



USP Partner AG ist eine der führenden Full Service Marketingagenturen der Schweiz für Live Marketing, POS-Merchandising, Messen, Kongresse & Events und People. Über die Konzeption, Planung und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle bewegt USP die Marken ihrer Kunden mit gewinnbringenden Ideen in Ganzjahresprogrammen und auf Kampagnen-/Projektebene mit Kompetenz und Leidenschaft von A bis Z.

Bist du ein Verkaufstalent und begeisterst du Menschen mit deiner Leidenschaft? Liebst du es, Kunden mit Kompetenz von hochwertigen Produkten zu überzeugen? Dann bist du bei uns richtig!
Für unseren Kunden mit technischen Haushaltsprodukten von namhaften und bekannten Marken suchen wir für regelmässige Einsätze an zwei Tagen pro Woche motivierte und engagierte

Promotorinnen/Promotoren als Sales Activator 40% (m/w/d) in Kriens

Wir bieten wöchentliche Einsätze (2 Tage pro Woche) mit einer festen Einsatzzeit bis Ende 2026 in der MediaMarkt-Filiale in Kriens (mit Option auf Verlängerung im 2027). Dein Verkaufsfokus liegt auf Kaffeemaschinen (Vollautomaten), Handstaubsauger sowie weitere Kleingeräte & Zubehör.

Deine Mission:

- Du hilfst den Kunden die richtigen Produkte für ihre Bedürfnisse zu finden
- Du präsentierst und verkaufst mit Begeisterung die gesamte Produktpalette aktiv
- Du bist für die Pflege und Warenpräsentation deines POS verantwortlich
- Du berichtest deine Verkaufserfolge über ein Online Reporting Tool

Dein Profil:

- Du bist engagiert, zuverlässig und motiviert
- Du hast Freude am Verkauf, bist kommunikativ und abschlussicher mit einer hohen Resultatorientierung
- Du bist technikaffin und hast bestenfalls Verkaufserfahrung im Detailhandel oder Consumer Electronics
- Du bringst Leidenschaft und Begeisterung für Haushaltswaren & Produkte bekannter Marken mit
- Du hast ein gepflegtes Erscheinungsbild
- Du hast eine selbständige und exakte Arbeitsweise
- Du bist bis Ende Jahr pro Woche an 2 Einsatztagen verfügbar: Samstag fix sowie ein zusätzlicher Wochentag (vorzugsweise Freitag oder Donnerstag)

Deine Vorteile:

- Regelmässige Einsätze im 2026, jeweils fix 2 Tage pro Woche (optional: Verlängerung im 2027)
- Ein marktübliches Basissalär mit Lohn- und Spesenanteil sowie zusätzlich sehr attraktiver Erfolgsprovision
- Ein intensives Produkt- und Verkaufstraining, damit du bestens auf deinen Einsatz vorbereitet bist
- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit bei MediaMarkt im Einsatz für bekannte Marken
- Partnerschaftliche und enge Zusammenarbeit mit einem engagierten Agenturteam, das dich bei deinen Einsätzen unterstützt und bei Fragen für dich da ist
- Ein fixer Nebenjob mit attraktiven Verdienstmöglichkeiten

Bist du interessiert und erfüllst du die Anforderungskriterien? Dann registriere dich noch heute über folgenden Link: <https://usp-partner.staff.cloud/recruiting?lang=de> («Sales Activator» auswählen).
Hast du Fragen? Dann melde dich bei uns: +41 43 388 30 88.