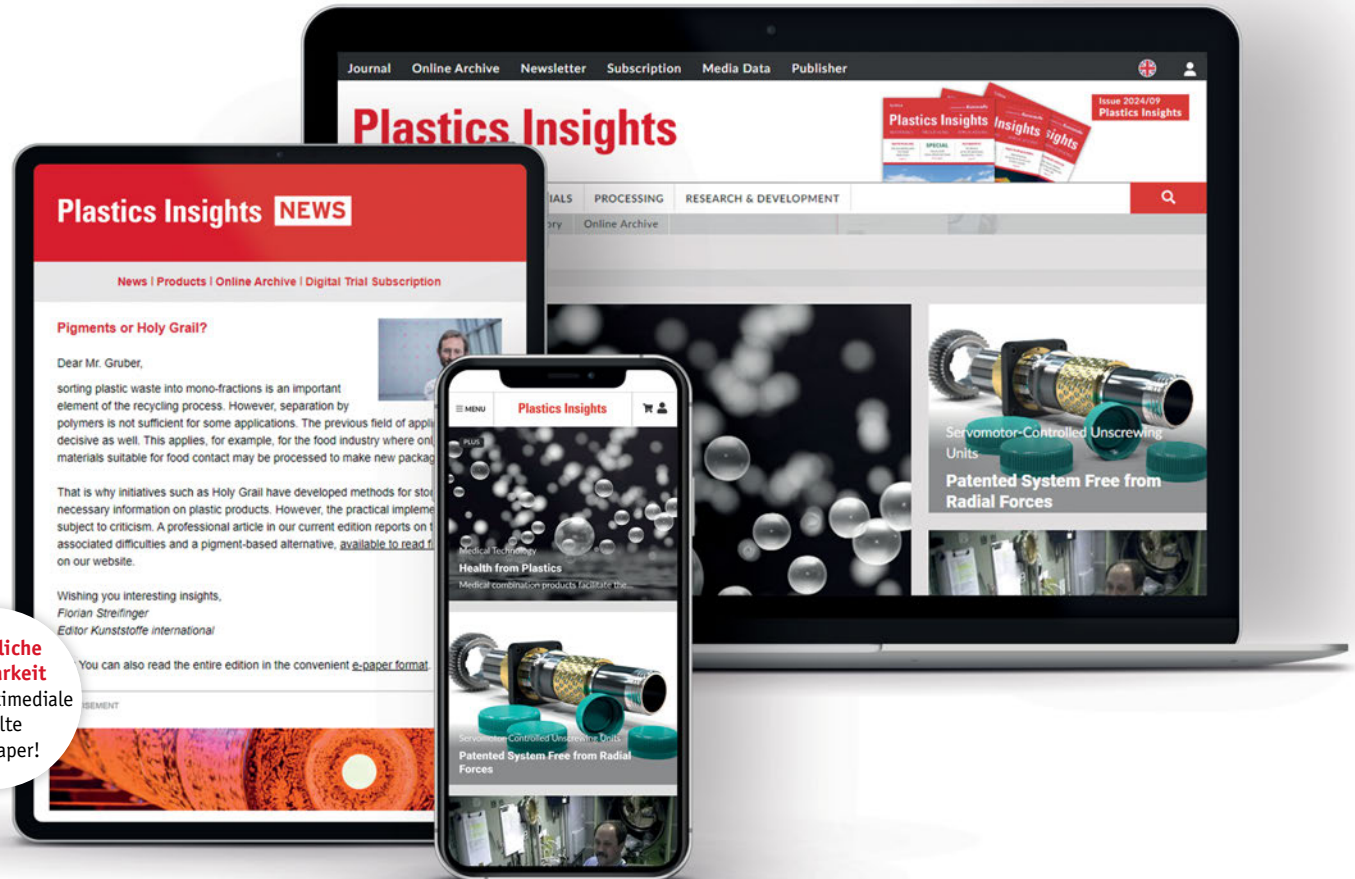


# Mediadaten 2026

Print & Digital



Zusätzliche  
Sichtbarkeit  
durch multimediale  
Inhalte  
im E-Paper!



[www.plasticsinsights.com](http://www.plasticsinsights.com)

HANSER

|           |                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------|
| <u>3</u>  | <u>Titelporträt</u>                              |
| <u>4</u>  | <u>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</u>         |
| <u>5</u>  | <u>Themen- und Terminplan</u>                    |
| <u>7</u>  | <u>Preisliste</u>                                |
| <u>8</u>  | <u>Titelseite &amp; Digitalpaket</u>             |
| <u>9</u>  | <u>Anzeigenformate</u>                           |
| <u>10</u> | <u>Sponsored Content</u>                         |
| <u>11</u> | <u>Fakuma 2026 - Extra</u>                       |
| <u>12</u> | <u>Technische Angaben</u>                        |
| <br>      |                                                  |
| <u>13</u> | <u>Website-Porträt</u>                           |
| <u>14</u> | <u>Banner-Preisliste</u>                         |
| <u>15</u> | <u>Banner-Positionen</u>                         |
| <u>17</u> | <u>Retargeting</u>                               |
| <u>18</u> | <u>Account Based Marketing / Messe-Targeting</u> |

|           |                                        |
|-----------|----------------------------------------|
| <u>19</u> | <u>Übersicht Content-Marketing</u>     |
| <u>20</u> | <u>Native Ad</u>                       |
| <u>21</u> | <u>Produkt Highlight</u>               |
| <u>22</u> | <u>Video-Beitrag</u>                   |
| <u>23</u> | <u>Social Media</u>                    |
| <u>24</u> | <u>Whitepaper</u>                      |
| <u>25</u> | <u>Premium-Firmeneintrag</u>           |
| <u>26</u> | <u>Plastics Insights Newsletter</u>    |
| <u>27</u> | <u>Fakuma 2026 Newsletter</u>          |
| <u>28</u> | <u>Standalone-Newsletter</u>           |
| <u>29</u> | <u>Messe-Clip</u>                      |
| <u>30</u> | <u>Technische Angaben</u>              |
| <u>31</u> | <u>Marketing mit Fachbeiträgen</u>     |
| <br>      |                                        |
| <u>32</u> | <u>Ihre Ansprechpartner im Verkauf</u> |
| <u>33</u> | <u>Ihre Ansprechpartner im Verlag</u>  |

#### Titel

**Plastics Insights**

#### Kurzcharakteristik

**Plastics Insights** informiert über aktuelle technische Entwicklungen und Trends der Kunststoffindustrie.

Plastics Insights (zuvor: Kunststoffe international) wird seit 2007 als englische Ausgabe der Zeitschrift Kunststoffe herausgegeben. Mit aktuellen Beiträgen aus Kunststoffe informiert Plastics Insights auf Englisch kompetent über technische Entwicklungen und Industrietrends. Ein Markenzeichen: die exklusiven Insiderberichte. Sie prägen das Profil des Magazins als richtungsweisender Informationsträger für die zunehmend global agierenden Kunststoffverarbeiter.

Unsere exklusiv recherchierten **Länder-Specials** enthalten Marktinformationen, Interviews, Messeberichte und Geschichten von lokalen Kunststoffverarbeitern.

#### Zielgruppe

**Plastics Insights** wird an 984 hoch angesehene Führungskräfte in der Kunststoffindustrie weltweit sowie auf wichtigen Fachmessen verteilt. Plastics Insights wird auch als E-Paper mit einer Auflage von 30.276 Mehrfach-Zugängen (kostenpflichtiger Zugriff auf das E-Paper, insbesondere Firmenlizenzen, Durchschnitt 2023) vertrieben.

#### Erscheinungsweise

9 x jährlich

#### Heftformat

DIN A4

#### Jahrgang

20. Jahrgang 2026

#### Bezugspreis

Kombi-Jahres-Abo € 529,-  
(Preis inkl. Mehrwertsteuer und zzgl. Versandkosten)

#### Organ

Plastics Europe Deutschland e. V.  
Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie e. V. (GKV)  
VDI-Gesellschaft Materials Engineering  
Fachgruppe Makromolekulare Chemie der Gesellschaft deutscher Chemiker e. V.  
Normenausschuss Kunststoffe im DIN Deutsches Institut für Normung e. V.

**Mitgliedschaft/Teilnahme** VDI-FB Kunststofftechnik in der VDI-GME

#### Verlag/Herausgeber

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München  
Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München  
Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809  
www.hanser.de · info@hanser.de

#### Mediasales

Jeanette Rober (Anzeigenleitung)  
Tel.: +49 89 99830-301  
jeanette.rober@hanser.de

Tabea Köster (Assistenz Media Sales)  
Tel.: +49 89 99830-678  
tabea.koester@hanser.de

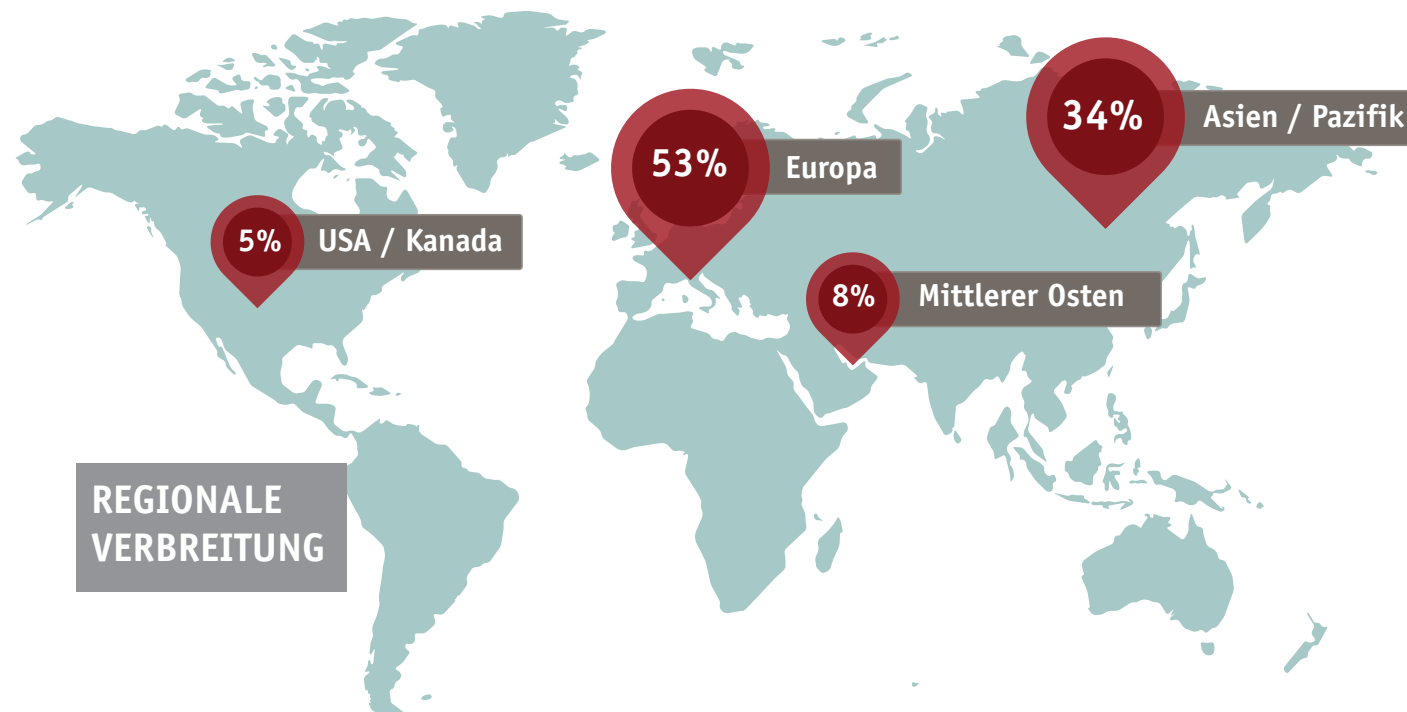
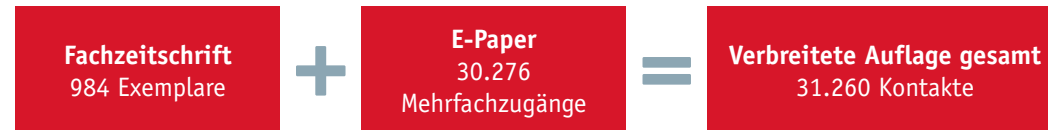
Romy Früh (Ad Management)  
Tel.: +49 89 99830-218  
romy.frueh@hanser.de

#### Redaktion

Wolfgang Kräußlich (Chefredaktion)  
Dr. Clemens Doriát, Antonia Perzl,  
Florian Streifinger, Susanne Thyrauer  
Tel.: +49 89 99830-621  
Fax: +49 89 99830-625  
kunststoffe@hanser.de

## Verbreitete Auflage - Plastics Insights

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!



| Ausgabe                         | Termine                                                                       | Themen                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Branchenmessen / Veranstaltungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>1</div> <div>Februar</div> | <div>RS: 17.12.2025</div> <div>AS: 26.01.2026</div> <div>ET: 20.02.2026</div> | <div>Energieeffizienz</div> <div>Special: Spritzgießen</div> <div>Materialhandling, Heißkanaltechnik, Aufbereitung, Folienherstellung, Werkzeugtechnik, Recycling, Technische Kunststoffe, Compounds</div>                                                                                                    | <div>Swiss Plastics Expo</div> <div>Luzern, 20.-22.01.2026</div> <div>Warsaw Plast Expo,</div> <div>Warsaw, 03.-05.02.2026</div> <div>Plastindia,</div> <div>New-Delhi, 05.-10.02.2026</div> <div>VDI Jahrestagung Spritzgießen,</div> <div>Wiesbaden, 10.-11.02.2026</div> <div>KPA,</div> <div>Ulm, 25.-26.02.2026</div>                                           |
| <div>2</div> <div>März</div>    | <div>RS: 19.01.2026</div> <div>AS: 19.02.2026</div> <div>ET: 18.03.2026</div> | <div>Werkzeugbau</div> <div>Special: Kreislaufwirtschaft</div> <div>Hochleistungskunststoffe, Technische Kunststoffe, Automatisierung, Verbundwerkstoffe, Simulation, Spritzgießen, Temperiertechnik</div> <div>Themen-Newsletter Recycling: 25.03.2026</div>                                                 | <div>MECSPE,</div> <div>Bologna, 04.-06.03.2026</div> <div>VDI PIAE,</div> <div>Baden-Baden, 18.-19.03.2026</div> <div>RePlast Eurasia,</div> <div>Istanbul, 26.-28.03.2026</div>                                                                                                                                                                                    |
| <div>3</div> <div>April</div>   | <div>RS: 10.02.2026</div> <div>AS: 13.03.2026</div> <div>ET: 13.04.2026</div> | <div>Heißkanaltechnik</div> <div>Special: Automotive</div> <div>Extrusion, Kreislaufwirtschaft, Spritzgießen, Thermoformen, Werkzeugtechnik, Laserbearbeitung, Technische Kunststoffe, Biokunststoffe</div>                                                                                                   | <div>Chinaplas,</div> <div>Shanghai, 21.-24.04.2026</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <div>4</div> <div>Mai</div>     | <div>RS: 05.03.2026</div> <div>AS: 02.04.2026</div> <div>ET: 04.05.2026</div> | <div>Mess- und Prüftechnik</div> <div>Special: Künstliche Intelligenz</div> <div>Reinraumtechnik, Spritzgießen, Extrusion, Simulation, Additive Fertigung, Messen/Steuern/Regeln, Thermoformen, Compounds, Standardkunststoffe</div> <div>Themen-Newsletter Plastpol: 13.05.2026</div>                        | <div>Plastics Recycling Show,</div> <div>Amsterdam, 05.-06.05.2026</div> <div>Rapid.Tech 3D,</div> <div>Erfurt, 05.-07.05.2026</div> <div>MedtecLIVE,</div> <div>Stuttgart, 05.-07.05.2026</div> <div>interpack</div> <div>Düsseldorf, 07.-13.05.2026</div> <div>Plastpol,</div> <div>Kielce, 19.-22.05.2026</div>                                                   |
| <div>5</div> <div>Juni</div>    | <div>RS: 30.03.2026</div> <div>AS: 30.04.2026</div> <div>ET: 02.06.2026</div> | <div>Medical</div> <div>Länder-Special: Italien</div> <div>Extrusion, Spritzgießen, Normalien, Heißkanaltechnik, Temperiertechnik, PUR-Technik, Folienherstellung, Oberflächentechnik, Messtechnik</div> <div>Themen-Newsletter Italien: 03.06.2026</div> <div>Themen-Newsletter Frankreich: 24.06.2026</div> | <div></div> <div>FIP France Innovation Plasturgie,</div> <div>Lyon, 02.-05.06.2026</div> <div>Kuteno &amp; KPA,</div> <div>Bad Salzufen, 09.-11.06.2026</div> <div>Battery Show,</div> <div>Stuttgart, 09.-11.06.2026</div> <div>plast,</div> <div>Milano, 09.-12.06.2026</div> |
| <div>6</div> <div>August</div>  | <div>RS: 16.06.2026</div> <div>AS: 17.07.2026</div> <div>ET: 13.08.2026</div> | <div>Battery / E-Mobility</div> <div>Special: Farbe und Design</div> <div>Temperiertechnik, Spritzgießen, Mikrofertigung, Aufbereitung, Reaktive Verarbeitung, Verbindungstechnik, Pressen, Extrusion, Standardkunststoffe</div>                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



| Ausgabe               | Termine                                            | Themen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Branchenmessen / Veranstaltungen                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7</b><br>September | RS: 14.07.2026<br>AS: 14.08.2026<br>ET: 10.09.2026 | <div>   </div> <p><b>Recycling</b></p> <p><b>Special: Vorberichte zur Fakuma 2026</b></p> <p><b>Länder-Special: Frankreich</b></p> <p>Automation, Materialhandling, Thermoformen, Recycling, Spritzgießen, Extrusion, Werkzeugtechnik, Duroplastverarbeitung/Pressen</p> <p><b>Themen-Newsletter Vorberichte zur Fakuma: 16. + 23.09.2026</b></p> | <p><b>IAA,</b><br/>Hannover, 15.-20.09.2026</p> <p><b>KPA,</b><br/>Leipzig, 16.-17.09.2026</p> <p><b>AMI Compounding &amp; Recycling Expo,</b><br/>Frankfurt, 23.-24.09.2026</p> <p><b>Fachpack,</b><br/>Nürnberg, 23.-25.09.2026</p> |
| <b>8</b><br>Oktober   | RS: 10.08.2026<br>AS: 07.09.2026<br>ET: 02.10.2026 | <div>  </div> <p><b>Maschinen, Prozesse und Peripherie</b></p> <p><b>Special: Trends in der Kunststoffverarbeitung</b></p> <p>Spritzgießen, Extrusion, Werkzeugbau, Automation, Mess- und Prüftechnik, Recycling, Compoundierung, Thermoformen, Materialhandling, PUR-Technik, FVK-Verarbeitung, Additive Fertigung, Biokunststoffe</p>                                                                                              | <p><b>Fakuma,</b><br/>Friedrichshafen, 12.-16.10.2026</p> <p><b>ADM,</b><br/>Montreal, 11.-12.11.2026</p> <p><b>Formnext,</b><br/>Frankfurt, 17.-20.11.2026</p>                                                                       |
| <b>9</b><br>Dezember  | RS: 08.10.2026<br>AS: 09.11.2026<br>ET: 04.12.2026 | <div>  </div> <p><b>Extrusion</b></p> <p><b>Special: Highlights der Fakuma 2026</b></p> <p>Simulation, Spritzgießen, Verbindungstechnik, Extrusion, Heißkanaltechnik, Normalien, Aufbereitung, Recycling, Folienherstellung, Standardkunststoffe</p>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                       |

| Format                       | Satzspiegelformat<br>B x H (mm)  | Anschnittformat<br>B x H (mm)               | Preis                   |
|------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|
| Titelseite &<br>Digitalpaket | –                                | 210 x 160<br>+ 3 mm Beschnitt<br>nur rechts | Festpreis*<br>€ 4.600,– |
| Innentitel &<br>Digitalpaket | –                                | 210 x 160<br>+ 3 mm Beschnitt               | Festpreis*<br>€ 3.180,– |
| 2./3./4.<br>Umschlagseite    | –                                | 210 x 297<br>+ 3 mm Beschnitt               | € 4.190,–               |
| 1/1 Seite                    | 175 x 250                        | 210 x 297                                   | € 3.670,–               |
| Juniorpage                   | 122 x 175                        | 137 x 197                                   | € 2.290,–               |
| 1/2 Seite                    | 85 x 250<br>175 x 122            | 101 x 297<br>210 x 145                      | € 1.950,–               |
| 1/3 Seite                    | 55 x 250<br>175 x 80             | 70 x 297<br>210 x 105                       | € 1.610,–               |
| 1/4 Seite                    | 85 x 122<br>40 x 250<br>175 x 58 | 101 x 145<br>55 x 297<br>210 x 85           | € 1.130,–               |
| 1/8 Seite                    | 85 x 58<br>175 x 28<br>40 x 122  | –                                           | € 809,–                 |

### Platzierungsaufschlag

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Bindende Platzierungen                                | 10% |
| Platzierung neben Inhaltsverzeichnis<br>und Editorial | 10% |

### Farbaufschlag

Euroskala  
Sonderfarben auf Anfrage

### Aufschlag Sonderformate

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Sonderformate (auf Anfrage) | 10% |
| Anzeigen über Bund          | 10% |

### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(innerhalb von 12 Monaten)

### Malstaffel

| 3-mal | 6-mal | 9-mal | 12-mal |
|-------|-------|-------|--------|
| 5%    | 10%   | 15%   | 20%    |

### Mengenstaffel\*

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von  
mindestens:

| 2 Seiten | 4 Seiten | 8 Seiten | 10 Seiten |
|----------|----------|----------|-----------|
| 5%       | 10%      | 15%      | 20%       |

### Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige

Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder  
Bildergalerie für 24 Monate. € 420,–

\* Mengenrabatt auf Umschlagseiten und Innentitel ausgeschlossen.

## NEU: Titelseite buchen – Reichweite maximieren!

### Titelseite inklusive Digitalpaket

Mit Ihrer Titelseiten-Anzeige sichern Sie sich nicht nur die **prominenteste Platzierung** im Heft, sondern erhalten künftig zusätzlich auch einen aufmerksamkeitsstarken LinkedIn-Post, eine exklusive Newsletter-Anzeige und eine begleitende Titelseite.

#### Leistungen im Überblick:

- Exklusive Präsenz auf dem Titelbild in Print und im ePaper
- Titelseitenhinweis: Ihr Beitrag wird im Inhaltsverzeichnis angeteasert
- Titelseite: Veröffentlichung in Print, im ePaper und auf [www.plasticsinsights.com](http://www.plasticsinsights.com)
- Eine Platzierung der Titelseite im Newsletter
- Ein LinkedIn-Post zur Verlängerung der Reichweite
- Sollte keine Titelseite vorliegen, unterstützt unsere Redaktion Sie gerne bei der Erstellung.

**Preis € 4.600,-**

### Innentitel inklusive Digitalpaket

**Sorgen Sie dafür, dass Sie einen bleibenden Eindruck hinterlassen!**

Präsentieren Sie sich mit einem Bild auf dem Innentitel eines jeden Specials.

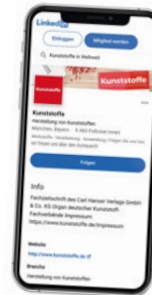
#### Leistungspaket:

- Auf dem Innentitelbild wird Ihr Beitrag angeteasert (inkl. Angabe der Seitenzahl zu Ihrem Artikel)
- Innentitelbild groß\* oder klein\*\*
- Ihr Produkthighlight oder Ihre Presseveröffentlichung im redaktionellen Umfeld des Specials (800 Zeichen mit Leerzeichen + 1 Bild). Veröffentlichung in Print, im ePaper und auf [www.plasticsinsights.com](http://www.plasticsinsights.com)
- Produkthighlight/Presseveröffentlichung im Newsletter
- Ein LinkedIn-Post zur Verlängerung der Reichweite

**Preise exklusiv: € 3.180,- | 1/4 Seite: € 2.050,- | 1/8 Seite: € 1.617,-**

\* 1/4 Seite (210 mm x 79 mm | Beschnittzugabe von 3 mm rechts und links)

\*\* 1/8 Seite (105 mm x 79 mm | Beschnittzugabe von 3 mm rechts und links)



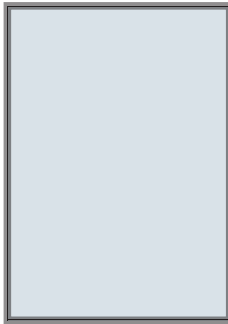
#### Optional: Multimedia-Ergänzung

Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.



## Anzeigenformate

### 1/1 Seite



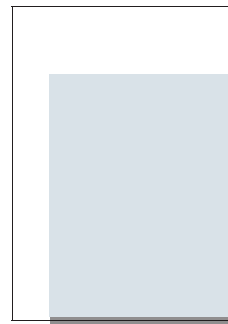
Satzspiegelformat:

175 x 250

Anschnittformat:\*

210 x 297

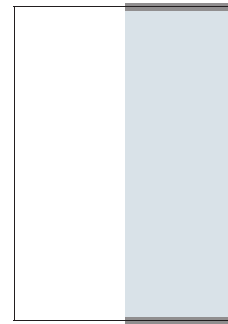
### Juniorpage



122 x 175

137 x 197

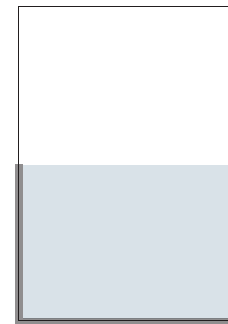
### 1/2 Seite, hoch



85 x 250

101 x 297

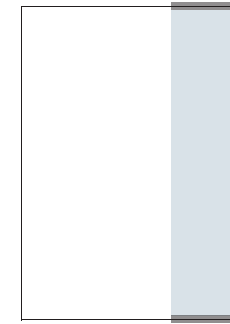
### 1/2 Seite, quer



175 x 122

210 x 145

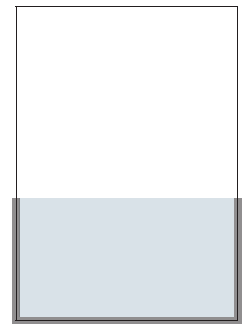
### 1/3 Seite, hoch



55 x 250

70 x 297

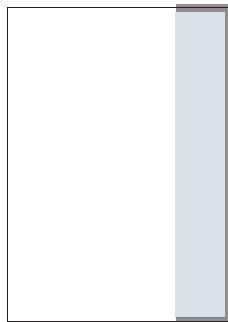
### 1/3 Seite, quer



175 x 80

210 x 105

### 1/4 Seite, hoch



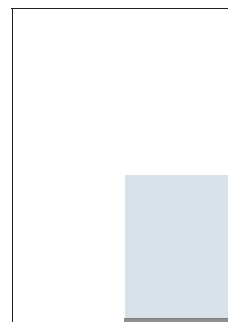
Satzspiegelformat:

40 x 250

Anschnittformat:\*

55 x 297

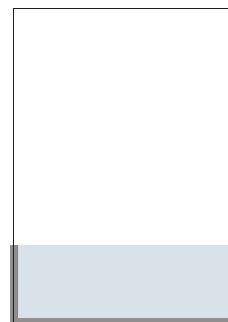
### 1/4 Seite, 2-spaltig



85 x 122

101 x 145

### 1/4 Seite, quer



175 x 58

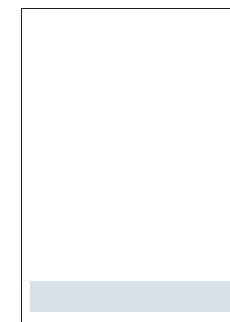
210 x 85

### 1/8 Seite, 2-spaltig



85 x 58

### 1/8 Seite, quer



175 x 28

**\*Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.**  
 Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.  
 Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)



**Optional: Multimedia-Ergänzung Ihrer Anzeige im E-Paper**  
 Videos, Podcasts und Bildergalerien erweitern das Leseerlebnis.

## Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen?  
Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

### Inklusive

- Online Veröffentlichung Ihres Sponsored Content auf unserem Fachportal
- LinkedIn Post
- Newsletter-Anzeige

**1/1 Seite**  
**Preis**

Max. 5.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild  
€ 2.645,-

**1/2 Seite**  
**Preis**

Max. 2.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild  
€ 1.390,-

**1/3 Seite**  
**Preis**

Max. 1.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild  
€ 1.200,-

**1/4 Seite**  
**Preis**

Max. 850 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild  
€ 1.040,-

**Optional**  
**Multimedia-Ergänzung**

**Preis**

Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.  
€ 420,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Muster 1/1

#### Beste Marktpreise für gebrauchte Spritzgießmaschinen

Alle Gießwerke global verkaufen

Neue flexible Lösungen für den Verkauf von Gebrauchsmaschinen und gefragt: Von der Erweiterung über die Charakteristika bis hin zur Vermarktung und der anschließenden logistischen Abwicklung liefert Gießwerke das Rund an Single-Point für den Spritzgießmarkt.

Zunehmend gibt es fertige Lösungen, um gebrauchte Spritzgießmaschinen zu verkaufen. Diese sind in der Regel von Gießwerken, die sich auf den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen spezialisiert haben. Diese Unternehmen bieten eine Reihe von Dienstleistungen an, die den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen erleichtern. Dazu gehören die Bewertung der Maschinen, die Logistik und die Vermarktung der Maschinen. Diese Unternehmen sind in der Lage, den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen zu vereinfachen und den Prozess zu beschleunigen. Dies ist ein großer Vorteil für Gießwerke, die sich auf den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen spezialisiert haben.

Der Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen ist ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts für Gießwerke. Es ermöglicht ihnen, ihre Maschinen zu veräußern und den Platz für neue Maschinen zu schaffen. Es ist auch eine Möglichkeit, den Wert der Maschinen zu maximieren und den Prozess zu vereinfachen. Dies ist ein großer Vorteil für Gießwerke, die sich auf den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen spezialisiert haben.

**Beste Marktpreise für gebrauchte Spritzgießmaschinen**

Alle Gießwerke global verkaufen

Neue flexible Lösungen für den Verkauf von Gebrauchsmaschinen und gefragt: Von der Erweiterung über die Charakteristika bis hin zur Vermarktung und der anschließenden logistischen Abwicklung liefert Gießwerke das Rund an Single-Point für den Spritzgießmarkt.

Zunehmend gibt es fertige Lösungen, um gebrauchte Spritzgießmaschinen zu verkaufen. Diese sind in der Regel von Gießwerken, die sich auf den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen spezialisiert haben. Diese Unternehmen bieten eine Reihe von Dienstleistungen an, die den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen erleichtern. Dazu gehören die Bewertung der Maschinen, die Logistik und die Vermarktung der Maschinen. Diese Unternehmen sind in der Lage, den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen zu vereinfachen und den Prozess zu beschleunigen. Dies ist ein großer Vorteil für Gießwerke, die sich auf den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen spezialisiert haben.

#### Verkehrsmittel im Fahrzeugraum

TPE-Spritzgießen von großflächigen Bauteilen

Die Herstellung von TPE-Spritzgießen von großflächigen Bauteilen ist ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts für Gießwerke. Es ermöglicht ihnen, ihre Maschinen zu veräußern und den Platz für neue Maschinen zu schaffen. Es ist auch eine Möglichkeit, den Wert der Maschinen zu maximieren und den Prozess zu vereinfachen. Dies ist ein großer Vorteil für Gießwerke, die sich auf den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen spezialisiert haben.

**Verkehrsmittel im Fahrzeugraum**

TPE-Spritzgießen von großflächigen Bauteilen

Die Herstellung von TPE-Spritzgießen von großflächigen Bauteilen ist ein wichtiger Bestandteil des Geschäfts für Gießwerke. Es ermöglicht ihnen, ihre Maschinen zu veräußern und den Platz für neue Maschinen zu schaffen. Es ist auch eine Möglichkeit, den Wert der Maschinen zu maximieren und den Prozess zu vereinfachen. Dies ist ein großer Vorteil für Gießwerke, die sich auf den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen spezialisiert haben.

### Muster 1/2

#### Werkzeugmaschine & Automation = Wirtschaftlichkeit?

Werkzeugmaschinen und Automation sind wichtige Bestandteile des Geschäfts für Gießwerke. Es ermöglicht ihnen, ihre Maschinen zu veräußern und den Platz für neue Maschinen zu schaffen. Es ist auch eine Möglichkeit, den Wert der Maschinen zu maximieren und den Prozess zu vereinfachen. Dies ist ein großer Vorteil für Gießwerke, die sich auf den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen spezialisiert haben.

## Zahlreiche crossmediale Werbemöglichkeiten für Ihren erfolgreichen Messeauftritt!



**Kunststoffe 9/2026 + E-Paper**  
**Vorberichte zur Fakuma 2026**  
 AS: 10.08.2026 | ET: 04.09.2026

**Kunststoffe 10/2026 + E-Paper**  
**Trends in der Kunststoffverarbeitung**  
 AS: 08.09.2026 | ET: 05.10.2026

**Kunststoffe 11/2026 + E-Paper**  
**Highlights der Fakuma 2026**  
**Geteilte Innentitelseite** mit Verweis zur Vorstellung Ihrer **Produkthighlights** im **Special**  
 AS: 05.11.2026 | ET: 02.12.2026

**Sponsored Content:** Platzieren Sie Ihre Messe-Highlights in redaktionellem Umfeld.



**Plastics Insights 7/2026 + E-Paper**  
**Vorberichte zur Fakuma 2026**  
 AS: 14.08.2026 | ET: 10.09.2026

**Plastics Insights 8/2026 + E-Paper**  
**Trends in der Kunststoffverarbeitung**  
 AS: 10.09.2026 | ET: 07.10.2026

**Plastics Insights 9/2026 + E-Paper**  
**Highlights der Fakuma 2026**  
**Geteilte Innentitelseite** mit Verweis zur Vorstellung Ihrer **Produkthighlights** im **Special**  
 AS: 10.11.2026 | ET: 07.12.2026

**Sponsored Content:** Platzieren Sie Ihre Messe-Highlights in redaktionellem Umfeld.



**Newsletter Kunststoffe**  
**Vorberichte zur Fakuma:** 08., 15., 22.09.2026  
**Täglicher Fakuma Newsletter:** 12.-16.10.2026

**Newsletter Plastics Insights**  
**Vorberichte zur Fakuma:** 16., 23.09.2026  
**Fakuma Newsletter:** 12., 14., 16.10.2026



### Messe-Targeting

Zielgerichtet digitale Sichtbarkeit vor und während der Fakuma! Ihre Banner werden den Besuchern ausgespielt.



### Messe-Clip

Zeigen Sie Präsenz mit einem Clip von Ihrem Messestand – aufgenommen von unserem Chefredakteur!



### Bannerwerbung

Vor, während und nach der Messe informiert unser Online-Special über Trends, Produkte und Highlights der Fakuma. Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie mit Ihrer Bannerwerbung auf sich und Ihre Produkte aufmerksam.

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zeitschriftenformat</b>       | DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Satzspiegel</b>               | 175 x 250 mm (Breite x Höhe)<br>2 Spalten à 85 mm Breite oder<br>3 Spalten à 55 mm Breite oder<br>4 Spalten à 40 mm Breite                                                                                                                                                                     |
| <b>Druck- und Bindeverfahren</b> | Offsetdruck, Rückendrahtheftung                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Datenformat</b>               | <b>Dateiformat: Highend PDF/X4</b><br>mit eingebetteten Schriften, Bildern etc.<br>Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.                                                                                                                       |
| <b>Farben</b>                    | Druck nach ISO 12647-2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L<br>Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich.<br>Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.                                                                                 |
| <b>Datenarchivierung</b>         | Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Gewährleistung</b>            | Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist.<br>Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften. |

**Zahlungsbedingungen** Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.  
Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum  
2% Skonto. Zahlungsort: München

**Bankverbindung** Postbank München  
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00  
BIC: PBNKDEFF

**Kontakt** Romy Früh  
Ad Management  
Tel.: +49 89 99830-218  
romy.frueh@hanser.de

**Datenübermittlung** **media@hanser.de**  
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung  
sowie Ausgabe Nr./Jahr



## Web-Adresse

[www.plasticsinsights.com](http://www.plasticsinsights.com)

## Kurzcharakteristik

**Plasticsinsights.com** ist das große englischsprachige Portal rund um die Kunststoffverarbeitung. Hier finden Sie:

- Fachinformationen aus der Zeitschrift Plastics Insights und dem Hanser-Fachbuchprogramm
- Neueste Produktentwicklungen, Patente, Technik-Trends
- Messe-News auf einen Blick
- Länderspecial – Themen, die für die Kunststoffindustrie weltweit von Bedeutung sind, im regionalen Kontext
- Das große Anbieterverzeichnis der Kunststoffbranche: »Wer bietet was?«

## Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Fach- und Führungskräfte in der kunststoffverarbeitenden Industrie, Wissenschaftler und Studenten sowie an jeden, der sich mit dem Werkstoff Kunststoff in Produktion und Dienstleistung beschäftigt.

## KPI

Die Nutzungsdaten von **www.plasticsinsights.com** sowie die Empfängerzahl des **Newsletters** ändern sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.







| Werbeform                           | Platzierung (exklusiv)                                                    | Größe in Pixel (b x h)                          | Preis pro Monat                          |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Medium Rectangle                    | Im Content Position 6, 8 oder 10                                          | 300 x 250                                       | € 1.360,-                                |
| Vertical Rectangle                  | Im Content Position 6, 8 oder 10                                          | 300 x 400                                       | € 1.391,-                                |
| Full Banner                         | Im Content Position 5, 7 oder 9                                           | 468 x 60                                        | € 1.828,-                                |
| Leaderboard                         | Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16                       | 728 x 90                                        | € 1.751,-                                |
| Billboard<br>(expandierend möglich) | Im Content Position 2                                                     | 970 x 250<br>970 x 250 -> 400                   | € 1.854,- (+ € 58,-<br>als expandierend) |
| Wide Skyscraper*                    | Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b                                         | 160 x 600                                       | € 1.591,-                                |
| Sidekick Ad*                        | expandierender Wide Skyscraper                                            | 160 -> 400 x 600                                | € 1.617,-                                |
| (Double) Sitebar Ad                 | Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b                                         | (2x) 300 x 600                                  | € 2.647,-                                |
| Hockey Stick                        | Außen Positionen 1 und 4a,<br>Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich | 728 x 90 + 160 x 600                            | € 3.172,-                                |
| Slide Channel                       | Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper                           | 728 x 90 + 160 -> 400 x 600                     | € 3.234,-                                |
| Fireplace Ad                        | Außen Positionen 1, 3a und 4a                                             | 160 x 600 links + rechts und<br>1.040 x 90 oben | € 4.460,-                                |
| Skyline Ad                          | Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content, Position 2                   | 2x 160 x 600 + 970 x 250                        | € 4.424,-                                |
| Welcome Ad                          | Legt sich zentral über Einstiegsseite                                     | 640 x 480                                       | € 2.328,- / 14 Tage                      |
| Banderole Ad                        | Legt sich mittig über gesamte Breite                                      | 1.000 x 250                                     | € 3.281,- / 14 Tage                      |



**Für mobile Endgeräte:** Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).



**Hinweis:** Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

\*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## Bannerpositionen auf der Homepage

**Position 1** Leaderboard

**Position 2** Billboard (auch expandierend) Leaderboard

**Position 3a** Sidekick Ad expandierend  
Wide Skyscraper  
Double Sitebar

**Position 3b** Wide Skyscraper

**Position 4a** Wide Skyscraper  
Double Sitebar  
Sidekick Ad expandierend

**Position 4b** Wide Skyscraper  
(auch mit Sticky-Funktion)

**Position 16** Leaderboard

**Native Ad Teaser 1**  
B&R Industrie-Elektronik GmbH  
Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

**Native Ad Teaser 2**  
Maag Pump-Systeme AG  
Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

**Native Ad Teaser 3**  
bdtronic GmbH  
Die optimale Füge-technik für verschiedene Materialien

**Position 5** Fullbanner

**Fachbeiträge**

**Position 6** Medium Rectangle  
Vertical Rectangle

**Termin**

## Bannerpositionen auf den Artikelseiten

**Position 1** Leaderboard

**Position 2** Billboard (auch expandierend) Leaderboard

**Position 3a** Sidekick Ad expandierend  
Wide Skyscraper  
Double Sitebar

**Position 3b** Wide Skyscraper

**Position 4a** Wide Skyscraper  
Double Sitebar  
Sidekick Ad expandierend

**Position 4b** Wide Skyscraper  
(auch mit Sticky-Funktion)

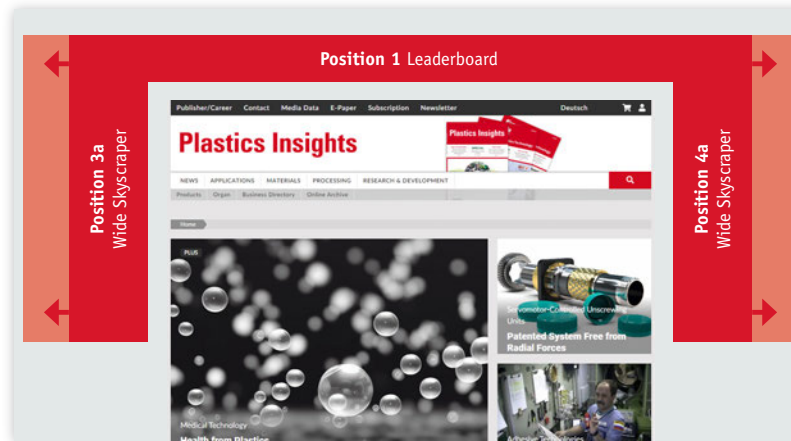
**Position 6** Medium Rectangle  
Vertical Rectangle



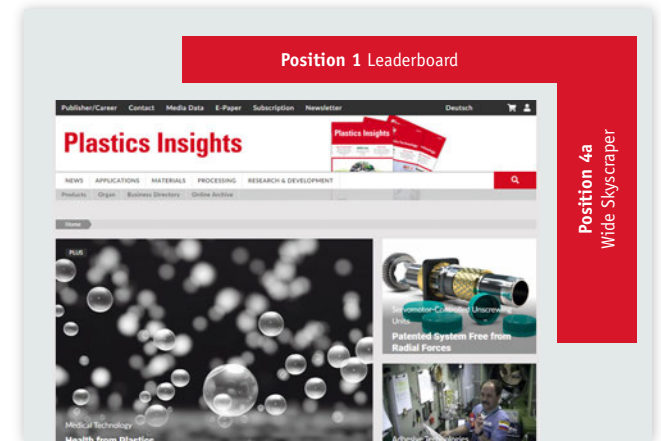
## Mobile Ad



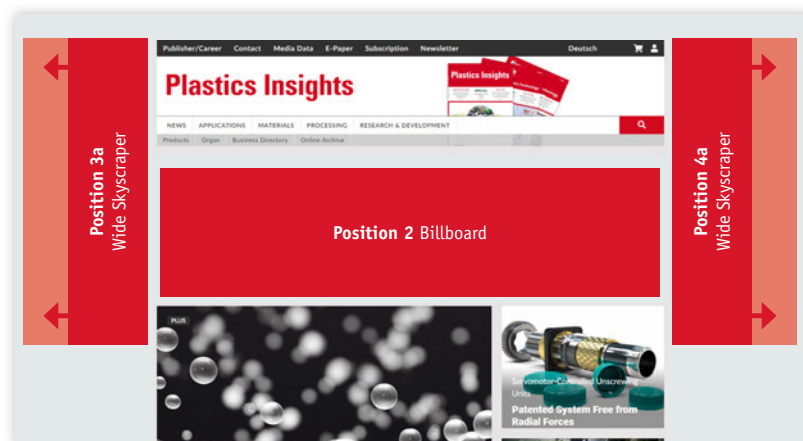
## Fireplace Ad



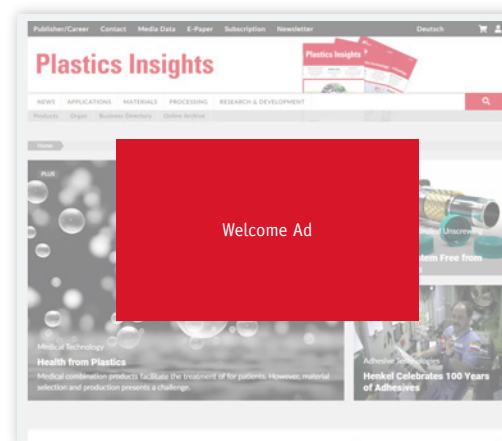
## Hockey Stick



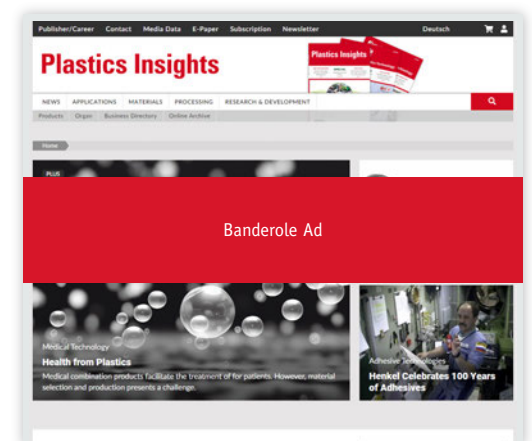
## Skyline Ad



## Welcome Ad



## Banderole Ad





## Retargeting

Beim Retargeting werden Leser von plasticsinsights.com auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf plasticsinsights.com bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

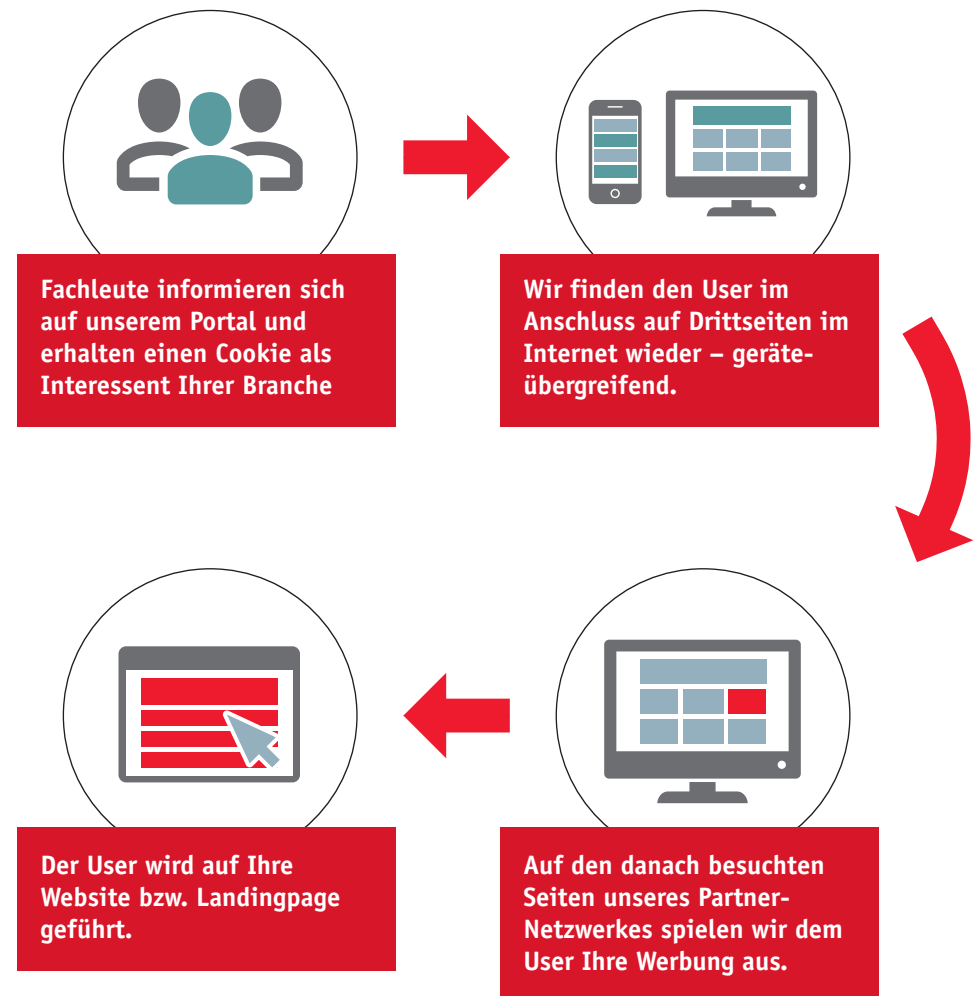
Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten vor allem Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

### Welches Paket ist das richtige für Sie?

|                |                        |            |
|----------------|------------------------|------------|
| <b>Paket 1</b> | 50.000 Ad Impressions  | € 2.719,-* |
| <b>Paket 2</b> | 100.000 Ad Impressions | € 4.893,-* |
| <b>Paket 3</b> | 250.000 Ad Impressions | € 8.156,-* |



## So funktioniert's



\* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.



## Account Based Marketing

Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert**.

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

**Preis / TKP** € 75,-

**Mindestabnahme** 50.000 Ad Impressions

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Messe-Targeting

Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

**Preis / TKP** € 75,-

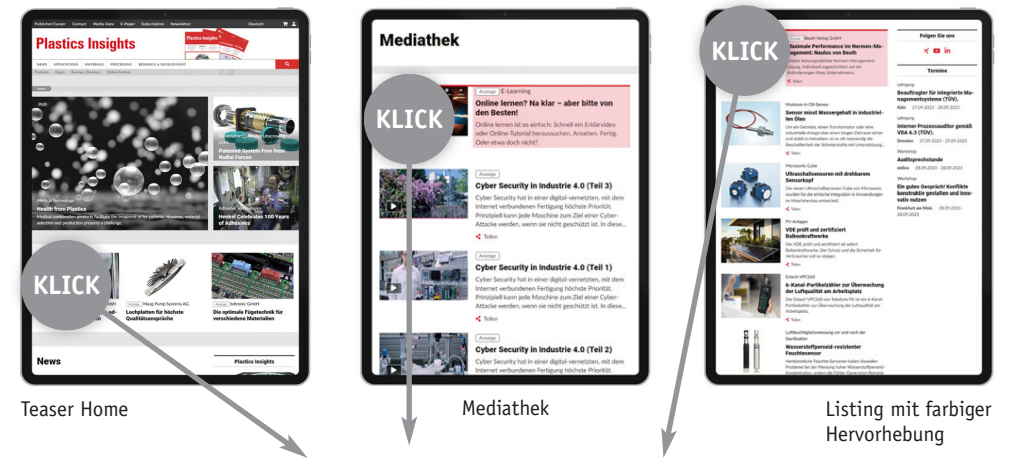
**Mindestabnahme** 50.000 Ad Impressions





## Content-Marketing-Formate

| Angebot                | Native Ad | Produkt-Highlight | Video-Beitrag |
|------------------------|-----------|-------------------|---------------|
| 300 garantierte Reader | •         | •                 | •             |
| Teaser Home            | •         | •                 | •             |
| Farbige Hervorhebung   |           | •                 | •             |
| Mediathek              |           |                   | •             |
| Preis                  | € 2.550,- | € 2.880,-         | € 2.925,-     |



## Optionale Push-Maßnahmen



**Buchen Sie die optionalen Push-Maßnahmen und sparen dadurch deutlich im Vergleich zum Listenpreis!**

Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Content-Formaten zzgl.: € 1.710,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





## Native Ad – Ihr Bühnenplatz

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: [hanser-mediacentre.de/guidelines](https://hanser-mediacentre.de/guidelines)

### Weitere Features

- Gesamtlauzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

### Preis

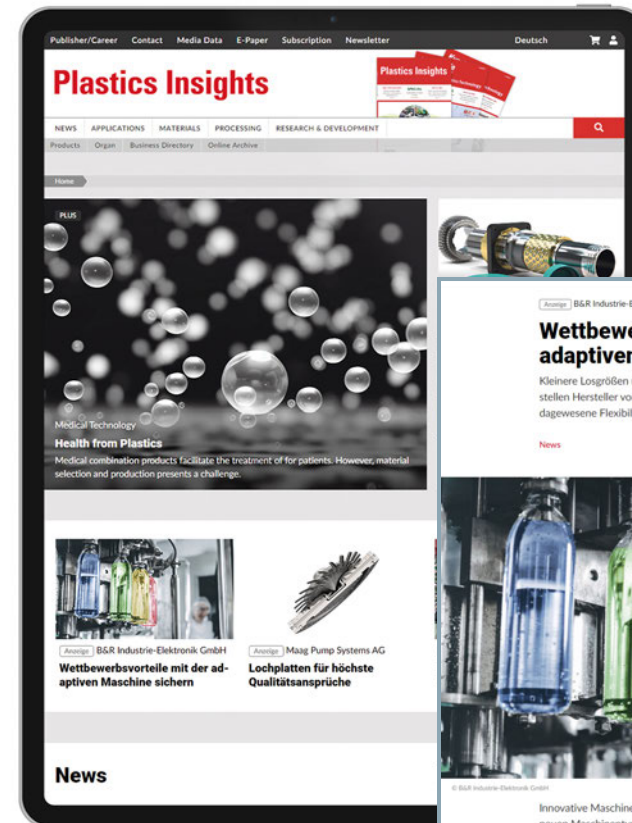
€ 2.550,-

### Push-Maßnahmen optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x (Format: siehe S. 26)
- Vertical Rectangle » 1 Monat

### Push-Paket-Preis

€ 1.710,-



**Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern**

Kleinere Losgrößen und kürzere Lebenszyklen sowie der Online-Handel stellen Hersteller vor neue Herausforderungen, die eine noch nie dagewesene Flexibilität erfordern.

**News**

**Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern**

**Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche**

**News**

Innovative Maschinenbauer setzen diesen Herausforderungen einen neuen Maschinentyp entgegen: die adaptive Maschine. Das sind Maschinen, die sich im laufenden Betrieb automatisch an unterschiedliche Produkte und Verpackungen anpassen.

Die adaptive Maschine besitzt vier Kerneigenschaften auf, die sie von ihren konventionellen Vorgängern unterscheidet.

- Formatwechsel ohne Stillstandszeiten
- Wirtschaftliche Produktion kleiner Losgrößen
- Schnelle Markverfügbarkeit für neue Produkte
- Fertigung von Produkten, die derzeit noch nicht bekannt sind

**Die vier Technologien für die Umsetzung**

Für die adaptive Maschine werden bestehende und neue Technologien zu einer neuen Gesamtlösung vereint. Im Wesentlichen handelt es sich um vier Technologien. B&R stellt die Technologien für die adaptive Maschine bereits heute zur Verfügung:

**Mechatronische Transportsysteme**

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## Produkt-Highlight – farbiger Akzent

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: [hanser-mediacenter.de/guidelines](https://hanser-mediacenter.de/guidelines)

### Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

### Preis

€ 2.880,-

### Push-Maßnahmen (optional)

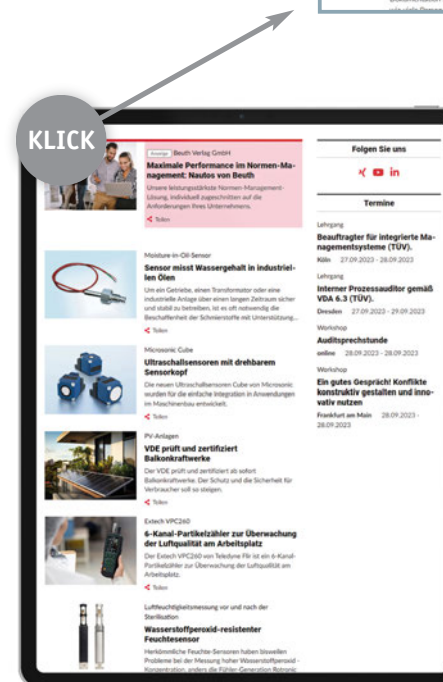
- Newsletter-Anzeige » 1 x (Format: siehe S. 26)
- Banner » 1 Monat (Format: Vertical Rectangle)

### Push-Paket-Preis

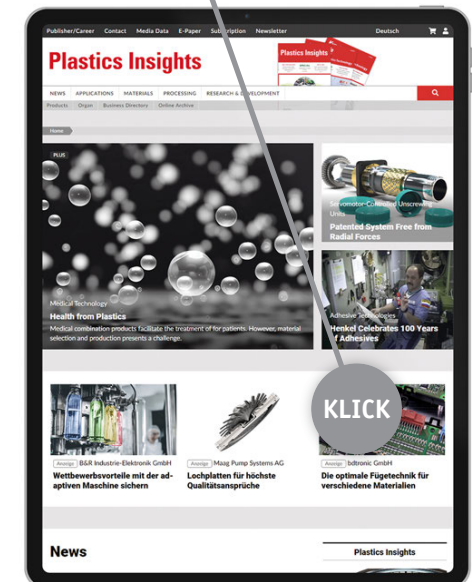
€ 1.710,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## Video-Beitrag – voll im Bild

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: [hanser-mediacentr.de/guidelines](https://hanser-mediacentr.de/guidelines)

### Weitere Features

- Gesamtlauzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

### Preis

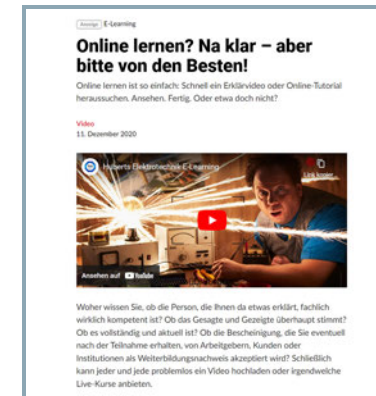
€ 2.925,-

### Push-Maßnahmen optional

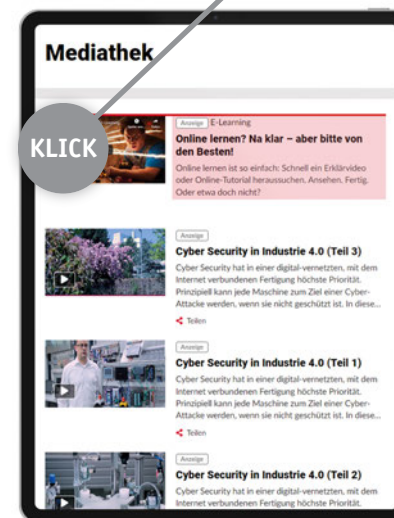
- Newsletter-Anzeige » 1 x (Format: siehe S. 26)
- Banner » 1 Monat (Format: Vertical Rectangle)

### Push-Paket-Preis

€ 1.710,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





## Glaubwürdig in Social Media!

### Post auf LinkedIn

Wir posten Ihren Content-Marketing-Beitrag auf unserem LinkedIn-Profil. Sie gewinnen Glaubwürdigkeit und steigern Ihre Reichweite in den sozialen Medien.

#### Umfang

- Headline max. 60 Zeichen
- Teaser-Text max. 280 Zeichen
- Zeichenlimits inklusive Leerzeichen
- Social Media Hashtags (max. 5)
- Gekennzeichnet mit „Sponsored by (Firmenname)“
- Verlinkung zu Ihrem LinkedIn Account

#### Preis für einen Post bestehend aus

##### Bild & Text

€ 623,-\*

##### Video & Text

€ 823,-\*

\*nicht rabatt- und nicht AE-fähig

Hinweis: Sie können den LinkedIn-Post auch als Push-Maßnahme für ein Content-Format verwenden, um dessen Performance zu stärken.



**Plastics Insights**  
 3.358 Followerinnen  
 20 Std. • Bearbeitet •

Sponsored by **Reifenhauser Group** – Rezyklat-Verarbeitung

Für eine wirtschaftliche Lebensdauer der Plastifiziereinheit und gleichbleibend hohe Qualität der Produkte – auch beim Rezyklateinsatz – bedarf es hochverschleißfester Zylinder und Schnecken mit speziellen Verschleißschutz-Legierungen. Doch worauf kommt es bei einer Legierung an?

Die Antworten darauf finden Sie im kostenlosen Whitepaper von Reifenhäuser.

[#sustainability](#) [#wearprotection](#) [#extrusion](#) [#recycling](#) [#productivity](#)  
[#reifenhäuser](#) [#anzeige](#)

Bild: ©[vegefox.com](#) - [stock.adobe.com](#)



**Rezyklat-Verarbeitung: Verschleißschutz für Zylinder und Schnecken**

Lesedauer: 1 Min.

 Gefällt mir
  Kommentar
  Teilen
  Senden





## Whitepaper – frische Leads

inkl. LinkedIn und Newsletter

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden. Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen. Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

### Whitepaper

Es bieten sich folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

### Performance

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

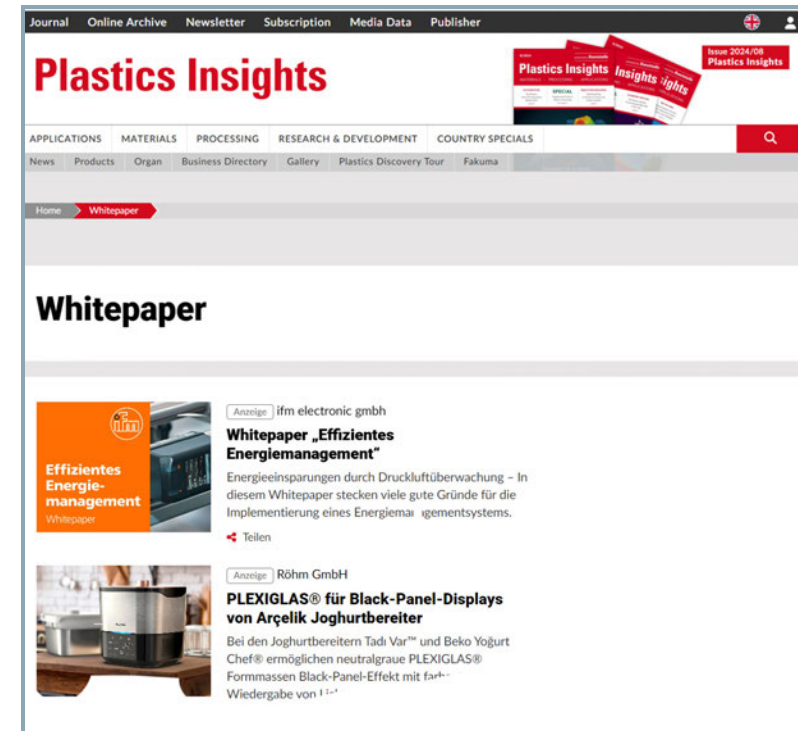
### Laufzeiten

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x
- Post auf LinkedIn » 1 x

### Preis

€ 2.009,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





## Prominent in der Firmendatenbank!

### Premium-Firmeneintrag

#### Erweiterte Sichtbarkeit online

Parallel zur Fachzeitschrift bietet ein Premium-Firmeneintrag in der Online-Version von »Wer bietet was?« alle Vorteile einer Web-Präsenz. Dieser ist zu finden unter [www.kunststoffe.de/wer-bietet-was](http://www.kunststoffe.de/wer-bietet-was)

#### Ihr Premium-Firmeneintrag

- zeigt ein ausführliches Unternehmensprofil mit Logo, Fotos, Video
- wird verschlagwortet und über Suchmaschinen gefunden
- ist im redaktionellen Umfeld unter thematisch passenden Inhalten verlinkt
- macht eine direkte Kontaktaufnahme über zusätzlich hinterlegte Adressen möglich

Der Premium-Firmeneintrag bietet ausreichend Platz, um Ihre Produkte und die Stärken Ihres Unternehmens darzustellen. Dazu hinterlegen Sie Ihr Logo und Firmenprofil, Unternehmensvideo, Bildergalerie, PDF-Downloads, Kontaktdaten etc. Ihr Firmenlogo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag.

**Laufzeit** 12 Monate,  
verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn nicht mind.  
vier Wochen vor Ablauf der Frist gekündigt wird,  
Berechnung jährlich im Voraus

**Preis** € 573,-

The screenshot shows the 'Business Directory' section of the Plastics Insights website. It features a search bar and a list of companies. Two companies are highlighted:

**Company Name**

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E | F | G | H |
| I | J | K | L | M | N | O | P |
| Q | R | S | T | U | V | W | X |
| Y | Z | Ä | Ö | Ü |   |   |   |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 |   |   |   |   |   |   |

**ALKAZ Sp. z o.o. Sp. K.**  
 ul. Zelazna 8  
 PL 10-419 OLSZTYN  
 0048 89 5333232  
 0048 89 6797701  
 plastics@alkaz.pl  
 www.plastics.alkaz.pl/de

**ARBURG GmbH + Co KG**  
 Arthur-Hehl-Straße  
 D 72290 Loßburg  
 0049 7446 33/0  
 0049 7446 33/3365  
 contact@arburg.com  
 www.arburg.com

**Subjects**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 2D/3D Coordinate Measuring Equipment | 2 |
| 2D/3D Measuring Technology           | 3 |
| 3D MID Assemblies                    | 1 |
| 3D Printer (for FDM, FFF, etc.)      | 2 |
| 3D Printing System, Jet Based, Metal | 1 |
| 5-Axis Processing Centers            | 1 |

## Attraktive Werbung im Newsletter der Plastics Insights

Der wöchentliche Newsletter der **Plastics Insights** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt der kunststoffverarbeitenden Industrie.

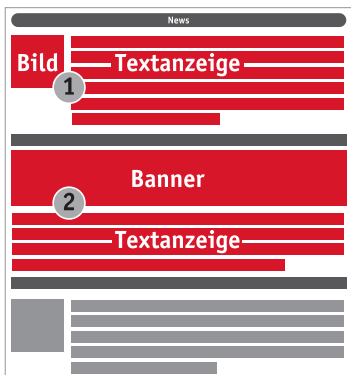
Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **Plastics Insights** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

**Erscheinungsweise** wöchentlich

### Werbeformen und Preise

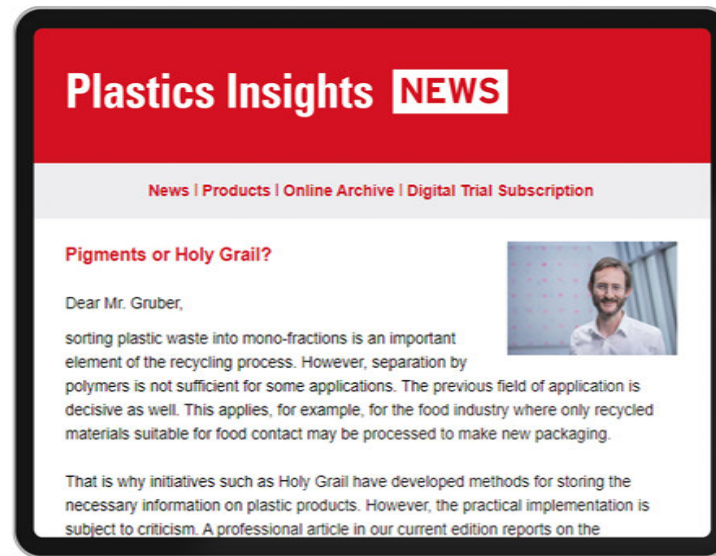
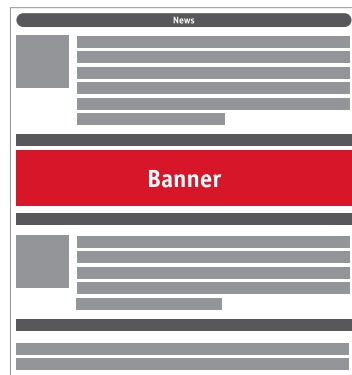
#### 1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 745,-\*

Bild (150 x 150 Pixel) oder  
Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Link plus Text  
(Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



#### Banner € 645,-\*

Banner (560 x 100 Pixel)  
inkl. Verlinkung auf Ihre Website  
bzw. eine andere URL

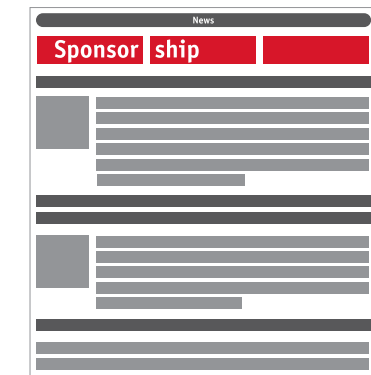


#### Text advert € 645,-\*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text  
inkl. Verlinkung auf Ihre Website



**Sponsorship € 3.960,-/Jahr**  
mind. **40 Logo-Erscheinungen** garantiert  
Logo max. 100 x 100 Pixel  
inkl. Verlinkung auf Ihre Website



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Ihr Messeauftritt im Fakuma-Newsletter

Zur Fakuma 2026 präsentieren wir Ihre Anzeige alle zwei Tage in unserem Fakuma-Newsletter.

### Ihre Vorteile:

- Sie sind während der Fakuma 2026 in 3 Newsletter-Ausgaben präsent.
- Sie erhalten ein großflächiges Werbeformat (560 x 100 Pixel + 5 Zeilen Text).
- Während der Messe steigen die Smartphone-Zugriffe auf unseren Newsletter erfahrungsgemäß rasant an, d. h. Sie profitieren vom hohen Interesse der Messebesucher.

**Unser einmaliger Aktionspreis: € 2.050,-\***

Reservieren Sie am besten frühzeitig Ihre Position – die Anzahl der Plätze ist begrenzt!

\* Festpreis nicht rabattierbar.

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **Plastics Insights**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

|                         |                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Inhalt</b>           | Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind                                                                                                                                     |
| <b>Leistung</b>         | Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der <b>Plastics Insights News</b> . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage                                              |
| <b>Mögliche Inhalte</b> | Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung                                                                                    |
| <b>Vorlaufzeit</b>      | Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage. |
| <b>Versandtermin</b>    | nach Absprache                                                                                                                                                                                      |
| <b>Preis</b>            | € 4,044.--                                                                                                                                                                                          |

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Plastics Insights** **NEWS**

ADVERTISEMENT

**Comprehensive PVC Information**

Dear Bernhard Gruber,

It can be challenging to swiftly locate the pertinent information for a PVC-related inquiry. However, with **PVC eSolution**, we provide you with a platform featuring meticulously curated content, authored and compiled by PVC experts. This platform includes a fast and intelligent search function, ensuring you have access to all the PVC-related information necessary for your work or studies.





**PVC eSolution**  
**Concentrated PVC experience**

- **Intelligent search function:** adaptable to your specific requirements, it incorporates an intelligent ranking and filtering system that encompasses all the included content.
- **PVC A-Z:** Explore our extensive lexicon, featuring over 3600 entries, to easily locate the information you need.
- **PVC Book Collection:** Explore our library of specialized books and articles for essential PVC knowledge.

**Start your free trial now**

After the trial period expires, the annual subscription will start automatically at the price of 399,- € plus VAT.



## Messe-Clip - Ihr Auftritt

Nutzen Sie unsere etablierte Marke **Plastics Insights** und profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Fachzeitschrift. Zeigen Sie Präsenz mit einem Video von Ihrem Messestand – aufgenommen von unserem Chefredakteur.

### Leistungspaket für Ihren Messe-Clip:

- Kompakter Clip direkt an Ihrem Stand aufgenommen.  
Länge je nach Paket: 30–60 Sekunden oder exklusiv ab 3 Minuten
- Persönliche Moderation & Dreh durch Chefredakteur Wolfgang Kräußlich
- Fertige Fassung des Exklusiv-Clips erhalten Sie noch während der Messe
- Reichweitenstarke Veröffentlichung über die Kanäle der Marke: Fachportal, YouTube, LinkedIn, Newsletter, Sonder-Newsletter zur Messe
- 1 Jahr Laufzeit in der Mediathek

### Optionale Erweiterungen:

- Bereitstellung der Videodatei inklusive Lizenz zur eigenen Nutzung auf Ihren Kanälen (z.B. Website, Social Media, Newsletter) in unveränderter Version. Preis auf Anfrage.
- Englische Untertitel. Preis auf Anfrage.

### Extra buchbar während des Jahres:

Ganzjährig setzen wir Ihr Unternehmen in Szene – mit Videoaufnahmen und Interviews direkt vor Ort. So entsteht ein authentisches, professionelles Firmenporträt für Ihren flexiblen Einsatz – unabhängig von Messeterminen. Preis auf Anfrage.



### Paket 1: Ihr Messe-Clip in der Messeübersicht

Mehrere Aussteller werden in einem redaktionellen Clip gebündelt vorgestellt – Ihr Unternehmen mittendrin. So wird Ihr Auftritt kompakt und aufmerksamkeitsstark auf unserer Plattform präsentiert.

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| <b>Länge</b> | ca. 30 bis 60 Sekunden |
| <b>Preis</b> | € 780,-                |

### Paket 2: Exklusiv-Clip – Ihr Unternehmen im Fokus

Unser Chefredakteur stellt Ihre Messeneuheiten vor – individuell, professionell und unter der glaubwürdigen Marke Plastics Insights.

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| <b>Länge</b> | mind. 3 Minuten |
| <b>Preis</b> | € 2.040,-       |



## Datenübermittlung

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:  
**media@hanser.de**

## Anlieferung

lt. Auftragsbestätigung

## Meta-Informationen

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

## Dateiformate

JPG, PNG, GIF oder HTML5

**Hinweis:** Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

## Datenvolumen

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB  
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide  
Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte  
den Guidelines auf:

**[www.hanser-mediacycenter.de/guidelines](http://www.hanser-mediacycenter.de/guidelines)**

## Reporting

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

## Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto;  
für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum.  
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
2% Skonto. Zahlungsort: München

## Bankverbindung

Postbank München  
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00  
BIC: PBNKDEFF

Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

## Ihr Kontakt:

Petra Dregger

Tel.: +49 89 99830-113

petra.dregger@hanser.de

## Sonderdruck

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.  
**ab € 378,49 (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)**

## Druck-PDF mit 300 dpi

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.  
**ab € 340,-\***

## Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.  
**ab € 155,-\***

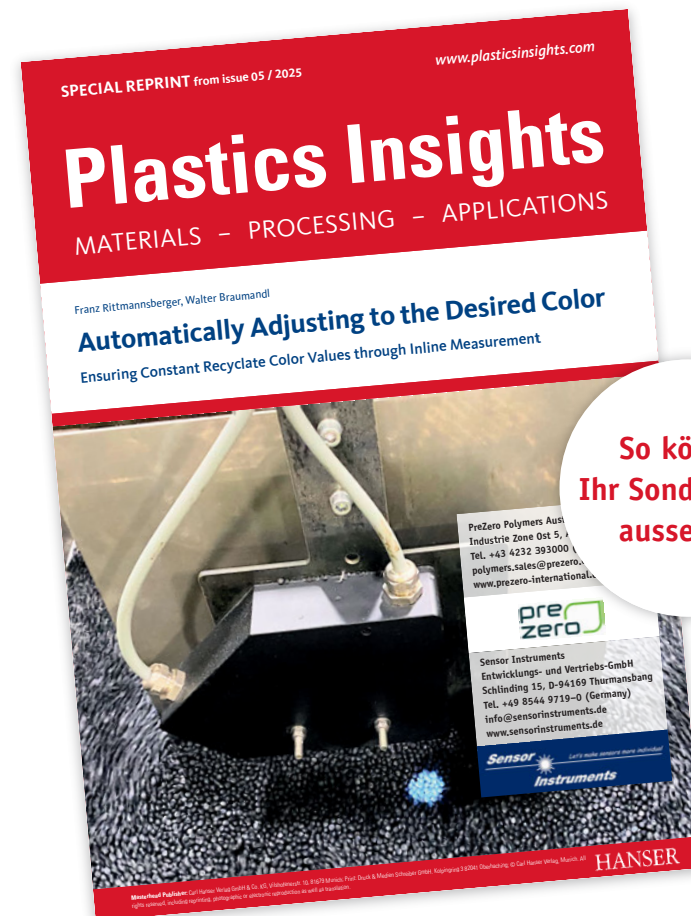
## Open Access im Online-Archiv der Zeitschrift

Freier Zugang zu Ihrem Fachbeitrag. Dieser steht normalerweise im Internet auf dem Portal der Zeitschrift nur einem eingeschränkten Kreis zur Verfügung. Bei Bestellung des Artikelsponsorings haben alle User freien Zugang.  
**€ 450,-\***

## Open Access Premium

Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag und Reporting  
**ab € 1.060,-\***

Die Multiplikatoren:



Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.

\* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Deutschland

### Bayern/Brandenburg/Berlin/Mecklenburg-Vorpommern/Sachsen/Sachsen-Anhalt/Thüringen

Jeanette Rober (Anzeigenleitung)  
Tel.: +49 89 99830-301  
jeanette.rober@hanser.de

### Bremen/Hamburg/Niedersachsen/Nordrhein-Westfalen/Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland/Schleswig-Holstein

G+S Medienservice  
Mühlenkamp 21a, 22303 Hamburg  
Tel.: +49 40 280 580-70  
b.gebhard@gs-medienservice.de  
d.struwe@gs-medienservice.de  
Ihre Ansprechpartner: Bettina Gebhard, Dirk Struwe

### Baden-Württemberg

MedienService Michael Fuhrmann  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
Tel.: +49 7151 20 55 40  
michael@fuhrmann-medienservice.de  
Ihre Ansprechpartner: Michael Fuhrmann, Babette Nagel, Sameet Sapra

### Deutschlandweit für die Anzeigenrubrik Wer bietet was

Tabea Köster  
Tel.: +49 89 99830-678  
tabea.koester@hanser.de

## Ausland

### Österreich

Jeanette Rober (Anzeigenleitung)  
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Vilshofener Str. 10  
81679 München  
Tel.: +49 89 99830-301  
jeanette.rober@hanser.de  
Ihre Ansprechpartnerin: Jeanette Rober

### Italien

com3orlando sas  
Via dei Benedettini, 12  
20146 Milano (Mi) / Italien  
Tel.: +39 02 4122158  
Fax: +39 02 48301981  
orlando@com3orlando.it  
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

### Schweiz

Rico Dormann  
Media Consultant Marketing  
Moosstr. 7  
8803 Rüschlikon / Schweiz  
Tel.: +41 44 7208550  
Fax: +41 44 7211474  
dormann@rdormann.ch  
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

### USA/Kanada

Huson International Media  
1900 Camden Avenue  
San Jose, CA 95124 / USA  
Tel.: +1 408 879-6666  
Fax: +1 408 879-6669  
sonya.svetenko@husonmedia.com  
Ihre Ansprechpartnerin: Sonya Svetenko

### China/Singapur/Hong Kong/Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.  
9/F.  
Cheong Sun Tower  
118 Wing Lok Street  
Sheung Wan, Hong Kong  
Tel.: +852 2369 8788  
Fax: +852 2869 5919  
mchhay@ringier.com.hk  
Ihr Ansprechpartner: Mike Hay

### Andere Länder

Jeanette Rober (Anzeigenleitung)  
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Vilshofener Str. 10  
81679 München  
Tel.: +49 89 99830-301  
Fax: +49 89 99830-157  
jeanette.rober@hanser.de

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Mediaberatung

Jeanette Rober  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 89 99830-301  
Fax: +49 89 99830-157  
jeanette.rober@hanser.de

Tabea Köster  
Assistenz Media Sales  
Tel.: +49 89 99830-678  
tabea.koester@hanser.de

### Ad Management

Romy Fröh  
Tel.: +49 89 99830-218  
romy.frueh@hanser.de

### Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger  
Tel.: +49 89 99830-113  
Fax: +49 89 99830-126  
petra.dregger@hanser.de

### Redaktion

Wolfgang Kräußlich (Chefredaktion)  
Tel.: +49 89 99830-607  
wolfgang.kraeusslich@hanser.de

Dr. Clemens Doriát  
Tel.: +49 89 99830-259  
clemens.doriat@hanser.de

Antonia Perzl  
Tel.: +49 89 99830-620  
antonia.perzl@hanser.de

Florian Streifinger  
Tel.: +49 89 99830-464  
florian.streifinger@hanser.de

Susanne Thyrauer  
Tel.: +49 89 99830-329  
susanne.thyrauer@hanser.de

### Abonnements

Kundenservice Abonnements  
Tel.: +49 89 99830-333  
Servicezeiten:  
Mo-Do 9:00-17:00 Uhr  
Fr 9:00-15:00 Uhr  
kundencenter@hanser.de

# HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Vilshofener Str. 10

81679 München / Deutschland

Telefon +49 89 99830-0

Fax +49 89 984809

[www.hanser-mediacyenter.de](http://www.hanser-mediacyenter.de)

[www.plasticsinsights.com](http://www.plasticsinsights.com)

