

Creaholic und Swisscom schaffen Innovationshaus in Biel-Bienne

Das Bieler Innovationsunternehmen Creaholic und Swisscom spannen zusammen. Es entsteht das führende Partnerhaus für disruptive Innovationen. Per 1. Mai 2017 wechseln rund 25 Mitarbeitende aus dem Bereich Human Centered Design (HCD) von Swisscom zu Creaholic. Swisscom beteiligt sich mit fünf Prozent an Creaholic und wird eng mit dem Unternehmen zusammenarbeiten, um von den gebündelten Kompetenzen zu profitieren.

Die Unternehmen ergänzen sich perfekt: Creaholic verfügt über 30 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der Innovationsentwicklung, hat erfolgreich mehrere Start-ups gegründet und etabliert und führt über 800 Projekte im Portfolio. Swisscom wiederum hat in den letzten 14 Jahren eine Innovationskultur im Unternehmen mit der Human-Centered-Design-Methode aufgebaut. Entstanden sind damit neue Kundenerlebnisse wie die Shops oder Swisscom inOne. Seit zwei Jahren bietet Swisscom diese Leistungen mit HCD works auch externen Unternehmen an.

Innovation als Erfolgsfaktor

Innovationsbereitschaft ist heute ein wichtiger Bestandteil für den Erfolg. Technologien ändern sich laufend, Innovationszyklen werden kürzer, neue Konkurrenten drängen auf den Markt und Kunden wollen Produkte mitbestimmen. Sowohl Swisscom als auch Creaholic sind überzeugt: Die Zukunft wird von Menschen geschrieben, die Innovation als Handwerk beherrschen und den Kunden und seine Bedürfnisse ins Zentrum stellen.

Urs Schaeppi, CEO Swisscom, sagt: «Ich bin persönlich von einer menschenzentrierten Entwicklungsweise überzeugt. Sie bringt Unternehmen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Wir freuen uns, in Zukunft von den erweiterten Kompetenzen zu profitieren und bei Produktentwicklungen und -innovationen mit Creaholic zusammenzuarbeiten». Bei Swisscom verbleiben rund 35 Human-Centered-Design-Mitarbeitende und bringen weiterhin die Design Thinking-Kultur und -Arbeitsweise in die Prozesse ein.

Gerüstet für die Digitalisierung

Mit dem neuen Team ist Creaholic bestens für die Herausforderungen gerüstet, welche die Digitalisierung mit sich bringt. Marcel Aeschlimann, geschäftsführender Partner und neuer Verwaltungsratspräsident, freut sich auf die Zukunft: «Wir sind stolz, zum führenden Innovationshaus zu werden und unseren Kunden ein vielfältigeres Leistungsspektrum durch unsere Professional Inventors zu bieten. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, innovative Produkte zu entwickeln und als Unternehmen kundenzentrierter und beweglicher zu werden.» Mit dem Zusammenschluss wächst das Creaholic-Team am Standort Biel auf über 50 Personen.

Christina Taylor, Gründerin und Leiterin von Human Centered Design bei Swisscom, wird neu Partnerin bei Creaholic. Zusammen mit Marcel Aeschlimann und André Klopfenstein bildet sie die neue Geschäftsleitung. Christian Petit, Konzernleitungsmitglied Swisscom, nimmt Einsitz im Verwaltungsrat von Creaholic. Elmar Mock wird Ehrenpräsident des Verwaltungsrats und bleibt im Unternehmen tätig.

Biel/Bienne, 07. März 2017

