

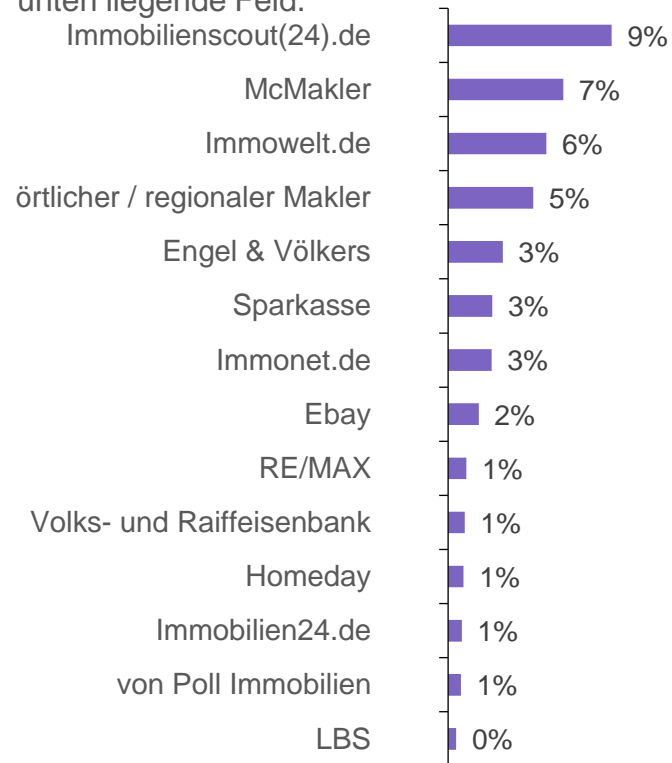
YouGov Chartbericht

Durchgeführt von YouGov im Auftrag von McMakler
Feldzeit: 25.11.2019 - 07.09.2020

YouGov[®]

Markenbekanntheit2020_Welle4

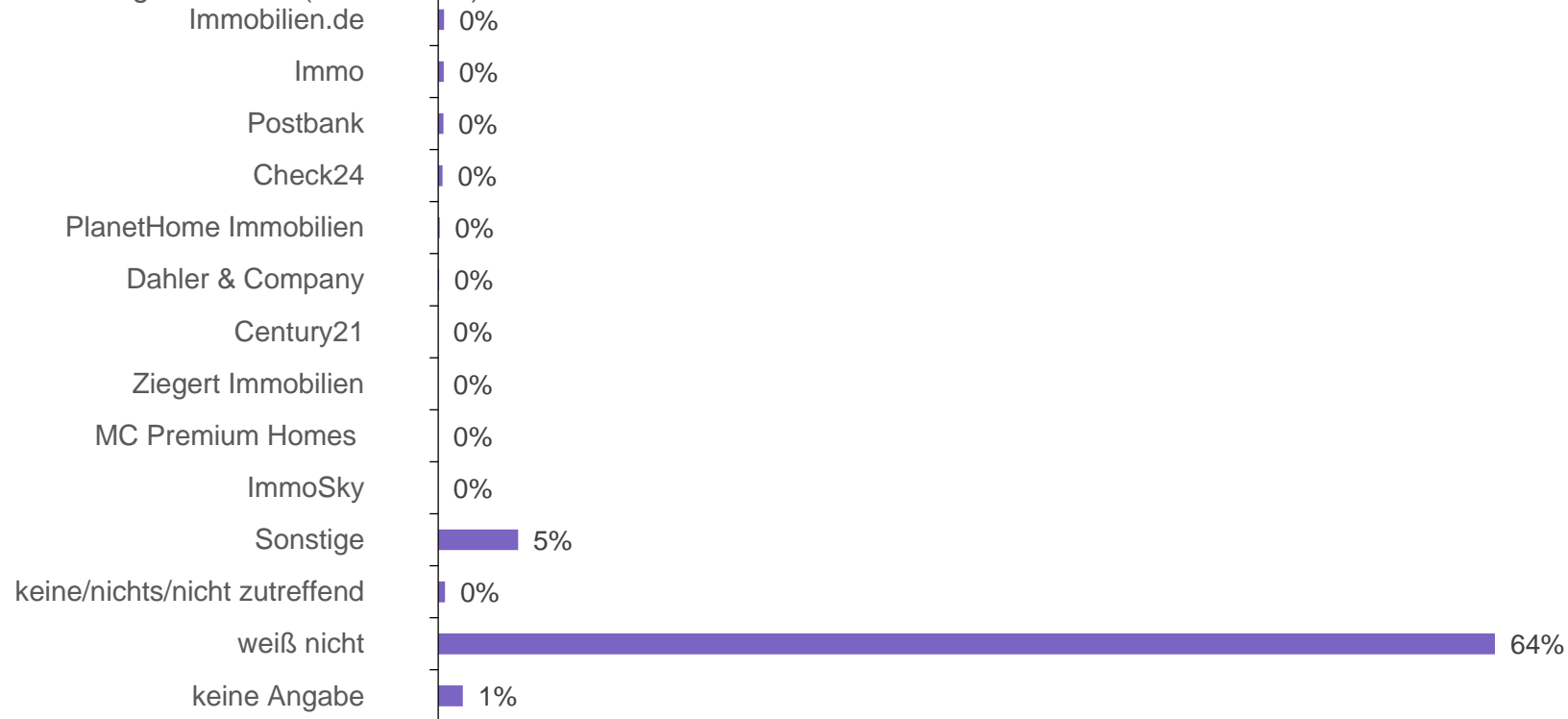
Angenommen Sie wären Eigentümer einer Immobilie und würden aktuell mit dem Gedanken spielen Ihre Immobilie zu verkaufen an welche Makler-Unternehmen würden Sie hierfür als erstes denken? Schreiben Sie bitte alle Namen von Makler-Unternehmen die Ihnen dafür spontan einfallen in das unten liegende Feld.



Basis Netto (2065)

Markenbekanntheit2020_Welle4

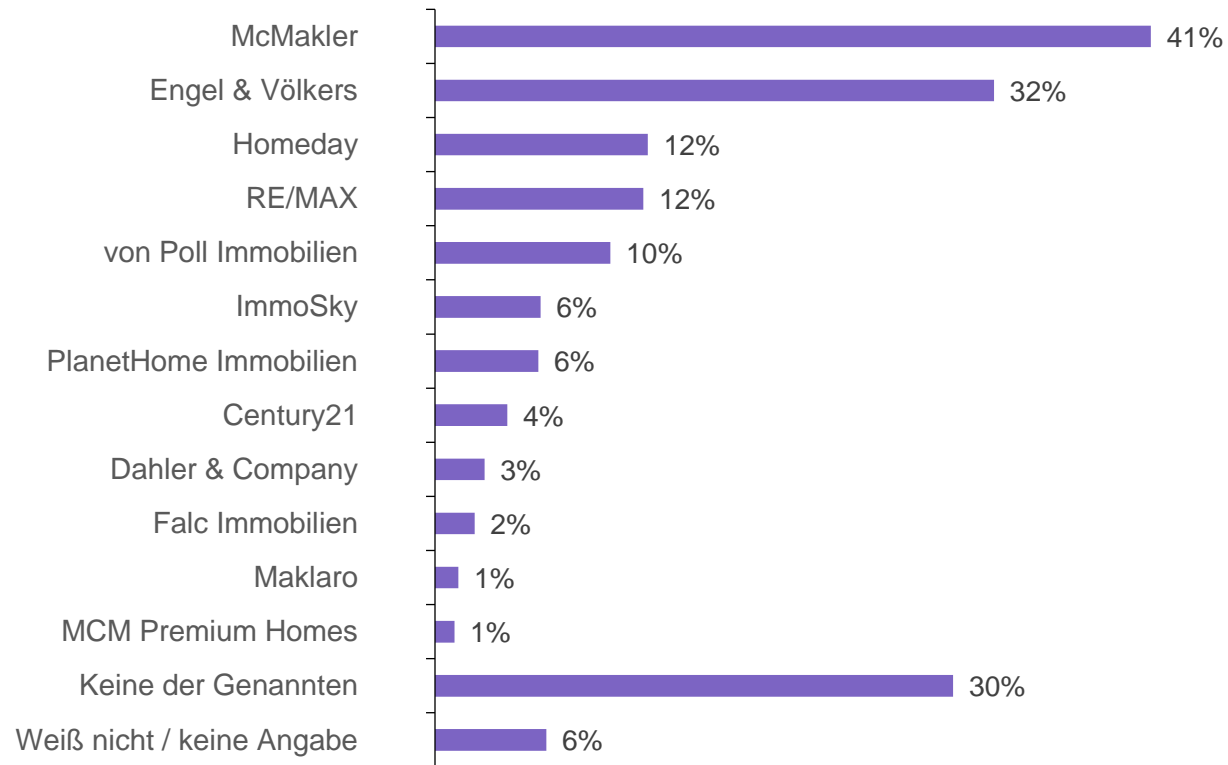
Angenommen Sie wären Eigentümer einer Immobilie und würden aktuell mit dem Gedanken spielen Ihre Immobilie zu verkaufen an welche Makler-Unternehmen würden Sie hierfür als erstes denken? Schreiben Sie bitte alle Namen von Makler-Unternehmen die Ihnen dafür spontan einfallen in das unten liegende Feld. (continued 2)



Basis Netto (2065)

Markenbekanntheit2020_Welle4

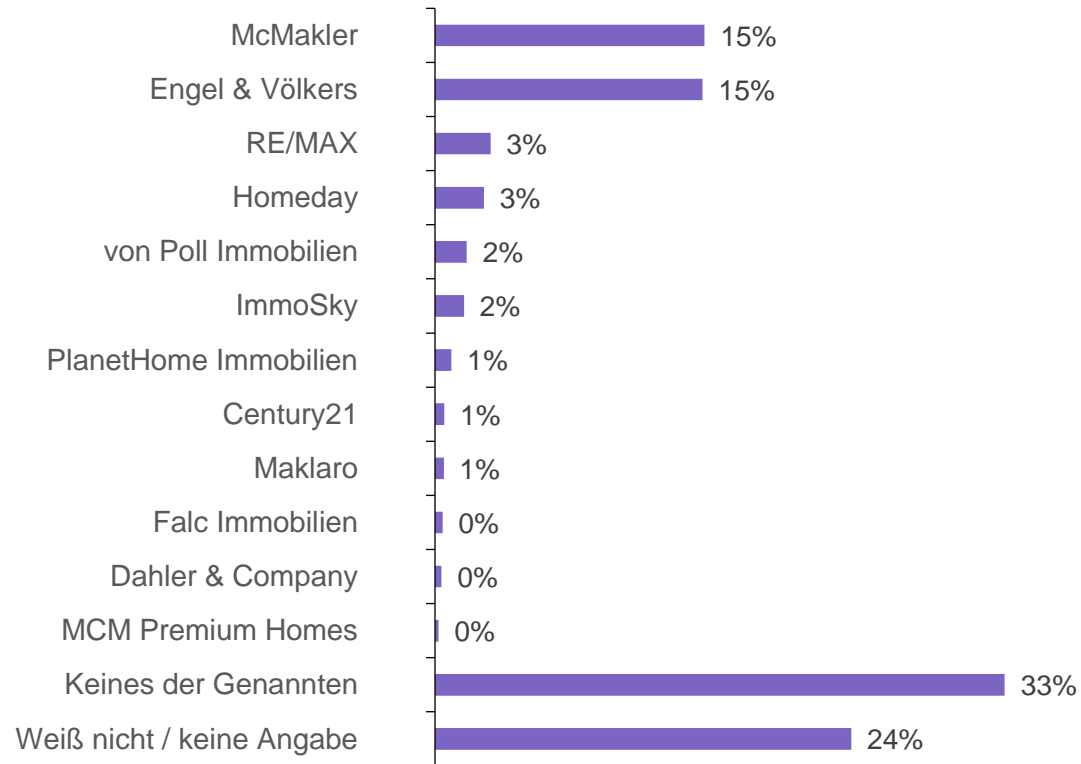
Welche der folgenden Makler-Unternehmen kennen Sie, zumindest dem Namen nach? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)



Basis Netto: Alle Befragten (2065)

Markenbekanntheit2020_Welle4

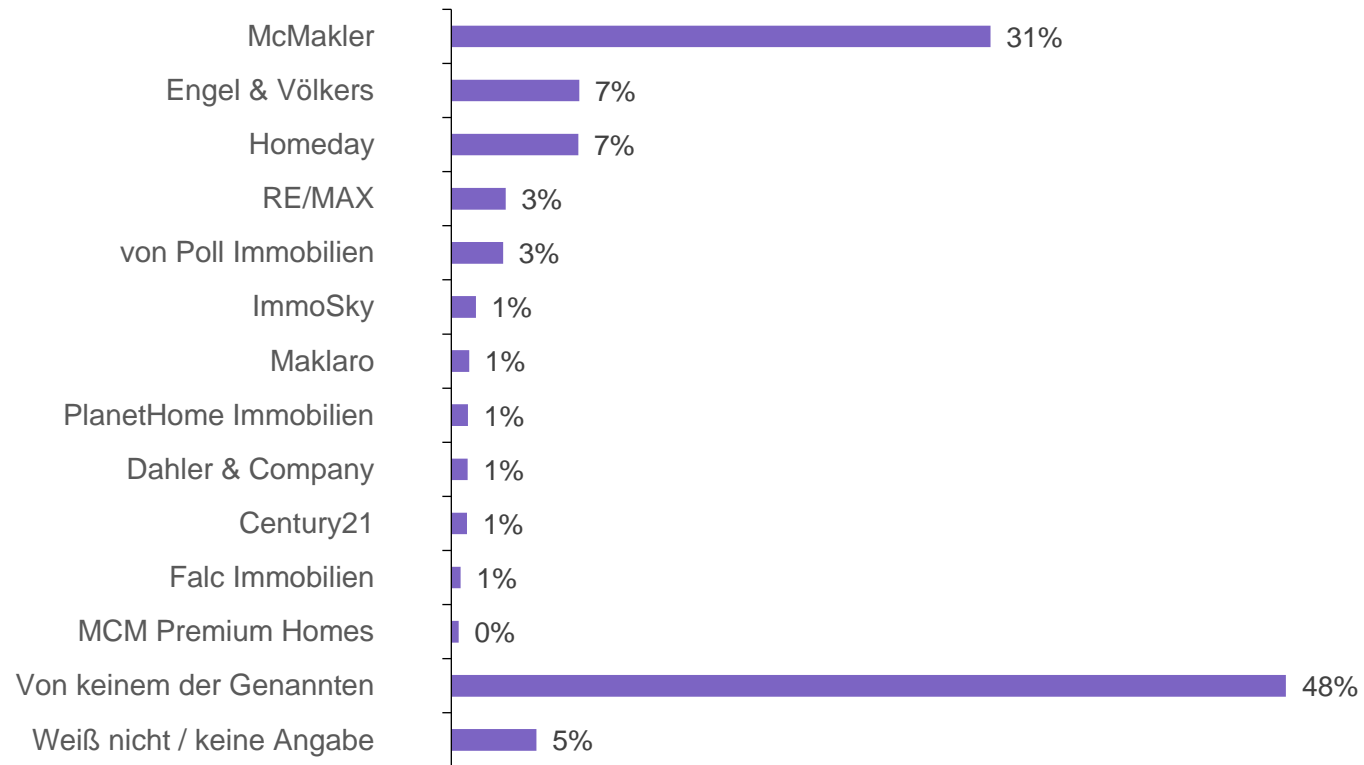
Welches Makler-Unternehmen wäre beim Immobilienverkauf / Immobilienkauf Ihre erste Wahl?



Basis Netto: Alle Befragten, die mindestens einen Maklernamen kennen (1319)

Markenbekanntheit2020_Welle4

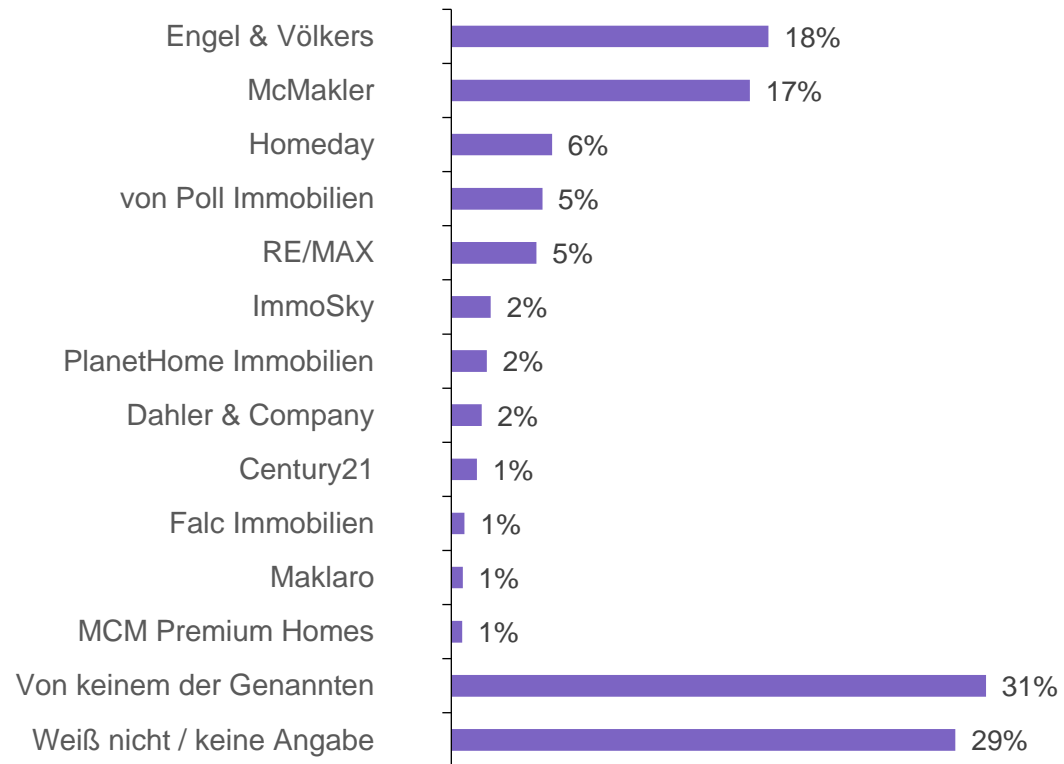
Von welchen der folgenden Unternehmen haben Sie innerhalb der letzten vier Wochen Werbung wahrgenommen? (Bitte wählen Sie alle zutreffenden Unternehmen aus.)



Basis Netto: Alle Befragten, die mindestens einen Makler dem Namen nach kennen (1319)

Markenbekanntheit2020_Welle4

Von welchen der folgenden Marken haben Sie einen allgemein positiven Eindruck? (Bitte wählen Sie alle zutreffenden Unternehmen aus.)

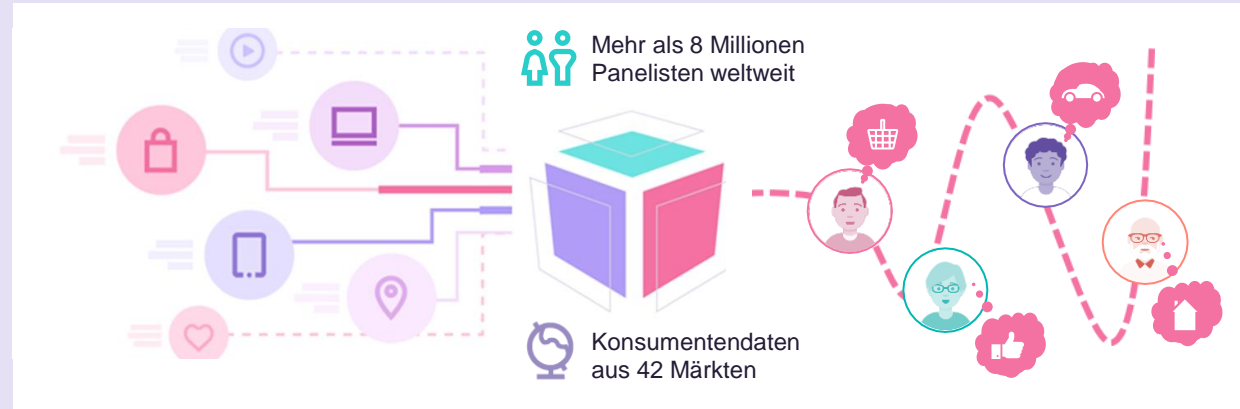


Basis Netto: Alle Befragten, die mindestens einen Makler dem Namen nach kennen (1319)

Was wir sonst noch für Sie tun können

Durch die **Verknüpfung** Ihrer Ergebnisse mit unserer mehr als **140.000 Datenpunkte** umfassenden Datenbank ermöglichen wir Ihnen **Erkenntnisse in einzigartiger Tiefe und Granularität**.

Profitieren Sie von YouGov **Connected Data** und unserer **Beratungsleistung** beispielsweise bei den folgenden Themen:



Märkte und Verbraucher

Consumer Insights & User Experience, Category Dynamics, Dynamic Segmentation, Attitudes & Usage, Customer Journey

Marken-Positionierung

Brand Personality & Associations, Equity Assessment, Brand Image und Reputation, Brand Development, Brand Tracking, Social-Media-Buzz, Influencer-fit

Produkt und Service Entwicklung

Konzepttest und –optimierung (u.a. mit Hilfe von Conjoint und Tradeoffs)

Kunden-Tracking

Awareness, Satisfaction, Loyalty, Purchase Intent, NPS, Competitor Analysis, Movements Potential Customers

Werbung

Spot-, Ad-, Testimonial- und Name-Pretests, Campaign effectiveness (z.B.Pre-/Post-Tracking, Pixel-Tracking), Seed Audiences für Programmatic Ads

Produkt und Service Optimierung

Preisforschung, Kommunikation und Messages, Launch & Lifecycle Monitoring