HANSER

Guideline Online-Intensiv-Kampagnen

Für erfolgreiche Resultate Ihrer Online-Intensiv-/(Retargeting-)Kampagne haben wir ein paar Tipps sowie einige technische Spezifikationen zusammengestellt.

Spezifikationen für Banner

Damit Ihre Werbebotschaft auf den Topwebsites unseres Partnernetzwerks erscheint, benötigen wir aus der folgenden Auswahl an Bannerformaten mindestens drei Stück:

Werbeformen	Format in px	GIF/JPG
Superbanner	728 x 90	150 KB
Billboard	970 x 250	150 KB
Billboard expandierend	970 x 250 → 400	150 KB
Medium Rectangle	300 x 250	150 KB
Skycraper | Wide Skyscraper	120 x 600 | 160 x 600	150 KB
(Double) Sitebar	300 x 600	150 KB
Mobile Ad	300 x 50 | 300 x 150	150 KB

Empfehlung für Ihre Anlieferung: mind. drei der gängigsten Formate wie Superbanner, Wide Skyscraper und Medium Rectangle + Mobile Ad als Alternative für Smartphones.

1. Besonderheiten bei 3rd party-Inhalten

Wenn Sie einen eigenen Ad Server betreiben, können Sie uns alternativ auch einen Werbebanner AdTag senden. Dabei handelt es sich um einen verweisenden Code zu den auf Ihrem AdServer liegenden Bannern. Diesen Code binden wir dann in unserem System ein. Wir unterstützen alle gängigen am Markt erhältlichen AdServer Systeme.

2. Generelle Spezifikationen

- Image(GIF oder JPG): Dateigröße max. 150 KB und SSL-secure
- Länge der Animation: animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden
- 3rd party Inhalte (Javascript oder HTML): Dateigröße max. 150 KB und SSL-secure
- iFrame nur von DoubleClick möglich

Anlieferung Ihrer Daten:
Bitte liefern Sie die gesammelten Inhalte spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin per Mail an media@hanser.de. Bei Fragen oder Wünschen stehen wir gerne zur Verfügung.