



KEVIN BERTHON, DIRECTEUR DE HIS FRANCE PREND LA TÊTE DE L'OTA CEETIZ

Paris, le 18 février 2025,

Nommé à la direction des opérations de CEETIZ, Kevin Berthon, directeur de *HIS* France succède à Damien Bellon, ex-directeur Général et co-fondateur de CEETIZ, pour renforcer les liens étroits entre les deux entreprises et accélérer l'intégration de CEETIZ au sein du groupe *HIS*, géant japonais du tourisme international. Ce nouveau mandat s'ajoute à ses fonctions chez *HIS* France, agence de voyage spécialisée dans le tourisme inbound et outbound (loisir et affaire) à grande échelle.

Après un solide parcours de manager au sein de tours opérateurs d'envergure, dont PTA Travel (2012-2015) et MIKI Travel (2015-2022), Kevin Berthon a rejoint le groupe *HIS*, en 2022 pour diriger et assurer le développement du réseau France. L'OTA française CEETIZ, filiale du groupe *HIS* au Japon depuis 2021, regroupe aujourd'hui plus de 40 collaborateurs à travers la France et déploie ses opérations dans le monde entier, grâce aux 300 bureaux du groupe répartis dans 60 pays. Ce réseau international assure une présence de premier plan sur les marchés des USA, de l'Asie et de l'Europe.

Un positionnement stratégique

Cette nomination est porteuse de nouvelles perspectives et symbolise l'alliance entre le tourisme traditionnel et la TravelTech. *«Avec près de 15 ans d'expérience dans le tourisme traditionnel c'est avec beaucoup d'humilité et énormément d'idées que je rejoins le monde de la TravelTech française»*, déclare Kevin Berthon.

Depuis son arrivée chez *HIS* France, basés entre Paris et Nice, Kevin Berthon décroïsonne les frontières du secteur touristique, en créant des solutions innovantes, tout en gardant la notion du voyage au cœur de la démarche. Déjà à l'origine du concept store ***HIS* Paris**, dont l'expérience retail repose sur une (re)découverte du Japon à travers ses régions et ses produits locaux, Kevin Berthon connecte le tourisme au lifestyle dans un cercle vertueux et inspirant. De cet élan, il lancera prochainement **MOTTO**, une nouvelle plateforme de voyages signatures dédiée au Japon sous forme de conciergerie, où le voyageur sera au centre des attentions. *«Les activités premium générées par **CEETIZ Exclusives**®, associées aux séjours immersifs de **MOTTO**, permettent de créer un écosystème expérientiel inédit pour les voyageurs»* ajoute Kevin Berthon.

Avec l'arrivée de Kevin Berthon à la tête de CEETIZ, l'alliance avec *HIS* France se veut fructueuse, en matchant les savoir-faire pour développer de nouvelles offres pour les voyageurs, les opérateurs, mais aussi les destinations désireuses d'accroître leurs visibilitées. Grâce à ce vivier de compétences, la production de packs voyage en globalité, composés d'hébergements allant du 3* aux établissements de luxe, les transports (avion, train, croisière...) et des expériences inédites axée sur l'ouverture culturelle. Courant 2025, les activités de **CEETIZ Exclusives** ® s'ouvriront sur de nombreuses destinations, dont le Japon et les marchés frontaliers tels que la Corée, Taiwan ou Singapour.

À propos de CEETIZ

CEETIZ est une OTA française de premier plan, dont l'objectif est de connecter les voyageurs du monde entier aux plus belles expériences par destination. En 2021, CEETIZ est devenue une filiale du groupe japonais *HIS*, entraînant un essor d'envergure internationale. Aujourd'hui, CEETIZ propose des activités haut de gamme à des prix compétitifs, comprenant des accès aux sites touristiques et culturels incontournables, mais aussi des pass multi-activités, des visites guidées et des excursions dans plus de 400 pays. Sous le label **CEETIZ Exclusives**®, Ceetiz déploie des expériences uniques, mêlant immersion culturelle et art de vivre local, à travers une sélection d'activités disponible en français.

La mise en œuvre des expériences est gérée par les 300 bureaux internationaux de Destination Management Company (DMC) du Groupe *HIS*, garantissant une offre de qualité 100% authentique. CEETIZ s'adresse à la fois aux partenaires B2B, via des solutions technologiques avancées (API de distribution, CEETIZ Agent, plateforme dédiée aux agents de voyage et des intégrations auprès des principaux systèmes de réservation) et au grand public sur www.ceetiz.com. Grâce à son statut d'agence de voyage officielle, CEETIZ offre aux professionnels un service client dédié 24/7.

À propos du Groupe *HIS*

HIS - prononcer H.I.S - est une entreprise japonaise fondée en 1980 à Tokyo par Hideo Sawada. Spécialiste du tourisme international, *HIS* explore depuis sa création l'art du voyage sous toutes ses formes avec le Japon en cœur de cible. Son activité s'étend aujourd'hui dans les domaines du conseil, de l'innovation - dont les énergies nouvelles - de l'hospitalité et du loisir à grande échelle. Cet écosystème de «services & solutions» intégré entraîne un vivier de compétences et de synergies essentielles pour revitaliser le monde du tourisme au Japon, créer des services plus performants et rendre les voyages encore plus accessibles.

Après avoir révolutionné le secteur à plusieurs reprises, *HIS* est devenu leader de sa catégorie avec une présence dans plus de 60 pays, répartis sur 5 continents. Conscient des enjeux sociaux, économiques et environnementaux, *HIS* n'a de cesse de se réinventer en adoptant des pratiques toujours plus éthiques. Chez *HIS*, l'humain est au premier plan. Portée par une politique RSE rigoureuse, *HIS* s'implique au quotidien dans une démarche responsable et inclusive, veillant à réduire son impact écologique tout en amplifiant le bien-être des voyageurs et de ses collaborateurs à travers le monde. Cet engagement lui vaut d'être reconnu comme un acteur majeur de l'industrie et un créateur d'expériences hors-norme.

HIS France
HIS.co.jp

CEETIZ
ceetiz.com

Siège social
2 rue du Renard
75004 Paris

The logo for HIS, consisting of the letters 'HIS' in a bold, italicized, sans-serif font.

Relations média
Julien Verry
+33643103208
julien@verrygoodbureau.co
www.verrygoodbureau.co