

DELIVEROO PROMOTION RULES

These are the terms and conditions ("Rules") that apply to the Deliveroo [Challenges] Promotion ("Promotion"). By entering the Promotion, each entrant agrees to these Rules and confirms they have read and understood the Deliveroo Privacy Notice at <https://deliveroo.ae/privacy>.

1. Promoter: Roofoods Limited (trading as Deliveroo), a company incorporated and registered in the United Arab Emirates with registered company number DMCC-080225 and registered office address at DMCC Business Centre, Level No 1, Jewellery & Gemplex 3, Dubai ("Deliveroo").
2. Eligibility:
 - 2.1 To participate in the Promotion, you must have been selected by Deliveroo and entrants must be a legal resident of the United Arab Emirates and at least 18 years old at the time of entry.
 - 2.2 A limit of one (1) entry per person applies to this Promotion.
 - 2.3 Internet access is required to enter the Promotion.
 - 2.4 Deliveroo reserves the right at any time to require proof of eligibility in such form as Deliveroo reasonably considers necessary.
 - 2.5 Not eligible: The following persons are not eligible to enter the Promotion: (i) any persons who are not selected directly to participate of this promotion by Deliveroo; (ii) any employee or other individual engaged by Deliveroo or any of its associated companies; (iii) members of the immediate family and/or household (whether related or not) of any of those individuals; and (iv) anyone else professionally involved with the operation or administration of the Promotion.
3. How to enter: To enter the Promotion, entrants must complete the following steps during the Entry Period specified: place one Qualifying Order before the published entry period end date.
4. A "Qualifying Order" means a paid-for and delivered Deliveroo order with the advertised minimum value (excluding delivery and service charges small order fees) placed with any eligible restaurant or grocery partner during the Entry Period.

5. Thereafter, entrants must place any additional Qualifying Orders to be eligible for the Reward Credit, provided that each Qualifying Order is placed within the specified time from their Entry Order.

Each entrant who satisfies the eligibility and entry criteria above is a "Qualifying Entrant".

6. Reward Credit: a minimum order value applies (excluding delivery, service charges and small order fees) which will be notified to you upon issue. Reward Credit must be redeemed within 14 days of issue. Geographical restrictions, delivery and service fees apply. One redemption per person. Voucher cannot be used on any age restricted products and may be subject to certain redemption criteria which will be notified to you upon issue

Prize conditions: The following conditions apply to the Reward Credit:

7.1 The Reward Credit is non-transferable, non-refundable, non-exchangeable and no cash alternative is available. However, if Deliveroo considers it appropriate, or if it becomes necessary for reasons beyond Deliveroo's control, a Prize may be varied or swapped for a suitable alternative in Deliveroo's discretion.

7.2 The Reward Credit is subject to Deliveroo's Voucher [Terms and Conditions](#). The entrant should ensure they are aware of any applicable expiry dates as set out in these terms.

8. Reward Credit delivery :

8.1 Once the Entrant has placed Qualifying Orders the credit will be added to the Entrant's Deliveroo account.

Liability: Deliveroo will not be liable for: (i) any loss that is not caused by Deliveroo (or any person acting on Deliveroo's behalf); (ii) any loss caused by any event or circumstance beyond Deliveroo's reasonable control; (iii) any loss of profits or revenue, loss of anticipated savings or loss of goodwill; or (iv) any unavailability of the Deliveroo website or app. However, nothing in these Rules limits or excludes any person's liability for death or personal injury caused by negligence, fraud or any matter for which it would be illegal to limit or exclude liability. In particular, consumers have legal rights in relation to products that are faulty or not as described, and services which are not performed with reasonable care and skill. These legal rights are in addition to and are not affected in any way by anything contained in these Rules.

9. Interference with the Promotion: Any attempt to deliberately damage or undermine the content or legitimate operation of this Promotion is prohibited and may be a violation of criminal and/or civil laws and in these circumstances Deliveroo reserves all its rights and remedies.

10. Cancellation and variation: Deliveroo reserves the right to vary, suspend or cancel the Promotion and/or these Rules if it considers it necessary or appropriate to do so, including but not limited to if:

- i) there is any actual or anticipated breach of applicable law;
- ii) fraud, abuse, and/or an error (either human or machine) affects or could affect the proper operation of this promotion or the awarding of prizes or offers, or;
- iii) variation, suspension or cancellation is necessary due to an event outside Deliveroo's reasonable control.

In the event of cancellation, the Prize may be awarded to a winner drawn from entries received prior to cancellation.

11. Accessing these Rules: Any website on which these Rules are posted is only intended to be accessed from the United Arab Emirates, and where permitted by law. Deliveroo makes no representation that materials relating to this Promotion are appropriate or available for use at other locations. Access to them from territories where their contents are illegal is strictly prohibited.

12. Severance and waiver: If any part of these Rules is or becomes invalid, illegal or unenforceable, the validity, legality and enforceability of the rest of these Rules will not be affected. Deliveroo's failure to enforce any term of these Rules will not constitute a waiver of that provision.

13. Disputes: Subject to Rule 22, if there is a dispute about the Promotion or these Rules, Deliveroo's decisions are final. If there is a dispute between these Rules and any other document referred to in these Rules, these Rules take precedence to the extent necessary to resolve the conflict.

14. Law and jurisdiction: The Promotion and these Rules are governed by English law, and any disputes arising in connection with them shall be subject to the exclusive jurisdiction of the courts of the United Arab Emirates.

15. Personal data: Entrants acknowledge that any personal data of entrants will be processed in particular for the purposes of administering this Promotion and in accordance with the Deliveroo Privacy Policy at <https://deliveroo.ae/privacy>.

16. Contact: Enquiries about this Promotion can be sent to Deliveroo at:
support@deliveroo.ae

قواعد ديليفرو للترويج

هذه هي الشروط والأحكام ("القواعد") التي تنطبق على عرض ديليفرو [التحديات] الترويجي ("الترويج"). من خلال الدخول في العرض الترويجي، يوافق كل مشارك على هذه القواعد ويؤكد أنه قد قرأ وفهم إشعار خصوصية ديليفرو على صفحة <https://deliveroo.ae/privacy>.

١. المروج: شركة روفودز فودز (التي تتاجر باسم ديليفرو)، وهي شركة مسجلة في إنجلترا وويلز برقم الشركة المسجل 08167130 و عنوان المكتب المسجل في الطابق الخامس، بوابة المنطقة 4، مركز دبي المالي العالمي، دبي "ديليفرو".

٢. شروط التأهل:

٢.١. للمشاركة في العرض الترويجي ، يجب أن تكون قد تم اختيارك من قبل ديليفرو ويجب أن يكون المشتركون مقيمين بشكل قانوني في الإمارات العربية المتحدة وأن لا يقل عمرهم عن 18 عامًا وقت الدخول.

٢.٢. ينطبق الحد الأقصى لدخول واحد (1) لكل شخص على هذا العرض الترويجي.

٢.٣. مطلوب الوصول إلى الإنترنت للدخول في الترويج.

٢.٤. تحتفظ ديليفرو بالحق في طلب إثبات الأهلية في اي وقت بالشكل الذي تراه ديليفرو بشكل معقول ضروريًا.

٢.٥. غير مؤهل: الأشخاص التالية أسماؤهم غير مؤهلين لدخول العرض الترويجي: (1) أي أشخاص لم يتم اختيارهم مباشرة للمشاركة في هذا العرض الترويجي بواسطة ديليفرو ؛ (2) أي موظف أو فرد آخر يعمل بواسطة ديليفرو أو أي من الشركات المرتبطة بها ؛ (3) أفراد الأسرة المباشرة و / أو الأسرة (سواء كانوا أقارب أم لا) لأي من هؤلاء الأفراد ؛ و (4) أي شخص آخر يشارك مهنيًا في تشغيل أو إدارة العروض الترويجية.

٣. كيفية الاشتراك: للدخول في العرض الترويجي ، يجب على المشتركين إكمال الخطوات التالية خلال فترة الدخول المحددة: ضع أمرًا مؤهلاً قبل تاريخ انتهاء فترة الدخول المنشور.

٤. يُقصد بـ "الطلب المؤهل" طلب ديليفرو المدفوع والمُسَلَّم بالقيمة الدنيا المُعلن عنها (باستثناء رسوم التوصيل والخدمة رسوم الطلبات الصغيرة) المقدم مع أي مطعم أو شريك بقالة مؤهل خلال فترة الدخول.

٥. بعد ذلك، يجب على المشتركين وضع أي طلبات تأهيل إضافية ليكونوا مؤهلين للحصول على رصيد المكافأة ، بشرط أن يتم تقديم كل طلب مؤهل في غضون الوقت المحدد من أمر الدخول الخاص بهم.

كل مشارك يستوفي شروط الأهلية ومعايير الدخول المذكورة هو "مشارك مؤهل".

٦. رصيد المكافأة: يتم تطبيق حد أدنى لقيمة الأمر (باستثناء التوصيل ورسوم الخدمة ورسوم الطلبات الصغيرة) والتي سيتم إخطاره بها عند الإصدار. يجب استرداد رصيد المكافأة في غضون 14 يومًا من الإصدار. تطبق وتؤخذ بالاعتبار الحدود الجغرافية ورسوم التوصيل والخدمة. استرداد واحد لكل شخص. لا يمكن استخدام القسيمة في أي منتجات مقيدة بحسب العمر وقد تخضع لمعايير استرداد معينة سيتم إخطارك بها عند الإصدار.

شروط الجوائز: تنطبق الشروط التالية على رصيد المكافأة:

٧.١. رصيد المكافأة غير قابل للتحويل وغير قابل للاسترداد وغير قابل للاستبدال ولا يوجد بديل نقدي متاح. ومع ذلك، إذا اعتبرت ديليفرو ذلك مناسباً، أو إذا أصبح ضرورياً لأسباب خارجة عن سيطرة ديليفرو ، فقد يتم تغيير الجائزة أو استبدالها ببديل مناسب وفقاً لتقدير ديليفرو.

٧.٢. يخضع رصيد المكافأة لشروط وأحكام قسيمة ديليفرو. يجب على المشارك التأكد من علمه بأي تواريخ انتهاء صلاحية سارية كما هو موضح في هذه الشروط.

٨. تسليم رصيد المكافآت :

٨.١ بمجرد أن يقدم المشارك طلبات التأهيل ، سيتم إضافة الرصيد إلى حساب ديليفرو الخاص بالمشارك

المسؤولية: ديليفرو لن تكون مسؤولة عن (1) أي خسارة لا تنتج عن ديليفرو (أو أي شخص يتصرف نيابة عن ديليفرو) ؛ (2) أي خسارة ناتجة عن أي حدث أو ظرف خارج عن سيطرة ديليفرو المعقولة ؛ (3) أي خسارة في الأرباح أو الإيرادات ، أو خسارة مدخرات متوقعة أو خسارة في الشهرة ؛ أو (4) عدم توفر موقع أو تطبيق ديليفرو. ومع ذلك ، لا يوجد في هذه القواعد ما يحد أو يستثني مسؤولية أي شخص عن الوفاة أو الإصابة الشخصية الناجمة عن الإهمال أو الاحتيال أو أي مسألة يكون من غير القانوني تقييدها أو استبعادها. على وجه الخصوص ، يتمتع المستهلكون بحقوق قانونية فيما يتعلق بالمنتجات المعيبة أو غير الموصوفة ، والخدمات التي لا يتم إجراؤها بعناية ومهارة معقولة. هذه الحقوق القانونية هي بالإضافة إلى ولا تتأثر بأي شكل من الأشكال بأي شيء وارد في هذه القواعد. يتوفر مزيد من النصائح حول حقوق المستهلك من موقع:

٩. التدخل في العرض الترويجي: يُحظر أي محاولة لإتلاف أو تقويض المحتوى أو التشغيل المشروع لهذا العرض الترويجي وقد يكون انتهاكاً للقوانين الجنائية و / أو المدينة وفي هذه الظروف تحتفظ ديليفرو بجميع حقوقها وسبل الانتصاف.

١٠. الإلغاء والتغيير: تحتفظ ديليفرو بالحق في تغيير أو تعليق أو إلغاء العرض الترويجي و / أو هذه القواعد إذا رأت أنه من الضروري أو المناسب القيام بذلك ، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- (1) هناك أي خرق فعلي أو متوقع للقانون المعمول به ؛
- (2) الاحتيال و / أو إساءة الاستخدام و / أو الخطأ (سواء أكان بشرياً أم آلياً) يؤثر أو قد يؤثر على التشغيل السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز أو العروض ، أو ؛
- (3) التغيير أو التعليق أو الإلغاء ضروري بسبب حدث خارج عن سيطرة ديليفرو المعقولة.

في حالة الإلغاء ، قد يتم منح الجائزة إلى فائز يتم اختياره من المشاركات التي تم استلامها قبل الإلغاء.

١١. الوصول إلى هذه القواعد: أي موقع ويب تُنشر عليه هذه القواعد يُقصد منه الوصول إليه فقط من دولة الإمارات العربية المتحدة ، وحيثما يسمح القانون بذلك. لا تقدم ديليفرو أي تعهدات بأن المواد المتعلقة بهذا الترويج مناسبة أو متاحة للاستخدام في مواقع أخرى. الوصول إليها من مناطق حيث محتوياتها غير قانونية ممنوع منعاً باتاً.

١٢. الفصل والتنازل: إذا أصبح أي جزء من هذه القواعد غير صالح أو غير قانوني أو غير قابل للتنفيذ ، فلن تتأثر صلاحية وشرعية وقابلية تنفيذ بقية هذه القواعد. لن يشكل فشل ديليفرو في تنفيذ أي بند من هذه القواعد تنازلاً عن هذا الحكم.

١٣. النزاعات: وفقاً للمادة 22 ، إذا كان هناك نزاع حول العرض الترويجي أو هذه القواعد ، فإن قرارات ديليفرو نهائية. إذا كان هناك نزاع بين هذه القواعد وأي مستند آخر مشار إليه في هذه القواعد ، فإن هذه القواعد لها الأسبقية بالقدر اللازم لحل هذا التعارض.

١٤. القانون والولاية القضائية: يخضع الترويج وهذه القواعد للقانون الإنجليزي ، وأي نزاعات تنشأ فيما يتعلق بها تخضع للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم دولة الإمارات العربية المتحدة.

١٥. البيانات الشخصية: يقر المشاركون بأن أي بيانات شخصية للمشاركين ستتم معالجتها على وجه الخصوص لأغراض إدارة هذا الترويج ووفقاً لسياسة خصوصية ديليفرو على موقع <https://deliveroo.ae/privacy>.

١٦. الاتصال: يمكن إرسال الاستفسارات حول هذا العرض الترويجي إلى ديليفرو على: support@deliveroo.ae