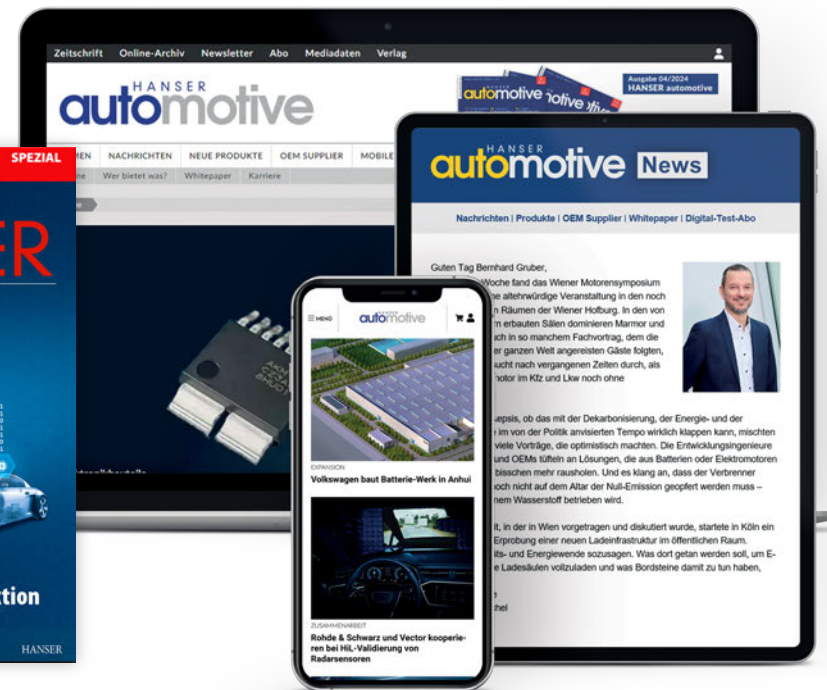


Mediadaten 2027

Print & Digital



www.hanser-automotive.de

HANSER

3	Titelporträt	19	Website-Porträt
4	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	20	Banner-Preisliste
5	Empfänger-Struktur-Analyse	21	Banner-Positionen
7	Themen- und Terminplan	23	Retargeting
9	Preisliste	24	Account Based Marketing / Messe-Targeting
10	Anzeigenformate	25	Übersicht Content-Marketing
11	Sponsored Content	26	Native Ad
12	Sonderwerbformen, Wandkalender	27	Produkt-Highlight
13	Beihefter und Beilagen	28	Video-Beitrag
14	OEM Supplier	29	Social Media
15	Mobile Automation	30	Whitepaper
16	automotive guide, Premium-Firmeneintrag	31	HANSER automotive News
17	Messepakete	32	Standalone-Newsletter
18	Technische Angaben	33	Technische Angaben
		34	HANSER automotive Expert Talk
		35	Marketing mit Fachbeiträgen
		36	Ihre Ansprechpartner Mediasales
		37	Ihre Ansprechpartner im Verlag

Titel

HANSER automotive

Kurzcharakteristik

HANSER automotive ist die maßgebliche Plattform für Elektronik in der Automobil- und Zuliefererindustrie – praxisnah, meinungsbildend, direkt an der Schnittstelle von Entwicklung und Management.

84 % der Leserinnen und Leser sind Entscheider in leitender Funktion. Damit erreicht HANSER automotive genau die Personen, die Investitionen auslösen, Budgets freigeben und technologische Partnerschaften initiieren.

Das Magazin bietet eine einzigartige Kombination aus fachlich fundierten Artikeln, Interviews und Trendberichten zu Schlüsselthemen wie Elektromobilität, Connectivity, Safety & Security, Software-defined Vehicle sowie Entwicklungs- und Testlösungen.

Zielgruppe

Entscheider (Geschäftsführer, Inhaber, technische Leiter und Führungskräfte mit Budgetverantwortung) sowie Entwicklungs- und Softwareingenieure der Automobil- und Zuliefererindustrie.

Erscheinungsweise

8 x jährlich + 2 Sonderpublikationen

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

26. Jahrgang 2027

Bezugspreis

Kombi-Jahres-Abo € 122,-
(Preis inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)

Verlag/Herausgeber

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München
Tel.: +49 89 99830-0
www.hanser.de · info@hanser.de

Mediasales

Stefan Strussione
Tel.: +49 6131 8903 609
Mob.: +49 178 4827480
stefan.strussione@extern.hanser.de

Redaktion

Andreas Hentschel
Tel.: +49 89 99830-592
andreas.hentschel@hanser.de

Susanne Hartenstein
Tel.: +49 89 99830-594
susanne.hartenstein@hanser.de

Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!

Fachzeitschrift 7.669 Exemplare	+	E-Paper 5.097 Mehrfach- Zugänge	=	Verbreitete Auflage gesamt 12.766 Kontakte
------------------------------------	---	---------------------------------------	---	--

Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Print	4.793
Verbreitete Auflage E-Paper	2.876
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.669
davon verkaufte Auflage	387
davon Ausland	124
Verbreitete Auflage E-Paper	5.097
Verbreitete Auflage gesamt	12.766

Umfangsanalyse 2025

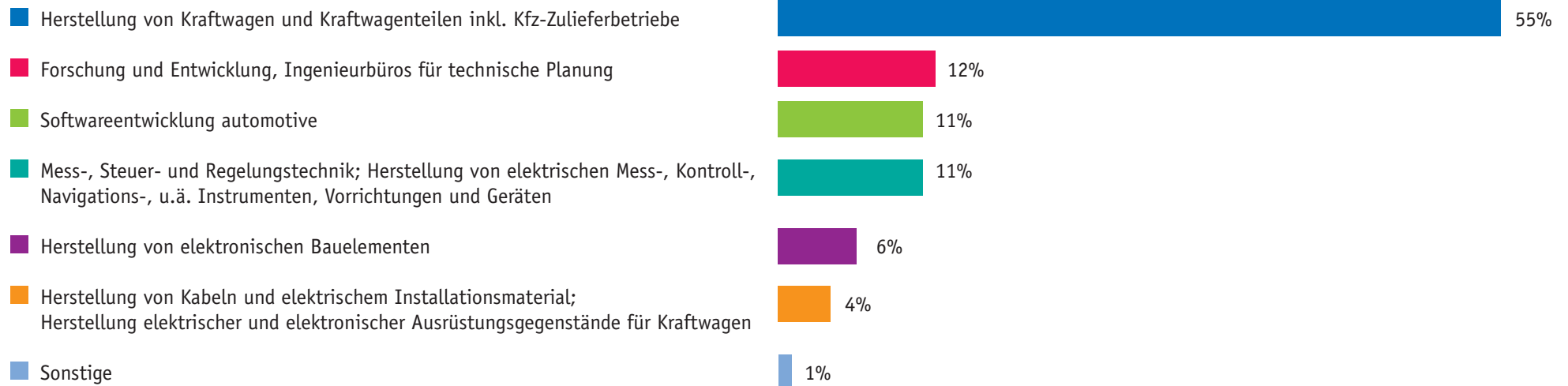
Gesamtumfang (8 Ausgaben)	416 Seiten = 100 %
davon Redaktion	341 Seiten = 82 %
davon Anzeigen	75 Seiten = 18 %
davon Eigenanzeigen	18 Seiten = 4 %

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

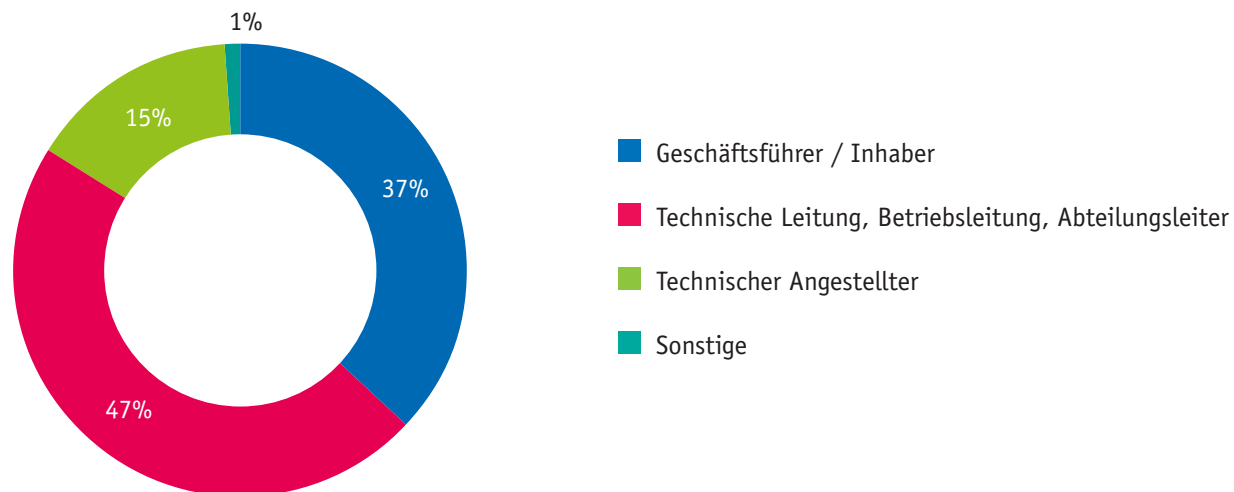
auf Anfrage



Empfängeranalyse nach Branchen: Fahrzeugbau und der Zulieferindustrie im Fokus*

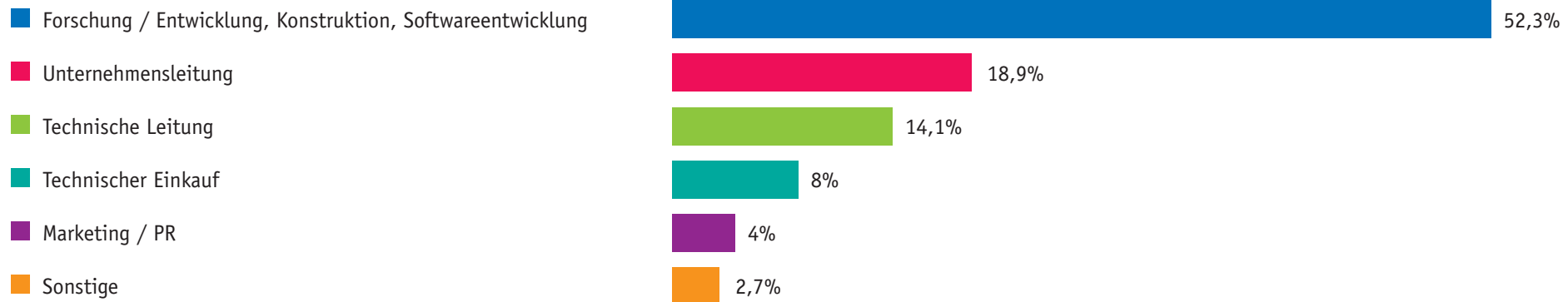


Empfängeranalyse nach Position: 84% sind in leitender Funktion tätig*

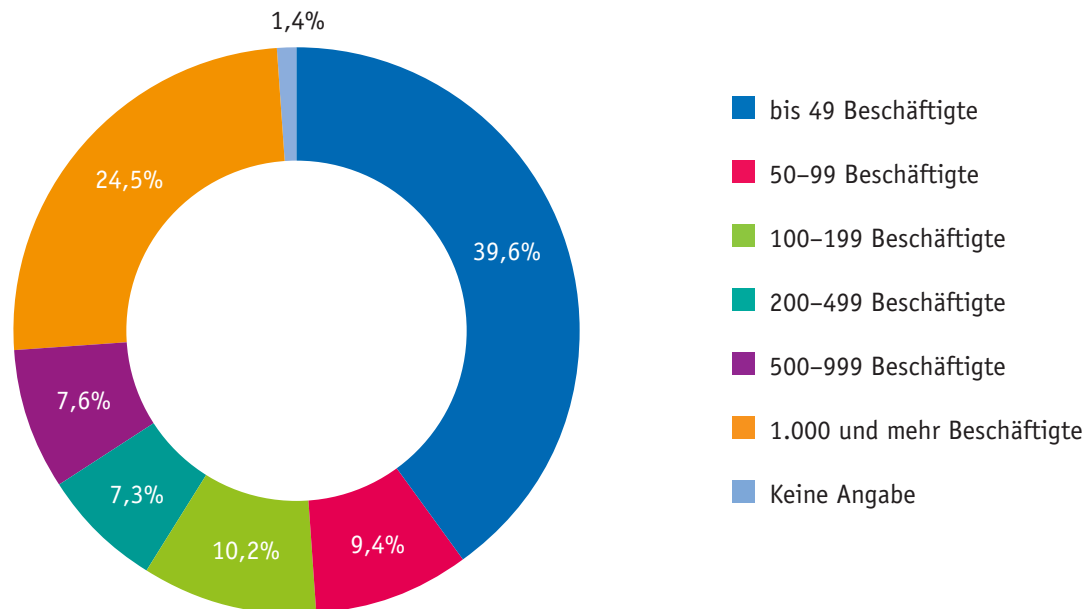


* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.25 bis 30.06.26); Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Entwickler, Konstrukteure und technische Entscheider lesen HANSER automotive*



Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: HANSER automotive ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 7.669 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag



HANSER automotive – ständige Themen

Messen, Testen, Diagnose

Fahrzeug-Diagnoseprotokolle (UDS, OBD, DoIP) • Testautomatisierung & Continuous Testing • Hardware-in-the-Loop (HiL), Software-in-the-Loop (SiL), Model-in-the-Loop (MiL) • Virtuelle Validierung & Digital Twin • Szenarienbasierte Absicherung (ADAS/AD) • Datenlogging & Analyseplattformen • Sensor- und Aktuator-Tests • Remote-Diagnose & OTA-Teststrategien • Testdatenmanagement & Simulation Libraries

Ausgabe	Termine	Veranstaltungen	Themenschwerpunkte			
1	RS: 13.01.27 AS: 03.02.27 ET: 02.03.27	Embedded World, Nürnberg, 16.-18.03.2027	Software-defined Vehicle Vehicle Operating Systems • Middle-ware & Abstraktionsschichten • Soft-ware- und serviceorientierte Archi-tekturen (SOA) • Zonenarchitekturen & Central Computing • Hardware-/ Software-Entkopplung • Software Factory & Toolchains • CI/CD & Con-tinuous Integration • OTA-Updates & Software Lifecycle Management • Virtualisierung & Container • APIs & Third-Party-Integration • Cloud-/Ed-ge-Integration • Varianten- & Konfi-gurationsmanagement • Open Source & Open-Source-Governance • AUTO-SAR Adaptive / Classic • SOAFEE & Eclipse-S-CORE	Automotive AI KI-gestützte Softwareentwicklung & Coding • AI Agents & agentische Entwicklung • Generative AI im Engi-neering • Machine Learning Operati-ons (MLOps) • Edge AI & Inference • Modelloptimierung & -kompression • AI Deployment auf MCU, SoC & HPC • AI-Beschleuniger (GPU, NPU, ASIC) • Heterogenes Computing • Computer Vision & Perception • Multimodale KI & Sensorfusion • Synthetic Data & Training Pipelines • AI Verification & Validation • AI Safety & Trustworthi-ness • KI-basierte HMI & Assistenz-systeme	E/E-Architekturen & Automotive Computing Zonenarchitekturen • Zentralisierte E/E-Architekturen • High-Perfor-mance Computing (HPC) • Zonencon-troller & Central Compute • Automoti-ve Ethernet & TSN • CAN FD & CAN XL • SerDes & High-Speed Interfaces • Serviceorientierte Kommunikation (SOME/IP) • Heterogenes Computing • Virtualisierung & Hypervisor • Mixed-Criticality-Systeme • Hard-ware-/Software-Entkopplung • Echt-zeitkommunikation & Determinismus • Intelligente Energieverteilung & 48-V-Bordnetze • E/E-Architektur-entwicklung & -validierung	Safety & Security Functional Safety & ISO 26262 • Safety of the Intended Functionality (SOTIF) / ISO 21448 • Safety & AI / ISO/PAS 8800 • Cybersecurity & UNECE R155/R156 • Cyber Resilience Act (CRA) • Product Security Inci-dent Response Teams (PSIRT) • Secu-rity-by-Design • Threat Analysis & Risk Assessment (TARA) • Software Bill of Materials (SBOM) & Software Supply Chain Security • Vulnerability Management • Intrusion Detection & Prevention (IDS/IPS) • Secure Boot & Hardware Root of Trust • Secure OTA-Updates • Penetration Testing & Fuzzing • Post-Quantum Security
2 Digital-ausgabe	RS: 12.02.27 AS: 05.03.27 ET: 30.03.27	Hannover Messe, Hannover, 05.-08.04.2027 EMV, Stuttgart, 27.-29.04.2027	Test, Validation & Simulation Model-in-the-Loop (MiL), Software-in-the-Loop (SiL) & Hardware-in-the-Loop (HiL) • Virtuelle ECUs (vECU) • Software-defined Testing & Testauto-matisierung • Continuous Testing & CI/CT • Virtuelle Validierung & Digi-tal Twin • Szenarienbasierte Absiche-rung • OpenSCENARIO & OpenDRIVE • Sensor- & Umfeldsimulation • Cloud- & HPC-basierte Simulation • KI-gestützte Testfall- & Szenarienge-nerierung • Testdatenmanagement & Data Analytics • Restbussimulation & Netzwerk-Test • Fault Injection & Robustness Testing • Mess-, Kalibrier- & Diagnosetechnik	Elektronik & Leistungselektronik Mikrocontroller (MCU), SoCs & Auto-motive-Prozessoren • Automotive-Halbleiter & Speicher • Power Ma-nagement ICs (PMIC) • Wide-Band-gap-Halbleiter (SiC, GaN) • Leis-tungsmodule & Packaging • Inverter & Traktionsumrichter • Onboard Charger (OBC) • DC/DC-Wandler • Hochvolt-Elektronik & 800-/1000-V-Systeme • Intelligente Leistungsverteilung & Solid-State-Schalter • Gate-Treiber & Leistungs-halbleiter-Ansteuerung • Thermal Management & Kühlung • EMV & Sig-nal/Power Integrity • Zuverlässig-keit, Lebensdauer & Robustheit	Connectivity & Vehicle Data 5G/6G & Mobilfunkkonnektivität • eSIM/eUICC & SGP.32 • V2X-Kommunikation (C-V2X) • Vehicle-to-Cloud & Cloud-native Connectivity • Con-nected Vehicle Platforms • Fahrzeug-daten & Data Sharing • Datenplatt-formen & Datenökosysteme • APIs & standardisierte Datenschnittstellen • Edge Computing & Edge-to-Cloud • Connectivity Lifecycle Management • Roaming & globale Konnektivität • OTA-Kommunikation & Datenübertra-gung • Cybersecurity & sichere Kommunikation • Digital Key & Smart Access • Telematik & Remote Services	Cockpit, HMI & User Experience Human-Machine Interface (HMI) • Displays & Displaytechnologien • Head-up-Displays & Augmented Rea-lity • Sprachsteuerung & KI-Assis-tennten • Multimodale Bedienkonzep-te • Fahrer- und Insassenmonitoring (DMS/OMS) • Personalisierung & User Experience (UX) • Smart Surfaces & Haptik • Innenraum- & Ambientebe-leuchtung • Intelligente Außenbe-leuchtung & Lichtkommunikation • In-Car Audio & Sound • Active Noise Control • Interior Sensing • Exterior HMI & Kommunikation mit Verkehrs-teilnehmern
3	RS: 10.03.27 AS: 02.04.27 ET: 29.04.27	PCIM Europe, Nürnberg, 11.-13.05.2027 Sensor + Test, Nürnberg, 11.-13.05.2027 SAFETY WEEK, Hanau, 12.-13.05.2027	Sensorik Radar & Imaging Radar • Lidar • Ka-merasysteme (RGB, IR, ToF) • Ultra-schallsensorik • Ultra-Wideband (UWB) • MEMS & inertiale Sensorik • Positions-, Winkel- & Bewegungssen-sorik • Innenraumsensorik & Fahrer-/ Insassenmonitoring • Sensorfusion & Multisensor-Systeme • Sensor-Edge-Processing & intelligente Sensoren • Sensorkalibrierung & Selbstkalibri-erung • Sensorintegration & Schnitt-stellen • Funktionale Sicherheit & Redundanzkonzepte • Robustheit, Zuverlässigkeit & Umwelteinflüsse • Sensortest & Validierung	ADAS & Automated Driving Sensorfusion & Perception • L2+ / L3 / L4 Automated Driving • Fahrer-und Insassenmonitoring (DMS/OMS) • Redundanz & Fail-operational Sys-tems • Lokalisierung & Mapping • End-to-End Driving • KI-basierte Ent-scheidungsfindung & Planning • Sen-sor- und Datenfusion • ADAS/AD-Softwarearchitekturen • Safety Cases & Absicherung • Szenarienbasierte Validierung • Simulation & Synthetic Data • Datenmanagement & Data-driven Development • Zentrale ADAS/ AD-Rechner & High-Performance Computing (HPC)	Automotive AI KI-gestützte Softwareentwicklung & Coding • AI Agents & agentische Entwicklung • Generative AI im Engi-neering • Machine Learning Operati-ons (MLOps) • Edge AI & Inference • Modelloptimierung & -kompression • AI Deployment auf MCU, SoC & HPC • AI-Beschleuniger (GPU, NPU, ASIC) • Heterogenes Computing • Computer Vision & Perception • Multimodale KI & Sensorfusion • Synthetic Data & Training Pipelines • AI Verification & Validation • AI Safety & Trustworthi-ness • KI-basierte HMI & Assistenz-systeme	Elektronik & Leistungselektronik Mikrocontroller (MCU), SoCs & Auto-motive-Prozessoren • Automotive-Halbleiter & Speicher • Power Ma-nagement ICs (PMIC) • Wide-Band-gap-Halbleiter (SiC, GaN) • Leis-tungsmodule & Packaging • Inverter & Traktionsumrichter • Onboard Charger (OBC) • DC/DC-Wandler • Hochvolt-Elektronik & 800-/1000-V-Systeme • Intelligente Leistungsverteilung & Solid-State-Schalter • Gate-Treiber & Leistungs-halbleiter-Ansteuerung • Thermal Management & Kühlung • EMV & Sig-nal/Power Integrity • Zuverlässig-keit, Lebensdauer & Robustheit
4 Digital-ausgabe	RS: 13.04.27 AS: 04.05.27 ET: 01.06.27	ADAS & Autonomous Vehicle Technology Expo & Automotive Testing Expo, Stuttgart, 02.-03.06.2027 POWER2DRIVE, München, 08.-10.06.2027 Battery Show & Electric & Hybrid Vehicle Technology Expo, Stuttgart, 22.-24.06.2027	E-Mobility, Batterie & Laden Batteriezellen & Zellchemien (LFP, NMC, Festkörper) • Zell-, Modul- & Packdesign • Batteriemangement-systeme (BMS) • Battery Analytics & State Estimation (SoC/SoH) • Batte-rie-Thermomanagement & Immersi-onskühlung • Batteriesicherheit & Thermal Runaway • Hochvolt-Batte-riesysteme & 800-/1000-V-Architek-turen • Schnellladen & High Power Charging (HPC) • Megawatt Charging System (MCS) • Bidirektionales La-den (V2G, V2H, V2X) • Induktives & kabelloses Laden • Ladeprotokolle & Standards (ISO 15118, CCS, MCS) • Smart Charging & Energiemanage-ment • Batterietest, -validierung & -simulation • Batterierecycling, Se-cond Life & Degradation	Test, Validation & Simulation Model-in-the-Loop (MiL), Software-in-the-Loop (SiL) & Hardware-in-the-Loop (HiL) • Virtuelle ECUs (vECU) • Software-defined Testing & Testauto-matisierung • Continuous Testing & CI/CT • Virtuelle Validierung & Digi-tal Twin • Szenarienbasierte Absiche-rung • OpenSCENARIO & OpenDRIVE • Sensor- & Umfeldsimulation • Cloud- & HPC-basierte Simulation • KI-gestützte Testfall- & Szenarienge-nerierung • Testdatenmanagement & Data Analytics • Restbussimulation & Netzwerk-Test • Fault Injection & Robustness Testing • Mess-, Kali-brier- & Diagnosetechnik	Connectivity & Vehicle Data 5G/6G & Mobilfunkkonnektivität • eSIM/eUICC & SGP.32 • V2X-Kommunikation (C-V2X) • Vehicle-to-Cloud & Cloud-native Connectivity • Con-nected Vehicle Platforms • Fahrzeug-daten & Data Sharing • Datenplatt-formen & Datenökosysteme • APIs & standardisierte Datenschnittstellen • Edge Computing & Edge-to-Cloud • Connectivity Lifecycle Management • Roaming & globale Konnektivität • OTA-Kommunikation & Datenübertra-gung • Cybersecurity & sichere Kom-munikation • Digital Key & Smart Access • Telematik & Remote Ser-vices	Safety & Security Functional Safety & ISO 26262 • Safety of the Intended Functionality (SOTIF) / ISO 21448 • Safety & AI / ISO/PAS 8800 • Cybersecurity & UNECE R155/R156 • Cyber Resilience Act (CRA) • Product Security Inci-dent Response Teams (PSIRT) • Secu-rity-by-Design • Threat Analysis & Risk Assessment (TARA) • Software Bill of Materials (SBOM) & Software Supply Chain Security • Vulnerability Management • Intrusion Detection & Prevention (IDS/IPS) • Secure Boot & Hardware Root of Trust • Secure OTA-Updates • Penetration Testing & Fuzzing • Post-Quantum Security



Ausgabe	Termine	Veranstaltungen	Themenschwerpunkte			
OEM SUPPLIER	RS: 05.07.27 AS: 02.08.27 ET: 27.08.27	IAA Mobility, München, 07.-12.09.2027	Die Sonderpublikation mit Fokus auf die Wertschöpfungskette im automobilen Produktionsprozess			
			Trends & Technologien • Neue Komponenten & Systeme • Forschung & Entwicklung • Produktion & Logistik • Dienstleiter • Elektromobilität Einblick in aktuelle technologische Entwicklungen in allen Bereichen			
5	RS: 14.07.27 AS: 04.08.27 ET: 31.08.27	IAA Mobility, München, 07.-12.09.2027	Software-defined Vehicle Vehicle Operating Systems • Middle-ware & Abstraktionsschichten • Soft-ware- und serviceorientierte Archi-tekturen (SOA) • Zonenarchitekturen & Central Computing • Hardware-/ Software-Entkopplung • Software Factory & Toolchains • CI/CD & Con-tinuous Integration • OTA-Updates & Software Lifecycle Management • Virtualisierung & Container • APIs & Third-Party-Integration • Cloud-/Ed-edge-Integration • Varianten- & Konfi-gurationsmanagement • Open Source & Open-Source-Governance • AUTO-SAR Adaptive / Classic • SOAFEE & Eclipse-S-CORE	Automotive AI KI-gestützte Softwareentwicklung & Coding • AI Agents & agentische Entwicklung • Generative AI im Engi-neering • Machine Learning Operati-ons (MLOps) • Edge AI & Inference • Modelloptimierung & -kompression • AI Deployment auf MCU, SoC & HPC • AI-Beschleuniger (GPU, NPU, ASIC) • Heterogenes Computing • Computer Vision & Perception • Multimodale KI & Sensorfusion • Synthetic Data & Training Pipelines • AI Verification & Validation • AI Safety & Trustworthi-ness • KI-basierte HMI & Assistenz-systeme	ADAS & Automated Driving Sensorfusion & Perception • L2+ / L3 / L4 Automated Driving • Fahrer- und Insassenmonitoring (DMS/OMS) • Redundanz & Fail-operational Sys-tems • Lokalisierung & Mapping • End-to-End Driving • KI-basierte Ent-scheidungsfindung & Planning • Sen-sor- und Datenfusion • ADAS/AD-Softwarearchitekturen • Safety Cases & Absicherung • Szenarienbasierte Validierung • Simulation & Synthetic Data • Datenmanagement & Data-driven Development • Zentrale ADAS/ AD-Rechner & High-Performance Computing (HPC)	Cockpit, HMI & User Experience Human-Machine Interface (HMI) • Displays & Displaytechnologien • Head-up-Displays & Augmented Rea-lity • Sprachsteuerung & KI-Assis-tennten • Multimodale Bedienkonzept-e • Fahrer- und Insassenmonitoring (DMS/OMS) • Personalisierung & User Experience (UX) • Smart Surfaces & Haptik • Innenraum- & Ambientebe-leuchtung • Intelligente Außenbe-leuchtung & Lichtkommunikation • In-Car Audio & Sound • Active Noise Control • Interior Sensing • Exterior HMI & Kommunikation mit Verkehrs-teilnehmern
6 Digital- ausgabe	RS: 26.08.27 AS: 17.09.27 ET: 08.10.27	ELIV, Bonn eMove 360°, München	E/E-Architekturen & Automotive Computing Zonenarchitekturen • Zentralisierte E/E-Architekturen • High-Perfor-mance Computing (HPC) • Zonencon-troller & Central Compute • Autom-otive Ethernet & TSN • CAN FD & CAN XL • SerDes & High-Speed Interfaces • Serviceorientierte Kommunikation (SOME/IP) • Heterogenes Computing • Virtualisierung & Hypervisor • Mixed-Criticality-Systeme • Hard-ware-/Software-Entkopplung • Echt-zeitkommunikation & Determinismus • Intelligente Energieverteilung & 48-V-Bordnetze • E/E-Architektur-entwicklung & -validierung	Test, Validation & Simulation Model-in-the-Loop (MiL), Software-in-the-Loop (SiL) & Hardware-in-the-Loop (HiL) • Virtuelle ECUs (vECU) • Software-defined Testing & Testauto-matisierung • Continuous Testing & CI/CT • Virtuelle Validierung & Digi-tal Twin • Szenarienbasierte Absiche-rung • OpenSCENARIO & OpenDRIVE • Sensor- & Umfeldsimulation • Cloud- & HPC-basierte Simulation • KI-gestützte Testfall- & Szenarienge-nerierung • Testdatenmanagement & Data Analytics • Restbussimulation & Netzwerk-Test • Fault Injection & Robustness Testing • Mess-, Kali-brier- & Diagnosetechnik	ADAS & Automated Driving Sensorfusion & Perception • L2+ / L3 / L4 Automated Driving • Fahrer- und Insassenmonitoring (DMS/OMS) • Redundanz & Fail-operational Sys-tems • Lokalisierung & Mapping • End-to-End Driving • KI-basierte Ent-scheidungsfindung & Planning • Sen-sor- und Datenfusion • ADAS/AD-Softwarearchitekturen • Safety Cases & Absicherung • Szenarienbasierte Validierung • Simulation & Synthetic Data • Datenmanagement & Data-driven Development • Zentrale ADAS/ AD-Rechner & High-Performance Computing (HPC)	Sensorik Radar & Imaging Radar • Lidar • Ka-merasysteme (RGB, IR, ToF) • Ultra-schallsensorik • Ultra-Wideband (UWB) • MEMS & inertielle Sensorik • Positions-, Winkel- & Bewegungssen-sorik • Innenraumsensorik & Fahrer-/ Insassenmonitoring • Sensorfusion & Multisensor-Systeme • Sensor-Edge-Processing & intelligente Sensoren • Sensorkalibrierung & Selbstkalibrie-rung • Sensorintegration & Schnitt-stellen • Funktionale Sicherheit & Redundanzkonzepte • Robustheit, Zuverlässigkeit & Umwelteinflüsse • Sensortest & Validierung
MOBILE AUTOMATION	RS: 06.09.27 AS: 04.10.27 ET: 29.10.27	AGRITECHNICA, Hannover, 14.-20.11.2027 sps smart production solutions, Nürnberg, 23.-25.11.2027	Die Sonderpublikation für Automatisierungstechnik in mobilen Arbeitsmaschinen für Land-, Forst-, Bau- und Spezialfahrzeuge Komponenten, Systeme und Automatisierungstechnik für mobile Arbeitsmaschinen: Elektr./ elektronische Komponenten • Sensorik/ Aktorik • Steuerungs-/ Regeltechnik • Mess-/ Prüf-technik • Engineering • Bildverarbeitung • Telematik-/ Komm.systeme			
7	RS: 16.09.27 AS: 07.10.27 ET: 04.11.27	AGRITECHNICA, Hannover, 14.-20.11.2027 safetronic, Fellbach, 17.-18.11.2027 sps smart production solutions, Nürnberg, 23.-25.11.2027	Software-defined Vehicle Vehicle Operating Systems • Middle-ware & Abstraktionsschichten • Soft-ware- und serviceorientierte Archi-tekturen (SOA) • Zonenarchitekturen & Central Computing • Hardware-/ Software-Entkopplung • Software Factory & Toolchains • CI/CD & Continuous Integration • OTA-Up-dates & Software Lifecycle Manage-ment • Virtualisierung & Container • APIs & Third-Party-Integration • Cloud-/Edge-Integration • Varianten- & Konfigurationsmanagement • Open Source & Open-Source-Governance • AUTOSAR Adaptive / Classic • SOAFEE & Eclipse-S-CORE	Test, Validation & Simulation Model-in-the-Loop (MiL), Software-in-the-Loop (SiL) & Hardware-in-the-Loop (HiL) • Virtuelle ECUs (vECU) • Software-defined Testing & Testauto-matisierung • Continuous Testing & CI/CT • Virtuelle Validierung & Digital Twin • Szenarienbasierte Absicherung • OpenSCENARIO & OpenDRIVE • Sensor- & Umfeldsimu-lation • Cloud- & HPC-basierte Simulation • KI-gestützte Testfall- & Szenariengenerierung • Testdatenma-nagement & Data Analytics • Restbussimulation & Netzwerk-Test • Fault Injection & Robustness Testing • Mess-, Kalibrier- & Diagnosetechnik	Connectivity & Vehicle Data 5G/6G & Mobilfunkkonnektivität • eSIM/eUICC & SGP.32 • V2X-Komm-unikation (C-V2X) • Vehicle-to-Cloud & Cloud-native Connectivity • Con-nected Vehicle Platforms • Fahrzeug-daten & Data Sharing • Datenplatt-formen & Datenökosysteme • APIs & standardisierte Datenschnittstellen • Edge Computing & Edge-to-Cloud • Connectivity Lifecycle Management • Roaming & globale Konnektivität • OTA-Kommunikation & Datenübertra-gung • Cybersecurity & sichere Kommunikation • Digital Key & Smart Access • Telematik & Remote Services	E-Mobility, Batterie & Laden Batteriezellen & Zellchemien (LFP, NMC, Festkörper) • Zell-, Modul- & Packdesign • Batteriemanagement-systeme (BMS) • Battery Analytics & State Estimation (SoC/SoH) • Batte-rie-Thermomanagement & Immersi-onskühlung • Batteriesicherheit & Thermal Runaway • Hochvolt-Batte-riesysteme & 800-/1000-V-Architek-turen • Schnellladen & High Power Charging (HPC) • Megawatt Charging System (MCS) • Bidirektionales La-den (V2G, V2H, V2X) • Induktives & kabelloses Laden • Ladeprotokolle & Standards (ISO 15118, CCS, MCS) • Smart Charging & Energiemanage-ment • Batterietest, -validierung & -simulation • Batterierecycling, Se-cond Life & Degradation
8	RS: 14.10.27 AS: 05.11.27 ET: 02.12.27	CES 2028, Las Vegas, 11.-14.01.2028	Automotive AI KI-gestützte Softwareentwicklung & Coding • AI Agents & agentische Entwicklung • Generative AI im Engi-neering • Machine Learning Operati-ons (MLOps) • Edge AI & Inference • Modelloptimierung & -kompression • AI Deployment auf MCU, SoC & HPC • AI-Beschleuniger (GPU, NPU, ASIC) • Heterogenes Computing • Computer Vision & Perception • Multimodale KI & Sensorfusion • Synthetic Data & Training Pipelines • AI Verification & Validation • AI Safety & Trustworthi-ness • KI-basierte HMI & Assistenz-systeme	ADAS & Automated Driving Sensorfusion & Perception • L2+ / L3 / L4 Automated Driving • Fahrer- und Insassenmonitoring (DMS/OMS) • Redundanz & Fail-operational Sys-tems • Lokalisierung & Mapping • End-to-End Driving • KI-basierte Ent-scheidungsfindung & Planning • Sen-sor- und Datenfusion • ADAS/AD-Softwarearchitekturen • Safety Cases & Absicherung • Szenarienbasierte Validierung • Simulation & Synthetic Data • Datenmanagement & Data-driven Development • Zentrale ADAS/ AD-Rechner & High-Performance Computing (HPC)	Cockpit, HMI & User Experience Human-Machine Interface (HMI) • Displays & Displaytechnologien • Head-up-Displays & Augmented Rea-lity • Sprachsteuerung & KI-Assis-tennten • Multimodale Bedienkonzept-e • Fahrer- und Insassenmonitoring (DMS/OMS) • Personalisierung & User Experience (UX) • Smart Surfaces & Haptik • Innenraum- & Ambientebe-leuchtung • Intelligente Außenbe-leuchtung & Lichtkommunikation • In-Car Audio & Sound • Active Noise Control • Interior Sensing • Exterior HMI & Kommunikation mit Verkehrs-teilnehmern	E/E-Architekturen & Automotive Computing Zonenarchitekturen • Zentralisierte E/E-Architekturen • High-Perfor-mance Computing (HPC) • Zonencon-troller & Central Compute • Autom-otive Ethernet & TSN • CAN FD & CAN XL • SerDes & High-Speed Interfaces • Serviceorientierte Kommunikation (SOME/IP) • Heterogenes Computing • Virtualisierung & Hypervisor • Mixed-Criticality-Systeme • Hard-ware-/Software-Entkopplung • Echt-zeitkommunikation & Determinismus • Intelligente Energieverteilung & 48-V-Bordnetze • E/E-Architektur-entwicklung & -validierung
Mit Jahreskalender 2028						

Format	Satzspiegel-format Breite x Höhe (mm)	Anschnittformat Breite x Höhe (mm) + 3 mm Beschnitt	Preis Print- ausgabe	Preis Digital- ausgabe*
Titelseite	–	210 x 160	€ 6.150,–	€ 3.990,–
Innentitel	–	210 x 160	€ 4.450,–	€ 2.950,–
2./3./4. Umschlagseite	–	210 x 297	€ 7.980,–	€ 4.990,–
1/1 Seite	175 x 250	210 x 297	€ 6.990,–	€ 4.600,–
Juniorpage	122 x 175	137 x 197	€ 4.690,–	€ 2.960,–
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	101 x 297 210 x 145	€ 4.100,–	€ 2.550,–
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	70 x 297 210 x 105	€ 3.150,–	€ 1.930,–
1/4 Seite	40 x 250 175 x 58 85 x 122	55 x 297 210 x 85 101 x 145	€ 2.520,–	€ 1.530,–
1/3 Firmenporträt	55 x 250	–	auf Anfrage	
1/1 Firmenporträt	175 x 250	–	auf Anfrage	

*Bezogen auf die Ausgaben 2, 4 und 6.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(innerhalb von 12 Monaten):

Malstaffel

2-mal	4-mal	6-mal	8-mal
3%	5%	10%	15%

Mengenstaffel

2 Seiten	3 Seiten	5 Seiten	8 Seiten
7,5%	10%	15%	20%

Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen

1/1 Seite, 4c	€ 1.950,–
1/2 Seite, 4c	€ 1.025,–
mm-Preis (pro Spalte, 40 mm breit)	€ 1,95

automotive GUIDE

Erreichen Sie die Leser aller Ausgaben eines Jahres mit
Ihrem Produktportfolio. In E-Paper und Digitalausgaben
mit wertvollem Backlink zu Ihrer Webseite. (s. Seite 16)

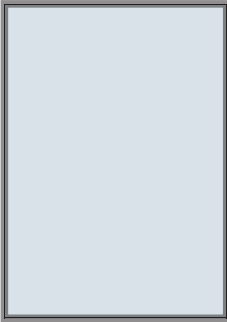
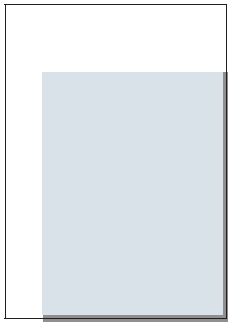
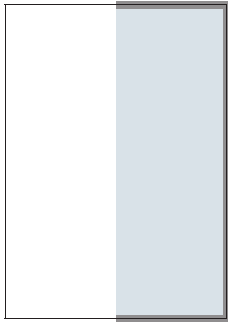
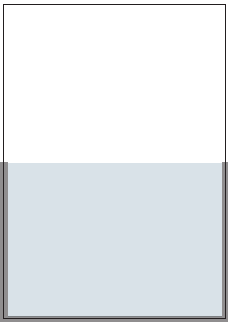
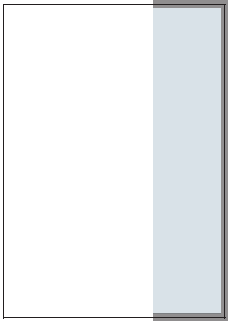
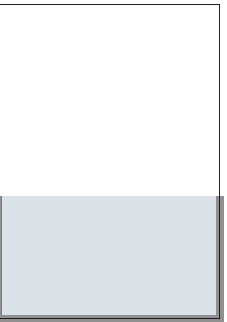
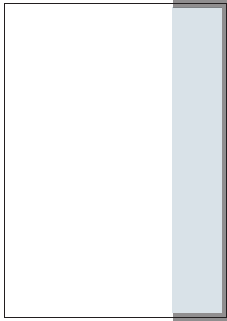
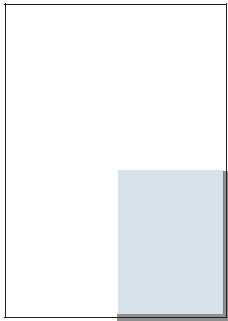
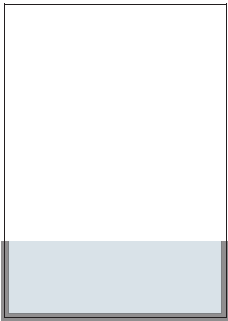
8 Ausgaben (5 x Print/Digital + 3 x Digital)
Format: 57 x 77 mm (B x H)
Abrechnung bei der ersten Erscheinung: € 1.100,–

NEU: Multimedia-Erweiterung

Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige

Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder
Bildergalerie für 24 Monate. € 390,–

Anzeigenformate

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
						
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105
	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	*Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe. Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite. Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)		
						
Satzspiegelformat:	40 x 250	85 x 122	175 x 58			
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85			

Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

**Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen?
Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!**

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

1/1 Seite Max. 5.400 Zeichen + ein Bild

1/2 Seite Max. 2.300 Zeichen + ein Bild

1/3 Seite Max. 1.600 Zeichen + ein Bild

1/4 Seite Max. 850 Zeichen + ein Bild

Preis auf Anfrage

Optional Multimedia-Ergänzung

Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.

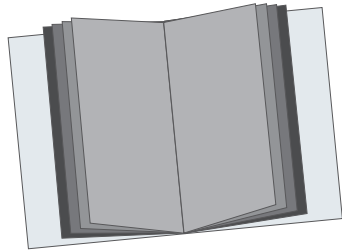
Preis € 390,-

Mehr Reichweite & SEO-Effekt:

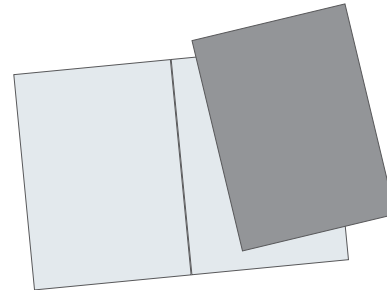
Publikation Ihres Sponsored Content auch auf unserem Fachportal. Preis auf Anfrage.



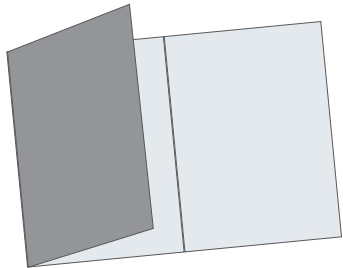
Sonderwerbeformen



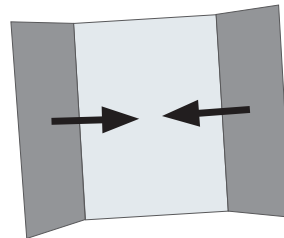
Beihefter



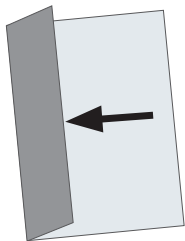
Beilagen



Gate-Folder



Titel-Altarfalz



Titelklappe

Weitere Informationen und
Sonderwerbeformen finden Sie unter:

[hanser-mediacycenter.de/fachzeitschriften/
anzeigenformate-print](https://hanser-mediacycenter.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print)

HANSER automotive Jahreskalender 2028

DIN-A1-Wandkalender - 365 Tage bei Ihrer Zielgruppe präsent!

Feld-Format 1

Preis

70 x 60 mm (B x H)

€ 990,-

Feld-Format 2

Preis

149,5 x 60 mm oder 70 x 129,5 mm (B x H)

€ 1.690,-

Feld-Format 3

Preis

229 x 60 mm oder 70 x 199 mm (B x H)

€ 2.450,-

Feld-Format Kopf

Preis

229 x 60 mm (B x H)

€ 2.990,-

Vertrieb

Beilage in der letzten Jahresausgabe von **HANSER automotive**

Anzeigenschluss

28.10.2027

Erscheinungstermin

02.12.2027

Kopf 2028											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Jan	2. Jan	3. Jan	4. Jan	5. Jan	6. Jan	7. Jan	8. Jan	9. Jan	10. Jan	11. Jan	12. Jan
13. Jan	14. Jan	15. Jan	16. Jan	17. Jan	18. Jan	19. Jan	20. Jan	21. Jan	22. Jan	23. Jan	24. Jan
25. Jan	26. Jan	27. Jan	28. Jan	29. Jan	30. Jan	31. Jan	1. Feb	2. Feb	3. Feb	4. Feb	5. Feb
6. Feb	7. Feb	8. Feb	9. Feb	10. Feb	11. Feb	12. Feb	13. Feb	14. Feb	15. Feb	16. Feb	17. Feb
18. Feb	19. Feb	20. Feb	21. Feb	22. Feb	23. Feb	24. Feb	25. Feb	26. Feb	27. Feb	28. Feb	29. Feb
1. Mär	2. Mär	3. Mär	4. Mär	5. Mär	6. Mär	7. Mär	8. Mär	9. Mär	10. Mär	11. Mär	12. Mär
13. Mär	14. Mär	15. Mär	16. Mär	17. Mär	18. Mär	19. Mär	20. Mär	21. Mär	22. Mär	23. Mär	24. Mär
25. Mär	26. Mär	27. Mär	28. Mär	29. Mär	30. Mär	31. Mär	1. Apr	2. Apr	3. Apr	4. Apr	5. Apr
6. Apr	7. Apr	8. Apr	9. Apr	10. Apr	11. Apr	12. Apr	13. Apr	14. Apr	15. Apr	16. Apr	17. Apr
18. Apr	19. Apr	20. Apr	21. Apr	22. Apr	23. Apr	24. Apr	25. Apr	26. Apr	27. Apr	28. Apr	29. Apr
1. Mai	2. Mai	3. Mai	4. Mai	5. Mai	6. Mai	7. Mai	8. Mai	9. Mai	10. Mai	11. Mai	12. Mai
13. Mai	14. Mai	15. Mai	16. Mai	17. Mai	18. Mai	19. Mai	20. Mai	21. Mai	22. Mai	23. Mai	24. Mai
25. Mai	26. Mai	27. Mai	28. Mai	29. Mai	30. Mai	31. Mai	1. Jun	2. Jun	3. Jun	4. Jun	5. Jun
6. Jun	7. Jun	8. Jun	9. Jun	10. Jun	11. Jun	12. Jun	13. Jun	14. Jun	15. Jun	16. Jun	17. Jun
18. Jun	19. Jun	20. Jun	21. Jun	22. Jun	23. Jun	24. Jun	25. Jun	26. Jun	27. Jun	28. Jun	29. Jun
1. Jul	2. Jul	3. Jul	4. Jul	5. Jul	6. Jul	7. Jul	8. Jul	9. Jul	10. Jul	11. Jul	12. Jul
13. Jul	14. Jul	15. Jul	16. Jul	17. Jul	18. Jul	19. Jul	20. Jul	21. Jul	22. Jul	23. Jul	24. Jul
25. Jul	26. Jul	27. Jul	28. Jul	29. Jul	30. Jul	31. Jul	1. Aug	2. Aug	3. Aug	4. Aug	5. Aug
6. Aug	7. Aug	8. Aug	9. Aug	10. Aug	11. Aug	12. Aug	13. Aug	14. Aug	15. Aug	16. Aug	17. Aug
18. Aug	19. Aug	20. Aug	21. Aug	22. Aug	23. Aug	24. Aug	25. Aug	26. Aug	27. Aug	28. Aug	29. Aug
1. Sep	2. Sep	3. Sep	4. Sep	5. Sep	6. Sep	7. Sep	8. Sep	9. Sep	10. Sep	11. Sep	12. Sep
13. Sep	14. Sep	15. Sep	16. Sep	17. Sep	18. Sep	19. Sep	20. Sep	21. Sep	22. Sep	23. Sep	24. Sep
25. Sep	26. Sep	27. Sep	28. Sep	29. Sep	30. Sep	1. Okt	2. Okt	3. Okt	4. Okt	5. Okt	6. Okt
7. Okt	8. Okt	9. Okt	10. Okt	11. Okt	12. Okt	13. Okt	14. Okt	15. Okt	16. Okt	17. Okt	18. Okt
19. Okt	20. Okt	21. Okt	22. Okt	23. Okt	24. Okt	25. Okt	26. Okt	27. Okt	28. Okt	29. Okt	30. Okt
1. Nov	2. Nov	3. Nov	4. Nov	5. Nov	6. Nov	7. Nov	8. Nov	9. Nov	10. Nov	11. Nov	12. Nov
13. Nov	14. Nov	15. Nov	16. Nov	17. Nov	18. Nov	19. Nov	20. Nov	21. Nov	22. Nov	23. Nov	24. Nov
25. Nov	26. Nov	27. Nov	28. Nov	29. Nov	30. Nov	1. Dez	2. Dez	3. Dez	4. Dez	5. Dez	6. Dez
7. Dez	8. Dez	9. Dez	10. Dez	11. Dez	12. Dez	13. Dez	14. Dez	15. Dez	16. Dez	17. Dez	18. Dez
19. Dez	20. Dez	21. Dez	22. Dez	23. Dez	24. Dez	25. Dez	26. Dez	27. Dez	28. Dez	29. Dez	30. Dez
31. Dez											

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beihefter

Preise (Papiergewicht bis 130 g/m²)

2-seitig	€ 3.900,-
4-seitig	€ 5.900,-
über 130 g/m ² auf Anfrage	

Formate (unbeschnitten, Breite x Höhe)

1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrand 4 mm,
je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten

Teilformatige Beihefter ab 8 Seiten Umfang auf Anfrage.

Erforderliche Auflage Auf Anfrage

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

2 Beihefter	3 Beihefter	4 Beihefter
10 %	15 %	20 %

Kombinationsrabatt

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

Gestaltungshinweis

Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter »anzeigen-ähnlich« gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem Zeitschriftenformat entsprechen.

Beilagen

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 315,-
Beilagen über 25 g auf Anfrage.
Beilagen sind nicht rabattfähig.
Mit Auftragserteilung bitte ein verbindliches Muster an den Verlag, Ad Management HANSER automotive, schicken.

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Bei Übergrößen falzen. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

NEU: Ihre Beilage erscheint auch im E-Paper!
Senden Sie uns hierzu Ihre Beilage als PDF; Voraussetzungen: Einzelseiten-PDFs ohne Schnittmarken, Farbraum RGB, weboptimiert.

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
versehen mit dem Begleitleieferschein (Bestandteil der AB)

Kontakt

Stefan Strussione
Tel.: +49 6131 8903 609
Mob.: +49 178 4827480
stefan.strussione@extern.hanser.de

Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur die darin genannte Auflagenzahl. Überlieferungen werden nach Hefterscheinen vernichtet.

OEM SUPPLIER

Sonderpublikation für die gesamte Automobilbranche

Zielgruppe	Technische Entscheider, Entwickler, Konstrukteure, Einkäufer, Produktions- und Logistikexperten tätig in der Automobil- und Zulieferindustrie sowie bei Dienstleistern.
Redaktioneller Inhalt	Anwendungen und Lösungen über alle Produktentstehungsprozesse, von Forschung & Entwicklung, Komponenten & Systeme über Dienstleistung und Produktion bis hin zu Logistik und IT.
Auflage	5.000 Exemplare
Verbreitung	Direktversand und Verteilung auf relevanten Messen, registrierungsfreier E-Paper-Zugang



Redaktionsschluss 05.07.2027
Anzeigenschluss 02.08.2027
Erscheinungstermin 27.08.2027

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Werbeform	Preis	Technische Daten Formate Breite x Höhe
Redaktioneller Beitrag		jeweils plus Autorenbild mit Name und Funktion
1 Bild (1 Seite)	€ 510,-	ca. 3.000 Zeichen*
2 Bilder (ca. 1,5-2 S.)	€ 990,-	ca. 5.000 Zeichen*
3 Bilder (ca. 2-3 Seiten)	€ 1.480,-	ca. 7.500 Zeichen*
4 Bilder (ca. 3-4 Seiten)	€ 1.930,-	ca. 10.000 Zeichen*
Redaktionelles Interview		jeweils plus Autorenbild mit Name und Funktion
1 Bild (1 Seite)	€ 610,-	ca. 3.000 Zeichen*
2 Bilder (ca. 1,5-2 S.)	€ 1.190,-	ca. 5.000 Zeichen*
Firmenporträt		mit Firmenlogo, Anschrift, Kontakt, Wir über uns
1/3 Seite hoch	€ 1.120,-	ca. 1.350 Zeichen*
1/1 Seite hoch	€ 1.530,-	ca. 3.400 Zeichen*
SPEZIAL-Paket A&F	€ 1.690,-	Zweiseitiger Artikel + 1/3 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket I&F	€ 1.890,-	Zweiseitiges Interview + 1/3 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket A&F XL	€ 2.090,-	Zweiseitiger Artikel + 1/1 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket Premium	€ 5.900,-	Zweiseitiger Artikel + 1/3 Seite Firmenporträt + 1/1 Seite Anzeige
Anzeige		
1/1 Seite	€ 5.390,-	siehe Seite 9
1/2 Seite	€ 2.980,-	
1/3 Seite	€ 1.830,-	
1/4 Seite	€ 1.620,-	
Multimedia-Ergänzung	€ 390,-	Video, Bildergalerie oder Podcast platzierbar in Artikel, Firmenporträt oder Anzeige

*inkl. Leerzeichen

MOBILE AUTOMATION

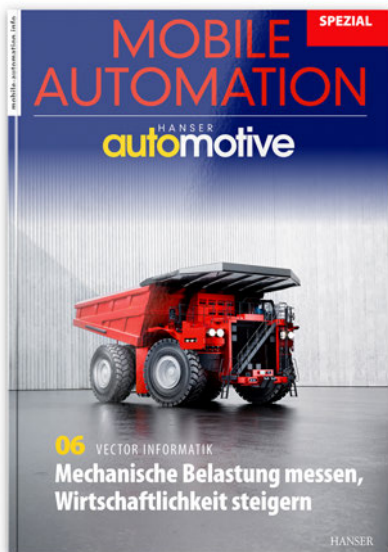
Sonderpublikation für die Hersteller von mobilen Arbeitsmaschinen und Off-Highway-Fahrzeugen

Zielgruppe Technische Entscheider, Entwickler, Konstrukteure und Einkäufer bei Herstellern mobiler Arbeitsmaschinen (z. B. Land-, Forst-, Bau- und Spezialfahrzeuge), sowie deren Zulieferer und Entwicklerfirmen.

Redaktioneller Inhalt Komponenten, Systeme und Automatisierungstechnik für mobile Arbeitsmaschinen, Elektrische/ elektronische Komponenten, Sensorik und Aktorik, Steuerungs- und Regeltechnik, Mess- und Prüftechnik, Engineering, Bildverarbeitung, Telematik- und Kommunikationssysteme im mobilen Umfeld

Auflage 5.000 Exemplare

Verbreitung Direktversand und Verteilung auf relevanten Messen, registrierungsfreier E-Paper-Zugang



Redaktionsschluss 06.09.2027
Anzeigenschluss 04.10.2027
Erscheinungstermin 29.10.2027

Werbeform	Preis	Technische Daten Formate Breite x Höhe
Redaktioneller Beitrag		jeweils plus Autorenbild mit Name und Funktion
1 Bild (1 Seite)	€ 410,-	ca. 3.000 Zeichen*
2 Bilder (ca. 1,5-2 S.)	€ 780,-	ca. 5.000 Zeichen*
3 Bilder (ca. 2-3 Seiten)	€ 1.170,-	ca. 7.500 Zeichen*
4 Bilder (ca. 3-4 Seiten)	€ 1.510,-	ca. 10.000 Zeichen*
Redaktionelles Interview		jeweils plus Autorenbild mit Name und Funktion
1 Bild (1 Seite)	€ 510,-	ca. 3.000 Zeichen*
2 Bilder (ca. 1,5-2 S.)	€ 980,-	ca. 5.000 Zeichen*
Firmenporträt		mit Firmenlogo, Anschrift, Kontakt, Wir über uns
1/3 Seite hoch	€ 1.010,-	ca. 1.350 Zeichen*
1/1 Seite hoch	€ 1.430,-	ca. 3.400 Zeichen*
SPEZIAL-Paket A&F	€ 1.500,-	Zweiseitiger Artikel + 1/3 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket A&F XL	€ 1.950,-	Zweiseitiger Artikel + 1/1 Seite Firmenporträt
SPEZIAL-Paket Premium	€ 4.500,-	Zweiseitiger Artikel + 1/3 Seite Firmenporträt + 1/1 Seite Anzeige
Anzeige		
1/1 Seite	€ 3.690,-	siehe Seite 9
1/2 Seite	€ 1.960,-	
1/3 Seite	€ 1.330,-	
1/4 Seite	€ 1.180,-	
Multimedia-Ergänzung	€ 390,-	Video, Bildergalerie oder Podcast platzierbar in Artikel, Firmenporträt oder Anzeige

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

*inkl. Leerzeichen

automotive guide

Erreichen Sie die Leser eines ganzen Jahres – in der Rubrik Ihrer Wahl

Erreichen Sie die Leser aller Ausgaben eines Jahres mit Ihrem Produktportfolio.
In E-Paper und Digitalausgaben mit wertvollem Backlink zu Ihrer Webseite.

Format

57 x 77 mm (B x H)

Preis

€ 1.100,- für 8 Ausgaben (6 x Print/Digital + 2 x Digital)

Rubriken

Bauelemente/Komponenten • Baugruppen •
Beleuchtungssysteme • Diagnose • Dienstleistungen •
Displays/HMI • Elektromechanik • eMobility •
Entwicklungsdienstleistung • Entwicklungstools •
Funktionale Sicherheit • Messtechnik • Mobile Dienste •
Prüf- und Testeinrichtungen • Sensoren • Software •
Steuergeräte • Stromversorgung • Telematik



Das unschlagbare Duo.

Print & Digital -
gesucht-gefunden !

Im Kombi
€ 1.390,-

Premium-Firmeneintrag

Prominent in der Firmendatenbank »Wer bietet was?«

Firmendarstellung

Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video

**Vom Beitrag zum
Premium-Eintrag
und zurück**

Alle redaktionellen Print- und Online-Beiträge über Ihr Unternehmen – vom Fachbeitrag über News zu Produktmeldungen und Terminen – sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum.

Logo

Ihr Firmenlogo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag.

**Direkte
Kontaktaufnahme**

Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse erleichtern die Kontaktaufnahme für den User.

Laufzeit

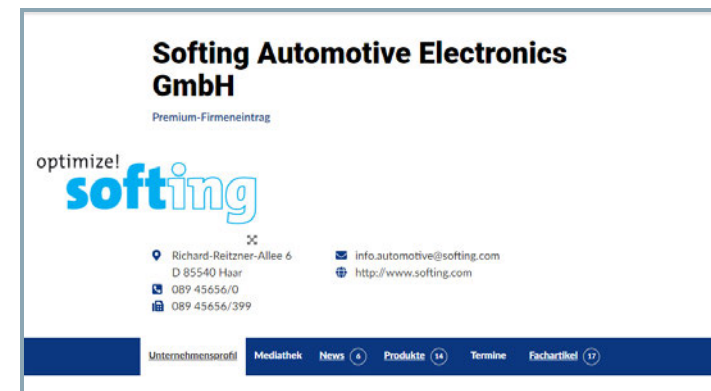
12 Monate

Berechnung

jährlich im Voraus

Preis

€ 480,- / Jahr



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wir erstellen individuelle (Content) Messe-Pakete für Sie:



Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Datenformat	Dateiformat: Highend PDF/X4 mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647-2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

Gewährleistung	Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.
-----------------------	--

Zahlungsbedingungen	Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München
----------------------------	--

Bankverbindung	Postbank München IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00 BIC: PBNKDEFF
-----------------------	--

Kontakt	Romy Früh (Ad Management) Tel.: +49 89 99830-218 romy.frueh@hanser.de
----------------	---

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr



Web-Adresse

www.hanser-automotive.de

Kurzcharakteristik

hanser-automotive.de ist das Fachportal für Automobil-elektronik und Mobilitätsinnovation. Es ergänzt die Fachzeitschrift mit zielgerichteten Inhalten für technische Entscheider:

- Fachredaktionelle Tiefe: Artikel, Interviews und Analysen aus den Bereichen Elektronik, Software, Safety & Security, Connectivity, E-Mobility, Diagnosetools und vieles mehr
- Praxisorientierter Fokus: Inhalte für technische Führungskräfte und Entscheider in Entwicklung, Test und Applikation – ergänzt durch Management- und Strategieperspektiven.
- Firmen- und Produktdatenbank »Wer bietet was?« mit technischen Schlüsselmerkmalen, Kontaktdaten, Links
- Aktuelle Branchen- und Produktnews, ergänzt durch Termine (Messen, Kongresse, Fachveranstaltungen)
- Whitepaper- und Download-Angebote als Basis zur Leadgenerierung
- Umfangreiches Archiv der Printausgaben inklusive der Sonderausgaben

Zielgruppe

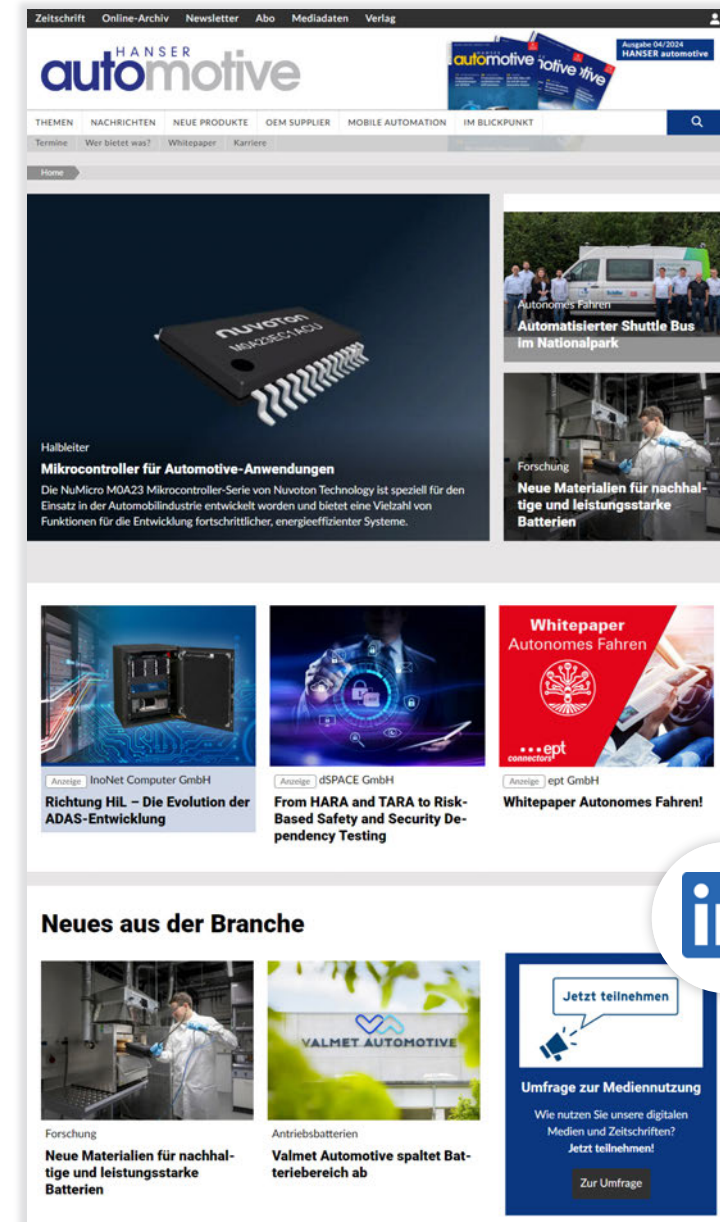
Das Portal richtet sich an Entscheider, Software- und Entwicklungsingenieure, Design- und Applikationsingenieure, sowie Projektleiter der Automobil- und Zuliefererindustrie.

Ihr Nutzen

Schnelle, messbare Kontakte in Ihrer Zielgruppe

KPI

Die Nutzungsdaten des Fachportals und die Empfängerzahl des Newsletters ändern sich ständig. Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.





Werbeform	Platzierung (max. 2 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis pro Monat
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 920,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 920,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 820,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 1.020,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.140,- (+ € 50,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 920,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.020,-
(Double) Sitebar	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 920,-/€ 1.460,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 1.460,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 1.770,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 2.090,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 2.090,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 1.870,- / 14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 1.460,- / 14 Tage



Für mobile Endgeräte: Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 16 Leaderboard

Native Ad Teaser 1
B&R Industrie-Elektronik GmbH
Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Native Ad Teaser 2
Maag Pump Systems AG
Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Native Ad Teaser 3
bdtronic GmbH
Die optimale Füge-technik für verschiedene Materialien

Position 5 Fullbanner

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

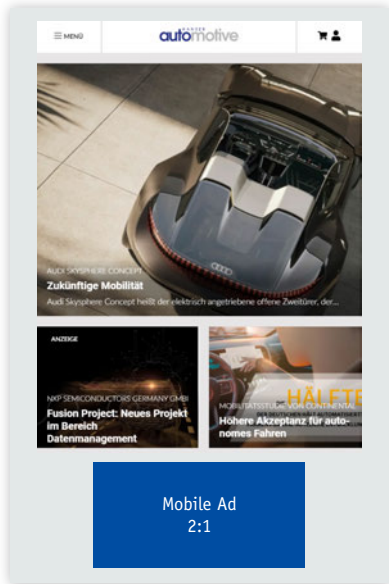
Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

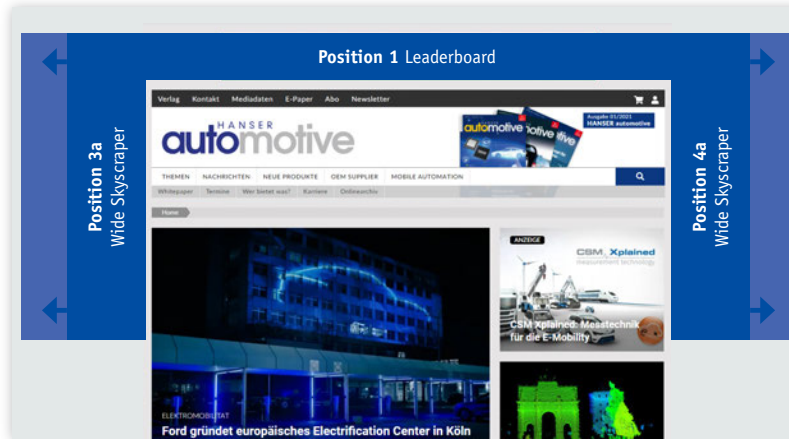
Effizientes Datenmanagement



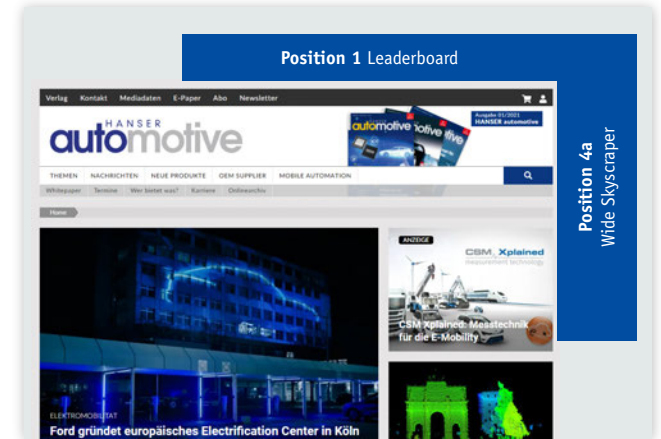
Mobile Ad



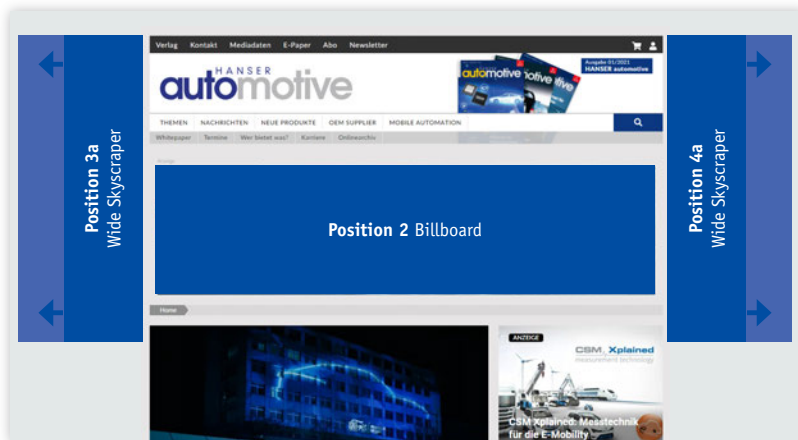
Fireplace Ad



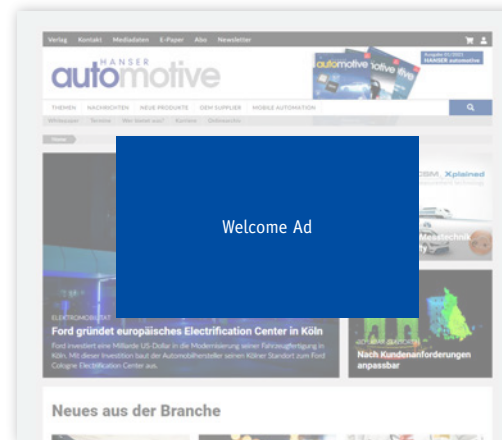
Hockey Stick



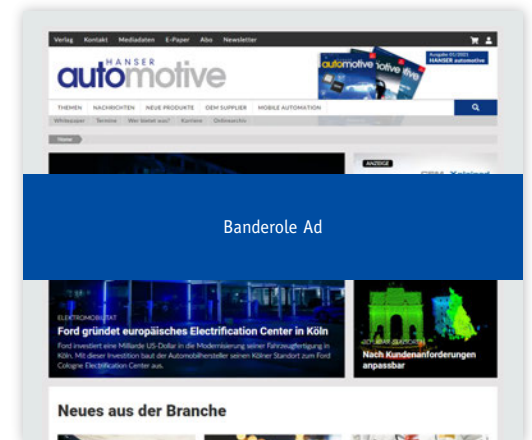
Skyline Ad



Welcome Ad



Banderole Ad



Retargeting

Erklär-Video: www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

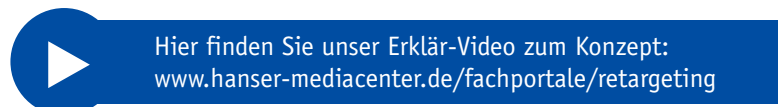
Beim Retargeting werden Leser von hanse-automotive.de auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf hanse-automotive.de bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten vor allem Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

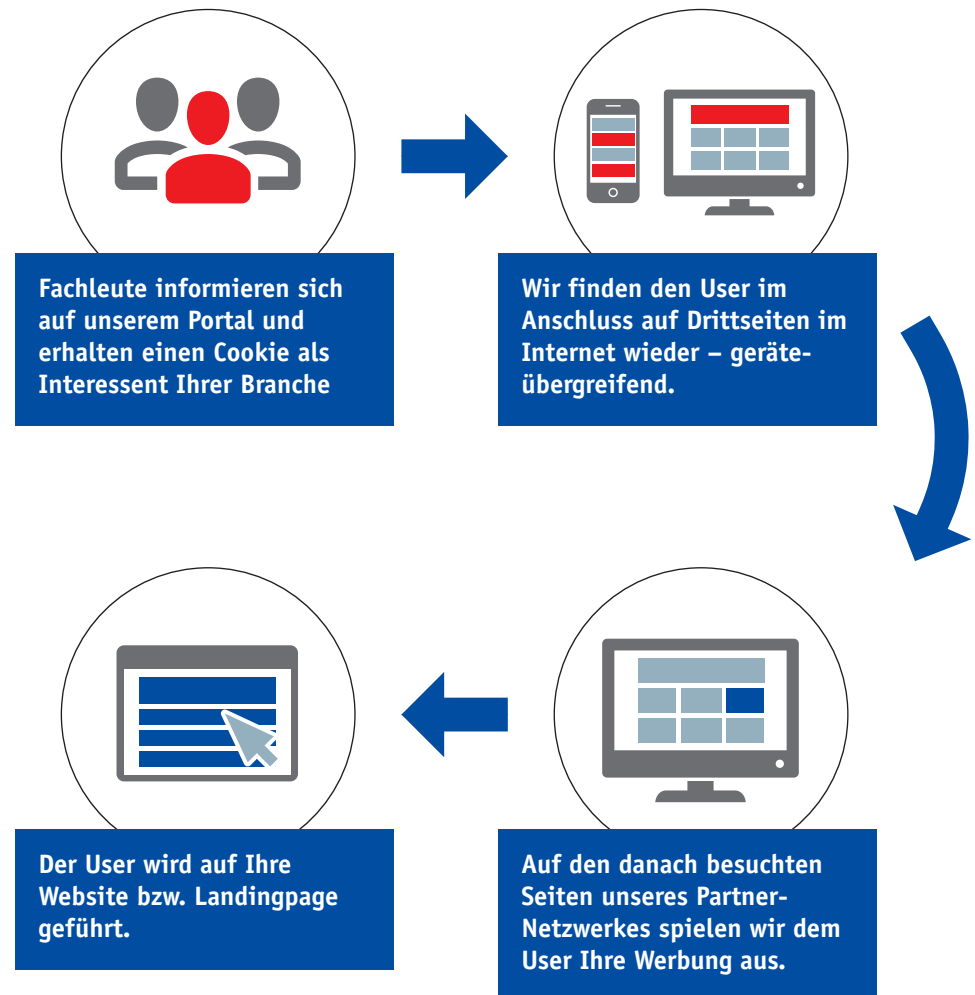
Welches Paket ist das richtige für Sie?

Paket 1	50.000 Ad Impressions	€ 2.570,-*
Paket 2	100.000 Ad Impressions	€ 4.600,-*
Paket 3	250.000 Ad Impressions	€ 7.650,-*



* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.

So funktioniert's





Account Based Marketing

Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert**.

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

Preis / TKP € 75,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Messe-Targeting

Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

Preis / TKP € 75,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions



Content-Marketing-Formate

Angebot	Native Ad	Produkt-Highlight	Video-Beitrag
300 garantierte Reader	•	•	•
Teaser Home	•	•	•
Farbige Hervorhebung		•	•
Mediathek			•
Preis	€ 1.890,-	€ 2.090,-	€ 2.190,-

Optionale Push-Maßnahmen



Buchen Sie die optionalen Push-Maßnahmen mit deutlichem Preisvorteil im Vergleich zum Listenpreis!

Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Content-Formaten zzgl.: € 1.390,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Teaser Home

Mediathek

Listing mit farbiger Hervorhebung

Beitrag

Banner

Newsletter Anzeige



Native Ad - Ihr Bühnenplatz

300 Reader garantiert – Teaser 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacentre.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.890,-

optional Push-Paket

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat (Vertical Rectangle)

Vorteilspreis inkl. Push-Maßnahmen

€ 3.280,-

The image shows a tablet displaying the 'HANSER automotive' website. A native advertisement is featured, titled 'Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern' by B&R Industrie-Elektronik GmbH. The ad includes a photograph of a factory interior with a production line featuring several large, colorful bottles (blue, green, yellow, red) being processed. The text of the ad highlights the advantages of adaptive machines for small batch production and fast market entry. Below the main ad, there are smaller snippets of other articles, including one about 'Mercedes-AMG ONE' and another about 'Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche'.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Produkt-Highlight – farbiger Akzent

300 Reader garantiert – Teaser 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacentr.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 2.090,-

optional Push-Paket

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat (Vertical Rectangle)

Vorteilspreis inkl. Push-Maßnahmen

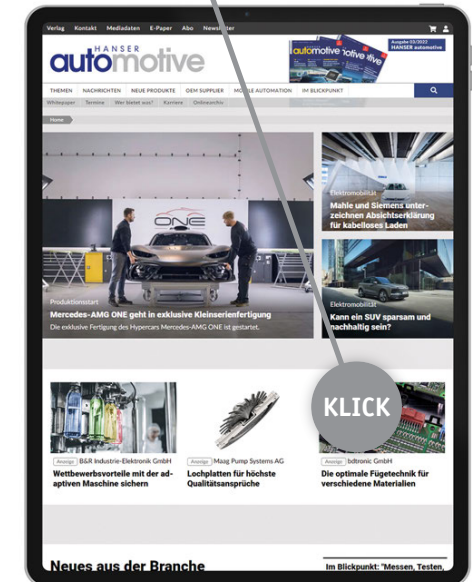
€ 3.480,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Video-Beitrag – voll im Bild

300 Reader garantiert – Teaser 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacent.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 2.190,-

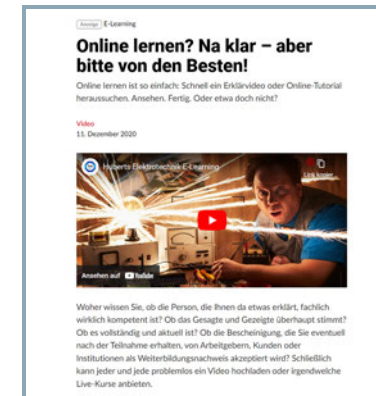
optional

Push-Paket

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat (Vertical Rectangle)

Vorteilspreis inkl. Push-Maßnahmen

€ 3.580,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Glaubwürdig in Social Media!

Post auf LinkedIn

Wir posten Ihren Content-Marketing-Beitrag auf unserem LinkedIn-Profil. Sie gewinnen Glaubwürdigkeit und steigern Ihre Reichweite in den sozialen Medien.

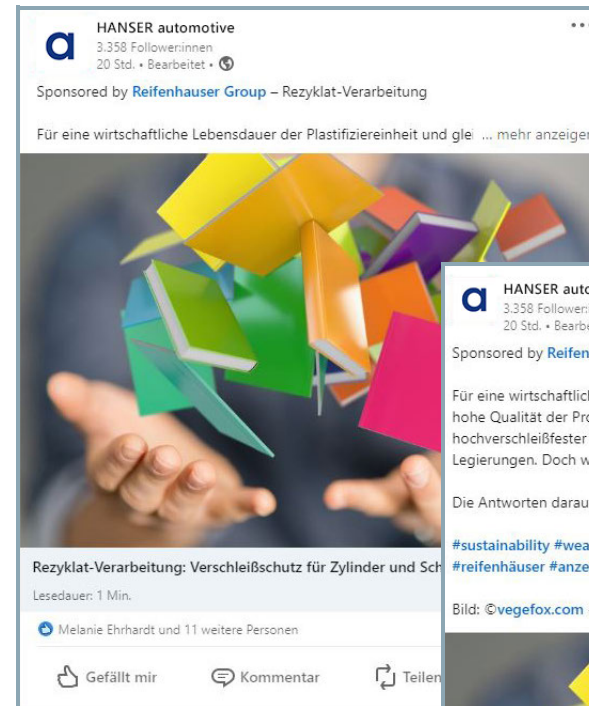
Umfang

- Headline
- Teaser-Text
- Social Media Hashtags (max. 5)
- Gekennzeichnet mit „Sponsored by (Firmenname)“

Preis

€ 490,-
(nicht rabatt- und nicht AE-fähig)

Hinweis: Sie können den LinkedIn-Post auch als Push-Maßnahme für ein Content-Format verwenden, um dessen Performance zu stärken.





Whitepaper – frische Leads

inklusive LinkedIn und Newsletter Push-Maßnahmen

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden. Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen. Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

Whitepaper

Es bieten sich zum Beispiel folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht/ Best Practise/ Success Story
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

Performance

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

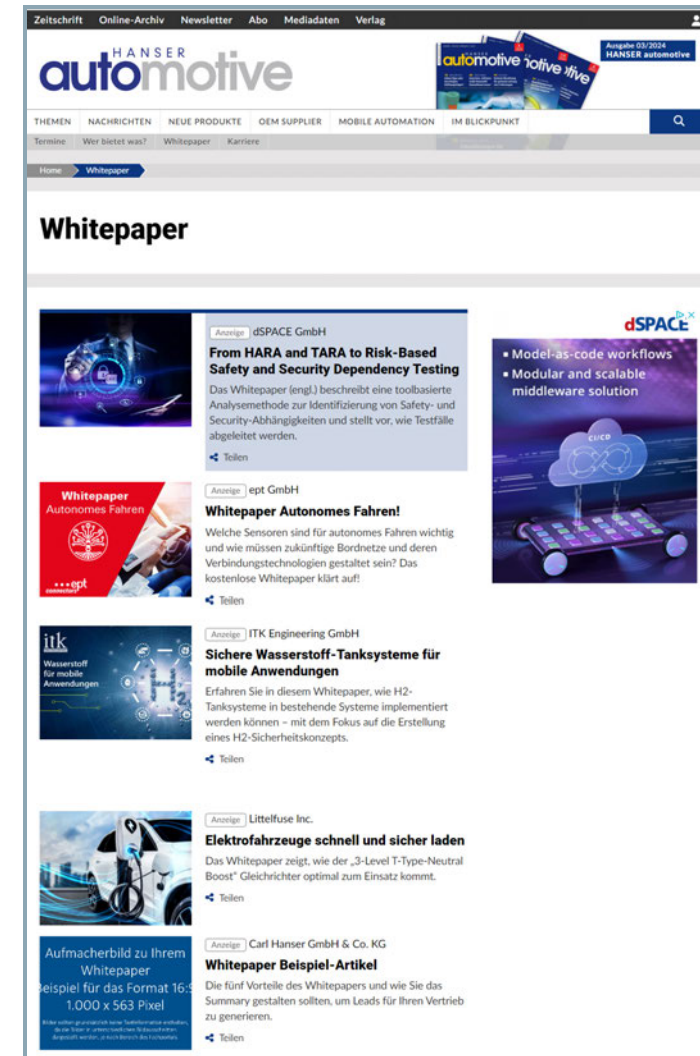
Laufzeiten

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x
- Post auf LinkedIn » 1 x

Preis

€ 1.280,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Attraktive Werbung im Newsletter der HANSER automotive

Der wöchentlich erscheinende Newsletter der **HANSER automotive** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt des Automotive-Marktes.

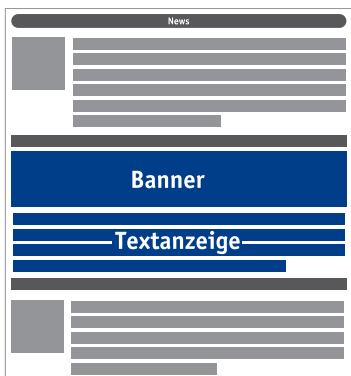
Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **HANSER automotive** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Erscheinungsweise 1 x mal wöchentlich (dienstags) + Messe-Newsletter*

Werbeformen und Preise

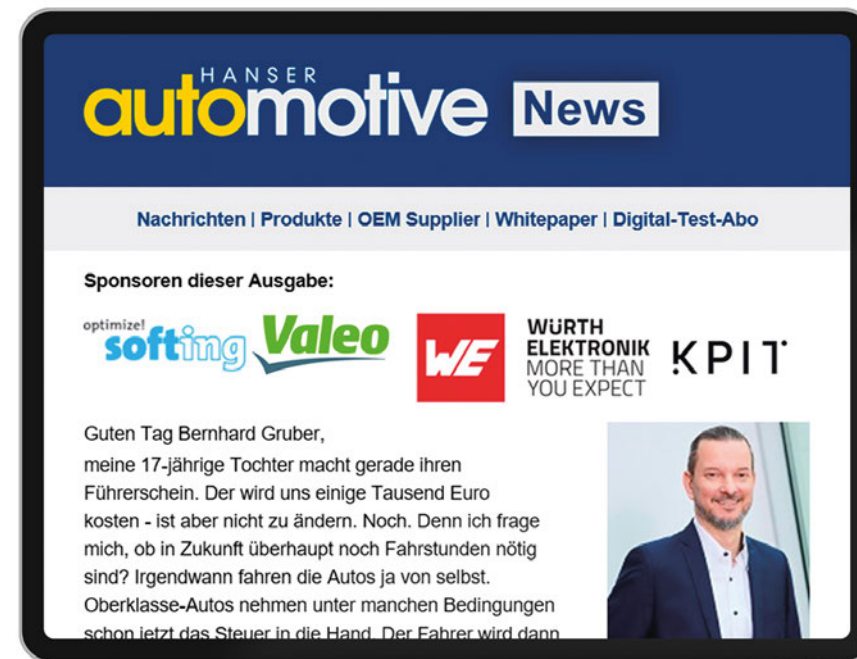
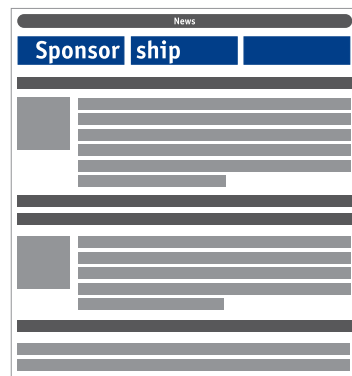
Bild / Banner + Textanzeige
€ 610,-/Woche

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift max 60 Zeichen + max. 300 Zeichen Text)



Sponsorship
€ 3.550,-/Jahr

Banner max. 160 x 55 Pixel
Laufzeit 12 Monate
> über 50 Aussendungen pro Jahr!
INKLUSIVE einer Newsletter Anzeige



Messe-Newsletter

Die HANSER automotive-Redaktion stellt den Sondernewsletter aus ausgewählten Aussteller-Produktmeldungen zu relevanten Messen zusammen.

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **HANSER automotive**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der HANSER automotive . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Mögliche Inhalte	Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	Nach Absprache
Preis	€ 3.980,-

Für mehr technische Angaben s. Guidelines unter www.hanser-mediacycenter.de/guidelines-und-technische-spezifikationen

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Datenübermittlung

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:
media@hanser.de

Anlieferung

lt. Auftragsbestätigung

Meta-Informationen

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Dateiformate

JPG, PNG, GIF oder HTML5

Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Datenvolumen

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide
Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte
den Guidelines auf:

www.hanser-mediacyenter.de/guidelines

Reporting

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto;
für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF



Fachlich glänzen und DSGVO-konforme Leads gewinnen

Zwei bis drei Sponsoren erhalten die Möglichkeit zum Informationsaustausch mit Anwendern aus der Automobilelektronik. Ein Vortrags-Slot dauert 25 Minuten.

Unser Angebot enthält die komplette Organisation des Expert-Talks:

- Landingpage
- Information und Einweisung der Referenten
- Teilnehmerwerbung und -organisation
- Moderation und Fragerunde
- Zustellung der Leads

Sie stellen nur den Referenten mit dem passenden Fachthema.

Themen und Termine auf Anfrage. Weitere Infos finden Sie hier:
www.hanser-mediacycenter.de/webinare



Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Die Multiplikatoren:

Sonderdruck

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
ab € 367,49 (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)

Druck-PDF mit 300 dpi

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
ab € 340,-*

Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
ab € 155,-*

Open Access Premium

Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag
ab € 605,-*

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.

Ihr Kontakt:

Petra Dregger

Tel.: +49 89 99830-113

petra.dregger@hanser.de



* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Deutschland

Stefan Strussione
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Straße 10
81679 München
Tel.: +49 6131 8903 609
Mob.: +49 178 4827480
stefan.strussione@extern.hanser.de

Ihr Ansprechpartner: Stefan Strussione

Ausland

Österreich, USA, Großbritannien, Irland

Stefan Strussione
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Straße 10
81679 München
Tel.: +49 6131 8903 609
Mob.: +49 178 4827480
stefan.strussione@extern.hanser.de

Ihr Ansprechpartner: Stefan Strussione

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
laura@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Laura Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch

Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

Japan

Pacific Business Inc.
Mr. Yoshinori Ikeda
Matsuda Bldg., 2-4-6
Kayabacho-Nihonbashi, Chuo-ku,
Tokyo 103-0025
Japan
Tel.: +81 3 36616138
Fax: +81 3 36616139
pbi2010@gol.com

Ihr Ansprechpartner: Mr. Yoshinori Ikeda

China/Singapur/Hong Kong/Taiwan

Ringier Trade Media Ltd
Unit 11A, 11/F
235 Wing Lok Street
Sheung Wan, Hong Kong

China:
Tel.: + 86 136 02785446
maggieliu@ringiertrade.com
Ihre Ansprechpartnerin: Maggie Liu

Taiwan:
Tel.: +886 928 185799
sandrasu@ringier.com.hk
Ihre Ansprechpartnerin: Sandra Su

Hong Kong:
Tel.: +852 9096 8895
mchhay@ringier.com.hk
Ihr Ansprechpartner: Mike Hay

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediasales

Stefan Strussione
Tel.: +49 6131 8903 609
Mob.: +49 178 4827480
stefan.strussione@extern.hanser.de

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
petra.dregger@hanser.de

Ad Management

Romy Früh
Tel.: +49 89 99830-218
romy.frueh@hanser.de

Chefredaktion

Andreas Hentschel
Tel.: +49 89 99830-592
andreas.hentschel@hanser.de

Redaktion

Susanne Hartenstein
Tel.: +49 89 99830-594
susanne.hartenstein@hanser.de

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Str. 10

81679 München

Telefon +49 89 99830-0

www.hanser-mediacyenter.de

www.hanser-automotive.de

