



Région Grand EST

Aider les professionnels des métiers de  
bouche à toujours mieux nourrir leurs clients

**Une logistique interrégionale  
Visant à proposer une restauration  
de proximité, de qualité, et accessible au plus grand nombre**  
*Focus Restauration Collective & Exemples*

par **Maud MINZIERE**  
Achats & Marchés Publics  
[m.minziere@passionfroid.fr](mailto:m.minziere@passionfroid.fr)

par **Philippe PAUL**  
Direction  
[p.paul@passionfroid.fr](mailto:p.paul@passionfroid.fr)

**Interreg**   
EUROPEAN UNION

Grande Région | Großregion

AROMA

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

**AROMA**

Approvisionnement Régional Organisé pour une Meilleure Alimentation  
Organisation der regionalen Lebensmittelversorgung für eine bessere Ernährung



**PassionFroid**  
groupe pomona

Région Grand EST

**Notre Groupe...**

**Entreprise familiale, centenaire, issue du Grand EST,  
avec un ancrage local fort**

# UN GROUPE FAMILIAL, CENTENAIRE, CRÉÉ À REIMS

## CRÉATION, CONSTRUCTION ET DÉVELOPPEMENT



**1912 :**  
Création à Reims de la société MONNOT et Cie, importatrice de bananes et d'agrumes



**1928 :**  
Henri Dewavrin-Masurel devient actionnaire. La famille Dewavrin prendra le contrôle de l'entreprise en 1935.



**1941 :**  
L'entreprise prend le nom de Pomona



**1962 :**  
Diversification dans les produits de la mer frais



**1965 :**  
Départ de l'activité surgelés

## NOUVEAU SIÈCLE, NOUVEAUX DÉFIS



**2000 :**  
Départ de l'activité de distribution de produits d'épicerie avec l'acquisition de la société Kuhn



**2001 :**  
Mise en place des identités visuelles des trois réseaux de distribution



**Délice & Création**  
groupe pomona

**2007 :**  
Lancement de la distribution de produits pour artisans boulangers-pâtisseries



**Saveurs d'Antoine**  
groupe pomona

**2009 :**  
Départ de la distribution de produits pour charcutiers-traiteurs



**D-Food**  
groupe pomona

**2011 :**  
Départ de l'activité de distribution en Suisse



**2014 :**  
Acquisition d'une société de distribution auprès de la RHD en Espagne



**2015 :**  
Acquisition de 8 concessionnaires du réseau Relais d'Or Miko

# 9 RÉSEAUX D'EXPERTS

DES SPÉCIALISTES PRODUITS EN FRANCE  
Pour la restauration collective et commerciale



FRUITS, LÉGUMES,  
PRODUITS DE LA  
MER FRAIS



PRODUITS SURGELÉS,  
PRODUITS LAITIERS  
ET FRAIS CARNÉS



PRODUITS  
D'ÉPICERIE,  
BOISSONS, HYGIÈNE  
ET ENTRETIEN

DES SPÉCIALISTES CLIENTÈLE EN FRANCE



ARTISANS  
BOULANGERS  
PÂTISSIERS



BOUCHERS  
CHARCUTIERS  
TRAITEURS



RESTAURATION  
INDÉPENDANTE



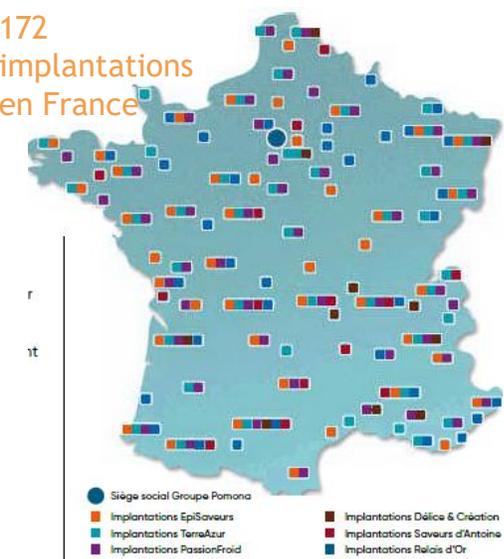
EN SUISSE



EN ESPAGNE



AU LUXEMBOURG



# UNE ENTREPRISE ANCRÉE DANS LE GRAND EST



Champigneulle 54  
 Bétheny 51  
 Golbey 88  
 Strasbourg 67  
 Pfastatt 68



Millery 54  
 Bétheny 51  
 Golbey 88  
 Strasbourg 67  
 Pfastatt 68



Gondreville 54  
 Strasbourg 67  
 Pfastatt 68  
 Reims 51



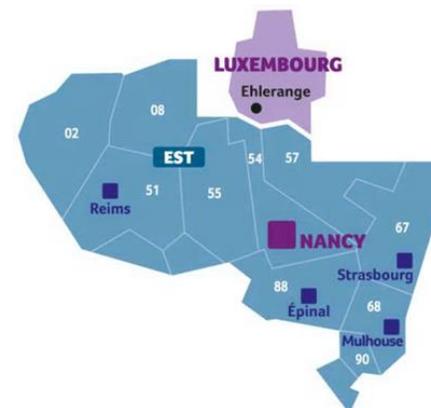
Ludres 54  
 Ancerville 55  
 Metz 57  
 Charleville-Mézières 08  
 Reims 51  
 Troyes 10  
 Illkirch 67

Auprès de la RHD



Strasbourg 67  
 Reims 51  
 Troyes 10

Auprès des commerces  
 alimentaires spécialisés de  
 proximité



## ET AU LUXEMBOURG:



Auprès de la RHD

Eherange

**Interreg**   
EUROPEAN UNION

Grande Région | Großregion

AROMA

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

**AROMA**

Approvisionnement Régional Organisé pour une Meilleure Alimentation  
Organisation der regionalen Lebensmittelversorgung für eine bessere Ernährung



**PassionFroid**  
groupe pomona

Région Grand EST

**Notre logistique interrégionale...**

# Nos services, une offre de transport fiable et efficace

## Vos défis et enjeux

## PassionFroid Est, votre solution de distribution locale

Poids moyen par livraison faible



Livrer à un maximum de clients RHF, un maximum de vos références

Largeur importante de vos gammes



Livrer à un coût maîtrisé pour des marges sécurisées

Coût et fréquence de livraison



Un parc important, 71 véhicules sur la région Grand Est



Un savoir-faire expérimenté pour une solution logistique adaptée

1100 clients livrés chaque jour



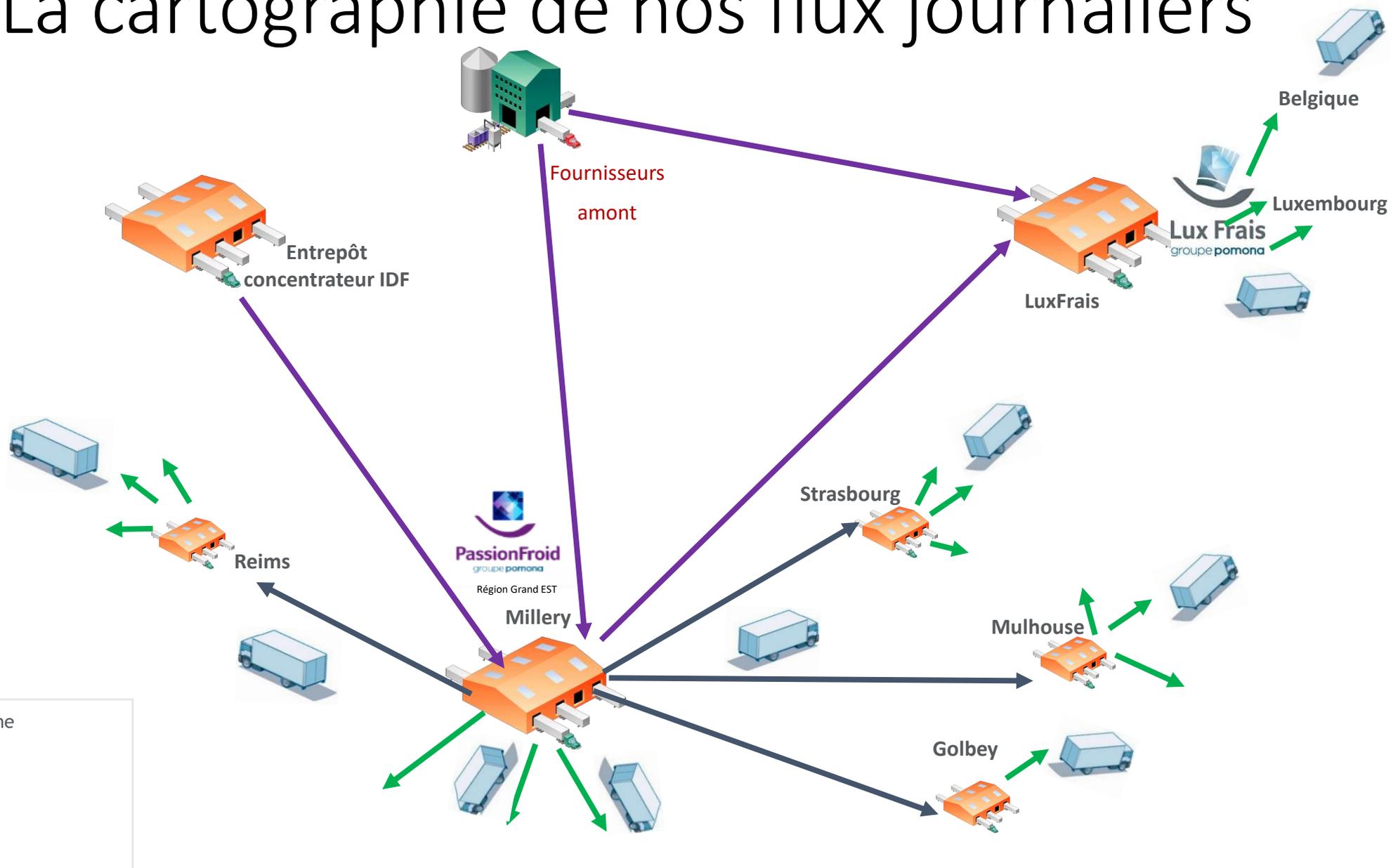
Le maillage logistique le plus dense de la région Grand Est

47 000 tonnes de produits livrés chaque année



**Nous vous proposons de livrer VOS produits à VOS clients**

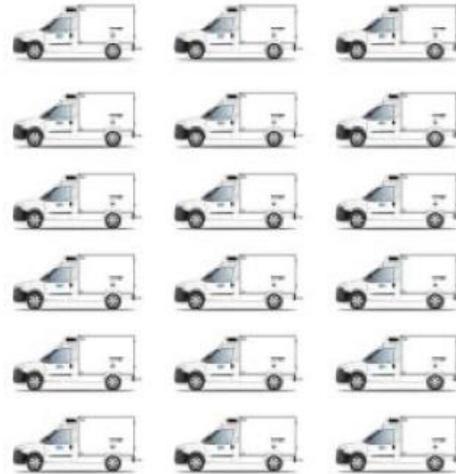
# La cartographie de nos flux journaliers



# ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DE MASSIFICATION DES FLUX



=



Nous réduisons le nombre de véhicules en remplissant au maximum nos Camions

CE CAMION REMPLACE 18 UTILITAIRES

NOUS ÉQUIPONS NOS CAMIONS POUR LIMITER LES NUISANCES SONORES



Nous généralisons les groupes frigorifiques à isolation phonique renforcée (label PIEK)



Nous utilisons des planchers et plinthes réducteurs de bruit et des hayons à plateaux amortisseurs de bruit

**Interreg**   
EUROPEAN UNION

Grande Région | Großregion

AROMA

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

**AROMA**

Approvisionnement Régional Organisé pour une Meilleure Alimentation  
Organisation der regionalen Lebensmittelversorgung für eine bessere Ernährung



**PassionFroid**

groupe pomona

Région Grand EST

**Une logistique interrégionale  
visant à proposer :**  
**une restauration de proximité, de  
qualité, et accessible au plus grand  
nombre.**

# UNE MISSION SOCLE, 4 ENGAGEMENTS

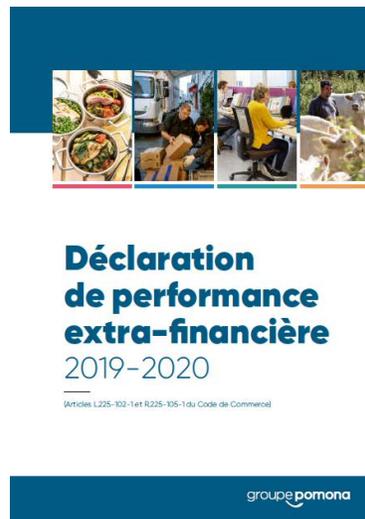
EN TANT QUE FOURNISSEUR DES MÉTIERS DE BOUCHE, NOUS CONTRIBUONS  
CHAQUE JOUR À NOURRIR DES MILLIERS DE PERSONNES

Accessible au plus grand nombre

Notre mission :

Aider les professionnels des métiers de bouche  
à toujours mieux nourrir leurs clients

Face à cette responsabilité, nous avons construit notre politique RSE autour de **4 engagements** :



- 1 Développer et promouvoir l'accès à une alimentation meilleure et responsable
- 2 Accompagner nos clients avec des services éco-responsables et innovants
- 3 Favoriser l'engagement de nos équipes
- 4 Contribuer à l'activité économique et au développement local des territoires

Qualité

Proximité

1

## Développer et promouvoir l'accès à une alimentation meilleure et responsable

### Une alimentation meilleure

- Plus de bienfaits nutritionnels et de santé
- Plus de plaisir à manger

NOTRE OBJECTIF  
Pour chaque type de commerce de bouche, offrir le plaisir d'une alimentation meilleure et responsable au juste prix

### Une alimentation responsable

- Plus de respect des filières

Nous nous engageons à développer et promouvoir pour chaque segment de marché, depuis la production jusqu'à la mise en œuvre, l'accès à une offre produits engagée selon 4 volets

Préserver la santé des consommateurs

Améliorer les pratiques culturelles et d'élevage

Défendre les valeurs sociétales de nos achats

Maîtriser la conformité réglementaire, la sécurité sanitaire des denrées alimentaires et les autres enjeux liés au devoir de vigilance sur nos fournisseurs et les filières produits

# DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION MEILLEURE ET RESPONSABLE

## AGRICULTURE BIOLOGIQUE & AGRO-ÉCOLOGIE

### RÉSULTATS :

- ✓ Pomona adhérent de l'Association nationale pour le développement de la certification HVE
- ✓ Pomona adhérent de GLOBALG.A.P.
- ✓ TerreAzur membre de « Pour une Agriculture du Vivant »
- ✓ Accompagnement à la conversion BIO, nos réseaux certifiés BIO



### BIO, CE2 et HVE en développement

- ✓ + de 10% des volumes de Fruits et Légumes frais TerreAzur sont CE2 et la HVE portée par les filières pomme et melon
- ✓ Compotes, pâtes HVE et légumes CE2 bien implantés chez EpiSaveurs
- ✓ PassionFroid déploie la CE2 depuis 18 mois sur sa gamme légumes et lancement imminent de la CE2 en porc

Porté notamment par





# DES ENGAGEMENTS MULTIPLES, ET UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE



**SÉLECTIONNER**  
les bons produits  
& les bons ingrédients



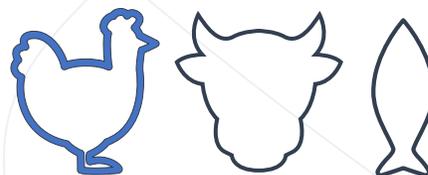
**LIMITER** au maximum  
les additifs et ingrédients  
ultra-transformés  
**SUPPRIMER** les arômes  
artificiels



**AMÉLIORER**  
la qualité  
nutritionnelle des  
recettes



**PROMOUVOIR**  
les filières françaises  
et locales



**FAVORISER**  
la pêche durable et  
l'élevage responsable



**AGIR**  
pour la transition  
écologique, et notamment  
l'agro-écologie

4

## Contribuer à l'économie et au développement local des territoires

### Une dynamique locale

- Une implantation au cœur des territoires
- Un développement du tissu économique local
- Un choix de producteurs locaux ou régionaux

### NOTRE OBJECTIF

Favoriser une économie locale dynamique, qui fasse rayonner les patrimoines, les cultures, les identités, en créant de l'emploi, en favorisant la production locale

### Un déploiement local des engagements nationaux

- Une implication de nos collaborateurs dans la vie et les initiatives locales
- Un engagement solidaire au sein des régions

Nos succursales sont des maillons essentiels et dynamiques de l'activité économique des territoires dans lesquels elles évoluent. Lorsque nous recueillons auprès de chacun les bonnes pratiques qu'elles mettent en œuvre pour remplir cette fonction, nous voyons que ces dernières se répartissent selon 3 domaines d'actions :

Soutenir l'emploi local

Valoriser la production locale

Contribuer au tissu socio-économique local

**Interreg**   
EUROPEAN UNION

Grande Région | Großregion

AROMA

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

**AROMA**

Approvisionnement Régional Organisé pour une Meilleure Alimentation  
Organisation der regionalen Lebensmittelversorgung für eine bessere Ernährung



**PassionFroid**  
groupe pomona

Région Grand EST

**Les Filières au cœur de nos actions,  
La force des exemples...**

## EXEMPLE

TROIS RÉSEAUX



A la fin des années 80, de jeunes arboriculteurs lorrains plantent des mirabelliers pour relancer le verger lorrain. Le fruit de ce travail : la Mirabelle de Lorraine, jaune et goûteuse. Les producteurs se sont réunis dans la coopérative VEGA FRUITS pour collecter et surgeler ces fruits au coeur de la région Lorraine.



## EXEMPLE

ACCOMPAGNER LES NOUVELLES IGP



Primeurs d'Alsace a été créée en 1988 par Mr Bernard MEYER. Entreprise familiale spécialisée dans le négoce des fruits et légumes, le transport et la production de choucroute, elle est pilotée aujourd'hui par son fils Bertrand. La société Primeurs d'Alsace est issue de 3 générations de « Krütschnitter » (choucrouitiers) alsaciens. La choucroute Primeurs d'Alsace découle d'une longue tradition artisanale assurant qualité et authenticité à ce produit du terroir. La Choucroute d'Alsace a obtenu l'IGP depuis juillet 2018. Désormais seule la choucroute produite en Alsace, selon le cahier des charges de l'IGP peut porter la dénomination « Choucroute d'Alsace ».



## EXEMPLE

CO DEVELOPPER UNE PRODUCTION

LOCABELLE : le goût et la promesse du local  
TerreAzur s'est associé avec l'INRA, le CTIFL et 21 producteurs partenaires pour porter une ambition forte et partagée : relocaliser une tomate de pleine terre qui a du goût et sur l'ensemble des terroirs français,

UNE EXCLUSIVITÉ TERREAZUR

# Locabelle®

LE GOÛT ET LA PROMESSE DU LOCAL



TerreAzur s'est associé avec l'INRA, le CTIFL et 21 producteurs partenaires pour porter une ambition forte et partagée : Relocaliser une tomate de pleine terre qui a du goût sur l'ensemble des terroirs français.

POUR EN SAVOIR PLUS : [WWW.TERREAZUR.FR](http://WWW.TERREAZUR.FR)

Découvrez Jean-François Obriot,  
le producteur partenaire de votre région



**Jean-François Obriot, fier de son travail...**

*« Je suis maraîcher à Metz pour la sixième génération et installé depuis 1981. Depuis quelques années, je m'attache à revenir à des pratiques plus traditionnelles en cultivant des produits de saison et de pleine terre. Je suis passionné et je vis pour ce métier.*

*Nous travaillons avec TerreAzur depuis plus de 40 ans et nous sommes fiers de participer au projet Locabelle®.*

*Cela correspond totalement à ma philosophie du métier, à savoir un retour à des valeurs fondamentales telles que la biologie, l'agronomie et la culture de pleine terre. »*

## CHARCUTERIE

# EXEMPLE

S'INSCRIRE DANS LA DURÉE

Charcuterie artisanale depuis 1892, la charcuterie Pierrat est une entreprise familiale installée dans les Hautes-Vosges au Tholy près de Gérardmer. Les produits Pierrat représentent la gastronomie vosgienne dans toute sa splendeur avec des viandes 100% origine France.

Charcuterie artisanale  
**PIERRAT**  
Hautes Vosges | Depuis 1892



# EXEMPLE

SALAIISON BENTZ



Salaisons Bentz est une charcuterie artisanale d'une dizaine de personnes implantée depuis 1960 au cœur de la Lorraine et dont la notoriété s'est construite au travers de sa maîtrise de la fabrication d'un authentique jambon cuit. Salaisons Bentz veille à la préservation et à la transmission d'un savoir-faire inégalé. Salaisons Bentz s'est investi depuis plus de 20 ans dans une démarche régionale ; beaucoup de ses produits sont élaborés à partir de porcs de la filière Lorraine Qualité Viande (porcs nés, élevés, abattus et transformés dans la Région Grand-Est) et l'entreprise a été parmi les premières agréées La Lorraine Notre Signature dans la cadre de la promotion des produits locaux.

**Interreg**   
EUROPEAN UNION

Grande Région | Großregion

AROMA

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

**AROMA**

Approvisionnement Régional Organisé pour une Meilleure Alimentation  
Organisation der regionalen Lebensmittelversorgung für eine bessere Ernährung



**PassionFroid**

groupe pomona

Région Grand EST

**La restauration collective en exemple...**

## NOS CLIENTS



### Restauration Commerciale

- Brasseries, Bars, Cafés
- Restaurants
- Hôtels



### Restauration Collective

- Ecoles, Collèges, Lycées...
- Hôpitaux, EHPAD...
- Bureaux, Entreprises, Usines
- Armée, Police, Prisons,  
Administrations



### Commerces de proximité

- Boulangers-pâtisseries
- Bouchers-charcutiers, traiteurs
- Poissonniers
- Primeurs

## En préambule, se référer au Guide Pratique



### MARCHÉS PUBLICS

Restauration collective en gestion  
directe

## GUIDE PRATIQUE POUR UN APPROVISIONNEMENT DURABLE ET DE QUALITÉ

CONSEIL NATIONAL  
DE LA RESTAURATION  
COLLECTIVE

MARS 2021

Marchés publics  
Restauration collective en gestion direct  
GUIDE PRATIQUE POUR UN  
APPROVISIONNEMENT DURABLE ET DE  
QUALITE

## Avant l'Appel d'Offres : Accompagner l'Acheteur public

- **Sourcing**, organisation de rencontres avec l'amont, amélioration de l'accessibilité des producteurs amont aux Marchés Publics, partage de l'expertise Filières Amont
- **Conseil à la rédaction des Cahiers des Charges des Appels d'Offres**, accompagnement sur les grammages, optimisation du taux de service, conseil sur l'allotissement

## Silence pendant l'Appel d'Offres

- Réception de l'AO, dépose de nos offres

## Après l'attribution

- **Commentaires sur les résultats** afin de s'améliorer et de mieux répondre aux attentes clients.
- **Exécution du marché**, échange régulier afin de garantir un bon taux de service et donc une satisfaction des collectivités et de leurs convives, optimisation des flux logistiques (limitation de l'impact bilan carbone)
- **Mesure de la performance**, édition de taux de service, édition de statistiques d'achats BIO, HVE / CE2, autres

## En exemple

### **COMMUNAUTE DE COMMUNES DU BASSIN DE POMPEY :**

ACCORD-CADRE MONO-ATTRIBUTAIRE POUR LA FOURNITURE DE DENRÉES ALIMENTAIRES EN CIRCUITS COURTS  
avec objectifs de développement durable et/ou entrant dans la loi ÉGALIM  
Démarrage août 2020 -> juillet 2023

### **HÔPITAUX LORRAINS :**

LOT PRODUITS LOCAUX DANS MARCHE PRODUITS LAITIERS ET OVOPRODUITS  
Démarrage août 2020 -> fin juillet 2021

## Quelques fausses idées reçues !

Plus la durée d'engagement est longue,  
Plus les volumes soumissionnés sont importants,  
Plus le territoire est élargi,  
Plus les lots seront conséquents,

Alors le tarif obtenu sera minimisé !  
**FAUX, non systématique**

Se questionner sur:

- ✓ Mesure du risque
- ✓ Mesure du maillage territorial
- ✓ Mesure du nombre d'opérateurs, accessibilité

**Interreg**   
EUROPEAN UNION

Grande Région | Großregion

AROMA

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

**AROMA**

Approvisionnement Régional Organisé pour une Meilleure Alimentation  
Organisation der regionalen Lebensmittelversorgung für eine bessere Ernährung

## En résumé...



Région Grand EST

- 1 La logistique amont et aval**  
*ou comment réduire les coûts et les émissions de CO2 de la chaîne logistique ?*
- 2 Les achats locaux**  
*ou comment accompagner le « Locavorisme » ?*
- 3 La qualité**  
*ou comment concilier la transparence des origines attendues par les consommateurs et la sécurité alimentaire incontournable ?*
- 4 La contractualisation**  
*ou comment pérenniser l'activité des intervenants ?*

**Interreg**   
EUROPEAN UNION

Grande Région | Großregion

AROMA

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

**AROMA**

Approvisionnement Régional Organisé pour une Meilleure Alimentation  
Organisation der regionalen Lebensmittelversorgung für eine bessere Ernährung



**Invitation à visiter nos sites  
En France, Région Grand EST  
Et au Luxembourg**

Dans le respect des consignes sanitaires

