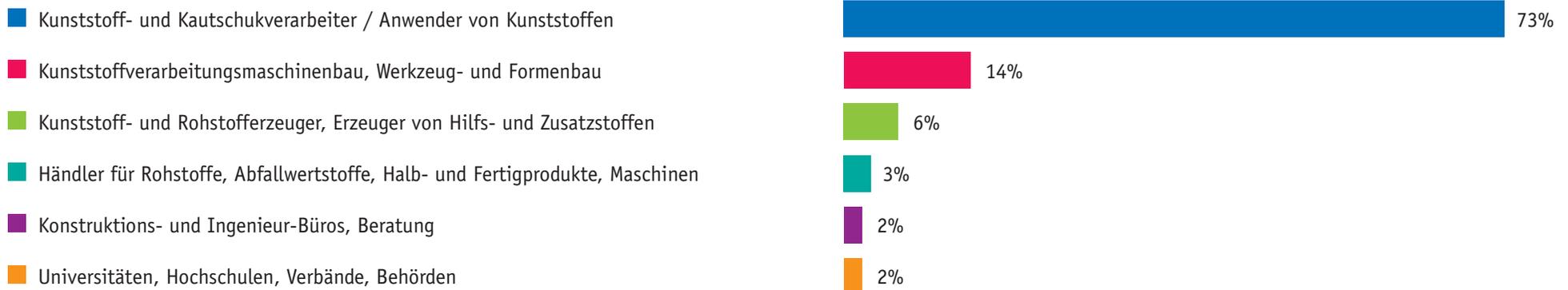
\*\*Verlagsangabe: gegen Entgelt zur Verfügung gestellte Mehrfach-Zugänge zum E-Paper (insbesondere Unternehmenslizenzen, Durchschnittswerte 2022).

## Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2021

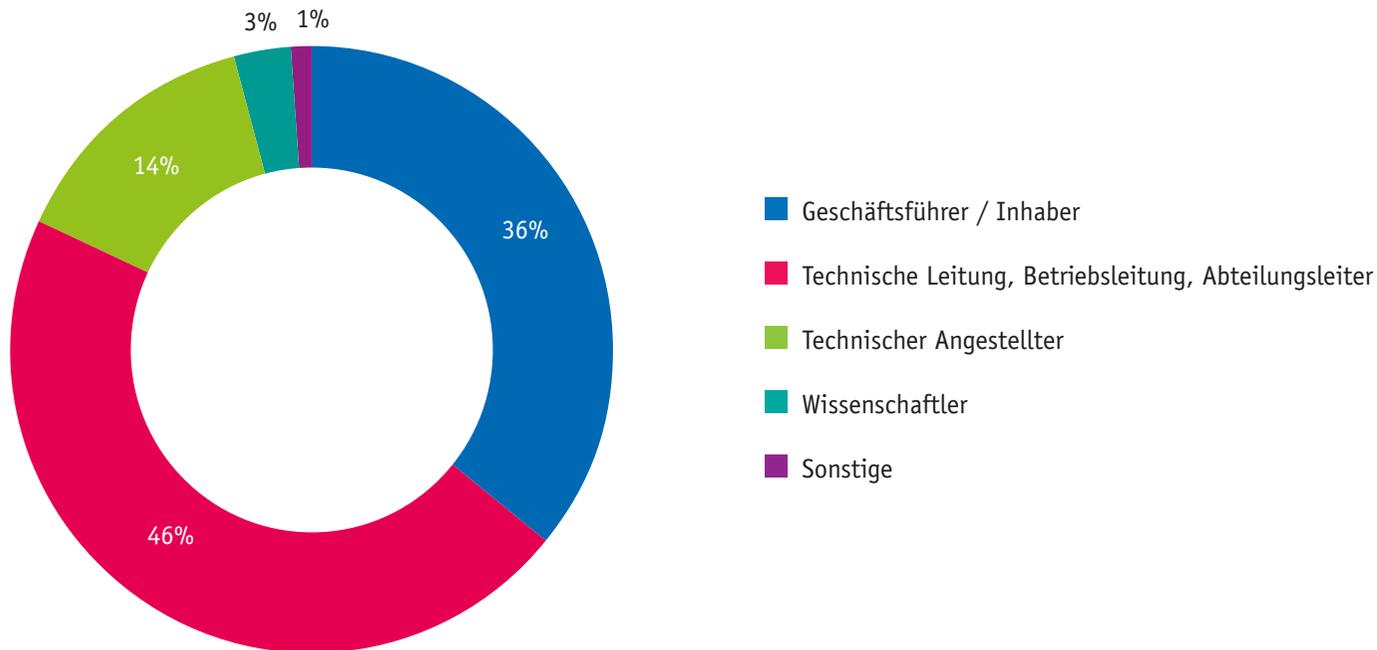
Gesamt	817 Seiten = 100 %
Fachbeiträge	340 Seiten = 41,6 %
Exklusive Themenspecials	234 Seiten = 28,6 %
Markt und Management	63 Seiten = 7,7 %
Produktmeldungen/Messe-Vorberichte	72 Seiten = 8,8 %
Standards (Inhalts-/Inserentenverzeichnis, Termine, Dokumentation etc.)	108 Seiten = 13,2 %



## Empfängeranalyse nach Branchen: Kunststoffverarbeiter im Fokus\*

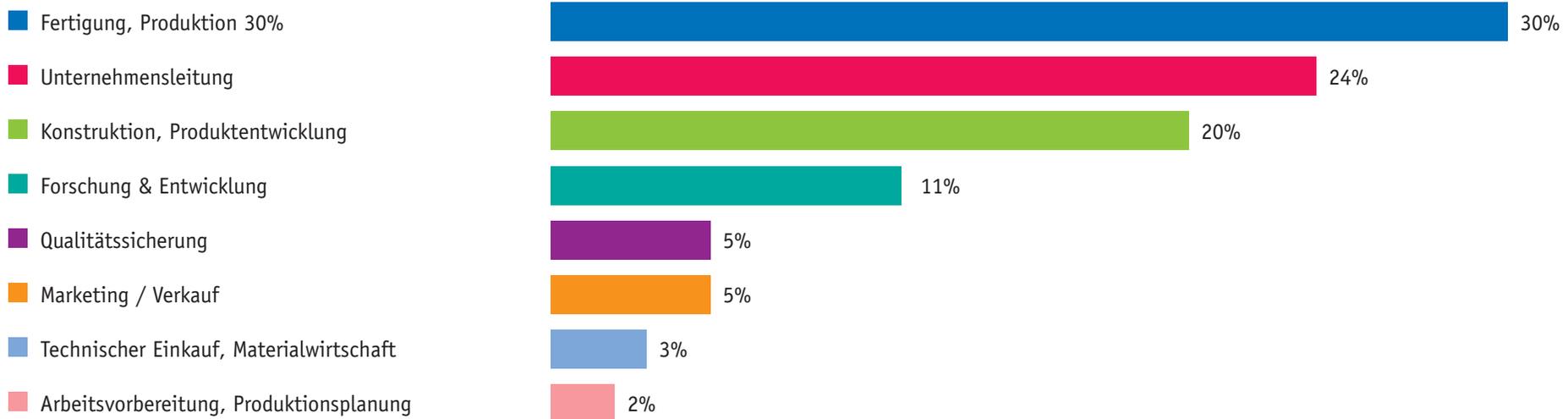


## Empfängeranalyse nach Position: 82% sind in leitender Funktion tätig\*



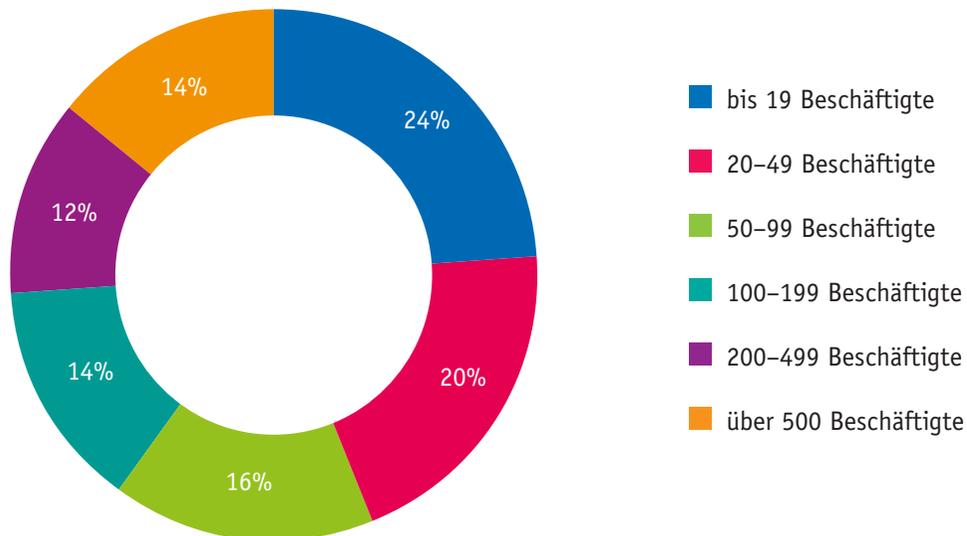
\* Jahresdurchschnitt der tVA (01.07.21 bis 30.06.22);  
Erhebungsmethode: Datenauswertung.

## Empfängeranalyse nach Branchen: Kunststoffverarbeiter im Fokus\*



\* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.21 bis 30.06.22); Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

## Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Kunststoffe ist in Unternehmen jeder Größe vertreten\*



### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 14.403 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: September 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen / Veranstaltungen
<b>1</b> Januar	RS: 14.11.2022 AS: 12.12.2022 ET: <b>18.01.2023</b>	<b>Extrusion</b> <b>Special: Kreislaufwirtschaft</b> Trocknen/Mischen/Fördern/Dosieren, Spritzgießen, Heißkanaltechnik, Additive Fertigung, Peripheriegeräte, Messtechnik, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Compounds, Polyurethane, Additive, Halbzeuge	<b>Spielwarenmesse,</b> Nürnberg, 01.–05.02.2023
<b>2</b> Februar	RS: 16.12.2022 AS: 17.01.2023 ET: <b>15.02.2023</b>	<b>Spritzgießen</b> <b>Special: Heißkanaltechnik</b> Folienherstellung, Thermoformen, Extrusion, Blasformen, Werkzeugtechnik, Prototyping, Additive Fertigung, Recycling, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Duroplaste, Compounds, Biokunststoffe, Polyurethane <b>Themen-Newsletter Spritzgießen: 21.02.2023</b>	<b>Lopec,</b> München, 01.–02.03.2023
<b>3</b> März	RS: 10.01.2023 AS: 10.02.2023 ET: <b>13.03.2023</b>	<b>Aufbereitung &amp; Recycling</b> <b>Special: Automotive</b> Hochleistungskunststoffe, Technische Kunststoffe, Polyurethane, Verbundwerkstoffe, Masterbatches, Simulation, Spritzgießen, Temperiertechnik, Automatisierung, Oberflächentechnik, Qualitätssicherung, Blasformen, Betriebsmittel/Peripheriegeräte, Pressen, Extrusion <b>Themen-Newsletter Automotive: 28.03.2022</b>	
<b>4</b> April	RS: 10.02.2023 AS: 09.03.2023 ET: <b>11.04.2023</b>	<b>Leichtbau</b> <b>Special: Packaging</b> Verbindungstechnik, Kreislaufwirtschaft, Spritzgießen, Extrusion, Folienherstellung, Thermoformen, Werkzeugtechnik, Laserbearbeitung, Produktentwicklung, Technische Kunststoffe, Biokunststoffe, Standardkunststoffe, Additive, Compounds, Qualitätssicherung <b>Themen-Newsletter Packaging: 25.04.2023</b>	<b>Chinaplas,</b> Shanghai, 17.–20.04.2023 <b>Hannover Messe,</b> Hannover, 17.–21.04.2023 <b>JEC World,</b> Paris, 25.–27.04.2023 <b>Interpack,</b> Düsseldorf, 04.–10.05.2023
<b>5</b> Mai	RS: 03.03.2023 AS: 03.04.2023 ET: <b>05.05.2023</b>	<b>Mess- und Prüftechnik</b> <b>Special: Medical</b> Spritzgießen, Extrusion, Reinraumtechnik, Simulation, Rapid-Verfahren, Additive Fertigung, Thermoformen, Compoundieren, Standardkunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Technische Kunststoffe, Schaumstoffe, Duroplaste, Verbundwerkstoffe, Rezyklate <b>Themen-Newsletter Medical: 16.05.2023</b>	<b>Control,</b> Stuttgart, 09.–12.05.2023 <b>Kuteno,</b> Rheda-Wiedenbrück, 09.–11.05.2023 <b>Rapid.Tech 3D,</b> Erfurt, 09.–11.05.2023 <b>MedtecLive with T4M,</b> Nürnberg, 23.–25.05.2023
<b>6</b> Juni	RS: 31.03.2023 AS: 04.05.2023 ET: <b>07.06.2023</b>	<b>Automatisierung / Industrie 4.0</b> <b>Special: Werkzeugbau</b> Extrusion, Spritzgießen, Normalien, Heißkanaltechnik, Temperiertechnik, PUR-Technik, Folienherstellung, Technische Kunststoffe, Additive, Elastomere, Biokunststoffe, Compounds, Kunststoffhandel, Messen/Steuern/Regeln, Kreislaufwirtschaft <b>Themen-Newsletter Werkzeugbau: 20.06.2023</b>	<b>Plastics Recycling World Expo</b> Essen, 14.–15.06.2023 <b>Moulding Expo,</b> Stuttgart, 13.–16.06.2023 <b>VDI: PIAE,</b> Mannheim, 21.–22.06.2023 <b>Laser World of Photonics,</b> München, 27.–30.06.2023 <b>Automatica,</b> München, 27.–30.06.2023

Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen / Veranstaltungen
<b>7</b> Juli	RS: 05.05.2023 AS: 06.06.2023 ET: 07.07.2023	<p><b>Lasertechnik</b></p> <p><b>Special: Farbe und Design</b></p> <p>Oberflächentechnik, Messtechnik, Spritzgießen, Extrusion, Peripheriegeräte, Thermoformen, Werkzeugbau, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Aufbereitung &amp; Recycling</p> <p><b>Themen-Newsletter Farbe und Design: 18.07.2023</b></p>	
<b>8</b> August	RS: 12.06.2023 AS: 12.07.2023 ET: 10.08.2023	<p><b>Materialhandling</b></p> <p><b>Special: Rezyklate – Werkstoffe und Verarbeitung</b></p> <p>Temperiertechnik, Spritzgießen, Mikrofertigung, Reaktive Verarbeitung, Verbindungstechnik, Pressen, Blasformen, Extrusion, Werkzeugtechnik, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Additive/Compounds, Schaumstoffe, Masterbatches</p> <p><b>Themen-Newsletter Recycling: 22.08.2023</b></p>	
<b>9</b> September	RS: 07.07.2023 AS: 07.08.2023 ET: 12.09.2023	<p><b>Maschinen, Prozesse und Peripherie</b></p> <p><b>Special: Vorberichte zur Fakuma 2023</b></p> <p>Automation, Materialhandling, Thermoformen, Blasformen, Aufbereitung &amp; Recycling, Spritzgießen, Werkzeugtechnik, Duroplastverarbeitung/Pressen, PUR-Verarbeitung, Verbindungstechnik, Oberflächentechnik, Hochleistungskunststoffe, Technische Kunststoffe, Compounds, Verbundwerkstoffe, Additive</p> <p><b>Themen-Newsletter Vorberichte zur Fakuma: 19.09.2023</b></p>	 <p>IAA, München, 05.-10.09.2023</p> <p><b>Rapperswiler Kunststoff-Forum,</b> Rapperswil (CH), 07.09.2023</p> <p><b>Fakuma,</b> Friedrichshafen, 17.-21.10.2023</p>
<b>10</b> Oktober	RS: 31.07.2023 AS: 04.09.2023 ET: 10.10.2023	<p><b>Branchen-Trends: Die Zukunft der Kunststoffe</b></p> <p><b>Special: Fortschritte in der Kunststoffverarbeitung</b></p> <p>Spritzgießen, Extrusion, Werkzeugbau, Automation, Mess- und Prüftechnik, Recycling, Compoundierung, Blasformen, Thermoformen, Trocknen/Mischen/Fördern/Dosieren, PUR-Technik, FVK-Verarbeitung, Qualitätssicherung, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Duroplaste, Verbundwerkstoffe, Biokunststoffe, Additive Fertigung</p>	 <p><b>Fakuma,</b> Friedrichshafen, 17.-21.10.2023</p>
<b>11</b> November	RS: 01.09.2023 AS: 06.10.2023 ET: 07.11.2023	<p><b>Additive Fertigung /Werkzeugbau</b></p> <p><b>Special: Digitalisierung / Kunststofftechnik 4.0</b></p> <p>Spritzgießen, Heißkanaltechnik, Normalien, Temperiertechnik, Kreislaufwirtschaft, Extrusion, Aufbereitung, Recycling, Folienherstellung, Reinraumtechnik, Standardkunststoffe, Polyurethane, Verbundwerkstoffe, Compounds, Reaktionsharze, Elastomere, Schaumstoffe</p> <p><b>Themen-Newsletter Digitalisierung / Kunststofftechnik 4.0: 14.11.2023</b></p>	<p><b>Medica/Compamed,</b> Düsseldorf, 13.-16.11.2023</p> <p><b>Formnext,</b> Frankfurt, 14.-17.11.2023</p> <p><b>ISPO,</b> München, 28.-30.11.2023</p>
<b>12</b> Dezember	RS: 09.10.2023 AS: 09.11.2023 ET: 08.12.2023	<p><b>Reaktive Verarbeitung und Schäumen</b></p> <p><b>Special: Highlights der Fakuma 2023</b></p> <p>Simulation, Spritzgießen, Blasformen, Verbindungstechnik, Aufbereitung, Extrusion, Prüftechnik, Recycling, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Additive, Duroplaste, Werkstoffverbunde, Kreislaufwirtschaft</p>	

Format	Breite x Höhe (mm)	Preis
Titelseite	210 x 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis* € 7.820,-
Innentitel	210 x 160 + 3 mm Beschnitt	Festpreis* € 5.880,-
2./3./4. Umschlagseite	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	€ 8.610,-
1/1 Seite	175 x 250	€ 7.340,-
Juniorpage	122 x 175	€ 4.300,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	€ 3.990,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	€ 3.150,-
1/4 Seite	85 x 122 40 x 250 175 x 58	€ 2.090,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28 40 x 122	€ 1.415,-

<b>Platzierungsaufschlag</b>	Bindende Platzierungen	10%		
	Platzierung neben Inhaltsverzeichnis und Editorial	10%		
<b>Farbaufschlag</b>	Euroskala Sonderfarben auf Anfrage			
<b>Aufschlag Sonderformate</b>	Sonderformate (auf Anfrage)	10%		
	Anzeigen über Bund	10%		
<b>Rabatte</b>	Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (innerhalb von 12 Monaten)			
<b>Malstaffel</b>	3-mal	6-mal	9-mal	12-mal
	5%	10%	15%	20%
<b>Mengenstaffel</b>	Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:			
	2 Seiten	4 Seiten	8 Seiten	10 Seiten
	5%	10%	15%	20%
<b>Zahlungsbedingungen und Bankverbindung</b>	Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München			
	<b>Bankverbindung:</b> Postbank München IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00 BIC: PBNKDEFF			

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate

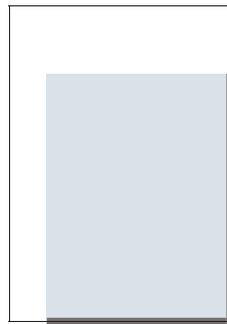
1/1 Seite



Satzspiegelformat: 175 x 250

Anschnittformat:\* 210 x 297

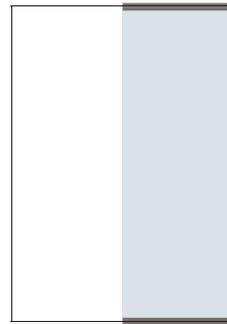
Juniorpage



Satzspiegelformat: 122 x 175

Anschnittformat:\* 137 x 197

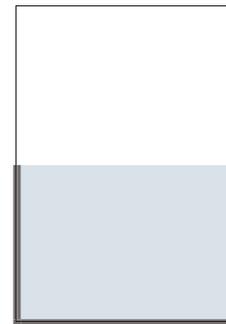
1/2 Seite, hoch



Satzspiegelformat: 85 x 250

Anschnittformat:\* 101 x 297

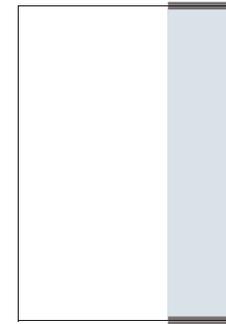
1/2 Seite, quer



Satzspiegelformat: 175 x 122

Anschnittformat:\* 210 x 145

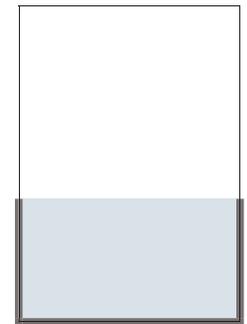
1/3 Seite, hoch



Satzspiegelformat: 55 x 250

Anschnittformat:\* 70 x 297

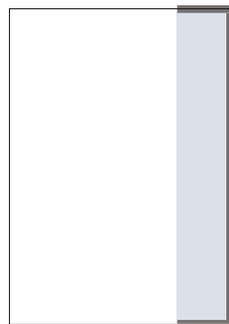
1/3 Seite, quer



Satzspiegelformat: 175 x 80

Anschnittformat:\* 210 x 105

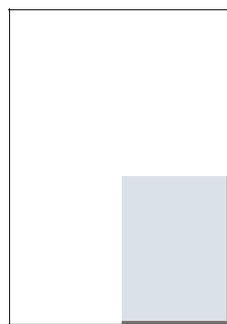
1/4 Seite, hoch



Satzspiegelformat: 40 x 250

Anschnittformat:\* 55 x 297

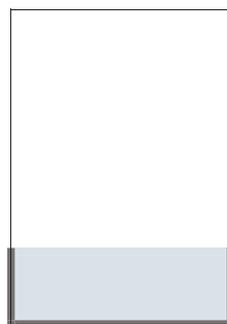
1/4 Seite, 2-spaltig



Satzspiegelformat: 85 x 122

Anschnittformat:\* 101 x 145

1/4 Seite, quer



Satzspiegelformat: 175 x 58

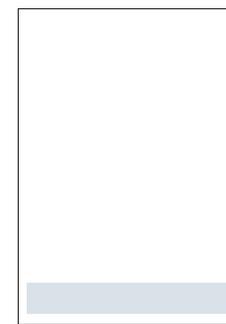
Anschnittformat:\* 210 x 85

1/8 Seite, 2-spaltig



Satzspiegelformat: 85 x 58

1/8 Seite, quer



Satzspiegelformat: 175 x 28

**\*Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.**  
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.  
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

## Rubrikanzeigen

**Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen**  
mm-Preis 4c (pro Spalte, 40 mm breit) € 6,60

**Stellengesuche**  
mm-Preis (pro Spalte, 40 mm breit) € 3,30

**Chiffregebühr** € 15,-

**Wer bietet was?**  
je Zeile und Ausgabe € 7,-  
Mindestbelegung: 12 Ausgaben fortlaufend,  
Abrechnung quartalsweise im Voraus.

## Beihefter

2-seitig € 5.450,-  
4-seitig € 8.700,-

**Formate** (unbeschnitten, Breite x Höhe)  
1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,  
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,  
Kopfbeschnitt 5 mm, Fräsrand 4 mm,  
je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten.

**Gestaltungshinweis**  
Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter »anzeigen-ähnlich« gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem Zeitschriftenformat entsprechen.

## Beilagen

**Preis pro Tausend:** bis 25 g Gewicht € 315,-  
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.  
Beilagen werden nicht rabattiert.  
Bitte senden Sie mit Auftragserteilung ein verbindliches Muster an den Verlag, **Kunststoffe**.

**Erforderliche Auflage:** Auf Anfrage.

**Maximales Format:** 195 x 290 mm (Breite x Höhe)  
Bei Übergrößen bitte falzen. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

## Beikleber

Auf Anfrage

## Kontakt

Romy Früh (Ad Management)  
Tel.: +49 89 99830-218  
romy.frueh@hanser.de

## Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:  
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Annahmezeiten:  
Mo.-Do. 6.00 – 15.00 Uhr, Fr. 6.00 – 12.00 Uhr  
oder nach Vereinbarung

Liefervermerk: Für Kunststoffe, Ausgabe Nr.

## Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

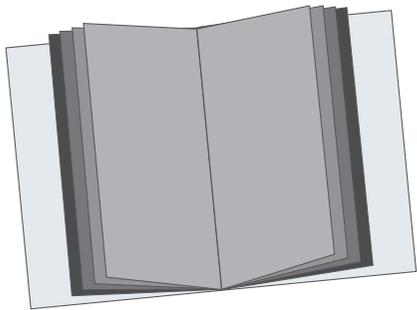
Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.  
Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum  
2% Skonto. Zahlungsort: München

**Bankverbindung:** Postbank München  
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00  
BIC: PBNKDEFF

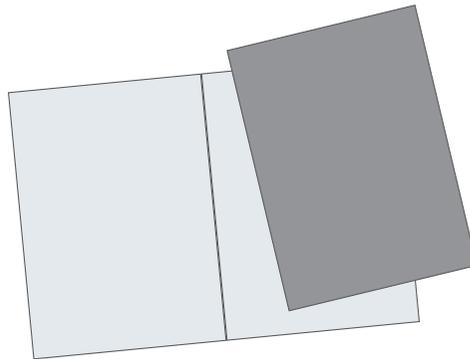
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur die darin genannte Auflagenzahl. Zuviel gesandte Werbemittel werden nicht zurückgesandt.**

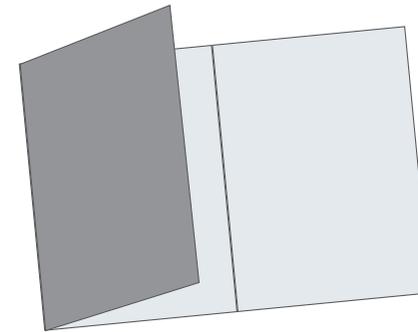
## Sonderwerbformen



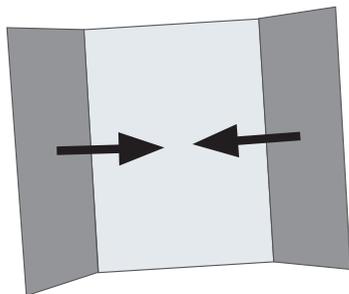
Beihefter



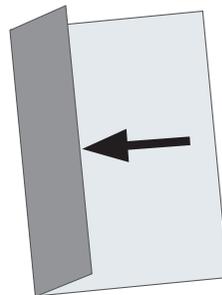
Beilagen



Gate-Folder



Titel-Altarfalz



Titelklappe

**Weitere Sonderwerbformen  
auf Anfrage**

**Weitere Informationen  
zu den Sonderwerbformen  
finden Sie unter:**



[hanser-mediacyenter.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print](https://hanser-mediacyenter.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print)

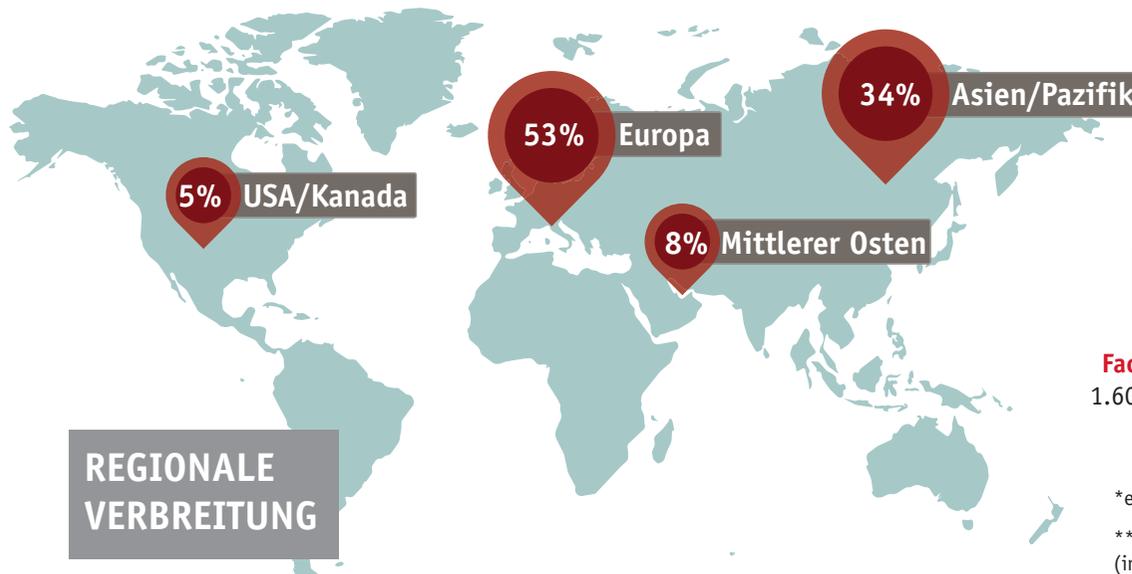
## Ihr Werbeträger für englischsprachige Top-Entscheider weltweit!

**Kunststoffe international** erscheint als englische Ausgabe von **Kunststoffe**.

Mit aktuellen Fachbeiträgen aus **Kunststoffe** informiert **Kunststoffe international** in englischer Sprache über technische Entwicklungen und Branchentrends. Als Markenzeichen gelten die exklusiven Insiderberichte – sie prägen das Profil der Zeitschrift als richtungsweisenden Informationsträger für die zunehmend global agierenden Kunststoffverarbeiter.

**Kunststoffe international** erscheint im Carl Hanser Verlag und bietet ein umfangreiches englischsprachiges Angebot im Online-Portal: [www.kunststoffe-international.com](http://www.kunststoffe-international.com)

**Kunststoffe international** erreicht derzeit rund 1.600 namentlich bekannte Top-Entscheider in der Kunststoff-Industrie weltweit. Auf internationalen Messen ist **Kunststoffe international** regelmäßig präsent.



REGIONALE  
VERBREITUNG



**Fachzeitschrift**  
1.600 Exemplare\*



**E-Paper**  
48.138 Mehrfach-  
Zugänge\*\*



**Gesamtverbreitung**  
49.738 Kontakte

\*erreicht mehr als 1.600 Top-Entscheider in der Kunststoffindustrie und auf wichtigen Fachmessen weltweit.

\*\*gegen Entgelt zur Verfügung gestellte Mehrfach-Zugänge zum E-Paper (insbesondere Unternehmenslizenzen, Durchschnittswerte 2022).

Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen / Veranstaltungen
<b>1</b> Februar	RS: 12.12.2022 AS: 27.01.2023 ET: 27.02.2023	<b>Extrusion, Spritzgießen</b> <b>Special: Kreislaufwirtschaft</b> Trocknen/Mischen/Fördern/Dosieren, Heißkanaltechnik, Peripheriegeräte, Aufbereitung, Folienherstellung, Thermoformen, Werkzeugtechnik, Prototyping, Additive Fertigung, Recycling, Technische Kunststoffe, Duroplaste, Compounds, Polyurethane, Additive, Halbzeuge, Hochleistungskunststoffe, Biokunststoffe	<b>Swiss Plastics Expo</b> , Luzern, 17.-19.01.2023 <b>Spielwarenmesse</b> , Nürnberg, 04.-05.02.2023 <b>Lopec</b> , München, 01.-02.03.2023
<b>2</b> März	RS: 23.01.2023 AS: 24.02.2023 ET: 27.03.2023	<b>Aufbereitung &amp; Recycling</b> <b>Special: Automotive</b> Hochleistungskunststoffe, Technische Kunststoffe, Polyurethane, Verbundwerkstoffe, Rezyklate, Simulation, Spritzgießen, Temperiertechnik, Automatisierung, Oberflächentechnik, Qualitätssicherung, Blasformen, Betriebsmittel/Peripheriegeräte, Pressen, Extrusion	<b>Chinaplas</b> , Shanghai, 17.-20.04.2023 <b>Hannover Messe</b> , Hannover, 17.-21.04.2023 <b>JEC World</b> , Paris, 25.-27.04.2023
<b>3</b> April	RS: 17.02.2023 AS: 21.03.2023 ET: 21.04.2023	<b>Leichtbau</b> <b>Special: Packaging</b> Verbindungstechnik, Kreislaufwirtschaft, Spritzgießen, Extrusion, Folienherstellung, Thermoformen, Werkzeugtechnik, Laserbearbeitung, Produktentwicklung, Technische Kunststoffe, Biokunststoffe, Standardkunststoffe, Additive, Compounds	<b>Interpack</b> , Düsseldorf, 05.-10.05.2023 <b>Control</b> , Stuttgart, 09.-12.05.2023 <b>PRS Plastics Recycling Show Europe</b> , Amsterdam, 10.-11.05.2023 <b>MedtecLive with T4M</b> , Nürnberg, 23.-25.05.2023
<b>4</b> Mai	RS: 24.03.2023 AS: 24.04.2023 ET: 26.05.2023	<b>Mess- und Prüftechnik</b> <b>Special: Medical</b> Reinraumtechnik, Spritzgießen, Extrusion, Simulation, Rapid-Verfahren, Additive Fertigung, Messen/Steuern/Regeln, Thermoformen, Compoundieren, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Schaumstoffe, Duroplaste, Verbundwerkstoffe, Qualitätssicherung	<b>Moulding Expo</b> , Stuttgart, 13.-16.06.2023 <b>Plastics Recycling World Expo</b> , Essen, 14.-15.06.2023 <b>Compounding World Expo</b> , Essen, 14.-15.06.2023 <b>Automatica</b> , München, 27.-30.06.2023
<b>5</b> Juli	RS: 22.05.2023 AS: 23.06.2023 ET: 24.07.2023	<b>Automatisierung/Industrie 4.0, Lasertechnik</b> <b>Special: Farbe und Design</b> Extrusion, Spritzgießen, Normalien, Heißkanaltechnik, Temperiertechnik, PUR-Technik, Folienherstellung, Oberflächentechnik, Peripheriegeräte, Messtechnik, Thermoformen, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Aufbereitung & Recycling, Additive/Masterbatches, Elastomere, Compounds, Biokunststoffe, Kunststoffhandel, Kreislaufwirtschaft	
<b>6</b> August	RS: 19.06.2023 AS: 20.07.2023 ET: 22.08.2023	<b>Materialhandling</b> <b>Special: Rezyklate – Werkstoffe und Verarbeitung</b> Temperiertechnik, Spritzgießen, Mikrofertigung, Aufbereitung, Reaktive Verarbeitung, Verbindungstechnik, Pressen, Blasformen, Extrusion, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Additive/Compounds, Schaumstoffe, Kreislaufwirtschaft	<b>Plast</b> , Mailand, 05.-08.09.2023 <b>IAA</b> , München, 05.-10.09.2023 <b>Rapperswiler Kunststoff-Forum</b> , Rapperswil (CH), 07.09.2023

Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen / Veranstaltungen
<p><b>7</b> September</p>	<p>RS: 17.07.2023 AS: 21.08.2023 ET: <b>20.09.2023</b></p>	<p><b>Maschinen, Prozesse und Peripherie</b> <b>Special: Vorberichte zur Fakuma 2023</b> Automation, Materialhandling, Thermoformen, Blasformen, Recycling, Spritzgießen, Extrusion, Werkzeugtechnik, Duroplastverarbeitung/Pressen, PUR-Verarbeitung, Verbindungstechnik, Oberflächentechnik, Hochleistungskunststoffe, Technische Kunststoffe, Compounds, Verbundwerkstoffe, Additive</p>	<p><b>Fakuma</b>  <b>Fakuma,</b> Friedrichshafen, 17.–21.10.2023</p>
<p><b>8</b> Oktober</p>	<p>RS: 28.07.2023 AS: 08.09.2023 ET: <b>12.10.2023</b></p>	<p><b>Branchen-Trends: Die Zukunft der Kunststoffe</b> <b>Special: Trends in der Kunststofftechnik</b> Spritzgießen, Extrusion, Werkzeugbau, Automation, Mess- und Prüftechnik, Recycling, Compoundierung, Thermoformen, Trocknen/Mischen/Fördern/Dosieren, PUR-Technik, FVK-Verarbeitung, Additive Fertigung, Qualitätssicherung, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Duroplaste, Verbundwerkstoffe, Biokunststoffe</p>	<p><b>Fakuma</b>  <b>Fakuma,</b> Friedrichshafen, 17.–21.10.2023 <b>Formnext,</b> Frankfurt, 14.–17.11.2023 <b>Medica/Compamed,</b> Düsseldorf, 13.-16.11.2023</p>
<p><b>9</b> Dezember</p>	<p>RS: 09.10.2023 AS: 09.11.2023 ET: <b>08.12.2023</b></p>	<p><b>Digitalisierung/Kunststofftechnik 4.0, Werkzeugbau</b> <b>Special: Highlights der Fakuma 2023</b> Simulation, Spritzgießen, Verbindungstechnik, Extrusion, Heißkanaltechnik, Normalien, Temperiertechnik, Additive Fertigung, Aufbereitung, Recycling, Folienherstellung, Reinraumtechnik, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Polyurethane, Werkstoffverbunde, Compounds, Reaktionsharze, Elastomere, Schaumstoffe, Kreislaufwirtschaft</p>	<p><b>Fakuma</b> </p>



**Direkter Kontakt:**  
Durch einen Klick  
im E-Paper gelangt  
der Leser direkt  
zu Ihnen

Format	Breite x Höhe (mm)	Preis
Titelseite	210 x 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis* € 3.850,-
2./3./4. Umschlagseite	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	€ 3.830,-
1/1 Seite	175 x 250	€ 3.360,-
Juniorpage	122 x 175	€ 2.100,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	€ 1.790,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	€ 1.470,-
1/4 Seite	85 x 122 40 x 250 175 x 58	€ 1.040,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28 40 x 122	€ 740,-

**Platzierungsaufschlag** Bindende Platzierungen 10 %  
Platzierung neben Inhaltsverzeichnis und Editorial 10 %

**Farbaufschlag** Euroskala  
Sonderfarben auf Anfrage

**Aufschlag Sonderformate** Sonderformate (auf Anfrage) 10 %  
Anzeigen über Bund 10 %

**Rabatte** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (innerhalb von 12 Monaten)

**Malstaffel**

	3-mal	6-mal	9-mal	12-mal
	5%	10%	15%	20%

**Mengenstaffel** Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

	2 Seiten	4 Seiten	8 Seiten	10 Seiten
	5%	10%	15%	20%

**Zahlungsbedingungen und Bankverbindung** Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.  
Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto.  
Zahlungsort: München

**Bankverbindung:** Postbank München  
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00  
BIC: PBNKDEFF

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
<b>Satzspiegel</b>	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 2 Spalten à 85 mm Breite oder 3 Spalten à 55 mm Breite oder 4 Spalten à 40 mm Breite
<b>Druck- und Bindeverfahren</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenformate</b>	<b>Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – PDF/X4 bzw. PDF/X5;</b> mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
<b>Farben</b>	Druck nach ISO 12647–2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647–2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
<b>Datenarchivierung</b>	Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

**Gewährleistung** Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

**Kontakt** Romy Früh  
Ad Management  
Tel.: +49 99830–218  
romy.frueh@hanser.de

**Datenübermittlung** [media@hanser.de](mailto:media@hanser.de)  
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr

## Advertorials – die perfekte Ergänzung zu Ihrer Anzeigenwerbung

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen? Dann ist die Werbeform »Advertorial« bestens dafür geeignet!



### Advertorial 1/1 Seite in 4c

Max. 3.300 Zeichen + jeweils zwei Bilder (300 dpi)  
Preis € 7.340,-

### Advertorial 1/2 Seite in 4c

Max. 2.000 Zeichen + jeweils ein Bild (300 dpi)  
Preis € 3.990,-

Sie bestimmen den Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung

Ihr Advertorial

Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts\*



## Mit wem machen Sie Geschäfte?

### Print: Premium-Firmeneintrag

In »Wer bietet was?« finden Einkäufer eine Übersicht der Lieferanten für Produkte, Anlagen und Dienstleistungen der kunststoffverarbeitenden Industrie. Für eine gezielte Auswahl sind die Anbieter nach Rubriken gegliedert – seien Sie dabei.

Ihr Eintrag erscheint mit der höchsten verkauften Auflage innerhalb der deutschen Kunststoff-Fachpresse.

- Print
- E-Paper
- PDF-Download
- mit Verlinkung auf Ihre Website bzw. E-Mail-Adresse

**Preis** Je Druckzeile, Rubrik und Ausgabe € 7,-  
(max. 26 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Zeile)  
Mindestbelegung 12 aufeinanderfolgende Ausgaben

**Für Neukunden:  
20% Rabatt  
auf den Onlineeintrag  
bei Kombibuchung  
Print UND Online**



### Online: Erweiterte Sichtbarkeit Premium-Firmeneintrag

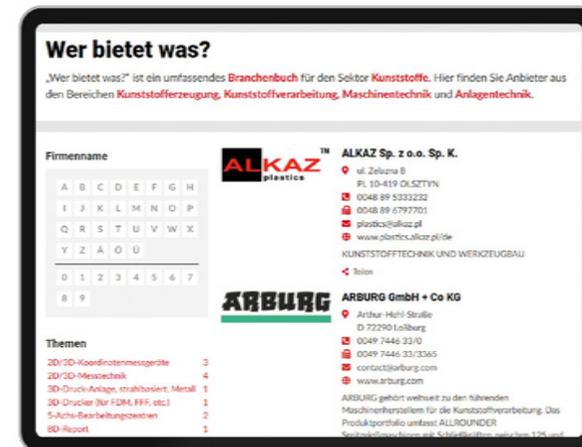
Parallel zur Fachzeitschrift bietet ein Premium-Firmeneintrag in der Online-Version von »Wer bietet was?« alle Vorteile einer Web-Präsenz.

#### Ihr Premium-Firmeneintrag

- zeigt ein ausführliches Unternehmensprofil mit Logo, Fotos, Video,
- wird verschlagwortet und über Suchmaschinen gefunden.
- wird von der Redaktion mit den Beiträgen über Ihr Unternehmen verlinkt.
- wird im redaktionellen Umfeld unter thematisch passenden Inhalten verlinkt.
- macht eine direkte Kontaktaufnahme über zusätzlich hinterlegte Adressen möglich.

Der Premium-Firmeneintrag bietet ausreichend Platz, um Ihre Produkte und die Stärken Ihres Unternehmens darzustellen. Dazu hinterlegen Sie Ihr Logo und Firmenprofil, Unternehmensvideo, Bildergalerie, PDF-Downloads, Kontaktdaten etc.

**Preis** € 525,-  
(Laufzeit 12 Monate, verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn nicht mind. vier Wochen vor Ablauf der Frist gekündigt wird, Berechnung jährlich im Voraus)



Ihr perfekter Messeauftritt zur



## 11 crossmediale Werbemöglichkeiten für Ihren erfolgreichen Messeauftritt!



**Kunststoffe 9/2023**  
**Vorberichte zur Fakuma 2023**  
AS: 07.08.2023 | ET: 12.09.2023

**Kunststoffe 10/2023**  
**Branchen-Trends: Die Zukunft der Kunststoffe**  
AS: 04.09.2023 | ET: 10.10.2023

**Kunststoffe 12/2023**  
**Highlights der Fakuma 2023**  
AS: 09.11.2023 | ET: 08.12.2023



**Kunststoffe international 7/2023**  
**Vorberichte zur Fakuma 2023**  
AS: 21.08.2023 | ET: 20.09.2023

**Kunststoffe international 8/2023**  
**Trends in der Kunststofftechnik**  
AS: 08.09.2023 | ET: 12.10.2023

**Kunststoffe international 9/2023**  
**Highlights der Fakuma 2023**  
AS: 09.11.2023 | ET: 08.12.2023



**Themen-Newsletter**  
Vorberichte zur Fakuma 2023, 19.09.2023

**Täglicher Fakuma-Newsletter**  
5 Ausgaben 17.–21.10.2023

**Online-Messe-Special zur Fakuma auf Kunststoffe.de und Kunststoffe-international.com (Deutsch / Englisch)**

Vor, während und nach der Messe informiert unser großes Online-Special über Trends, Produkte und Highlights der Fakuma.

Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie mit Ihrer Bannerwerbung auf sich und Ihre Produkte aufmerksam.

**Deutsch:** [www.kunststoffe.de/fakuma](http://www.kunststoffe.de/fakuma)

**Englisch:** [www.kunststoffe-international.com/fakuma](http://www.kunststoffe-international.com/fakuma)



**Kunststoffe.TV**

Videodreh an Ihrem Messestand und 24 Stunden später mit dem fertigen Video Ihre Präsenz und Reichweite deutlich steigern!



## Web-Adresse

[www.kunststoffe.de](http://www.kunststoffe.de)

## Kurzcharakteristik

**Kunststoffe.de** ist das große Portal rund um die Kunststoffverarbeitung. Hier finden Sie:

- Fachinformationen aus der Zeitschrift Kunststoffe und dem Hanser-Fachbuchprogramm
- Aktuelle News und Veranstaltungen
- Neueste Produktentwicklungen, Patente, Technik-Trends
- Messe-News auf einem Blick (Fakuma 2023)
- Den großen Stellenmarkt der Branche
- Das große Anbieterverzeichnis der Kunststoffbranche: »Wer bietet was?«

## Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Fach- und Führungskräfte in der kunststoffverarbeitenden Industrie, Wissenschaftler und Studenten sowie an jeden, der sich mit dem Werkstoff Kunststoff in Produktion und Dienstleistung beschäftigt.



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen ändern sich ständig.  
Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an:  
[romy.frueh@hanser.de](mailto:romy.frueh@hanser.de)



<b>Lieferadresse</b>	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an: <b>media@hanser.de</b>
<b>Anlieferung</b>	5 Tage vor Kampagnenbeginn
<b>Dateiformate</b>	JPG, PNG, GIF oder HTML5*
<b>Dateivolumen</b>	pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB
<b>Meta-Informationen</b>	Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Kundenname</li><li>• Kampagnenzeitraum</li><li>• Werbeformat</li><li>• Ansprechpartner für Rückfragen</li><li>• Klick-URL</li></ul> Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserem Mediacenter auf <b>www.hanser-mediacycenter.de/guidelines-und-technische- spezifikationen</b>  * <b>Hinweis:</b> Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemit- tel (Hosting auf unserem Ad-Webserver) fällt eine Bearbei- tungsgebühr von 50,- Euro an.

**Reporting** Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte  
statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte  
Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

**Nutzungsdaten** Die Nutzungsdaten von **www.kunststoffe.de** und **www.  
kunststoffe-international.com** sowie die  
Empfängerzahl des Newsletters ändern sich ständig. Fordern  
Sie daher aktuelle Zahlen an:  
**romy.frueh@hanser.de**

**Datenübermittlung** **media@hanser.de**  
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung  
sowie der Laufzeit



Werbeform	Platzierung (max. 3 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis / pro Monat in Folge
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 1.220,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 1.250,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 1.640,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 1.570,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.660,- (+ € 55,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 1.430,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.430,-
(Double) Sitebar Ad	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 2.370,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 2.850,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 2.900,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 4.000,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content, Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 3.970,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 2.060,-/14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 2.940,-



2:1



6:1

Für mobile Endgeräte bitte zusätzliche Creatives anliefern mit einem Seitenverhältnis von 6:1 oder 2:1, zum Beispiel 300 x 50 bzw. 300 x 150 Pixel.



HTML5

**Hinweis:** Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

## Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.  
Bei Zahlungen innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum  
2% Skonto.

## Bankverbindung

Postbank München  
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00  
BIC: PBNKDEFF

\*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.  
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## Bannerpositionen auf der Homepage

**Position 1** Leaderboard

**Position 2** Billboard (auch expandierend) Leaderboard

**Position 3a** Sidekick Ad expandierend  
Wide Skyscraper  
Double Sitebar

**Position 3b** Wide Skyscraper

**Position 4a** Wide Skyscraper  
Double Sitebar  
Sidekick Ad expandierend

**Position 4b** Wide Skyscraper  
(auch mit Sticky-Funktion)

**Position 16** Superbanner

**Position 5** Fullbanner

**Position 6** Medium Rectangle  
Vertical Rectangle

Native Ad Teaser 1

Native Ad Teaser 2

Native Ad Teaser 3

Messe-Special Fakuma

VERTICALE FACHWISSE:  
BGS Irradiation Service Days: Trends und Themen der Strahlenvernetzung und...

Elektromobilität -- die Gegenwart und Zukunft der Autoindustrie

Zur Fakuma 2021 versorgen wir Sie mit News, Produkten und Neugierigkeiten rund um die Fachmesse am Bodensee. Klicken Sie sich jetzt durch unser Special!

Zum Messe-Special

## Bannerpositionen auf den Artikelseiten

**Position 1** Leaderboard

**Position 2** Billboard (auch expandierend) Leaderboard

**Position 3a** Sidekick Ad expandierend  
Wide Skyscraper  
Double Sitebar

**Position 3b** Wide Skyscraper

**Position 4a** Wide Skyscraper  
Double Sitebar  
Sidekick Ad expandierend

**Position 4b** Wide Skyscraper  
(auch mit Sticky-Funktion)

**Position 6** Medium Rectangle  
Vertical Rectangle

**ADDITIVE**  
**Ruß-Ersatz mit Lebensmittelzulassung**  
NIR-detektierbares Schwarzpigment für Kunststoffverpackungen

Schwarze Kunststoffgeleiten als Hemmschuh für das Kunststoffrecycling. Das liegt zu einem großen Teil an dem Lösung für die Einführung verwendeter Ruß. Um die Recyclingfähigkeit von schwarzen Kunststoffen zu erhöhen, weisen sich deshalb nicht auf Ruß basierende Pigmente an. Damit diese auch für Lebensmittelverpackungen genutzt werden können, sind zusätzlich noch entsprechende Zulassungen notwendig. Eine solche hat nun ein Schwarzpigment von AI-Farben erhalten.

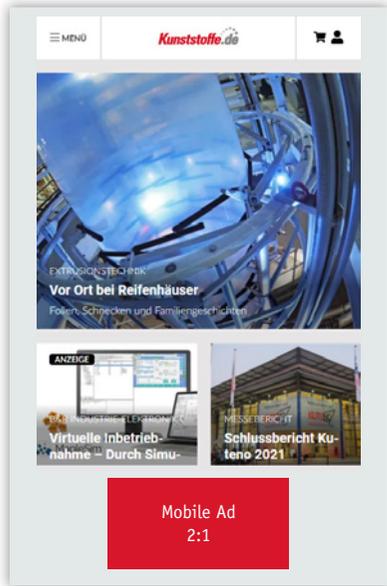
**Fachartikel**  
13. September 2021

© Rohbold & Strick

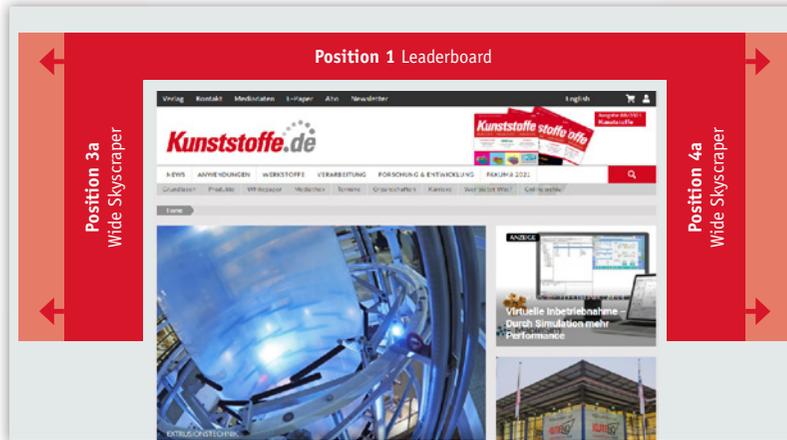
Schwarze Pigmente sind für Anwendungen im Verpackungsbereich sehr beliebt, stellen aber eine Herausforderung für die Rückführung der verwendeten Kunststoffe in den Kreislauf dar. Auf der K 2019 in Düsseldorf präsentierte AI-Farben, ein Unternehmen der Toray Group, erstmals das Produkt R-3 als Lösung für dieses Recyclingproblem. Darauf aufbauend wurden im Rahmen einer Projektarbeit zur Erforschung und Entwicklung anorganischer Pigmente "kontinuierliche"



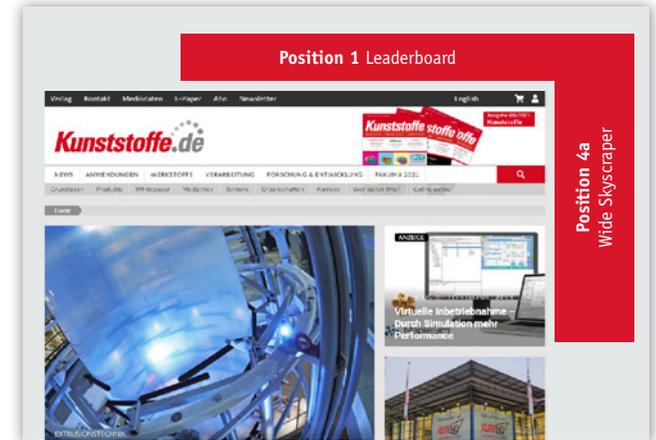
## Mobile Ad



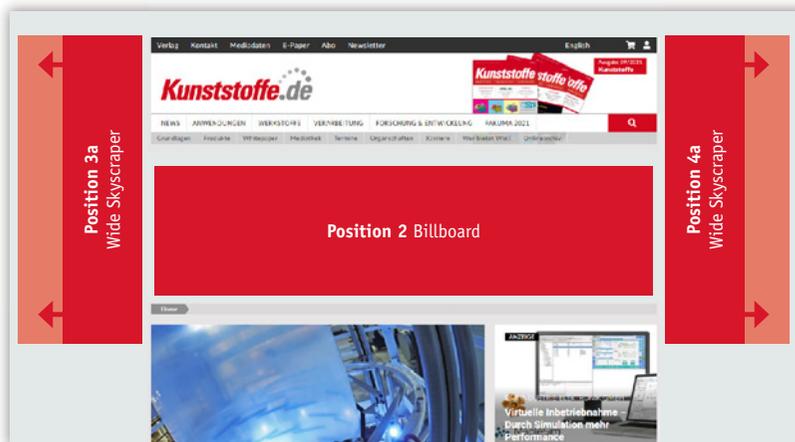
## Fireplace Ad



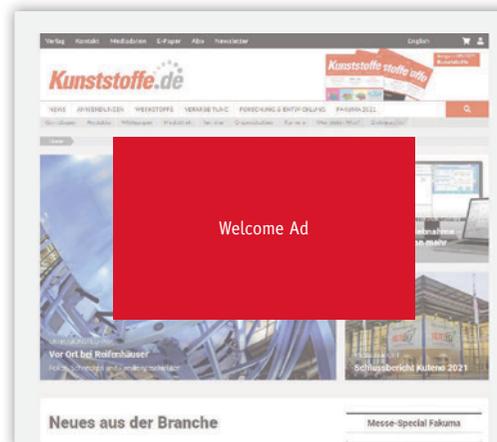
## Hockey Stick



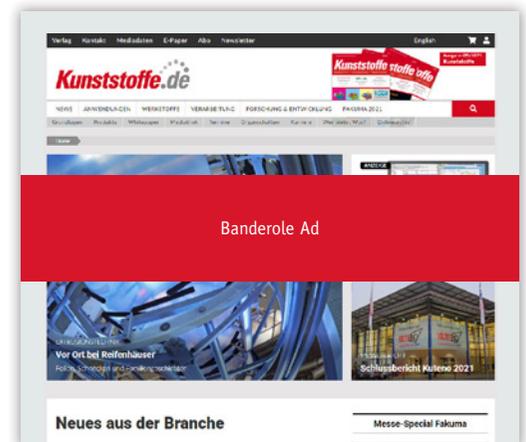
## Skyline Ad



## Welcome Ad



## Banderole Ad





## Online-Intensiv-Kampagnen

In Zeiten der Informationsüberflutung wird es für Ihre potenziellen Kunden immer schwieriger, sich nachhaltig an Ihre Marken und Angebote zu erinnern.

Mit den **Online-Intensiv-Kampagnen erhöhen** wir Ihre **Brutto-Kontakte** mit Ihren Interessenten und sorgen durch sanften Werbedruck für eine stärkere Erinnerung.

Ihre Werbung wird auf **www.kunststoffe.de** und zusätzlich überall im Internet ausgespielt. Das funktioniert wegen unseres weit verzweigten Partner-Netzwerkes.

### Welches Paket ist das richtige für Sie?

#### Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Banner-Kampagne:

<b>Paket 1</b>	50.000 Ad Impressions	€ 2.500,-*
<b>Paket 2</b>	100.000 Ad Impressions	€ 4.500,-*
<b>Paket 3</b>	250.000 Ad Impressions	€ 7.500,-*

### So funktioniert's:

Wir markieren die Besucher unseres Portals mit einem Cookie als Interessent für Sie – natürlich DSGVO-konform.

Wir finden die zuvor markierten Nutzer überall in unserem Netzwerk mit ca. 10.000 Partnerseiten wieder.

Wir spielen den zuvor markierten Besuchern in allen Formaten und in Echtzeit Ihre Online-Werbung aus.

#### Mehr Reichweite für Ihr Content-Marketing-Format:

<b>Paket 1</b>	100 Reader	€ 590,-*
<b>Paket 2</b>	250 Reader	€ 1.325,-*
<b>Paket 3</b>	500 Reader	€ 2.550,-*

\* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf [www.kunststoffe.de](http://www.kunststoffe.de) und MwSt.

## Im Detail



Fachleute informieren sich auf unserem Portal und erhalten einen Cookie als Interessent Ihrer Branche



Wir finden den User im Anschluss auf Drittseiten überall im Internet wieder – geräteübergreifend



Auf den danach besuchten Seiten unseres Partner-Netzwerkes spielen wir dem User Ihre Werbung aus



Der User wird gezielt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage geführt



## Steuern Sie Ihre Online-Kommunikation!

### Produkt-Highlight-Paket mit LinkedIn Post

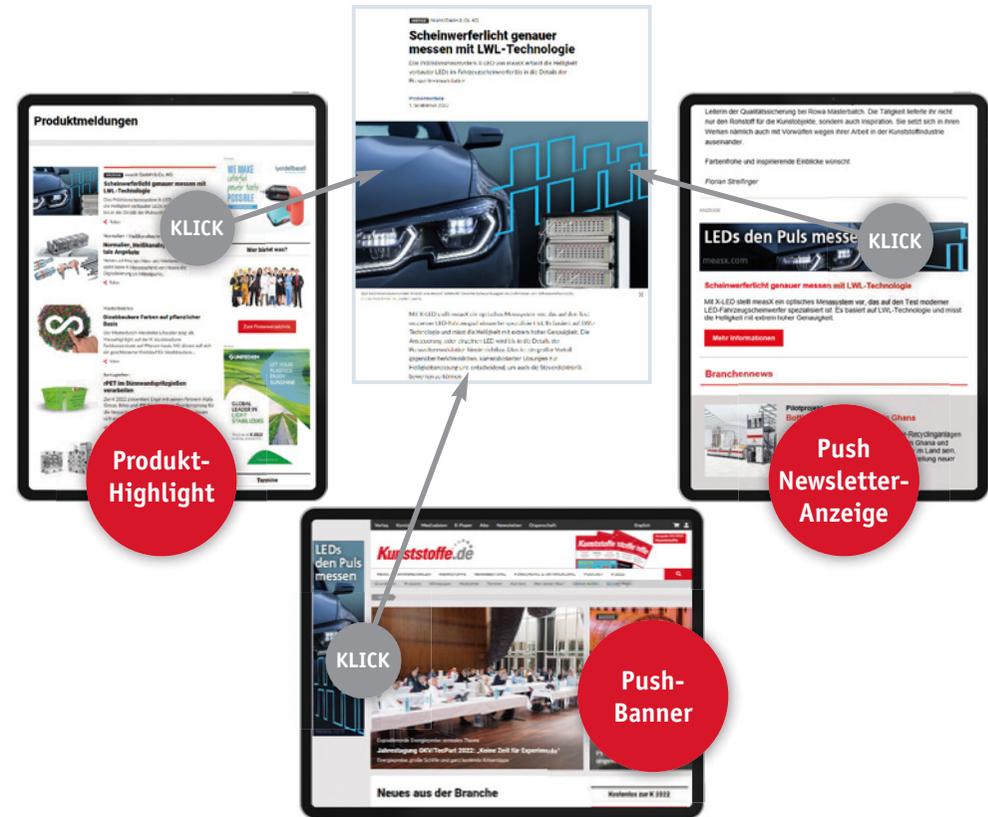


#### Umfang

Produktmeldung	Bild mit mindestens 1.000 Pixel Breite (bei Seitenverhältnis 4:3) als jpg, gif oder png Titel max. 60 Zeichen* Teaser max. 160 Zeichen* Beitragstext max. 2.500 Zeichen* Link (Ziel-URL) für weiterführende Informationen
Push Banner	Vertical Rectangle Das Creative sollte Bild und Text(elemente) aus der Produktmeldung enthalten.
Push Newsletter-Anzeige	Besteht aus Titel, Teaser und Bild der Produktmeldung und verlinkt hierauf
<b>Laufzeit</b>	Produktmeldung auf Website » 12 Monate Hervorhebung als Produkt-Highlight » 1 Monat Produkt-Highlight Push-Banner » 1 Monat Newsletter-Anzeige für Produkt-Highlight » 1 x
<b>Preis</b>	€ 2.310,-

\*jeweils inkl. Leerzeichen

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



#### Option zu Produkt-Highlight-Paket:

#### Social Media Post auf LinkedIn

Produkt-Highlight-Paket eignet sich hervorragend in Kombination mit einem Social Media Post auf LinkedIn von Kunststoffe. Durch den Synergieeffekt erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit und steigern Ihre Social Media-Reichweite!

Umfang	Headline max. 60 Zeichen* Teaser-Text max. 280 Zeichen* Social Media Hashtags (max. 10) Gekennzeichnet mit »Sponsored by (Firmenname)«
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Preis** € 490,-



## Bühnenplatz für Ihre Kommunikation!

### Leistung

- Platzierung auf der Startseite (Home)
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik (bitte in Produktstichwortliste ankreuzen)
- Ausspielung in Themenkanälen und als related Content

### Umfang

- Verknüpfung mit Premium-Firmeneintrag
- 1 Bild / Keyvisual mit mindestens 1.000 Pixel Breite als jpg, gif oder png
- Titel max. 60 Zeichen\*
- Teaser max. 160 Zeichen\*
- Beitragstext max. 2.500 Zeichen\*
- Link (Ziel-URL) für weiterführende Informationen
- Optional: 1 PDF-Download
- Optional: 1 Video im Beitrag (Aufpreis)
- Optional: 1 Bildergalerie mit 5 Bildern im Beitrag (Aufpreis)

\*jeweils inkl. Leerzeichen

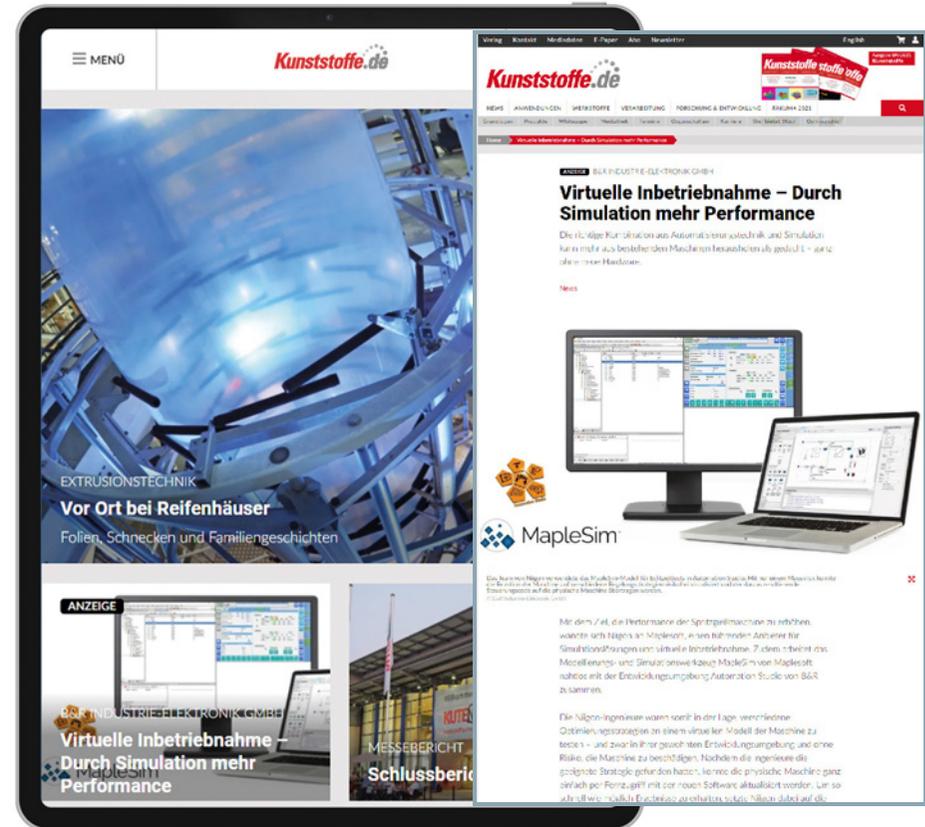
### Laufzeit

Native Ad (Beitrag) » 12 Monate  
Belegung Teaser-Platz Homepage » 1 Monat

### Preis

€ 1.990,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



### Ihr Werbenutzen

- Mehr Platz zur Darstellung als bei Display-Formaten
- Erhöhte Markenwahrnehmung durch Auseinandersetzung mit den Inhalten
- Hohe Glaubwürdigkeit durch positive Abstrahlungseffekte des neutralen und hochwertigen redaktionellen Umfelds
- Länger währende Präsenz im Zielgruppenfokus
- Content-Marketing hat bei klarer Kennzeichnung hohe Akzeptanz beim User
- Backlinks stärken den Page-Rank Ihrer eigenen Website



## Qualifizierte Leadgenerierung mit System

Platzieren Sie sich mit hochwertigen Informationen bei Ihren Kunden/ unseren Lesern. Mit Ihren Anwendungs-/Problemlösungsberichten auf **www.kunststoffe.de** können Sie Produkte, Prozesse oder Zusammenhänge Ihren Kunden erklären, diese informieren sowie Leser überzeugen. Positionieren Sie sich als Experte in Ihrem Fachgebiet und steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad.

### Wir sorgen für die Leads.

Unsere Leser hinterlegen Kontaktdaten beim Download des Whitepapers. Diese Daten werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Begeistern Sie die Entscheider aus Ihrem Geschäftskundenumfeld und knüpfen Sie neue Kontakte!

Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit einem Whitepaper und präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter in Ihrem Tätigkeitsfeld.

### Leistungen

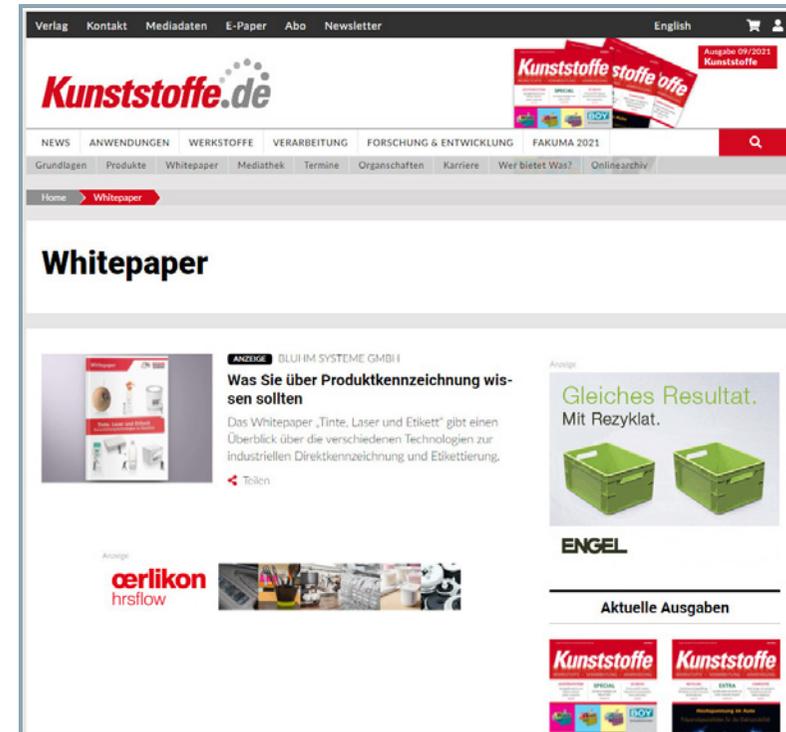
- Generierung qualifizierter Leads durch Registrierung und Download Ihres Whitepapers
- Wide Skyscraper auf allen Seiten mit Verlinkung auf Ihr Whitepaper
- Bewerbung Ihres Whitepapers im Newsletter Kunststoffe News

### Laufzeiten

Whitepaper » 6 Monate  
Push-Banner für Whitepaper » 1 Monat  
Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 1 Versand

### Preis

€ 1.500,-





## Ihre Veranstaltung im großen Branchenkalender

Bewerben Sie Ihre aktuellen Seminare, Lehrgänge und Tagungen oder Ihr komplettes Jahresprogramm in unserem großen Veranstaltungskalender für die Branche. Ihr Eintrag wird mit Ihrer Website verlinkt, um Anmeldung und Registrierung zu Ihrer Veranstaltung deutlich zu vereinfachen.

Die aktuellen Termine können Sie direkt in Ihren elektronischen Kalender übertragen.

<b>Einzelpreis</b>	Eintrag + Link	€ 70,-
<b>Staffelpreis</b>	ab 10 Einträge + Link je	€ 35,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the 'Termine' page on the Kunststoffe.de website. The navigation bar includes 'Verlag', 'Kontakt', 'Mediadaten', 'E-Paper', 'Abo', 'Newsletter', and 'English'. The main content area is titled 'Termine' and lists several events:

- KUTENO Kunststofftechnik Nord**: Rheda-Wiedenbrück, 07.09.2021 - 09.09.2021. Description: Die Kuteno – Kunststofftechnik Nord ist eine regionale, kompakte Zuliefermesse für die gesamte Prozesskette der kunststoffverarbeitenden Industrie.
- Material & Sealing Solution Days 2021**: Online Event - Interactive - Live, 28.09.2021 - 28.09.2021. Description: Live Online Event about the applications and limits of high-performance polymers and how they can be adapted to special solutions by tailor-made materials.
- 15. Essener Explosionsschutztag mit fachbegleitender Ausstellung**: Essen, 28.09.2021 - 29.09.2021. Description: WISSEN DURCH ERFAHRUNG.
- Fakuma**: Friedrichshafen, 12.10.2021 - 16.10.2021. Description: Die Fakuma ist neben der K-Messe in Düsseldorf die größte Kunststoff-Fachmesse im deutschsprachigen Raum.

Additional features include a 'Messe-Special Fakuma' section with a 'Zum Messe-Special' button, a 'Kreislaufwirtschaft' (Circular Economy) article preview, and a 'Aktuelle Ausgaben' (Current Issues) section showing magazine covers for 'Ausgabe 09/2021' and 'Ausgabe 08/2021'.

## Attraktive Werbung im Newsletter der Kunststoffe

Der 2-mal wöchentliche Newsletter der **Kunststoffe** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt der kunststoffverarbeitenden Industrie.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **Kunststoffe** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Informationen zu den Themen-Newslettern finden Sie im Themenplan auf Seite 7 und 8

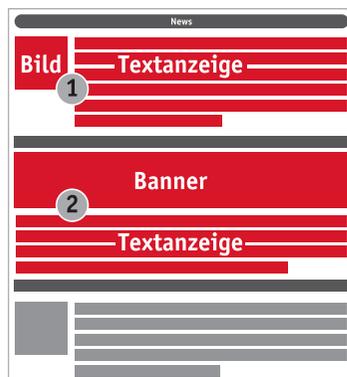
### Erscheinungsweise

2-mal wöchentlich

### Werbeformen und Preise

**1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 860,-\***

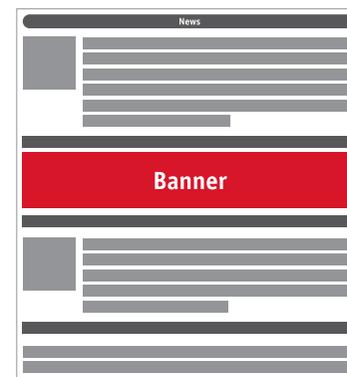
Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig weiter, fordern Sie daher aktuelle Zahlen an: [romy.frueh@hanser.de](mailto:romy.frueh@hanser.de)

### Banner € 760,-\*

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL



### Textanzeige € 760,-\*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



\*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Attraktive Werbung im Newsletter der Kunststoffe international

Der 2-mal monatlich erscheinende **Kunststoffe international** Newsletter informiert in englischer Sprache über Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt der kunststoffverarbeitenden Industrie.

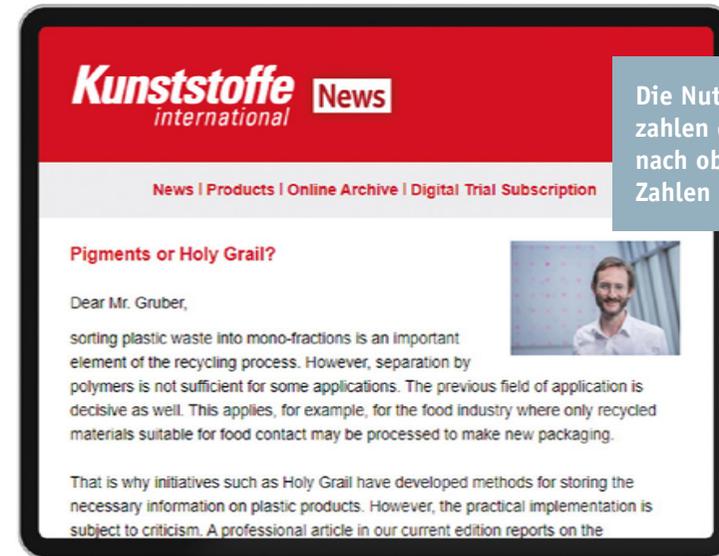
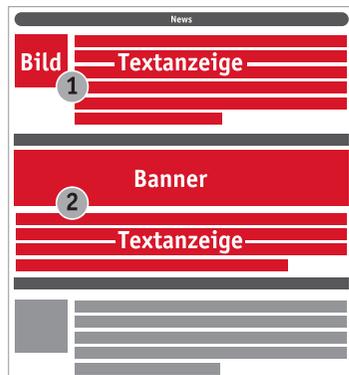
### Erscheinungsweise

2-mal pro Monat

### Werbeformen und Preise

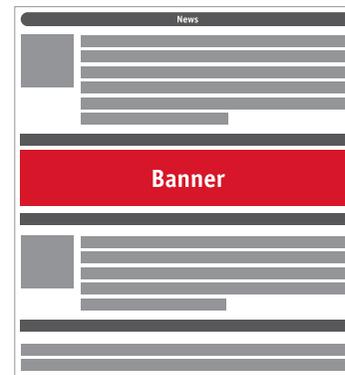
**1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 630,-\***

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



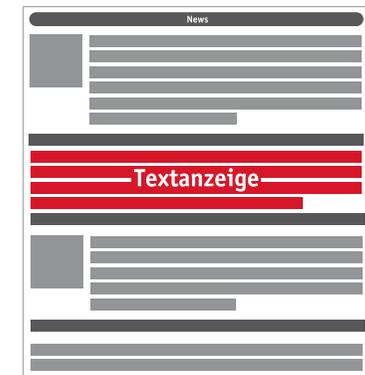
**Banner € 480,-\***

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL



**Textanzeige € 480,-\***

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



\*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Ihr Messeauftritt im täglichen Fakuma-Newsletter

Zur Fakuma 2023 präsentieren wir Ihre Anzeige täglich in unserem Fakuma-Newsletter.

### Ihre Vorteile:

- Sie sind während der Fakuma 2023 in 5 Newsletter-Ausgaben präsent.
- Sie erhalten ein großflächiges Werbeformat (560 x 100 Pixel + 5 Zeilen Text).
- Während der Messe steigen die Smartphone-Zugriffe auf unseren Newsletter erfahrungsgemäß rasant an, d. h. Sie profitieren vom hohen Interesse der Messebesucher.

**Unser einmaliger Aktionspreis: € 2.420,-\***

Reservieren Sie am besten frühzeitig Ihre Position – die Anzahl der Plätze ist begrenzt!

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
\* Festpreis nicht rabattierbar.



**5 Ausgaben  
zur Fakuma**

## Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **Kunststoffe**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

<b>Inhalte</b>	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
<b>Leistung</b>	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der <b>Kunststoffe News</b> . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
<b>Beispiel</b>	1 Headerbild, 2 Produktmeldungen, 1 Videoteaser, 1 Whitepaperteaser, 3 News-Meldungen, 1 Katalogteaser und 1 Firmenporträt
<b>Vorlaufzeit</b>	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
<b>Versandtermin</b>	Nach Absprache
<b>Preis</b>	€ 4.500,-*

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen ändern sich ständig.  
Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an:  
[romy.frueh@hanser.de](mailto:romy.frueh@hanser.de)



\*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **Kunststoffe international**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

<b>Inhalte</b>	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
<b>Leistung</b>	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der <b>Kunststoffe international News</b> . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
<b>Beispiel</b>	1 Headerbild, 2 Produktmeldungen, 1 Videoteaser, 1 Whitepaperteaser, 3 News-Meldungen, 1 Katalogteaser und 1 Firmenporträt
<b>Vorlaufzeit</b>	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
<b>Versandtermin</b>	Nach Absprache
<b>Preis</b>	€ 3.650,-*

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen ändern sich ständig.  
Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an:  
[romy.frueh@hanser.de](mailto:romy.frueh@hanser.de)



\*Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Film ab!

### Zeigen Sie Präsenz mit einem professionellen Messe-Video

Video-Marketing gilt derzeit als eines der erfolgreichsten Werbeformate im Internet!

Mit einem professionellen Messe-Video halten Sie die Augenblicke fest, die einem Besucher auf einem ausverkauften Messegelände vielleicht entgehen. Präsentieren Sie Ihre Produktneuheiten und Highlights oder geben Sie potenziellen Kunden einen Einblick in die Maschine oder Funktionsweise Ihrer Hardware/einer neuen Technologie auch im Nachgang in einem attraktiven Rahmen.

### Leistungspaket auf der Fakuma 2023:

- 1 Stunde Dreh auf der Fakuma 2023 (inklusive Auf- und Abbau)
- Professionelle Postproduktion und Schnitt des Videos direkt auf der Messe
- Freigabe vor Ort
- 1 Jahr Ausstrahlung des Filmes auf Kunststoffe.de oder Kunststoffe-international.com  
Anteasern mit Bild und Teasertext
- Volle Nutzungsrechte für den Auftraggeber zur weiteren Verwendung
- Optional: Verknüpfung mit Ihrem Premiueintrag in »Wer bietet was«
- Mehrere Videodrehs vor Ort möglich. Preis auf Anfrage.

**Paketpreis auf der Fakuma 2023: € 4.200,-**

### Video-Dreh während des Jahres:

Bereits ab 4.200 Euro erstellen wir Ihren Image-/Produktfilm. Die tatsächlichen Kosten hängen vom Konzept und Aufwand ab, wie Drehdauer, Personenanzahl, Filmtechnik-Einsatz, Anzahl der Drehtage, Vielfalt der Drehorte, Umfang des Filmschnitts, Anzahl der Interviews usw.



### Die Vorteile:

- Das Video ist innerhalb von 24 Stunden verfügbar
- Die Qualität des Videos hebt sich von einfachen Smartphone-Mitschnitten deutlich ab
- Mit einem Monitor am Messestand präsentiert, wirkt das Video als Eyecatcher und lädt Besucher zum Verweilen ein
- Lange Sichtbarkeit durch Einbettung auf Kunststoffe.de bzw. Kunststoffe-international.com
- Das Video lässt sich als Messe-/Unternehmensvideo auf Ihrer eigenen Homepage einbinden
- Hohe Reichweite durch Einbindung in Ihre Social Media Kanäle auf LinkedIn, Instagram & Co.



## Kunststoffe Dialog – der Podcast von Kunststoffe und SKZ

Ruhe bitte, Aufnahme! Seit Januar 2022 erscheint in Zusammenarbeit mit dem SKZ im vierzehntägigen Rhythmus ein Podcast. Die Fachredaktion der Kunststoffe diskutiert mit Branchengrößen aus Industrie und Forschung über aktuelle Themen.

**Nutzen Sie das Qualitätsumfeld und die Reichweite!** Alle Folgen sind unter folgende Plattformen zu finden: SoundCloud, Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts. Anzuhören und herunterzuladen unter [kunststoffe.de/podcast](http://kunststoffe.de/podcast) sowie [SKZ.de/Kunststoffe-dialog](http://SKZ.de/Kunststoffe-dialog)

**Logopräsenz in den Vermarktungsaktionen auf kunststoffe.de:** € 590 (Laufzeit 2 Monate) / € 990 (Laufzeit 12 Monate)



## Sie suchen die Besten?

Der Stellenmarkt auf [www.kunststoffe.de](http://www.kunststoffe.de) bietet Ihnen die passende Plattform.

**Online-Stellenanzeige** € 490,-/8 Wochen zzgl. MwSt.

**Kombinationsrabatt** Stellenanzeigenkunden der **Kunststoffe** erhalten 50 % Rabatt auf den Stellenanzeigenpreis!

**Unsere Leistungen** Ohne zusätzliche Kosten erscheint Ihre Anzeige im gesamten Stellenmarktnetzwerk unseres Kooperationspartners **Plasticker.de**: [Kunststoffe.de](http://Kunststoffe.de) | [plasticker.de](http://plasticker.de) | [kunststoff-magazin.de](http://kunststoff-magazin.de) | [k-online.de](http://k-online.de) | [gkv.de](http://gkv.de) | [swiss-plastics.ch](http://swiss-plastics.ch) | [gak.de](http://gak.de) | [pu-magazin.de](http://pu-magazin.de) | [tpe-magazine.de](http://tpe-magazine.de) | [fachverlag-moeller.de](http://fachverlag-moeller.de) | [fuegen-von-kunststoffen.de](http://fuegen-von-kunststoffen.de) | [polykum.de](http://polykum.de) | [bioplasticsmagazine.com](http://bioplasticsmagazine.com) | [kunststoff-zeitschrift.at](http://kunststoff-zeitschrift.at) | [wip-kunststoffe.de](http://wip-kunststoffe.de) | [kio-oberberg.de](http://kio-oberberg.de) | [kunststoff-netzwerk-franken.de](http://kunststoff-netzwerk-franken.de)



## Die ideale Ergänzung für Ihre medienübergreifenden Werbemaßnahmen

Preis pro <b>personalisierter Adresse</b> nach Position/Funktion	€ 0,31
+ Branche	€ 0,35
+ Betriebsgröße und / oder Regionaleingrenzung	€ 0,39

<b>Selektions-Pauschale</b>	<b>€ 179,-</b>
<b>Mindestauftragswert</b>	<b>€ 490,-</b>
<b>Mindestabnahme nach Abgleich</b>	<b>70 %</b>

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Porto, Kuvert und der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Die Verarbeitung erfolgt im Lettershopverfahren nach den geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen.

Ihr Kontakt zu  
Direktmailing-Aktionen:  
**Romy Früh**  
Tel.: +49 89 99830-218  
[romy.fruh@hanser.de](mailto:romy.fruh@hanser.de)

Sie möchten den publizierten Fachbeitrag über weitere Kanäle verbreiten und als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter nutzen. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Die Multiplikatoren:

## Sonderdruck Print

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.  
ab € 375,-\* (z. B. 2 Seiten, 100 Exemplare)

## Sonderdruck Digital (als Druck-PDF mit 300 dpi)

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.  
ab € 330,-\*

## Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.  
ab € 150,-\*

## Artikelsponsoring im Online-Archiv der Zeitschrift

Freier Zugang zu Ihrem Fachbeitrag. Dieser steht normalerweise im Internet auf dem Portal der Zeitschrift nur einem eingeschränkten Kreis zur Verfügung. Bei Bestellung des Artikelsponsorings haben alle User freien Zugang.  
€ 440,-\*

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.  
\* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



### Ihr Kontakt:

Petra Dregger

Tel.: +49 89 99830-113

Fax: +49 89 99830-623

petra.dregger@hanser.de

## Deutschland

### Hamburg/Niedersachsen/Nordrhein-Westfalen/ Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland/Schleswig-Holstein

Köhler Verlagsbüro  
In der Meffert 31, 42799 Leichlingen  
Tel.: +49 2175 8882-234  
Fax: +49 2175 8882-235  
ek@koehler-adservice.de

Ihre Ansprechpartnerin: Edeltraud Köhler

### Franken/Brandenburg/Berlin/Mecklenburg- Vorpommern/Sachsen/Sachsen-Anhalt/Thüringen

Sandra Strohmaier  
Tel.: +49 89 99830-675  
sandra.strohmaier@hanser.de

Ihre Ansprechpartnerin: Sandra Strohmaier

### Südbayern/Baden-Württemberg

Jeanette Rober (Senior Mediaberater)  
Tel.: +49 89 99830-301  
jeanette.rober@hanser.de

Ihre Ansprechpartnerin: Jeanette Rober

### Deutschlandweit für die Anzeigenrubriken Stellenanzeigen + Wer bietet was

Tabea Köster-Urban  
Tel.: +49 89 99830-677  
tabea.koester@hanser.de

Ihre Ansprechpartnerin: Tabea Köster-Urban

## Ausland

### Österreich

Jeanette Rober (Senior Mediaberater)  
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Kolbergerstraße 22  
81679 München  
Tel.: +49 89 99830-301  
jeanette.rober@hanser.de  
Ihre Ansprechpartnerin: Jeanette Rober

### Italien

com3orlando sas  
Via dei Benedettini, 12  
20146 Milano (Mi)  
Italien  
Tel.: +39 02 4122158  
Fax: +39 02 48301981  
orlando@com3orlando.it  
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

### Schweiz

Rico Dormann  
Media Consultant Marketing  
Moosstr. 7  
8803 Rüschlikon / Schweiz  
Tel.: +41 44 7208550  
Fax: +41 44 7211474  
dormann@rdormann.ch  
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

### Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL  
Mediamarketing  
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a  
08002 Barcelona  
Spanien  
Tel.: +34 934 126292  
info@cemediamedia.net  
Ihr Ansprechpartner: Eckart May

### USA/Kanada

Gardner Business Media, Inc.  
6915 Valley Avenue  
Cincinnati, OH 45244-3029  
USA  
Tel.: +1 513 527-8800  
Fax: +1 513 527-8801  
clarkins@gardnerweb.com  
Ihre Ansprechpartnerin: Chris Larkins

### China/Singapur/Hong Kong/Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.  
Unit 20B, 20/F.,  
235 Wing Lok Street Trade Centre  
Sheung Wan, Hong Kong  
Tel.: +852 2369 8788  
Fax: +852 2869 5919  
mchhay@ringier.com.hk  
Ihr Ansprechpartner: Mike Hay

### Andere Länder

Jeanette Rober (Senior Mediaberater)  
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Kolbergerstraße 22  
81679 München  
Tel.: +49 89 99830-301  
Fax: +49 89 99830-157  
jeanette.rober@hanser.de  
Ihre Ansprechpartnerin:  
Jeanette Rober

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Mediaberatung

Jeanette Rober  
Senior Mediaberaterin  
Tel.: +49 89 99830-301  
Fax: +49 89 99830-157  
jeanette.rober@hanser.de

Sandra Strohmaier  
Mediaberaterin  
Tel.: +49 89 99830-675  
sandra.strohmaier@hanser.de

Tabea Köster-Urban  
Mediaberaterin  
Tel.: +49 89 99830-677  
tabea.koester@hanser.de

### Ad Management

Romy Früh  
Tel.: +49 89 99830-218  
romy.frueh@hanser.de

### Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger  
Tel.: +49 89 99830-113  
Fax: +49 89 99830-126  
petra.dregger@hanser.de

### Redaktion

Susanne Schröder (Chefredaktion)  
Tel.: +49 89 99830-611  
Fax: +49 89 99830-625  
susanne.schroeder@hanser.de

Dr. Clemens Doriat  
Tel.: +49 89 99830-259  
Fax: +49 89 99830-625  
clemens.doriat@hanser.de

Melanie Ehrhardt  
Tel.: +49 89 99830-621  
Fax: +49 89 99830-625  
melanie.ehrhardt@hanser.de

Florian Streifinger  
Tel.: +49 89 99830-464  
Fax: +49 89 99830-625  
florian.streifinger@hanser.de

Susanne Thyrauer  
Tel.: +49 89 99830-329  
Fax: +49 89 99830-625  
susanne.thyrauer@hanser.de

# HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Kolbergerstraße 22  
81679 München  
Telefon +49 89 99830-0  
Fax +49 89 984809  
[www.hanser-mediacyber.de](http://www.hanser-mediacyber.de)  
[www.kunststoffe.de](http://www.kunststoffe.de)

