

# KOMFORTRAUSCHEN



## Background zum Projekt / Künstler

Live-Techno mit echten Instrumenten, gespielt von professionell ausgebildeten Jazzmusikern? Genau diese abgefahrene Kombination liefert die 3-köpfige Band Komfortauschen. Geschickt kombiniert die Gruppe Bass, E-Gitarre und Schlagzeug mit einer Vielzahl an Effektpedalen und erzeugt live brennende Techno- und House-Tracks mit Namen wie KEIL, STANZE und MECHATRONIK. Unsere sechsmonatige Partnerschaft mit Komfortauschen begann 2020 und drehte sich um die Konzeption und Umsetzung der Kampagne zur EP "EXPANDER".

## Was war die Challenge?

Komfortauschen ist einzigartig: Es ist eine Band, die Live mit Instrumenten Techno- und House-Tracks produziert. Doch wie viel bedeutet so ein USP, wenn ihnen das wichtigste genommen wird: Das Live-Publikum? Mit Corona waren schlagartig alle Live-Auftritte in der Pandemie versunken. Viel Budget hatte die Band auch nicht, um aufwendigen Ersatz-Content zu liefern.

## Weg von den Kleinigkeiten, hin zum Big Picture

Um herauszufinden, wie Komfortauschen in der Zukunft aussehen und agieren will, haben wir in einem gemeinsamen Workshop Markenkern und Zielgruppe unter die Lupe genommen. Zusammen haben wir ein Gefühl dafür bekommen, was es bedeutet, Komfortauschen zu sein. Komfortauschen bedeutet, extrem gute Live-Musik zu machen, doch auf Streamingplattformen unterzugehen. Komfortauschen bedeutet auch, das Potenzial zum Durchbruch zu haben, aber sich noch von null hocharbeiten zu müssen. Komfortauschen heißt, inmitten einer Pandemie das Wichtigste an sich selber zu verlieren: Das Live-Auftreten.

Nach dem Workshop war klar, wo es mit der Band hinmuss. Sie muss kommunizierbar und unverwechselbar werden, trotz Corona-Auflagen relevant bleiben und in dem großen Irrgarten an Techno-Künstler\*innen als Band herausstechen.

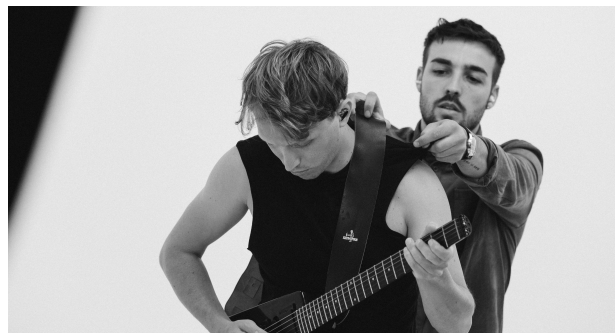
## Außerordentliche Kanalstrategie x Kleines Budget x Kreativität = Content-Produktions-Marathon

Das daraus entstandene Konzept blieb seinem Namen treu - ein K-konzept im Namen des Buchstaben Ks. Neben digitalen Klubbturen, einem raffinierten Styleguide und Klub-Workout-Playlists stand über allem noch ein letztes Problem: Kohle. Denn was bringt ein Konzept, wenn es keine Kohle für Content gibt? Um dieses Problem aus dem Weg zu räumen und die Socials trotz kleinen Budgets mit visuell einheitlichem Content zu füllen, haben wir einen Produktions-Marathon organisiert und die Idee des Konzepts aufgegriffen: eine Live-Band inmitten von DJs und Laptop-Musik. Analog. Körnig. Alles mit K. Das Ergebnis: 2 Musikvideos, 3 Live-Sessions, ein Fotoshooting, jede Menge Snackable Content wie zum Beispiel Instagram Sticker und alles mit klarer Kante. Zusätzlich haben wir ein 40-minütiges Live-Set vor einem Greenscreen aufgenommen und in der Postproduktion passende Visuals in den Hintergrund gelegt.

# KOMFORTRAUSCHEN

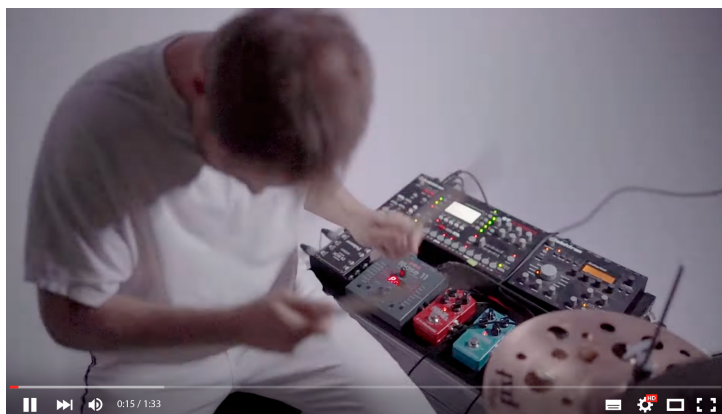
## Techno Cover-Content

Um die Zielgruppe zu begeistern und Wellen im eng vernetzten Techno-Kosmos zu schlagen, hat Komfortrauschen Live-Cover von drei bekannten Techno und House Tracks eingespielt. Siehe da: der Plan ging auf. Das Cover von "Subzero" löste eine Kettenreaktion im Berghain-Kosmos aus und wurde sogar vom Produzenten des Tracks, Ben Klock, über seine Socials geteilt. Auf diesem Weg erreichte die Band weit mehr als 300.000 potenzielle neue Fans.

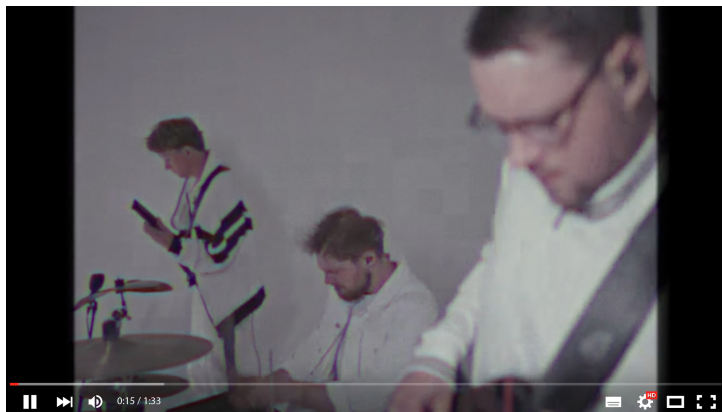


## Musikvideo

Im Musikvideo zur Single "NEMO" präsentierte Komfortrauschen dann zum ersten Mal ihre unverwechselbare Live-Ästhetik. Während Turntable-DJs auf der ganzen Welt hinter langen Tischen stehen, müde mit dem Kopf nicken und einen Kopfhörer ans Ohr halten, performt Komfortrauschen live und dynamisch mit Instrumenten auf der Bühne, ein Stagedive in den Fingern kitzelnd. Der Sound: klar erkennbarer Techno. Der Look: Live, rough, analog.



Um den Look der Band zu festigen, haben wir im Musikvideo zu "KEIL" mit Video-Filtern gearbeitet. Das entstandene Video wurde zum Lead-Asset der EP-Kampagne.



## Klub-Workout

Zusammen mit ease hat Komfortrauschen gelernt, sich seine Schwächen zum Vorteil zu machen. Denn was machen vollblütige Berghainis, wenn der Lieblingsklub wegen Corona gesperrt ist? Klar, den Home-Gym etablieren. Damit die Fans von KOMFORTRAUSCHEN auch während der Pandemie nicht auf das Gefühl exzessiver Tanz-Nächte verzichten müssen, haben wir drei Klub-Workout-Playlists angelegt und die enthaltenen Tracks nach BPM-Zahlen sortiert. Muskelkater garantiert.

Um die sportliche Seite des Technos stärker in den Fokus zu rücken, haben wir in Anlehnung an Videospiele das Motto "Choose your Fighter" in Techno übersetzt: die Video-Reihe "Choose your Dancer" zeigt Dance-Style-Klischees der ersten Güte und ist mit Tracks der Band hinterlegt.

## Outcome

Die Förderung der Initiative Musik hat einer Independent Band geholfen, trotz begrenzter Mittel auf hohem Niveau zu arbeiten. Möglich wurde das durch viel Kreativität und das gemeinsame Ziehen an einem Strang.

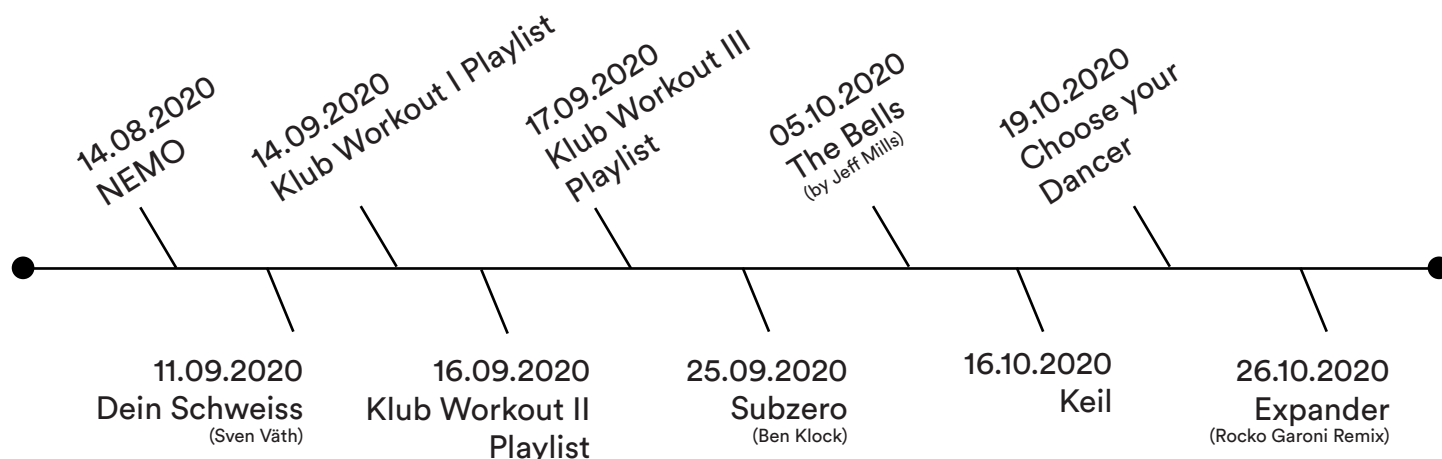
Durch eine durchdachte Kampagne und die charakterstarken Inhalte ist die Band auf dem Radar von vielen spannenden Partnern im Techno- und House-Bereich gelandet. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.



# KOMFORTRAUSCHEN

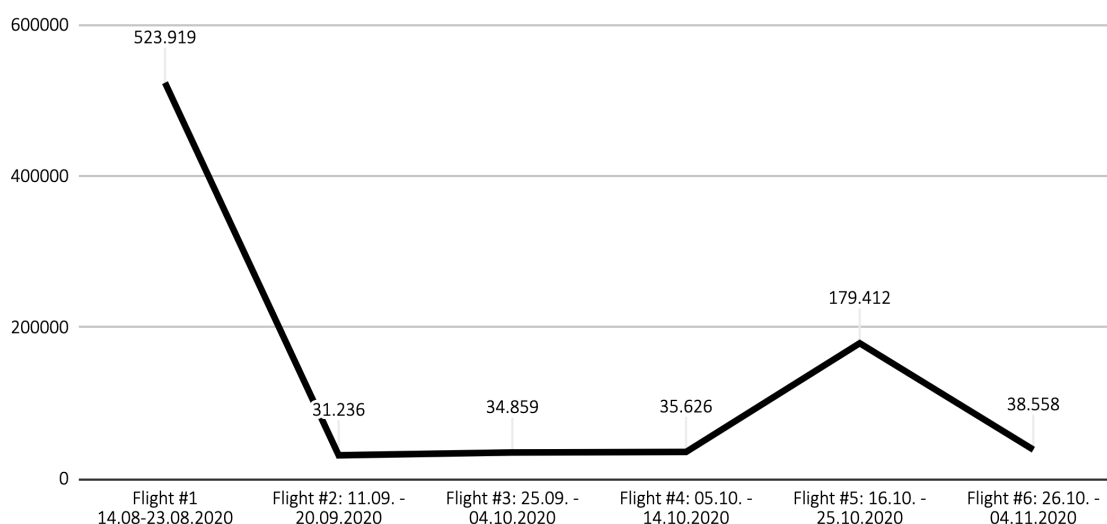
## Content Timeline

5 Musikvideos + 1 Live-Set



## Zahlen

### Paid Media Impressions



**TOTAL IMPRESSIONS +843.610**

**Organische Reichweite: +200.000**

**Cross-Platform Views: +120.000**