



USP Partner AG ist eine der führenden Full Service Marketingagenturen der Schweiz für Live Marketing, POS-Merchandising, Messen, Kongresse, Events und People Promotions. Über die Konzeption, Planung und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle bewegt USP die Marken ihrer Kunden mit gewinnbringenden Ideen, Kompetenz und Leidenschaft von A bis Z. Unser Team ist engagiert, leidenschaftlich und mit mindestens einer Prise Humor. Wir sind mit Vollgas täglich für unsere Kunden im Einsatz. Bezeichnest du dich als engagiert, selbstmotiviert, hast du gute Ideen und bist voller Tatendrang, jeden Tag aufs Neue das Beste für Kunden, Marken und Projekte zu geben? Möchtest du Teil von einem jungen & dynamischen Team sein und etwas bewegen?

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir ein neues Teammitglied (a) als

Project Assistant 80-100%

für die umfassende Unterstützung der Project Manager bei spannenden Projekten für die bekanntesten Marken aus unterschiedlichen Branchen im Bereich Live Marketing, POS-Merchandising und für Messen, Kongresse und Events. Bist du motiviert, in Projekten «on-the-job» laufend Neues dazu zu lernen? Bei uns darfst du bereits früh Verantwortung übernehmen und in Projekten wichtige Aufgaben oder sogar Teilprojekte übernehmen, die du aktiv und gewissenhaft angehst und damit zu einer hohen Umsetzungsqualität beiträgst. Das geht von diversen Abklärungen über das Offertwesen für Beschaffungen hin zur Organisation von Material und Begleitung von Produktionsprozessen. Mit unseren wertvollen Promotionsmitarbeitenden bist du im Rahmen von Selektionsprozessen sowie Einsatzplanungen für unterschiedliche Projekte täglich im Austausch und betreust sie vor, während und nach ihrem Einsatz umfassend. Die «daily to dos» und administrativen Prozesse, wie z.B. die Durchführung von Controllings oder die Erstellung von Auswertungen und Reportings, bereiten dir genau so viel Freude wie die restliche Projektarbeit.

Das bringst du mit:

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich (mind. Handelsschule) und kannst praktische Berufserfahrung auf Kunden- oder noch besser auf Agenturseite von mind. 1 Jahr vorweisen
- Weiterbildung im Bereich Marketing von Vorteil (B2C-Marketing, vorzugsweise in den Bereichen Live Marketing, Trade/Shopper Marketing, Event Marketing o.ä.)
- Du kommunizierst mit sämtlichen Ansprechpartnern situationsgerecht und stilsicher auf Deutsch und verfügst über gute Französisch- und von Vorteil auch Englischkenntnisse
- Du bist ein Organisationstalent, arbeitest gerne strukturiert, bist gewissenhaft und Prioritäten zu setzen ist für dich kein Fremdwort
- Die Arbeit im Team macht dir genau so viel Spass wie die selbständige Projektarbeit
- Du bist eine Person mit viel Drive, bist offen & kommunikativ und möchtest gerne Verantwortung übernehmen
- Die gängigen MS-Office-Programmen hast du weitestgehend im Griff und scheust dich auch nicht, neue Programme kennen zu lernen
- Deinen Humor verlierst du nicht, auch wenn mal viel los ist

Bei USP arbeitet ein junges und dynamisches Team mit offener Unternehmenskultur, flachen Hierarchien und direktem Feedback. Teamplay ist uns ebenso wichtig wie unser eigener hoher Qualitätsanspruch mit Bereitschaft und Wille, Überdurchschnittliches zu leisten und täglich das Beste für unsere Kunden zu geben. Bei uns kannst Du Dich auf eine unterstützende Arbeitskultur, Entwicklungsmöglichkeiten, ein faires Gehalt, 5 Wochen Urlaub und Home-Office-Möglichkeiten freuen. Regelmässige Teamaktivitäten sowie ein, mit ÖV und Auto gut zu erreichendes, schönes Office direkt am Zürichsee sind weitere Bestandteile unseres Angebotes.

Möchtest du Marken mit starken Ideen bewegen? Dann sende uns noch heute deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und deiner Motivation, warum du Teil von USP sein möchtest, gerne per Mail an hr@usppartner.ch. Für Rückfragen stehen wir dir gerne unter +41 43 388 30 88 zur Verfügung.