

Faktenblatt

(Stand: November 2025)

Über McMakler

McMakler ist ein Hybrid-Immobilien dienstleister, der klassische Maklerleistungen mit digital unterstützten Prozessen verbindet. Das Unternehmen kombiniert die Erfahrung und lokale Expertise seiner festangestellten Maklerinnen und Makler mit datenbasierten Analysen und modernster Technologie. So schafft McMakler Transparenz und Effizienz in einem komplexen Marktumfeld und unterstützt seine Kundinnen und Kunden bei einer der wichtigsten Entscheidungen ihres Lebens.

Geschäftsführung

- **Steve Simmons** – CEO (seit 11/2025)
- **Philipp Niemann** – Chief Revenue Officer

Kunden / Zielgruppen

- Private Immobilienverkäufer/innen, Käufer/innen, Eigentümer/innen, Kapitalanleger/innen
- Fokus auf:
 - Immobilien: Wohnimmobilien – Eigentumswohnungen & Ein-/Mehrfamilienhäuser
 - Produkte: Kauf/Verkauf, (Bau-)Finanzierung, Energieberatung und -ausweise

USPs & Besonderheiten

- Hybridmodell aus Technologie & persönlicher Beratung: McMakler verbindet digitale Plattformlösungen mit regionaler Maklerexpertise für effiziente, datengetriebene und transparente Immobilienvermittlungen.
- Haus der Makler: Ein festangestelltes Team von über 250 Maklern/innen sichert einheitlich höchste Qualität, Service und Markenauftritt in DE und AT.
- Full-Service-Angebot aus einer Hand: Von der Immobilienbewertung über den Verkauf bis zur Finanzierung – McMakler begleitet Kunden & Kundinnen ganzheitlich durch den gesamten Prozess.
- Starke Marke mit nationaler Reichweite: Als einer der führenden Immobilienvermittler und eine der bekanntesten Makler-Marken im deutschsprachigen Raum sorgt McMakler mit digitaler Sichtbarkeit und regionaler Präsenz für maximale Reichweite und Kundennähe.

Markenwerte

Vertrauen – ehrliche und nachvollziehbare Beratung | **Transparenz** – klare Prozesse und offene Kommunikation | **Innovation** – digitale Tools, datengetriebene Entscheidungen | **Kundennähe** – persönliche Ansprechpartner/innen vor Ort

Fakten & Zahlen

Gründungsjahr:	2015
Größe / Standorte:	über 350 Mitarbeitende, davon über 250 Maklerinnen und Makler an über 35 Standorten von Kiel bis Wien; Hauptsitz in Berlin
Aktive Märkte:	Deutschland, Österreich
Webseiten:	www.mcmakler.de www.mcmakler.at
Wichtige Kennzahlen:	über 35 000 erfolgreich vermittelte Immobilien über 10 Mrd. Euro Transaktionsvolumen über 1,3 Mio. aktive Suchkunden über 5 000 monatliche Besichtigungen
Entwicklung & Meilensteine:	<ul style="list-style-type: none">- 2015: Gründung von McMakler in Berlin mit dem Ziel, die Immobilienvermittlung durch Technologie und persönliche Beratung neu zu definieren.- 2016–2018: Aufbau eines bundesweiten Immobilienangebots und Expansion nach Österreich. Start von McMakler Investment als Geschäftsbereich für Anlageimmobilien.- 2019–2020: McMakler etabliert sich als bekanntes Maklerunternehmen in Deutschland. Einführung von McMakler Finanz zur Ergänzung des Angebots um Immobilienfinanzierungen.- 2021–2023: Weiterentwicklung der digitalen Plattform und Stärkung des Serviceportfolios für Makler/innen und Kunden.- 2024–2025: Konsequente Weiterentwicklung des Geschäftsmodells Neupositionierung von McMakler durch neu aufgestelltes Management, geschärfte Vision & klare Zukunftsstrategie Weg in die Profitabilität

Pressekontakt McMakler

Thilo Grösch

Public & Media Relations

E-Mail: thilo.groesch@mcmakler.de | presse@mcmakler.de

Tel.: +49 (0)152 388 403 57

Web: www.mcmakler.de/presse

Anschrift: McMakler | Am Postbahnhof 17 | 10243 Berlin | Deutschland

Social Media

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)