



„Und es hat Vrooom gemacht“:

Österreichischer Autohändler geht mit Verkaufsplattform superdeal.at online

Das Autohaus Reibersdorfer fährt voraus: Ab sofort kann man ausgewählte Volkswagen-Modelle über das Internet auswählen, kaufen und ganz bequem nachhause liefern lassen. Die Idee ist so einfach wie genial.

„Wir haben mit superdeal.at eine für den Fahrzeughandel völlig neue Richtung eingeschlagen“, sagt Herbert Reibersdorfer. Der Autohändler führt das vom Großvater gegründete Unternehmen mit mehr als 90 Mitarbeitern an den Standorten Braunau, Mattighofen und Obertrum am See in dritter Generation. Und er führt es in die Zukunft, wie man an seinem neuesten Clou erkennen kann: Seit Kurzem ist mit superdeal.at eine Plattform online, auf der sich Kunden und Kundinnen in ganz Österreich ihr neues Traumauto aussuchen und liefern lassen können. „Die Idee ist entstanden, als wir nach einem effizienten Weg gesucht haben, den Autokauf so einfach und schnell wie möglich zu gestalten“, erklärt Reibersdorfer, „heute bestellen wir beinahe alles online, warum also nicht auch ein Auto?“

Liebe geht durch den Wagen

Die Qualität steht dabei trotzdem an erster Stelle. Alle Fahrzeuge, die auf superdeal.at angeboten werden, sind im Autohaus Reibersdorfer verfügbar, sie können jederzeit besichtigt und Probe gefahren werden. Der unkomplizierte und transparente Bestellprozess wird komplett digital abgewickelt. Alle Superdeals haben fünf Jahre Garantie sowie eine solide Ausstattung mit Klimaanlage, Bluetooth und mehr. Zudem ist es möglich, seinen Gebrauchtwagen gleich online bewerten zu lassen und einzutauschen.

Verliebt bis über beide Seitenspiegel

Die Website punktet mit Einfachheit, doch dahinter steht ein hoher Aufwand. „Die Herausforderung bestand darin, eine Plattform zu kreieren, die durch die vielen Schnittstellen und Automatisierungen technisch anspruchsvoll ist, die umfangreiche Prozessverwaltung im Hintergrund zu vereinfachen und gleichzeitig ein benutzerfreundliches, frisches, zeitloses Design zu entwerfen“, sagt Nadine Oberpacher von der Agentur Rebell Creative, die mit der Konzeption und Umsetzung von superdeal.at betraut war. Die Wahl fiel auf ein ebenso freches wie charmantes Konzept: Da man auf superdeal.at so schnell seinen neuen Flitzer findet, wird der Autokauf zum „Speed-Dating“. Hier wartet auf jeden das „Perfect Match“.