

EURONICS

Bewertungs-Plattform in 28 Ländern



Euronics, Verbundgruppe für Elektrohändler, wird in Zukunft mit dem Software-Hersteller Bazaarvoice im Bereich Produktbewertungen und User Generated Content zusammenarbeiten. Angestrebt wird eine Nachbildung der Trip-Advisor-Kundenerfahrung, die Bewertungen in verschiedenen Sprachen ermöglicht und den Käufern so einen Zugang zur Meinung aller Euronics-Verbraucher verschaffen will.

ALDI SÜD

Wlan für Kunden



Aldi Süd bietet seinen Kunden in rund 1.600 Filialen während der Öffnungszeiten ab sofort kostenfreies Wlan an, um ihnen den Einkauf zu erleichtern. So sollen Konsumenten schnell ein Rezept nachschauen, Inhaltsstoffe recherchieren oder mehr über die Herkunft eines Produktes erfahren können. Den Service nutzen kann, wer den Hotspot des Discounters auswählt und den Nutzungsinformationen zustimmt.

TAKKO FASHION

Erhöhte Sicherheitsstandards am POS



Takko Fashion stattet seine rd. 1.200 deutschen Filialen mit der Point to Point Encryption (P2PE)-POS-Technologie des Zahlungsanbieters Payone aus. P2PE schützt die Nutzerdaten während des gesamten Bezahlvorganges vor dem Zugriff Dritter und reduziert die PCI-Compliance-Anforderungen des Mode-Discounters, der sich kartenverarbeitende Unternehmen nach PCI-DSS-Standard jährlich unterziehen müssen. Takko akzeptiert nun auch JCB, Union Pay International- und Diners-/Discover-Kreditkarten.

QUAD GmbH

Consulting + Distribution
POS 2020

Kasse • Kiosk
Barcode • MDE
Cash Management



www.quad.de
EuroShop Halle 6/C30