










Social Media Guidelines für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der GBA Group

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir freuen uns, wenn Sie aktiv mit Interessenten, Kunden und Fans über die GBA Group sprechen. Wir schätzen Ihr Engagement, wenn Sie mit Kommentaren, Meinungen, Shares und Likes an Diskussionen auf verschiedenen Social Media Plattformen teilnehmen möchten. Jede Äußerung, die Sie als Mitarbeiter*in veröffentlichen, macht Sie zum Botschafter der Marke GBA Group und trägt damit zur Außenwirkung der Unternehmensgruppe bei.

Die Abteilung Unternehmenskommunikation möchte den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Richtlinien als Empfehlung und Hilfestellung an die Hand geben, um für einen „sicheren“ Auftritt im Web ausgestattet zu sein. Damit Sie in Ihrem und im Interesse der GBA Group die geltenden Rechtsvorschriften einhalten, geben Ihr Arbeitsvertrag, der Code of Conduct sowie interne Richtlinien die verbindlichen Grenzen vor.

Im Folgenden möchten wir auf den nächsten Seiten die verschiedenen Themen im Rahmen von Social Media näher erläutern:

-  Verantwortung
-  Persönlichkeit
-  Transparenz
-  Mehrwert
-  Rechtliche Rahmenbedingungen
-  Urheberrecht
-  Öffentlichkeit

Für weitere Fragen steht Ihnen das Team der Unternehmenskommunikation gerne zur Verfügung.
unternehmenskommunikation@gba-group.de



Sabine Nest
Leitung
Unternehmenskommunikation
Mobil: +49 152 21 83 18 92



Yvonne Bredehöft
Online Marketing Managerin
Mobil: +49 173 889 4217



Ludmila Holzer
Unternehmenskommunikation
Mobil: +49 173 889 4262



Sylvia Sass
Unternehmenskommunikation
Mobil: +49 173 889 4229



VERANTWORTUNG

Sie als Mitarbeiter*in sind für das, was Sie in den sozialen Netzwerken tun und veröffentlichen, selbst verantwortlich. Bitte gehen Sie an dieser Stelle bewusst mit dieser Verantwortung um – in Ihrem eigenen Interesse und im Interesse des Arbeitgebers.



PERSÖNLICHKEIT


Äußern Sie sich ohne einen dienstlichen Auftrag in den sozialen Medien, vertreten Sie Ihre persönliche Meinung und nicht die der GBA Group. Bitte machen Sie dies auch deutlich und nutzen die Formulierung „ich“ statt „wir“.



TRANSPARENZ

Es ist Ihr persönlicher Beitrag, der in den sozialen Medien zählt. Daher bitten wir Sie um Transparenz. Bitte treten Sie nur mit Ihrem Klarnamen auf. Es ist angenehmer mit jemandem in Kontakt zu treten, wenn man die Identität des Verfassers kennt.



 MEHRWERT

Fragen Sie sich vor jedem Post, ob der Inhalt dem Leser einen Mehrwert bietet, denn auch in den sozialen Medien wird viel redundantes und nutzloses Wissen produziert und reproduziert. Möchten Sie sich im Rahmen Ihrer Fachkompetenz in den sozialen Medien äußern, sind aber unsicher, stimmen Sie sich mit Ihrem Vorgesetzten über den Inhalt ab.



 RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Mit der Nutzung von sozialen Netzwerken betreten Sie keinen rechtsfreien Raum. Hier greifen ebenso Gesetze und Verträge, die am Arbeitsplatz oder im Privatleben eine Rolle spielen. Davor schützt Sie auch kein Nickname. Außerdem hat jedes soziale Netzwerk seine eigenen Nutzungsbedingungen und mit der Anerkennung bei der Registrierung werden diese verbindlich.



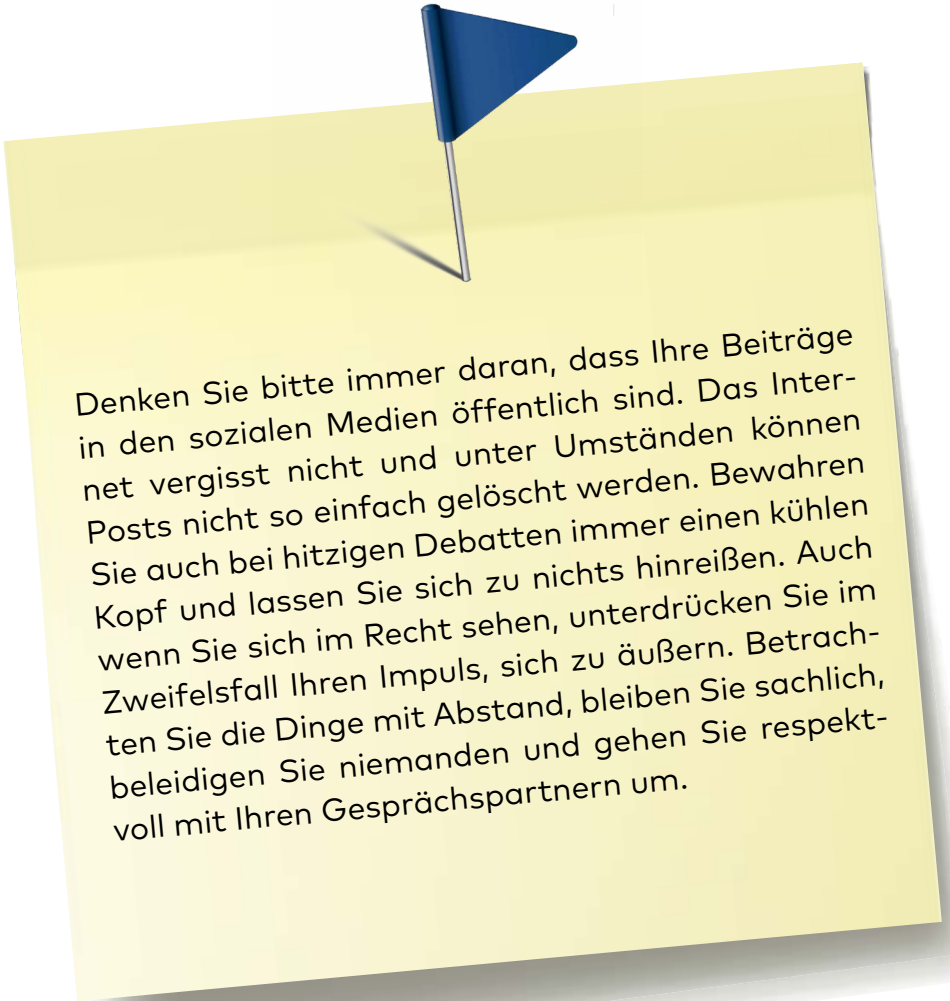
 URHEBERRECHT

Das Web und vor allem soziale Medien verleiten oft dazu, Dinge einfach zu kopieren. Das ist nach dem Urheberrecht nicht erlaubt! Kopieren Sie also keine Inhalte und geben diese als Ihre eigenen aus. Möchten Sie auf fremde Inhalte verweisen, nutzen Sie entsprechende Verlinkungen. Auch lange Zitate sollten vermieden werden. Fotos & Videos: Laden Sie nur Fotos und Videos ins Internet hoch, wenn Sie alle notwendigen Rechte dazu besitzen (Zustimmungen von Fotograf, Filmproduzent, alle beteiligten Personen etc.). Des Weiteren gilt die DSGVO!



ÖFFENTLICHKEIT

Journalisten, Mitarbeiter von TV Produktionen und andere Berufsgruppen, die für die Öffentlichkeit arbeiten, nutzen für ihre Recherche verstärkt online Medien und vor allem Social Media Netzwerke. Erhalten Sie Anfragen von Medienvertretern im Zuge Ihres Social Media Engagements, leiten Sie diese bitte an unternehmenskommunikation@gba-group.de weiter. Die Abteilung Unternehmenskommunikation koordiniert die Anfragen und leitet diese an autorisierte Personen, die in der Öffentlichkeit im Namen der GBA Group sprechen dürfen, weiter.



Denken Sie bitte immer daran, dass Ihre Beiträge in den sozialen Medien öffentlich sind. Das Internet vergisst nicht und unter Umständen können Posts nicht so einfach gelöscht werden. Bewahren Sie auch bei hitzigen Debatten immer einen kühlen Kopf und lassen Sie sich zu nichts hinreißen. Auch wenn Sie sich im Recht sehen, unterdrücken Sie im Zweifelsfall Ihren Impuls, sich zu äußern. Betrachten Sie die Dinge mit Abstand, bleiben Sie sachlich, beleidigen Sie niemanden und gehen Sie respektvoll mit Ihren Gesprächspartnern um.