

Communiqué de Presse

Vers une plus grande responsabilité numérique : Lancement du starter kit sur la responsabilité numérique des entreprises de la Swiss Digital Initiative et de l'IMD

La Swiss Digital Initiative (SDI) et l'Institute for Management Development (IMD) ont co-créé le Corporate Digital Responsibility Starter Kit, une ressource pratique créée pour guider les organisations dans leur réflexion et leur mise en œuvre de pratiques numériques responsables. Cette ressource est disponible en ligne, gratuite et basée sur des recherches et des entretiens en cours avec des organisations de premier plan, comme Deutsche Telekom, Die Mobiliar, Merck, Swiss Re, UBS et Weleda.

Genève, Septembre 26, 2022 - Avec le rythme du développement technologique et l'adoption rapide de diverses technologies numériques à grande échelle, le discours sur les responsabilités a mis du temps à rattraper son retard. Cela se reflète également dans un paradigme dominant de l'innovation qui favorise les cycles de développement rapides. Cependant, les lacunes de ces méthodes de travail deviennent de plus en plus évidentes, car les clients et les régulateurs, alimentés par divers scandales, perdent de plus en plus confiance dans les services numériques. La responsabilité numérique des entreprises pourrait bien se transformer de niche en avantage concurrentiel.

Responsabilité numérique des entreprises : du défi à l'opportunité

"Le starter kit a été créé comme un guide pour abaisser la barrière qui permet aux organisations de soulever des questions importantes autour de la responsabilité numérique. Dans le sens de la traduction des principes en pratique, la plateforme sert de point d'entrée facile pour la mise en œuvre de solutions tangibles", déclare Niniane Paeffgen, directrice générale de la Swiss Digital Initiative.

Avec le starter kit sur la responsabilité numérique des entreprises, la Swiss Digital Initiative et l'Institute for Management Development fournissent aux organisations les connaissances et les outils nécessaires pour lancer la conversation sur les pratiques numériques responsables et créer des pratiques qui ont du sens dans le contexte de leurs structures organisationnelles spécifiques. La ressource gratuite est conçue pour fonctionner pour toutes les structures organisationnelles, toutes les tailles et nécessite un minimum de ressources financières et humaines. Notre recherche condensée et notre rapport approfondi permettent aux organisations de reconnaître la valeur des pratiques numériques responsables, de trouver des solutions aux défis communs et, finalement, de commencer là où elles sont, avec les ressources dont elles disposent déjà.

"Si elle est gérée efficacement, la responsabilité numérique peut protéger les organisations des menaces, et leur permettre de se différencier dans l'esprit des consommateurs. La clé est de se lancer", explique le professeur Michael Wade de l'Institute for Management Development.

Le starter kit montre que si le sujet de la responsabilité numérique des entreprises peut sembler écrasant au premier abord, toute organisation peut commencer à s'y intéresser. Les défis communs peuvent être relevés en tirant parti de l'expérience d'autres organisations et

les premiers pas peuvent être faits à tout moment, en bénéficiant d'un nombre croissant de ressources supplémentaires à la disposition des organisations. Étant donné l'importance de la responsabilité numérique pour une innovation durable, le starter kit réduit les obstacles à l'adoption de la responsabilité numérique des entreprises.

À propos de la Swiss Digital Initiative

La Swiss Digital Initiative (SDI) est une fondation indépendante à but non lucratif basée à Genève. Créée en 2020 par digitalswitzerland, elle est placée sous le patronage du conseiller fédéral Ueli Maurer. La SDI mène des projets concrets dans le but de promouvoir des normes éthiques et une conduite responsable dans le monde numérique. Elle tisse des liens entre la science, la politique, la société civile et l'économie afin d'identifier des solutions renforçant la confiance dans les technologies numériques et les acteurs du changement numérique.

À propos de l'IMD et du Centre DBT

L'IMD est une école de commerce indépendante d'origine suisse et d'envergure mondiale. Axée sur le développement des dirigeants et la transformation des organisations, l'IMD conçoit et met en œuvre des interventions qui remettent en question ce qui existe et inspirent ce qui pourrait être. Au cours des neuf dernières années, l'IMD a été classée au premier rang mondial pour les programmes ouverts pour cadres et dans les trois premiers pour la formation des cadres (Financial Times 2012-2020). L'IMD est basé à Lausanne, en Suisse, et à Singapour. www.imd.org

Le Global Center for Digital Business Transformation (DBT Center) rassemble l'innovation et l'apprentissage pour l'époque numérique. Le DBT Center est un centre de recherche mondial à l'avant-garde de la transformation numérique des entreprises. Le centre recherche des points de vue diversifiés provenant d'un large éventail d'organisations - startups et entreprises en place - afin d'apporter de nouvelles idées, des meilleures pratiques et une pensée disruptive. Le DBT Center est situé sur le campus de l'IMD à Lausanne, en Suisse. www.imd.org/dbtcenter

Contact médias

Nicolas Zahn
Senior Project Manager
+41 78 817 23 42
nicolas@sdi-foundation.org

Site Web

<https://cdr-starterkit.ch/>

Media Kit

<https://digitaltrust-label.swiss/media-kit/>