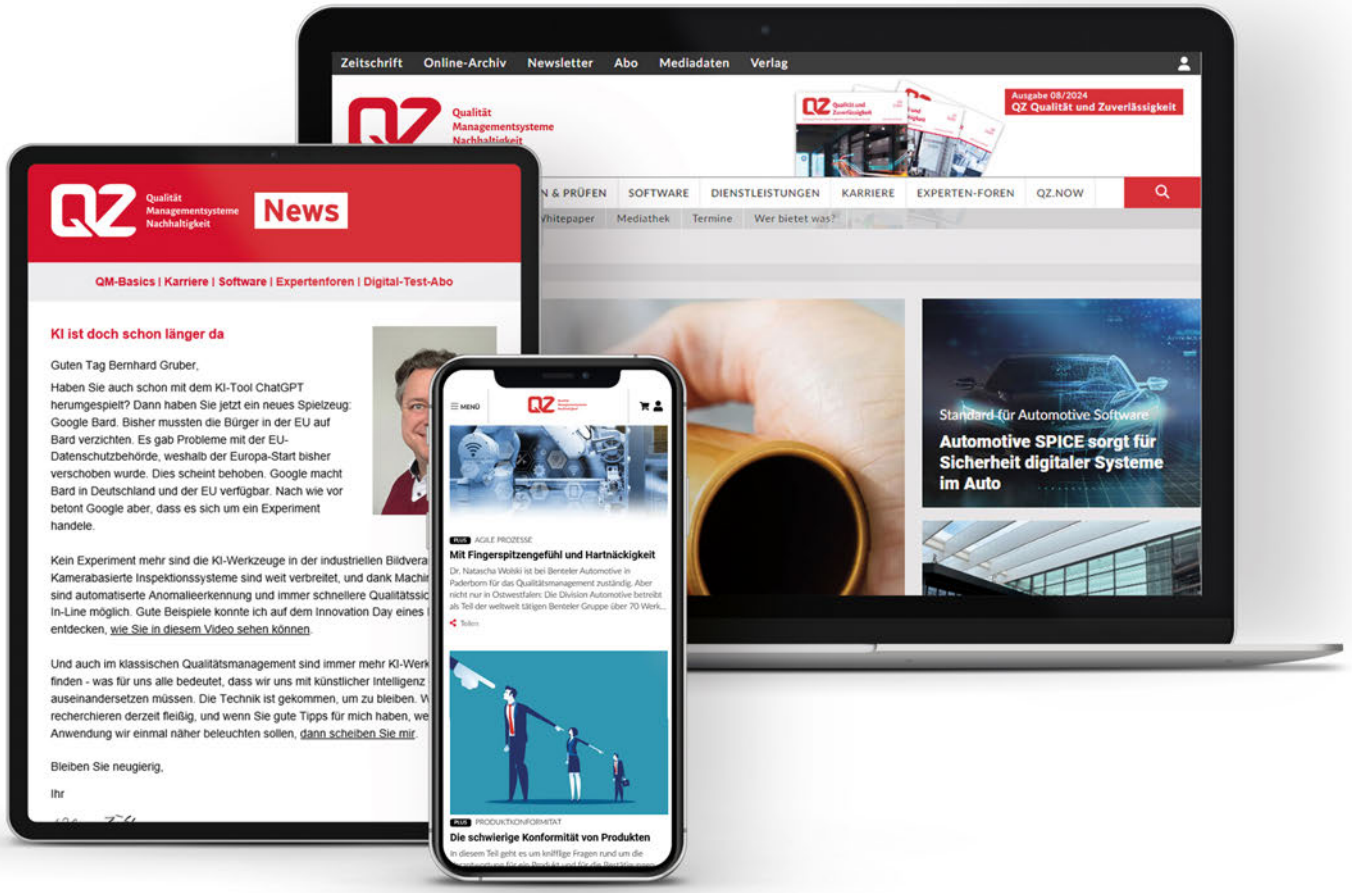
# Mediadaten 2027

Print & Digital




www.qz-online.de

HANSER






3 Titelporträt
4 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
5 Empfänger-Struktur-Analyse
7 Themen- und Terminplan 2027
9 Preisliste
10 Anzeigenformate
11 Sponsored Content
12 Sonderwerbeformen
13 Beihefter und Beilagen
14 Wer bietet was?
15 Technische Angaben

16 Website-Porträt
17 Banner-Preisliste
18 Banner-Positionen
20 Retargeting
21 Account Based Marketing / Messe-Targeting
22 Übersicht Content-Marketing
23 Native Ad
24 Produkt-Highlight
25 Termine
26 Video-Beitrag
27 Whitepaper
28 Premium-Firmeneintrag
29 QZ News
30 Standalone-Newsletter
31 Technische Angaben
32 QZ Expert-Talks
33 Marketing mit Fachbeiträgen

34 Ihre Ansprechpartner im Verkauf
35 Ihre Ansprechpartner im Verlag




**Titel**
**QZ Qualität und Zuverlässigkeit**

**Kurzcharakteristik**

**QZ** ist die führende Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung. Sie berichtet branchenübergreifend über QM-Systeme und -Methoden, Normen, Produkthaftung, Software (CAQ, MES, BPM, CMS), Mess- und Prüftechnik sowie aktuelle Trends und Karrieremöglichkeiten.

Mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Anwendungsberichten und Produktinformationen hält die **QZ** ihre Leser auf dem Laufenden. Reportagen, Interviews und Kommentare sowie regelmäßig veröffentlichte Studien geben Raum für unabhängige Standpunkte und Orientierung im professionellen Umfeld.

Als Abo-Zeitschrift mit der höchsten verkauften Auflage im Wettbewerbsumfeld erreicht die QZ eine exklusive Zielgruppe, die im mittleren bis gehobenen Management positioniert ist.

**Zielgruppe**
Qualitätsmanager, Leiter und Mitarbeiter der Qualitätssicherung, Fachleute für Fertigungsmesstechnik, QM-Beauftragte, Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen.

**Erscheinungsweise**
monatlich

**Heftformat**
DIN A4

**Jahrgang**
72. Jahrgang 2027

**Bezugspreis**
Kombi-Jahres-Abo € 344,–
(Preis inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)

**Organ**
Organ der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ)

**Verlag**
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München
Tel.: +49 89 99830–0
www.hanser.de · info@hanser.de

**Herausgeber**
Dr. Benedikt Sommerhoff

**Media**
Hüller & Roloff Medienservice (Mediaberatung)
Tel.: +49 7151 92222–0
Fax: +49 7151 9222–60
lutz.roloff.extern@hanser.de

**Redaktion**
Wolfgang Kräußlich (Chefredakteur)
Tel.: +49 89 99830–607
wolfgang.kraeusslich@hanser.de

Thomas Funck (Redakteur)
Tel.: +49 89 99830–610
thomas.funck@hanser.de

Simon Tischer (Redakteur)
Tel.: +49 89 99830–656
simon.tischer@hanser.de

# Mehr Reichweite

**Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!**

**Fachzeitschrift**
9.797 Exemplare* + **E-Paper-**
56.135 Mehrfach-Zugänge** = **Verbreitete Auflage gesamt**
65.932 Kontakte

## Auflagenanalyse

| | | |
|---|---|---|
| Verbreitete Auflage Print | 8.036 | |
| Verbreitete Auflage E-Paper | 1.762 | |
| **Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)** | **9.797** | |
| davon verkaufte Auflage | | 8.202 |
| davon Ausland | | 302 |
| **+ E-Paper (Mehrfach-Zugänge)** | **56.135** | |
| **Verbreitete Auflage gesamt** | **65.932** | |

## Umfangs-Analyse 2025

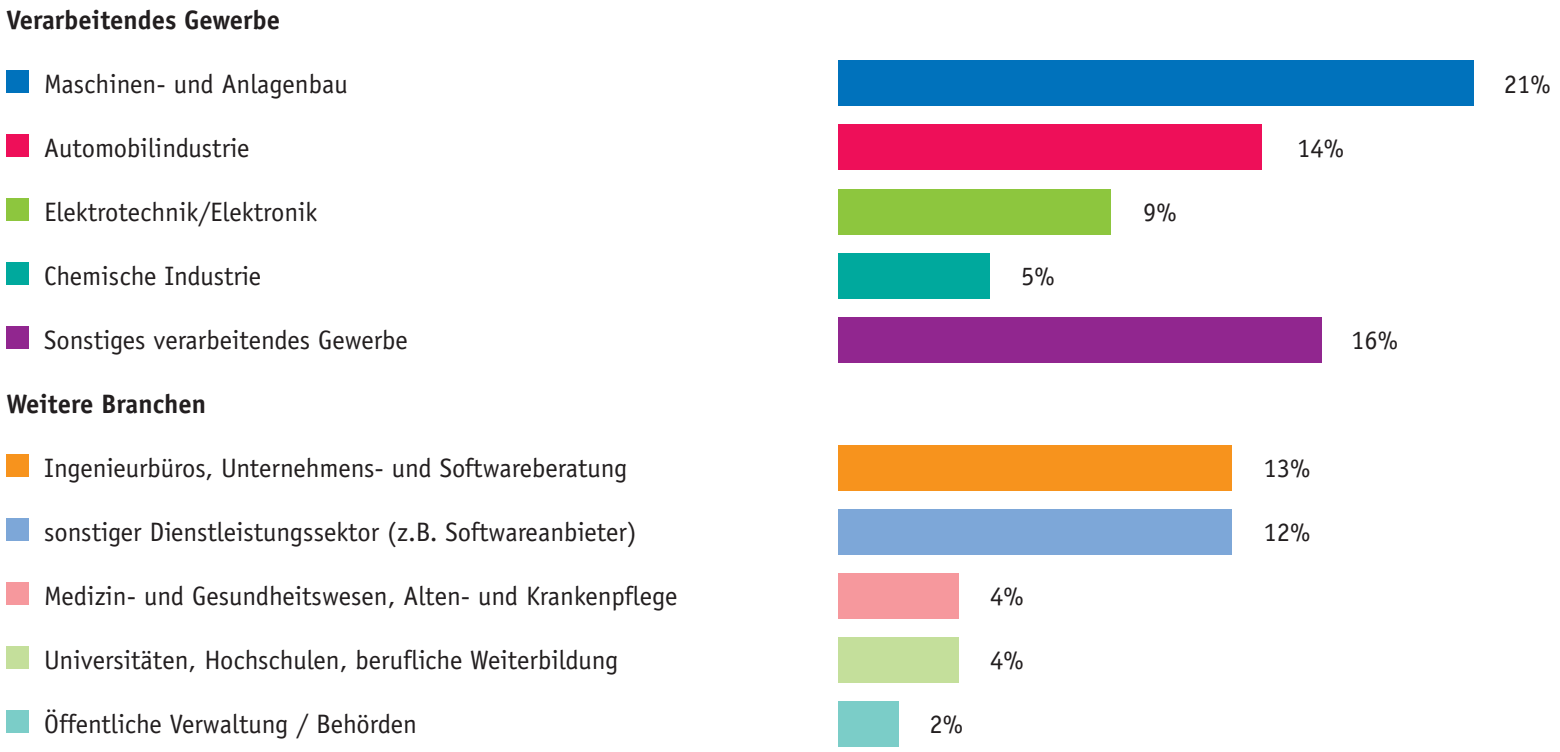
| | |
|---|---|
| Gesamtumfang | 816 Seiten = 100% |
| Redaktionsteil | 718 Seiten = 88% |
| Anzeigenteil | 74 Seiten = 9% |
| davon verlagseigene Anzeigen | 33 Seiten = 4% |
| Wer bietet was? | 24 Seiten = 3% |

## Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2025

| | |
|---|---|
| **Gesamt** | **718 Seiten = 100%** |
| Spektrum/Nachrichten | 108 Seiten = 15% |
| DGQ/Veranstaltungen/Termine | 115 Seiten = 16% |
| Qualitätsmanagement/Methoden/Normen | 147 Seiten = 20% |
| Software/CAQ/BPM/IMS/MES | 112 Seiten = 16% |
| Qualitätssicherung/Messen+Prüfen | 188 Seiten = 26% |
| Editorial, Inhalt, Index, Impressum | 48 Seiten = 7% |

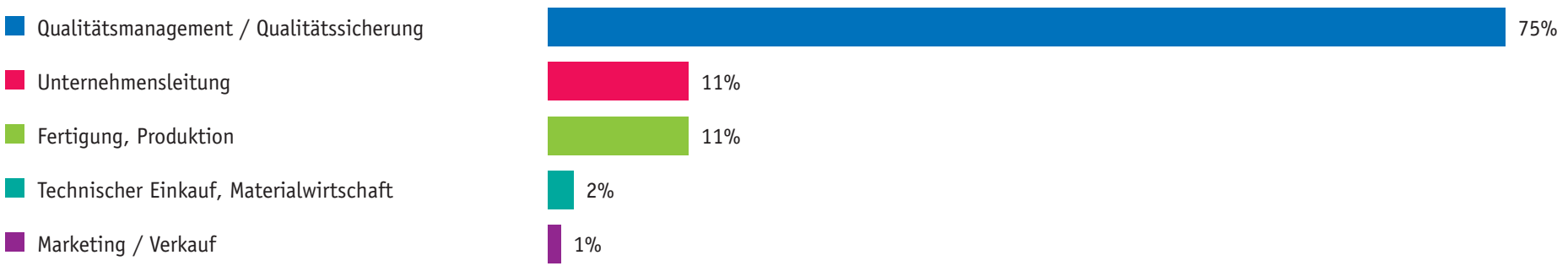


# Empfängeranalyse nach Branchen: Verarbeitendes Gewerbe und Dienstleistungssektor im Fokus*



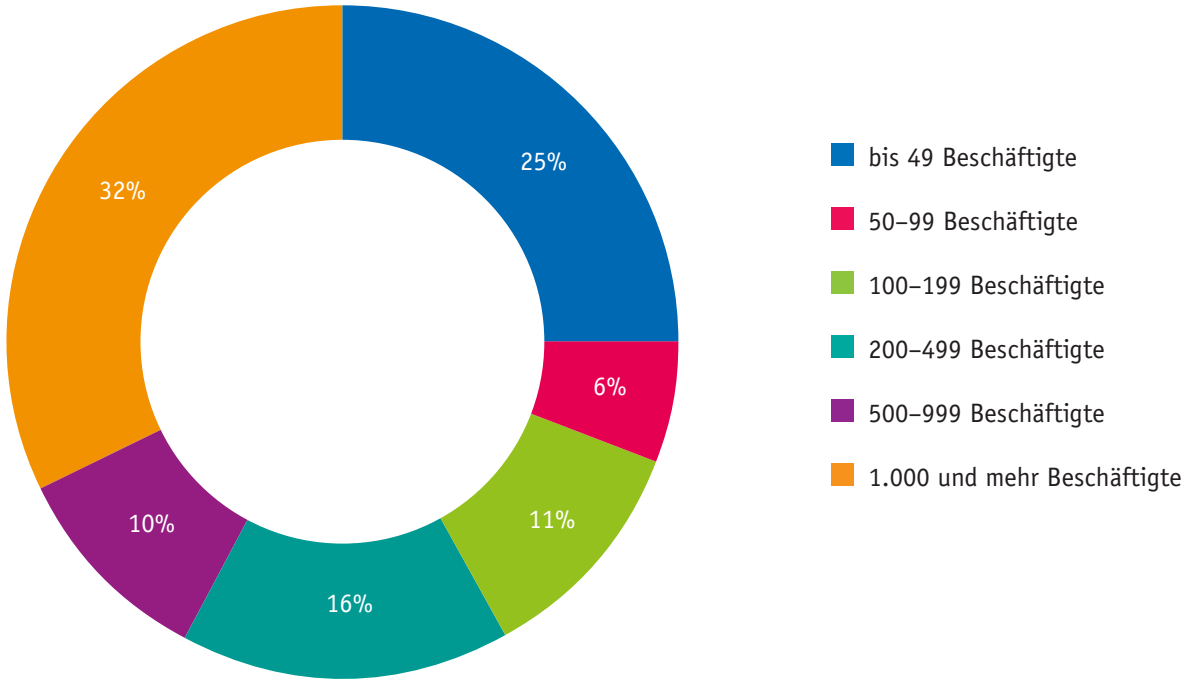

* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.25 bis 30.06.26); Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

## Empfängeranalyse nach Aufgabenbereich: Qualitätsmanager und leitende Mitarbeiter der Qualitätssicherung lesen die QZ*




* Jahresdurchschnitt der tvA (01.07.25 bis 30.06.26); Erhebungsmethode: Dateiauswertung.

## Empfängeranalyse nach Anzahl Beschäftigten: QZ ist in Unternehmen jeder Größe vertreten*




**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.797 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

## Ständige Rubriken und Themen – relevant und aktuell für alle Branchen

**Allgemein** Meldungen, Veranstaltungsberichte, Expertenmeinungen, Trends, Studien, Buchtipps
**Digitalisierung und KI** Digitale Transformation, künstliche Intelligenz, globale Vernetzung, Startups
**Nachhaltigkeit** Energie- und Umweltmanagement, ESG, CSRD
**Qualitätsmanagement** QM-Systeme, Normen/Standards, Prozess-, Risiko-, Lieferanten-, Reklamationsmanagement
**Methoden** Agile, APQP, FMEA, KVP, Lean, SPC, Six Sigma, TPM, TQM
**Software** Computer Aided Quality (CAQ), Business Process Management (BPM), Manufacturing Execution System (MES), Compliance M. Systems (CMS)
**Messen & Prüfen** Fertigungsmesstechnik, berührungslose, optische und taktile Messtechnik, Bildverarbeitung, zerstörende/zerstörungsfreie Prüfverfahren

| Ausgabe | Termine | Themen | Themenspecial | Messen / Events |
|---|---|---|---|---|
| **1** Januar | RS: 16.11.2026<br>AS: 30.11.2026<br>ET: 07.01.2027 | **Qualitätsmanagement** Integrierte Managementsysteme<br>**Software** Sustainability Management<br>**Messen & Prüfen** Werkstoffe und Oberflächen | **Nachhaltigkeit, ESG, CSRD & Co.** | |
| **2** Februar | RS: 14.12.2026<br>AS: 08.01.2027<br>ET: 04.02.2027 | **Qualitätsmanagement** Lieferantenmanagement<br>**Software** QM-Software und KI<br>**Messen & Prüfen** Bildverarbeitung | **Six Sigma und KVP** | |
| **3** März | RS: 22.01.2027<br>AS: 05.02.2027<br>ET: 04.03.2027 | **Qualitätsmanagement** Prozessmanagement, Six Sigma<br>**Software** Prozessmanagement mit KI<br>**Messen & Prüfen** Fertigungsmesstechnik | **Erste Erfahrungen mit der ISO 9001-Revision** | |
| **4** April | RS: 17.02.2027<br>AS: 03.03.2027<br>ET: 01.04.2027 | **Qualitätsmanagement** Remote-Audits, Zertifizierung<br>**Software** KI-Unterstützung bei Audits<br>**Messen & Prüfen** Form- und Oberflächenmesstechnik | **Zerstörungsfreie Prüfung und Röntgentechnik** | **Hannover Messe,** Hannover, 05.04.–08.04.2027 |
| **5** Mai | RS: 17.03.2027<br>AS: 02.04.2027<br>ET: 29.04.2027 | **Qualitätsmanagement** Datenschutz, Compliance<br>**Software** aktuelle CAQ-Lösungen<br>**Messen & Prüfen** Optische Inspektion | **Marktübersicht CAQ-Software** | **Sensor+Test** Nürnberg 11.– 13.05.2027<br>**Control,** Stuttgart, 11.–14.05.2027 |
| **6** Juni | RS: 15.04.2027<br>AS: 29.04.2027<br>ET: 03.06.2027 | **Qualitätsmanagement** Excellence-Modell, KVP<br>**Software** Product Compliance<br>**Messen & Prüfen** Dimensionelles Messen | **Prozessmanagement und Process Mining** | |

Änderungen vorbehalten.





| Ausgabe | Termine | Themen | Themenspecial | Messen / Events |
|---|---|---|---|---|
| **7** Juli | RS: 19.05.2027<br>AS: 04.06.2027<br>ET: 01.07.2027 | **Qualitätsmanagement** Business Excellence, Prozessmanagement<br>**Software** Digitalisierung im Shopfloor<br>**Messen & Prüfen** Künstliche Intelligenz in der QS | **Batterieprüfung für die Elektromobilität** | |
| **8** August | RS: 25.06.2027<br>AS: 09.07.2027<br>ET: 05.08.2027 | **Qualitätsmanagement** Zertifizierung und Weiterbildung (Tisax, IATF 16949, VDA-Regelwerke)<br>**Software** Cyber-Security und Datenschutz<br>**Messen & Prüfen** Optische Mess- und Prüftechnik | **Qualitätsmanagement in der Logistik** | |
| **9** September | RS: 23.07.2027<br>AS: 06.08.2027<br>ET: 02.09.2027 | **Qualitätsmanagement** Produkthaftung, Produktkonformität<br>**Software** Dokumentenmanagement<br>**Messen & Prüfen** Inline-Fertigungsmesstechnik | **Prozessaudits für die Supply Chain** | **IAA Mobility,** München, 07.–12.09.2027 |
| **10** Oktober | RS: 27.08.2027<br>AS: 10.09.2027<br>ET: 07.10.2027 | **Qualitätsmanagement** Data Mining, Lean Six Sigma<br>**Software** Prozessmodellierung mit KI<br>**Messen & Prüfen** Bildverarbeitung | **Marktübersicht BPM-Software** | |
| **11** November | RS: 23.09.2027<br>AS: 07.10.2027<br>ET: 04.11.2027 | **Qualitätsmanagement** Integrierte Managementsysteme<br>**Software** Prüfmittelmanagement<br>**Messen & Prüfen** Koordinatenmesstechnik | **Harmonisierung IATF 16949, VDA-Regelwerke** | **VDA QMC Gipfeltreffen,** Berlin, |
| **12** Dezember | RS: 21.10.2027<br>AS: 05.11.2027<br>ET: 02.12.2027 | **Qualitätsmanagement** Informationssicherheit, Cybersecurity<br>**Software** Risikomanagement<br>**Messen & Prüfen** Gas- und Flüssigkeitsanalyse | **Qualitätsmanagement im Gesundheitssektor** | |

Änderungen vorbehalten.



**E.Paper:**
Die digitale 1:1 Ausgabe mit Verlinkung auf Ihr Portal.



| Format | Satzspiegelformat B x H (mm) | Anschnittformat B x H (mm) | Preis |
|---|---|---|---|
| Titelseite | – | 210 x 160<br>+ 3 mm Beschnitt<br>nur rechts | Festpreis<br>€ 8.790,– |
| 2./3. Umschlagseite | – | 210 x 297 | € 7.650,– |
| 4. Umschlagseite | – | 210 x 297 | € 8.900,– |
| 1/1 Seite | 175 x 250 | 210 x 297 | € 7.490,– |
| Juniorpage | 122 x 175 | 137 x 197 | € 4.450,– |
| 1/2 Seite | 85 x 250<br>175 x 122 | 101 x 297<br>210 x 145 | € 4.110,– |
| 1/3 Seite | 55 x 250<br>175 x 80 | 70 x 297<br>210 x 105 | € 3.190,– |
| 1/4 Seite | 85 x 122<br>40 x 250<br>175 x 58 | 101 x 145<br>55 x 297<br>210 x 85 | € 2.400,– |
| 1/8 Seite | 85 x 58<br>175 x 28<br>40 x 122 | – | € 1.660,– |

**Platzierungsaufschlag**

| | |
|---|---|
| Titelseite Ausgabe zur Control (nicht rabattfähig) | 25 % |
| Bindende Platzierungen | 10 % |

**Farbaufschlag**

Sonderfarben auf Anfrage

**Aufschlag Sonderformate**

| | |
|---|---|
| Sonderformate (auf Anfrage) | 10 % |
| Anzeigen über Bund | 10 % |

**Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (innerhalb von 12 Monaten)

**Malstaffel**

| 3-mal | 6-mal | 9-mal |
|---|---|---|
| 5% | 10% | 15% |

**Mengenstaffel**

| 3 Seiten | 6 Seiten | 9 Seiten |
|---|---|---|
| 10% | 15% | 20% |

**Rubrikanzeigen**

**Stellenangebote**

| | | |
|---|---|---|
| 1/1 Seite, 4c | Festpreis | € 5.140,– |
| 1/2 Seite, 4c | Festpreis | € 2.850,– |
| 1/4 Seite, 4c | Festpreis | € 1.710,– |
| **Chiffregebühr** | | € 16,90 |

**Wer bietet was?**

| | |
|---|---|
| je Zeile, Stichwort und Ausgabe | € 7,60 |

Mindestbelegung: 12 Ausgaben fortlaufend, danach bis auf Widerruf. Abrechnung quartalsweise im Voraus.

**NEU: Multimedia-Ergänzung**

Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige
Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate. € 400,–

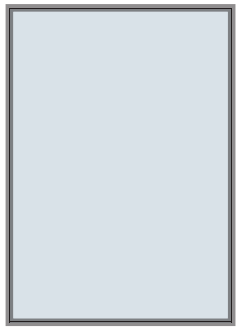
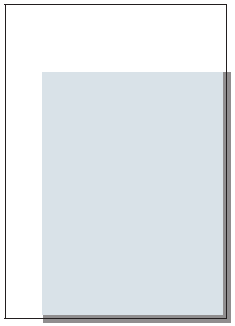
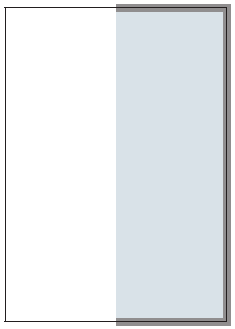
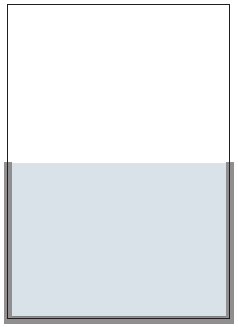
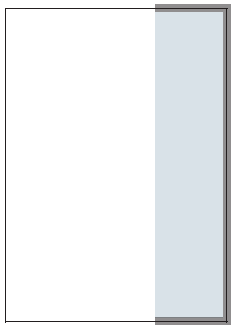
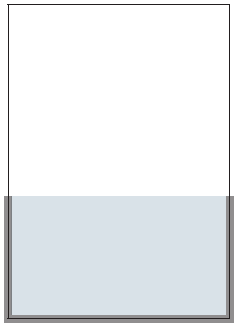
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

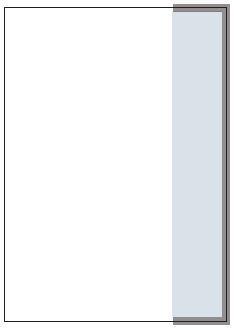
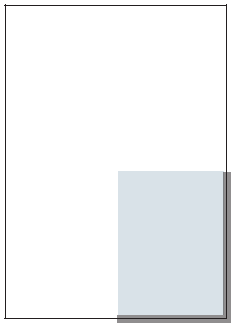
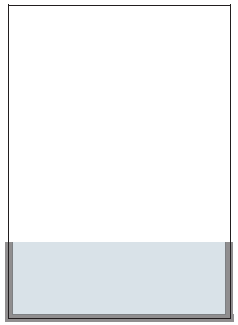
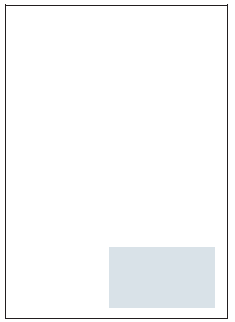
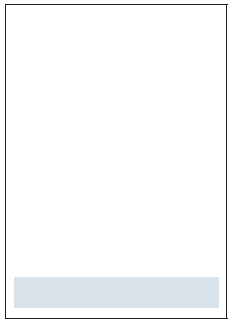


**Mehr Reichweite:**
Ihre Anzeige erscheint in Print und E-Paper.



## Anzeigenformate

| | 1/1 Seite | Juniorpage | 1/2 Seite, hoch | 1/2 Seite, quer | 1/3 Seite, hoch | 1/3 Seite, quer |
|---|---|---|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |  |  |
| Satzspiegelformat: | 175 x 250 | 122 x 175 | 85 x 250 | 175 x 122 | 55 x 250 | 175 x 80 |
| Anschnittformat:* | 210 x 297 | 137 x 197 | 101 x 297 | 210 x 145 | 70 x 297 | 210 x 105 |

| | 1/4 Seite, hoch | 1/4 Seite, 2-spaltig | 1/4 Seite, quer | 1/8 Seite, 2-spaltig | 1/8 Seite, quer |
|---|---|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |  |
| Satzspiegelformat: | 40 x 250 | 85 x 122 | 175 x 58 | 85 x 58 | 175 x 28 |
| Anschnittformat:* | 55 x 297 | 101 x 145 | 210 x 85 | | |

***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.**
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

# Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

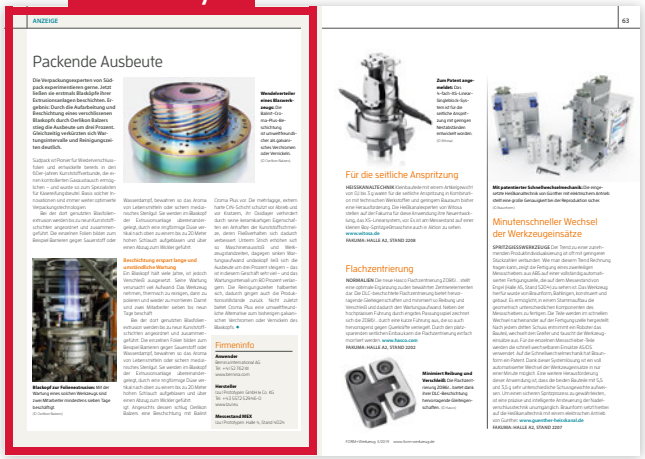
**Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen? Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!**

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

| | |
|---|---|
| **1/1 Seite** | Max. 5.400 Zeichen + ein Bild |
| Preis | € 7.490,– |
| **1/2 Seite** | Max. 2.300 Zeichen + ein Bild |
| Preis | € 4.110,– |
| **1/3 Seite** | Max. 1.600 Zeichen + ein Bild |
| Preis | € 3.190,– |
| **1/4 Seite** | Max. 850 Zeichen + ein Bild |
| Preis | € 2.400,– |
| **Optional Multimedia-Ergänzung** | Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate. |
| Preis | € 400,– |

**Mehr Reichweite & SEO-Effekt:**
Publikation Ihres Sponsored Content auch auf unserem Fachportal. Preis auf Anfrage.

**Muster 1/1**


ANZEIGE

Packende Ausbeute

Die Verpackungsexperten von Südpack experimentieren gerne. Jetzt teilen sie erstmals Blasköpfe ihrer Extrusionsanlagen beschichten. Ergebnis: Deutlich längere Standzeiten zwischen zwei Beschichtungen eines verschlissenen Blaskopfs durch Oerlikon Balzers mlog die Ausbeute um drei Prozent. Gleichzeitig verkürzten sich Wartungsintervalle und Reinigungszeiten deutlich.

Südpack ist Pionier für Wiederverschließfolien und entwickelte bereits in den 60er-Jahren Kunststoffverbunde, die einen kontrollierten Gasaustausch ermöglichen – und wurde so zum Spezialisten für Kaseerfungsfolien: Basis solcher Innovationen sind immer weiter optimierte Verpackungstechnologien.

Bei der dort genutzten Blasfolien-Extrusion werden bis zu neun Kunststoffschichten angeordnet und zusammengeführt. Die einzelnen Folien bilden zum Beispiel Barrieren gegen Sauerstoff oder Wasserdampf, bewahren so das Aroma von Lebensmitteln oder sichern medizinisches Sterilgut. Sie werden im Blaskopf der Extrusionsanlage übereinandergelegt, durch eine ringförmige Düse verlassen und nach oben zu einem bis zu 20 Meter hohen Schlauch aufgeblasen und über einen Abzug zum Wickler geführt.

**Beschichtung erspart lange und unnötige Wartung**

Ein Blaskopf hält viele Jahre, ist jedoch Verschleiß ausgesetzt. Seine Wartung verursacht viel Aufwand. Das Werkzeug nehmen, thermisch zu reinigen, dann zu polieren und wieder zu montieren. Damit sind zwei Mitarbeiter selten bis neun Tage beschäftigt.

Bei der dort genutzten Blasfolien-Extrusion werden bis zu neun Kunststoffschichten angeordnet und zusammengeführt. Die einzelnen Folien bilden zum Beispiel Barrieren gegen Sauerstoff oder Wasserdampf, bewahren so das Aroma von Lebensmitteln oder sichern medizinisches Sterilgut. Sie werden im Blaskopf der Extrusionsanlage übereinandergelegt, durch eine ringförmige Düse verlassen und nach oben zu einem bis zu 20 Meter hohen Schlauch aufgeblasen. Über einen Abzug zum Wickler geführt.

Ist Ausgeschlossen, dass sich Oerlikon Balzers eine Beschichtung mit Balinit Croma Plus vor. Die marktgage, extrem harte CrN-Schicht schützt vor Abrieb und vor Kratzern. Ihr Oxidbaut verhindert durch seine lesenartigen Eigenschaften an Anhaften der Kunststoffschmelze, deren Fließverhalten sich dadurch verbessert. Unterm Strich erhöhen sich so Maschinenausstoß und Werkzeugstandzeiten, dauern seltener Wartungsaufwand und damit auch Kosten. Ihr Oxidbaut verhindert durch seine lesenartigen Eigenschaften an Anhaften der Kunststoffschmelze, deren Fließverhalten sich dadurch verbessert. Unterm Strich erhöhen sich so Maschinenausstoß und Werkzeugstandzeiten, dauern seltener Wartungsaufwand und damit auch Kosten.

Firmeninfo

Anwender
Bemo systems arsonal AG
Tel. ++41 52 752 28
www.bemosa.com

Hersteller
Gaz Prototypen Gmbh & Co. KG
Tel. ++43 5572 529146-0
www.kuche

Messestand MEX
Gaz Prototypen, Halle 4, Stand 4422e


63

Für die seitliche Anspritzung

HEISSKANALTECHNIK Klebstoffe mit einem Arbeitsgewicht von 12 bis 15 g sowie für die seitliche Anspritzung in Kombination mit technischen Werkstoffen und geringem Bauraum bisher eine Herausforderung. Die Heißkanalexperten von Mitsua stellen auf der Fakuma für diese Anwendung ihre Neuentwicklung, das XCS-Linearsystem, vor. Es ist am Messestand auf einer kleinen Beg-Spritzgießmaschine auch in Aktion zu sehen.

www.mitsua.de
FAKUMA-HALLE A2, STAND 2208

Flachzentrierung

NORMALIEN Die neue Hasco-Flachzentrierung Z1081 … stellt eine optimale Ergänzung zu dem bewährten Zentrierelement … das Die CLC-Geschichtete Flachzentrierung bietet herausragende Gleitwegeschaften und minimiert so Reibung und Verschleiß und dadurch den Wartungsaufwand. Neben der hochpräzisen Führung durch engstes Passungsspiel zeichnet sich die Z1081 … auch eine kurze Führung aus, die es auch herausragend gegen Querkräfte verriegelt. Durch den platzsparenden einfachen Einbau kann die Flachzentrierung einfach montiert werden. www.hasco.com
FAKUMA-HALLE A2, STAND 2202

Minutenschneller Wechsel der Werkzeugeinsätze

SPRITZGIESSWERKZEUGE Der Trend zu immer zunehmenden Produktindividualisierung ist oft mit geringeren Stückzahlen verbunden. Wer man diesem Trend Rechnung tragen kann, zeigt die Fertigung eines zweiteiligen Messschiebers aus ABS auf einer vollständig automatisierten Fertigungszelle, die auf dem Messestand von Engel (Halle A5, Stand 5204) zu sehen ist. Das Werkzeug hierfür wurde von Braunform, Bühlingen, konstruiert und gebaut. Es ermöglicht, in einem Stammaufbau die geometrisch unterschiedlichen Komponenten des Messschiebers zu fertigen. Die Teile werden im schnellen Wechsel nacheinander auf der Fertigungszelle hergestellt. Nach jedem dritten Schuss entnimmt ein Roboter das Bauteil, wechselt den Greifer und tauscht der Werkzeugeinsätze aus. Für die einzelnen Messschieber-Teile werden die schnell wechselbaren Einsätze ALOS, verwendet. Auf die Schnellwechselmechanik hat Braunform ein Patent. Dank dieser Systemlösung ist ein voll automatisierter Wechsel der Werkzeugmuster in nur einer Minute möglich. Eine weitere Herausforderung dieser Anwendung ist, dass die beiden Bauteile mit 5,5 Gramm nur ein geringes Gewicht haben und sehr dünnwandig sind. Um einen sicheren Spritzprozess zu gewährleisten, ist eine präzise und intelligente Ansteuerung der Nadelverschlussdüse erforderlich. Braunform setzt hierbei auf der Heißkanaltechnik mit einem elektrischen Antrieb von Gunther.
www.guenther-heisskanal.de
FAKUMA-HALLE A2, STAND 2207

**Muster 1/2**


62

S-ACHS-UNIVERSAL-BEARBEITUNGSZENTRUM FÜR DEN WERKZEUG- UND FORMENBAU

Kompaktes Kraftpaket

Die zweite Generation des 5-Achs-Universal-Bearbeitungszentrums G350 von Grob punktet mit verbesserter Dynamik und reduzierten Neben- und Span-zu-Span-Zeiten. Darüber hinaus spart sie mit einer geringen Maschinenbreite Platz in der Produktionshalle.




In zweiter Generation nach bessen: Das 5-Achs-Universal-Bearbeitungszentrum G350 in …

In der zweiten Generation des 5-Achs-Universal-Bearbeitungszentrums G350 hat die Grob-Werke GmbH einiges verbessert. So konnten die Dynamik verbessert sowie Neben- und Span-zu-Span-Zeiten reduziert werden. Zudem konnte die Kapazität des Werkzeugmagazins deutlich vergrößert werden.

Aufgrund der Neuanordnung des integrierten Werkzeugmagazins misst das G350 nur noch 2000 mm in der Breite, das ermöglicht eine noch kompaktere Aufstellung der Maschine als bei der ersten Generation. Ein neu entwickelter Werkzeugwechselarm optimiert die Span-zu-Span-Zeit um bis zu 30 Prozent im Vergleich zur Vorgängergeneration.

Die G350 – Generation 1 verfügte über 40 Werkzeugplätze. Durch die Weiterentwicklung erhöht sich die Werkzeuganzahl auf 60, im neu entwickelten Doppelarbeitsmagazin sogar auf 97 Plätze. Zudem besteht die maximal einsetzbare Werkzeuglänge 350 mm – das sind 33 Prozent mehr.

**Hohe Freiheitsgrade in der 5-Seiten-Bearbeitung**

Das Linear- und zwei Rundachsen ermöglichen eine 5-Seiten-Bearbeitung sowie eine 5-Achs-Simultan-interpolation. Durch einen Schwenkbereich von 220° in der A-Achse und 302° in der B-Achse bietet das BAZ ausgesprochen hohe Freiheitsgrade und hohe Flexibilität. Darüber hinaus ist aufgrund des speziellen Achsenkonzepts die volle Werkzeuglänge in jeder Achsstellung einsetzbar – auch bei maximaler Werkstückgröße. Der Arbeitsraum wird durch das sogenannte Tunnel-Konzept optimal ausgenutzt, da sich der Motorspindel-kopf mit Werkzeug komplett in den Spindelschacht zurückziehen kann.

Spezial für den Werkzeug- und Formenbau hat Grob ein Paket zur Maximierung der Maschinengenauigkeit entwickelt, das G3C (Grob Swivel Axis Calibration). Weitere Pluspunkte der neuen G350 sind die weiterentwickelte Grundmaschine, das maschinenintegrierte Kühlsystem und die zusätzlichen Kühlkanäle in den Führungsschienen der Linearachsen.

Nicht vergessen: Live-Demos mit trochoidalem Fräsen auf der MEX

Auf der Messe Mex in Stuttgart können Messebesucher die ganze Bandbreite der Maschine live erleben. Auf einem Bearbeitungszentrum, bei welchem in der Leistungsklasse eines Werkzeugs aus Stahl (1.2162, 49 HRC) CrCo … sich der Messestand … verschiedene … Werkzeugbestückung … Dazu gehören …

wie zum Beispiel die Schruppbearbeitung mit Messerkopf und Wendeplatten-Bohrer, die die Stabilität der Maschine zeigt, oder die Schruppbearbeitung mit Hochvorschubfräsen und das trochoidale Fräsen mit Schaftfräsen.

Info

Grob-Werke GmbH
Tel. ++49 8208-9466-0
www.grob.de


63

ANZEIGE

Packende Ausbeute

Die Verpackungsexperten von Südpack experimentieren gerne. Jetzt teilen sie erstmals Blasköpfe ihrer Extrusionsanlagen beschichten. Ergebnis: Deutlich längere Standzeiten zwischen zwei Beschichtungen eines verschlissenen Blaskopfs durch Oerlikon Balzers mlog die Ausbeute um drei Prozent. Gleichzeitig verkürzten sich Wartungsintervalle und Reinigungszeiten deutlich.

Südpack ist Pionier für Wiederverschließfolien und entwickelte bereits in den 60er-Jahren Kunststoffverbunde, die einen kontrollierten Gasaustausch ermöglichen – und wurde so zum Spezialisten für Kaseerfungsfolien: Basis solcher Innovationen sind immer weiter optimierte Verpackungstechnologien.

Beschichtung erspart lange und unnötige Wartung

Ein Blaskopf hält viele Jahre, ist jedoch Verschleiß ausgesetzt. Seine Wartung verursacht viel Aufwand. Das Werkzeug nehmen, thermisch zu reinigen, dann zu polieren und wieder zu montieren. Damit sind zwei Mitarbeiter selten bis neun Tage beschäftigt.

Wendeverteiler eines Blasverkzeugs: Oerlikon Balzers Croma Plus-Beschichtung ist umweltfreundlicher als galvanisches Verchromen oder Vernickeln.

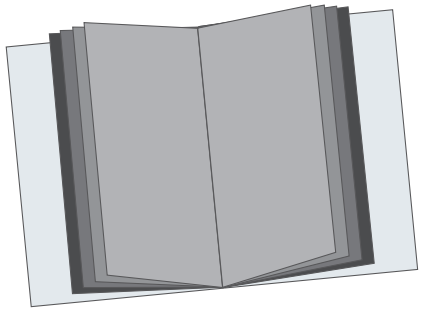
Firmeninfo

Anwender
Bemo systems arsonal AG
Tel. ++41 52 752 28
www.bemosa.com

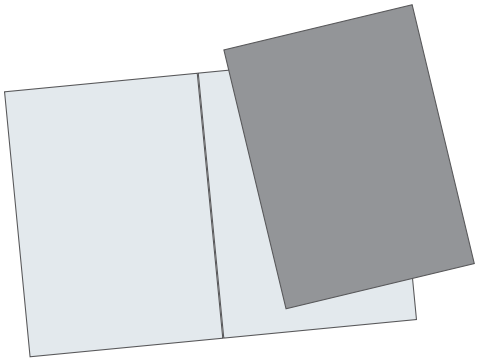
Hersteller
Gaz Prototypen Gmbh & Co. KG
Tel. ++41 56 12 529146-0
www.kuche.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

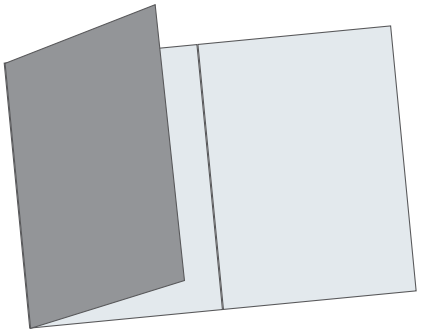
# Sonderwerbeformen



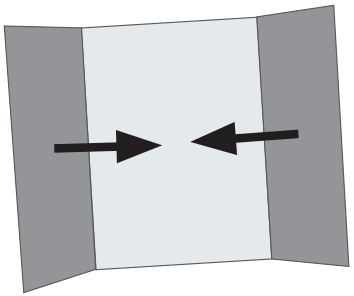
**Beihefter**



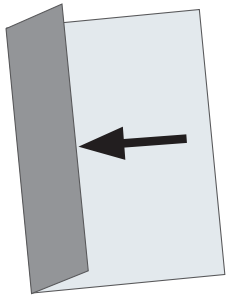
**Beilagen**



**Gate-Folder**



**Titel-Altarfalz**



**Titelklappe**

Weitere Informationen und Sonderwerbeformen finden Sie unter:
**hanser-mediacenter.de/fachzeitschriften/anzeigenformate-print**

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.




**Mehr Reichweite:** Ihre Anzeige erscheint in Print und E-Paper.



## Beihefter

| | |
|---|---|
| 2-seitig | € 5.200,– |
| 4-seitig | € 7.870,– |

Preise gelten bis zu einem Papiergewicht von 130 g/qm.
Über 130 g/qm auf Anfrage.

**Formate** (unbeschnitten, Breite x Höhe)
1 Blatt (= 2 Seiten) 217 x 305 mm,
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 x 305 mm,
Kopfbeschnitt 3 mm, Fräsrand 4 mm, je 3 mm Beschnittzugabe rechts und unten. Teilformatige Beihefter und Beihefter ab 8 Seiten Umfang auf Anfrage.

**Rabatte**
Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

| 2 Einhefter | 3 Einhefter | 5 Einhefter |
|---|---|---|
| 5% | 10% | 15% |

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite).

**Gestaltungshinweis**
Laut Postzeitungsordnung müssen Beihefter »anzeigenähnlich« gestaltet sein und an mindestens 3 Seiten dem Zeitschriftenformat entsprechen.

## Beilagen

| | |
|---|---|
| Preis pro Tausend bis 25 g | € 340,– |
| Preise für Beilagen über 25 g | auf Anfrage |

Beilagen sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung nach Postleitzahl möglich.
Mindestauflage auf Anfrage.

**Maximales Format:** 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Übergrößen gefalzt anliefern. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben. Mit Auftragserteilung bitte ein verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigendisposition QZ Qualität und Zuverlässigkeit, schicken.

**NEU:** Ihre Beilage erscheint nun auch im E-Paper!
Senden Sie uns hierzu Ihre Beilage als PDF; Voraussetzungen: Einzelseiten-PDFs ohne Schnittmarken, Farbraum RGB, weboptimiert.

## Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42–50, 47608 Geldern
versehen mit dem Begleitlieferschein (Bestandteil der AB)

## Kontakt

Miriam Weihe (Ad Management)
Tel.: +49 89 99830–216
miriam.weihe@hanser.de

**Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung. Senden Sie uns nur die darin genannte Auflagenzahl. Überlieferungen werden nach Hefterscheinen vernichtet.**

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Mit wem machen Sie Geschäfte?

In **»Wer bietet was?«** finden Einkäufer eine Übersicht der Lieferanten für Mess- und Prüfgeräte, für Software für Qualitätssicherung sowie Anbieter von Fortbildungen für das Qualitätsmanagement. Für eine gezielte Auswahl sind die Anbieter nach Rubriken gegliedert – seien Sie dabei.

**Ihr Eintrag erscheint in der führenden Zeitschrift für Qualitätsmanagement.**

- Print
- E-Paper
- PDF-Download
- mit Verlinkung auf Ihre Website bzw. E-Mail-Adresse

**Preis** € 8,– je Druckzeile, Rubrik und Ausgabe
(max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Zeile)
Mindestbelegung 12 aufeinanderfolgende Ausgaben


62 WER BIETET WAS ?

WER BIETET WAS ?

Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für die Qualitätssicherung

Chemische Industrie
Maschinenbau
Elektrotechnik/ Elektronik
Luft- und Raumfahrttechnik
Automobil-/ Fahrzeugbau
Feinmechanik und Optik
Labor
Material-/ Werkstoffprüfung
Rechnergestützte Qualitätssicherung
Kunststoff-Verarbeitung
Metall-Verarbeitung
Dienstleistungen

WER BIETET WAS ? 55

## Erweiterte Sichtbarkeit: Premium-Firmeneintrag online

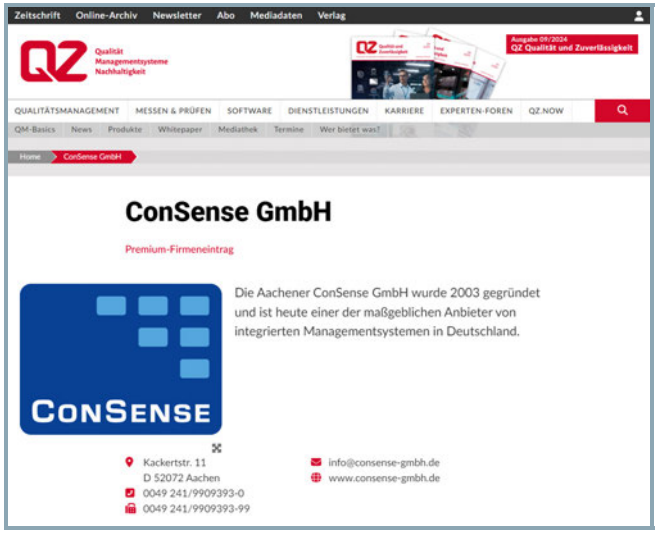
Parallel zur Fachzeitschrift bietet ein Premium-Firmeneintrag in der Online-Version von **»Wer bietet was?«** alle Vorteile einer Web-Präsenz.

**Ihr Premium-Firmeneintrag wird**

- verschlagwortet und über Suchmaschinen gefunden.
- von der Redaktion mit den Beiträgen über Ihr Unternehmen verlinkt.
- als related Content im redaktionellen Umfeld ausgeliefert.

Der Premium-Firmeneintrag bietet ausreichend Platz, um Ihre Produkte und die Stärken Ihres Unternehmens darzustellen. Dazu nutzen Sie Logo und Firmenprofil, Unternehmensvideo, Bildergalerie, PDF-Downloads etc. Alle Leistungen und Vorteile finden Sie hier.

**Preis** € 560,– / Jahr




Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.






**Zeitschriftenformat**
DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

**Satzspiegel**
175 x 250 mm (Breite x Höhe)
2 Spalten à 85 mm Breite oder
3 Spalten à 55 mm Breite oder
4 Spalten à 40 mm Breite

**Druck- und Bindeverfahren**
Offsetdruck, Rückendrahtheftung

**Datenformat**
**Dateiformat: Highend PDF/X4**
mit eingebetteten Schriften, Bildern etc.
Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.

**Farben**
Druck nach ISO 12647–2 PSO; ISOcoated_V2; Fogra39L
Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich.
Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647–2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.

**Datenarchivierung**
Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

**Gewährleistung**
Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist.
Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

**Zahlungsbedingungen**
Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München

**Bankverbindung**
Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

**Kontakt**
Miriam Weihe
Ad Management
Tel.: +49 89 99830–216
miriam.weihe@hanser.de

**Datenübermittlung** **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung sowie Ausgabe Nr./Jahr

**Web-Adresse**

**www.qz-online.de**

**Kurzcharakteristik**

**QZ-online.de** ist das umfassende Portal für Qualitätsmanagement der führenden Fachzeitschrift QZ Qualität und Zuverlässigkeit. Es präsentiert ein multimediales & interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Branchennews:

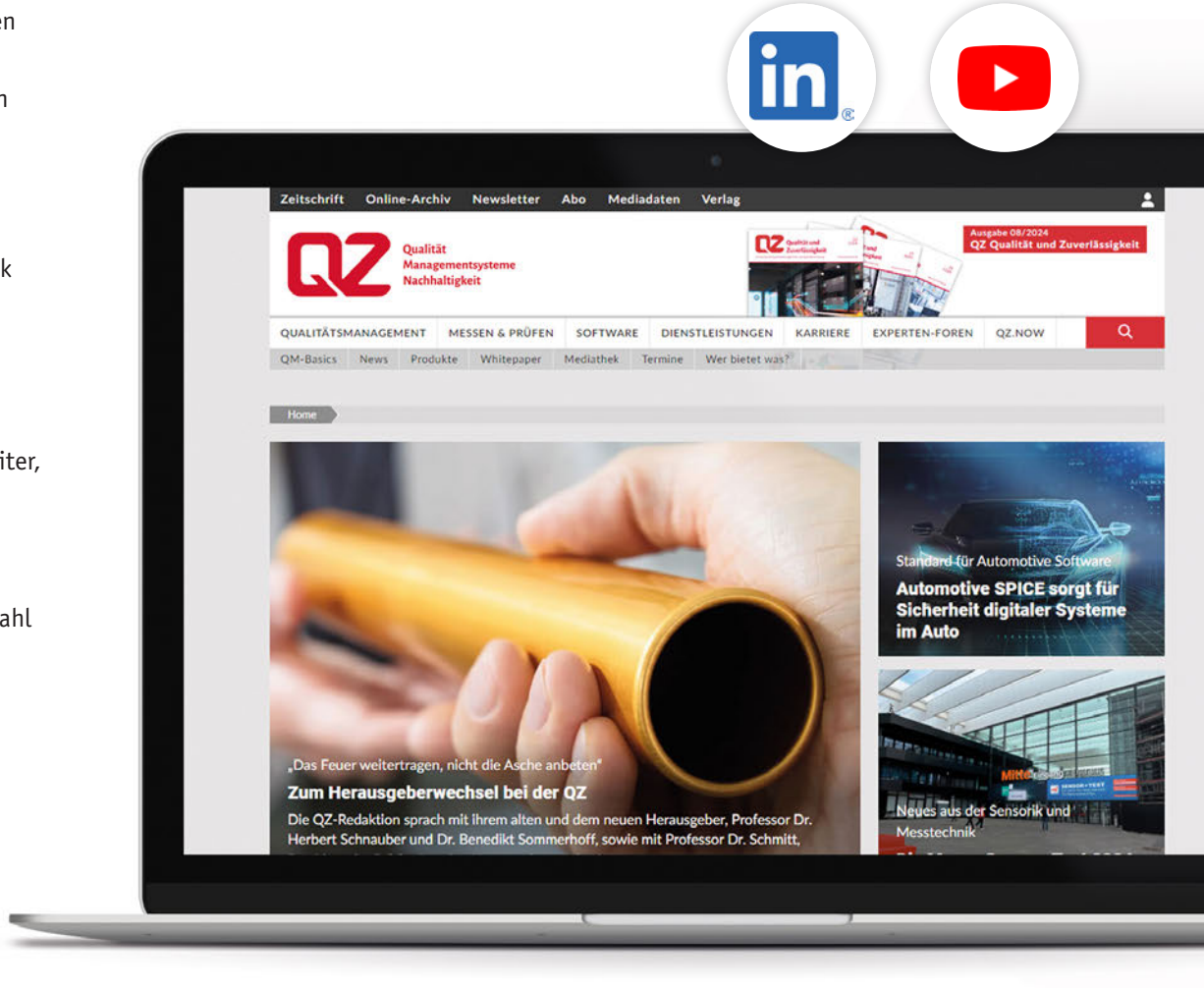
- Anspruchsvolle Fachinformationen aus dem gesamten Themenspektrum des Qualitätsmanagements
- Fachbücher
- Forum
- »Firmenverzeichnis« – Firmen- und Produktdatenbank
- Aktuelle News & Termine sowie fachspezifische Whitepaper
- Karriere-News und Stellenmarkt

**Zielgruppe**

Das Portal richtet sich an Qualitätsmanager, Qualitätsleiter, Qualitätsbeauftragte in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie an Wissenschaftler und Studenten dieses Fachgebiets.

**KPI**

Die Nutzungsdaten des Fachportals und die Empfängerzahl des Newsletters ändern sich ständig. Fordern Sie daher aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.



| Werbeform | Platzierung (max. 3 Rotationen möglich) | Größe in Pixel (b x h) | Preis pro Monat |
|---|---|---|---|
| **Medium Rectangle** | Im Content Position 6, 8 oder 10 | 300 x 250 | € 1.250,– |
| **Vertical Rectangle** | Im Content Position 6, 8 oder 10 | 300 x 400 | € 1.350,– |
| **Full Banner** | Im Content Position 5, 7 oder 9 | 468 x 60 | € 1.510,– |
| **Leaderboard** | Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16 | 728 x 90 | € 1.640,– |
| **Billboard** (expandierend möglich) | Im Content Position 2 | 970 x 250<br>970 x 250 -> 400 | € 1.680,–<br>(+ € 50,– als expandierend) |
| **Wide Skyscraper*** | Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b | 160 x 600 | € 1.350,– |
| **Sidekick Ad*** | expandierender Wide Skyscraper | 160 -> 400 x 600 | € 1.560,– |
| **(Double) Sitebar** | Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b | (2x) 300 x 600 | € 1.390,–/€ 2.160,– |
| **Hockey Stick** | Außen Positionen 1 und 4a,<br>Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich | 728 x 90 + 160 x 600 | € 3.260,– |
| **Slide Channel** | Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper | 728 x 90 + 160 -> 400 x 600 | € 3.330,– |
| **Fireplace Ad** | Außen Positionen 1, 3a und 4a | 160 x 600 links + rechts und<br>1.040 x 90 oben | € 3.760,– |
| **Skyline Ad** | Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content Position 2 | 2x 160 x 600 + 970 x 250 | € 3.760,– |
| **Welcome Ad** | Legt sich zentral über Einstiegsseite | 640 x 480 | € 1.900,–/ 14 Tage |
| **Banderole Ad** | Legt sich mittig über gesamte Breite | 1.000 x 250 | € 3.330,– / 14 Tage |







**Für mobile Endgeräte:** Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).

HTML5

**Hinweis:** Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,– Euro an.

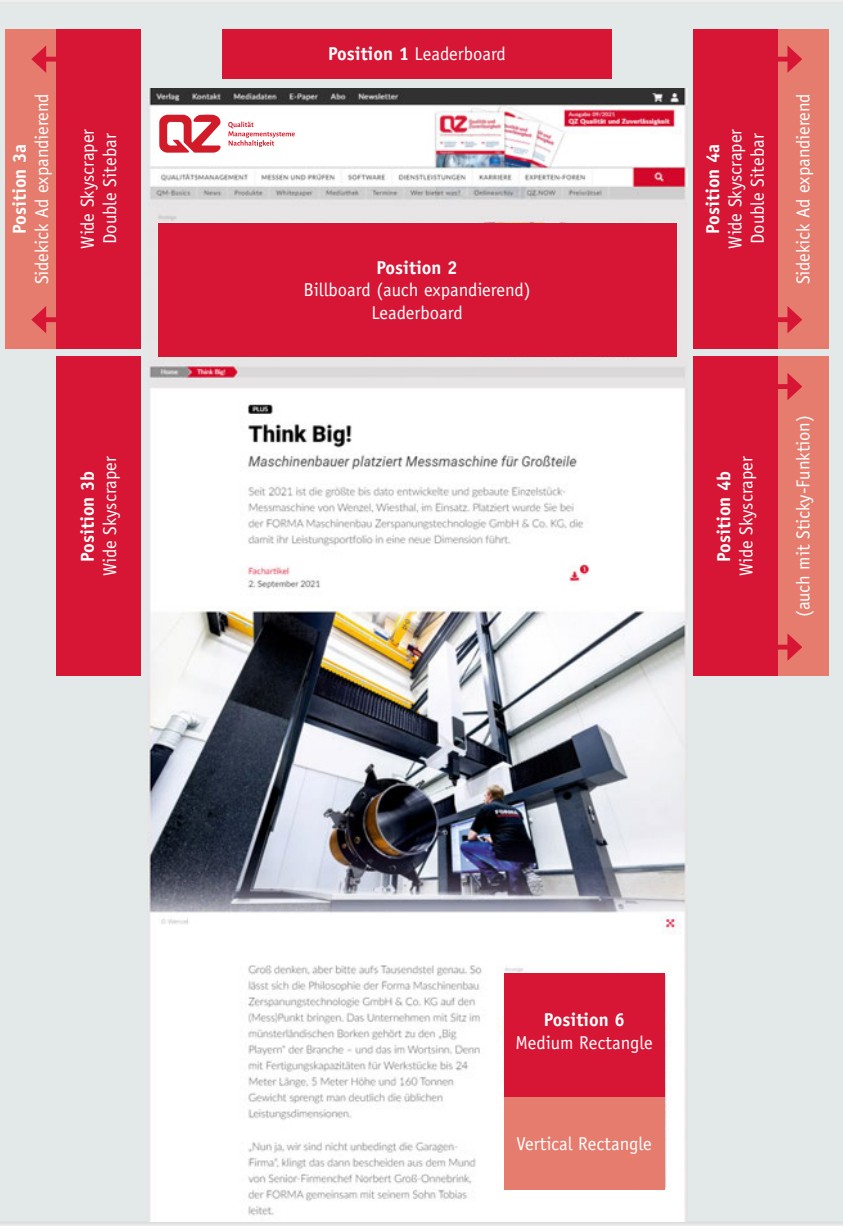
*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Bannerpositionen auf der Homepage




# Bannerpositionen auf den Artikelseiten

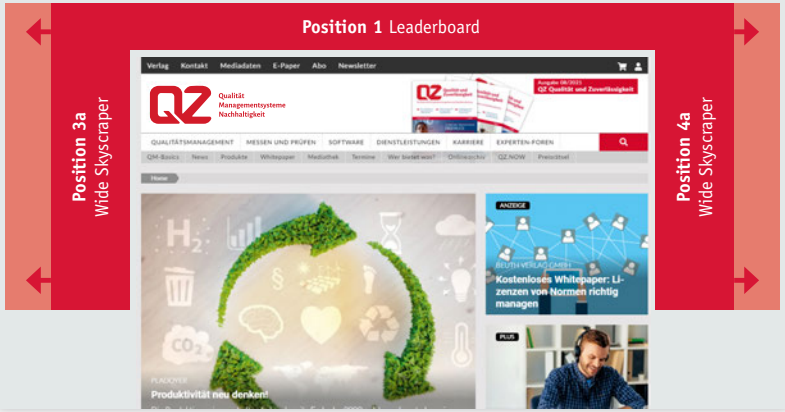


## Mobile Ad

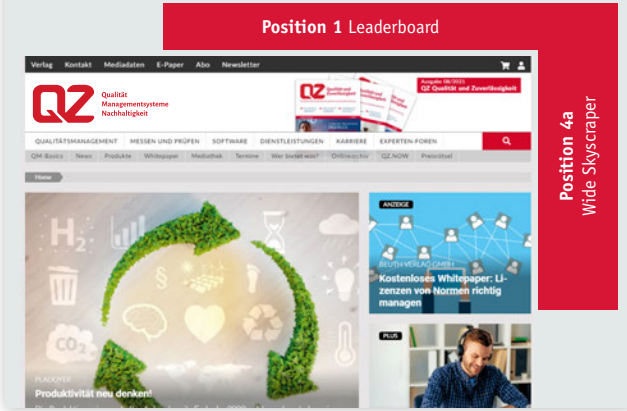



Mobile Ad
2:1

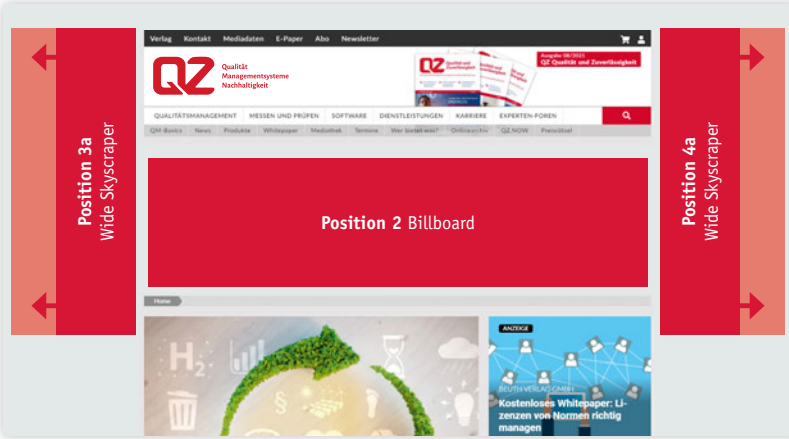
## Fireplace Ad



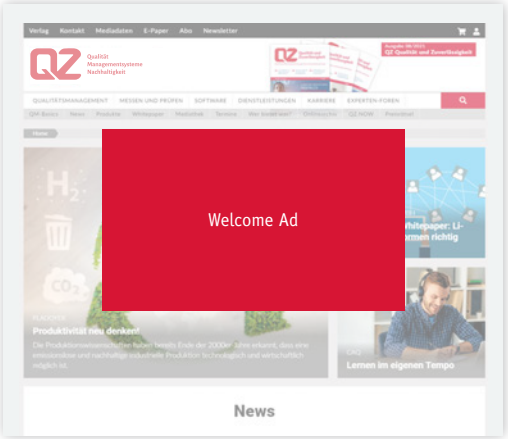

## Hockey Stick



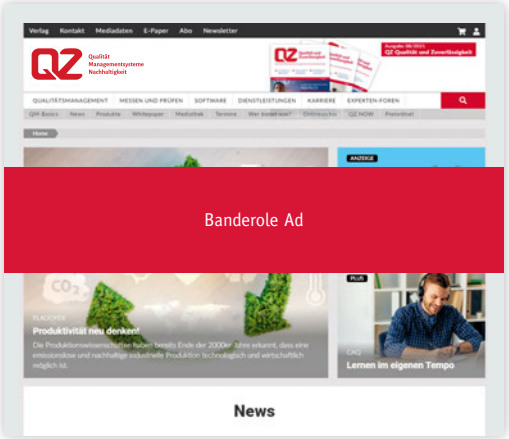

## Skyline Ad




## Welcome Ad




## Banderole Ad





# Retargeting

**Erklär-Video**: www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

Beim Retargeting werden Leser von qz-online.de auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf qz-online.de bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

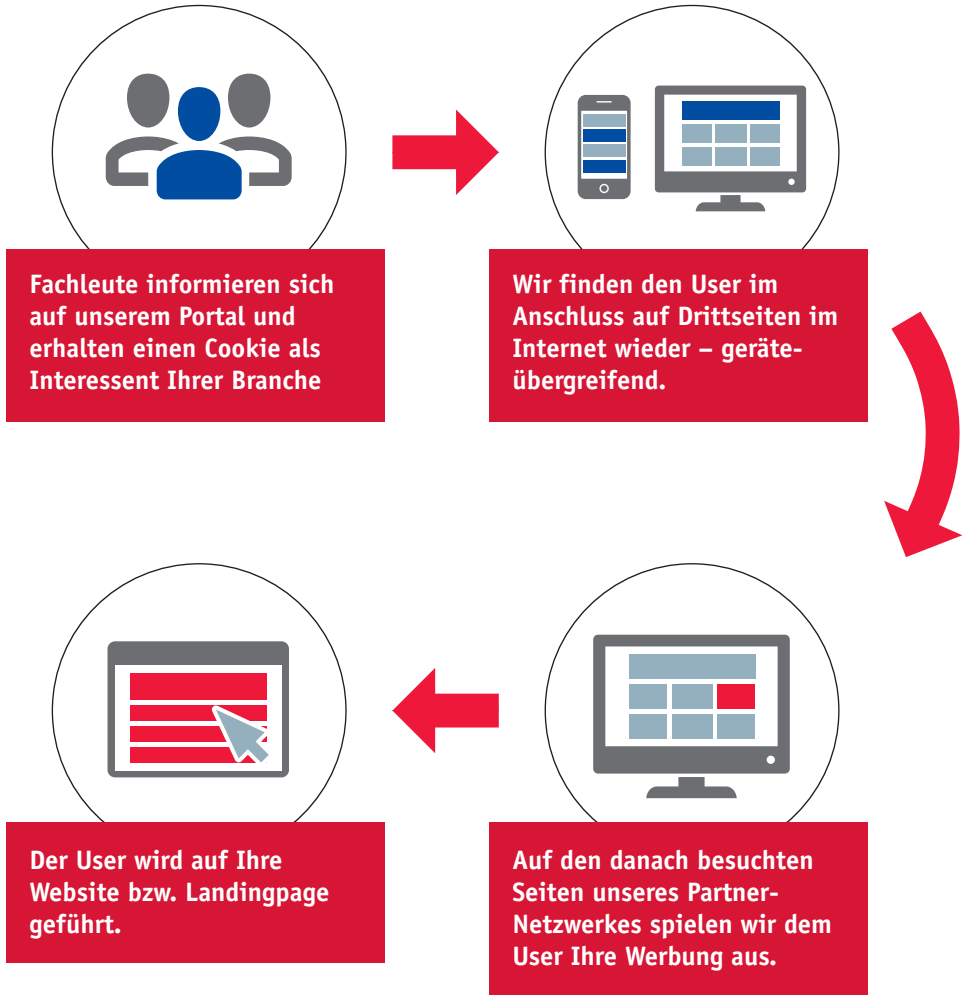
Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten vor allem Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

## Welches Paket ist das richtige für Sie?

| | | |
|---|---|---|
| **Paket 1** | 50.000 Ad Impressions | € 2.640,–* |
| **Paket 2** | 100.000 Ad Impressions | € 4.750,–* |
| **Paket 3** | 250.000 Ad Impressions | € 7.920,–* |

Hier finden Sie unser Erklär-Video zum Retargeting:
www.hanser-mediacenter.de/fachportale/retargeting

## So funktioniert's




* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.

# Account Based Marketing

## Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Hier gehts zum Erklär-Video

Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert.**

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

| | |
|---|---|
| **Preis / TKP** | **€ 73,-** |
| **Mindestabnahme** | **50.000 Ad Impressions** |

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Messe-Targeting

## Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Hier gehts zum Erklär-Video

Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

| | |
|---|---|
| **Preis / TKP** | **€ 73,-** |
| **Mindestabnahme** | **50.000 Ad Impressions** |

# Content-Marketing-Formate

| Angebot | Native Ad | Produkt-Highlight | Termin-Highlight | Video-Beitrag |
|---|---|---|---|---|
| 300 garantierte Reader | • | • | • | • |
| Teaser Home | • | • | • | • |
| Farbige Hervorhebung | | • | • | • |
| Mediathek | | | | • |
| Preis | € 1.450,– | € 1.660,– | € 1.660,– | € 1.720,– |

## Optionale Push-Maßnahmen

Beitrag + Push-Banner + Push Newsletter-Anzeige

Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Formaten zzgl.: € 1.519,-




Teaser Home | Mediathek | Listing mit farbiger Hervorhebung

Beitrag

Newsletter Anzeige | Banner

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Native Ad – Ihr Bühnenplatz

## 300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

**Weitere Features**

- Gesamtlaufzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

**Preis**

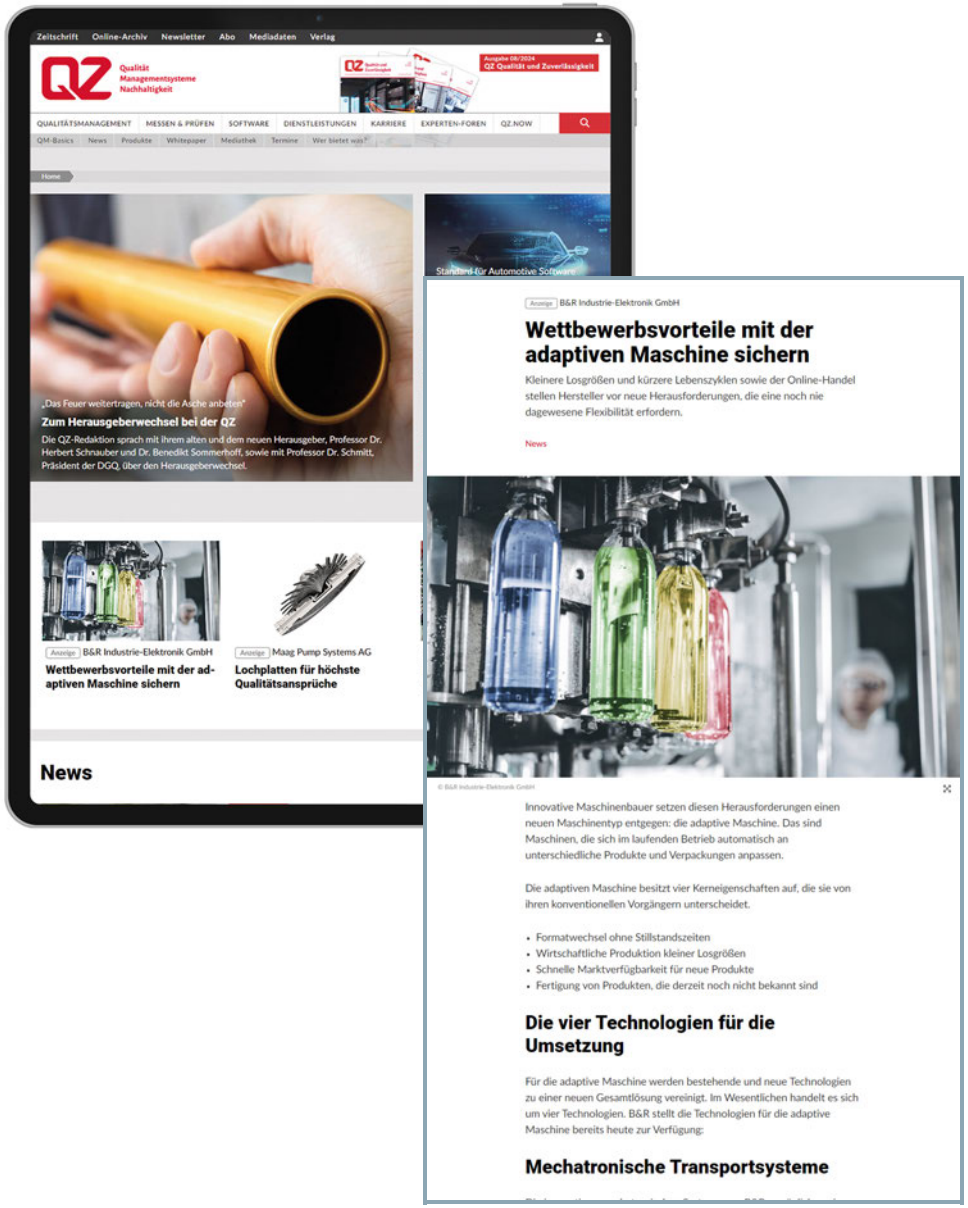
€ 1.450,–

**Push-Maßnahmen**
optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

**Preis inkl. Push-Maßnahmen**

€ 2.969,–




Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Produkt-Highlight – farbiger Akzent

## 300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

**Weitere Features**

- Gesamtlaufzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

**Preis** € 1.660,–

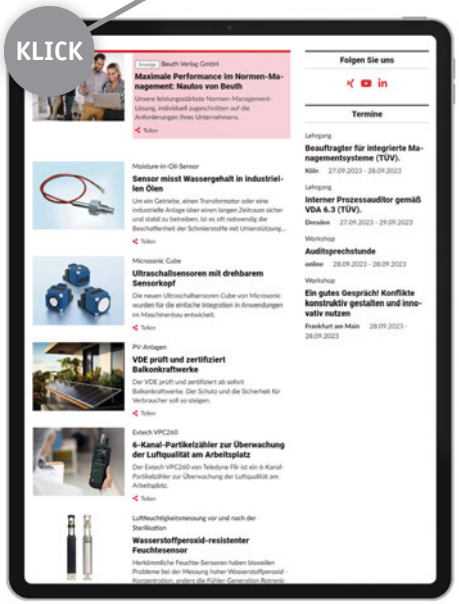
**Push-Maßnahmen**
optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

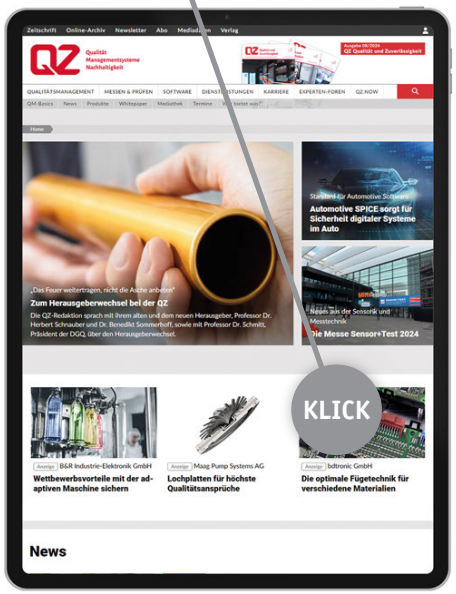
**Preis inkl. Push-Maßnahmen** € 3.179,–




Beitrag




Listing mit farbiger Hervorhebung




Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Termin-Highlight – mehr Besucher

## 300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

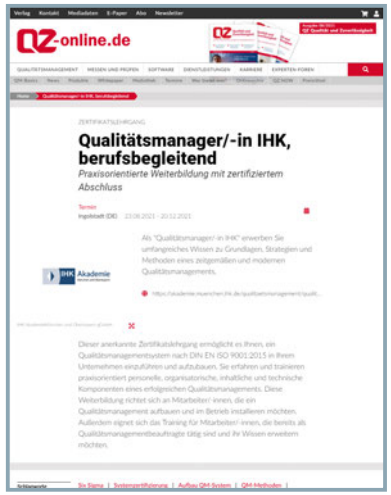
Bewerben Sie Ihre aktuellen Seminare, Messen und Tagungen oder Ihr Jahresprogramm in unserem Veranstaltungskalender »Termine«. Der Termineintrag besteht aus:

- Firmenlogo
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Veranstaltungswebsite

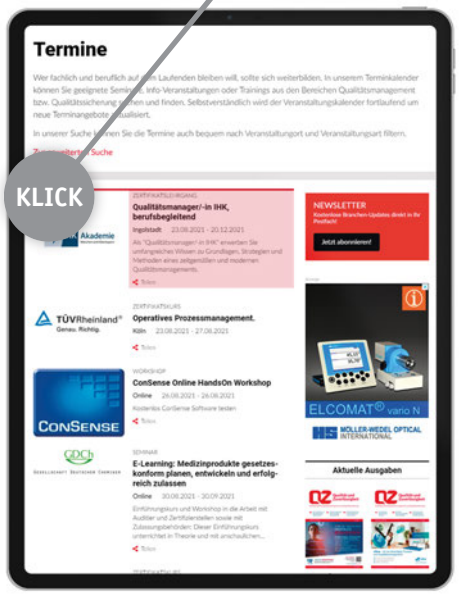
Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

| | |
|---|---|
| **Weitere Features** | • Gesamtlaufzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung<br>• SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik<br>• Ausspielung in unserem Terminkalender<br>• Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln<br>• Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?« |
| **Preis** | € 1.660,– |
| **Push-Maßnahmen** optional | • Newsletter-Anzeige » 1 x<br>• Banner » 1 Monat |
| **Preis inkl. Push-Maßnahmen** | € 3.179,– |
| **Einzelpreis** | € 70,– pro Termin |
| **Staffelpreise** | auf Anfrage |

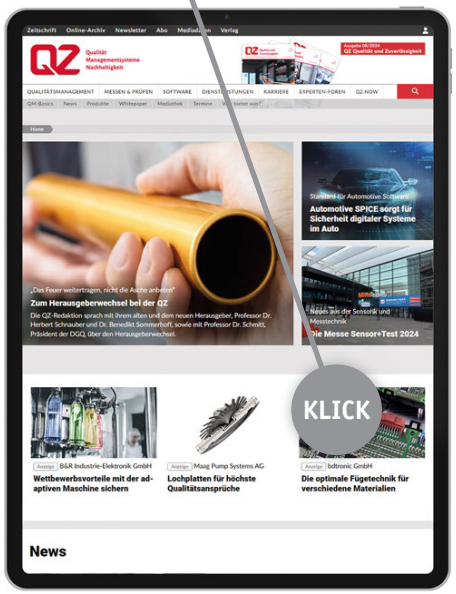
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.




Beitrag




Listing mit farbiger Hervorhebung




Teaser Home

# Video-Beitrag – voll im Bild

## 300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacenter.de/guidelines

**Weitere Features**

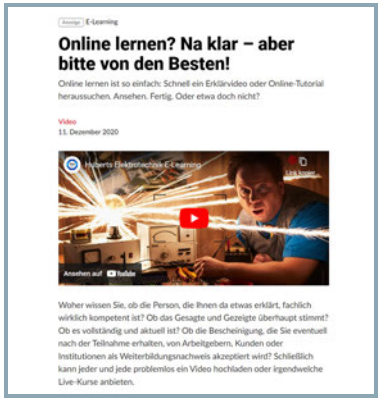
- Gesamtlaufzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

**Preis** € 1.720,-

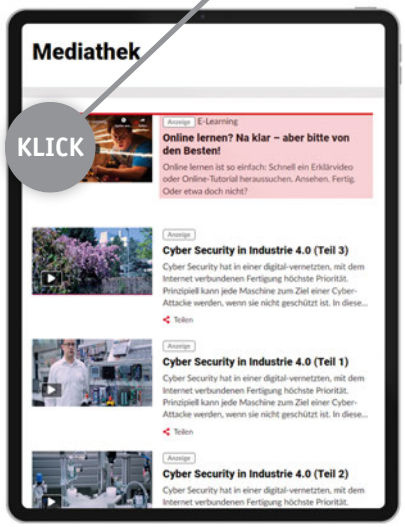
**Push-Maßnahmen**
optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x
- Banner » 1 Monat

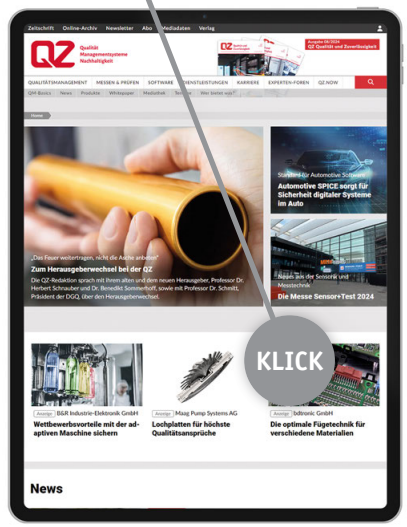
**Preis inkl. Push-Paket** € 3.239,-




Beitrag




Listing mit farbiger Hervorhebung




Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Whitepaper – frische Leads

## inkl. LinkedIn und Newsletter

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden.
Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen.
Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

**Whitepaper**

Es bieten sich folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

**Performance**

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

**Laufzeiten**

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x

**Preis**

€ 2.190,–

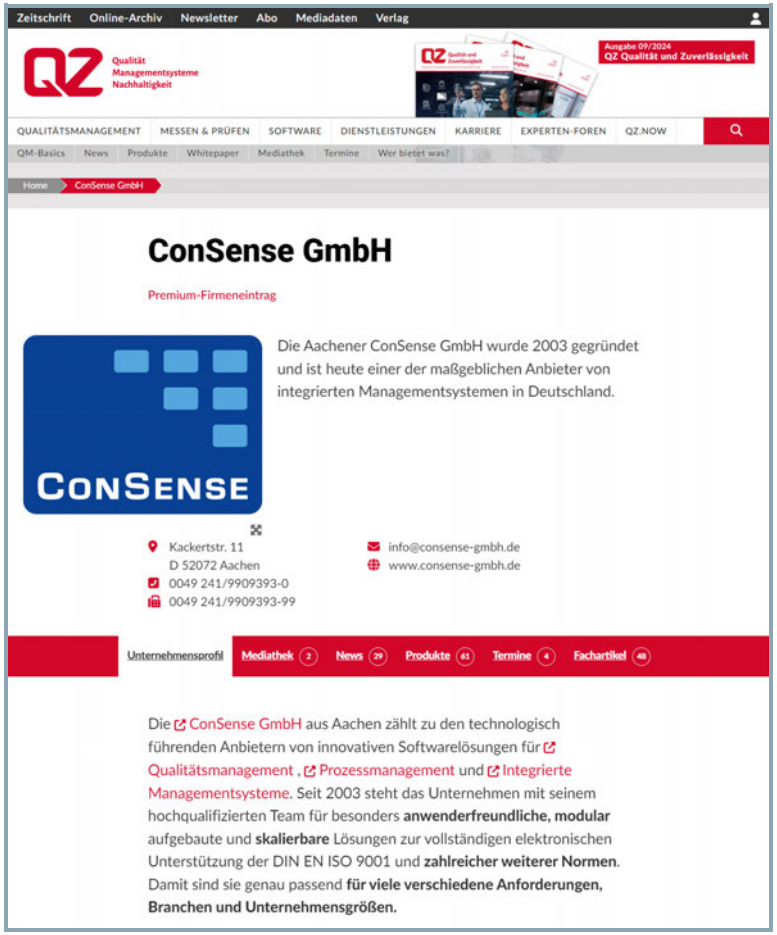



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Prominent in der Firmendatenbank!

## Premium-Firmeneintrag in »Wer bietet was?«

| | |
|---|---|
| **Firmendarstellung** | Ausführliches Firmenprofil mit Logo, Fotos, Video |
| **Vom Beitrag zum Premium-Eintrag und zurück** | Alle redaktionellen Beiträge über Ihr Unternehmen – Fachbeitrag, News, Produktmeldung, Termin - sind mit Ihrem Premium-Eintrag wechselseitig verlinkt. So kommen die User über die Inhalte auf Ihr Unternehmen oder andersherum. |
| **Logo** | Ihr Firmenlogo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag. |
| **Verschlagwortung** | Dank ausgewählter SEO-Keywords finden Suchmaschinen Ihren Premium-Firmeneintrag und er wird autoamtisch als related Content im redaktionellen Umfeld ausgeliefert. |
| **Direkte Kontaktaufnahme** | Firmenanschrift, Website und E-Mail-Adresse sowie auf Wunsch Hinterlegung zusätzlicher persönlicher Kontaktdaten für Abteilungen und/oder Mitarbeiter erleichtern die Kontaktaufnahme für den User. |
| **Laufzeit** | 12 Monate<br>(Sie verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird.) |
| **Berechnung** | jährlich im Voraus |
| **Preis** | € 560,– / Jahr |




Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Attraktive Werbung im Newsletter der QZ




Der wöchentliche Newsletter der **QZ** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt des Qualitätsmanagements und der Qualitätssicherung.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **QZ** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

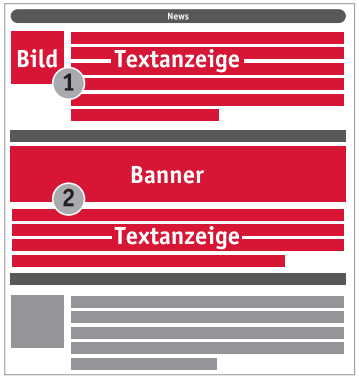
**Erscheinungsweise**

Wöchentlich, freitags

**Werbeformen und Preise**

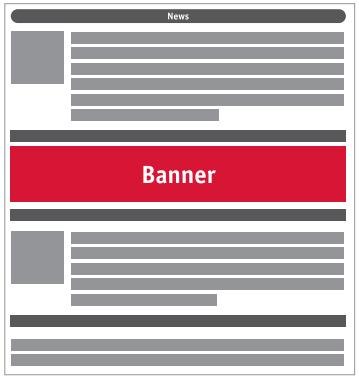
**1 Bild / 2 Banner + Textanzeige € 840,–***

Bild (150 x 150 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)




**Banner € 665,–***

Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL




**Textanzeige € 665,–***

Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website



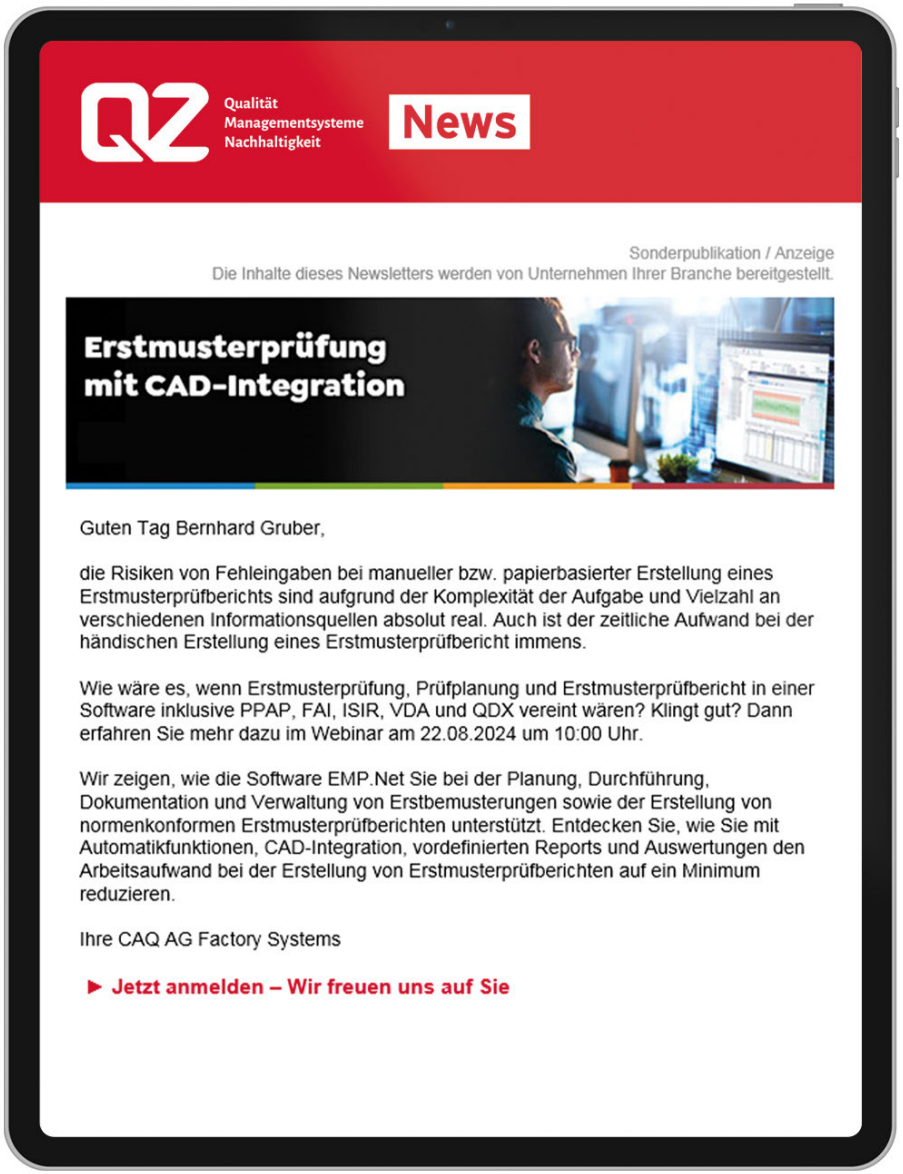

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **QZ News,** der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

| | |
|---|---|
| **Inhalte** | Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind |
| **Leistung** | Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der **QZ News.** Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage |
| **Mögliche Inhalte** | Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung |
| **Vorlaufzeit** | Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage. |
| **Versandtermin** | Nach Absprache |
| **Preis** | € 4.500,– pro Versand |




Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fordern Sie daher beim Ad Management aktuelle Zahlen an. Kontakt siehe letzte Seite.

Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





**Datenübermittlung**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:
**media@hanser.de**

**Anlieferung**

lt. Auftragsbestätigung

**Meta-Informationen**

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

**Dateiformate**

JPG, PNG, GIF oder HTML5
**Hinweis:** Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,– Euro an.

**Datenvolumen**

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte den Guidelines auf:
**www.hanser-mediacenter.de/guidelines**

**Reporting**

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

**Zahlungsbedingungen**

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto; für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Zahlungsort: München

**Bankverbindung**

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

# Fachlich glänzen und DSGVO-konforme Leads gewinnen

Die **QZ**-Webinare von Experten für Experten erfreuen sich außerordentlicher Beliebtheit.

Zwei bis drei Sponsoren erhalten exklusiv die Möglichkeit zum Informationsaustausch mit Anwendern aus den Bereichen Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement. Ein Vortrags-Slot dauert 25 Minuten.

**Unser Angebot enthält die komplette Organisation des Expert-Talks:**

- Landingpage
- Information und Einweisung der Referenten
- Teilnehmerwerbung und -organisation
- Moderation und Fragerunde
- Zustellung der Leads

Sie müssen nur den Referenten mit dem passenden Fachthema stellen.

Bisher konnten unsere Sponsoren bei jeder Veranstaltung **zwischen 180 und über 500 Leads** generieren.

Themen und Termine für die nächsten Monate finden Sie hier:
**www.hanser-mediacenter.de/webinare**



**Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.**

**Ihr Kontakt:**
Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830–113
petra.dregger@hanser.de

## Die Multiplikatoren:

### Sonderdruck
Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
**ab € 378,49 (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)**

### Druck-PDF mit 300 dpi
Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
**ab € 340,–**

### Internet-PDF mit 72 dpi
Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
**ab € 155,–**

### Open Access im Online-Archiv der Zeitschrift
Freier Zugang zu Ihrem Fachbeitrag. Dieser steht normalerweise im Internet auf dem Portal der Zeitschrift nur einem eingeschränkten Kreis zur Verfügung. Bei Bestellung des Artikelsponsorings haben alle User freien Zugang.
**€ 340,–**

### Open Access Premium
Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag und Reporting
**ab € 945,–**




Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Deutschland

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222–0
Fax: +49 7151 9222–60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

## Ausland

### Großbritannien/Irland/Österreich

Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222–0
Fax: +49 7151 9222–60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

### Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi)
Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it

Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

### Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch

Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

### China, Hong Kong, Taiwan, Singapur

Ringier Trade Media Ltd
Unit 11A , 11/F
235 Wing Lok Street
Sheung Wan, Hong Kong

China:
Tel.: + 86 136 02785446
maggieliu@ringiertrade.com
Ihre Ansprechpartnerin: Maggie Liu

Taiwan:
Tel.: +886 928 185799
sandrasu@ringier.com.hk
Ihre Ansprechpartnerin: Sandra Su

Hong Kong:
Tel.: +852 9096 8895
mchhay@ringier.com.hk
Ihr Ansprechpartner: Mike Hay

# Ihre Ansprechpartner im Verlag

**Mediaberatung**
Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: +49 7151 9222–0
Fax: +49 7151 9222–60
info@hueller-roloff.de

Ihre Ansprechpartner: Peter Hüller, Lutz Roloff

**Marketing mit Fachbeiträgen**
Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830–113
petra.dregger@hanser.de

**Ad Management**
Miriam Weihe
Tel.: +49 89 99830–216
miriam.weihe@hanser.de

**Redaktion**
Wolfgang Kräußlich
Tel.: +49 89 99830–607
wolfgang.kraeusslich@hanser.de

Thomas Funck
Tel: +49 89 99830–610
thomas.funck@hanser.de

Simon Tischer
Tel.: +49 89 99830–656
simon.tischer@hanser.de

HANSER

**Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG**
**Vilshofener Str. 10**
**81679 München**
**Telefon +49 89 99830–0**
**www.hanser-mediacenter.de**
**www.qz-online.de**

