

BENCHMARK IN PREMIUM EYEWEAR

UNTERNEHMENSPROFIL
DIE SILHOUETTE GROUP IM ÜBERBLICK

Silhouette
GROUP

VOM LINZER START-UP ZUM WELTWEITEN MARKTFÜHRER.

Die Silhouette Group wurde 1964 in Linz gegründet und hat sich zur globalen Nummer 1 bei randlosen Premiumbrillen entwickelt. Auch bei Vollrandbrillen sind wir stark. Unser Erfolg basiert auf unserem Anspruch, die schönsten Brillen der Welt zu kreieren. Unsere Leidenschaft für Perfektion hat uns dazu geführt, dass wir inzwischen sowohl Fassungen als auch Gläser als Komplettanbieter fertigen. So können wir sicher sein, dass eine Brille zu 100 % von uns und somit 100 % perfekt ist.

QUALITÄTSFÜHRER IM PREMIUMBRILLENSEGMENT.

Wir verstehen uns als zukunftsorientiertes, visionäres Unternehmen, das immer auf der Suche nach Innovationen und offen für Veränderungen ist. Es gibt aber auch Dinge, an denen wir festhalten: unsere Werte, unsere Unabhängigkeit als Familienunternehmen, unsere Liebe zur Handwerkskunst und unser Bekenntnis zum Standort Österreich. Mit dieser klaren Haltung bauen wir unsere Qualitätsführerschaft im Premiumbrillensegment seit Jahrzehnten immer weiter aus.

„Mittelmäßigkeit genügt unseren Ansprüchen in keinsten Weise. Unser Antrieb ist es, Benchmark zu sein und unsere Kunden immer wieder neu zu begeistern.“ *Reinhard Mahr, CEO und CFO*



DIE ZUKUNFT DES SEHENS. SEIT 1964.

1964 gründeten Anneliese und Arnold Schmied in Linz unser Unternehmen und die Marke Silhouette. Die beiden sahen in einer Brille viel mehr als nur einen praktischen Sehbehelf: nämlich ein Accessoire für besseres Sehen und Aussehen. Höchste Qualität war für unsere Gründer dabei eine Selbstverständlichkeit. Während Anneliese Schmied eine Meisterin im Finanzwesen war, zeichnete sich Arnold Schmied als qualitätsbewusster Perfektionist aus. Eigenschaften, die unser Unternehmen bis heute prägen. Mit Designerin Dora Demmel und fünf weiteren Mitarbeitern verfolgten sie konsequent ihre Vision.

„

Als Familienunternehmen sind wir keinen externen Anteilseignern verpflichtet. Das gibt uns die Möglichkeit, langfristige Ziele zu verfolgen und im Sinne der nächsten Generation zu handeln. Wir können uns vollständig auf das konzentrieren, worauf es ankommt: die besten Brillen der Welt zu designen und zu fertigen.

Michael Schmied, CMO



ALS FAMILIENUNTERNEHMEN WELTWEIT ERFOLGREICH.

Der Ansatz von Anneliese und Arnold Schmied, in einer Brille auch ein stilvolles Accessoire zu sehen, revolutionierte den Brillenmarkt. Inzwischen ist die Silhouette Group rund um den Globus erfolgreich. Wir sind stolz darauf, noch immer hundertprozentig in Familienbesitz zu sein. An unserer Spitze stehen CMO Michael Schmied aus der Gründungsfamilie, CEO und CFO Reinhard Mahr sowie COO Thomas Windischbauer. Rund sechs Jahrzehnte nach unserer Gründung ist unsere Vision noch immer die gleiche: Wir entwickeln die schönsten Brillen der Welt. Heute sogar als ganzheitlicher Komplettanbieter von Fassungen, Gläsern und Service.

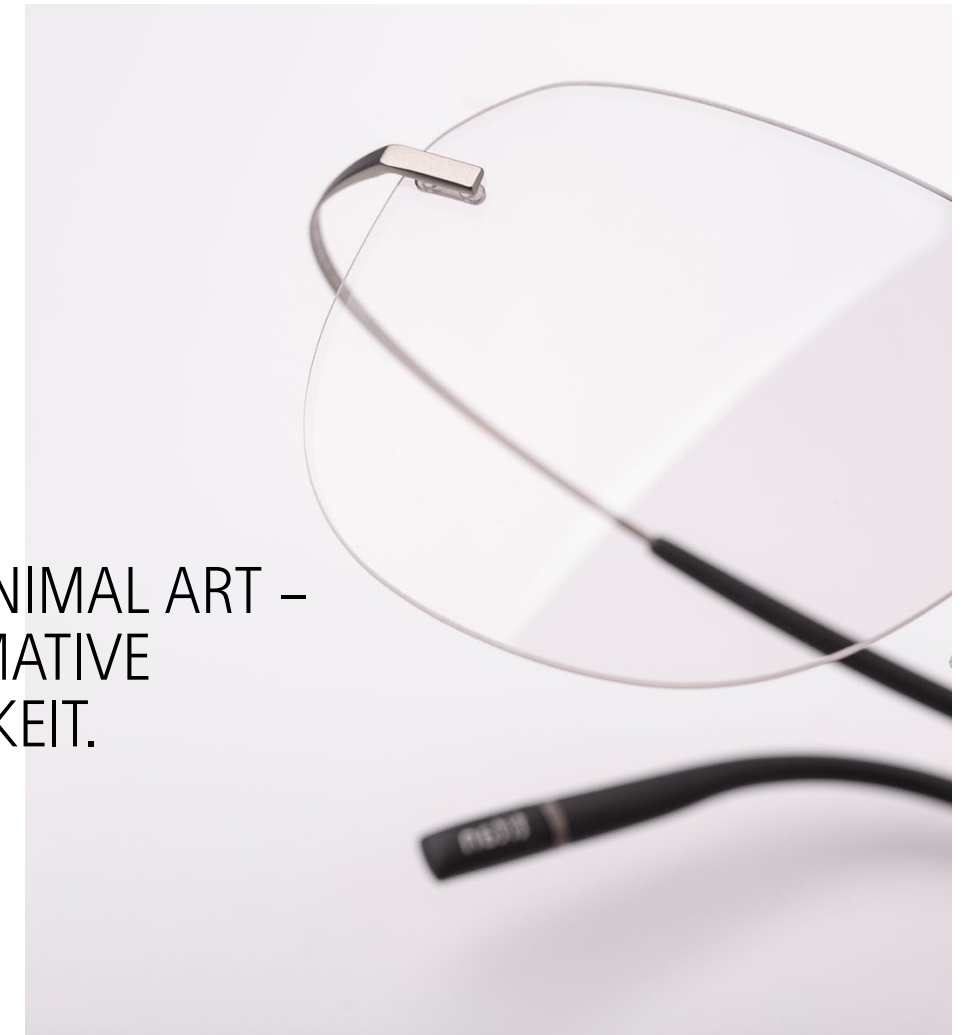
SILHOUETTE – EMPOWERED BY LIGHTNESS.

Von Sydney bis Shanghai, von New York bis Berlin: Premiumbrillen von Silhouette sind weltweit begehrt. Wer eine ultraleichte Silhouette trägt, wird von einer inneren Leichtigkeit getragen und von unbeschwertem Optimismus erfüllt. Man sieht Chancen, wo andere Risiken sehen, und bekommt einen freien Blick, der weiter reicht als nur bis zum Gewöhnlichen. Unsere Marke ist Weltmarktführer bei randlosen Premiumbrillen und darüber hinaus in den letzten Jahren stark im Vollrandsegment gewachsen. Ob optische Brille, Sonnenbrille oder optische Sonnenbrille, ob Randlos-, Vollrand- oder Halbrand-Modell: Silhouette begeistert mit ultraleichtem Design, unvergleichlichem Tragekomfort, hochwertigen Materialien und grenzenlosen Möglichkeiten hinsichtlich Form, Farbe und Design.

INSPIRIERENDE LEICHTIGKEIT IM VISIONÄREN DESIGN.

Unser Erfolgsgeheimnis ist nicht topsecret: Silhouette bleibt seit Jahrzehnten seinen Werten treu und setzt auf kompromisslose Qualität, absolute Präzision, visionäres Design, innovative Ideen und inspirierende Leichtigkeit. Als Komplettbrillenanbieter vermögen wir etwas Einzigartiges: Wir können Glas und Fassung unter einem Dach in Linz entwickeln, herstellen und nach individuellen Wünschen zusammenfügen. Jede Idee, jedes Design und jeder Handgriff sind vollkommen harmonisch aufeinander abgestimmt. So wird jede Premiumbrille zu einem perfekten Gesamtkunstwerk, einem individuell maßgeschneiderten Meisterstück für ein vollendetes Seherlebnis bis zum Glasrand.

TITAN MINIMAL ART – DIE ULTIMATIVE LEICHTIGKEIT.



”

Auf einmal sind aus der ganzen Welt Dankesschreiben per E-Mail und Brief gekommen – das war wirklich außergewöhnlich und zugleich sehr berührend.

Arnold Schmied, Mitglied der Eigentümerfamilie

Jede einzelne Premiumbrille von Silhouette verkörpert unbeschwerte Leichtigkeit – eine aber ganz besonders: die Titan Minimal Art (TMA). Diese Ikone von Silhouette gilt als die berühmteste Randlosbrille der Welt und hat 1999 den Brillenmarkt revolutioniert. Mit nur 1,8 Gramm ist die Titan Minimal Art das ultimative Leichtgewicht. Sie benötigt weder Rahmen, Schrauben noch Scharniere. Dadurch bietet die TMA einen völlig neuen Tragekomfort, an den bis heute keine andere Brille heranreicht.

BEGEHRTER BESTSELLER. WELTWEIT.

Nur in einer Hinsicht ist die Titan Minimal Art ein Schwergewicht: beim Sammeln von Superlativen. 12 Millionen Menschen haben sich bereits für sie entschieden. 18 Design Awards prämierten ihren einzigartigen Look. Und bereits sieben Fashion-Designer ließen Models mit ihr über die Catwalks laufen. Inzwischen steht die TMA grundlegend für die Designsprache von Silhouette.

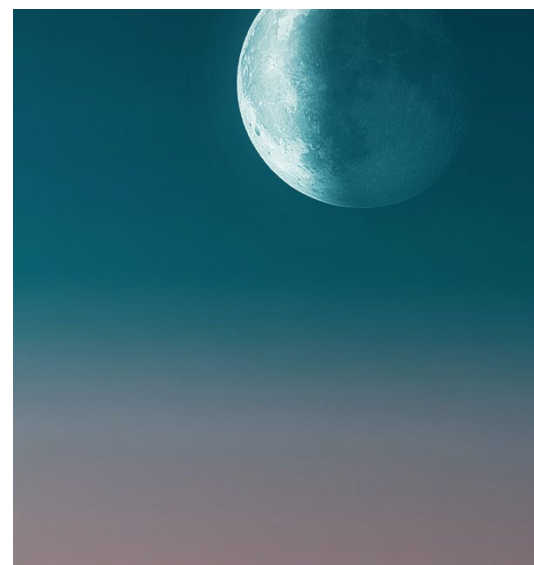


VON 1,8 GRAMM AUF SCHWERELOS: DIE TMA IM WELTALL.

Nur die Besten dürfen in den Weltraum reisen. Wie unsere Titan Minimal Art zum Beispiel – und das bereits über 59 Mal. Nach langen Forschungen und Versuchsreihen hat die international führende Raumfahrtbehörde sie als die geeignete Brille für Missionen im Weltall ausgewählt. Mitentscheidend war, dass die TMA ohne Schrauben und Scharniere auskommt, so dass es zu keinen Gefahren durch sich lösende Teile kommen kann. Auch die optimale Passform der Titanbügel empfiehlt die TMA als perfekte Lösung für Astronauten. Bis heute sind die optischen Brillen von Silhouette ein fester Bestandteil aller internationalen Raumfahrtmissionen.

„Auf Weltraummissionen sind absolute Präzision und Zuverlässigkeit entscheidend. Deshalb verlassen sich Astronauten regelmäßig auf unsere Titan Minimal Art.“

*Rupert Spindelbaker,
Head of Research & Development*



INSPIRIEREND INNOVATIV: UNSERE VOLLRANDBRILLEN.



Wir sind stolz darauf, im Premiumsegment randloser Brillen Vorreiter zu sein. Mindestens ebenso stolz sind wir aber auch auf unsere Entwicklung im Vollrandsegment. Es sind die Liebe zum Detail und die große Leidenschaft fürs Produkt, die man in jeder Silhouette spürt – ganz gleich ob Randlos-, Vollrand- oder Halbrandbrille. Unsere Vollrandbrillen verbinden technisch einzigartige Lösungen mit harmonischem Design. Sie zeichnen sich durch Eigenschaften aus, die typisch für Silhouette sind: kompromisslose Qualität, unübertroffener Tragekomfort sowie außergewöhnliche Leichtigkeit. So wiegt die leichteste Brille im Silhouette Vollrandsortiment nur 3,3 Gramm.

MATERIALREVOLUTIONEN: SPX®+ UND HIGH-TECH TITAN

Möglich wird diese maximale Reduktion durch zwei innovative, hochwertige Materialien: SPX®+ und High-Tech-Titan. Der Premium-Kunststoff SPX®+ ist eine Innovation von Silhouette und macht unsere Vollrandbrillen unglaublich leicht. Zudem lässt sich jede unserer Vollrandbrillen dank SPX®+ optimal an die Bedürfnisse des Trägers anpassen und sitzt wie angegossen. Darüber hinaus eröffnet dieses Material eine große Vielfalt an Formen- und Farben. Die einzigartige Zusammensetzung von High-Tech Titan macht das bis dahin unmöglich Scheinende möglich. Hightech-Titan ist flexibel, leicht und dennoch formstabil. Außerdem ist es antiallergen und optimal hautverträglich. Das perfekte Material für die Umsetzung unserer einzigartigen Designs.

Unsere Kreationen aus den besten Materialien vollenden wir in liebevoller Handarbeit – denn wir lieben, was wir tun.

„Die Vollrandbrillen von Silhouette sind die perfekte, ultraleichte Wahl für alle, die ein klares Statement setzen wollen und dabei eine reduzierte Designsprache bevorzugen.“

Roland Keplinger, Design Director



SO LEICHT WIE SONNENSTRAHLEN: UNSERE SONNENBRILLEN.

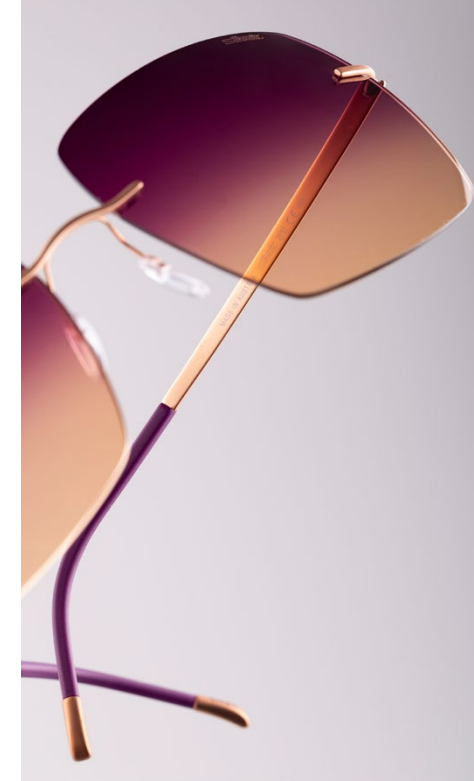
Das Leben findet draußen statt. Gerade, wenn die Sonne scheint, macht es Freude, im Park spazieren zu gehen, Cabrio zu fahren, im Außenbereich eines Cafés Freunde zu treffen oder auf der Terrasse die goldenen, warmen Sonnenstrahlen zu genießen. Die exklusiven, hochwertigen Premium-Sonnenbrillen von Silhouette sorgen dafür, dass diese schöne Zeit noch schöner wird. Mit ihrer herausragenden Leichtigkeit, ihrem klaren, modernen Design und ihrer exzellenten Qualität avancieren sie schnell zum Lieblingsaccessoire im Freien.

LEICHTER TRAGEKOMFORT MIT MASSGESCHNEIDERTE VERGLASUNG.

Silhouette kreiert Brillen, die zu den leichtesten der Welt gehören und für enorm hohen Tragekomfort stehen. Das außergewöhnlich geringe Gewicht resultiert aus der präzisen Verarbeitung unserer ausgewählten High-Tech Materialien. Auch bei den Gläsern haben unsere Must-haves viel zu bieten: Sämtliche Modelle lassen sich im hauseigenen Lens Lab 1:1 mithilfe von 100% Silhouette maßgeschneidert auf die Fassungen optisch verglasen.

INNOVATIVE GLÄSER, DIE SCHÜTZEN UND SICH ANPASSEN.

Lichtverhältnisse ändern sich – Silhouette Gläser denken mit. Unsere Premiumgläser basieren auf einer innovativen Silhouette Light Management® Technologie, mit der sie sich an die gegebenen Lichtverhältnisse anpassen können. Unsere patentierte Silhouette Light Management® Technologie schützt die Augen vor schädlicher UV-Strahlung und bietet trotz Blendschutz brillante Farben und bessere Kontraste. So umfassend ausgerüstet wird jeder Sonnentag zum perfekten Erlebnis.



SICHER UND ENTSPANNT SEHEN MIT DER SILHOUETTE LIGHT MANAGEMENT® TECHNOLOGIE.

Wer seine Wurzeln kennt und seine Heimat liebt, kann unbeschwert die Zukunft erkunden. Silhouette nimmt sich die Freiheit, ständig nach Innovationen und neuen Ideen zu suchen, die unsere Premiumbrillen bereichern. Wir erfinden die Zukunft des Sehens immer wieder neu. Ein Beispiel dafür ist die patentierte Silhouette Light Management® Technologie. Dank dieser Innovation werden die Augen auf höchstem Niveau vor schädlicher UV-Strahlung geschützt. Die speziell entwickelten Transmissionsbereiche der Silhouette Brillengläser sorgen für einen angenehmen Aufhellungseffekt und brillante, kontrastreiche Farben bei gleichzeitig optimalem Blendschutz. Zudem sind die Gläser dank der Silhouette Light Management® Technologie für Gelbtöne durchlässiger. Das wirkt farbintensivierend und beeinflusst die Gemütslage positiv.



”

Für die Endkonsumenten bedeutet 100% Silhouette: eine in sich 100-prozentig stimmige Brille, von A bis Z. Ein vollkommenes Seherlebnis. Und für das Fachpersonal: deutlich weniger Aufwand und viel mehr Zeit für die individuelle Kundenberatung.

Thomas Beier,
Director Vision Sensation



100% SILHOUETTE. DIE EINHEIT AUS GLÄSERN, FASSUNG UND SERVICE.

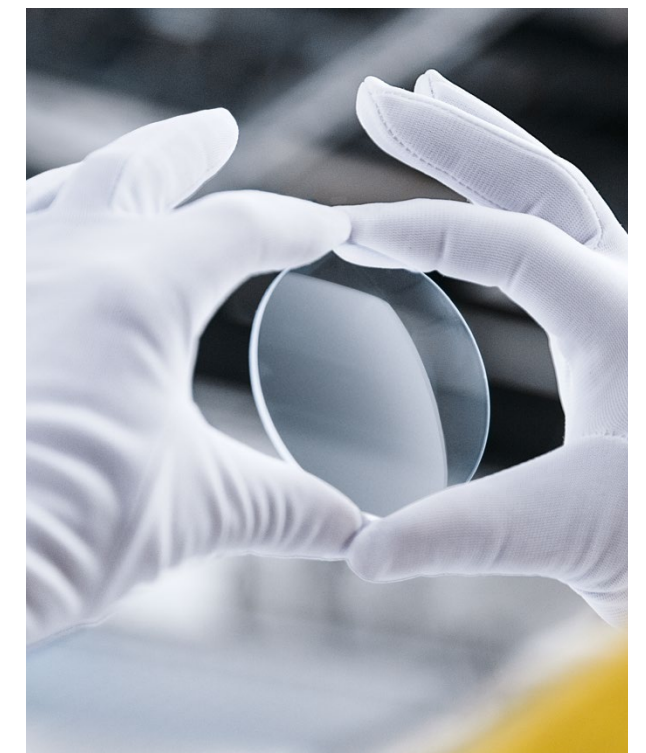


Silhouette denkt seine Brillen ganzheitlich. Die Gläser werden im Lens Lab am Standort in Linz von einem Team aus Glasspezialisten zu 100 % nach den individuellen Bedürfnissen ihrer Träger und der ausgewählten Fassung maßgeschneidert angefertigt. „Jede Idee, jedes Design und jeder Handgriff sind aufeinander abgestimmt. Wir sind kein Glashersteller und produzieren keine Gläser für die Welt, sondern die perfekten Gläser für unsere Silhouette Fassungen“ erläutert CMO Michael Schmied.

KOMPLETTANBIETER VON MASSGESCHNEIDERTEN MEISTERSTÜCKEN.

Die Berechnung des Glasdesigns wird optimal auf die gewählte Silhouette Fassung abgestimmt. Bei der Fertigung fließen außerdem Parameter ein, mit denen wir die Bedürfnisse des Trägers präzise abbilden. Jedes einzelne Glas ist also ein Unikat. Unsere Gläser bieten ein optimales Seherlebnis bis an den Glasrand und einen harmonischen Stärkenverlauf für stufenloses Sehen von Ferne bis Nähe. Wir kennen zudem die exakten Fassungsdaten und können eine optimale Basiskurve gewährleisten, die wiederum das periphere Sehen optimiert. Dank unserer ausgefeilten Handwerkskunst und unseren Hightech-Werkzeugen können wir sogar die Ränder exakt bearbeiten und fast unendlich viele Individualisierungsmöglichkeiten anbieten.

Die Perfektion der 100% Silhouette Brille wird durch unseren herausragenden Premiumservice vollendet. So gelingt eine harmonische Kreation aus einer hochwertigen Brillenfassung im Einklang mit einzigartigen, für die Fassung maßgeschneiderten Gläsern.





DREI GESICHTER VON PERFEKTION: UNSERE MARKEN.

Die Silhouette Group begeistert Kunden auf der ganzen Welt mit einem vielseitigen Markenportfolio, bestehend aus unserer Kernmarke Silhouette, unserer Sportbrillenmarke evil eye und der urbanen Trendmarke NEUBAU EYEWEAR. Alle drei Marken stehen für den Anspruch, den Kunden Premiumqualität und ein vollendetes Seherlebnis zu bieten.

SILHOUETTE, EVIL EYE UND NEUBAU EYEWEAR IM ÜBERBLICK.

Silhouette ist unser Herzstück. Die Marke verkörpert inspirierende, unbeschwerter Leichtigkeit. evil eye kombiniert wie keine andere Marke hochfunktionelle Premium-Sportbrillen mit modernem Design und patentierten, individuellen Anpassungsmöglichkeiten und ermöglicht so sportliche Spitzenleistungen. Hier greifen wir zurück auf 25 Jahre Expertise bei der Entwicklung von Sportbrillen und arbeiten mit den besten Fachleuten zusammen. NEUBAU EYEWEAR, Pionier für nachhaltige Brillen, komplettiert unser hochwertiges Sortiment. Die Marke arbeitet mit ausgewählten Premium-Handelspartnern und bietet herausragende und preisgekrönte Produktlinien aus pflanzenbasierten Materialien. Höchste Qualität, optimaler Tragekomfort und ein zeitgemäßes wie avantgardistisches Design gehen Hand in Hand mit hohen Umweltstandards, die NEUBAU EYEWEAR setzt.



”

Silhouette steht für inspirierende Leichtigkeit, evil eye für modern designte Sportlichkeit und NEUBAU EYEWEAR für avantgardistische Nachhaltigkeit. Dabei gibt es auch eine zentrale Gemeinsamkeit: unseren kompromisslosen Anspruch an höchste Qualität.

Reinhard Mahr, CEO und CFO

EVIL EYE – TRUE SPORT EYEWEAR.

Von der Entwicklung bis zur Produktion, von der Anpassung bis zur perfekten Performance: die hochfunktionellen Sportbrillen von evil eye bieten klare, ungestörte Sicht, perfekten Halt bei jeder Bewegung sowie eine individuell einstellbare Passform. Innovative Technologien, kompromisslose Qualität und die perfekte Harmonie aus Design und Material ermöglichen Spitzenleistungen auch bei höchsten Ansprüchen.



”

Sportler lieben
Spitzenleistungen –
auch bei der Wahl ihrer
Sportbrille.

Michael Schmied, CMO

HIGHTECH FÜR HIGH-PERFORMANCE.

Alle evil eye Modelle sind made in Austria und werden seit 2019 in Linz design, entwickelt und mit höchster Präzision, die viel Handarbeit verlangt, gefertigt. Die evil eye Sportbrillen werden exklusiv aus dem ultraleichten, extrem robusten und trotzdem flexiblen PPX® gefertigt. Dieses Hightechmaterial ermöglicht einen rutschfesten, druckfreien und sicheren Sitz der Brille beim Sport. Die High-End-Filtertechnologie von evil eye sorgt für klare Sicht, entspanntes Sehen und ist für alle Lichtverhältnisse geeignet. LST® (light stabilizing technology)-Filter verstärken die Kontraste und gleichen schnelle Licht-Schatten-Wechsel aus, während sich selbsttönende VARIO-Filter automatisch und stufenlos auf die entsprechenden Lichtverhältnisse einstellen. Sämtliche evil eye Filter schützen ausnahmslos und zu 100 % vor schädlicher UV-A-, UV-B- und UV-C-Strahlung (UV400).

HIGH-END-SPORTBRILLEN MIT OPTISCHER VERGLASUNG.

Die besondere Stärke von evil eye sind Sportbrillen mit optischer Verglasung, je nach Modell optional mit Clip-in, Adapter oder Direktverglasung. Die durchgängige Produktionskette von Fassungen und optischen Gläsern im Lens Lab in Linz garantiert höchste Standards.



NEUBAU EYEWEAR – SUSTAINABLE AVANTGARDE.

Unter dem Leitgedanken „Sustainable Avantgarde“ steht NEUBAU EYEWEAR für exzellentes Brillendesign im Premiumsegment auf Basis einer nachhaltigen Markenphilosophie. Unsere Marke kombiniert seit ihrer Gründung im Jahr 2016 ästhetische Entwürfe von optischen Brillen sowie Sonnenbrillen mit höchstem Qualitätsanspruch und dynamischer technologischer Innovation. Die hochwertigen Brillen werden aus nachhaltigen Materialien wie pflanzenbasierten Kunststoffen, Titan und recyceltem Edelstahl hergestellt. Bei gleichzeitigen erstklassigen Produkteigenschaften wie Leichtigkeit, Flexibilität und Stabilität bieten diese Materialien ein optimales Erscheinungsbild, maximalen Komfort und ein angenehmes Tragegefühl.



BEWUSSTSEIN FÜR FUNKTIONALITÄT UND UMWELTSCHUTZ.

Nachhaltigkeit ist eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Deshalb sind wir stolz, hier mit NEUBAU EYEWEAR eine Vordenker- und Vorreiterrolle einnehmen zu können.

Thomas Windischbauer, COO

Nicht nur bei den Brillenfassungen, sondern auch bei allen Brillenaccessoires stehen Funktionalität und Umweltbewusstsein für die Marke im Vordergrund. Alle Korrektur- und Sonnenbrillen von NEUBAU EYEWEAR werden mit einem Putztuch, das zu 100 % aus recycelten Plastikflaschen hergestellt wird, und einem Brillenetui aus innovativen recycelten und wiederverwertbaren Materialien geliefert. Auch alle Marketingprodukte am Point of Sale werden aus sorgsam ausgewählten Materialien hergestellt, deren Zulieferer hohe Umweltstandards erfüllen müssen.



DIE ZUKUNFT IM BLICK.

Die Silhouette Group handelt schon nachhaltig, als es diesen Begriff noch gar nicht gab. Seit unserer Gründung 1964 ist es für uns selbstverständlich, Umwelt, Ressourcen und Menschen gleichermaßen wertzuschätzen. Als familiengeführtes Unternehmen in dritter Generation nehmen wir unsere Rolle in der Gesellschaft sehr ernst. Das zeigt sich schon daran, dass wir europaweit der einzige Brillenproduktionsbetrieb mit EMAS-Zertifizierung sind. Das Eco Management and Audit Scheme der Europäischen Kommission belegt einen ausgezeichneten systematischen Umweltschutz, der die gesetzlichen Standards weit übertrifft.

UNSERE MISSION: NULL EMISSION.

Auf unserem Weg zum klimaneutralen Unternehmen haben wir bereits einen Meilenstein erreicht: Unsere Brillenproduktion ist CO₂-neutral mit Kompensation. Wir reduzieren unsere CO₂-Emissionen laufend durch interne Reduktionsprojekte. Mit Erfolg: Innerhalb der letzten 7 Jahre konnten wir unseren CO₂-Ausstoß halbieren. Die verbleibenden rund 2.000 Tonnen CO₂ kompensieren wir, indem wir Zertifikate von Gold-Standard-Projekten im globalen Süden erwerben. Das bedeutet: Wir unterstützen anerkannte externe Klimaschutzprojekte und gleichen mit diesem Engagement unsere restlichen CO₂-Emissionen aus.



DER BESTE STROM IST DER, DEN MAN SELBST PRODUZIERT.

Strom ist die meistgenutzte Energieform bei der Brillenproduktion. Wir nutzen daher ausschließlich einen CO₂-freien, nachhaltigen und umweltfreundlichen Strommix aus Sonnen-, Wind- und Wasserkraft, Biomasse und Biogas. Zusätzlich haben wir eine Eigenstromoffensive gestartet. Mit Photovoltaik-Anlagen auf allen bebaubaren Dachflächen unserer Produktionsanlagen erzeugen wir 1.142.000 kWh Ökostrom pro Jahr, der zu 100 % für die Brillenproduktion eingesetzt wird. So können wir rund 13 % unseres jährlichen Strombedarfs in der Brillenproduktion selbst decken. Außerdem sparen wir so 448 Tonnen CO₂ – so viel, wie 13.361 Bäume binden können.



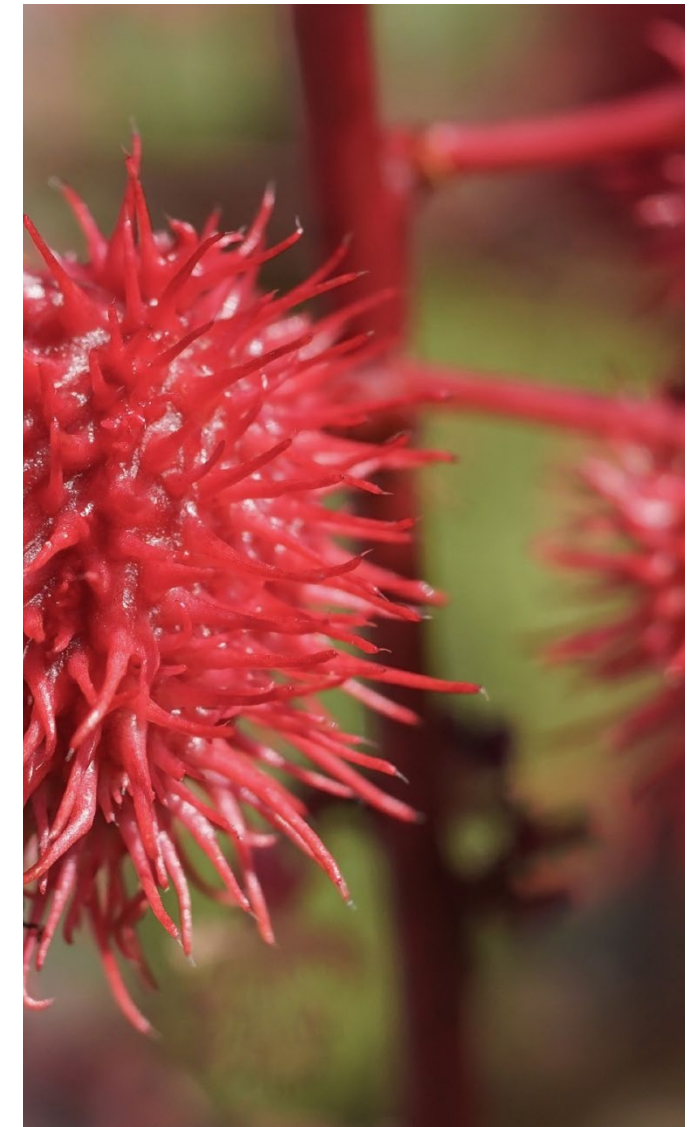
WEIL JEDER TROPFEN KOSTBAR IST.

Unser Hauptstandort in Linz befindet sich in einem Wasserschutzgebiet mit sehr strengen Auflagen und Kontrollen. Die Premiumbrillen werden daher unter hohen Umweltschutzmaßnahmen produziert. Wir setzen alles daran, Wasser einzusparen und die Qualität und Reinheit des produzierten Abwassers zu verbessern. So bereiten wir jeden Tag 104.000 Liter Produktionswasser auf. Dabei führen wir es mehrmals in den Kreislauf zurück, bevor wir es schließlich in den Abwasserkanal einleiten.



VIelfalt BEREICHERT UNSERE KULTUR UND FÖRDERT UNSEREN ERFOLG.

Als Familienunternehmen legen wir besonderen Wert auf ein respektvolles Miteinander. Dabei freuen wir uns über jeden, der bei uns ist – unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter oder sexueller Orientierung. Vielfalt sehen wir als etwas Positives, das unsere Kultur und unseren wirtschaftlichen Erfolg fördert. Daher ist die Silhouette Group auch Unterzeichner der Charta der Vielfalt. Zusätzlich ist unser Code of Conduct zentraler ethischer Leitfaden für unser tägliches Handeln. Er gilt für alle – vom CEO bis hin zum Praktikanten.



WIR LIEBEN MINIMALISMUS. AUCH BEIM VERBRAUCH.

Ein Minimum an Material für ein Maximum an Qualität. Dieses Prinzip leben wir nicht nur beim Design unserer Premiumbrillen. Im Zentrum der Entwicklungsstrategie der Silhouette Group steht die Minimierung des Materialverbrauchs pro Brillenkategorie. Wir sehen es als eine Herausforderung an, den Bedarf an Material bei der Produktion laufend effizienter zu gestalten und dadurch in naher Zukunft eine hocheffiziente Kreislaufwirtschaft zu etablieren.

FASSUNGEN AUS BIOBASierten MATERIALIEN.

Die Silhouette Group setzt auf möglichst nachhaltige Rohstoffe. Ein Teil unserer produzierten Kunststofffassungen besteht zum Beispiel zu 65 % oder gar zu 100 % aus biobasierten Materialien (Rizinusöl). Ein echter Fortschritt in einer Zeit, in der nur 0,5 % aller Kunststoffprodukte weltweit auf Grundlage pflanzlicher Rohstoffe hergestellt werden.



”

Ziel unserer Onlinestrategie ist es, unsere Marken für unsere Kunden in der digitalen Welt emotionaler erlebbar zu machen. Dabei entwickeln wir unsere Onlineplattformen kontinuierlich weiter und stellen in unseren Customer Journeys konsequent unsere Kunden in den Mittelpunkt unseres Tuns.

Michael Schmied, CMO

DIE ZUKUNFT IST DIGITAL. WIR SIND ES AUCH.

Wir laufen dem digitalen Wandel nicht hinterher, wir gestalten ihn mit. Als Pionier in der Optikbranche bieten wir den Nutzern einzigartige Markenerlebnisse und übernehmen als internationaler Technologieführer auch im digitalen Bereich eine Vorreiterrolle.

DAS INTERNET BIETET VIELE MÖGLICHKEITEN. WIR NUTZEN SIE.

Dank der Virtual-Try-on-Funktion auf silhouette.com und evileye.com verwandelt sich der Bildschirm bzw. das Display im Handumdrehen in einen virtuellen Spiegel. So wird unsere breite Produktpalette digital erlebbar. Eine benutzerfreundliche Navigation, integrierte Suchfilter und vertiefende Produktinformationen begleiten die Kunden intuitiv zur idealen Auswahl. Jeder kann so bequem von zu Hause seine Lieblingsbrille auswählen.

In ausgewählten Märkten können Sonnenbrillen sowie Sportbrillen von evil eye auch direkt im Onlineshop bestellt werden. Der Einkauf wird je nach Verkaufsgebiet versandkostenfrei und ohne Mindestbestellwert direkt nach Hause geliefert und via PayPal, Kreditkarte oder Sofortüberweisung bezahlt. Brillen, die nicht passen, können einfach retourniert werden. So macht Onlineshopping Spaß.

Mit der Buy Local Initiative bieten wir unseren Kunden zusätzlich die Möglichkeit, online einen Termin bei unserem Partneroptiker in der Nähe zu vereinbaren. Dieser geht im persönlichen Beratungsgespräch professionell auf die individuellen Wünsche und Bedürfnisse des Kunden ein, wodurch wir die Vorteile der On- und Offline-Welt perfekt miteinander verbinden. Schöner Nebeneffekt: Die Initiative wurde mit dem Red Dot Award ausgezeichnet. Wir freuen uns schon heute auf die nächsten Innovationen im digitalen Raum. Fortsetzung folgt.

AUF EINEN BLICK.

Die Silhouette Group ist ein international erfolgreiches Familienunternehmen, das seit 1964 die schönsten Brillen der Welt designt und fertigt. Am Hauptsitz in Linz verbindet der Komplettanbieter von Premiumbrillen Gläser, Fassung und Service zu einer untrennbaren Einheit und kreiert so ein vollendetes Seherlebnis. Alles ist made in Austria. Über 1.300 Fachkräfte arbeiten daran, die Kunden weltweit immer wieder neu zu begeistern. Geleitet wird das Unternehmen von CEO und CFO Reinhard Mahr, COO Thomas Windischbauer und CMO Michael Schmied.



COO Thomas Windischbauer, CEO und CFO Reinhard Mahr und CMO Michael Schmied.

WELTWEITER MARKTFÜHRER BEI RANDLOSEN PREMIUMBRILLEN.

Mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften und einem regionalen Büro ist die Silhouette Group Marktführer im Premiumsegment randloser Brillen, die das Unternehmen weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich.

DREI ERFOLGSMARKEN, EIN ERFOLGSKONZEPT: PREMIUMQUALITÄT.

Mit der Kernmarke Silhouette, der Sportmarke evil eye (seit 2019) und der urbanen Trendmarke NEUBAU EYEWEAR (seit 2016) setzt das Unternehmen auf Qualität, hochwertige Materialien und innovatives Design, das bereits über 110 Mal ausgezeichnet wurde. Im Jahr 2018 haben wir die 100.000.000ste Brille am Firmenstandort in Linz produziert – in exzellenter Ausführung und mit viel Liebe zum Detail.

Silhouette International Schmied AG
Ellbognerstrasse 24 | 4020 Linz | Österreich

silhouette.com | neubau-eyewear.com | evileye.com
silhouette-group.com

Silhouette
G R O U P