



USP Partner AG ist eine der führenden Full Service Marketingagenturen der Schweiz für Live-Marketing, POS-Merchandising, Messen, Kongresse & Events und People. Über die Konzeption, Planung und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle bewegt USP die Marken ihrer Kunden mit gewinnbringenden Ideen, Kompetenz und Leidenschaft von A bis Z. Unser Team ist engagiert, leidenschaftlich und mit mindestens einer Prise Humor. Wir sind mit Vollgas täglich für unsere Kunden im Einsatz. Bezeichnest du dich als engagiert, selbstmotiviert, hast du gute Ideen und bist voller Tatendrang, jeden Tag aufs Neue das Beste für Kunden, Marken und Projekte zu geben? Möchtest du Teil von einem jungen & dynamischen Team sein und etwas bewegen?

Per Januar 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir ein neues Teammitglied (a) als

Project Manager Live Marketing 80-100%

für die umfassende Betreuung von Kunden und spannenden Projekten im Bereich Live Marketing und People Promotionen für die bekanntesten Marken aus unterschiedlichen Branchen.

Damit wir hier gemeinsam Erfolge feiern können, schlägst Du problemlos die Brücke von kreativer Ideenfindung und konzeptioneller Arbeit hin zu einer reibungslosen Planung und Umsetzung, wo Du Projekte von A bis Z, auch mehrere parallel, mit operativer Power anpackst und mit Deinen Umsetzungsqualitäten im Projektmanagement brillierst. In der Beratung und Betreuung unserer Kunden spürt man täglich Dein Knowhow und Deine Leidenschaft für Marketing & Marken, dabei kommunizierst Du schriftlich als auch mündlich versiert und auf Augenhöhe mit allen Deinen Ansprechpartnern – und das stilsicher auf Deutsch und Englisch sowie von Vorteil auch auf Französisch. Du bist ein guter Netzwerker und liebst das «People-Business», Deine Offenheit und soziale Affinität machen es Dir leicht, mit unseren wertvollen Hostessen, Merchandiser und Promotoren im Rahmen von Selektionsprozessen und der Einsatzplanung im regen Austausch zu sein und sie auch im Einsatz unterstützend zu betreuen.

- Aus-/Weiterbildung im Marketing (Marketingplaner, Uni/FH o.ä.) sowie mind. 4 Jahre Berufserfahrung im B2C-Marketing (Live Marketing, Trade/Shopper Marketing, Event Marketing o.ä.) auf Kunden- oder von Vorteil auf Agenturseite
- Ausgewiesene Projektmanagementfähigkeiten in der Planung und Umsetzung von Marketingprojekten, auch im Management von grossen und mehreren Projekten parallel
- Erfahrung in der Budgeterstellung und -führung auf Projektebene (inkl. Offertwesen/Rechnungen)
- Erste Erfahrung in der Entwicklung/Mitarbeit von Konzepten
- Muttersprache Deutsch mit sehr guten Sprachkenntnissen (mündlich/schriftlich) auf Englisch und bestenfalls auch auf Französisch
- Initiative, proaktive und lösungsorientierte Persönlichkeit mit viel Drive
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise mit der Fähigkeit und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Teamplayer, der sich gerne im Team einbringt, als Vorbild vorausgeht sowie links und rechts mit anpackt

Bei USP arbeitet ein junges und dynamisches Team mit offener Unternehmenskultur, flachen Hierarchien und direktem Feedback. Teamplay ist uns ebenso wichtig wie unser eigener hoher Qualitätsanspruch mit Bereitschaft und Wille, Überdurchschnittliches zu leisten und täglich das Beste für unsere Kunden zu geben. Bei uns kannst Du Dich auf eine unterstützende Arbeitskultur, Entwicklungsmöglichkeiten, ein faires Gehalt, 5 Wochen Urlaub und Home-Office-Möglichkeiten freuen. Regelmässige Teamaktivitäten sowie ein, mit ÖV und Auto gut zu erreichendes, schönes Office direkt am Zürichsee sind weitere Bestandteile unseres Angebotes.

Möchtest Du Marken mit starken Ideen bewegen? Dann sende uns noch heute Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Deiner Motivation, warum Du Teil von USP sein möchtest, gerne per Mail an hr@usppartner.ch. Für Rückfragen stehen wir Dir gerne unter +41 43 388 30 88 zur Verfügung.