

I MOTORI DELLA CRESCITA

Da Cdp finanziamenti per oltre 2 miliardi

Integrare pubblico e privato e fare leva sui punti di forza, e sulle energie della Regione

MILANO

Il settore immobiliare, le banche, le telecomunicazioni e i servizi giocano un ruolo centrale per la ripresa. Ne hanno parlato durante la giornata di "Innovation day" Mario Abbadessa, Ad di Hines Italia; Luciano Albanese, Responsabile Sales Energy, Utility & Transportation Tim; Ilaria Bertizzolo, Responsabile Coverage Imprese Large Cdp; Bibiana Ferrari, ad Relight; Nino Lo Bianco, Presidente Bip; Alessandro Spada, Presidente Assolombarda, e Alberto Viano, Ad LeasePlan.

«La ripartenza economica della Lombardia è l'obiettivo primario su cui concentrare le energie. Per ripartire dobbiamo integrare pubblico e privato e fare leva sui nostri punti di forza, a cominciare dalla capacità d'innovazione. In Lombardia si condensa il 22% del Pil nazionale, il 21% della spesa in R&S, il 27% della ricerca di maggior qualità, il 32% dei brevetti e il 22% delle startup innovative attive al livello nazionale. Serve una visione comune, con un unico comune denominatore: la crescita e la concretezza del fare», ha dichiarato Spada, Presidente di Assolombarda.

Per Abbadessa, ad di Hines Italia, il Covid in realtà «non ha cambiato nulla, ha solo accelerato ciò che era già in atto: uffici di alta qualità, affitti più accessibili e residenze per anziani, una logistica urbana meglio organizzata». Per questo è convinto che la sfida delle città e soprattutto di Milano «non è inseguire le grandi capitali europee che hanno creato business in declino, ma nuove forme

di abitazioni sostenibili, inclusive». Per il manager di Tim Albanese «la sfida della ripartenza sarà creare un più favorevole contesto sia economico che sociale. Nella fase d'emergenza Tim ha garantito la continuità operativa di imprese, istituzioni e cittadini, mettendo a disposizione connettività e servizi Ict, anche in forma gratuita. Il gruppo sta confermando il proprio impegno a fianco di tutte le realtà, pubbliche e private, per rendere più rapido ed efficace il percorso di trasformazione digitale. Grazie all'utilizzo delle tecnologie all'avanguardia del Cloud, dell'OT e dei Big Data, la Lombardia può tornare ad essere modello di sviluppo e motore trainante per l'intero Paese». Per Bertizzolo, di Cdp, «il supporto alle filiere del sistema Italia è uno degli assi portanti della strategia di Cdp. Alle modalità tradizionali di intervento, come il reverse factoring, si sono aggiunti strumenti innovativi come i basket bond di filiera, che hanno assicurato finanziamenti ad aziende che non avrebbero potuto accedere al mercato. L'impatto della pandemia e del lockdown ci ha portato a mettere in campo nuove misure emergenziali, per un volume di oltre 2 miliardi di euro». Per l'ad di LeasePlan Alberto Viano «la Lombardia è importante sia dal punto di vista del business che dei trend emergenti della mobilità. Ecco perché richiamiamo l'esigenza di interventi a sostegno del settore automotive come il ripristino del super ammortamento per investimenti in beni materiali strumentali nuovi - ha sottolineato - Quando è stato utilizzato negli anni 2016 e 2017 ha generato benefici per l'intera filiera dell'auto. Una misura del genere avrebbe anche la capacità di attrarre capitali stranieri».

—S.Mo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Spada (Assolombarda): serve una visione comune e un unico obiettivo di crescita e di concretezza

