

Faktenblatt

(Stand: 01.11.2020)

Firma und Anschrift	McMakler GmbH Am Postbahnhof 17 10243 Berlin
Webseite	www.mcmakler.de www.mcmakler.at www.mcmakler.fr
Branche	Verkauf und Vermietung von Immobilien Immobilienbewertung
Über McMakler	McMakler ist ein in Deutschland, Österreich und Frankreich aktiver Full-Service Immobiliendienstleister und kombiniert modernste Vermarktungstechnologien mit der persönlichen Betreuung der Kunden durch eigene Makler vor Ort. Das Unternehmen hat sich in den letzten Jahren zu einer bekannten und etablierten Marke entwickelt und übernimmt als einer der schnellst wachsenden Immobilienmakler Deutschlands die Vorreiterrolle im PropTech-Segment.
Positionierung	- McMakler ist einer der ersten hybriden Full-Service Immobilienmakler Europas und eines der führenden PropTech-Unternehmen in Deutschland. - Seit 2015 verbindet McMakler modernste, digitale Analyse-, Vermarktungs- und Kommunikationstechnologien mit der persönlichen Beratung seiner Kunden durch eigene Makler vor Ort. - Mit diesem Geschäftsmodell hat sich McMakler zu einem Pionier der Digitalisierung in der Immobilienbranche und zu einem der schnellst wachsenden Immobilienmaklerunternehmen Deutschlands entwickelt. - McMakler positioniert sich als junges, technologieaffines Unternehmen zwischen Online-Maklern und tradierten Maklerbüros.
Dienstleistungen	- Kostenfreie Immobilienbewertung anhand von klassischen Bewertungsverfahren als auch KI-basierter (künstliche Intelligenz) Algorithmen zur Wertbestimmung von Immobilien. - Immobilienvermarktung: Umfangreiche Exposé-Erstellung mit Nutzung modernster Technologien (VR-Besichtigungen, Einsatz von 360°-Kameras), Vermarktung auf reichweitenstarken Plattformen (u.a. ImmobilienScout24 und Immowelt) und gezielte Interessentenansprache über verschiedene Kanäle (offline, online und auf mobilen Geräten). - Exklusiver Zugriff auf mehr als 350.000 vorgemerkte Suchkunden. - Vertragsvorbereitung und Beratung bis zum notariellen Vertragsabschluss. - Erreichbarkeit rund um die Uhr, auch an Wochenenden.
Geschäftsmodell	- Eigene Makler in Regionalvertretungen in über 100 Städten und Ballungszentren beraten und begleiten Kunden im Verkauf und in der Vermietung direkt vor Ort. - Die zentralisierten Abteilungen von McMakler, wie Kundenservice, Vertrieb, IT, Marketing und Verwaltung, sowie eigens entwickelte Softwarelösungen und Datenbanken im Akquise- und Vermittlungsprozess können viele Arbeitsschritte des Tagesgeschäfts schneller und professioneller als traditionelle Maklerbetriebe umsetzen und reduzieren zugleich die Kosten für Kunden und das Unternehmen. - Umsatz wird über Maklerprovisionen erzielt.
Awards und Gütesiegel	- Capital Makler-Kompass 2020, 2019 und 2018 (5-Sterne-Makler in 24 Standorten) - Bellevue Best Property Agents 2020 und 2019 - Nominierung Deutscher Exzellenzpreis 2019 - Gründerszene-Wachstums-Award 2018 - ImmobilienScout24 Premium Partner - Trustpilot-Bewertung „Hervorragend“

CEO & Gründer:



Felix Jahn gründete 2009 das Unternehmen Home24 und führte es bis 2014 als Co-CEO. Nebenbei ist er seit mehr als 10 Jahren aktiver Business Angel und investierte unter anderem in Zalando, Auto1 und HomeToGo. Bei McMakler ist er als Gründungsinvestor und Beiratsvorsitzender von Anfang dabei, 2018 übernahm er zusätzlich die Rolle als Geschäftsführer.

Gründung:	Juni 2015
Mitarbeiter:	570 (davon 290 Makler)
Märkte:	Deutschland Österreich Frankreich
Finanzierung:	74,5 Millionen Euro aus Series A, Series B und Series C von Venture Capital, Family Offices, Business Angels
Investoren:	Israel Growth Partners, Target Global, Frog Capital, Balderton Capital und andere
Meilensteine	- 2015: Gründung McMakler im Juni, 2 Mitarbeiter - 2016: McMakler wächst – erste Finanzierungsrunde mit einer Gesamtsumme von 8,5 Millionen Euro, Maklerdienstleistungen werden bundesweit angeboten, vermitteltes Objektvolumen ca. 10 Millionen Euro - 2017: erfolgreicher Abschluss der B Finanzierungsrunde über 16 Millionen Euro, Expansion nach Österreich und Eröffnung der Dependence in Wien, vermitteltes Objektvolumen ca. 150 Millionen Euro, 250 Mitarbeiter - 2018: Start der erfolgreichen TV-Kampagne – Novum in der Maklerbranche, McMakler verfünffacht Zahl der Immobilientransaktionen, vermitteltes Objektvolumen ca. 400 Millionen Euro, Expansion in Österreich, Felix Jahn übernimmt zusätzlich die Rolle als Geschäftsführer, Erweiterung der Berliner Büroflächen auf 2.000 m² - 2019: C Finanzierungsrunde über 50 Millionen Euro, Expansion nach Frankreich, Start des Premium-Segments MCM Premium Homes, Eröffnung erster Pop-up-Stores, vermitteltes Objektvolumen >1 Milliarde Euro, Mitarbeiter 550 (Stand 12/2019) - 2020: Ausbau von McMakler Finance mit starken Partnern wie der ING, Umzug ins neue Berliner Headquarter, Mitarbeiter 570 (Stand 08/2020)
Pressekontakt McMakler:	Franka Schulz Head of Public Relations Am Postbahnhof 17 10243 Berlin Tel.: +49 (0)30 555 744-917 E-Mail: presse@mcmakler.de