

Auto-Abo ist oft günstiger als Leasing



Comparis-Analyse zur Flatrate fürs Auto

Comparis hat den neuen Markt der Auto-Abos durchleuchtet und mit Leasings verglichen. Das Ergebnis: Ein Auto-Abo ist oft günstiger als ein Leasing. Im Extremfall sparen Abonnenten im Vergleich zu einem Leasing über 4'000 Franken.

Zürich, 30. Januar 2020 – Der Flatrate-Trend macht auch vor dem Schweizer Automarkt nicht Halt: Autoimporteure, Versicherer und Start-ups haben jüngst neue Abo-Angebote lanciert. Beim Auto-Abo gibt es das Fahrzeug inklusive Versicherung, Service, Reparaturen, Reifen, Steuern und sogar Vignette zum monatlichen Fixpreis.

Comparis hat die Abo-Angebote von zwölf in der Schweiz operierenden Anbietern untersucht. Dabei wurden anhand von drei Lenkerprofilen die jeweils günstigsten drei Angebote mit den Kosten für ein Leasing verglichen. Das Ergebnis: Bei acht von neun analysierten Angeboten kostet ein Abo weniger oder gleich viel wie ein Leasing inklusive Betriebskosten (Versicherung, Service, Reparaturen, Reifen, Motorfahrzeugsteuern, Vignette) über drei Jahre.


Im Vergleich zu Leasing am meisten sparen in der Comparis-Analyse Abonnenten bei Hertz Mini Lease. Die monatlichen Kosten für einen Toyota Yaris 1,5 I VVTiE Trend (699 Franken pro Monat) liegen 114 Franken unter jenen für Leasing plus Betrieb (813 Franken bei 45'000 Kilometern pro Jahr). Über drei Jahre gerechnet ergibt dies eine Differenz von 4'105 Franken. Das Angebot von Hertz ist mit einer maximalen Laufleistung von 4'000 Kilometern pro Monat eher für Vielfahrer interessant.

Abo-Kosten starten bei 349 Franken

«Das hohe Mass an Flexibilität macht das Abo für Kunden zusätzlich attraktiv», erklärt Andrea Auer, Mobilitäts-Expertin von Comparis. Beim Autoabo könne der Kunde das Fahrzeug nach einer Mindestlaufzeit von maximal sechs Monaten ohne Zusatzkosten zurückgeben, so die Expertin. Eine Ausnahme bildet das Angebot Green Class der SBB (Mindestlaufzeit: zwölf Monate).

Das günstigste Abo unter den von Comparis analysierten Angeboten gibt es bei Carify. Kunden bezahlen für einen Renault Clio monatlich 349 Franken (inklusive 1'750 Kilometer), sofern sie das Auto für mindestens sechs Monate abonnieren.

Zum Vergleich: Für die Leasing-Rate eines Renault Clio TCe 100 (Laufleistung 20'000 Kilometer pro Jahr) bezahlen Autofahrer zwar nur 269 Franken monatlich, hinzu kommen jedoch durchschnittliche Betriebskosten von 181 Franken im Monat über drei Jahre. Abo-Kunden sparen in der Comparis-Berechnung also monatlich 101 Franken.

Comparis hat im Januar 2020 das jeweils günstigste¹ Auto-Abonnement von zwölf relevanten Anbietern (Auto Kunz, Book by Cadillac, Carify, Carvolution, Clyde, Flat Drive, Hertz Minilease, Juicar, SBB Green Class, Sixt Unlimited, Upto, Volvo Car Rent) analysiert. Dabei wurden die jeweils drei günstigsten Angebote zu drei verschiedenen Fahrprofilen (Wenigfahrer, Durchschnittsfahrer, Vielfahrer) mit einem Leasing verglichen. 

Für die Berechnung der Leasingrate gilt Folgendes: Listenpreis Fahrzeug ohne Berücksichtigung von Zusatzausstattung; Leasing-Laufzeit 3 Jahre; keine Anzahlung; Kilometerleistung je nach Abo-Angebot (Wenigfahrer: 10'000 Kilometer, Durchschnittsfahrer 20'000 Kilometer; Vielfahrer 25'000 bzw. 40'000 und 45'000 Kilometer je nach Angebot).

Die Berechnung der Betriebskosten (Versicherung, Motorfahrzeugsteuer, Vignette, Service/Reparatur, Bereifung) basiert auf TCS-Daten ([Link](#)). Dabei wurde berücksichtigt, ob bei den Autos von Gratiservices sowie Garantieleistungen profitiert werden kann.

Die Preisberechnungen gelten als Richtwert und können in der Praxis abweichen.

Lenkerprofil: Wenigfahrer/in: fährt bis 10'800 Kilometer im Jahr; Durchschnittsfahrer/in: fährt zwischen 11'000 und 21'000 Kilometer im Jahr; Vielfahrer/in fährt 24'000 oder mehr Kilometer im Jahr. Für alle gilt: Wohnort: Aarau.

¹ Beim Anbieter Juicar wurde das zweitgünstigste Modell verglichen, da der BMW i3 (94 Ah) nicht mehr zum Kauf angeboten wird.

Weitere Informationen:

Andrea Auer

Mobilitätsexpertin

Telefon: 044 360 53 91

E-Mail: media@comparis.ch

comparis.ch

Über comparis.ch

Mit über 100 Millionen Besuchen im Jahr zählt comparis.ch zu den meistgenutzten Schweizer Websites. Das Unternehmen vergleicht Tarife und Leistungen von Krankenkassen, Versicherungen, Banken sowie Telecom-Anbietern und bietet das grösste Schweizer Online-Angebot für Autos und Immobilien. Dank umfassender Vergleiche und Bewertungen bringt das Unternehmen Transparenz in den Markt. Dadurch stärkt comparis.ch die Entscheidungskompetenz der Konsumenten. Gegründet 1996 vom Ökonomen Richard Eisler beschäftigt das Unternehmen heute rund 180 Mitarbeiter in Zürich.

Kontakt

Medienstelle

Tel +41 44 360 53 91

Email media@comparis.ch

Materialien

- [Grafik Durchschnittsfahrer](#)
- [Grafik Vielfahrer](#)
- [Grafik Wenigfahrer](#)
- [Download der Medienmitteilung als PDF](#)

Auto-Abo versus Leasing

Monatliches Sparpotenzial über 3 Jahre für Durchschnittsfahrer*



Anbieter	Fahrzeug	Abokosten pro Monat	Leasing- und Betriebskosten pro Monat	Differenz	Gewinner
Carify	Renault Clio Tce 100 (101 PS)	CHF 349	CHF 450	CHF 101	Abo
Carvolution	Fiat 500, 0.9 TwinAir (85 PS)	CHF 449	CHF 524	CHF 75	Abo
Auto Kunz	Fiat 500, 0.9 TwinAir (85 PS)	CHF 489	CHF 524	CHF 35	Abo

* bei 20'000 Kilometern pro Jahr

Comparis hat im Januar 2020 das jeweils günstigste Auto-Abonnement von 12 relevanten Anbietern in der Schweiz analysiert und die drei günstigsten Angebote mit einem Leasing verglichen. Für die Berechnung der Leasingrate gilt: Listenpreis Fahrzeug ohne Berücksichtigung von Zusatzausstattung; Leasing-Laufzeit 3 Jahre; ohne Anzahlung; Kilometerleistung 20'000 Kilometer. Die Berechnung der Betriebskosten (Versicherung, Motorfahrzeugsteuer, Vignette, Service/Reparatur, Bereifung) basiert auf TCS-Daten. Die Preisberechnungen gelten als Richtwert und können in der Praxis abweichen.

comparis.ch

Augen auf beim Abo-Angebotsvergleich

Die Wahl des richtigen Abos erfordert Aufmerksamkeit: Die Mindestlaufzeiten variieren je nach Anbieter zwischen 1 und 12 Monaten (1 Monat: Book by Cadillac*, Carify*, Juicar, Hertz Minilease, Volvo Car Rent; 3 Monate: Auto Kunz, Clyde, Flat Drive; 6 Monate: Carvolution und UpTo; 12 Monate: SBB Green Class**). Keine Mindestlaufzeiten gibt es bei Sixt Unlimited. Bei Cadillac, Carify und SBB Green Class bemisst sich der Preis je nach Mindestlaufzeit – wer sich länger bindet, bezahlt weniger.

Auer warnt ausserdem vor Zusatzkosten: «Wer zum ersten Mal ein Auto abonniert, sollte sich nach möglichen Einstiegsgebühren erkundigen». Die Anbieter Auto Kunz und Carvolution verlangen für Erstabonnenten eine Einstiegsgebühr von 390 Franken. Bei Juicar beträgt die erstmalige Gebühr 299 Franken und der Anbieter Flat Drive verlangt eine Kautions von 500 Franken.

Aufmerksamkeit ist gemäss Auer auch in Sachen Fahrzeugzustand geboten: «Je nach Anbieter sind die Autos nicht in jedem Fall neu. Wer zwingend einen Neuwagen fahren möchte, sollte sich vor Vertragsunterzeichnung über den aktuellen Kilometerstand informieren».

«Das Abo wird in den nächsten Jahren an Fahrt aufnehmen»

«Das Autoabo-Modell steckt in der Schweiz marktanteilmässig noch in den Kinderschuhen. Es wird jedoch in den nächsten Jahren an Fahrt aufnehmen», prognostiziert Auer. Grosse Autobauer wie etwa Porsche oder Daimler dürften die bereits im Ausland lancierten Flatrate-Modelle künftig auch hierzulande einführen.

Dennoch sieht Auer das Abo-Modell nicht für alle Autofahrer als die beste Lösung: «Kunden, die sich das Fahrzeug gerne selbst konfigurieren, setzen besser auf ein Leasing.» Denn die Fahrzeuge der Abo-Anbieter stünden in der Regel bereits im Lager.

* Die Mindestlaufzeiten bei Carify und Cadillac variieren je nach Abopreis zwischen einem, drei und sechs Monaten. ** Die Mindestlaufzeiten bei SBB Green Class variieren zwischen 12 und 48 Monaten.

Anhang: Übersicht Vergleich Abo vs. Leasing je Fahrerprofil

Methodik