

La micrologistique « intelligente » dans la commercialisation régionale

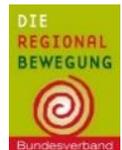
Mirjam OPITZ

Webinaire AROMA, 25/05/2021
Logistique, obstacles et clés d'un approvisionnement réussi

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



SmartMicrologistics : questions de recherche

- Quels sont les avantages et les inconvénients des solutions logistiques innovantes existantes pour la « première et dernière étape » et comment sont-elles liées aux spécificités régionales des zones rurales ?
- Quel est le potentiel de la numérisation pour des solutions logistiques efficaces dans les zones rurales, et quels sont les obstacles à l'exploitation de ce potentiel ?

NOUVEAUX DÉTAILLANTS EN LIGNE

Relations commerciales verticales régulières :

Solutions de commerce électronique à l'initiative des détaillants pour la commercialisation numérique, le fulfillment et la logistique entre producteurs.

Les tournées régionales de collecte et de distribution sont effectuées sur des itinéraires fixes et/ou à des créneaux horaires fixes à l'aide de leur **propre flotte**.



Solution aux problèmes suivants :

- Effort élevé des consommateurs-trices effectuant de petits achats régionaux
- Connaissance insuffisante de l'offre et de la demande pour les produits régionaux
- Coûts unitaires de transport élevés en raison des longues distances et des petites quantités



Sujet de coopération :

- Commercialisation numérique et logistique



Exemple HofladenBOX :

- Groupe cible : Particuliers, crèches, bureaux
- Propres plateforme et flotte

NOUVELLE ORGANISATION DE DISTRIBUTION COMMUNE

Les producteurs, les exploitants de magasins agricoles et/ou d'autres acteurs de la chaîne de valeur mettent en place une coopérative de distribution dotée d'un **système logistique commun** et d'une plateforme commerciale numérique.

Les ressources et les risques sont partagés.

Les trajets régionaux de collecte et de distribution ont lieu soit à la demande, soit sur des itinéraires fixes et/ou à des créneaux horaires fixes.

Le transport est effectué à l'aide d'une **flotte commune**. **L'entreposage est évité**, micro-hub si nécessaire



Solution aux problèmes suivants :

- Connaissance insuffisante de l'offre et de la demande pour les produits régionaux
- Coûts unitaires de transport élevés en raison des longues distances et des petites quantités
- Coûts d'entreposage élevés
- Effort élevé dans la mise en œuvre des normes/attentes des détaillants



Sujet de coopération :

- Commercialisation numérique et logistique commune



Exemple Meck Schweizer GmbH :

- Groupe cible : détaillants, restaurateurs, secteur du tourisme
- Plateforme commerciale B2B

L'APPROVISIONNEMENT RURAL PAR LE BIAIS D'UNE COOPÉRATION D'INITIATIVE PUBLIQUE

Coopérations verticales et horizontales ou **nouvelle société d'exploitation.**

Solution d'initiative publique externe pour améliorer les structures d'approvisionnement en milieu rural.

Les transports (collecte et distribution) sont organisés soit à la demande, soit sur des itinéraires fixes et/ou à des créneaux horaires fixes et sont effectués à l'aide d'une **flotte propre**. Dans la plupart des cas, un entrepôt propre est exploité.



Solution aux problèmes suivants :

- Longs trajets pour effectuer des achats dans les régions peu peuplées
- Coûts de personnel élevés / charges administratives pour la logistique et la distribution
- Capital social à la place des coûts de personnel élevés



Sujet de coopération :

- Approvisionnement rural



Exemple WiFö St. Wendeler Land :

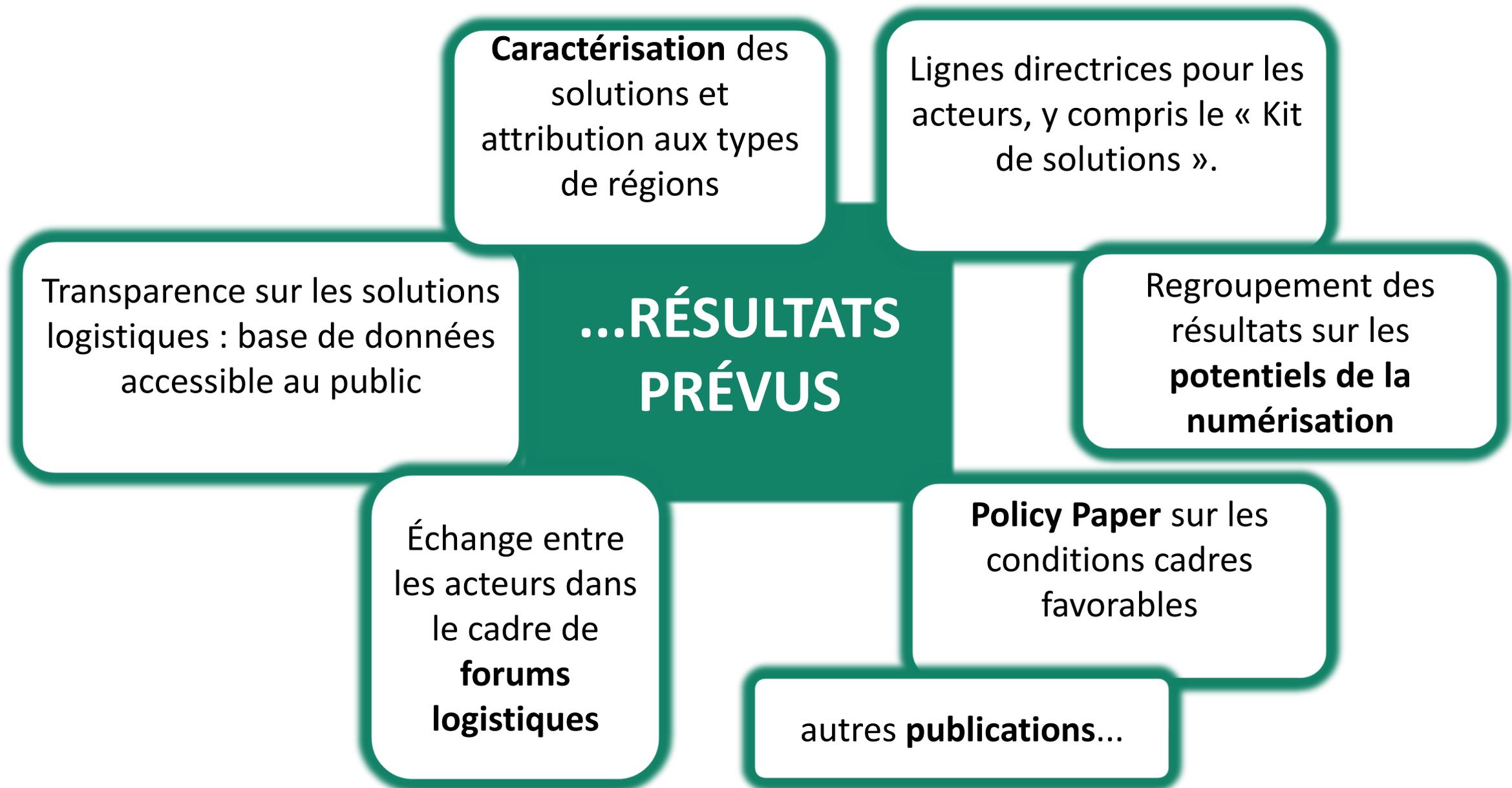
- Groupe cible : Particuliers
- Plateforme régionale d'approvisionnement local et composantes sociales

Soutien par le biais d'éléments numériques

- Augmenter l'**efficacité** au sein des exploitations et entre les partenaires commerciaux
- Améliorer le **contrôle des processus**, accroître la **transparence**
- Simplifier la **coopération** horizontale et verticale
- Rendre **visible** l'offre et les disponibilités
- Faciliter de nouveaux **canaux de distribution**
- **Planification** efficace des **itinéraires**



Image : Exemples « Aides numériques » et « Alliances pour la numérisation »



CONTACT

Mirjam OPITZ

mirjam.opitz@iis.fraunhofer.de

Dr. Susanne
HOFMANN-SOUKI

hofmann-souki@ztg.tu-berlin.de

Informations complémentaires sur le projet :

https://www.tu-berlin.de/fileadmin/f27/PDFs/Sonstiges/Flyer_Smart_Micrologistics.pdf

Lien vers la plateforme en ligne de solutions
logistiques régionales :

<https://regiologistik.regionalbewegung.de/initiativen>