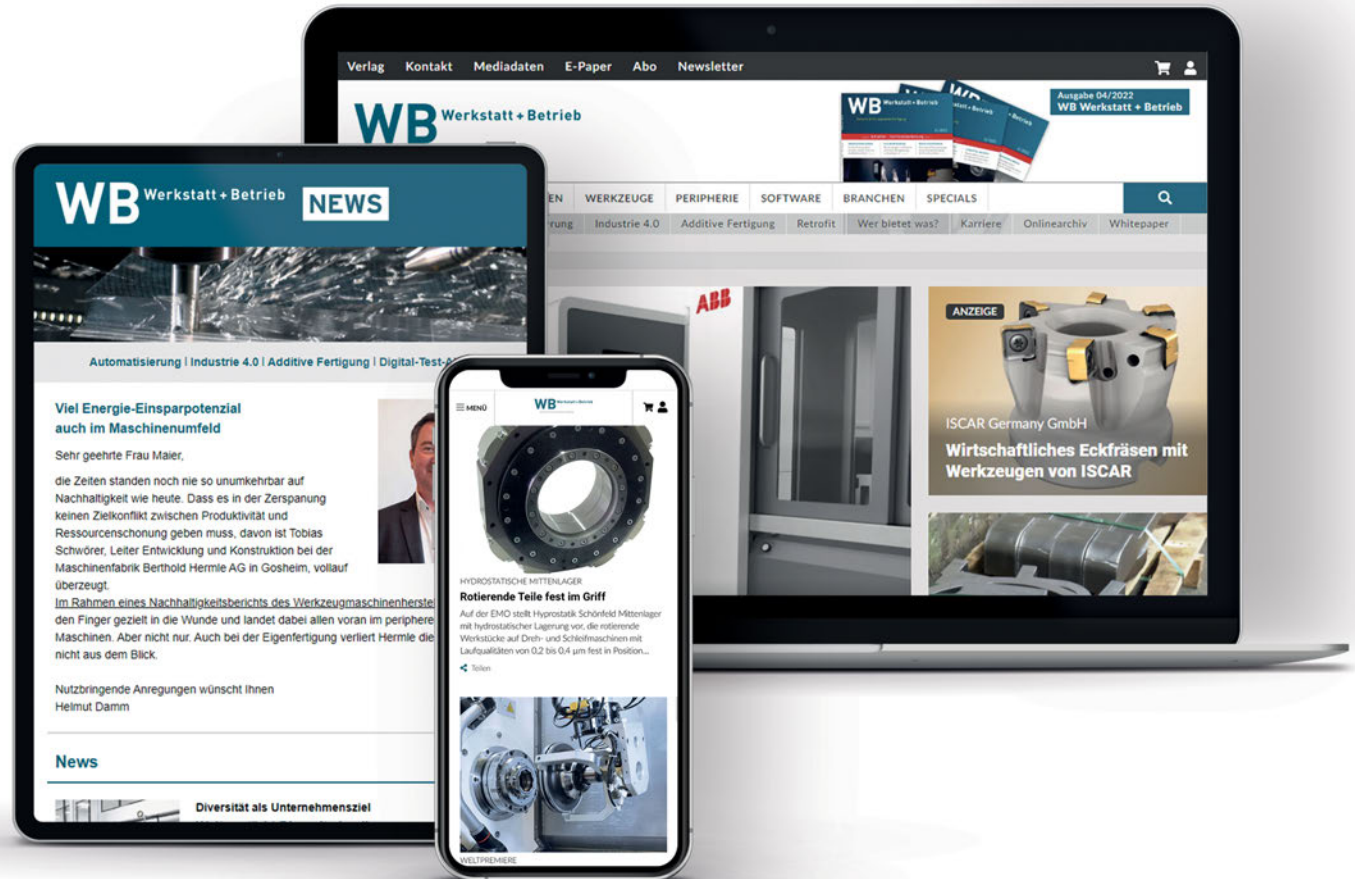


Mediadaten 2026

Print & Digital



www.werkstatt-betrieb.de

HANSER

3	Titelporträt	22	Übersicht Content-Marketing
4	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	23	Native Ad
5	Empfänger-Struktur-Analyse	24	Produkt-Highlight
7	Themen- und Terminplan 2026	25	Video-Beitrag
8	Themenübersicht pro Ausgabe 2026	27	Whitepaper
9	Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.10.2025	28	Premium-Firmeneintrag
10	Anzeigenformate	29	WB Werkstatt + Betrieb News
11	Sponsored Content	30	Standalone-Newsletter
12	Sonderwerbeformen	31	Technische Angaben
13	Beihefter und Beilagen	32	Webinare
14	Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik	33	Marketing mit Fachbeiträgen
15	Technische Angaben		
16	Website-Porträt	34	Ihre Ansprechpartner im Verkauf
17	Banner-Preisliste	35	Ihre Ansprechpartner im Verlag
18	Banner-Positionen		
20	Retargeting		
21	Account Based Marketing / Messe-Targeting		

Titel**WB Werkstatt + Betrieb****Kurzcharakteristik**

WB Werkstatt + Betrieb ist seit über 150 Jahren bei den Fach- und Führungskräften der deutschsprachigen Zerspanungsindustrie als führendes Qualitäts-Fachmedium anerkannt. Garant dafür ist der hohe Grad an Relevanz und Praxisnähe der Informationen, sichergestellt durch eine technikaffine Redaktion mit industrieerfahrenen Fertigungsingenieuren.

Via Fachzeitschrift, E-Paper, Online-Portal und Newsletter gelangen exklusive und fundierte Fachinformationen für die Gestaltung profitabler Zerspanungsprozesse streuverlustfrei an die Leser und Abonnenten.

Im Fokus stehen CNC-Maschinen, Präzisionswerkzeuge, Automation und Peripherie sowie alle Aspekte für einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Neben aktuellen Fachinformationen zu alltagsrelevanten Technologien sorgen Trendthemen rund um Industrie 4.0, Digitalisierung und Smart Factory für die berufsbegleitende Aktualisierung des Fach- und Führungswissens.

Zielgruppe

WB Werkstatt + Betrieb richtet sich an Produktionsmanager und Fertigungsleiter sowie alle weiteren Fach- und Führungskräfte, die an Investitionsentscheidungen im Umfeld der spanenden Fertigung beteiligt sind.

Erscheinungsweise

7 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

159. Jahrgang 2026

Bezugspreis

Kombi-Jahres-Abo € 184,-
(Preis inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)

Verlag/Herausgeber

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München
Tel.: +49 89 99830-0
Fax: +49 89 984809
www.hanser.de
info@hanser.de

Media

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de
Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

Susanne Maier (Mediaassistentz)
Tel.: +49 89 99830-649
susanne.maier@hanser.de

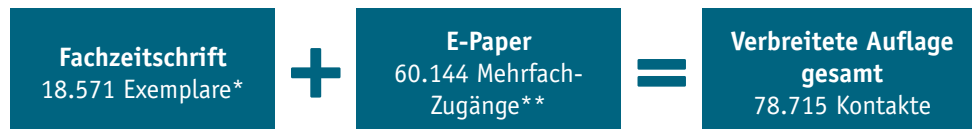
Redaktion

Dipl.-Ing. Helmut Damm, MBA (Chefredakteur, V.i.S.d.P.)
Tel.: +49 89 99830-661
helmut.damm@hanser.de

Frank Pfeiffer, frank.pfeiffer@hanser.de
Martin Ricchiuti, martin.ricchiuti@hanser.de
Stefanie Kraus, stefanie.kraus@hanser.de

Mehr Reichweite

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!



Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Print	14.155
Verbreitete Auflage E-Paper	4.416

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 18.571

davon verkaufte Auflage	1.043
davon Ausland	367

+ E-Paper (Mehrfach-Zugänge) 60.144

Verbreitete Auflage gesamt 78.715

Umfangsanalyse 2024

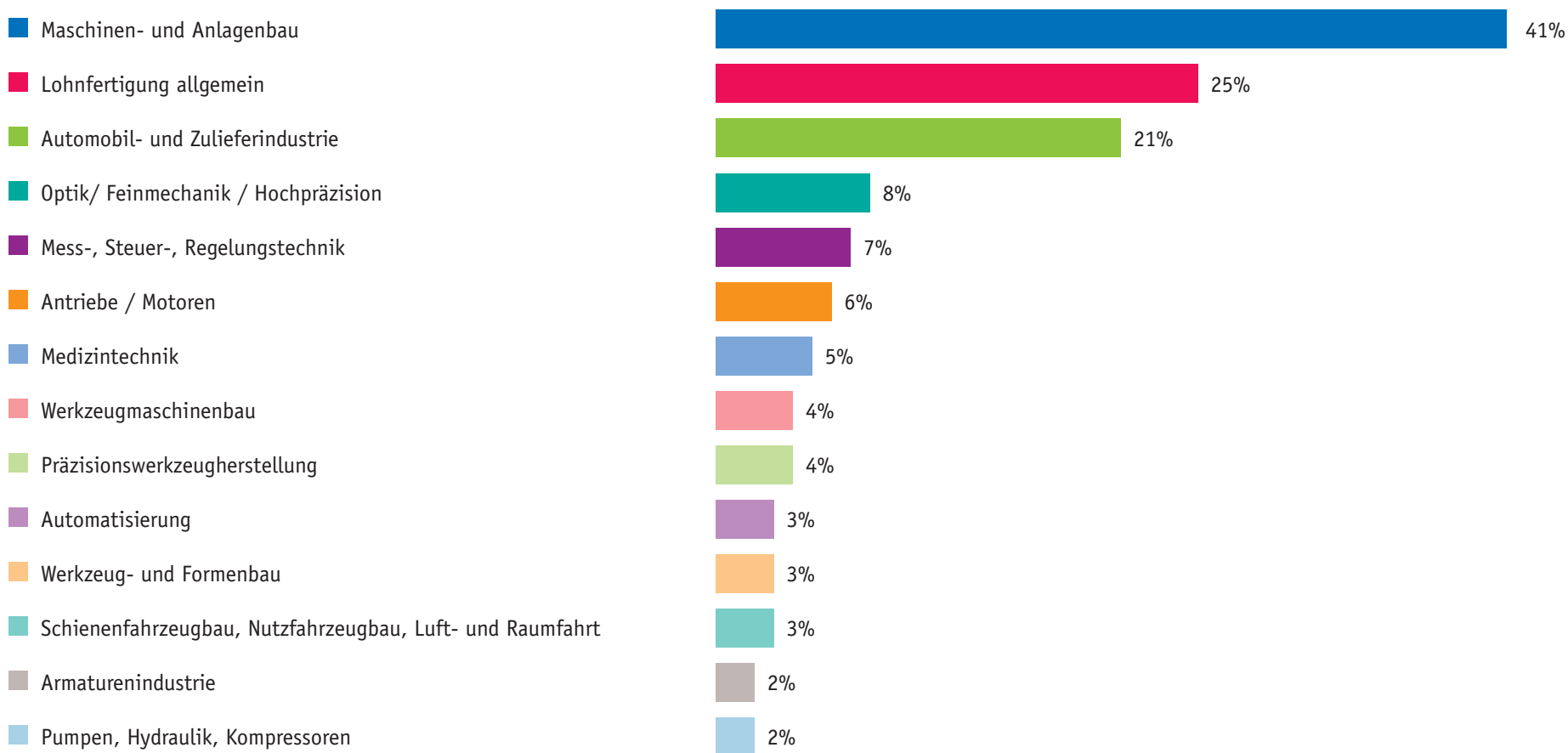
Gesamtumfang	580 Seiten = 100%
Redaktionsteil	463 Seiten = 80%
Anzeigenteil	117 Seiten = 20%
davon:	
Verlagseigene Anzeigen	22 Seiten = 4%
Beilagen	6 Stück

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024

Gesamt	463 Seiten = 100%
Fachbeiträge	315 Seiten = 68%
Kurzbeiträge	28 Seiten = 6%
Messeberichte	42 Seiten = 9%
Produktvorstellungen	9 Seiten = 2%
Wirtschaftsmeldungen	28 Seiten = 6%
Editorial, Inhalt, Specialtrenner, Index, Vorschau	41 Seiten = 9%

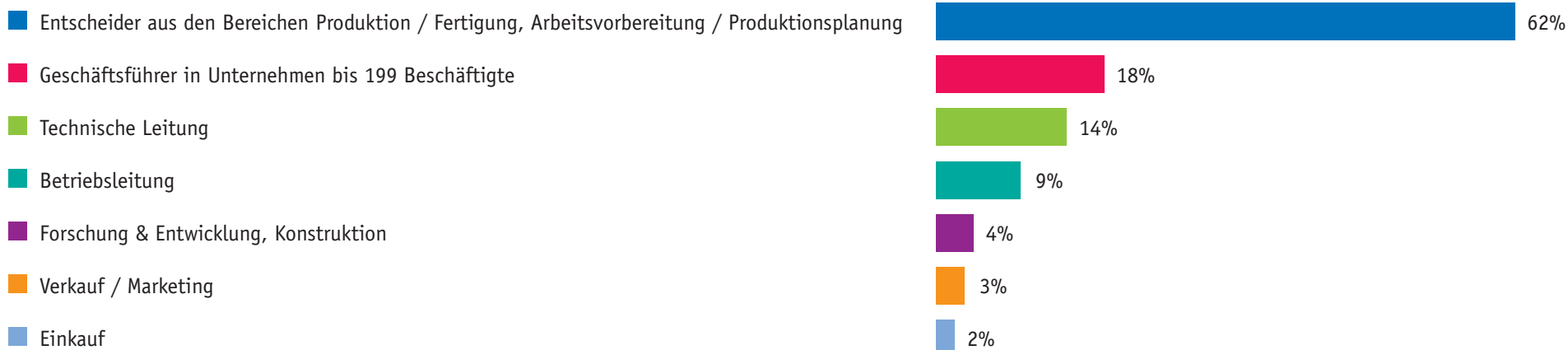


Empfängeranalyse nach Branchen: Unternehmen mit spannender Fertigung im Fokus*

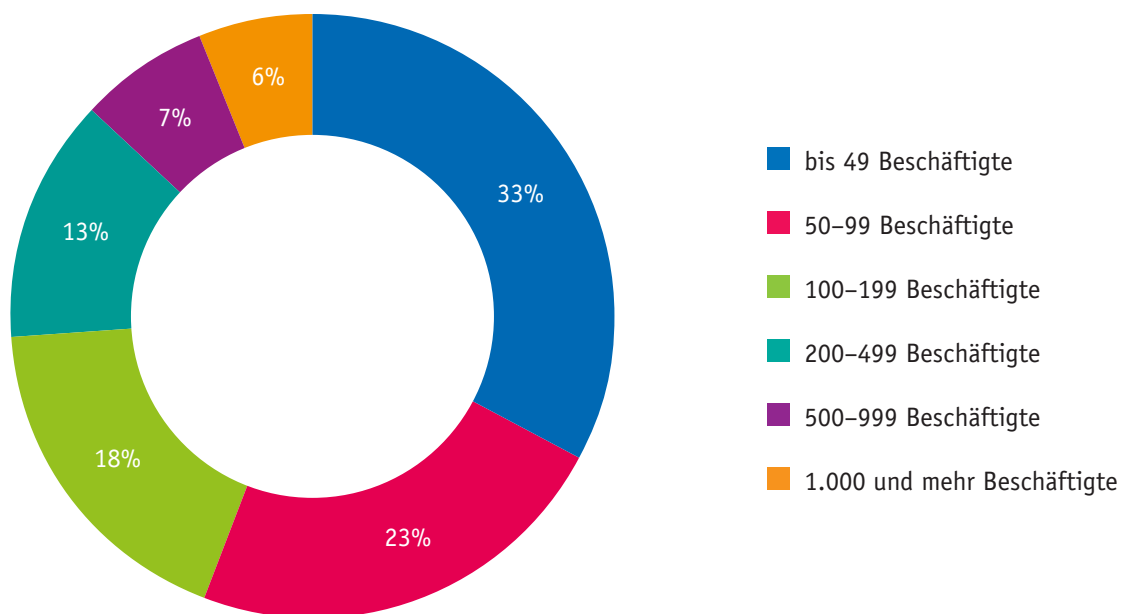


* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.24 bis 30.06.25); Erhebungsmethode: Dateiauswertung. Mehrfachnennungen bei Branche und Aufgabenbereich.

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Entscheider aus den relevanten Abteilungen lesen WB Werkstatt + Betrieb*



Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: WB Werkstatt + Betrieb ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 18.571 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.24 bis 30.06.25);
Erhebungsmethode: Dateiauswertung. Mehrfachnennungen bei
Branche und Aufgabenbereich.

WB Werkstatt + Betrieb bildet die Wertschöpfungskette in der Zerspanung ab

Ständige Themen:

- **Werkzeugmaschinen und Präzisionswerkzeuge:** fürs Sägen, Bohren, Tiefbohren, Reiben, Gewinden, Drehen, Fräsen, Schleifen, Verzahnen, Lasern, Kombinationsbearbeiten
- **Fertigungstechnik:** Komplettbearbeitung/Verfahrensintegration, 3-Achs- bis 5-Achs-Simultan-Bearbeitung, Schwerzerspanung, Hartbearbeitung, Mikrozerspanung, additive/hybride Fertigung (3D-Druck)
- **Messtechnik:** Fertigungsmesstechnik, Prozessüberwachung; SPC/Closed-Loop; Qualitätssicherung, Weg- und Winkelmesssysteme, Werkzeugvoreinstellung
- **Automatisierung:** Steuerungstechnik, Handhabung/Robotik, Palettier- und Zuführsysteme, Maschinenverkettung, Flexible Fertigungssysteme (FFS), Maschinensicherheit, Werkzeugüberwachung, Intralogistik

- **Antriebstechnik:** Motor- und Getriebespindeln, Achsantriebe, Torque- und Linearantriebe, Direktantriebe, Built-in-Antriebe
- **Spanntechnik:** für Werkzeuge und Werkstücke
- **Betriebstechnik:** KSS- und Spänemanagement, Teilereinigung, Absaugungen
- **IT-Systeme:** Industrie 4.0, Digitalisierung, Smart Factory, Internet of things, KI, Vernetzung, CAD/CAM, MES, MDE, BDE, ERP, Simulation
- **Services:** Toolmanagement, Fernwartung, Retrofit/Modernisierung, Werkzeugbeschichtungen, Instandhaltung/MRO, Maschinenelemente
- **Branche aktuell:** Wirtschaftsmeldungen, Messen/Veranstaltungen, Energie-/Ressourcenmanagement, Nachhaltigkeit

Erkenntnisse aus Anwendungsforschung und fertigungsnaher Entwicklung

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1 Februar	RS: 07.01.2026 AS: 30.01.2026 ET: 26.02.2026	Schwerpunkte: Komplettbearbeitung; Mehrspindelmachbearbeitung; Smart Factory; Automatisierung; Toolmanagement; Steuerungen; CAM-Systeme; Qualitätssicherung, Messtechnik; Sägen; Additive Fertigung Branchenfokus: Allgemeiner Maschinenbau Special: Drehen – Drehfräsen	Mecspe, Bologna, 04.–06.03.26
2 April	RS: 09.03.2026 AS: 27.03.2026 ET: 27.04.2026	Schwerpunkte: Schwerzerspanung; Hartfeinbearbeitung; Finishen; Präzisionswerkzeugfertigung; Smart Factory; Automatisierung; Werkzeuge: Spanntechnik, Voreinstellung, Überwachung Branchenfokus: Lohnfertigung, Jobshops Special: Schleifen – Verzahnen	GrindingHub, Stuttgart, 05.–08.05.26 Medtec live, Stuttgart, 05.–07.05.26 Rapid.Tech 3D, Erfurt, 05.–07.05.26
3 Juni	RS: 09.04.2026 AS: 30.04.2026 ET: 02.06.2026	Schwerpunkte: Großteilebearbeitung; Leichtbauwerkstoffe; Komplettbearbeitung; Smart Factory; Automatisierung; Simulation; CAM-Systeme; Werkstückspanntechnik; Maschinenelemente; Betriebstechnik Branchenfokus: Aerospace Special: Bohren – Reiben – Gewinden	Make-to-Order Days, Stuttgart, 09.–10.06.26
4 Juli	RS: 08.06.2026 AS: 01.07.2026 ET: 28.07.2026	Schwerpunkte: Komplettbearbeitung; Verfahrensintegration; Steuerungen; Smart Factory; Automatisierung; Toolmanagement; Werkzeuge: Substrate, Geometrien, Beschichtungen; Sägen Branchenfokus: Lohnfertigung, Jobshops Special: Smart Factory Sonderteil: Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik	AMB-Vormesseheft
5 September	RS: 20.07.2026 AS: 11.08.2026 ET: 07.09.2026	Schwerpunkte: Trends bei Maschinen, Werkzeugen, Software und Peripherie; Automatisierung; Smart Factory; Maschinenelemente; KSS; Teilereinigung; Betriebstechnik; Toolmanagement; Mikrozerspanung Branchenfokus: Sämtliche Anwendungsbranchen Special: Nachhaltigkeit	AMB, Stuttgart, 15.–19.09.26 Micronora, Besançon, 29.09.-02.10.26 AMB-Messeheft
6 Oktober	RS: 11.09.2026 AS: 02.10.2026 ET: 29.10.2026	Schwerpunkte: Elektromobilität; Serien-/Großserienfertigung; Additive Fertigung; Automatisierung; Entgraten; Komplettbearbeitung; FFS; Werkzeuge: Spanntechnik, Voreinstellung, Überwachung Branchenfokus: Automobil- und Zulieferindustrie Special: Fräsen – Fräsdrehen	formnext, Frankfurt am Main, 17.–20.11.26
7 November	RS: 12.10.2026 AS: 02.11.2026 ET: 27.11.2026	Schwerpunkte: Titan und Edelstahl; Schwerzerspanung; Finishen; Smart Factory; Automatisierung; Steuerungen; Simulation; CAM-Systeme; Werkzeuge: Substrate, Geometrien, Beschichtungen; Retrofit Branchenfokus: Medizintechnik Special: Werkstückspanntechnik	AMB-Berichtsheft



Ausgabe		1 Februar	2 April	3 Juni	4 Juli	5 September	6 Oktober	7 November
Redaktionsschluss		07.01.2026	09.03.2026	09.04.2026	08.06.2026	20.07.2026	11.09.2026	12.10.2026
Anzeigenschluss		30.01.2026	27.03.2026	30.04.2026	01.07.2026	11.08.2026	02.10.2026	02.11.2026
Erscheinungstermin		26.02.2026	27.04.2026	02.06.2026	28.07.2026	07.09.2026	29.10.2026	27.11.2026
Messen und Veranstaltungen		Mecspe, Bologna, 034.-06.03.26	GrindingHub, Stuttgart, 05.-08.05.26 Medtec live, Stuttgart, 05.-07.05.26 Rapid.Tech 3D, Erfurt, 05.-07.05.26	Make-to-order Days, Stuttgart, 09.-10.06.26		AMB, Stuttgart, 15.-19.09.26 parts2clean, Stuttgart, tbd Micronora, Besançon, 19.-02.10.26	formnext, Frankfurt am Main, 17.-20.11.26	
Messeausgaben					AMB-Vormesseheft	AMB-Messeheft		AMB-Berichtsheft
Sonderteil					SPFT*			
Hauptthemengebiete	Werkzeugmaschinen	●	●	●	●	●	●	●
	Präzisionswerkzeuge	●	●	●	●	●	●	●
	Smart Factory, Digitalisierung	●	●	●	Special	●	●	●
	Automatisierung	●	●	●	●	●	●	●
	Betriebstechnik			●		●		
	IT-Systeme, CAM, Simulation	●		●		●		●
	Maschinenelemente			●		●		
	Messtechnik/QS	●				●		
	Nachhaltigkeit					Special		
	Steuerungen	●			●	●		●
	Werkstückspanntechnik			●		●		Special
	Werkzeugspanntechnik		●			●	●	
Verfahren, Spezifika	Elektromobilität					●	●	
	Additive Fertigung, Hybridmaschinen	●				●	●	
	Bohren, Reiben, Gewinden, Tiefbohren			Special		●		
	Drehen, Drehfräsen	Special				●		
	Finishen, Feinbearbeitung		●			●		●
	Flexible Fertigungszellen/FFS					●	●	
	Fräsen, Fräsdrehen					●	Special	
	Großteilebearbeitung			●		●	●	
	Hochpräzisionszerspanung					●		●
	Komplettbearbeitung	●		●		●	●	
	Kühlschmierstoffe, KSS-Management			●		●		
	Leichtbauwerkstoffe zerspanen			●		●		
	Mehrspindelbearbeitung	●				●	●	
	Mikrozerspanung, Kleinstteile					●		●
	Retrofitting, Modernisierung					●		
	Sägen, Trennen	●			●	●		
	Schleifen, Hartfeinbearbeitung		Special			●		
	Schwerzerspanung		●			●		●
	Serien-/Großserienfertigung					●	●	
	Teilereinigung					●		
	Toolmanagement	●			●	●		
	Verzahnen		Special			●		
	Werkzeugbeschichtung				●	●		●
	Werkzeuggeometrien, -substrate				●	●		●
	Werkzeugvoreinstellung, -überwachung		●			●	●	
Branchenfokus	Aerospace			●		●		
	Allgemeiner Maschinenbau	●				●		
	Automobil- und Zulieferindustrie					●	●	
	Lohnfertigung, Jobshops		●		●	●		
	Medizintechnik					●		●

Format	Breite x Höhe (mm)	Preis
Titelseite	210 × 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis € 8.900,-
Innentitel	210 × 160 + 3 mm Beschnitt	€ 6.315,-
2./4. Umschlagseite	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	€ 8.320,-
3. Umschlagseite	210 × 297 + 3 mm Beschnitt	€ 8.110,-
1/1 Seite	175 × 250	€ 8.005,-
Juniorpage	122 × 175	€ 4.620,-
1/2 Seite	85 × 250 175 × 122	€ 4.465,-
1/3 Seite	55 × 250 175 × 80	€ 3.105,-
1/4 Seite	85 × 122 40 × 250 175 × 58	€ 2.410,-
1/8 Seite	85 × 58 175 × 28 40 × 122	€ 1.395,-

Platzierungsaufschlag

Bindende Platzierungen 10%

Farbaufschlag

Euroskala
Sonderfarben auf Anfrage

Aufschlag Sonderformate

Auf Anfrage

Rabatte

Nachlass für Wiederholungen innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr):

Malstaffel

2-mal	4-mal	6-mal
5%	10%	15%

Mengenstaffel

2 Seiten	3 Seiten	5 Seiten
5%	10%	15%

Rubrikanzeigen

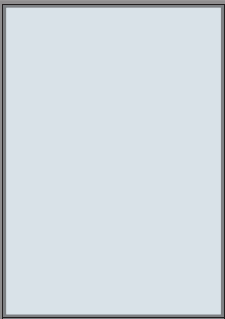
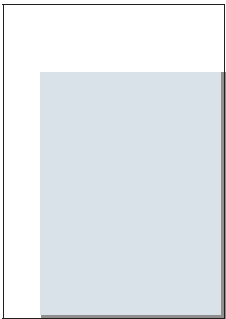
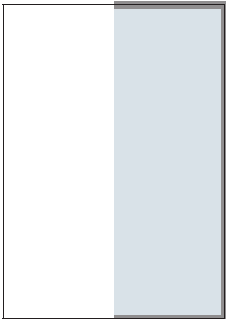
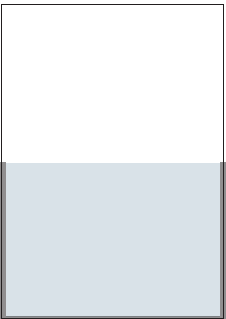
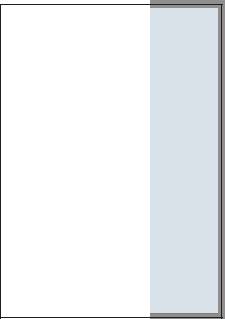
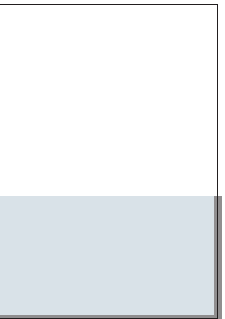
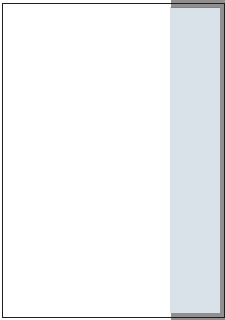
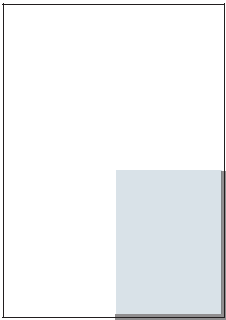
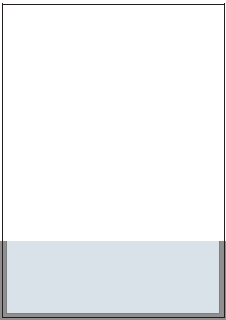
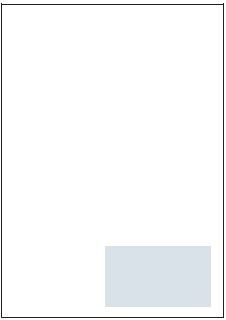
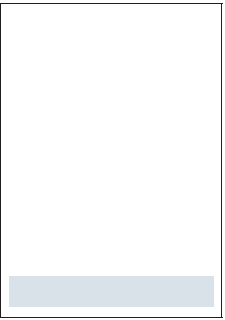
Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen	
1/1 Seite, 4c	€ 3.825,-
1/2 Seite, 4c	€ 2.165,-
mm-Preis 4c (pro Spalte, 40 mm breit):	€ 6,15

NEU:

Multimedia-Ergänzung

Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige
Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder
Bildergalerie für 24 Monate. € 400,-

Anzeigenformate

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
						
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105
	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	1/8 Seite, 2-spaltig	1/8 Seite, quer	
						
Satzspiegelformat:	40 x 250	85 x 122	175 x 58	85 x 58	175 x 28	
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85			

***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.**
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen?
Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

1/1 Seite Preis	Max. 5.400 Zeichen + ein Bild € 8.005,-
1/2 Seite Preis	Max. 2.300 Zeichen + ein Bild € 4.465,-
1/3 Seite Preis	Max. 1.600 Zeichen + ein Bild € 3.105,-
1/4 Seite Preis	Max. 850 Zeichen + ein Bild € 2.410,-

Optional Multimedia-Ergänzung

Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.

Preis € 400,-

Mehr Reichweite & SEO-Effekt:

Publikation Ihres Sponsored Content auch auf unserem Fachportal. Preis auf Anfrage.

Muster 1/1

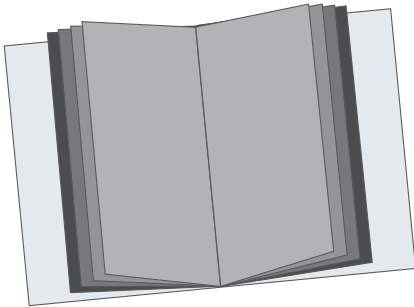


Muster 1/2

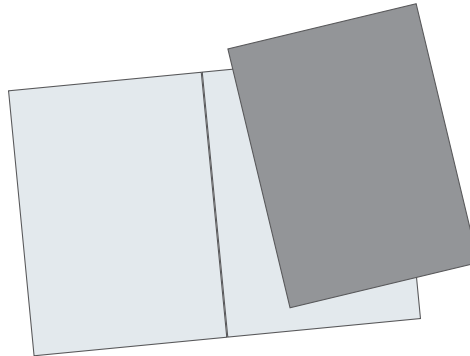


Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

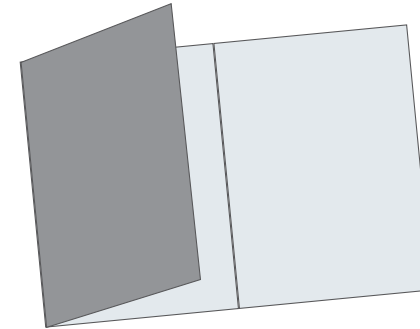
Sonderwerbeformen



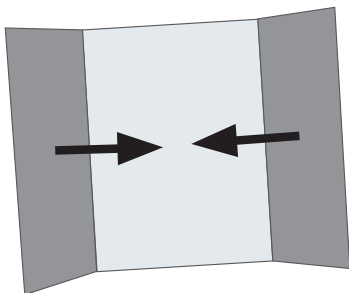
Beihefter



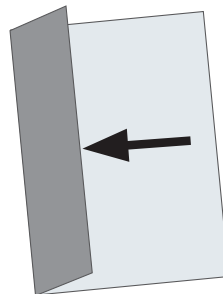
Beilagen



Gate-Folder



Titel-Altarfalz



Titelklappe

Weitere Informationen und
Sonderwerbeformen finden Sie unter:
[hanser-mediacycenter.de/fachzeitschriften/
anzeigenformate-print](http://hanser-mediacycenter.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print)

Beihefter

2-seitig: € 6.745,-
4-seitig: € 10.230,-
Preise gelten bis zu einem Papiergewicht von
130 g/qm. Über 130 g/qm auf Anfrage.

Formate (unbeschnitten, Breite x Höhe)

1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrand 4 mm,
je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten.

Teilformatige Beihefter und Beihefter ab 8 Seiten Umfang
auf Anfrage.

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von
mindestens:

2 Einhefter	3 Einhefter	5 Einhefter
5%	10%	15%

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen
erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

Gestaltungshinweis

Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter ›anzeigen-
ähnlich‹ gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem
Zeitschriftenformat entsprechen.

Beilagen

Preis pro Tausend bis 25 g € 307,-
Preise für Beilagen über 25 g auf Anfrage
Beilagen sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung nach Postleitzahl möglich.
Mindestauflage auf Anfrage

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Übergrößen gefalzt anliefern. Mehrseitige Beilagen mit
Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen
den Falz an der langen Seite haben. Mit Auftragserteilung
bitte fünf Muster an den Verlag, Anzeigendisposition WB
Werkstatt + Betrieb, schicken.

NEU: Ihre Beilage erscheint nun auch im E-Paper!
Senden Sie uns hierzu Ihre Beilage als PDF; Voraussetzungen:
Einzelseiten-PDFs ohne Schnittmarken, Farbraum RGB, web-
optimiert.

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
versehen mit dem Begleitlieferschein (Bestandteil der AB)

Kontakt

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
petra.dregger@hanser.de

**Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur
die darin genannte Auflagenzahl. Überlieferungen werden nach
Hefterscheinen vernichtet.**

Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik 2026

Mit dem Sonderteil **‘Schweizer Präzisions-Fertigungstechnik’** bieten wir Schweizer Technologieunternehmen eine einzigartige, bewährte Plattform, um sich im wichtigen Exportmarkt Deutschland nachhaltig und prominent mit ihrer Lösungskompetenz zu profilieren.

Format	Preis
1/1 Seite	€ 9.990,-
Juniorpage	€ 5.650,-
1/2 Seite	€ 4.875,-
1/3 Seite	€ 4.025,-
1/4 Seite	€ 2.720,-
1/8 Seite	€ 1.600,-

Beihefter: 2-seitig: € 6.900,-
 4-seitig: € 11.535,-

Auflage (ca.) 20.000 Exemplare*

Sprache deutsch

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm

Satzspiegel 175 x 250 mm

Anzeigenschluss 01.07.2026

Erst-Erscheinungstermin 28.07.2026



*Verbreitung über die ivw-geprüften Hanser-Zeitschriften WB Werkstatt + Betrieb sowie FORM + Werkzeug.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 2 Spalten à 85 mm Breite oder 3 Spalten à 55 mm Breite oder 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Datenformate	Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – PDF/X4 bzw. PDF/X5; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647–2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z. B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647–2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden längstens für 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

Gewährleistung	Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung unvollständiger, fehlerhafter oder abweichender Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z. B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.
Zahlungsbedingungen	Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto; für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München
Bankverbindung	Postbank München IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00 BIC: PBNKDEFF
Kontakt	Petra Dregger Tel.: +49 89 99830-113 petra.dregger@hanser.de

Datenübermittlung media@hanser.de Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr



Web-Adresse

www.werkstatt-betrieb.de

Kurzcharakteristik

Das Portal **werkstatt-betrieb.de** bietet Entscheidungshilfen für Fach- und Führungskräfte in der spanenden Fertigung. **werkstatt-betrieb.de** informiert Sie topaktuell über die Neuigkeiten der Branche, neue Produkte und wichtige Termine und Events. Neben Videos und Bildergalerien zu aktuellen Themen finden Sie auf **werkstatt-betrieb.de** auch Basics zu allen wichtigen Verfahren in der spanenden Fertigung.

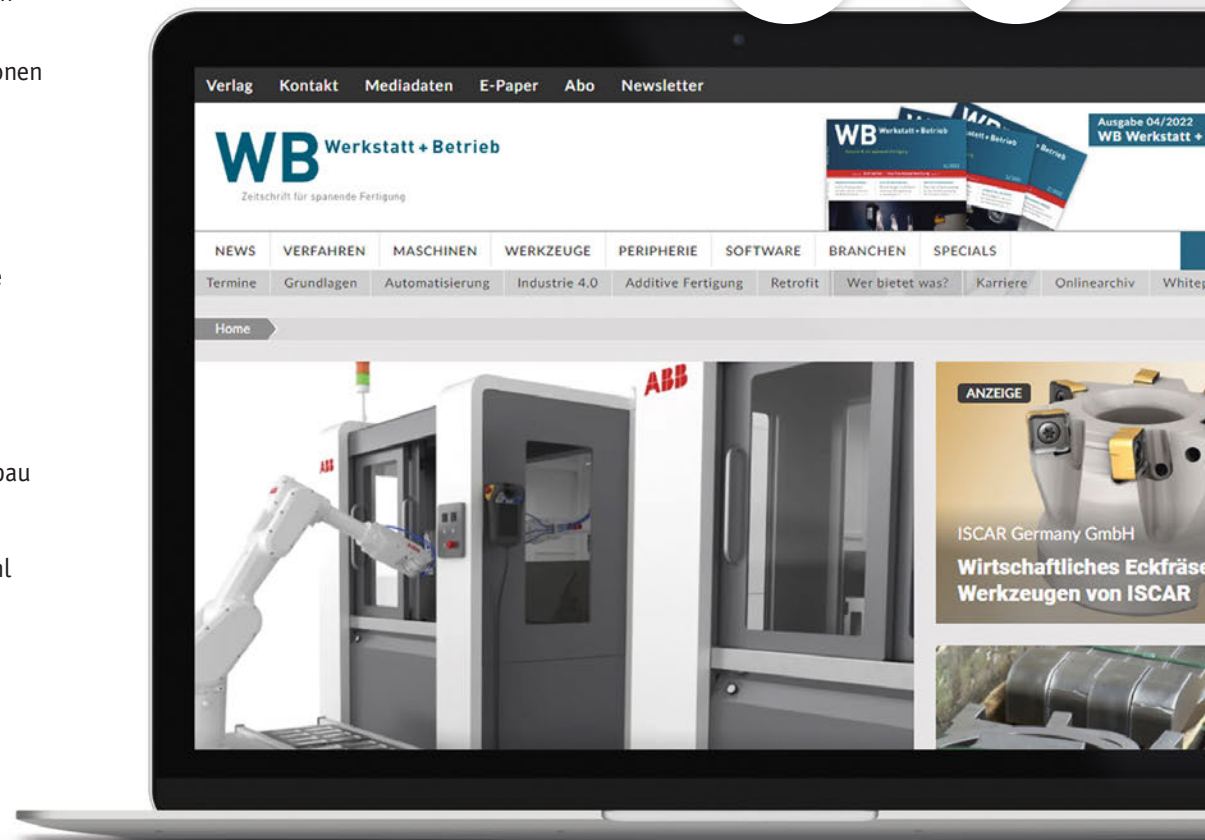
- Archiv mit Volltextsuche: anspruchsvolle Fachinformationen aus der WB Werkstatt + Betrieb und dem Hanser-Fachbuchprogramm
- Firmendatenbank »Wer bietet was?«
- News und Termine
- Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte der Branche
- WB-Basics zu allen gängigen spanenden Bearbeitungsverfahren

Zielgruppe

Das Portal richtet sich an das technische Management, Betriebs-, Fertigungs- und Produktionsleiter und Zerspanungsfachleute aus dem Maschinen- und Fahrzeugbau sowie allen Anwendungsfeldern der spanenden Fertigung.

KPI

Die Nutzungsdaten des Fachportals und die Empfängerzahl des Newsletters ändern sich ständig. Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.





Werbeform	Platzierung (max. 2 Rotationen möglich)	Größe in Pixel (b x h)	Preis pro Monat
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 1.035,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 1.035,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 1.035,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 1.245,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 2.300,- (+ € 125,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 1.140,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.455,-
(Double) Sitebar	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 1.355,-/€ 2.090,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 1.880,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 2.490,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 2.300,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 3.885,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 1.455,-/ 14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 1.985,- / 14 Tage



Für mobile Endgeräte: Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 16 Leaderboard

Native Ad Teaser 1
B&R Industrie-Elektronik GmbH
Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Native Ad Teaser 2
Maag Pump Systems AG
Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Native Ad Teaser 3
bdtronic GmbH
Die optimale Fügechnik für verschiedene Materialien

Position 5 Fullbanner

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

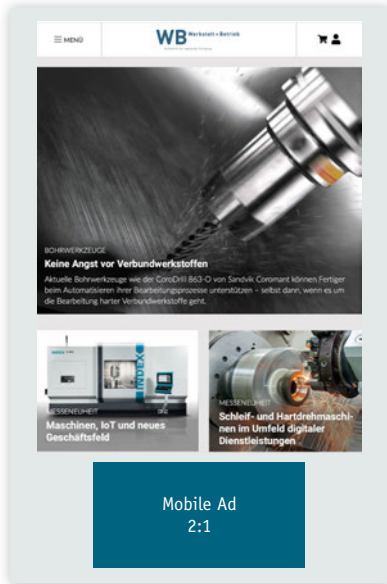
Position 4a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

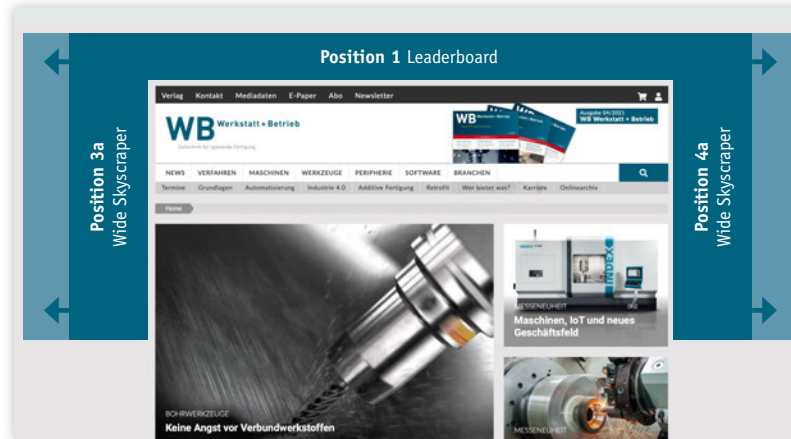
Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle



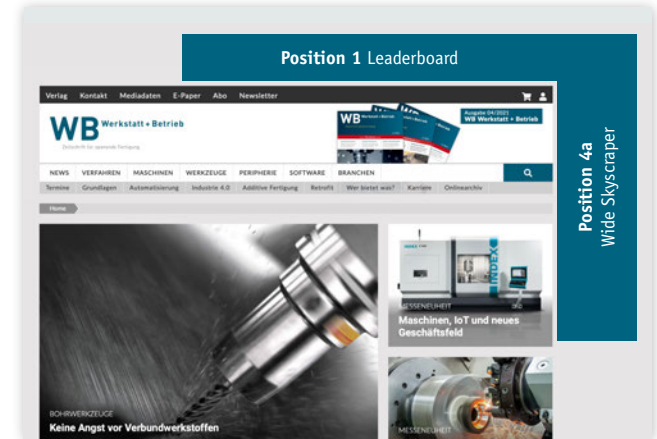
Mobile Ad



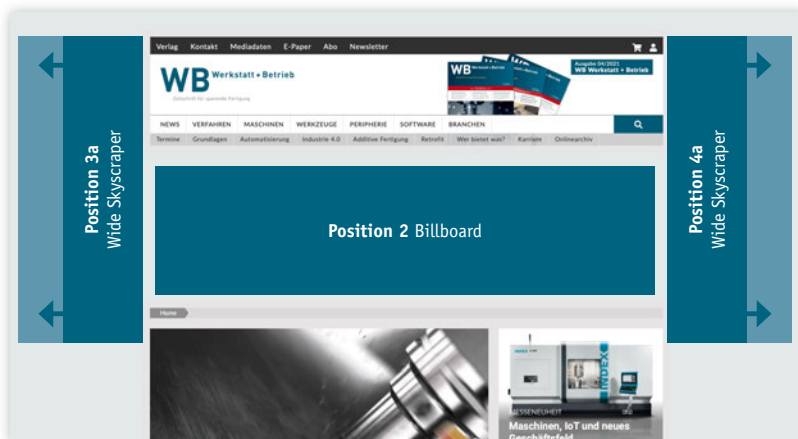
Fireplace Ad



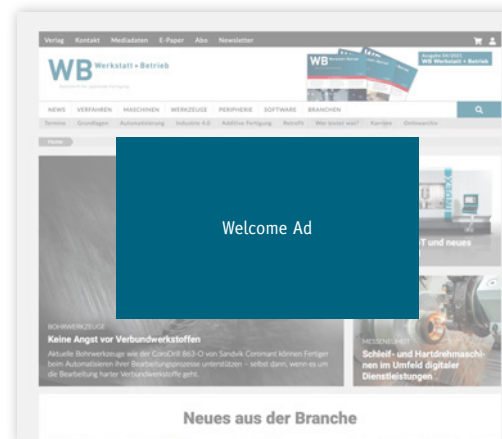
Hockey Stick



Skyline Ad



Welcome Ad



Banderole Ad





Retargeting

Erklär-Video: www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

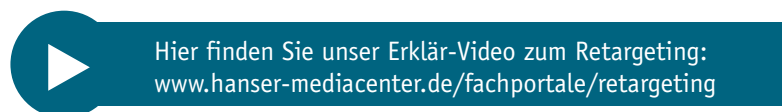
Beim Retargeting werden Leser von werkstatt-betrieb.de auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf werkstatt-betrieb.de bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten vor allem Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

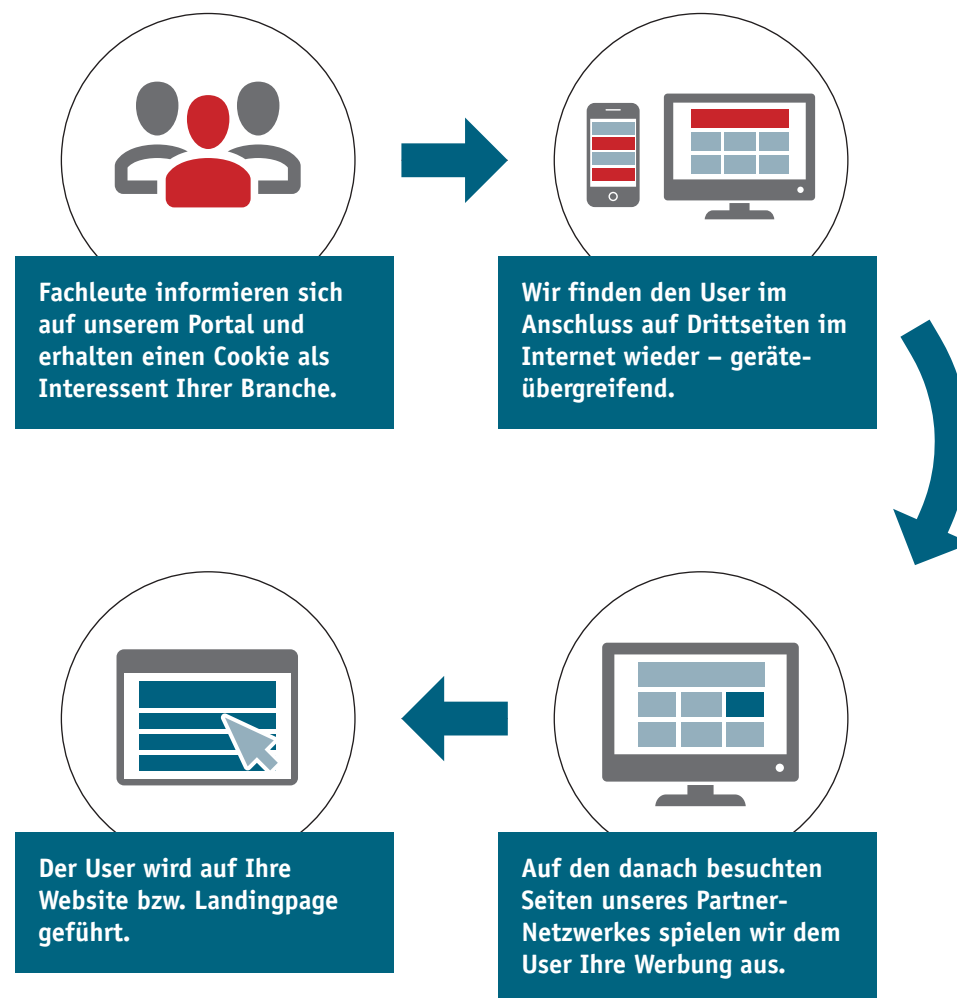
Welches Paket ist das richtige für Sie?

Paket 1	50.000 Ad Impressions	€ 2.640,-*
Paket 2	100.000 Ad Impressions	€ 4.750,-*
Paket 3	250.000 Ad Impressions	€ 7.920,-*



* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.

So funktioniert's



Account Based Marketing

Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert**.

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

Preis / TKP € 73,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Messe-Targeting

Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

Preis / TKP € 73,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions



Content-Marketing-Formate

Angebot	Native Ad	Produkt-Highlight	Video-Beitrag
300 garantierte Reader	•	•	•
Teaser Home	•	•	•
Farbige Hervorhebung		•	•
Mediathek			•
Preis	€ 1.370,-	€ 1.470,-	€ 1.680,-

Optionale Push-Maßnahmen



Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Formaten zzgl.: € 1.240,-

Preisvorteil zum Listenpreis: € 515,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Native Ad – Ihr Bühnenplatz

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacycenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.370,-

Push-Maßnahmen
optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push-
Maßnahmen

€ 2.610,-

WB Werkstatt + Betrieb

Verlag Kontakt Mediadaten E-Paper Abo Newsletter

NEWS VERFAHREN MASCHINEN WERKZEUGE PERIPHERIE SOFTWARE BRANCHEN SPECIALS

Termini Grundlagen Automatisierung Industrie 4.0 Additive Fertigung Retrofits Wer bietet was? Karriere Onlinearchiv Whitepaper

Home

Flexible Fertigungszelle

'OmniVance': Machining Cell und Software zur Integration von Bearbeitungsvorgängen

OmniVance von ABB: vereinfachte Einrichtung bei gleichzeitiger Steigerung der Produktionsgeschwindigkeit und Flexibilität

Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Neues aus der Branche

Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Kleinere Losgrößen und kürzere Lebenszyklen sowie der Online-Handel stellen Hersteller vor neue Herausforderungen, die eine noch nie dagewesene Flexibilität erfordern.

Die vier Technologien für die Umsetzung

Für die adaptive Maschine werden bestehende und neue Technologien zu einer neuen Gesamtlösung vereint. Im Wesentlichen handelt es sich um vier Technologien. B&R stellt die Technologien für die adaptive Maschine bereits heute zur Verfügung:

Mechatronische Transportsysteme

- Formatwechsel ohne Stillstandszeiten
- Wirtschaftliche Produktion kleiner Losgrößen
- Schnelle Markverfügbarkeit für neue Produkte
- Fertigung von Produkten, die derzeit noch nicht bekannt sind

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Produkt-Highlight – farbiger Akzent

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacycenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.470,-

Push-Maßnahmen optional

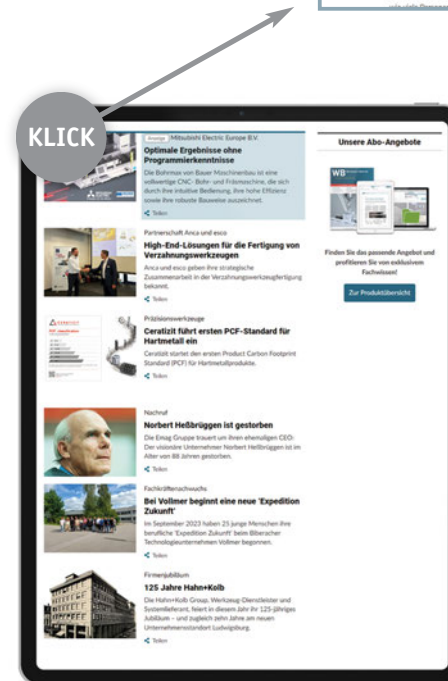
- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push- Maßnahmen

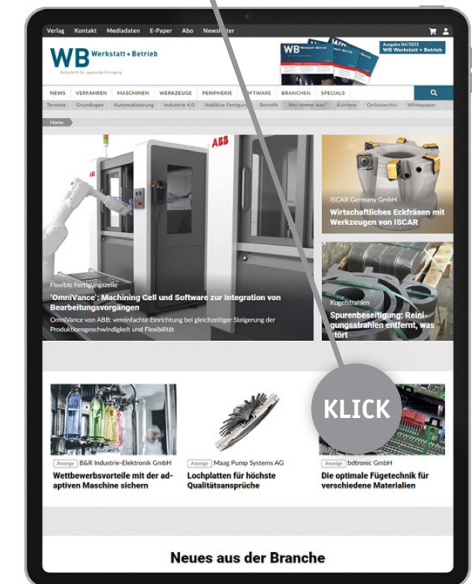
€ 2.710,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Video-Beitrag – voll im Bild

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacent.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlauzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 1.680,-

Push-Maßnahmen
optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

Preis inkl. Push-Maßnahmen

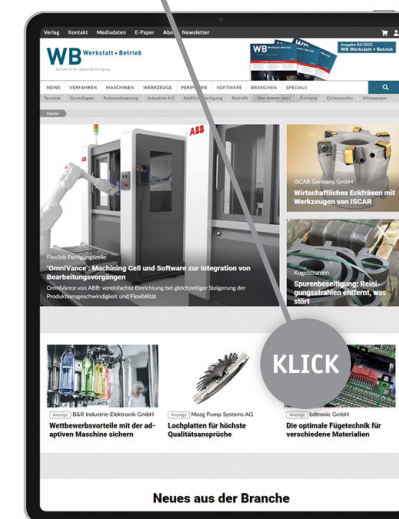
€ 2.920,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Glaubwürdig in Social Media!

Post auf LinkedIn

Wir posten Ihren Content-Marketing-Beitrag auf unserem LinkedIn-Profil. Sie gewinnen Glaubwürdigkeit und steigern Ihre Reichweite in den sozialen Medien.

Umfang

- Headline max. 60 Zeichen
- Teaser-Text max. 280 Zeichen
- Zeichenlimits inklusive Leerzeichen
- Social Media Hashtags (max. 5)
- Gekennzeichnet mit „Sponsored by (Firmenname)“

Preis für einen Post bestehend aus

Bild & Text € 490,-*

Video & Text € 720,-*

*nicht rabatt- und nicht AE-fähig

Hinweis: Sie können den LinkedIn-Post auch als Push-Maßnahme für ein Content-Format verwenden, um dessen Performance zu stärken.

WB Werkstatt + Betrieb
3.358 Follower:innen
20 Std. • Bearbeitet •

Sponsored by **Reifenhauser Group** – Rezyklat-Verarbeitung

Für eine wirtschaftliche Lebensdauer der Plastifiziereinheit und gleichbleibend hohe Qualität der Produkte – auch beim Rezyklateinsatz – bedarf es hochverschleißfester Zylinder und Schnecken mit speziellen Verschleißschutz-Legierungen. Doch worauf kommt es bei einer Legierung an?

Die Antworten darauf finden Sie im kostenlosen Whitepaper von Reifenhäuser.

[#sustainability](#) [#wearprotection](#) [#extrusion](#) [#recycling](#) [#productivity](#)
[#reifenhäuser](#) [#anzeige](#)

Bild: ©[vegefox.com](#) - [stock.adobe.com](#)

Rezyklat-Verarbeitung: Verschleißschutz für Zylinder und Schnecken
Lesedauer: 1 Min.

Gefällt mir
 Kommentar
 Teilen
 Senden



Whitepaper – frische Leads

inkl. LinkedIn und Newsletter

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden. Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen. Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

Whitepaper

Es bieten sich folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

Performance

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

Laufzeiten

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x
- Post auf LinkedIn » 1 x

Preis

€ 1.775,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the website of WB Werkstatt + Betrieb. At the top, there is a navigation bar with links: Verlag, Kontakt, Metadaten, E-Paper, Abo, Newsletter. Below this is the WB logo and the tagline 'Zusätzlich für spannende Fertigung'. A main menu lists various topics: NEWS, VERFAHREN, MASCHINEN, WERKZEUGE, PERIPHERIE, SOFTWARE, BRANCHEN, SPECIALS. Below the menu, there are links for Termine, Grundlagen, Automatisierung, Industrie 4.0, Additive Fertigung, Retrofit, Wer bietet was?, Karriere, Onlinearchiv, and Whitepaper. The main content area features a large advertisement for ANCA Europe GmbH. The ad has the title 'Tech to Tackle: Schleiftechnologie für Ihren Erfolg' and a subtitle 'Der Technologie-Leitfaden von ANCA zeigt auf, wir Hersteller von Präzisionswerkzeugen und -komponenten mit passgenauen Innovationen Wettbewerbsvorteile schaffen.' Below the text, there is a large image of an ANCA machine with a worker. To the right of the image, there are three red boxes with white text: 'Vernetzte Maschinen, vernetzte Prozesse', 'Betrieb rund um die Uhr', and 'Systemverwaltung mit ANCA Factory Server'. At the bottom of the ad, there is a red button that says 'Hier klicken' and the ANCA logo with 'CNC MACHINES' underneath. The footer of the ad mentions '© ANCA Europe GmbH' and 'ANCA prägt seit Jahrzehnten die Entwicklung der Schleiftechnik – von der Einführung der Sensortechnik beim Nachschleifen bis hin zur Marktführerschaft beim fünffachsign Schleifen oder der Simulation von'.



Prominent in der Firmendatenbank!

Premium-Firmeneintrag in »Wer bietet was?«

Firmendarstellung

Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video

Vom Beitrag zum Premium-Eintrag und zurück

Alle redaktionellen Print- und Online-Beiträge über Ihr Unternehmen – vom Fachbeitrag über News zu Produktmeldungen und Terminen – sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum.

Logo

Ihr Firmenlogo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag.

Direkte Kontaktaufnahme

Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse sowie auf Wunsch Hinterlegung zusätzlicher persönlicher Kontaktdaten für Abteilungen und/oder Mitarbeiter erleichtern die Kontaktaufnahme für den User.

Laufzeit

12 Monate
(Sie verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird.)

Berechnung

jährlich im Voraus

Preis

€ 565,- / Jahr



Attraktive Werbung im Newsletter der WB Werkstatt + Betrieb

Der wöchentliche Newsletter der **WB Werkstatt + Betrieb** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt der spannenden Wertschöpfung.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **WB Werkstatt + Betrieb** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

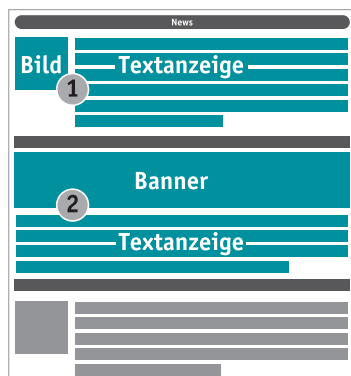
Erscheinungsweise

Wöchentlich, donnerstags

Werbeformen und Preise

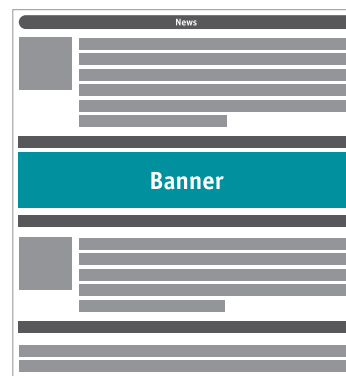
- 1 Bild** **2 Banner + Textanzeige € 720,-***

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



Banner € 615,-*

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL



Textanzeige € 615,-*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

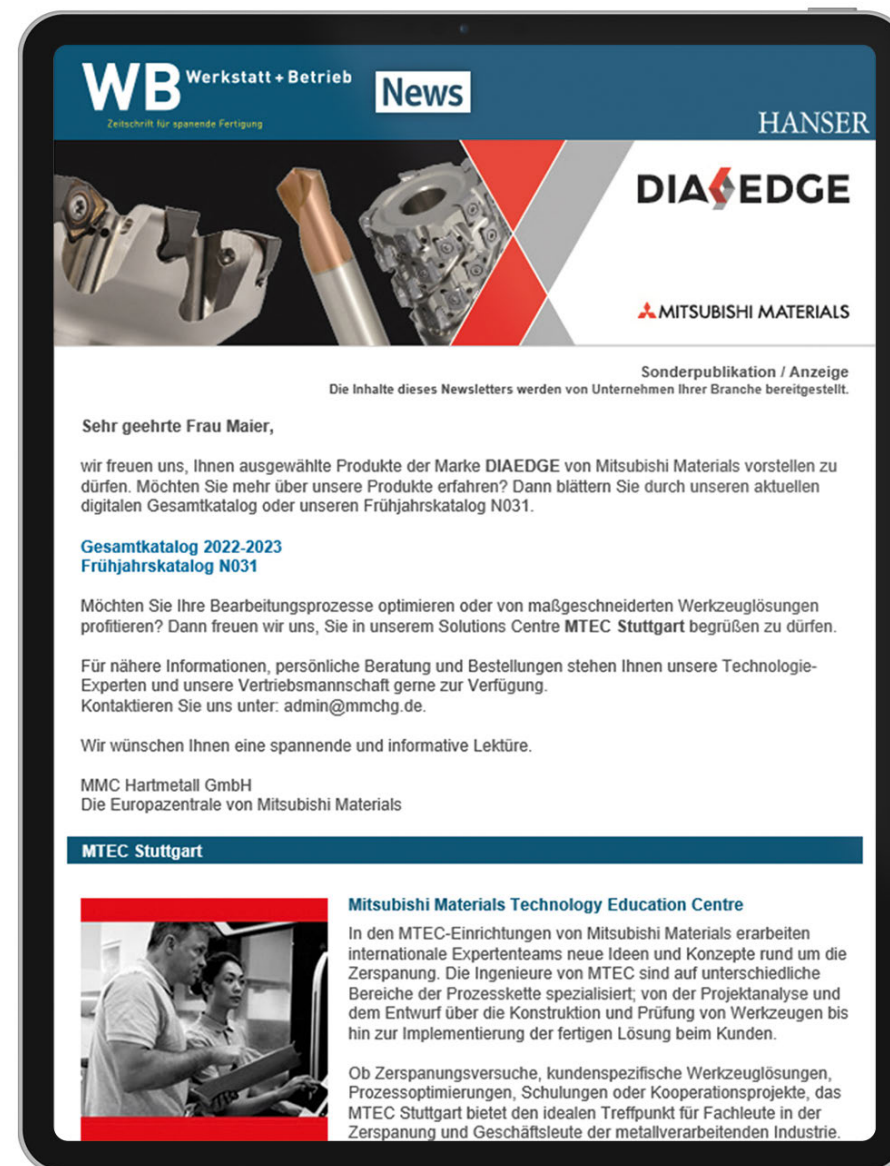
Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **WB Werkstatt + Betrieb-Newsletter**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalte	Besteht aus bis zu 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der WB Werkstatt + Betrieb . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Mögliche Inhalte	Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	Nach Absprache
Preis	€ 4.200,-*

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Datenübermittlung

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:
media@hanser.de

Anlieferung

lt. Auftragsbestätigung

Meta-Informationen

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Dateiformate

JPG, PNG, GIF oder HTML5*

Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Datenvolumen

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide
Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte den Guidelines auf:
www.hanser-mediacycenter.de/guidelines

Reporting

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto; für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF



Fachlich glänzen und DSGVO-konforme Leads gewinnen

Zwei bis drei Sponsoren erhalten die Möglichkeit zum Informationsaustausch mit Anwendern aus der spannenden Fertigung. Ein Vortrags-Slot dauert 25 Minuten.

Unser Angebot enthält die komplette Organisation des Expert-Talks:

- Landingpage
- Information und Einweisung der Referenten
- Teilnehmerwerbung und -organisation
- Moderation und Fragerunde
- Zustellung der Leads

Sie stellen nur den Referenten mit dem passenden Fachthema.

Themen und Termine für die nächsten Monate finden Sie hier:
www.hanser-mediacycenter.de/webinare



Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Ihr Kontakt:

Petra Dregger

Tel.: +49 89 99830-113

petra.dregger@hanser.de

Die Multiplikatoren:

Sonderdruck

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
ab € 378,49,- (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)

Druck-PDF mit 300 dpi

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
ab € 340,-

Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
ab € 155,-

Open Access Premium

Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag
ab € 605,-

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.



Deutschland

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen

Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

Ausland

Österreich/Frankreich/Niederlande/ Großbritannien/Irland/USA/Kanada

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

China/Hong Kong

Ringier Trade Media Ltd.
No.122 East Tiyu Road, Tian He District
Guangzhou 510620, China
Tel.: +86-20 2885 5121
Fax: +86-20 2885 5120
Für China: Maggie Liu, Vice President
maggieliu@ringiertrade.com

Für Hong Kong: Frau Octavia
octavia@ringier.com.hk
Tel.: +852-2369-8788

Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.
9F-1, No. 200 Zhongming Road, North District,
Taichung City 404, Taiwan Province
Tel: +886-4 2329-7318
Fax: +886-4 2310-7167
sydneylai@ringier.com.hk

Ihre Ansprechpartnerin: Sydney Lai, Taiwan Manager

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediaberatung

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222-0
Fax: +49 7151 9222-60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner:
Peter Hüller, Lutz Roloff

Mediaassistentz

Susanne Maier
Tel.: +49 89 99830-649
Fax: +49 89 99830-623
susanne.maier@hanser.de

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
petra.dregger@hanser.de

Ad Management

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
petra.dregger@hanser.de



Redaktion

Dipl.-Ing. Helmut Damm, MBA
(Chefredaktion)
Tel.: +49 89 99830-661
Fax: +49 89 99830-623
helmut.damm@hanser.de



Dipl.-Ing. Frank Pfeiffer
Tel.: +49 89 99830-682
Fax: +49 89 99830-623
frank.pfeiffer@hanser.de



Martin Ricchiuti
Tel.: +49 89 99830-254
Fax: +49 89 99830-623
martin.ricchiuti@hanser.de

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Str. 10
81679 München
Telefon +49 89 99830-0
Fax +49 89 984809
www.hanser-mediacyenter.de
www.werkstatt-betrieb.de

