



LINZ, März 2023

JEDER TROPFEN IST KOSTBAR

DIE SILHOUETTE GROUP NUTZT WASSERRESSOURCEN NACHHALTIG UND SETZT EIGENE WASSERAUFBEREITUNGSANLAGEN EIN

Weltweit haben 2,2 Milliarden Menschen keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. Umso wichtiger ist es für die Silhouette Group, jeden Tropfen effizient zu nutzen und Wasser zu sparen. Mit Erfolg: Der Premiumbrillenkompletthersteller aus Österreich besitzt als einziger Brillenproduzent in Europa das Zertifikat des Eco Management and Audit Scheme (EMAS) der Europäischen Union.

Größte Sorgfalt bei Wasser und Abwasser

Für die Bewässerung der naturnahen Gartenflächen in Linz nutzt die Silhouette Group drei Brauchwasserbrunnen. Das spart jährlich 1,5 Millionen Liter Trinkwasser. Durch den naturbelassenen Boden gelangt das entnommene Grundwasser wieder in den Grundwasserspiegel zurück. Darüber hinaus kümmert sich das Unternehmen mit größter Sorgfalt um die Qualität des Abwassers. Permanent werden die Temperatur, der pH-Wert und die Menge des Abwassers kontrolliert, genauso wie seine Nickel-, Kupfer- und Chromanteile. Über einen eigenen Produktionsabwasserstrang gelangt es in den Kanal. Alle wassergefährdenden Stoffe werden dauerhaft sicher gelagert.

Die Silhouette Group nutzt eigene Wasseraufbereitungsanlagen

Das Familienunternehmen leitet Abwasser nur dann ab, wenn alle gesetzlich vorgeschriebenen Parameter erfüllt sind. Bei zehn bis zwanzig Prozent des Abwassers ist das erst der Fall, nachdem das Wasser in den beiden betriebseigenen Wasseraufbereitungsanlagen von allen Schadstoffen befreit worden ist. Nach dem Abscheiden der Feststoffe und der Filtration kann das Prozesswasser wieder mehrmals eingesetzt werden – ein nachhaltiger Prozess. Großen Wert legt die Silhouette Group insbesondere darauf, bei der Linsenproduktion 0% Mikroplastik ins Grundwasser abzugeben. Möglich wird das durch einen geschlossenen, hochmodernen Produktionskreislauf. Fräsrückstände und Späne werden dabei konsequent recycelt.



WEITERE INFORMATIONEN:

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

Silhouette Group

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt die Silhouette Group weltweit rund 1300 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – Made in Austria. Im Jahr 2021 wurden rund 1,3 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2021 lag bei 158 Millionen Euro.

Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG
A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934