

IN BREVE**MAAM E VALORE D**

Genitorialità? Palestra per la gestione aziendale

Diventare genitori è la migliore palestra per la gestione aziendale. Secondo l'Osservatorio genitorialità di Maam e Valore D, i genitori con figli piccoli hanno infatti gli stessi tratti degli innovatori. Secondo uno studio condotto tra 3.396 neogenitori di 16 aziende della rete di Valore D (Accenture, Alleanza Assicurazioni, Alstom, Barilla, BCG, BIP, Coca-Cola HBC Italia, Crédit Agricole, Danone, Enel, ENI, Generali, Poste Italiane, SACE, UniCredit, Unipol), il 44% dichiara di analizzare con più attenzione le situazioni per trovare soluzioni efficaci, il 27% cerca soluzioni alternative con maggiore perseveranza, il 64% riferisce un migliore, più veloce ed efficace problem solving, il 38% riconosce di saper sperimentare di più. Il futuro per i genitori non fa più paura: il 57% si considera più capace di immaginare il futuro, e il 29% crede nel futuro perché ritiene di saper intervenire per cambiarlo al meglio. Non solo. Crescere un figlio insegna ad amare l'errore, secondo lo studio: il 47% dei genitori riconosce la portata formativa dell'errore, il 35% dichiara di sentirsi in maggiore empatia con gli altri, avere più fiducia e di provare sentimenti positivi, mentre il 38% ha più energia e meno stress. «Il tema della genitorialità condivisa è da sempre nell'agenda di Valore D, e rappresenta uno snodo chiave per il cambiamento culturale del nostro paese, con impatto sull'aumento della presenza delle donne nel mondo del lavoro e nelle posizioni manageriali», dice Barbara Falcomer, direttrice generale di Valore D. «Riconoscendo il potenziale formativo delle esperienze di vita e usando il cosiddetto apprendimento "life based", - interpreta Riccarda Zizza, CEO di Life Based Value e co-autrice di MAAM - le aziende potrebbero anche ridurre notevolmente i costi di formazione che, secondo l'Istat, in Italia hanno raggiunto i 4,5 miliardi (di cui il 40% su competenze soft)».

—C.Cas

© RIPRODUZIONE RISERVATA

44%**MAGGIORE VALUTAZIONE**

Il 44% degli intervistati dichiara di analizzare con più attenzione le situazioni per trovare soluzioni più efficaci

