

Faktenblatt

(Stand: 17.02.2021)

Firma und Anschrift	McMakler GmbH Am Postbahnhof 17 10243 Berlin
Webseite	www.mcmakler.de www.mcmakler.at www.mcmakler.fr
Branche	Verkauf von Immobilien Immobilienbewertung Immobilienfinanzierung
Über McMakler	McMakler ist der führende Hybrid-Immobilienmakler in Deutschland. Das Unternehmen kombiniert modernste Vermarktungstechnologie und zentrale Prozesse im Headquarter Berlin mit einem deutschlandweit lokalen Team von fast 400 festangestellten Immobilienmaklern in allen wichtigen Regionen Deutschlands. McMakler ist mit einer gestützten Markenbekanntheit mit 33% heute der bekannteste Immobilienmakler in Deutschland und zeichnet sich durch seine weit überdurchschnittliche Servicequalität aus.
Positionierung	- McMakler ist einer der ersten hybriden Immobilienmakler Europas und das führende Proptech-Unternehmen in Deutschland - McMakler verbindet modernste, digitale Analyse-, Vermarktungs- und Kommunikationstechnologien mit der persönlichen Beratung seiner Kunden durch eigene Makler vor Ort - Mit diesem Geschäftsmodell hat sich McMakler zu einem Pionier der Digitalisierung in der Immobilienbranche und zu einem der schnellst wachsenden Immobilien-maklerunternehmen Deutschlands entwickelt. McMakler positioniert sich als junges, technologieaffines Unternehmen zwischen Online-Maklern und tradierten Maklerbüros
Dienstleistungen	- Kostenfreie Immobilienbewertung anhand von klassischen Bewertungsverfahren als auch KI-basierter (Künstliche Intelligenz) Algorithmen zur Wertbestimmung von Immobilien - Immobilienvermarktung: • Umfangreiche Exposé-Erstellung mit Nutzung modernster Technologien (VR-Besichtigungen, Einsatz von 360°-Kameras) • Vermarktung auf reichweitenstarken Plattformen (u.a. ImmobilienScout24 und Immowelt) und gezielte Interessentenansprache über verschiedene Kanäle (offline, online und auf mobilen Geräten). Vermarktung über eigene große Datenbank mit über 400.000 vorgemerkten Käuferprofilen - Vertragsvorbereitung und Beratung bis zum notariellen Vertragsabschluss - Persönliche Finanzierungsberatung und Begleitung bis nach Abschluss der Darlehensverträge mit unserem Premium-Partner ING oder 400 weiteren Finanzierern - Erreichbarkeit rund um die Uhr, auch an Wochenenden.
Geschäftsmodell	- Knapp 400 eigene Makler in Regionalvertretungen in über 100 Städten und Ballungszentren beraten und begleiten Kunden im Verkauf und in der Vermietung direkt vor Ort. - Die zentralisierten Abteilungen von McMakler, wie Kundenservice, Vertrieb, IT, Marketing und Verwaltung, sowie eigens entwickelte Softwarelösungen und Datenbanken im Akquise- und Vermittlungsprozess können viele Arbeitsschritte des Tagesgeschäfts schneller und professioneller als traditionelle Maklerbetriebe umsetzen und machen so die Immobilienvermarktung effizienter. - Umsatz wird über Maklerprovisionen erzielt.
Awards und Gütesiegel	- Capital Makler-Kompass 2020, 2019 und 2018 (5-Sterne-Makler in 24 Standorten) - Bellevue Best Property Agents 2021, 2020 und 2019 (in 26 Standorten) - Nominierung Deutscher Exzellenzpreis 2019 - Gründerszene-Wachstums-Award 2018 - ImmobilienScout24 Premium Partner - Trustpilot-Bewertung „Hervorragend“

CEO & Gründer



Felix Jahn gründete 2009 das Unternehmen Home24 und führte es bis 2014 als Co-CEO. Die Idee für McMakler entwickelte er ab Ende 2014 und führte seitdem das Unternehmen als Gründungsinvestor und Beiratsvorsitzender. Nebenbei ist er seit mehr als zehn Jahren aktiver Business Angel und investierte unter anderem in Zalando, Auto1 und HomeToGo.

Gründung	Mai 2015
Mitarbeiter	700 (davon fast 400 Makler)
Märkte	Deutschland Österreich Frankreich
Finanzierung	116,5 Millionen Euro aus Series A, Series B und Series C von Venture Capital, Family Offices, Business Angels
Investoren	Warburg Pincus, Frog Capital, Balderton Capital, IGP, Target Global und andere
Meilensteine	- 2015: Gründung McMakler im Juni, 2 Mitarbeiter - 2016: McMakler wächst – erste Finanzierungsrunde mit einer Gesamtsumme von 8,5 Millionen Euro, Maklerdienstleistungen werden bundesweit angeboten, vermitteltes Objektvolumen ca. 10 Millionen Euro - 2017: Erfolgreicher Abschluss der B Finanzierungsrunde über 16 Millionen Euro, Expansion nach Österreich und Eröffnung der Dependence in Wien, vermitteltes Objektvolumen ca. 150 Millionen Euro, 250 Mitarbeiter - 2018: Start der erfolgreichen TV-Kampagne – Novum in der Maklerbranche, McMakler verfünffacht Zahl der Immobilientransaktionen, vermitteltes Objektvolumen ca. 400 Millionen Euro, Expansion in Österreich, Felix Jahn übernimmt zusätzlich die Rolle als Geschäftsführer, Erweiterung der Berliner Büroflächen auf 2.000 m² - 2019: C Finanzierungsrunde über 50 Millionen Euro, Expansion nach Frankreich, Start des Premium-Segments MCM Premium Homes, Eröffnung erster Pop-up-Stores, vermitteltes Objektvolumen >1 Milliarde Euro, Mitarbeiter 550 - 2020: Finanzierungsrunde über 42 Millionen Euro, Ausbau von McMakler Finance mit starken Partnern wie der ING, Umzug ins neue Berliner Headquarter, Mitarbeiter 650 - 2021: Erfolgreiches Rebranding und Relaunch der Website, Start einer neuen TV-Kampagne, Mitarbeiter 700 (Stand 01/21)
Pressekontakt McMakler	Nikolay Abrosov Chief Marketing Officer Am Postbahnhof 17 10243 Berlin Tel.: +49 (0)30 555 744-917 E-Mail: presse@mcmakler.de