

14. JANUAR 2020

---

**McMakler GmbH**

Franka Schulz

Head of Public Relations

E-Mail:

presse@mcmakler.de

Telefon:

+49 (0)30 555 744 917

## Mit der Raute zum Erfolg:

### McMakler wird offizieller HSV-Werbepartner

- *Ab dem 1. Januar 2020 unterstützt McMakler die HSV Fußball AG als offizieller Werbepartner zunächst bis zum 30. Juni 2020*
- *Logo-Präsenz von McMakler auf der HSV-Homepage und auf der Premium TV-Videobande sowie Einbindung in Club-Aktivitäten und Hospitality-Kontingente*

**Berlin, 14. JANUAR 2020** – Pünktlich zum Start der Rückrunde 2019/2020 wird der Full-Service Immobiliendienstleister McMakler ([www.mcmakler.de](http://www.mcmakler.de)) offizieller Werbepartner des Fußball-Bundesligisten Hamburger SV. McMakler ergänzt das Sponsoring-Portfolio des HSV zunächst bis zum 30. Juni 2020. Mit dieser Werbepartnerschaft möchte McMakler, als eines der am schnellsten wachsenden Maklerunternehmen Europas, seine Markenbekanntheit weiter steigern.

„Das sportliche Engagement mit dem HSV passt gut zu uns – dynamisch, kämpferisch und immer in Bewegung. Die Partnerschaft bietet uns zudem eine fantastische Plattform, um eine weitreichende Zielgruppe zu erreichen. Immerhin gehört Fußball zu den beliebtesten Sportarten“, freut sich Lukas Pieczonka, Gründer und Managing Director von McMakler. Und weiter: „Wir freuen uns auf Spiele mit großen Emotionen sowie zahlreichen Toren der Hanseaten.“

„McMakler als sehr innovatives und dynamisches Unternehmen begeistert zu haben, künftig in unserem HSV-Umfeld präsent zu sein und gemeinsam in die Zukunft zu gehen, freut uns sehr“, ergänzt Henning Bindzus, Direktor Business Relations und Marke der HSV Fußball AG.

Die HSV-Werbepartnerschaft umfasst eine umfangreiche Logo-Präsenz von McMakler auf der Homepage des Vereins und auf der Premium TV-Videobande in erster Bandenreihe bei allen anstehenden Ligaspielen im Volksparkstadion in der Rückrunde 2019/2020. Hinzu kommt eine umfassende Einbindung in Club-Aktivitäten, wie beispielsweise die Teilnahme an ausgewählten Netzwerk- und exklusiven Business-Events sowie Hospitality-Kontingente.

#### **Über McMakler**

McMakler ([www.mcmakler.de](http://www.mcmakler.de)) ist ein in Deutschland, Österreich und Frankreich aktiver Full-Service Immobiliendienstleister und verbindet seit 2015 modernste digitale Analyse-, Vermarktungs- und Kommunikationstechnologien mit der

# McMakler PRESSEMITTEILUNG

persönlichen Beratung seiner Kunden durch eigene Makler vor Ort. Mit diesem hybriden Geschäftsmodell hat sich McMakler zu einem Pionier der Digitalisierung in der Maklerbranche und zu einem der schnellst wachsenden Immobilienunternehmen Deutschlands entwickelt. Das Unternehmen, mit Hauptsitz in Berlin, beschäftigt aktuell mehr als 550 Mitarbeiter, davon 270 eigene Makler. CEO ist Felix Jahn, vorher Mitgründer von Home24, Europas größtem Online-Möbelhändler und Investor vieler schnell wachsender Unternehmen wie Zalando und der Auto1 Group. Weiterer Gründer und Managing Director ist Lukas Pieczonka, der vorher ebenfalls bei Home24 in leitender Position tätig war.