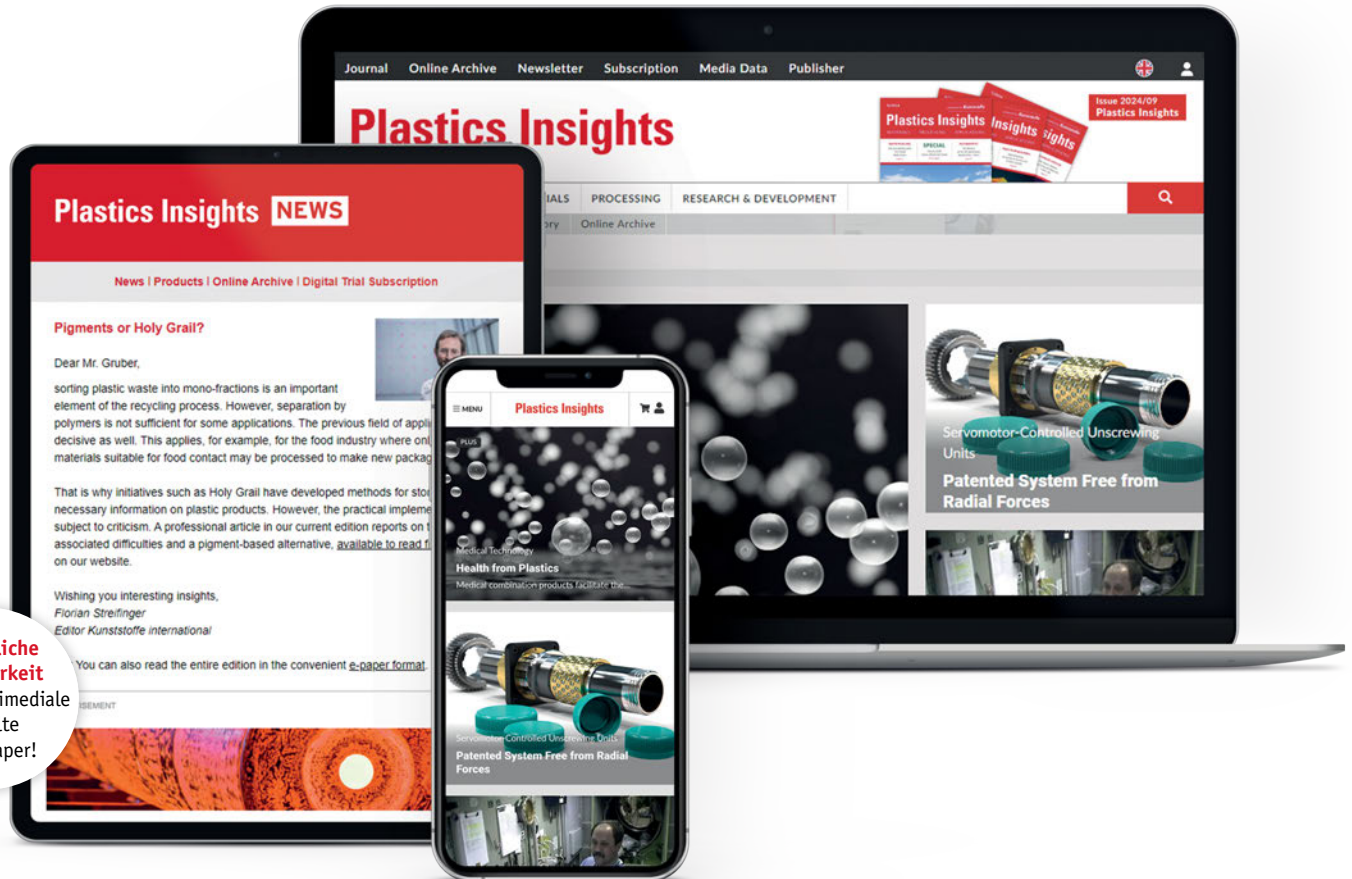


Mediadaten 2027

Print & Digital



Zusätzliche
Sichtbarkeit
durch multimediale
Inhalte
im E-Paper!



www.plasticsinsights.com

HANSER

<u>3</u>	<u>Titelporträt</u>
<u>4</u>	<u>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</u>
<u>5</u>	<u>Themen- und Terminplan</u>
<u>7</u>	<u>Preisliste</u>
<u>8</u>	<u>Titelseite & Digitalpaket</u>
<u>9</u>	<u>Anzeigenformate</u>
<u>10</u>	<u>Sponsored Content</u>
<u>11</u>	<u>Fakuma 2027 - Extra</u>
<u>12</u>	<u>Technische Angaben</u>
<u>13</u>	<u>Website-Porträt</u>
<u>14</u>	<u>Banner-Preisliste</u>
<u>15</u>	<u>Banner-Positionen</u>
<u>17</u>	<u>Retargeting</u>
<u>18</u>	<u>Account Based Marketing / Messe-Targeting</u>

<u>19</u>	<u>Übersicht Content-Marketing</u>
<u>20</u>	<u>Native Ad</u>
<u>21</u>	<u>Produkt Highlight</u>
<u>22</u>	<u>Video-Beitrag</u>
<u>23</u>	<u>Social Media</u>
<u>24</u>	<u>Whitepaper</u>
<u>25</u>	<u>Premium-Firmeneintrag</u>
<u>26</u>	<u>Plastics Insights News</u>
<u>27</u>	<u>Fakuma Newsletter</u>
<u>28</u>	<u>Standalone-Newsletter</u>
<u>29</u>	<u>Messe-Clip</u>
<u>30</u>	<u>Technische Angaben</u>
<u>31</u>	<u>Marketing mit Fachbeiträgen</u>
<u>32</u>	<u>Ihre Ansprechpartner im Verkauf</u>
<u>33</u>	<u>Ihre Ansprechpartner im Verlag</u>

Titel

Plastics Insights

Kurzcharakteristik

Plastics Insights informiert über aktuelle technische Entwicklungen und Trends der Kunststoffindustrie.

Plastics Insights (zuvor: Kunststoffe international) wird seit 2007 als englische Ausgabe der Zeitschrift Kunststoffe herausgegeben. Mit aktuellen Beiträgen aus Kunststoffe informiert Plastics Insights auf Englisch kompetent über technische Entwicklungen und Industrietrends. Ein Markenzeichen: die exklusiven Insiderberichte. Sie prägen das Profil des Magazins als richtungsweisender Informationsträger für die zunehmend global agierenden Kunststoffverarbeiter.

Unsere exklusiv recherchierten **Länder-Specials** enthalten Marktinformationen, Interviews, Messeberichte und Geschichten von lokalen Kunststoffverarbeitern.

Erscheinungsweise

9 x jährlich

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

21. Jahrgang 2027

Bezugspreis

Kombi-Jahres-Abo € 549,-
(Preis inkl. Mehrwertsteuer und zzgl. Versandkosten)

Organ

Plastics Europe Deutschland e. V.
Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie e. V. (GKV)
VDI-Gesellschaft Materials Engineering
Fachgruppe Makromolekulare Chemie der Gesellschaft deutscher Chemiker e. V.
Normenausschuss Kunststoffe im DIN Deutsches Institut für Normung e. V.

Mitgliedschaft/Teilnahme VDI-FB Kunststofftechnik in der VDI-GME

Verlag/Herausgeber

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Vilshofener Str. 10, 81679 München
Tel.: +49 89 99830-0
www.hanser.de · info@hanser.de

Mediasales

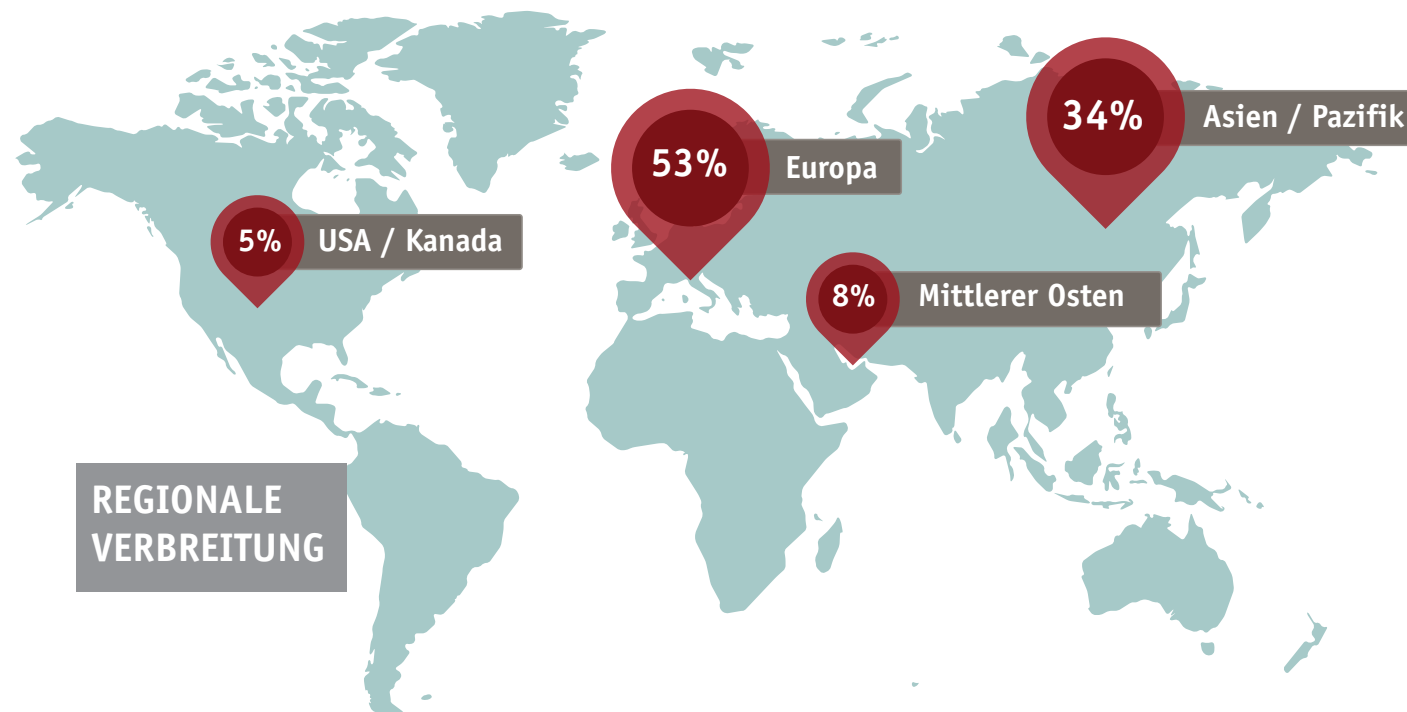
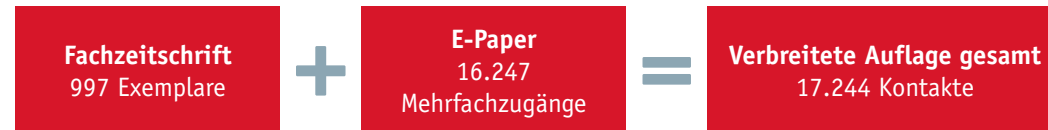
Jeanette Rober (Anzeigenleitung)
Tel.: +49 89 99830-301
jeanette.rober@hanser.de

Redaktion

Wolfgang Kräußlich (Chefredaktion)
Dr. Clemens Doriát, Antonia Perzl,
Florian Streifinger, Susanne Thyrauer
Tel.: +49 89 99830-621
Fax: +49 89 99830-625
kunststoffe@hanser.de

Verbreitete Auflage - Plastics Insights

Ihre Anzeige wird in der E-Paper Ausgabe digital verlängert!



Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen / Veranstaltungen
1 Februar	AS: 25.01.2027 ET: 19.02.2027	Trend 2027 Kunststofftechnik Special: Kreislaufwirtschaft / Recycling Materialhandling, Heißkanaltechnik, Aufbereitung, Folienherstellung, Werkzeugtechnik, Recycling, Technische Kunststoffe, Compounds	Plastics & Rubber Italy , Mailan, 23.-24.02.2027
2 März	AS: 18.02.2027 ET: 17.03.2027	Spritzgießen Special: Technische Kunststoffe Hochleistungskunststoffe, Technische Kunststoffe, Automatisierung, Verbundwerkstoffe, Simulation, Spritzgießen, Temperiertechnik Themen-Newsletter Technische Kunststoffe: 24.03.2027	JEC World , Paris, 02.-04.03.2027 MECSPE , Bologna, 03.-05.03.2027 Plastico Brazil , São Paulo, 15.-19.03.2027 ArabPlast Eurasia , Dubai, 24.-26.03.2027
3 April	AS: 12.03.2027 ET: 12.04.2027	Compoundieren & Aufbereiten Special: Automotive Extrusion, Kreislaufwirtschaft, Spritzgießen, Thermoformen, Werkzeugtechnik, Laserbearbeitung, Technische Kunststoffe, Biokunststoffe Themen-Newsletter Automotive: 21.04.2027	Chinaplas , Shenzhen, 13.-16.04.2027 RePlast Eurasia , Istanbul, 28.-30.04.2027
4 Mai	AS: 06.04.2027 ET: 03.05.2027	Extrusion Special: Heißkanaltechnik Reinraumtechnik, Spritzgießen, Extrusion, Simulation, Additive Fertigung, Messen/Steuern/Regeln, Thermoformen, Compounds, Standardkunststoffe Themen-Newsletter Heißkanaltechnik: 12.05.2027	NPE , Orlando, 03.-07.05.2027 Moulding Expo , Stuttgart, 11.-12.05.2027 Plasttechnik Nordic , Malmö, 12.-13.05.2027 Plastpol , Kielce, 18.-21.05.2027 Plastasia , Bharat Mandapam, 20.-23.05.2027
5 Juni	AS: 28.04.2027 ET: 01.06.2027	Werkzeugbau Länder-Special: Asien Extrusion, Spritzgießen, Normalien, Heißkanaltechnik, Temperiertechnik, PUR-Technik, Folienherstellung, Oberflächentechnik, Messtechnik Themen-Newsletter Länder-Special Asien: 12.05.2027	 Plastics Recycling Show Europe , Amsterdam, 29.-30.06.2027 Plastics Live , Coventry (UK)
6 August	AS: 16.07.2027 ET: 12.08.2027	Automation & KI Special: Compoundierung & Werkstoffe Temperiertechnik, Spritzgießen, Mikrofertigung, Aufbereitung, Reaktive Verarbeitung, Verbindungstechnik, Pressen, Extrusion, Standardkunststoffe	

Ausgabe	Termine	Themen	Branchenmessen / Veranstaltungen
7 September	AS: 13.08.2027 ET: 09.09.2027	Farbe & Design Special: Vorberichte zur Fakuma 2027 Automation, Materialhandling, Thermoformen, Recycling, Spritzgießen, Extrusion, Werkzeugtechnik, Duroplastverarbeitung/Pressen Themen-Newsletter Vorberichte zur Fakuma 2027: 22.09.2027	 Plastics Recycling Show Middle East & Africa, Dubai, 21.-23.09.2027
8 Oktober	AS: 06.09.2027 ET: 01.10.2027	Maschinen, Prozesse und Peripherie Special: Trends in der Kunststoffverarbeitung Spritzgießen, Extrusion, Werkzeugbau, Automation, Mess- und Prüftechnik, Recycling, Compoundierung, Thermoformen, Materialhandling, PUR-Technik, FVK-Verarbeitung, Additive Fertigung, Biokunststoffe	 Fakuma, Friedrichshafen, 11.-15.10.2027 Formnext, Frankfurt a. M., 26.-29.10.2027 ADM, Toronto, 09.-11.11.2027
9 Dezember	AS: 08.11.2027 ET: 03.12.2027	Materialhandling Special: Highlights der Fakuma 2027 Simulation, Spritzgießen, Verbindungstechnik, Extrusion, Heißkanaltechnik, Normalien, Aufbereitung, Recycling, Folienherstellung, Standardkunststoffe	 PlastEurasia, Istanbul Plastindia 2028, Neu-Delhi

Format	Satzspiegelformat B x H (mm)	Anschnittformat B x H (mm)	Preis
Titelseite & Digitalpaket	–	210 x 160 + 3 mm Beschnitt nur rechts	Festpreis* € 4.600,–
Innentitel & Digitalpaket	–	210 x 160 + 3 mm Beschnitt	Festpreis* € 3.180,–
2./3./4. Umschlagseite	–	210 x 297 + 3 mm Beschnitt	€ 4.295,–
1/1 Seite	175 x 250	210 x 297	€ 3.750,–
Juniorpage	122 x 175	137 x 197	€ 2.340,–
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	101 x 297 210 x 145	€ 1.999,–
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	70 x 297 210 x 105	€ 1.650,–
1/4 Seite	85 x 122 40 x 250 175 x 58	101 x 145 55 x 297 210 x 85	€ 1.160,–
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28 40 x 122	–	€ 830,–

Platzierungsaufschlag

Bindende Platzierungen	10%
Platzierung neben Inhaltsverzeichnis und Editorial	10%

Farbaufschlag

Euroskala
Sonderfarben auf Anfrage

Aufschlag Sonderformate

Sonderformate (auf Anfrage)	10%
Anzeigen über Bund	10%

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel

3-mal	6-mal	9-mal	12-mal
5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel*

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von
mindestens:

2 Seiten	4 Seiten	8 Seiten	10 Seiten
5%	10%	15%	20%

Multimedia-Ergänzung zur Print-Anzeige

Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder
Bildergalerie für 24 Monate. € 430,–

* Mengenrabatt auf Umschlagseiten und Innentitel ausgeschlossen.

NEU: Titelseite buchen – Reichweite maximieren!

Titelseite inklusive Digitalpaket

Mit Ihrer Titelseiten-Anzeige sichern Sie sich nicht nur die **prominenteste Platzierung** im Heft, sondern erhalten künftig zusätzlich auch einen aufmerksamkeitsstarken LinkedIn-Post, eine exklusive Newsletter-Anzeige und eine begleitende Titelseite.

Leistungen im Überblick:

- Exklusive Präsenz auf dem Titelbild in Print und im ePaper
- Titelseitenhinweis: Ihr Beitrag wird im Inhaltsverzeichnis angeteasert
- Titelseite: Veröffentlichung in Print, im ePaper und auf www.plasticsinsights.com
- Eine Platzierung der Titelseite im Newsletter
- Ein LinkedIn-Post zur Verlängerung der Reichweite
- Sollte keine Titelseite vorliegen, unterstützt unsere Redaktion Sie gerne bei der Erstellung.

Preis € 4.600,-

Innentitel inklusive Digitalpaket

Sorgen Sie dafür, dass Sie einen bleibenden Eindruck hinterlassen!

Präsentieren Sie sich mit einem Bild auf dem Innentitel eines jeden Specials.

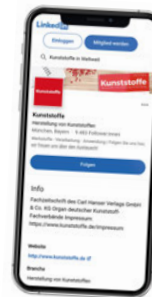
Leistungspaket:

- Auf dem Innentitelbild wird Ihr Beitrag angeteasert (inkl. Angabe der Seitenzahl zu Ihrem Artikel)
- Innentitelbild groß* oder klein**
- Ihr Produkthighlight oder Ihre Presseveröffentlichung im redaktionellen Umfeld des Specials (800 Zeichen mit Leerzeichen + 1 Bild). Veröffentlichung in Print, im ePaper und auf www.plasticsinsights.com
- Produkthighlight/Presseveröffentlichung im Newsletter
- Ein LinkedIn-Post zur Verlängerung der Reichweite

Preise exklusiv: € 3.180,- | 1/4 Seite: € 2.100,- | 1/8 Seite: € 1.650,-

* 1/4 Seite (210 mm x 79 mm | Beschnittzugabe von 3 mm rechts und links)

** 1/8 Seite (105 mm x 79 mm | Beschnittzugabe von 3 mm rechts und links)

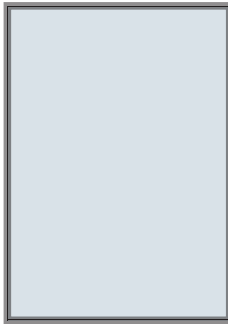


Optional: Multimedia-Ergänzung

Im E-Paper erscheint Ihre Anzeige mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.

Anzeigenformate

1/1 Seite



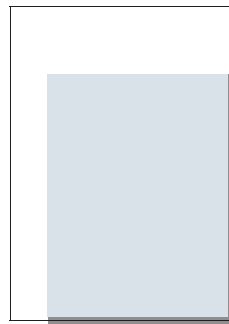
Satzspiegelformat:

175 x 250

Anschnittformat:*

210 x 297

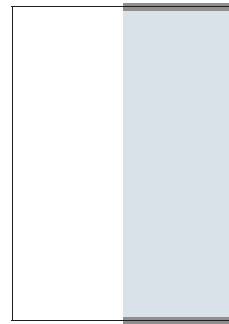
Juniorpage



122 x 175

137 x 197

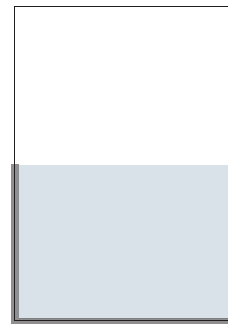
1/2 Seite, hoch



85 x 250

101 x 297

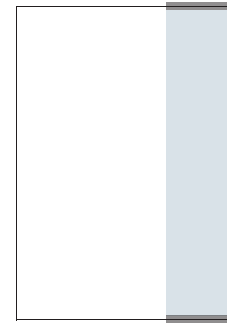
1/2 Seite, quer



175 x 122

210 x 145

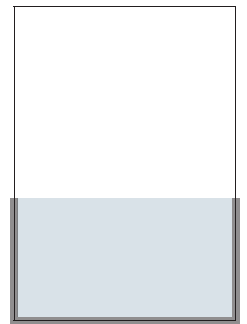
1/3 Seite, hoch



55 x 250

70 x 297

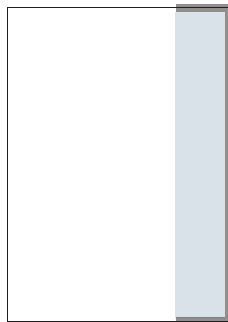
1/3 Seite, quer



175 x 80

210 x 105

1/4 Seite, hoch



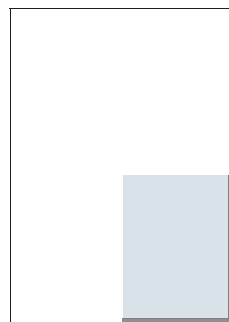
Satzspiegelformat:

40 x 250

Anschnittformat:*

55 x 297

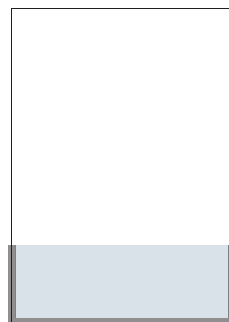
1/4 Seite, 2-spaltig



85 x 122

101 x 145

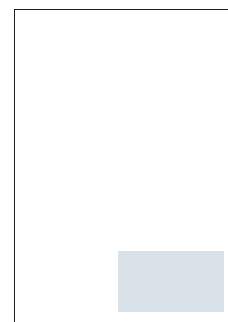
1/4 Seite, quer



175 x 58

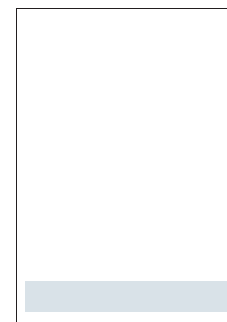
210 x 85

1/8 Seite, 2-spaltig



85 x 58

1/8 Seite, quer



175 x 28

***Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.**
 Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.
 Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)



Optional: Multimedia-Ergänzung Ihrer Anzeige im E-Paper
 Videos, Podcasts und Bildergalerien erweitern das Leseerlebnis.

Sponsored Content - Ihre Story in der Fachzeitschrift

Sie möchten gerne Ihre Produkte ausführlich beschreiben, Nutzen und Vorteile praxisorientiert darstellen?
Die Werbeform »Sponsored Content« ist bestens dafür geeignet!

Sie bestimmen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt der Veröffentlichung. Wir sorgen für eine hochwertige und ansprechende Gestaltung im Rahmen des Presserechts.

Inklusive

- Online Veröffentlichung Ihres Sponsored Content auf unserem Fachportal
- LinkedIn Post
- Newsletter-Anzeige

1/1 Seite
Preis

Max. 5.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild
€ 2.710,-

1/2 Seite
Preis

Max. 2.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild
€ 1.425,-

1/3 Seite
Preis

Max. 1.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild
€ 1.230,-

1/4 Seite
Preis

Max. 850 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild
€ 1.060,-

Optional
Multimedia-Ergänzung

Preis

Im E-Paper erscheint Ihr Advertorial mit Video, Podcast oder Bildergalerie für 24 Monate.
€ 430,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Muster 1/1

Beste Marktpreise für gebrauchte Spritzgießmaschinen

Alle Gießwerke global verkaufen

Neue flexible Lösungen für den Verkauf von Gebrauchsmaschinen und gefragt: Von der Erweiterung über die Charakteristika bis hin zur Vermarktung und der anschließenden logistischen Abwicklung liefert Gießwerke das Rund an Single-Point für den Spritzgießmarkt.

Zunehmend gibt es fertige Lösungen, um gebrauchte Spritzgießmaschinen zu verkaufen. Diese sind in der Regel von Gießwerken, die sich auf den Verkauf von gebrauchten Spritzgießmaschinen spezialisiert haben. Diese Unternehmen bieten eine Vielzahl von Dienstleistungen an, die den Kunden bei der Vermarktung ihrer gebrauchten Spritzgießmaschinen helfen. Dazu gehören die Bewertung der Maschinen, die Suche nach Käufern, die Organisation der Logistik und die Abwicklung der Zahlung. Diese Unternehmen sind in der Lage, den Kunden eine Vielzahl von Vorteilen zu bieten, die den Verkauf ihrer gebrauchten Spritzgießmaschinen erleichtern. Dazu gehören die Möglichkeit, die Maschinen zu einem höheren Preis zu verkaufen, die Möglichkeit, die Maschinen zu einem früheren Zeitpunkt zu verkaufen und die Möglichkeit, die Maschinen zu einem früheren Zeitpunkt zu verkaufen.

Die Gießwerke bieten eine Vielzahl von Dienstleistungen an, die den Kunden bei der Vermarktung ihrer gebrauchten Spritzgießmaschinen helfen. Dazu gehören die Bewertung der Maschinen, die Suche nach Käufern, die Organisation der Logistik und die Abwicklung der Zahlung. Diese Unternehmen sind in der Lage, den Kunden eine Vielzahl von Vorteilen zu bieten, die den Verkauf ihrer gebrauchten Spritzgießmaschinen erleichtern. Dazu gehören die Möglichkeit, die Maschinen zu einem höheren Preis zu verkaufen, die Möglichkeit, die Maschinen zu einem früheren Zeitpunkt zu verkaufen und die Möglichkeit, die Maschinen zu einem früheren Zeitpunkt zu verkaufen.

Einzelne Seite

Max. 5.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild
€ 2.710,-

Verkehrsmittel im Fahrzeugraum

TPE-Spritzgießen von großformatigen Bauteilen

Die TPE-Spritzgießen von großformatigen Bauteilen ist eine wichtige Aufgabe für die Automobilindustrie. Diese Aufgabe ist wichtig, weil sie die Herstellung von Bauteilen ermöglicht, die für die Herstellung von Fahrzeugen benötigt werden. Diese Bauteile sind wichtig, weil sie die Sicherheit der Fahrer und der Insassen gewährleisten. Die TPE-Spritzgießen von großformatigen Bauteilen ist eine wichtige Aufgabe für die Automobilindustrie. Diese Aufgabe ist wichtig, weil sie die Herstellung von Bauteilen ermöglicht, die für die Herstellung von Fahrzeugen benötigt werden. Diese Bauteile sind wichtig, weil sie die Sicherheit der Fahrer und der Insassen gewährleisten.

Einzelne Seite

Max. 5.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + ein Bild
€ 2.710,-

Zahlreiche crossmediale Werbemöglichkeiten für Ihren erfolgreichen Messeauftritt!



Kunststoffe 9/2027 + E-Paper
Vorberichte zur Fakuma 2027
 AS: 09.08.2027 | ET: 03.09.2027

Kunststoffe 10/2027 + E-Paper
Trends in der Kunststoffverarbeitung
 AS: 06.09.2027 | ET: 01.10.2027

Kunststoffe 11/2027 + E-Paper
Highlights der Fakuma 2027
Geteilte Innentitelseite mit Verweis zur Vorstellung Ihrer **Produkthighlights** im **Special**
 AS: 04.11.2027 | ET: 01.12.2027

Sponsored Content: Platzieren Sie Ihre Messe-Highlights in redaktionellem Umfeld.



Plastics Insights 7/2027 + E-Paper
Vorberichte zur Fakuma 2027
 AS: 13.08.2027 | ET: 09.09.2027

Plastics Insights 8/2027 + E-Paper
Trends in der Kunststoffverarbeitung
 AS: 06.09.2027 | ET: 01.10.2027

Plastics Insights 9/2027 + E-Paper
Highlights der Fakuma 2027
Geteilte Innentitelseite mit Verweis zur Vorstellung Ihrer **Produkthighlights** im **Special**
 AS: 08.11.2027 | ET: 03.12.2027

Sponsored Content: Platzieren Sie Ihre Messe-Highlights in redaktionellem Umfeld.



Newsletter Kunststoffe
Vorberichte zur Fakuma: 07., 21.09.2027
Täglicher Fakuma Newsletter: 11.-15.10.2027

Newsletter Plastics Insights
Vorberichte zur Fakuma: 22.09.2027



Messe-Targeting

Zielgerichtet digitale Sichtbarkeit vor und während der Fakuma! Ihre Banner werden den Besuchern ausgespielt.



Messe-Clip

Zeigen Sie Präsenz mit einem Clip von Ihrem Messestand – aufgenommen von unserem Chefredakteur!



Bannerwerbung

Vor, während und nach der Messe informiert unser Online-Special über Trends, Produkte und Highlights der Fakuma. Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie mit Ihrer Bannerwerbung auf sich und Ihre Produkte aufmerksam.

Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 2 Spalten à 85 mm Breite oder 3 Spalten à 55 mm Breite oder 4 Spalten à 40 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Datenformat	Dateiformat: Highend PDF/X4 mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
Farben	Druck nach ISO 12647-2 PS0; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.
Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.
Gewährleistung	Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

Zahlungsbedingungen Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum
2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

Kontakt Romy Früh
Ad Management
Tel.: +49 89 99830-218
romy.frueh@hanser.de

Datenübermittlung **media@hanser.de**
Inklusive Benennung der Kunden- und Objektbezeichnung
sowie Ausgabe Nr./Jahr



Web-Adresse

www.plasticsinsights.com

Kurzcharakteristik

Plasticsinsights.com ist das große englischsprachige Portal rund um die Kunststoffverarbeitung. Hier finden Sie:

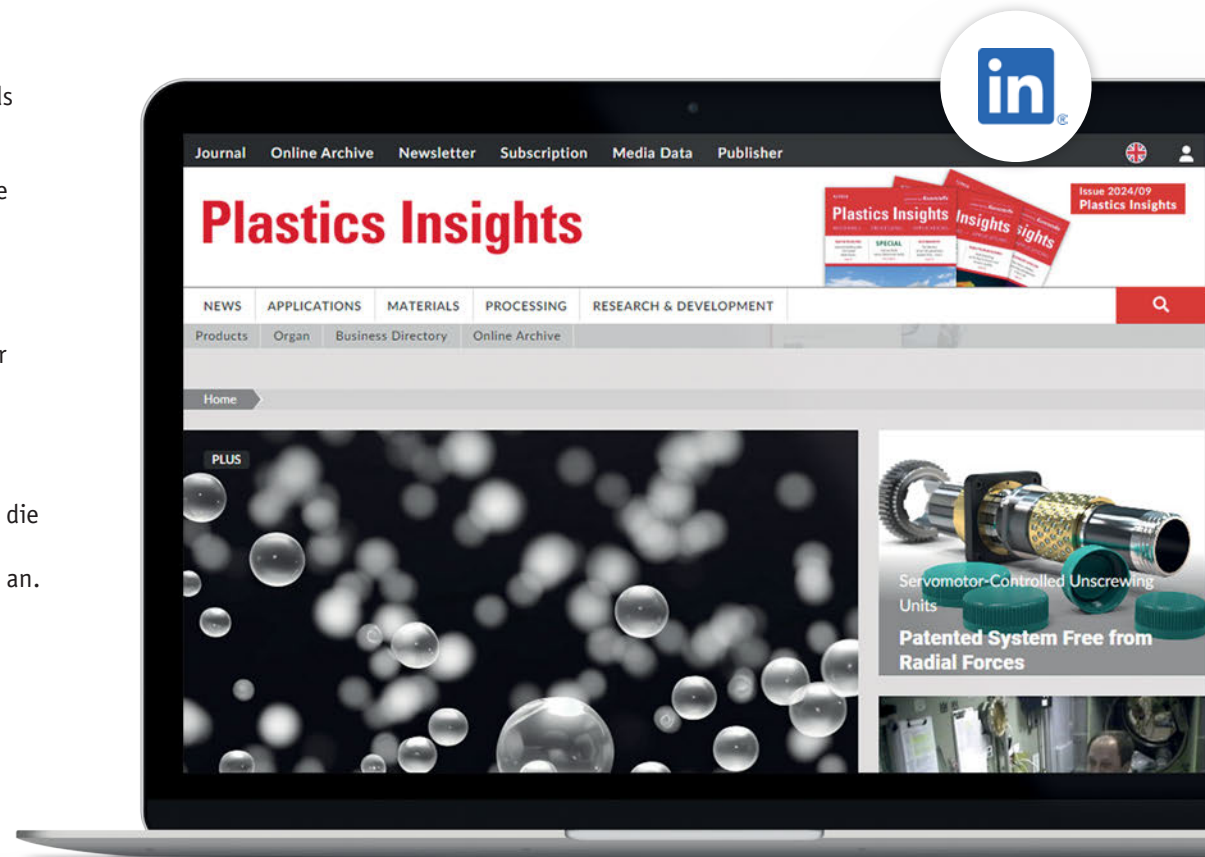
- Fachinformationen aus der Zeitschrift Plastics Insights und dem Hanser-Fachbuchprogramm
- Neueste Produktentwicklungen, Patente, Technik-Trends
- Messe-News auf einen Blick
- Länderspecial – Themen, die für die Kunststoffindustrie weltweit von Bedeutung sind, im regionalen Kontext
- Das große Anbieterverzeichnis der Kunststoffbranche: »Wer bietet was?«

Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Fach- und Führungskräfte in der kunststoffverarbeitenden Industrie, Wissenschaftler und Studenten sowie an jeden, der sich mit dem Werkstoff Kunststoff in Produktion und Dienstleistung beschäftigt.

KPI

Die Nutzungsdaten von **www.plasticsinsights.com** sowie die Empfängerzahl des **Newsletters** ändern sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.





Werbeform	Platzierung (exklusiv)	Größe in Pixel (b x h)	Preis pro Monat
Medium Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 250	€ 1.396,-
Vertical Rectangle	Im Content Position 6, 8 oder 10	300 x 400	€ 1.425,-
Full Banner	Im Content Position 5, 7 oder 9	468 x 60	€ 1.890,-
Leaderboard	Außen Position 1 oder im Content Position 2 oder 16	728 x 90	€ 1.799,-
Billboard (expandierend möglich)	Im Content Position 2	970 x 250 970 x 250 -> 400	€ 1.900,- (+ € 58,- als expandierend)
Wide Skyscraper*	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	160 x 600	€ 1.640,-
Sidekick Ad*	expandierender Wide Skyscraper	160 -> 400 x 600	€ 1.660,-
(Double) Sitebar Ad	Außen Position 3a, 3b, 4a oder 4b	(2x) 300 x 600	€ 2.710,-
Hockey Stick	Außen Positionen 1 und 4a, Hintergrundeinfärbung als Wallpaper möglich	728 x 90 + 160 x 600	€ 3.260,-
Slide Channel	Hockey Stick mit expandierendem Wide Skyscraper	728 x 90 + 160 -> 400 x 600	€ 3.320,-
Fireplace Ad	Außen Positionen 1, 3a und 4a	160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben	€ 4.570,-
Skyline Ad	Außen Positionen 3a und 4a sowie im Content, Position 2	2x 160 x 600 + 970 x 250	€ 4.540,-
Welcome Ad	Legt sich zentral über Einstiegsseite	640 x 480	€ 2.690,-/ 14 Tage
Banderole Ad	Legt sich mittig über gesamte Breite	1.000 x 250	€ 3.400,- / 14 Tage



Für mobile Endgeräte: Bitte zusätzliches Creative anliefern mit 300 x 50 Pixel (6:1) oder 300 x 150 Pixel (2:1).



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bannerpositionen auf der Homepage

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Wide Skyscraper
Double Sitebar
Sidekick Ad expandierend

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

Position 16 Leaderboard

Native Ad Teaser 1
B&R Industrie-Elektronik GmbH
Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Native Ad Teaser 2
Maag Pump-Systeme AG
Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

Native Ad Teaser 3
bdtronic GmbH
Die optimale Füge-technik für verschiedene Materialien

Position 5 Fullbanner

Fachbeiträge

Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle

Termin

Bannerpositionen auf den Artikelseiten

Position 1 Leaderboard

Position 2 Billboard (auch expandierend) Leaderboard

Position 3a Sidekick Ad expandierend
Wide Skyscraper
Double Sitebar

Position 3b Wide Skyscraper

Position 4a Wide Skyscraper
Double Sitebar
Sidekick Ad expandierend

Position 4b Wide Skyscraper
(auch mit Sticky-Funktion)

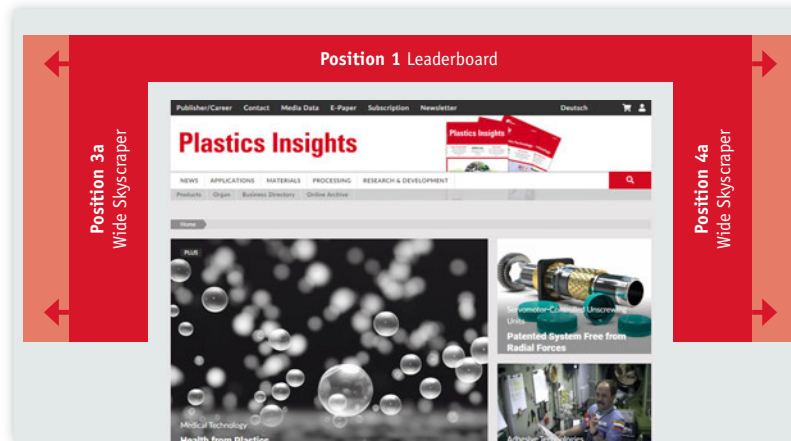
Position 6 Medium Rectangle
Vertical Rectangle



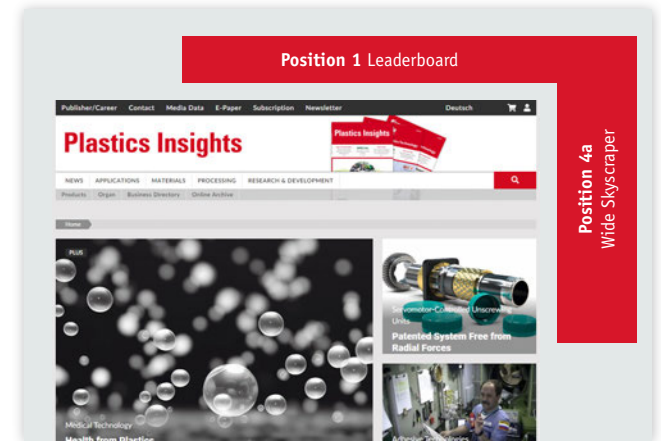
Mobile Ad



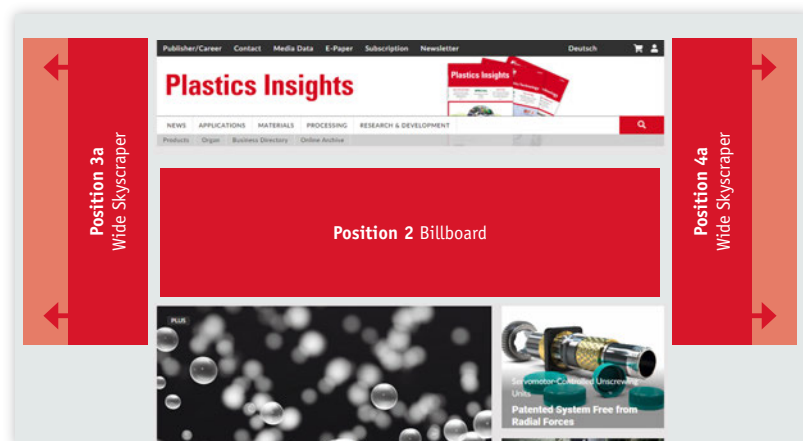
Fireplace Ad



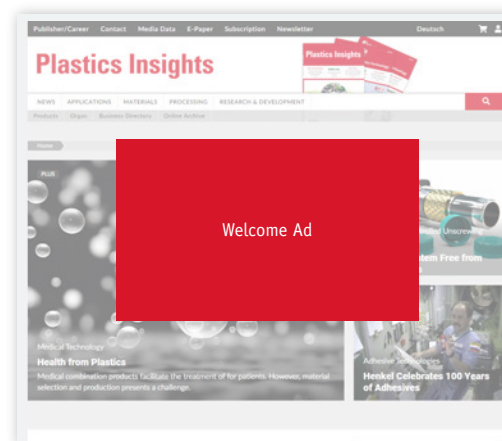
Hockey Stick



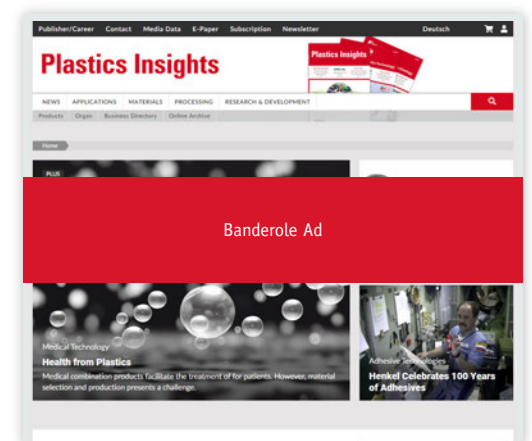
Skyline Ad



Welcome Ad



Banderole Ad





Retargeting

Beim Retargeting werden Leser von plasticsinsights.com auf ihrem weiteren Weg durch das Web mit gezielter Banner-Ausspielung angesprochen. Ihre Banner werden somit auf dem Fachportal und in unserem weit verzweigten Netzwerk mit ca. **10.000 Partner-Seiten** ausgeliefert.

Angesprochen werden User, die sich auf plasticsinsights.com bereits für Produkte und Dienstleistungen interessiert haben. Infolge erzielen Sie mit Retargeting eine hohe Reichweite und steigern Ihre Chance auf Konversion.

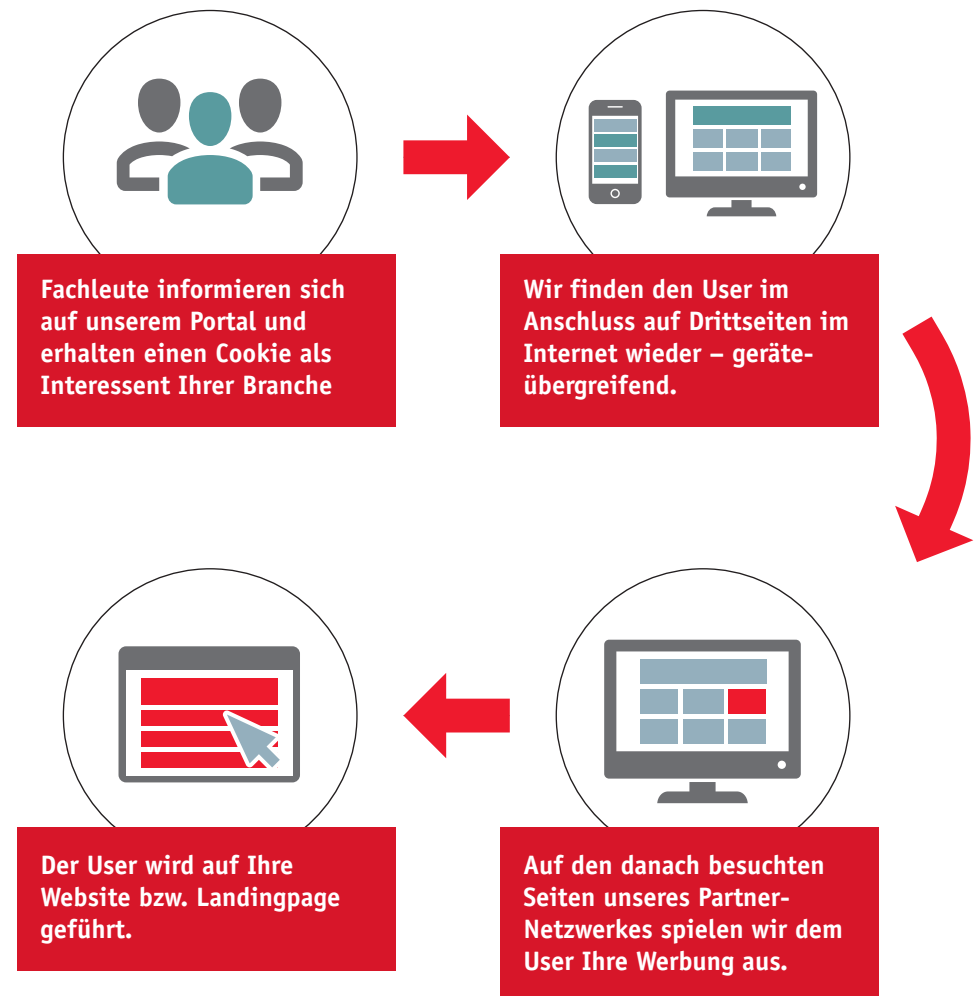
Da viele User mit mobilen Endgeräten surfen, setzen wir beim Retargeting neben den Desktop-Formaten vor allem Mobile Ads ein. Ihre Kampagne wird damit auf allen üblichen Devices ausgeliefert.

Welches Paket ist das richtige für Sie?

Paket 1	50.000 Ad Impressions	€ 2.787,-*
Paket 2	100.000 Ad Impressions	€ 5.016,-*
Paket 3	250.000 Ad Impressions	€ 8.360,-*



So funktioniert's



* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Werbung auf dem Fachportal und MwSt.



Account Based Marketing

Nationale und internationale Bannerkampagnen exklusiv für Ihre Wunschkunden



Erreichen Sie Ihre Zielkunden in unserem internationalen Werbenetzwerk. Ihre Banner werden nur an die Mitarbeiter:innen der von Ihnen festgelegten Unternehmen ausgeliefert, was **Streuverluste auf ein Minimum reduziert**.

Dank unterschiedlicher Bannerformate erfolgt die weltweite Auslieferung auf allen Endgeräten, vom Smartphone, über Tablet bis zum Desktop-Rechner. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Anzahl Ihrer Zielkunden ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Zum Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Report mit den exakt erreichten Ad Impressions, Klicks und der Klickrate für jeden Ihrer Zielkunden. So wissen Sie, welche Unternehmen direkt von Ihrem Vertrieb kontaktiert werden sollten, oder wen Ihr Marketing zunächst mit weiteren Informationen versorgt.

Preis / TKP € 75,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Messe-Targeting

Gezielte Besucherwerbung auf und während Ihrer wichtigen Fachmessen



Ihre Banner werden den Besuchern einer Fachmesse ausgespielt, sobald diese eine Webseite unseres **weitreichenden Werbenetzwerks** besuchen. Die Besucher werden anhand der Geodaten und des Messe-WLAN identifiziert. Die Targeting-Zone umfasst das Messegelände sowie einen bestimmten Radius, in welchem sich Konferenzgebäude, Bahnhöfe und Hotels befinden, die von den Messebesuchern genutzt werden.

Während der Messe spielen wir Ihre Anzeigen primär auf die mobilen Endgeräte der **Messebesucher innerhalb der Geo-Targeting-Zone** aus und bewerben so Ihren Messestand. Die Reichweite bzw. Anzahl der erreichbaren Ad Impressions hängt in erster Linie von der Größe der Messe bzw. der erwarteten Besucheranzahl ab. Sie erhalten von uns vorab eine Prognose, welche Performance Sie erwarten dürfen.

Auf Wunsch läuft Ihre Messewerbung auch schon im Vorfeld auf unserem Fachportal und/oder in unserem internationalen Werbenetzwerk.

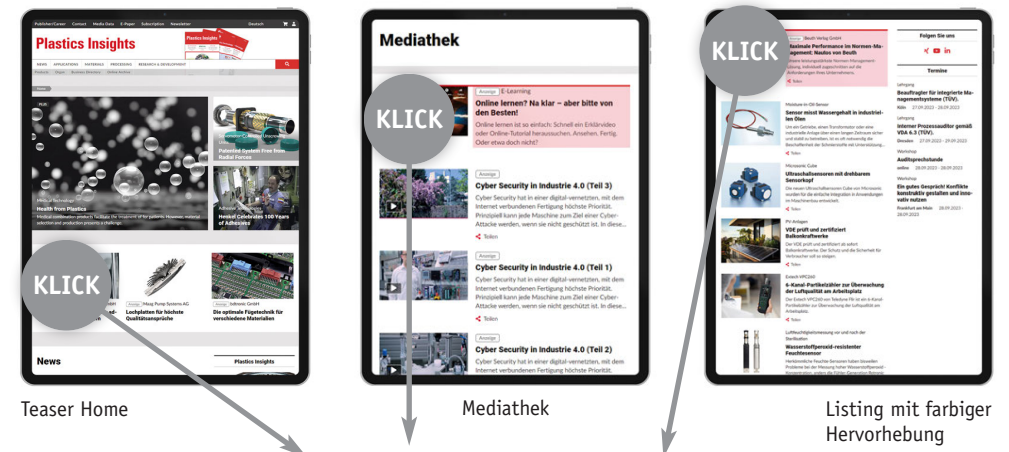
Preis / TKP € 75,-

Mindestabnahme 50.000 Ad Impressions



Content-Marketing-Formate

Angebot	Native Ad	Produkt-Highlight	Video-Beitrag
300 garantierte Reader	•	•	•
Teaser Home	•	•	•
Farbige Hervorhebung		•	•
Mediathek			•
Preis	€ 2.710,-	€ 2.990,-	€ 3.000,-



Optionale Push-Maßnahmen



Buchen Sie die optionalen Push-Maßnahmen und sparen dadurch deutlich im Vergleich zum Listenpreis!

Newsletter-Anzeige und Banner zu allen Content-Formaten zzgl.: € 1.760,-



Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Native Ad – Ihr Bühnenplatz

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen News-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacentr.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufzeit 1 Jahr
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

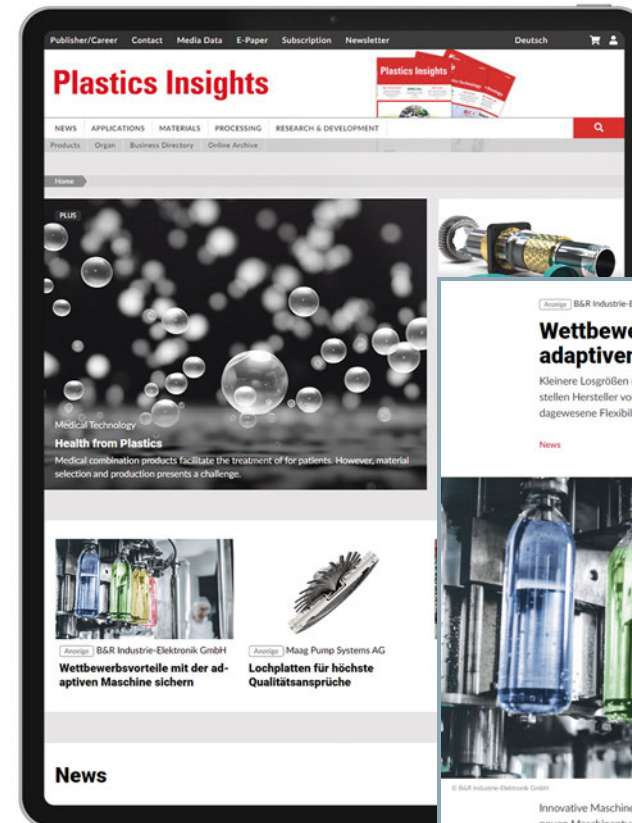
€ 2.710,-

Push-Maßnahmen optional

- Newsletter-Anzeige » 1 x (Format: siehe S. 26)
- Vertical Rectangle » 1 Monat

Push-Paket-Preis

€ 1.760,-



Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Kleinere Losgrößen und kürzere Lebenszyklen sowie der Online-Handel stellen Hersteller vor neue Herausforderungen, die eine noch nie dagewesene Flexibilität erfordern.

News

Wettbewerbsvorteile mit der adaptiven Maschine sichern

Lochplatten für höchste Qualitätsansprüche

News

Innovative Maschinenbauer setzen diesen Herausforderungen einen neuen Maschinentyp entgegen: die adaptive Maschine. Das sind Maschinen, die sich im laufenden Betrieb automatisch an unterschiedliche Produkte und Verpackungen anpassen.

Die adaptive Maschine besitzt vier Kerneigenschaften auf, die sie von ihren konventionellen Vorgängern unterscheidet.

- Formatwechsel ohne Stillstandszeiten
- Wirtschaftliche Produktion kleiner Losgrößen
- Schnelle Markverfügbarkeit für neue Produkte
- Fertigung von Produkten, die derzeit noch nicht bekannt sind

Die vier Technologien für die Umsetzung

Für die adaptive Maschine werden bestehende und neue Technologien zu einer neuen Gesamtlösung vereint. Im Wesentlichen handelt es sich um vier Technologien. B&R stellt die Technologien für die adaptive Maschine bereits heute zur Verfügung:

Mechatronische Transportsysteme

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Produkt-Highlight – farbiger Akzent

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Produkt-Artikel bestehend aus:

- Bild
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacycenter.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 1 Jahr mit farbiger Hervorhebung
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

€ 2.990,-

Push-Maßnahmen (optional)

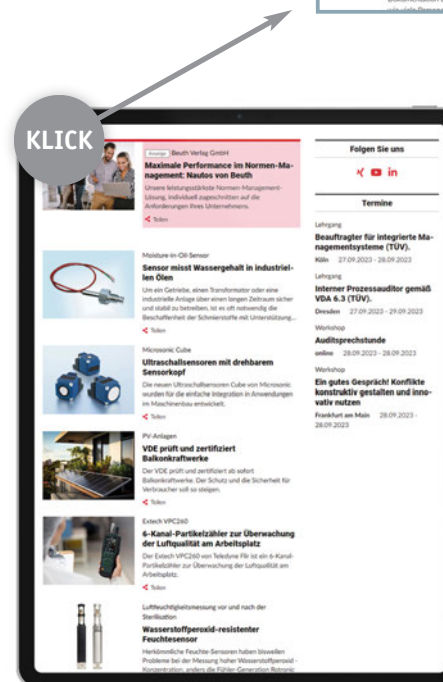
- Newsletter-Anzeige » 1 x (Format: siehe S. 26)
- Banner » 1 Monat (Format: Vertical Rectangle)

Push-Paket-Preis

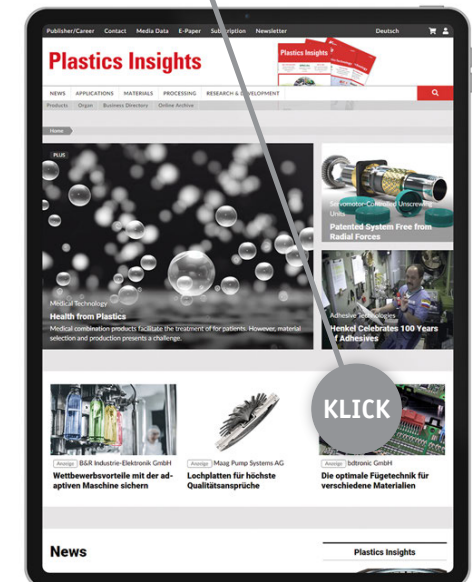
€ 1.760,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Video-Beitrag – voll im Bild

300 Reader garantiert – 1 Monat auf Startseite

Sie publizieren auf unserem Fachportal einen Video-Artikel bestehend aus:

- Video von YouTube (embedded) oder als mp4-Datei
- Titel
- Teaser
- Beitragstext
- Link auf Ihre Unternehmenswebsite

Technische Details: hanser-mediacentr.de/guidelines

Weitere Features

- Gesamtlaufrzeit 12 Monate mit Hervorhebung
- Listing in der Mediathek
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im »Wer bietet was?«

Preis

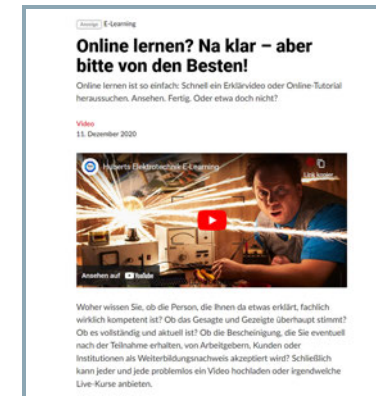
€ 3.000,-

Push-Maßnahmen optional

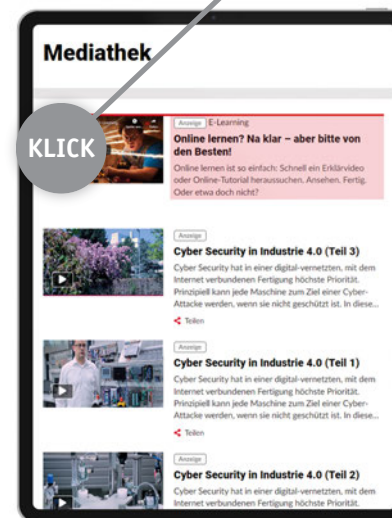
- Newsletter-Anzeige » 1 x (Format: siehe S. 26)
- Banner » 1 Monat (Format: Vertical Rectangle)

Push-Paket-Preis

€ 1.760,-



Beitrag



Listing mit farbiger Hervorhebung



Teaser Home

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Glaubwürdig in Social Media!

Post auf LinkedIn

Wir posten Ihren Content-Marketing-Beitrag auf unserem LinkedIn-Profil. Sie gewinnen Glaubwürdigkeit und steigern Ihre Reichweite in den sozialen Medien.

Umfang

- Headline max. 60 Zeichen
- Teaser-Text max. 280 Zeichen
- Zeichenlimits inklusive Leerzeichen
- Social Media Hashtags (max. 5)
- Gekennzeichnet mit „Sponsored by (Firmenname)“
- Verlinkung zu Ihrem LinkedIn Account

Preis für einen Post bestehend aus

Bild & Text

€ 1.000,-*

Video & Text

€ 1.200,-*

*nicht rabatt- und nicht AE-fähig

Hinweis: Sie können den LinkedIn-Post auch als Push-Maßnahme für ein Content-Format verwenden, um dessen Performance zu stärken.

Plastics Insights
3.358 Followerinnen
20 Std. • Bearbeitet •

Sponsored by **Reifenhauser Group** – Rezyklat-Verarbeitung

Für eine wirtschaftliche Lebensdauer der Plastifiziereinheit und gleichbleibend hohe Qualität der Produkte – auch beim Rezyklateinsatz – bedarf es hochverschleißfester Zylinder und Schnecken mit speziellen Verschleißschutz-Legierungen. Doch worauf kommt es bei einer Legierung an?

Die Antworten darauf finden Sie im kostenlosen Whitepaper von Reifenhäuser.

[#sustainability](#) [#wearprotection](#) [#extrusion](#) [#recycling](#) [#productivity](#)
[#reifenhäuser](#) [#anzeige](#)

Bild: ©[vegefox.com](#) - [stock.adobe.com](#)

Rezyklat-Verarbeitung: Verschleißschutz für Zylinder und Schnecken
Lesedauer: 1 Min.

Gefällt mir
 Kommentar
 Teilen
 Senden



Whitepaper – frische Leads

inkl. LinkedIn und Newsletter

Bieten Sie wertvolles Wissen an und gewinnen Sie damit potenzielle Kunden. Für nützliche Informationen sind User bereit, mit ihren Kontaktdaten zu bezahlen. Der User registriert sich für den PDF-Download, wir übermitteln Ihnen die Daten.

Überzeugen Sie Interessenten mit der Lösung von Problemen. Beantworten Sie die Fragen, die den Leser umtreiben. So vermitteln Sie Kompetenz und bauen Vertrauen auf.

Whitepaper

Es bieten sich folgende Dokumente an:

- Anwenderbericht
- Verfahrensbeschreibung
- Forschungs- oder Studienergebnis
- Produktbeschreibung, die nicht Features hervorhebt, sondern die Kundenvorteile

Performance

- Bewerbung im Newsletter und auf LinkedIn
- SEO: Verschlagwortung anhand unserer Themensystematik
- Ausspielung in Themenkanälen
- Ausspielung als Lese-Vorschlag unter thematisch passenden Artikeln
- Verknüpfung mit Firmeneintrag im Wer bietet was?

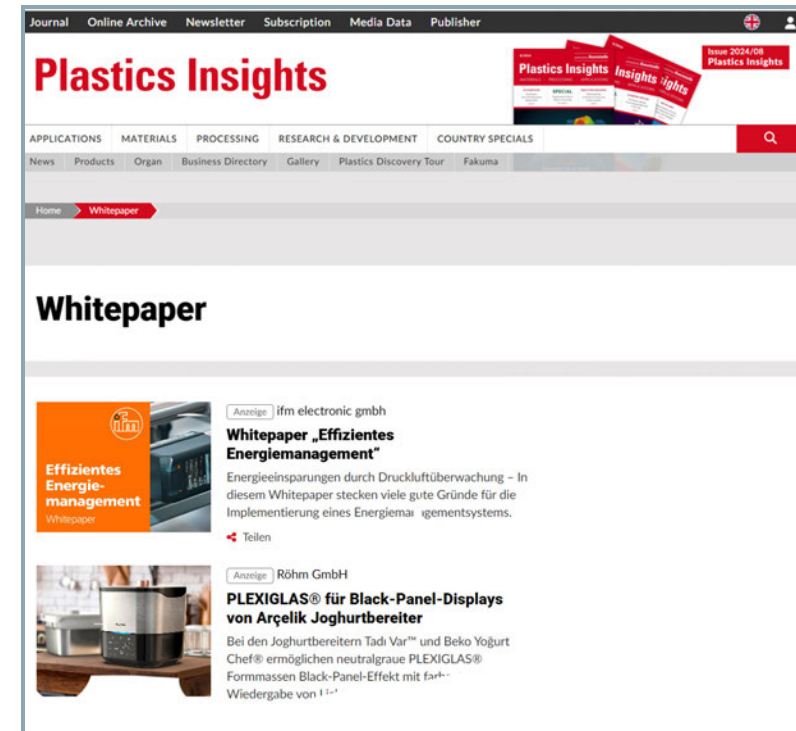
Laufzeiten

- Whitepaper » 6 Monate
- Push-Newsletter-Anzeige für Whitepaper » 2 x
- Post auf LinkedIn » 1 x

Preis

€ 2.070,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





Prominent in der Firmendatenbank!

Premium-Firmeneintrag

Erweiterte Sichtbarkeit online

Parallel zur Fachzeitschrift bietet ein Premium-Firmeneintrag in der Online-Version von »Wer bietet was?« alle Vorteile einer Web-Präsenz. Dieser ist zu finden unter www.kunststoffe.de/wer-bietet-was

Ihr Premium-Firmeneintrag

- zeigt ein ausführliches Unternehmensprofil mit Logo, Fotos, Video
- wird verschlagwortet und über Suchmaschinen gefunden
- ist im redaktionellen Umfeld unter thematisch passenden Inhalten verlinkt
- macht eine direkte Kontaktaufnahme über zusätzlich hinterlegte Adressen möglich

Der Premium-Firmeneintrag bietet ausreichend Platz, um Ihre Produkte und die Stärken Ihres Unternehmens darzustellen. Dazu hinterlegen Sie Ihr Logo und Firmenprofil, Unternehmensvideo, Bildergalerie, PDF-Downloads, Kontaktdaten etc. Ihr Firmenlogo wird in allen redaktionellen Beiträgen in Rotation ausgeliefert und verlinkt auf Ihren Premium-Firmeneintrag.

Laufzeit 12 Monate,
verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn nicht mind.
vier Wochen vor Ablauf der Frist gekündigt wird,
Berechnung jährlich im Voraus

Preis € 525,-

The screenshot shows the 'Business Directory' section of the Plastics Insights website. It features a search bar and a list of companies. Two companies are highlighted:

Company Name

A	B	C	D	E	F	G	H
I	J	K	L	M	N	O	P
Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z	Ä	Ö	Ü			
0	1	2	3	4	5	6	7
8	9						

ALKAZ Sp. z o.o. Sp. K.

ul. Zelazna 8
PL 10-419 OLSZTYN
0048 89 5333232
0048 89 6797701
plastics@alkaz.pl
www.plastics.alkaz.pl/de

ARBURG GmbH + Co KG

Arthur-Hehl-Straße
D 72290 Loßburg
0049 7446 33/0
0049 7446 33/3365
contact@arburg.com
www.arburg.com

Subjects

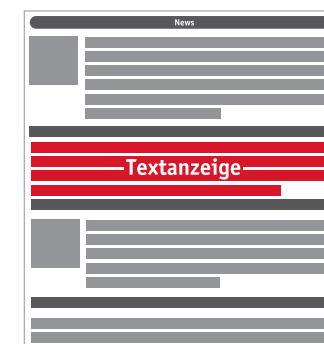
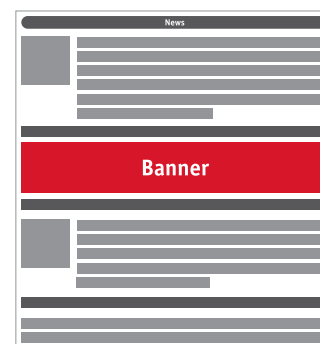
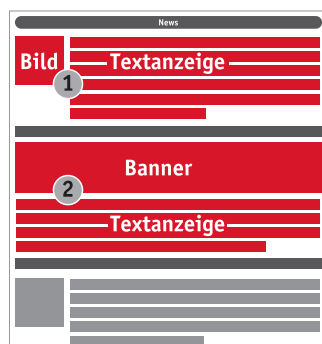
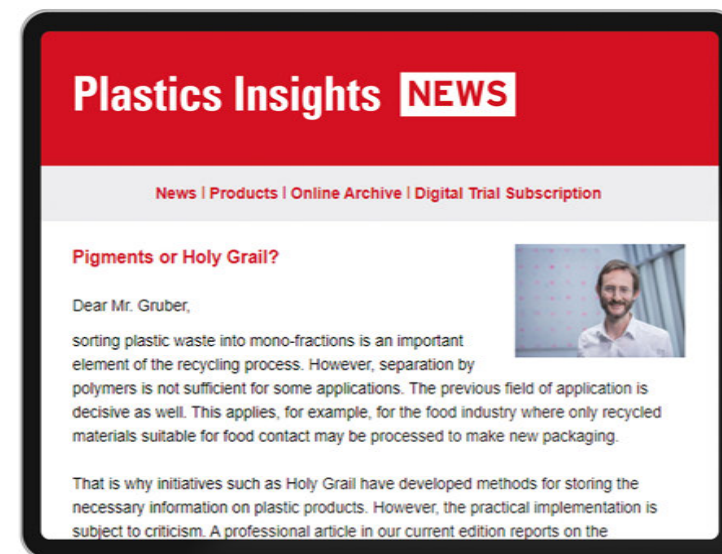
2D/3D Coordinate Measuring Equipment	2
2D/3D Measuring Technology	3
3D MID Assemblies	1
3D Printer (for FDM, FFF, etc.)	2
3D Printing System, Jet Based, Metal	1
5-Axis Processing Centers	1

Attraktive Werbung im Newsletter der Plastics Insights

Der wöchentliche Newsletter der **Plastics Insights** informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt der kunststoffverarbeitenden Industrie.

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Anzeige im Newsletter der **Plastics Insights** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Werbeform	Leistung	Preis*
Top Banner	Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL	€ 1.590,-
Bild / Banner + Textanzeige	1. Bild (150 x 150 Pixel) oder 2. Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Link + Text (Überschrift + max. 300 Zeichen)	€ 1.190,-
Banner	Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. eine andere URL	€ 1.090,-
Textanzeige	Überschrift + max. 300 Zeichen Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website	€ 1.090,-
Sponsorship	mind. 40 Logo-Erscheinungen garantiert Logo max. 100 x 100 Pixel inkl. Verlinkung auf Ihre Website	€ 5.800,- pro Jahr



Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ihr Messeauftritt im Fakuma-Newsletter

Zur Fakuma 2027 präsentieren wir Ihre Anzeige alle zwei Tage in unserem Fakuma-Newsletter.

Ihre Vorteile:

- Sie sind während der Fakuma 2027 in 3 Newsletter-Ausgaben präsent.
- Sie erhalten ein großflächiges Werbeformat (560 x 100 Pixel + 5 Zeilen Text).
- Während der Messe steigen die Smartphone-Zugriffe auf unseren Newsletter erfahrungsgemäß rasant an, d. h. Sie profitieren vom hohen Interesse der Messebesucher.

Unser einmaliger Aktionspreis: € 2.070,-*.

Reservieren Sie am besten frühzeitig Ihre Position – die Anzahl der Plätze ist begrenzt!

* Festpreis nicht rabattierbar.

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



**3 Ausgaben
zur Fakuma**

Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sonder-Newsletter im Look-and-Feel der **Plastics Insights**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Inhalt	Besteht aus max. 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind
Leistung	Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der Plastics Insights News . Inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Mögliche Inhalte	Headerbild, Produktmeldung, Video-Teaser, Whitepaper, News-Meldung, Katalog-Teaser, Firmenporträt, Veranstaltung
Vorlaufzeit	Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage.
Versandtermin	nach Absprache
Preis	€ 2.000,-

Die Nutzungsdaten und Empfängerzahlen entwickeln sich ständig. Fragen Sie daher aktuelle Zahlen bei Ihrer Mediaberatung an.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Plastics Insights NEWS

ADVERTISEMENT

Comprehensive PVC Information

Dear Bernhard Gruber,

It can be challenging to swiftly locate the pertinent information for a PVC-related inquiry. However, with **PVC eSolution**, we provide you with a platform featuring meticulously curated content, authored and compiled by PVC experts. This platform includes a fast and intelligent search function, ensuring you have access to all the PVC-related information necessary for your work or studies.

PVC eSolution
The unique knowledge base for PVC!
Test 4 weeks for free!

PVC eSolution
The unique knowledge base for PVC!

PVC eSolution
Concentrated PVC experience

- **Intelligent search function:** adaptable to your specific requirements, it incorporates an intelligent ranking and filtering system that encompasses all the included content.
- **PVC A-Z:** Explore our extensive lexicon, featuring over 3600 entries, to easily locate the information you need.
- **PVC Book Collection:** Explore our library of specialized books and articles for essential PVC knowledge.

Start your free trial now

After the trial period expires, the annual subscription will start automatically at the price of 399,- € plus VAT.

Messe-Clip - Ihr Auftritt

Nutzen Sie unsere etablierte Marke **Plastics Insights** und profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit unserer Fachzeitschrift. Zeigen Sie Präsenz mit einem Video von Ihrem Messestand – aufgenommen von unserem Chefredakteur.

Leistungspaket für Ihren Messe-Clip:

- Kompakter Clip direkt an Ihrem Stand aufgenommen.
Länge je nach Paket: 30–60 Sekunden oder exklusiv ab 3 Minuten
- Persönliche Moderation & Dreh durch Chefredakteur Wolfgang Kräußlich
- Fertige Fassung des Exklusiv-Clips erhalten Sie noch während der Messe
- Reichweitenstarke Veröffentlichung über die Kanäle der Marke: Fachportal, YouTube, LinkedIn, Newsletter, Sonder-Newsletter zur Messe
- 1 Jahr Laufzeit in der Mediathek

Optionale Erweiterungen:

- Bereitstellung der Videodatei inklusive Lizenz zur eigenen Nutzung auf Ihren Kanälen (z.B. Website, Social Media, Newsletter) in unveränderter Version. Preis auf Anfrage.
- Englische Untertitel. Preis auf Anfrage.

Extra buchbar während des Jahres:

Ganzjährig setzen wir Ihr Unternehmen in Szene – mit Videoaufnahmen und Interviews direkt vor Ort. So entsteht ein authentisches, professionelles Firmenporträt für Ihren flexiblen Einsatz – unabhängig von Messeterminen. Preis auf Anfrage.



Paket 1: Ihr Messe-Clip in der Messeübersicht

Mehrere Aussteller werden in einem redaktionellen Clip gebündelt vorgestellt – Ihr Unternehmen mittendrin. So wird Ihr Auftritt kompakt und aufmerksamkeitsstark auf unserer Plattform präsentiert.

Länge	ca. 30 bis 60 Sekunden
Preis	€ 900,-

Paket 2: Exklusiv-Clip – Ihr Unternehmen im Fokus

Unser Chefredakteur stellt Ihre Messeneuheiten vor – individuell, professionell und unter der glaubwürdigen Marke Plastics Insights.

Länge	mind. 3 Minuten
Preis	€ 2.200,-



Datenübermittlung

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an:
media@hanser.de

Anlieferung

lt. Auftragsbestätigung

Meta-Informationen

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Fachportal
- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Dateiformate

JPG, PNG, GIF oder HTML5

Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Datenvolumen

pro Creative max. 150 KB, für Mobile Ads 80 KB
Beispiel Hockeystick: Leaderboard 150 KB + Wide
Skyscraper 150 KB = gesamt 300 KB

Die technischen Spezifikationen entnehmen Sie bitte
den Guidelines auf:

www.hanser-mediacycenter.de/guidelines

Reporting

Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie eine detaillierte statistische Auswertung zugeschickt, die Ihnen exakte Einblicke in den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten liefert.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto;
für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
2% Skonto. Zahlungsort: München

Bankverbindung

Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00
BIC: PBNKDEFF

Verbreiten Sie den Fachbeitrag über Ihre Kanäle weiter und nutzen Sie ihn als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Ihr Kontakt:

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
petra.dregger@hanser.de

Die Multiplikatoren:

Sonderdruck

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.
ab € 378,49 (z. B. 2 Seiten, 50 Exemplare inkl. Versand)

Druck-PDF mit 300 dpi

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.
ab € 340,-*

Internet-PDF mit 72 dpi

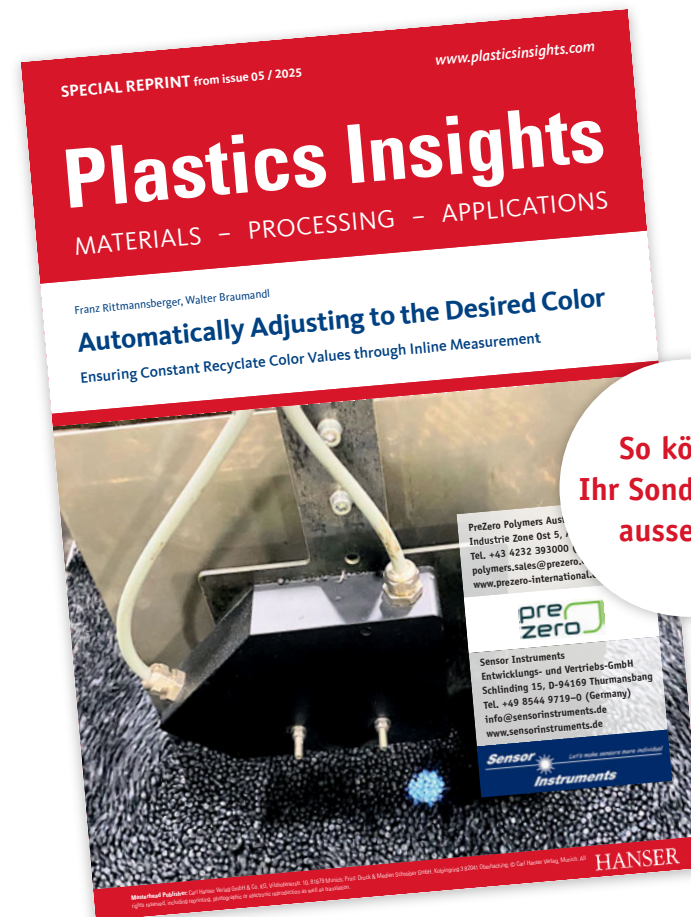
Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.
ab € 155,-*

Open Access im Online-Archiv der Zeitschrift

Freier Zugang zu Ihrem Fachbeitrag. Dieser steht normalerweise im Internet auf dem Portal der Zeitschrift nur einem eingeschränkten Kreis zur Verfügung. Bei Bestellung des Artikelsponsorings haben alle User freien Zugang.
€ 450,-*

Open Access Premium

Mit garantierten Readern für Ihren Fachbeitrag und Reporting
ab € 1.060,-*



Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.

* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Deutschland

Bayern/Brandenburg/Berlin/Mecklenburg-Vorpommern/Sachsen/Sachsen-Anhalt/Thüringen

Jeanette Rober (Anzeigenleitung)
Tel.: +49 89 99830-301
jeanette.rober@hanser.de

Bremen/Hamburg/Niedersachsen/Nordrhein-Westfalen/Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland/Schleswig-Holstein

G+S Medienservice
Mühlenkamp 21a, 22303 Hamburg
Tel.: +49 40 280 580-70
b.gebhard@gs-medienservice.de
d.struwe@gs-medienservice.de
Ihre Ansprechpartner: Bettina Gebhard, Dirk Struwe

Baden-Württemberg

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel.: +49 7151 20 55 40
michael@fuhrmann-medienservice.de
Ihre Ansprechpartner: Michael Fuhrmann,
Babette Nagel, Sameet Sapra

Ausland

Österreich, USA, Kanada und andere Länder

Jeanette Rober (Anzeigenleitung)
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Str. 10
81679 München
Tel.: +49 89 99830-301
jeanette.rober@hanser.de
Ihre Ansprechpartnerin: Jeanette Rober

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi) / Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon / Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

China, Hong Kong, Taiwan, Singapur

Ringier Trade Media Ltd
Unit 11A, 11/F
235 Wing Lok Street
Hong Kong

China:
Tel.: + 86 136 02785446
maggieliu@ringiertrade.com
Ihre Ansprechpartnerin: Maggie Liu

Taiwan:
Tel.: +886 928 185799
sandrasu@ringier.com.hk
Ihre Ansprechpartnerin: Sandra Su

Hong Kong:
Tel.: +852 9096 8895
mchhay@ringier.com.hk
Ihr Ansprechpartner: Mike Hay

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediaberatung

Jeanette Rober
Anzeigenleitung
Tel.: +49 89 99830-301
jeanette.rober@hanser.de

Ad Management

Romy Fröh
Tel.: +49 89 99830-218
romy.frueh@hanser.de

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
petra.dregger@hanser.de

Redaktion

Wolfgang Kräußlich (Chefredaktion)
Tel.: +49 89 99830-607
wolfgang.kraeusslich@hanser.de

Dr. Clemens Doriát
Tel.: +49 89 99830-259
clemens.doriat@hanser.de

Antonia Perzl
Tel.: +49 89 99830-620
antonia.perzl@hanser.de

Florian Streifinger
Tel.: +49 89 99830-464
florian.streifinger@hanser.de

Susanne Thyrauer
Tel.: +49 89 99830-329
susanne.thyrauer@hanser.de

Abonnements

Kundenservice Abonnements
Tel.: +49 89 99830-333
Servicezeiten:
Mo-Do 9:00-17:00 Uhr
Fr 9:00-15:00 Uhr
kundencenter@hanser.de

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Vilshofener Str. 10
81679 München / Deutschland
Telefon +49 89 99830-0
www.hanser-mediacyter.de
www.plasticsinsights.com

