

## Personalien

### Jürgen Klapper

Pro Avo, München

Die Initiative Pro Avo, die unter anderem am gleichnamigen Apothekenportal arbeitet, hat Jürgen Klapper als Chief Sales Officer verpflichtet. Als Mitglied der Geschäftsleitung soll Klapper insbesondere digitale Geschäftsmodelle für Vor-Ort-Apotheken weiterentwickeln. Er wechselt vom Buchgroßhändler KNV Zeitfracht, bei dem er Vertriebschef war. <https://pro-avo.de>

### Klaus Schwab

Plan Net, München

Mitte 2020 wird Klaus Schwab, Partner von Plan Net, seinen Posten als Geschäftsführer der Digitalagentur Plan Net auf eigenen Wunsch aufgeben, um sich neuen Aufgaben zuzuwenden. Er führt die Serviceplan-Tochter seit 2016 gemeinsam mit Manfred Klaus sowie seit Sommer 2019 mit Chief Creative Officer Michael Kutschinski. [www.plan-net.com](http://www.plan-net.com)

### Felix Jahn

Esprit, Ratingen

Als Vice President eCommerce Europe ist Felix Jahn zum Modekonzern Esprit gewechselt. Er kommt vom Sportartikelhersteller Puma, bei dem er zuvor als Head of eCommerce Europe beschäftigt war. [www.esprit.de](http://www.esprit.de)

### Sergio Bucher

Otto, Hamburg

Als Nachfolger von Sven Seidel, der den Konzern im November 2019 verlassen hat, wird Sergio Bucher einen Vorstandsposten bei der Otto Group in Hamburg übernehmen. Ab 1. Februar 2020 wird er sich bei dem Handels- und Dienstleistungskonzern

um den Bereich Brands and Retail kümmern. Der bisherige CEO der britischen Department-Store-Gruppe Debenhams verantwortet dann unter anderem das Multichannel-Retail-Business, zu dem Manufactum, Frankonia und Freemans sowie Crate and Barrel gehören. Frühere Stationen von Bucher waren Puma, Nike, Inditex und Cortefiel sowie Amazon Fashion Europe, wo er als Vice President beschäftigt war. [www.otto-group.com](http://www.otto-group.com)

### Daniel Llano

Ing, Frankfurt

Bei der Bank Ing ist Daniel Llano künftig als Vorstandsmitglied für das Privatkundengeschäft in Deutschland verantwortlich, das die digitalen Kanäle und alle Retail-Geschäfte umfasst. Der 45-Jährige kam zum 1. Februar 2018 von der Ing Bank Rumänien, bei der er Head of Retail Banking gewesen war. [www.ing.de](http://www.ing.de)

### Marco Barei

Tagesspiegel, Berlin

In der neu geschaffenen Position Verlagsleiter digitale Vermarktung verantwortet Marco Barei seit Jahresbeginn gemeinsam mit Philipp Nadler die Vermarktungsabteilung beim Tagesspiegel. Er kommt von Double Verify und berichtet künftig an die Geschäftsführer Ulrike Teschke und Farhad Khalil. [www.tagesspiegel.de](http://www.tagesspiegel.de)

### Sebastian Labud

Zwilling, Solinge

Mit der Aufgabe, den Online-Anteil von bislang 27 Prozent auszubauen, wurde Sebastian Labud vom Kochgerätespezialisten Zwilling betraut. Der Gründer der Food-Startups Don Carne und Food Explorer übernimmt dafür zum Februar 2020 den neu geschaffenen Vorstandsposten des Digitalchefs. <https://de.zwilling-shop.com>

### Ashley Smallwood

Architrave, Berlin

Als neuer Chief Operating Officer kommt Ashley Smallwood zu Architrave, Spezialist für digitales Immobilienmanagement. Der 51-Jährige war bisher unter anderem als Vice President Operations bei der Scout24 Group sowie bei der Rea Group, einem digitalen Dienstleister für Immobilienportale. [www.architrave.de](http://www.architrave.de)

### Maik Kleinschmidt

C&A, Zug (CH)

Als neuer Direktor Marketing Europa des Modekonzerns C&A ist Maik Kleinschmidt für die gesamte Marketingkommunikation innerhalb Europas verantwortlich. Der 42-Jährige folgt auf Ralf Rothberger, der sich nach 38 Jahren in den Ruhestand verabschiedet. Bislang war Kleinschmidt Vice President Digitalization bei Tom Tailor und in der Position für Marketing und E-Commerce sowie den Omnichannel-Bereich zuständig, den er nun auch bei C&A ausbauen soll. [www.c-and-a.com](http://www.c-and-a.com)

### Felix Genze

Circ, Berlin

Beim deutschen E-Scooter-Start-up ist Felix Genze als neuer Chief Operating Officer an Bord gegangen. Der 39-Jährige kommt vom Roller-Sharing-Anbieter Coup Mobility, bei dem er ebenfalls COO war. [www.circ.com](http://www.circ.com)

### Björn Hoffmeyer

Payone, Frankfurt

Mit Wirkung zum 1. Januar 2020 ist Björn Hoffmeyer zum Mitglied der Geschäftsführung und Chief Commercial Officer des Zahlungsanbieters Payone ernannt worden. Der 36-Jährige folgt auf Carl Frederic Zitscher, der das Joint Venture nach 17 Jahren auf eigenen Wunsch verlassen hat. [www.payone.com](http://www.payone.com)