Rapport sur l'enquête menée auprès des conducteurs de véhicules électriques 2021

newmotion
A Member of the Shell Group

Sommaire

Un message personnel 3
Résumé 4
Méthodologie et participants 6

La question de la recharge 7
- Les bornes de recharge personnelles dominent, suivies de près par les bornes de recharge partagées dans l'espace public 8
- Les conducteurs se rechargeant à domicile surveillent leurs factures 9
- Les conducteurs se déplaceront là où se trouvent des bornes de recharge 11
- La recharge rapide est une expérience rare pour la majorité 13

L'avenir des véhicules électriques et de la recharge 14
- L'avenir : un plus grand nombre de bornes interopérables plus rapides 15
- La détention de plusieurs cartes de recharge recule (lentement) 16
- La recharge à domicile doit également devenir plus intelligente 17
- Nous nous dirigeons vers une planète plus verte 18

Un mode de vie moderne en VE 19
- Une voiture bénéfique pour nous et pour la planète comme principale source de motivation 20
- Le faible retour en arrière des conducteurs de VE 21
- Une conduite majoritairement prudente qui contraste avec certains excès 22
- Les conducteurs de VE font l'éloge de leur voiture 23
- Les propriétaires de VE souhaitent une adoption généralisée 24

Accélération de l'adoption des VE 25

Un message personnel

Cette année, l'enquête NewMotion auprès des conducteurs de véhicules électriques s'est adressée au groupe de participants le plus important et le plus diversifié à ce jour. Bien que les données démographiques des conducteurs de véhicules électriques ne reflètent pas (encore) totalement celles de la société dans son ensemble, de plus en plus de personnes adhèrent à l'électrification, les ventes montent en flèche et nous avons largement dépassé le stade où les véhicules électriques sont réservés à une ou deux « catégories » de personnes. En tant que membre du groupe Shell, nous partageons une mission commune : permettre à tous de se déplacer sans émissions. Nous nous sommes engagés à exploiter 500 000 bornes de recharge d'ici 2025 - contre environ 60 000 aujourd'hui - qu'il s'agisse de bornes de recharge pour les entreprises, les flottes et les particuliers, à domicile, au travail et en déplacement.

La tâche est d'envergure. Si les premiers utilisateurs sont souvent prêts à faire face à certains désagréments par conviction, les nouveaux utilisateurs d'aujourd'hui sont plus exigeants. Cette enquête est conçue pour récolter les informations dont nous avons besoin afin de créer une expérience de recharge qui fonctionne pour tous.

Les résultats sont intéressants. Nous avons constaté que les conducteurs créent de nouvelles habitudes autour de la conduite électrique, 95 % d'entre eux remarquant des changements dans leur conduite depuis qu'ils sont passés à l'électrique. Ils ont pris conscience de l'urgence d'un mode de vie plus écologique, 58 % des conducteurs choisissant un véhicule électrique pour des raisons environnementales, contre 34 % pour des raisons financières. 60 % s'accordent à dire que la recharge intelligente est un moyen essentiel d'encourager l'adoption des véhicules électriques. Comme toujours, il reste des points à améliorer : 59 % des personnes interrogées doivent par exemple utiliser plusieurs cartes pour recharger leur véhicule en déplacement. L'extension des réseaux d'infrastructures de recharge reste donc une priorité importante pour ne pas décourager le passage à l'électrique.

Ce véritable retour sur expérience de la part des conducteurs de véhicules électriques doit nous servir de guide quand il s'agit de s'améliorer. Avec plus de 10 000 participants dans cinq marchés européens clés, il s'agit de l'ensemble de données le plus complet à ce jour. La lecture de ce rapport vous donnera un aperçu d'actualité quant à l'expérience de conduite et de recharge des véhicules électriques, révélant clairement les axes d'amélioration sur lesquels l'industrie doit se concentrer.

Personnellement, les informations fournies par nos clients montrent que nous sommes sur la bonne voie. Je suis impatiente de contribuer à faire de la prochaine vague d'adoption des véhicules électriques une réalité. J'espère que votre enthousiasme est également le mien.

Melanie Lane,
PDG de NewMotion

Résumé

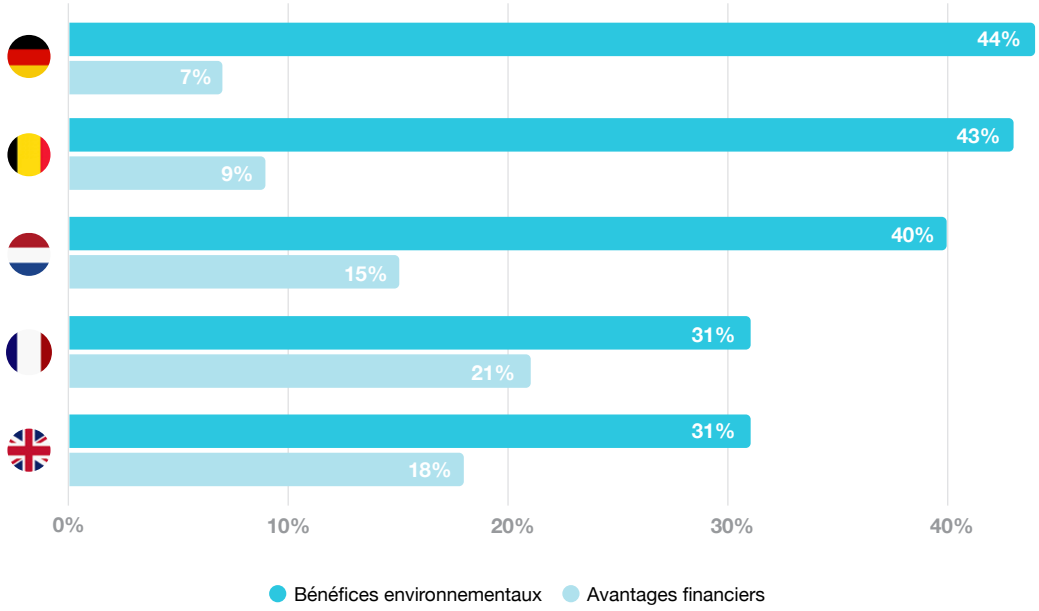
L'enquête sur les conducteurs de VE 2021 de NewMotion est la plus grande enquête sur le sujet menée en Europe. Plus de 10 000 conducteurs de VE en France, en Belgique, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni y ont participé.

5 713 Allemagne
3 652 Pays-Bas
511 France
510 Royaume-Uni
200 Belgique

Les 5 raisons principales de choisir une borne de recharge spécifique

	2021	2020
1. Facilité d'utilisation de la borne de recharge	47%	52%
2. Coût de la borne de recharge	32%	33%
3. Recommandation par mon concessionnaire ou mon employeur	32%	26%
4. Vitesse de recharge	30%	25%
5. Fonctionnalités intelligentes	21%	19%

Les bénéfices environnementaux l'emportent sur les avantages financiers dans le choix d'un véhicule électrique



Soutien d'une fonctionnalité de recharge éco-responsable

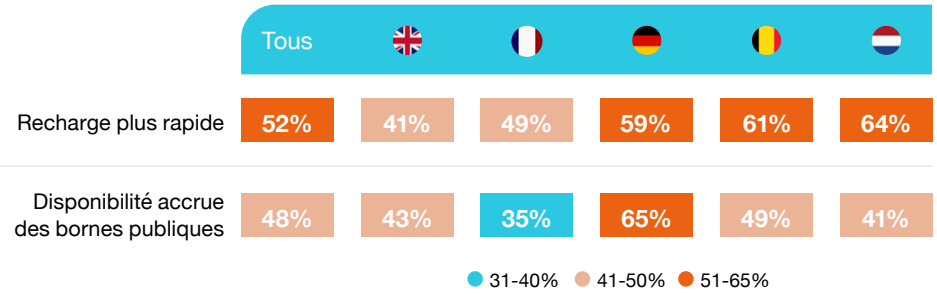
73%
Seraient prêts à reporter une session de recharge pour éviter un pic de demande d'énergie

67%
Sont intéressés par les avantages financiers qu'ils pourraient retirer en cas d'utilisation de la batterie de leur VE pour soutenir l'utilisation d'énergies renouvelables

60%
Estime que la recharge intelligente pourrait encourager l'achat de VE

57%
Sont disposés à recharger plus lentement pour aider à maximiser l'utilisation d'énergies renouvelables

La vitesse de recharge et la disponibilité des bornes sont les principaux facteurs souhaités pour améliorer l'expérience de recharge



Les conducteurs se rechargeant à domicile sont plus conscients de leur consommation énergétique

61% Depuis que j'ai commencé à conduire un VE, je suis plus attentif aux tarifs d'électricité à domicile

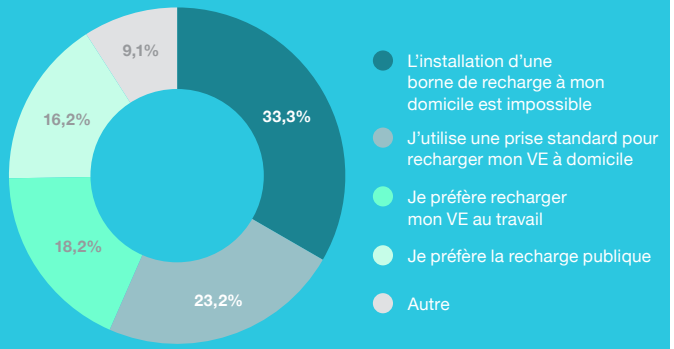
77% Je serais intéressé(e) par un tarif énergétique spécifique aux VE, à mon domicile

En déplacement, la majorité des conducteurs ont besoin de plusieurs cartes de recharge pour effectuer leurs trajets

59% Ont deux cartes de recharge ou plus

Seuls 4 % des conducteurs de véhicules électriques envisagent de revenir à l'essence ou au diesel, et 8 % envisagent l'hydrogène

La recharge à domicile n'est pas accessible à tous, pour diverses raisons, ce qui accentue le besoin d'accéder à une infrastructure de recharge sur le lieu de travail, dans les commerces et en déplacement.



Méthodologie et participants

Il s'agit de la plus grande enquête de ce type menée en Europe. Interrogeant plus de 10 000 conducteurs de véhicules électriques en France, en Belgique, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, NewMotion a recueilli des données réelles, collectées auprès des conducteurs eux-mêmes, au sujet de questions clés qui animent les acteurs de l'industrie du véhicule électrique et de la recharge : des comportements actuels aux réseaux de recharge publique, en passant par les attentes quant à l'avenir de l'e-mobilité, sans oublier l'impact des VE sur la conduite.

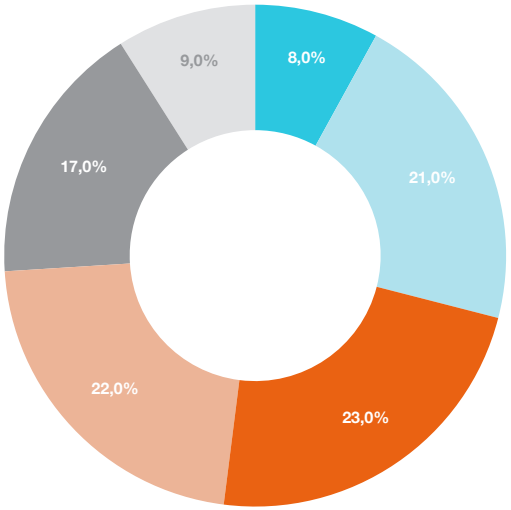
Le panel de participants est très varié. Les deux tiers sont âgés de 25 à 54 ans, et se situent en plein coeur de leur carrière professionnelle, ce qui signifie que beaucoup se situent en dehors de la tranche d'âge traditionnelle (> 50 ans) des détenteurs de véhicules électriques. Les conducteurs britanniques sont particulièrement jeunes, 16 % d'entre eux ayant moins de 25 ans, tandis que la Belgique compte la plus forte proportion de personnes âgées de plus de 65 ans, avec 17 %.

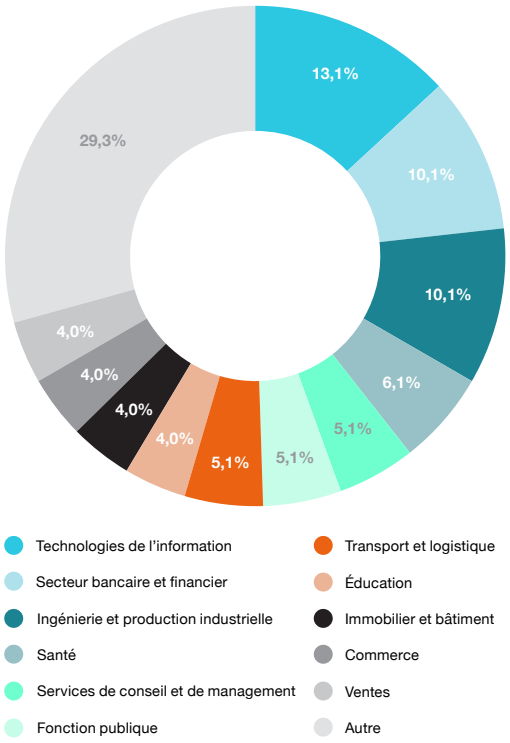
Du point de vue de l'activité professionnelle, beaucoup travaillent dans les secteurs que l'on pourrait prédire : le secteur financier et l'ingénierie représentent chacun 10 %, et l'informatique est le secteur le plus fortement représenté avec 13 %. Les deux tiers des conducteurs viennent donc d'autres secteurs, et incluent des personnes de tout horizon : des professionnels de la santé aux scientifiques, en passant par des fonctionnaires. En 2020, à titre de comparaison, 20 % de nos participants occupaient des postes d'ingénieurs.

La majorité d'entre eux ont au moins un autre véhicule à leur disposition. Si pour 37 % d'entre eux, le véhicule électrique est leur seul véhicule, plus de la moitié ont également une voiture à essence ou diesel. Toutefois, seuls 17 % d'entre eux déclarent que leur véhicule thermique est leur véhicule principal.

De la même manière que pour les voitures traditionnelles, 59 % des sondés considèrent l'achat à titre privé comme la voie la plus courante pour devenir propriétaire d'un VE. 29 % des personnes interrogées nous ont indiqué qu'elles louaient leur voiture à titre privé ou par l'intermédiaire de leur employeur, tandis que les autres conduisent un véhicule électrique de société.

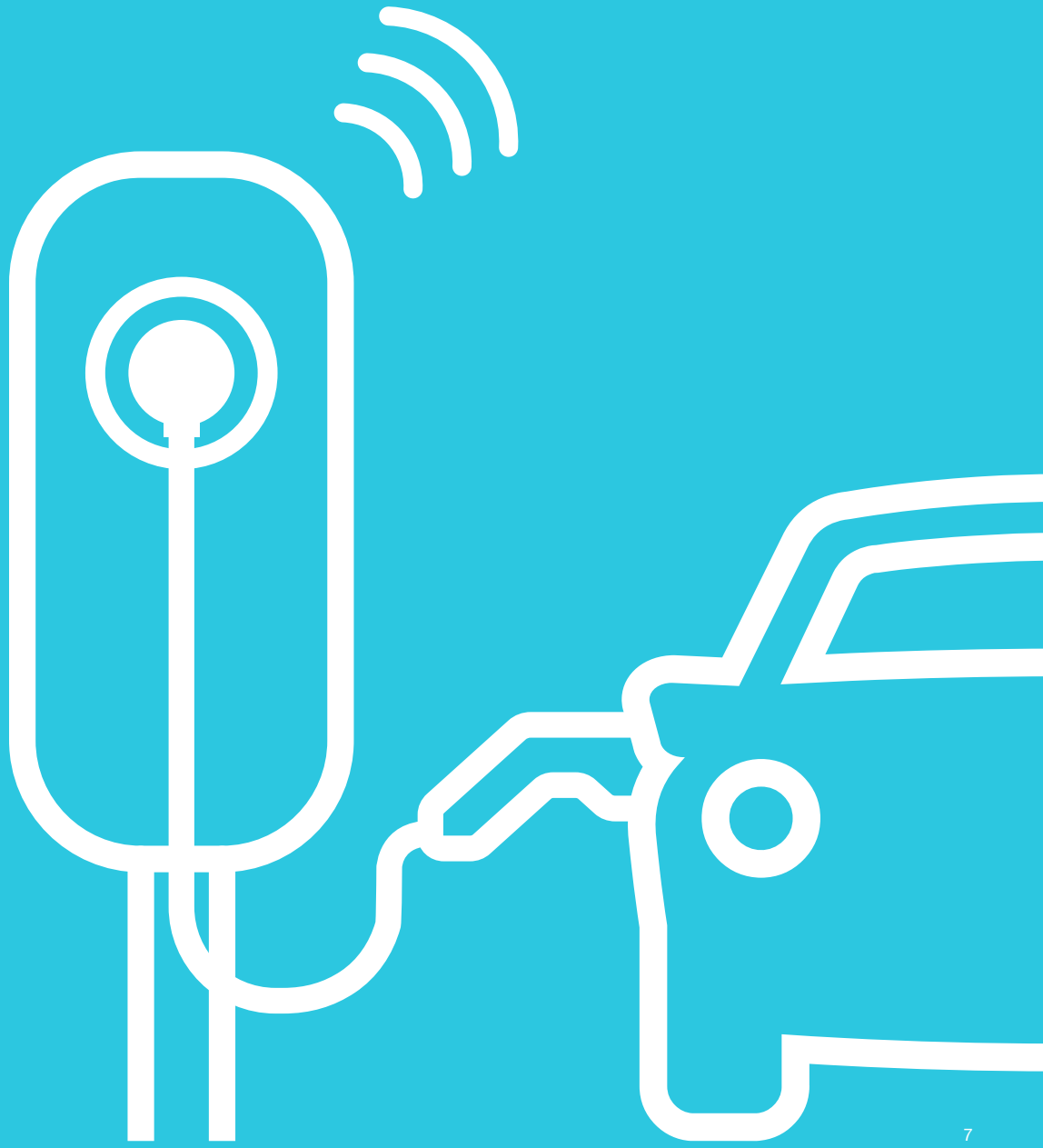
Participants par âge et profession





Ces données démographiques illustrent l'ampleur et la diversité qui émergent sur le marché européen des véhicules électriques, et démontrent qu'il n'est peut-être plus logique d'envisager un « profil type » de conducteur de véhicule électrique. Comme nous le verrons, cette diversité se traduit par une diversité d'opinions. Notre enquête a révélé une grande variété de besoins, de préférences et d'attentes, et il sera essentiel de comprendre ces changements sur le marché à mesure que le secteur se dirige vers un monde majoritairement électrique.

La question de la recharge



Il peut sembler évident de dire que la plus grande différence entre un véhicule électrique et un véhicule thermique est le mode d'alimentation, mais ce simple fait a de grandes implications sur les habitudes et le mode de vie de son propriétaire. 46 % des participants ont par exemple déclaré qu'ils ne se rendent pratiquement plus dans une station-service. Remplir le réservoir d'une voiture est une habitude profondément familière à des millions de personnes, mais l'abandon de ce rituel n'est que le début des changements qui accompagnent la recharge électrique. Le secteur doit développer de nombreux accès à la recharge, et il reste beaucoup à faire pour développer une infrastructure de recharge adaptée au monde de demain.

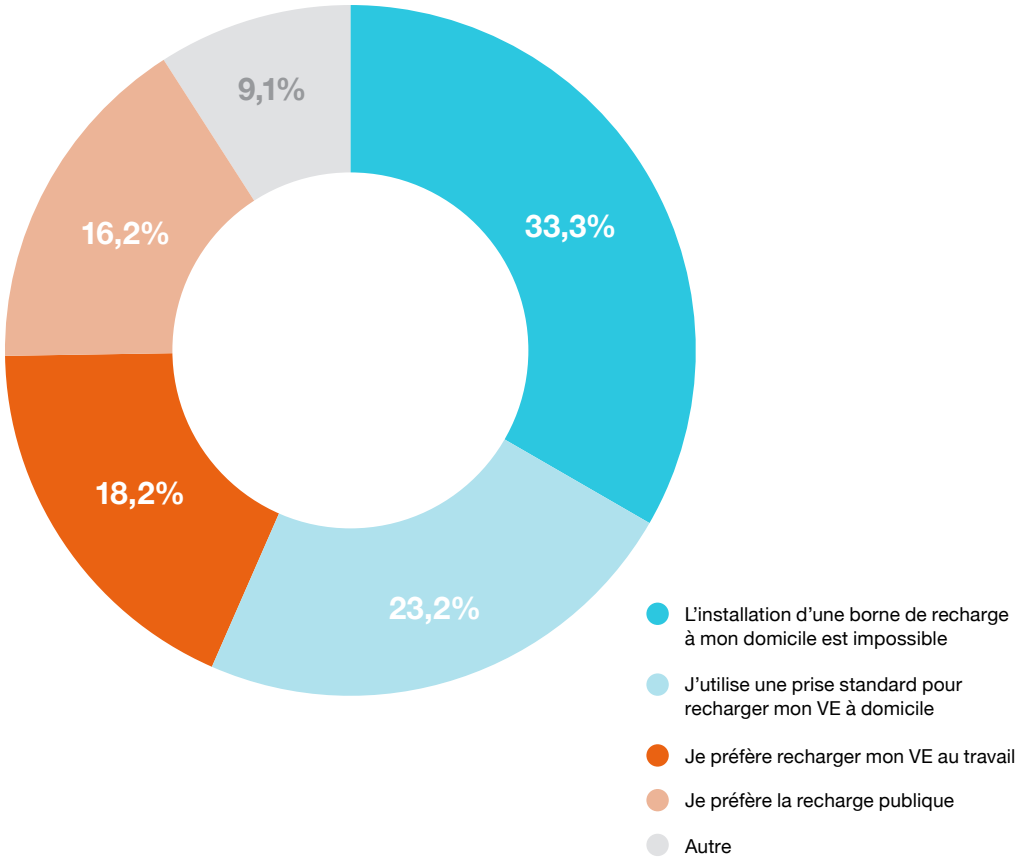
Les bornes de recharge personnelles dominent, suivies de près par les bornes de recharge partagées dans l'espace public

Alors que 84 % des conducteurs disposent d'un parking privé et sont donc relativement susceptibles d'installer une borne de recharge à leur domicile, seuls 68 % d'entre eux disposent effectivement d'une borne personnelle. 38 % des conducteurs disposent, quant à eux, de bornes de recharge sur leur lieu de travail, et 15 % n'en ont aucune, ce qui les oblige à recourir à des solutions alternatives, telles que l'utilisation d'une prise domestique ou de bornes publiques dans l'espace public pendant leurs déplacements.

Lorsqu'on les interroge sur leur fréquence de recharge, 40 % des conducteurs répondent qu'elle correspond à ce qu'ils avaient envisagé, tandis que 26 % déclarent se recharger à la maison plus qu'ils ne l'avaient prévu contre 17 % au travail. Les conducteurs disposant d'une borne à domicile semblent en tirer pleinement parti : seulement 9 % de ce groupe estiment qu'ils l'utilisent moins que prévu, contre 31 % qu'ils l'utilisent plus que prévu.

Lorsqu'il s'agit de se recharger en déplacement, 22 % des conducteurs effectuent plus de sessions qu'ils ne l'avaient prévu. Les bornes publiques en voirie sont l'option la plus populaire, puisqu'utilisées par 62 % de l'ensemble des conducteurs interrogés, suivies par les bornes publiques implantées sur les parkings de stationnement, puis les parkings des enseignes commerciales et centres de loisirs, à 46 % chacun. Les bornes publiques sont particulièrement répandues en Allemagne, où elles sont utilisées par 79 % des conducteurs, tandis que le Royaume-Uni et la France sont à égalité et présentent tous deux le plus grand nombre de conducteurs qui ne se rechargent pas du tout en déplacement : 10 %.

Raisons principales pour lesquelles les utilisateurs de VE sans borne de recharge à domicile n'en ont pas installé une



Les conducteurs se rechargeant à domicile surveillent leurs factures

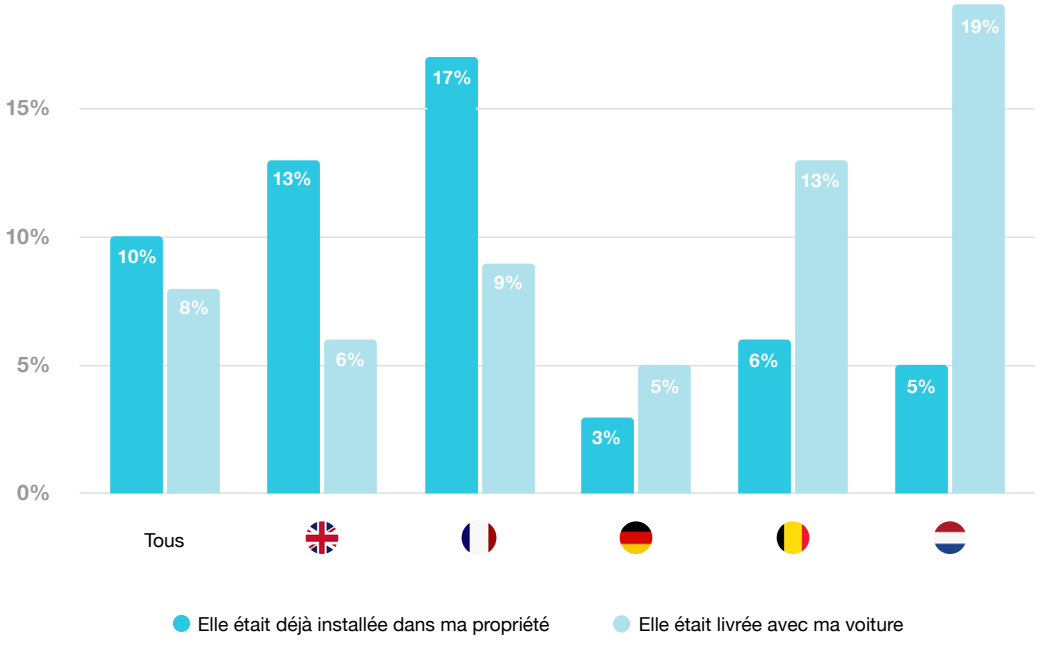
La recharge à domicile implique souvent de prendre une décision supplémentaire quant au type de borne qui convient le mieux au conducteur. La facilité d'utilisation de la borne est, de loin, le critère de choix le plus communément cité quand il s'agit de sélectionner un modèle spécifique. Suivent ensuite le prix de la borne et sa rapidité de recharge, à 32 % et 30 % respectivement.

Les 5 raisons principales de choisir une borne de recharge spécifique

	2021	2020
1. Facilité d'utilisation de la borne de recharge	47%	52%
2. Coût de la borne de recharge	32%	33%
3. Recommandation par mon concessionnaire ou mon employeur	32%	26%
4. Vitesse de recharge	30%	25%
5. Fonctionnalités intelligentes	21%	19%

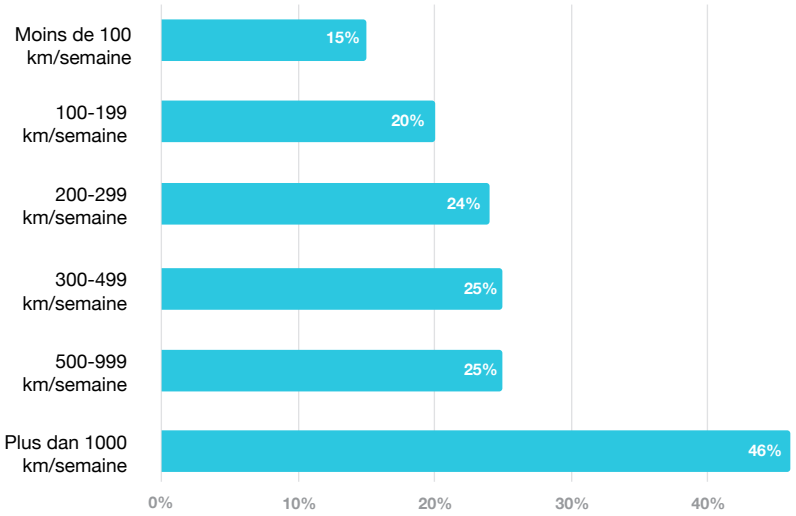
Bien sûr, tout le monde n'a pas à prendre cette décision lors de l'achat d'un véhicule électrique : 10 % des propriétaires de borne de recharge déclarent qu'elle était préinstallée dans leur propriété, tandis que 8 % indiquent qu'elle était fournie avec le véhicule. À mesure que les véhicules électriques se généraliseront, les maisons avec une borne de recharge déjà installée se démocratiseront également.

Raisons pour lesquelles les conducteurs n'ont pas choisi leur propre borne de recharge



La recharge à domicile représente une source supplémentaire et importante de consommation électrique : la batterie moyenne d'un véhicule électrique peut contenir suffisamment d'énergie pour alimenter une maison européenne standard pendant une semaine. Cela signifie que les factures d'électricité seront beaucoup plus élevées pour les conducteurs de véhicules électriques. En effet, 60 % d'entre eux s'accordent à dire qu'ils sont devenus plus attentifs à leur consommation d'énergie depuis qu'ils sont passés à l'électrique, tandis que 77 % affirment qu'ils seraient intéressés par un tarif énergétique spécifique aux véhicules électriques, financièrement plus avantageux.

% de conducteurs qui sont « tout à fait d'accord » quant au fait d'être plus attentifs à leur consommation d'énergie depuis leur passage à l'électrique, par distance hebdomadaire parcourue



% de conducteurs indiquant qu'ils n'ont pas besoin de recharger leur véhicule quotidiennement, par pays

France	9%
Royaume-Uni	10%
Belgique	24%
Pays-Bas	31%
Allemagne	42%

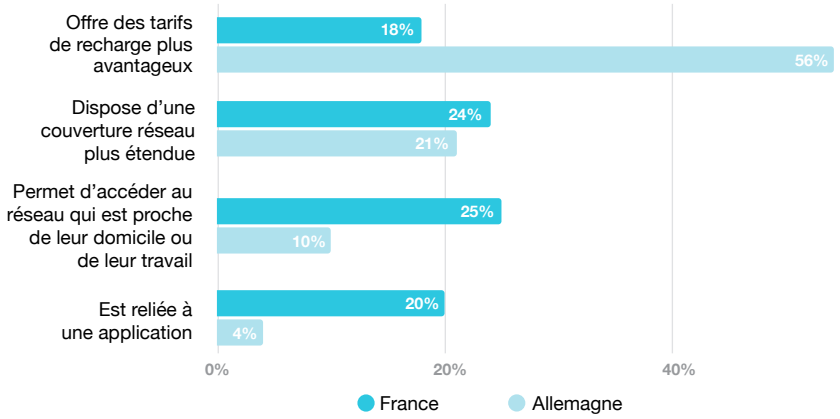
L'une des différences les plus intéressantes dans les habitudes de recharge des conducteurs d'aujourd'hui concerne leurs sessions de recharge non quotidiennes. Parmi les conducteurs disposant d'une borne de recharge personnelle, 22 % en moyenne n'effectuent pas de recharge quotidienne - cette moyenne est néanmoins fortement tronquée par les conducteurs en Allemagne, où plus de deux conducteurs sur cinq ne ressentent pas le besoin de recharger leur véhicule quotidiennement.

Les conducteurs se déplaceront là où se trouvent des bornes de recharge

Alors que la recharge à domicile nécessite l'achat d'une borne, la recharge en déplacement signifie généralement l'enregistrement sur un réseau de recharge, ce qui permet aux utilisateurs d'accéder à l'infrastructure déployée sur la voirie et dans d'autres espaces publics. Pour ce faire, 94 % des conducteurs disposent d'au moins une carte de recharge et 76 % en ont deux ou plus.

Parmi les conducteurs ayant plusieurs cartes, 93 % déclarent en privilégier une : 37 % d'entre eux expliquent que c'est parce qu'une carte particulière offre des tarifs moins élevés que les autres, alors que pour 22 %, c'est parce que leur carte préférée offre une couverture plus large et l'accès à un plus grand nombre de bornes. Les raisons de préférer une carte spécifique sont cependant très différentes selon les pays : en Allemagne, par exemple, plus de la moitié des utilisateurs privilégient un réseau offrant des prix moins élevés, alors que pour la France, ce chiffre est de seulement 18 %.

Les conducteurs de VE en France et en Allemagne préfèrent une carte de recharge spécifique parce qu'elle…



Plusieurs cartes de recharge “ juste au cas où ”

Même s’il est courant d’avoir plusieurs cartes, il se peut que, pour beaucoup, les cartes supplémentaires soient une mesure de sécurité : 69 % des conducteurs s’accordent à dire que leur carte de recharge principale leur donne accès à tous les lieux de recharge dont ils ont besoin. La majorité des conducteurs sont d’accord dans tous les pays, et c’est particulièrement le cas aux Pays-Bas.

L’importance de la recharge en déplacement dans la conduite d’un véhicule électrique est soulignée par le fait suivant : 57 % des conducteurs déclarent que la disponibilité des bornes de recharge influence l’endroit où ils effectuent leurs achats, tandis que 54 % s’inquiètent d’un manque de bornes de recharge à l’avenir. En 2020, 45 % des conducteurs interrogés partagaient cette crainte.

Dans l’ensemble, si nos données suggèrent que les infrastructures de recharge se développent bien, elles montrent également que la route est encore longue. Avec 37 % des personnes interrogées qui ne rechargent jamais leur véhicule au travail, et plus de la moitié qui effectuent une session de recharge rapide moins d’une fois par mois, nos modes de recharge ne sont amenés qu’à évoluer. Toutefois, la disponibilité des bornes n’est pas la seule façon d’améliorer cette infrastructure indispensable.

57%

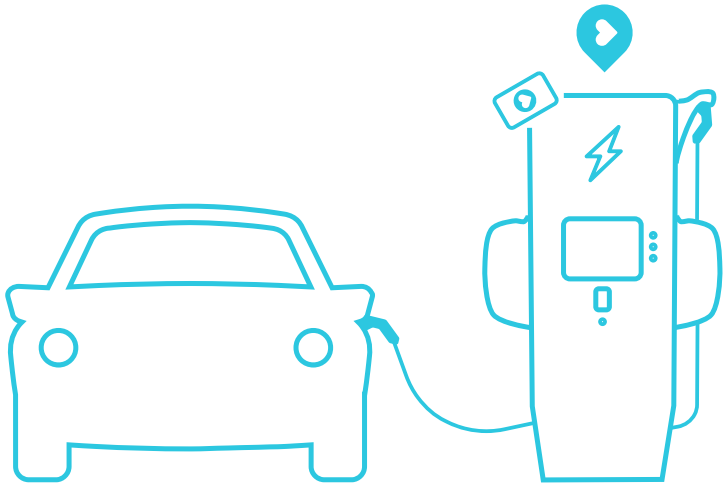
des conducteurs déclarent que la disponibilité des bornes de recharge influence l’endroit où ils effectuent leurs achats

% de conducteurs qui estiment que leur carte de recharge principale leur fournit l’accès à la recharge dont ils ont besoin

Royaume-Uni	60%
France	60%
Allemagne	78%
Belgique	80%
Pays-Bas	88%

La recharge rapide est une expérience rare pour la majorité

Parallèlement aux bornes publiques qui se multiplient en ville, les bornes de recharge rapide sont également en plein essor. D'une puissance minimale de 50 kW, elles peuvent recharger une batterie en moins d'une heure. Généralement situées le long des autoroutes, ces bornes permettent de réaliser plus facilement de longs trajets dans un temps comparable à celui des véhicules thermiques. Bien que les conducteurs parcourant de longues distances soient bien plus susceptibles de les utiliser, elles ne sont pas un réflexe quotidien pour beaucoup : moins de la moitié des conducteurs interrogés les utilisent une fois par semaine, et 13 % ne les utilisent jamais.

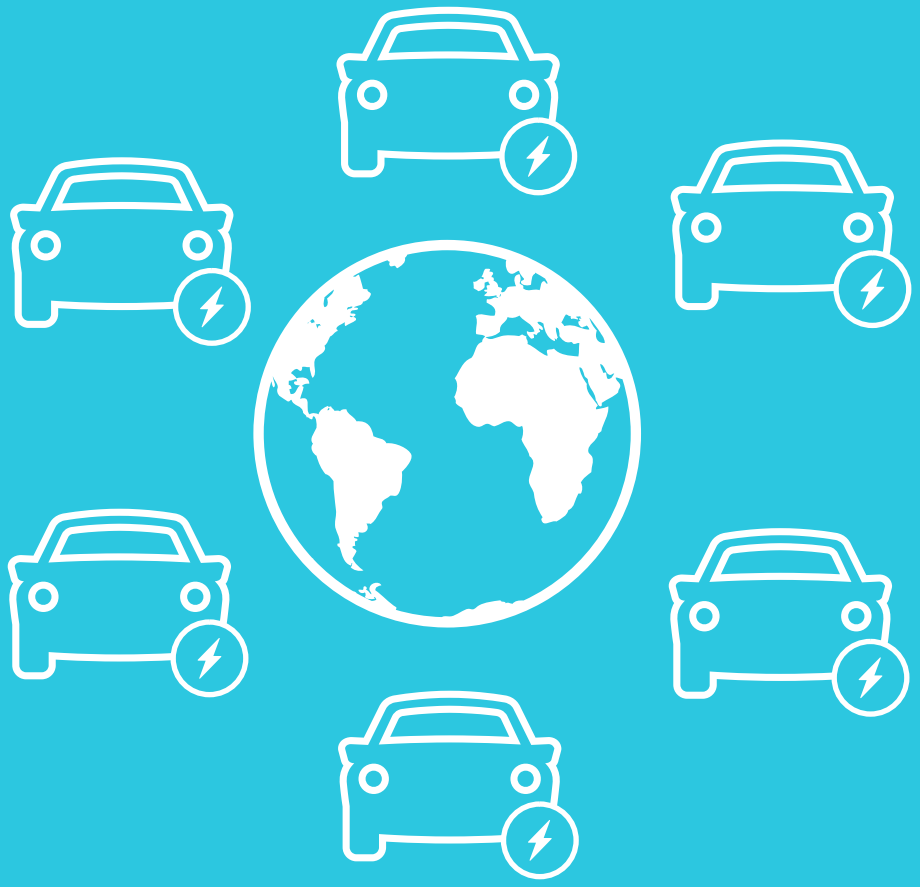


Fréquence à laquelle les conducteurs utilisent uneborne de recharge rapide, par distance hebdomadaire parcourue

	Mois de 100 km/semaine	100-199 km/semaine	200-299 km/semaine	300-499 km/semaine	500-999 km/semaine	Plus 1,000 km/semaine
Jamais	39%	26%	20%	17%	19%	13%
Moins d'une fois par mois	28%	35%	30%	27%	22%	22%
1-3 fois par mois	15%	19%	23%	24%	22%	19%
Une fois par semaine	11%	9%	13%	14%	16%	16%
Plus d'une fois par semaine	5%	7%	9%	13%	14%	17%
Tous les jours ou presque tous les jours	2%	4%	5%	5%	6%	14%

0-10% 11-20% 21-29% 30-40%

L’avenir des véhicules électriques et de la recharge



newmotion
A Member of the Shell Group

De même que les véhicules électriques se développent rapidement, avec de meilleures batteries, des moteurs plus efficaces et des designs innovants qui améliorent la capacité des véhicules électriques, la recharge est une technologie qui se développe également rapidement. Des mises à niveau de l'infrastructure aux forfaits énergétiques sur-mesure, en passant par l'intégration de la recharge avec des énergies renouvelables à domicile, le soutien apporté aux différents axes d'amélioration potentielle des VE et de leur expérience de conduite est majeur. Les conducteurs de véhicules électriques ne retournent pas aux combustibles fossiles, ce qui rend la recharge de plus en plus essentielle, et nous force à innover dans la manière dont elle est proposée et gérée.

L'avenir : un plus grand nombre de bornes interopérables plus rapides

Lorsque l'on demande aux conducteurs quels sont les trois changements les plus importants susceptibles d'améliorer leur expérience de recharge, la disponibilité des bornes publiques revient souvent, et sans surprise, pour 48 % des conducteurs. Des sessions de recharge plus rapide sont toutefois en tête de liste, avec 52 % des conducteurs. Alors que les infrastructures de recharge rapide sont déployées sur des routes longue distance telles que les autoroutes, il existe partout un intérêt évident pour des temps de recharge plus courts, et ce en tous lieux.

Outre ces deux améliorations qui sont de loin les plus plébiscitées, arrive en troisième position l'interopérabilité des bornes de recharge, avec 36 % des personnes interrogées souhaitant une carte de recharge unique acceptée sur l'ensemble des bornes publiques. C'est notamment le souhait de près de la moitié des conducteurs allemands et belges.

Disposer de différentes modalités de paiement pour ses sessions de recharge peut également être une piste intéressante. Lorsqu'on leur demande s'ils seraient intéressés par le paiement d'un prix mensuel fixe pour une recharge illimitée, 39 % des sondés répondent favorablement contre 38 % qui ne sont pas intéressés. Il est intéressant de noter que ce chiffre varie considérablement selon les pays : plus de la moitié des personnes interrogées en France et au Royaume-Uni sont intéressées, contre moins d'un quart en Belgique, en Allemagne et aux Pays-Bas.

Changements qui, selon les conducteurs, amélioreraient le plus leur expérience de recharge

	Tous					
Recharge plus rapide	52%	41%	49%	59%	61%	64%
Disponibilité accrue des bornes publiques	48%	43%	35%	65%	49%	41%
Carte de recharge unique pour toutes les bornes publiques	36%	28%	31%	46%	47%	36%
Recharge publique sans carte de recharge	27%	24%	27%	32%	26%	17%
Planification d'itinéraire améliorée prenant en compte la recharge	23%	26%	20%	23%	16%	26%
Recharge sans câble	21%	26%	22%	16%	19%	28%
Recharge intelligente en heures creuses	21%	25%	27%	12%	28%	20%

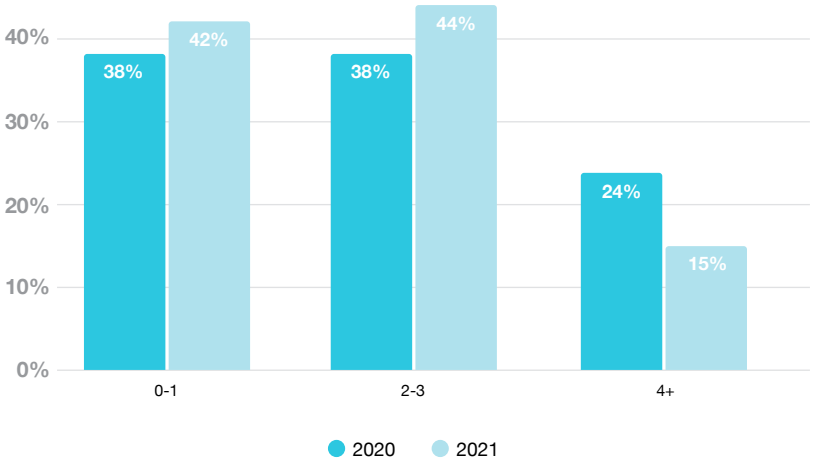
0-20% 21-30% 31-40% 41-50% 51-65%

La détention de plusieurs cartes de recharge recule (lentement)

Le désir d’interopérabilité s’explique largement par le fait que 31 % des conducteurs se déplacent avec deux cartes de recharge, 13 % en utilisent trois, et 15 % en ont quatre ou plus. Il est clair que cette situation peut constituer une complication supplémentaire qui n’existe tout simplement pas pour les véhicules traditionnels, et que ce problème risque de devenir plus contraignant à mesure que le nombre de bornes de recharge augmente.

Il est donc encourageant de constater que le nombre de conducteurs ayant plusieurs cartes semble baisser, les conducteurs utilisant de plus en plus une à trois cartes maximum. Avec davantage d’accords d’interopérabilité à l’avenir, cela ne peut que continuer à s’améliorer.

Nombre de cartes de recharge, comparaison 2020/ 2021



% de propriétaires de VE conduisant plus de 500 km par semaine

Royaume-Uni	9%
France	10%
Allemagne	16%
Belgique	25%
Pays-Bas	31%

La recharge en déplacement n’est pas forcément une nécessité pour la plupart des trajets. Nous avons constaté que 85 % des propriétaires de VE parcourent en moyenne moins de 100 km par jour, ce qui ne dépasse pas l’autonomie moyenne d’un VE récent. Cela signifie que, dans la plupart des cas, nous disposons de l’autonomie et du réseau de recharge nécessaires pour les déplacements réguliers. Pour offrir aux conducteurs la garantie de pouvoir se déplacer partout avec leur VE, il faudra néanmoins mettre en place une infrastructure de recharge capable de faire face à toutes les éventualités, y compris les rares déplacements sur de longues distances - on peut donc s’attendre à une accélération et à une augmentation du nombre de bornes publiques le long des autoroutes.

Contrairement à ce que l’on pourrait penser, les conducteurs des pays les plus petits de notre enquête sont les plus susceptibles de parcourir de longues distances chaque semaine. Le Royaume-Uni, fortement urbanisé, a les besoins les plus faibles en matière de distance hebdomadaire.

La recharge à domicile doit également devenir plus intelligente

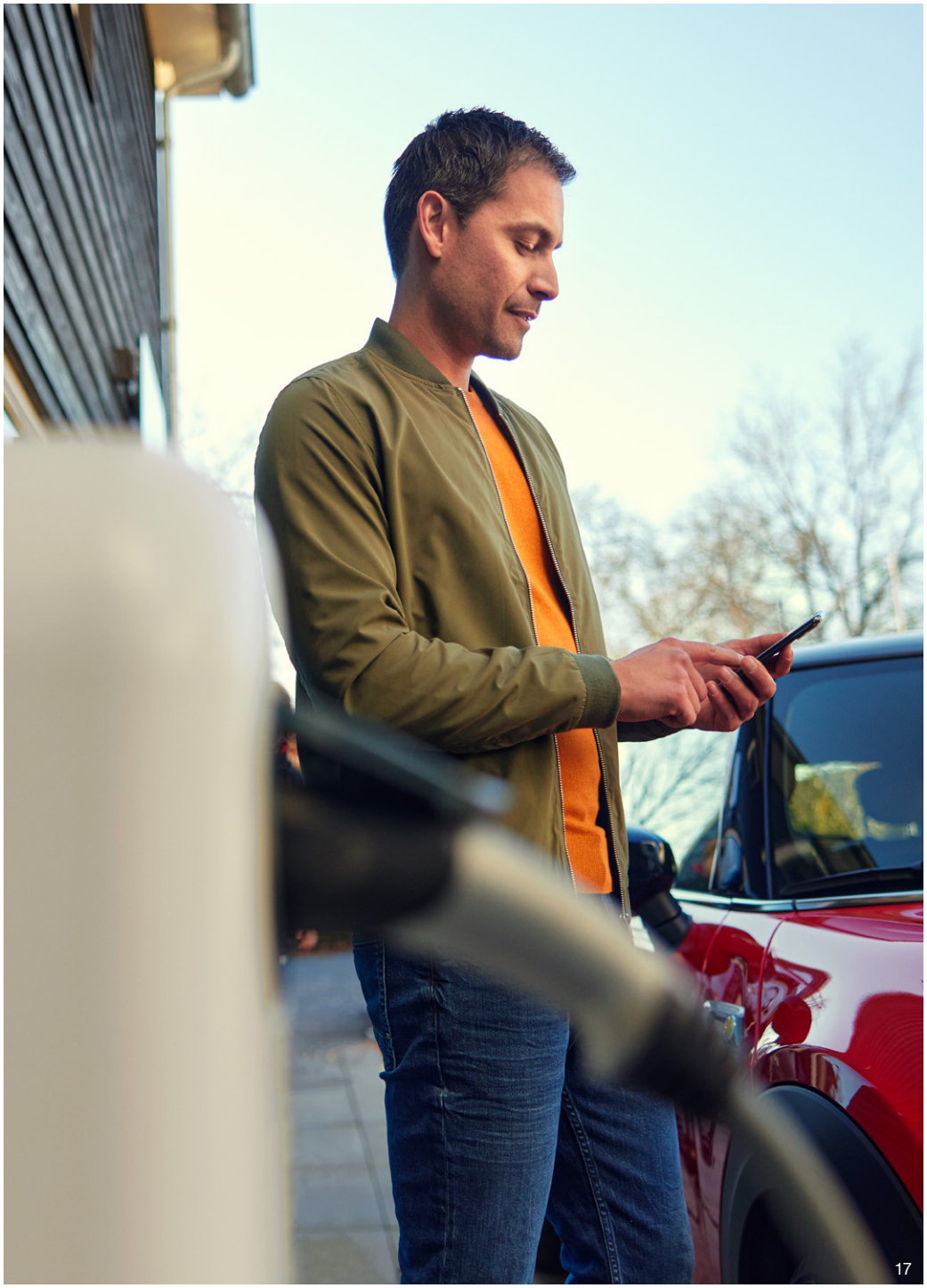
La recharge à domicile est, bien entendu, tout aussi perfectible que la recharge en déplacement. Interrogés sur une série d’évolutions technologiques potentielles, l’idée la plus attrayante pour les conducteurs (classée première par 30 % des répondants) est celle de l’intégration de la recharge à domicile avec des sources d’énergies renouvelables telles que les panneaux solaires. Elle est suivie par la reconnaissance automatique de la voiture par la borne sans carte ni application, appelée « Plug & Charge », à 24 %.

Bien qu’il s’agisse d’idées très différentes, elles évoquent toutes deux un avenir dans lequel tout ce qui est lié à la mobilité électrique est plus facile et plus connecté, de l’énergie produite sur nos toits aux données partagées entre nos VE et les bornes de recharge.

Nous avons également constaté que certaines technologies devaient être privilégiées. La recharge sans fil, par exemple, semble à première vue être un moyen de simplifier la recharge, mais elle n’est pas encore très prisée, un bon tiers des conducteurs la considérant comme l’innovation la moins intéressante de la liste.

30%

des répondants considèrent la possibilité de concilier recharge à domicile et énergie issue des panneaux solaires à domicile comme l’innovation la plus intéressante



Nous nous dirigeons vers une planète plus verte

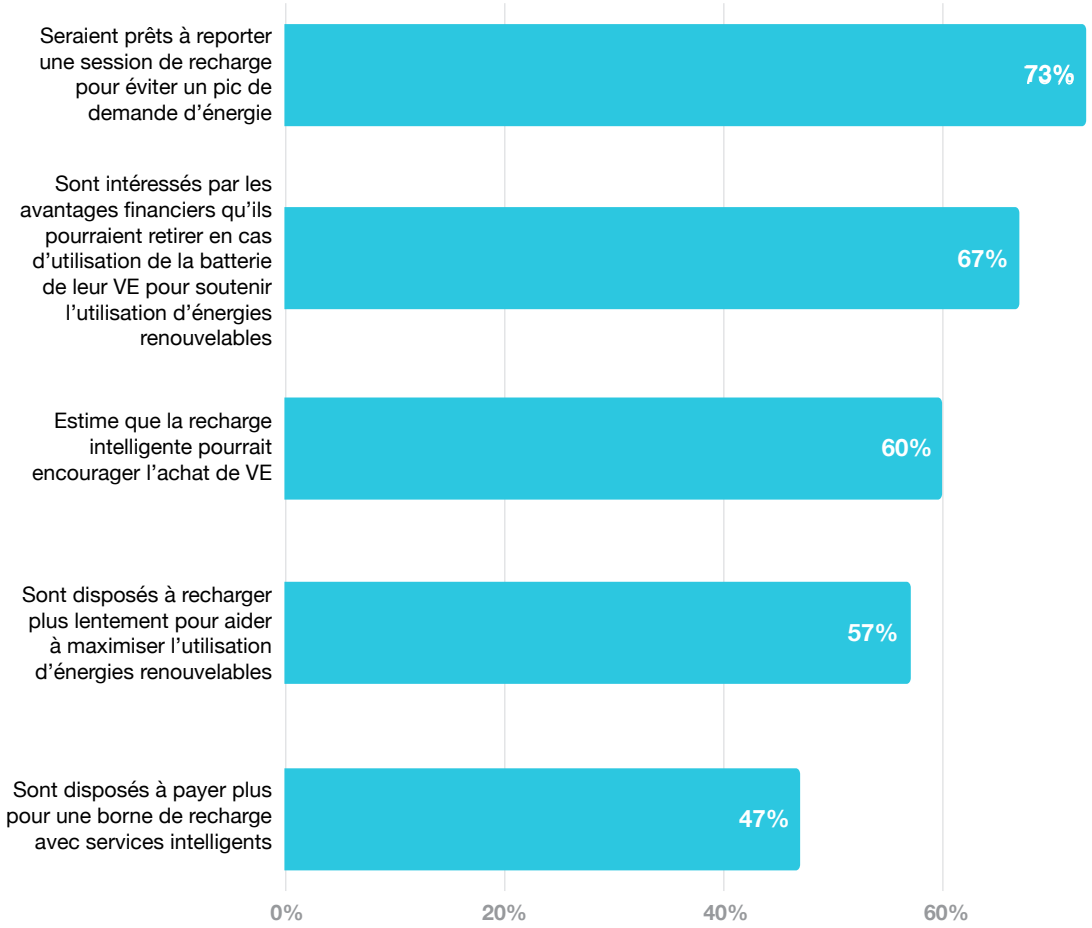
L’accélération de l’adoption des VE est une bonne nouvelle pour la planète. Malgré tout, comme nous transférons les besoins en énergie sur le réseau, notre production globale d’électricité doit augmenter considérablement pour répondre à la demande. Pour que ce changement s’opère en douceur, il conviendra d’alléger la charge pesant sur le réseau. La recharge durant les heures creuses peut aider à libérer de la capacité, et les bornes de recharge intelligente peuvent maintenant faire une réelle différence en adaptant la vitesse de recharge, en temps réel, selon le niveau d’approvisionnement du réseau.

Les bornes de recharge intelligente, reliées à des services basés sur le Cloud, se généralisent. Bien entendu, leur utilisation nécessite l’accord des propriétaires de véhicules électriques. Il est donc encourageant de constater que les conducteurs ont tendance à adhérer à ce type de dispositif. 73 % d’entre eux se disent prêts à décaler leur session de recharge à une heure plus tardive de la journée afin d’éviter un pic de demande. Le fait de recharger plus lentement dans le même but est moins populaire, mais recueille tout de même l’approbation de la majorité, avec 57 %.

Deux tiers des conducteurs, quant à eux, seraient intéressés par des avantages financiers en échange de l’utilisation de la batterie de leur VE pour soutenir le réseau électrique. Alors que nous poursuivons notre processus d’électrification, à la fois sur les routes et dans notre société en général, des idées comme celle-ci deviendront de plus en plus indispensables afin d’alimenter le monde de manière plus intelligente et plus propre.

Mais, ce qui est peut-être encore plus important, c’est que les futurs conducteurs de VE soient incités à adopter ce comportement au fur et à mesure que ces idées se concrétisent. 60 % des conducteurs actuels considèrent la recharge intelligente comme un bon moyen d’encourager l’adoption des VE.

Soutien d’une fonctionnalité de recharge éco-responsable



Un mode de vie moderne en VE

Un mode de vie moderne en VE

Nous savons tous qu'une voiture est souvent bien plus qu'un simple véhicule : elle en dit long sur qui nous sommes et sur nos valeurs. Aujourd'hui, pour la majorité des propriétaires de VE, leur voiture exprime avant tout une volonté d'aider la planète et de profiter d'une expérience de conduite agréable. Mais les messages véhiculés se diversifient au même rythme que les profils démographiques : beaucoup cherchent à économiser de l'argent, tandis que d'autres éprouvent un besoin de vitesse.

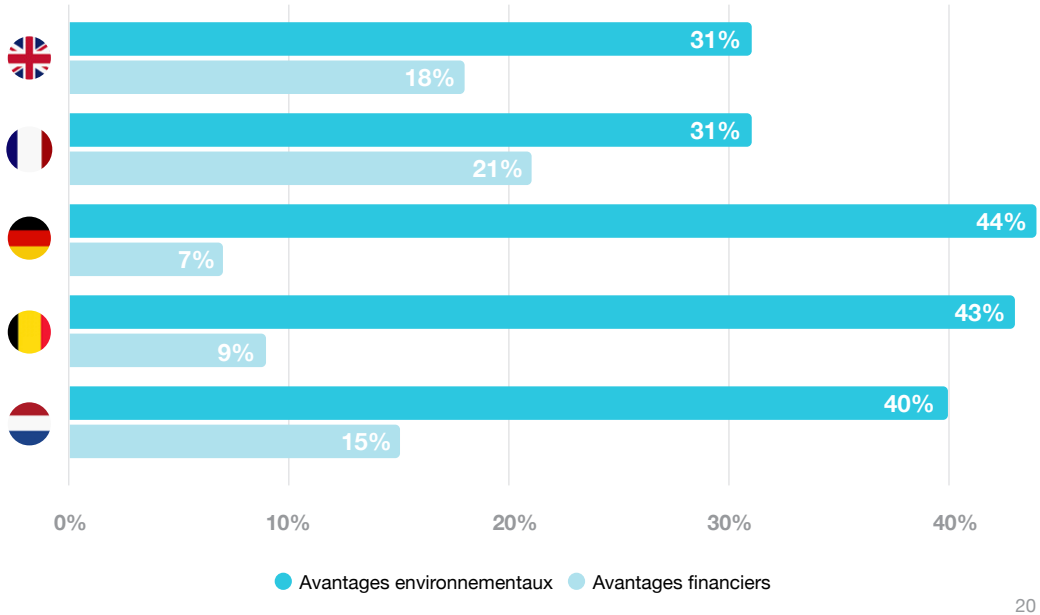
Une voiture bénéfique pour nous et pour la planète comme principale source de motivation

Une chose ne changera pas : le passage à l'électrique est motivé, plus que tout, par le changement climatique. C'est évidemment le cas pour les gouvernements et les entreprises qui cherchent à atteindre leurs objectifs en matière d'émissions, mais plus de la moitié des conducteurs interrogés déclarent également que la protection de l'environnement est l'une des deux principales raisons pour lesquelles ils préfèrent un VE à un véhicule traditionnel. Le confort de conduite est cependant presque aussi important, puisqu'il constitue la deuxième raison la plus importante pour 54 % des conducteurs, après l'environnement pour 58 %.

Il est intéressant de noter ici que les facteurs liés au véhicule en lui-même semblent l'emporter sur les facteurs extérieurs dans le choix d'un VE. Économiser de l'argent est, par exemple, une motivation clé pour seulement 34 % des conducteurs, suivi par l'accès aux subventions et avantages fiscaux pour 28 %. Bien que les gouvernements aient souvent cherché à encourager financièrement l'adoption des VE, il semble que les avantages technologiques restent leur principal atout. L'aspect financier l'emporte toutefois sur la pression sociale : seulement 3 % des personnes interrogées déclarent que les recommandations de leurs proches sont la principale raison pour laquelle elles conduisent un VE.

Le revers de la médaille, c'est que les conducteurs ressentent le besoin d'en savoir plus avant d'opter pour un VE. Nous leur avons donc demandé ce qu'ils recherchaient pour faire leur choix. La question la plus importante, posée par 57 % des personnes interrogées, concerne l'autonomie du véhicule ; sans surprise, étant donné leurs trajets plus longs, 80 % des conducteurs néerlandais de VE ont effectué des recherches à ce sujet. L'autonomie est suivie de près par les marques et les modèles (53 %) puis les options de recharge (48 %). Si les avantages environnementaux sont la principale raison de passer à l'électrique, ils semblent être bien connus : pour 37 %, c'est le critère de recherche le moins fréquent.

% de conducteurs déclarant avoir choisi un VE pour des avantages environnementaux ou financiers



Le faible retour en arrière des conducteurs de VE

Maintenant qu'ils sont passés à l'électrique, seulement 4 % des propriétaires de VE déclarent qu'ils repasseront à l'essence ou au diesel au moment d'acheter leur prochain véhicule. Dans notre panel, plus de 3 conducteurs sur 5 prévoient d'acheter un VEB (véhicule 100% électrique à batterie) comme prochain véhicule.
Ils sont 4 sur 5 aux Pays-Bas.

Type de véhicule que les propriétaires de VE prévoient d'acheter ensuite*

	Tous					
Véhicule électrique à batterie	62%	49%	45%	77%	75%	81%
Modèle hybride	21%	24%	30%	13%	13%	9%
Hydrogène	8%	11%	8%	4%	7%	7%
Hybride non rechargeable	4%	5%	9%	0%	1%	0%
Micro-véhicule**	2%	5%	2%	1%	2%	0%
Combustible fossile	4%	4%	6%	2%	3%	1%

* y compris les réponses "Je ne sais pas"
**y compris les vélos électriques et les trottinettes électriques

0-10% 11-20% 21-30% 31-50% 51-90%

% de propriétaires de véhicules des dix marques les plus plébiscitées prévoyant d'acheter un VEB comme prochain véhicule

Alors qu'un peu moins de la moitié des propriétaires de VE au Royaume-Uni prévoient d'acheter un VEB comme prochain véhicule, nous avons également constaté que les conducteurs britanniques sont plus nombreux à envisager un micro-véhicule, tel qu'une bicyclette ou un scooter électrique, qu'à envisager une voiture à carburant fossile.

Tesla	83%
Nissan	73%
Renault	71%
Hyundai	67%
Volkswagen	61%
Opel / Vauxhall	54%
BMW	50%
Audi	44%
Toyota	38%
Mercedes-Benz	37%

Une conduite majoritairement prudente qui contraste avec certains excès

Si nous choisissons une voiture en fonction de nos besoins et de notre style de vie, la nature de ce véhicule influence également notre comportement. C'est particulièrement vrai avec les VE, où la différence est bien plus grande qu'entre deux véhicules thermiques. Près de la moitié des conducteurs, par exemple, affirment avoir commencé à conduire de manière plus efficiente depuis qu'ils ont adopté un VE, en réduisant leur vitesse et en accélérant plus doucement. Cela est probablement lié à l'autonomie, car une conduite douce contribue à préserver la durée de vie de la batterie. A contrario, 23 % des conducteurs profitent du couple plus élevé qu'offrent les VE et accélèrent plus vivement qu'auparavant.

Les conducteurs réagissent différemment face à l'anxiété liée à l'autonomie. 43 %, par exemple, déclarent ne pas craindre d'effectuer leurs trajets quotidiens sans batterie pleine. Cependant, 19 % d'entre eux n'utilisent plus leur voiture pour de longs trajets, comme les vacances, et le même pourcentage effectue des trajets plus courts en moyenne au volant de leur VE. Comme nous le verrons plus tard, cela souligne à quel point la recharge est un véritable enjeu pour les conducteurs de VE, mais il est clair que le passage à l'électrique a un impact : seulement 5 % des personnes interrogées ont déclaré n'avoir remarqué aucun changement dans leur comportement de conduite.

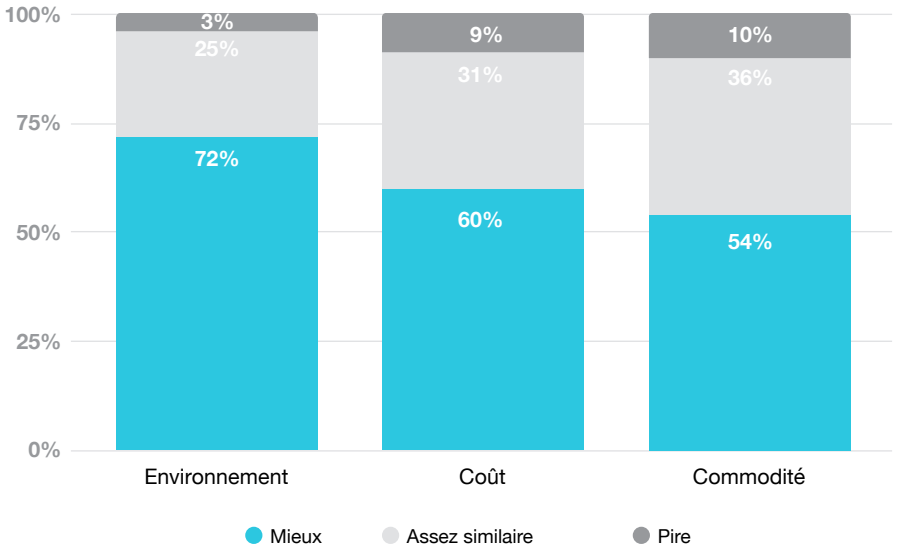
43%

des conducteurs déclarent ne pas craindre d'effectuer leurs trajets quotidiens sans batterie pleine.

Les conducteurs de VE font l'éloge de leur voiture

Il est important de se rappeler que le contexte dans lequel évoluent nos répondants ne se limite pas aux VE eux-mêmes : la majorité des voitures en circulation fonctionnent encore à l'essence ou au diesel, et presque toutes les personnes interrogées ont déjà conduit un véhicule thermique avant de passer à l'électrique. Il est donc encourageant de constater que les utilisateurs de VE comparent très favorablement leur VE aux voitures thermiques.

Comparaison entre les VE et véhicules thermiques, effectuée par les conducteurs de VE



Moyenne des conducteurs préférant les VE pour des raisons environnementales, financières et pratiques

Royaume-Uni	56%
France	60%
Allemagne	66%
Belgique	68%
Pays-Bas	69%

S'il n'est pas surprenant que les VE se positionnent favorablement pour des raisons environnementales, il est intéressant de constater que les conducteurs privilégient également leur VE pour des raisons financières. En dépit d'une dépense initiale souvent plus élevée, les conducteurs constatent clairement que les coûts d'entretien et de fonctionnement des VE sont moins élevés. Étant donné que les conducteurs, comme nous l'avons vu, sont favorables aux idées qui faciliteraient un mode de vie en VE, il est également intéressant de constater que peu d'entre eux pensent que leur véhicule est moins pratique que l'alternative traditionnelle.

L'examen des données par pays sur cette question suggère que les conducteurs qui sont les plus enthousiastes à l'idée de passer à l'électrique se situent aux Pays-Bas, tandis que les moins enthousiastes se trouvent au Royaume-Uni.

Les propriétaires de VE souhaitent une adoption généralisée

La majorité des conducteurs considérant l'environnement comme une raison essentielle de conduire un VE - 36 % la considérant même comme la raison la plus importante - on peut s'attendre à ce que de nombreux propriétaires encouragent l'adoption plus large du VE.

Lorsqu'on leur a demandé quelle était la meilleure façon d'y parvenir, un propriétaire sur cinq nous a répondu qu'une meilleure autonomie serait le critère le plus important, et plus de la moitié l'ont placé dans les trois premiers critères. De même, la disponibilité accrue des bornes de recharge arrive en deuxième position, 45 % des répondants la plaçant dans leur trio de tête, devant la réduction du coût des véhicules (37 %).

Il est intéressant de noter que si seulement 7 % des conducteurs ont déclaré qu'une recharge plus rapide serait leur facteur le plus important, 39 % l'ont choisi comme troisième facteur le plus important. La disponibilité des bornes de recharge est peut-être le facteur lié à la recharge le plus évident, mais les conducteurs sont manifestement conscients de la façon dont l'infrastructure de recharge dans son ensemble pourrait être améliorée. Dans une question distincte, 60 % des répondants ont convenu que la recharge intelligente serait un bon moyen d'encourager l'adoption des VE.

En ce qui concerne les politiques des gouvernements, 23 % des répondants ont placé les taxes plus élevées sur les véhicules thermiques dans leur trio de tête, tandis que 22 % ont désigné les avantages fiscaux lié à l'achat d'un VE. Cependant, taxer plus sévèrement les véhicules thermiques est également la politique la plus controversée car 18 % des personnes interrogées estiment qu'il s'agit de l'initiative la moins importante de la liste.

% de conducteurs affirmant que le facteur le plus important pour l'adoption massive des VE serait…

Meilleure connaissance des avantages environnementaux liés à l'utilisation d'un VE	14%	14%	7%	6%	4%
Disponibilité accrue des bornes de recharge	13%	9%	25%	13%	7%
Amélioration de la capacité des batteries des VE	14%	16%	26%	24%	32%
Coût d'achat initial d'un VE moins élevé	12%	9%	16%	26%	30%

0-10% 11-20% 21-29% 30-40%

Accélération de l'adoption des VE

En concluant ce rapport par l'examen des mesures les plus efficaces pour encourager l'adoption des VE selon les conducteurs interrogés, il est important de se rappeler que les principaux vecteurs d'adoption ne sont pas les gouvernements, les constructeurs automobiles ou les sociétés de recharge, mais une meilleure compréhension des besoins des conducteurs de VE actuels. Alors que les recommandations des proches ne sont pas la principale motivation à conduire un véhicule électrique, la réputation des VE en tant que voitures performantes et agréables à conduire est essentielle pour donner aux conducteurs la confiance nécessaire pour franchir le pas.

Nous devrons donc toujours chercher à améliorer l'expérience des conducteurs de VE. Les données de ce rapport nous montrent que les qualités intrinsèques d'un VE comptent plus que les incitations financières : le respect de l'environnement et l'expérience de conduite sont les facteurs qui incitent le plus les conducteurs à franchir le cap. Une fois à bord, leurs comportements de conduite changent de manière significative, ce qui peut engendrer toutes sortes d'impacts sur leur mode de vie : ils effectuent des trajets plus courts privilégiant les destinations dotées d'une infrastructure de recharge, ils fréquentent moins souvent les stations-service et font plus attention à leurs factures d'électricité en restant conscients du coût total de possession de leur VE.

Mais surtout, les conducteurs montrent peu de signes de regret ou de nostalgie à l'égard des véhicules thermiques. Ce que les conducteurs de VE attendent avec impatience, ce n'est pas une expérience comparable à celle des véhicules thermiques, mais des améliorations de leur qualité de vie liées à l'utilisation d'un VE. Bien que la plupart des sessions de recharge s'effectuent à domicile, il existe un besoin pressant de réseaux de recharge plus rapides et interopérables, capables d'adresser tous les types de déplacements avec le minimum de complications. Des tarifs d'énergie domestique qui reflètent le coût de possession d'un VE rendront l'utilisation de l'électricité plus cohérente et facile à gérer. La recharge intelligente, surtout lorsqu'elle offre des avantages à la fois pour l'utilisateur et pour la planète, constituera quant à elle une avancée significative dans la façon dont nous utilisons et vivons avec les VE. Chez NewMotion, nous avons tiré les leçons de ces observations et avons compris que nous devions continuer à améliorer l'expérience de recharge en créant, par exemple, un réseau plus étendu de bornes publiques et en améliorant l'accès à ces bornes par le biais de l'itinérance. Grâce aux innovations, une expérience de recharge plus fluide et plus intelligente à domicile, au bureau ou dans les zones commerciales sera proposée.

La mobilité électrique est la rareté que nous recherchons tous : une énorme opportunité commerciale qui peut améliorer le monde de manière significative. Tout comme les propriétaires de VE qui sont conquis par leurs véhicules, nous vivons une période passionnante dans ce secteur.

À propos de NewMotion

NewMotion est un leader européen des solutions de recharge intelligente pour véhicules électriques. Forts d'une expérience au cours de laquelle nous avons installé plus de 60 000 bornes de recharge à travers l'Europe, notre mission est de permettre à tous de parcourir le plus de kilomètres possible grâce à une énergie propre, en commençant par les sites d'entreprises et domiciles privés.

Nous exploitons le plus grand réseau itinérant en Europe avec plus de 200 000 bornes de recharge disponibles dans plus de 35 pays. Plus de 400 000 conducteurs utilisent déjà la carte ou l'application de recharge NewMotion pour bénéficier d'une expérience de recharge fluide en déplacement. Membre du groupe Shell, NewMotion est certifié ISO 9001 et ISO 27001 et joue, depuis 2009, un rôle actif de premier plan dans le secteur de la recharge des véhicules électriques.

www.newmotion.com

newmotion®
A Member of the Shell Group

© 2021