



Die erste "Mal deinen Reifen"- Challenge von Mitas startet

Prag, 15. Juli 2021 - Mitas präsentiert seine erste „Mal deinen Reifen“-Challenge. Hierbei werden alle die täglich Mitas Landwirtschaftsreifen nutzen aufgerufen, Darstellungen einzusenden, die die Eigenschaften der Reifen verbildlichen, die Tag für Tag den Unterschied ausmachen.

Silvia Giacoia Leiterin Trelleborg Wheel Systems Brands & Communication: „Mitas Nutzer verlassen sich bei ihrer täglichen Arbeit - die sie mit bemerkenswerter Motivation ausführen - auf unsere Reifen. Wir möchten ihnen die Möglichkeit geben ihrer Kreativität im gleichen Maß freien Lauf zu lassen und Freude im spielerischen Umgang mit den Produkten zu haben, die sie kennen und schätzen. Deshalb ist uns die individuelle Darstellung und die Idee, die dahintersteht, besonders wichtig; wir sind gespannt darauf, unsere Produkte durch die Augen der treuen Mitas Kunden zu sehen.“

Mitas freut sich auf Visualisierungen jeglicher Art - von Skizzen über Gemälde bis hin zu Grafikdesigns - und auf jedem künstlerischen Niveau. Alle Einsendungen werden auf der Mitas Challenge-Website unter drawyourtyre.digitalcontest.it/mitas/ veröffentlicht. Drei ausgewählte Ideen sollen im Rahmen künftiger Mitas Kampagnen genutzt werden und können ihre Schöpfern zu großartigen Preisen verhelfen.

Weitere Informationen zur Challenge unter drawyourtyre.digitalcontest.it/mitas/

Mitas ist eine der führenden Reifenmarken in Europa für die Bereiche Landwirtschaft, Construction, Material Handling, Motorräder und andere Spezialsegmente. www.mitas-tyres.com

Presseinformationen

www.mitas-tyres.com

Öffentlichkeitsarbeit

press@mitas-tyres.com